

PERÍODO 2025

NEWSAN

# REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

# Índice



Cultura  
Newsan

Pág. 4



Infraestructura  
para el  
futuro

Pág. 25



Talento  
con  
propósito

Pág. 44



Gestión  
ambiental

Pág. 62



Creación de  
valor con la  
comunidad

Pág. 79

# Mensaje de nuestro CEO



**Evolucionar es parte de nuestro ADN.** En Newsan lo hacemos diversificando nuestros negocios, impulsando la innovación e integrando la sustentabilidad en nuestra gestión.

Este **Reporte de Sustentabilidad** reúne los principales avances, aprendizajes y desafíos que marcaron nuestra gestión en 2025, en un contexto que nuevamente implicó adaptación, visión estratégica y capacidad de transformación.

A lo largo de nuestros **35 años de trayectoria**, hemos impulsado un **modelo industrial dinámico**, basado en el espíritu emprendedor y la resiliencia. Hoy, nuestras unidades de negocio de **Electrónica de Consumo y Electrodomésticos, Movilidad Urbana y Autopartes, Newsan Food, Consumo Masivo**, y la nueva unidad de **Energía**, expresan esa visión de crecimiento y nuestra apuesta por sectores clave para el desarrollo del país.

Durante 2025 continuamos **ampliando nuestras plataformas de negocio y consolidando nuevas oportunidades de crecimiento. Lanzamos nuevas marcas**, adquirimos el 50% del paquete accionario de **CDIMEX** y reabrimos **AGENS**, la icónica agencia multicultural de publicidad de los '60. Estos avances reflejan nuestra decisión de fortalecer capacidades estratégicas, diversificar operaciones y generar nuevas oportunidades de desarrollo.

Asimismo, **ingresamos al sector energético** a través de **Edison Energía**: proyectamos inversiones que superan los 300 millones de dólares en los próximos cinco años para optimizar la distribución y el transporte eléctrico en Jujuy, Tucumán y Mendoza, y **obtuvimos la concesión de Alicurá por 30 años** para la generación y distribución de energía. De este modo, seguimos consolidando nuestra presencia en actividades que proyectan el crecimiento de Newsan hacia nuevos horizontes.

Estos avances convivieron con hitos que fortalecen nuestra competitividad, nuestra cultura y nuestro compromiso con la mejora continua. Ingresamos al **top ten de compañías que las personas eligen para trabajar** según la encuesta de Randstad, **pusimos en marcha una planta de reciclado** en Avellaneda, Buenos Aires, para el tratamiento de nylon y cartón que fue certificada por el Municipio y **logramos la recertificación ISO 9001 para la Central de Monitoreo y Respuesta**, un caso único para una central de este tipo no perteneciente a una empresa de seguridad.

Cada uno de estos logros reafirma nuestra convicción de que **eficiencia, innovación y sustentabilidad** deben avanzar de manera integrada.

**Esta visión guía nuestro modelo de negocio:** trabajamos para optimizar procesos, fortalecer nuestra cadena de valor, acompañar el desarrollo de las personas y generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestras decisiones y en nuestra gestión cotidiana.

Sabemos que **los desafíos del desarrollo sostenible requieren nuevas capacidades, colaboración y una mirada estratégica de largo plazo**. En Newsan asumimos ese compromiso convencidos de que las empresas tenemos un rol fundamental en la construcción de una sociedad más próspera, inclusiva y sostenible.

Quiero agradecer especialmente a todas las personas que forman parte de Newsan, así como a nuestros clientes, proveedores y aliados estratégicos que nos acompañan en este camino. **Su compromiso es lo que nos permite seguir evolucionando y construir el Newsan del mañana.**



**Luis Galli**  
CEO & Presidente





# Cultura *Newsan*

**Estándares GRI:**

2-1, 2-6, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-15, 2-23, 2-24,  
2-25, 2-26, 2-28, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3, 201-1, 205-2

**ODS:**

7, 8, 9, 16, 17



# Somos Newsan

Somos uno de los grupos económicos más dinámicos del país. Ratificamos nuestro compromiso con inversiones sostenidas que promueven el empleo y el desarrollo, y con operaciones diversificadas en tecnología, alimentos, energía y una creciente unidad de consumo masivo.



## Electrónica de Consumo y Electrodomésticos

Somos el *holding* empresario líder en Argentina en fabricación, importación, comercialización y distribución de electrónica de consumo y electrodomésticos.



## Movilidad Urbana y Autopartes

Fabricamos, importamos, comercializamos y distribuimos productos y soluciones de movilidad urbana para un futuro más limpio y sustentable.



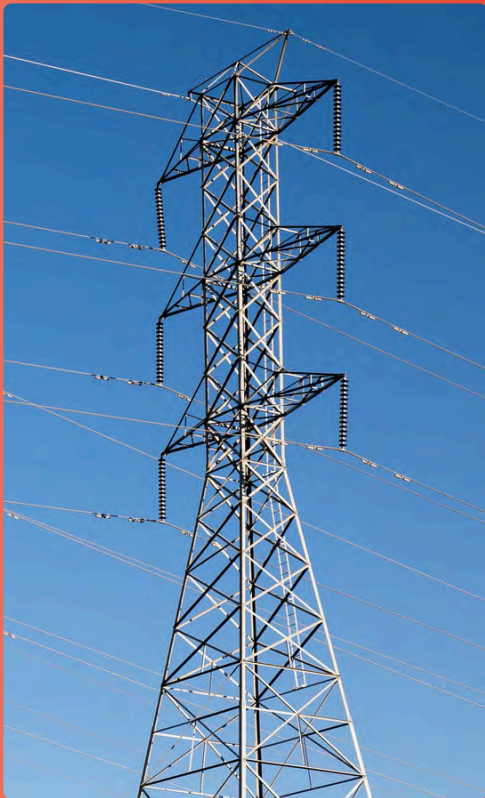
## Newsan Food

Abastecemos al mercado mundial con nuestros productos alimenticios siendo uno de los principales exportadores de pesca y productos agrícolas del país.



## Consumo Masivo

Ofrecemos productos de limpieza, salud e higiene de la más alta calidad con un desempeño y valor superior para el día a día, y una amplia selección de fragancias y productos de belleza.



## Energía

A través de la inversión en Edison Energía, participamos en la generación, transporte y distribución de energía.

# Marcas y alianzas estratégicas

Somos el socio industrial local elegido por compañías líderes a nivel global, impulsando marcas propias y alianzas estratégicas que integran tecnología y eficiencia y están presentes en millones de hogares.

Marcas  
Estratégicas  
Propias

NOBLEX   ATMA   PHILCO   SIAM   ALLURE  
PROFESSIONAL

SANSEI   PREDICTA   hit

Alianzas  
Estratégicas

motorola   LG   Hisense   LIFAN   Gillette®   Venus<sup>Gillette</sup>   Pampers®

always   PANTENE   head & shoulders®   Herbal Essences®   Downy®   VICK®   Old Spice®

Secret®   Oral-B®

Nuevos  
Lanzamientos

Crest   Fixodent®   febreze®   Cascade®   Tide®   Mr. Clean®   bounce®

Marcas de  
Distribución  
y Licenciadas

BOSCH   COMPAQ   Hamilton Beach®   BRAUN   JVC   BATTLE   REVLON®

BED HEAD®  
TIGI   HOT TOOLS®   Marshall®   Shark® | NINJA®   oppo

Fragancias y  
Productos de  
Belleza

BENSIMON   SARKANY   TUCCI   CHER.   Lattafa®   ARMAF  
LUXURY FRENCH FRAGRANCES

Elizabeth Arden®   Rasasi®   AL WATANIAH®   FASCINO®   AFNAN  
PERFUMES



# Electrónica de Consumo y Electrodomésticos



Fabricamos, importamos, comercializamos y distribuimos un amplio abanico de productos con marcas propias de gran reconocimiento y trayectoria en el país, como así también con marcas mundialmente reconocidas.

## Celulares

Ofrecemos una propuesta integral en telefonía móvil que combina tecnología de vanguardia con marcas líderes a nivel mundial. Nuestro lineal incluye *smartphones* de última generación diseñados para maximizar la conectividad, con un fuerte enfoque en la innovación, la calidad de imagen y el rendimiento excepcional.

## Aires Acondicionados

Contamos con una amplia gama de soluciones en climatización que abarca sistemas *Split*, tecnología *Inverter* de alta eficiencia y unidades portátiles. Nuestros equipos están diseñados para brindar un clima ideal y confort térmico durante todo el año, priorizando el ahorro energético y el cuidado del medio ambiente.

## Televisores

Presentamos una avanzada línea de pantallas que incluye tecnología LED, QLED y sistemas de resolución 4K Ultra HD. Estos equipos están dotados de plataformas *Smart TV* de última generación para brindar una experiencia de entretenimiento inmersiva, combinando una calidad de imagen superior con sonido envolvente y conectividad inteligente.

## Audio

Nuestro lineal presenta una variada propuesta de productos que abarca *Sound Bars*, Radios y *Sound Towers*. Esta selección se completa con una amplia gama de opciones en Portatil & *Bluetooth* y Auriculares, diseñados para brindar fidelidad sonora y comodidad en todo momento.



## Informática

Contamos con un amplio lineal de *notebooks*, monitores y *tablets*.

## Línea blanca

En línea blanca contamos con una oferta de heladeras, *freezers* y lavarropas, complementando el lineal con secarropas, lavavajillas, cocinas, termotanques eléctricos y a gas. A su vez, el negocio *built in* (empotrables) de anafes, hornos y campanas, entre varios productos más.

## Pequeños electrodomésticos y cuidado personal

Contamos con un amplio catálogo de planchas secas y de vapor, aspiradoras, calefactores y ventiladores. Además, ofrecemos una gran variedad de productos para cocina (pavas, jugueras, licuadoras, batidoras, multiprocesadoras, etc) y un amplio portfolio de productos de cuidado personal como planchitas y secadores de pelo, afeitadoras, depiladoras y corta barba.



## Movilidad Urbana y Autopartes

Fabricamos, importamos, comercializamos y distribuimos productos y soluciones de movilidad urbana para un futuro más limpio y sustentable.



### Motocicletas

Ofrecemos un amplio portfolio de motocicletas eléctricas y a combustión bajo un esquema variado de marcas para atender todas las necesidades del mundo del motociclismo.



### Autopartes

Fabricamos módulos electrónicos de control que se integran en vehículos producidos tanto en la industria argentina como en la brasileña, y estamos ampliando nuestras capacidades para producir pantallas multimedia, proyectando el potencial de la industria fueguina para atender la creciente demanda en la evolución a los sistemas de control e interfaces inteligentes de automóviles, motos y otros vehículos fabricados en la región.



Newsan Food

A través de nuestra unidad de negocios de exportación, abastecemos al mercado mundial con alimentos *premium*. Continuamos posicionando nuestros productos y consolidando el liderazgo alcanzado, con presencia en 64 países.



Pesca

Participamos en toda la cadena de valor de la pesca: captura, proceso, congelado, almacenaje, *marketing* y venta.

**Especies de pesca:**  
langostino, merluza hubbsi, merluza negra, calamar y otras especies.

**Puertos en los que operamos:**  
Ushuaia, Puerto Madryn, Puerto Deseado, Mar del Plata, Buenos Aires y Rawson.

+47k Toneladas



Acuicultura

Trabajamos en el desarrollo de la acuicultura, en armonía con el ambiente y las comunidades locales, liderando la industria con dos proyectos en curso para abastecer el mercado interno y con una enorme potencialidad de exportación a los mercados más exigentes del mundo.

**Cultivo de:**  
mejillones y trucha arcoíris.

+2.5k Toneladas



Agro

Desarrollamos proveedores locales que agregan valor y potencian las economías regionales. Fomentamos la exportación de productos argentinos y buscamos nuevas oportunidades para el sector del agro a nivel global.

**Exportamos:**  
miel, maní, aceite de maní y *expeller* de maní.

+27.7k Toneladas



Consumo Masivo

Ofrecemos productos de limpieza, salud e higiene de la más alta calidad con un desempeño y valor superior para el día a día. También ofrecemos una amplia selección de fragancias y productos de belleza.



Afeitada

Ofrecemos una experiencia de afeitado suave, cómoda y sin irritación, con tecnología avanzada que protege y cuida la piel.



Cuidado del bebé

Acompañamos el crecimiento de las niñas y los niños con una amplia gama de productos que garantizan protección, bienestar y comodidad en cada etapa de su desarrollo.



Incontinencia

Desarrollamos una nueva línea de soluciones para la incontinencia (pañales, apósitos y ropa interior para adultos) con tecnología de alta absorción que brinda máxima protección, discreción y cuidado de la piel, asegurando confort y seguridad.



Cuidado femenino

Ofrecemos soluciones de cuidado menstrual con tecnología avanzada, diseñadas para brindar protección, comodidad y seguridad en cada etapa del ciclo.



Cuidado del pelo

Contamos con una amplia gama de productos para el cuidado del cabello, con fórmulas diseñadas para nutrir, fortalecer y brindar brillo, adaptadas a cada tipo de cabello y necesidad.



Cuidado de la ropa

Ofrecemos suavizantes avanzados para el acondicionamiento textil, con distintos niveles de concentración que garantizan mayor eficacia por dosis y un rendimiento superior, incorporando tecnología de fragancia de larga duración.



Cuidado de la salud

Presentamos una amplia variedad de productos para aliviar los síntomas de resfriados y gripes. Nuestra experiencia y calidad ayudan al cuidado de la salud de toda la familia.



Cuidado oral

Ofrecemos soluciones de higiene oral para una limpieza y cuidado integral, con fórmulas diseñadas para fortalecer el esmalte, combatir la placa bacteriana y refrescar el aliento.



Cuidado personal

Disponemos de una amplia gama de productos, diseñados para nutrir la piel, neutralizar el mal olor y controlar la humedad desde la mañana hasta la noche.



Fragancias y productos de belleza

A través de CDIMEX desarrollamos, producimos, importamos y comercializamos fragancias y productos de belleza en el país, con presencia en el segmento semiselectivo de perfumería, maquillaje y cuidado de la piel.



Energía

Edison Energía es un grupo líder del sector energético argentino. Los activos seleccionados operan principalmente en los siguientes segmentos de negocio: generación, transmisión, distribución y almacenamiento de energía.



Generación de energía

Centrales hidroeléctricas con una generación anual combinada de 3.300 GWh.



Transmisión de energía

Transporte de electricidad en las regiones del Litoral y Noroeste de Argentina, con una participación de más del 10% en el mercado eléctrico mayorista.



Distribución de energía

Prestación de servicios de distribución, suministro y comercialización de electricidad en las provincias de Tucumán y Jujuy.



Baterías

Sistema de almacenamiento de alta capacidad para centrales de transformación.

+820.000  
clientes

+25.000 km  
red de distribución

+1.800 km  
red de transporte

1.750 MWh  
potencia disponible



# Destacados 2025

35 años de trayectoria en Argentina.

9.000 colaboradores y colaboradoras en todas las unidades de negocio.

300 M USD en inversiones en los últimos 10 años.

 [Clic aquí para conocer nuestra web](#)

## → Electrónica de Consumo y Electrodomésticos

-  **Líderes en fabricación, comercialización y distribución de:**
  - #1 Aires acondicionados, TV, audio y pequeños electrodomésticos
  - #2 Cuidado personal, celulares y hornos microondas
  - #3 Línea blanca
-  **TOP 3 marcas más elegidas en TVs por 7mo año consecutivo**
-  **#1 en el mercado *Retail* con freidoras de aire, microondas, pavas, tostadoras, hornos *grill*, ayudantes de cocina, cafeteras, aspiradoras, planchas. En línea blanca también #1 en *minibar*, heladeras cuatro puertas y freezer vertical.**

## → Consumo Masivo

-  **#1 Líderes de afeitado y cuidado de la barba en Argentina.**
-  **#1 Líderes en productos de afeitado femenino en Argentina, con una participación de +80% en el país.**
-  **Planta de Villa Mercedes *Zero Waste***
-  **Pantene es la marca #1 en acondicionadores.**
-  ***Head & Shoulders* es la marca #1 de shampoo control de caspa en el mundo y líder en Argentina en el segmento de control de caspa, con +85% del *market value share*. Botellas 100% reciclables y fabricadas con un 43% de plástico reciclado.**
-  **Vick: *marketshare* del 66% para tés y 85% en el caso de productos balsámicos y ungüentos.**
-  **Pampers utiliza **pulpa certificada** bajo **FSC Certified Mixed Credit****

## → Movilidad Urbana y Autopartes

-  **TOP 10 marcas de motos en Argentina.**

## → Newsan Food

-  **Exportamos alimentos a **64** países**
-  **+75.000 tn totales de exportación en 2025**
-  **#3 Somos el tercer exportador de miel de la Argentina**



# Marcas



NOBLEX

La marca argentina *premium* de electrónica de consumo, reconocida por su innovación, diseño y tecnología, con un equilibrio justo entre precio y calidad.



ATMA

La marca con mayor trayectoria en el mercado de electrodomésticos de Argentina. Desde 1930, con sus diseños y diversas funcionalidades, ofrece productos innovadores, masivos y con una fuerte impronta *foodie*, para los nuevos mercados.



PHILCO

Con el lineal más amplio del mercado, se destaca por su durabilidad, confiabilidad y conveniencia.



SIAM

Una insignia de nuestro país, destacada por sus productos de línea blanca y motocicletas, su calidad internacional y su alto nivel de eficiencia.



Gillette

La mejor experiencia de afeitado con productos de precisión y tecnología de última generación, diseñados para brindar protección y cuidado de la piel.



Gillette Venus

La marca de afeitado femenina diseñada para una depilación precisa y cómoda, para todos los tipos de piel y cuerpo.



# Marcas



Pampers®

Ofrecemos productos de alta calidad para el desarrollo feliz y saludable de cada bebé, diseñados para brindarles protección, comodidad y bienestar en cada etapa.



PANTENE

Productos innovadores para un pelo saludable, fuerte, suave y brillante.



always

Toallas sanitarias y protectores diarios que se ajustan a cada necesidad, para que todas las mujeres puedan sentirse cómodas y seguras.



Downy

La marca que personaliza telas y tejidos con fragancias para que las personas puedan vestir de perfume todo el día.



head & shoulders.

Buscamos potenciar la confianza y liberar al mundo de las preocupaciones sobre la caspa y el cuero cabelludo.



VICK®

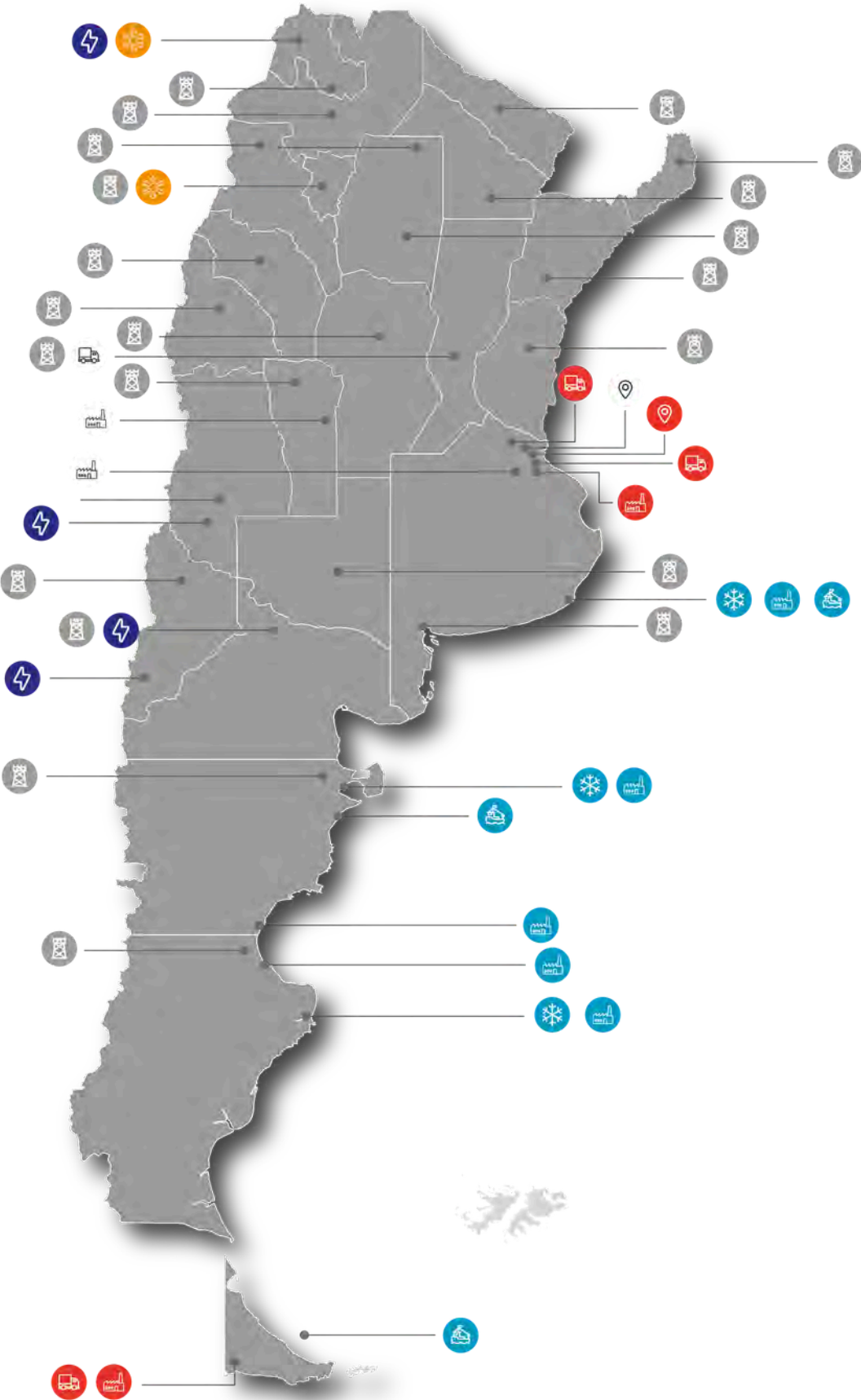
Una amplia variedad de productos para aliviar los síntomas de resfriados y gripes, reforzar el sistema inmunológico y cuidar la salud de toda la familia.



# Industria nacional, alcance global

Nuestra estrategia combina producción nacional, innovación y apertura a nuevos mercados.

Impulsamos el desarrollo productivo y consolidamos nuestra presencia en la región Asia-Pacífico a través de nuestras oficinas en China, fortaleciendo el vínculo entre Argentina y los mercados globales y promoviendo nuevas oportunidades de negocio.



## Electrónica de Consumo y Electrodomésticos, y Movilidad Urbana y Autopartes

- 7 Plantas industriales
- 3 Centros logísticos
- Administración central
- 1 Tienda física

## Newsan Food

- 40 Barcos pesqueros
- 16 Plantas de procesamiento
- 3 Cámaras de frío

## Consumo Masivo

- 2 Plantas productivas
- 1 Centro logístico
- Administración central

## Energía

- Generación de energía
- Transmisión de energía
- Distribución de energía





# Desarrollo sostenible

Trabajamos para ofrecer productos seguros y asequibles, cuidando a nuestro equipo, generando impacto positivo en las comunidades donde estamos presentes, dando respuesta a los desafíos locales y promoviendo oportunidades de valor compartido.

Nuestra **estrategia de sustentabilidad** integra criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión del negocio, priorizando los **temas materiales** identificados a partir del diálogo con grupos de interés y el análisis de riesgos e impactos.

Nuestra estrategia de sustentabilidad para co-crear un mundo más justo e inclusivo.



## Gobernanza

Gestionamos los riesgos e impactos de nuestras actividades promoviendo el desarrollo sustentable de nuestros negocios.

- Ética, integridad y transparencia
- Integración ESG en los negocios
- Debida Diligencia



## Gestión de la Cadena de Valor

Multiplicamos las oportunidades de valor compartido junto a cada eslabón de la cadena para la transformación y la integración.

- Evaluación ESG y desarrollo de proveedores y clientes
- Marcas con propósito
- Responsabilidad extendida del productor
- Calidad y seguridad de productos



## Bienestar de las Personas

Valoramos la individualidad de cada persona potenciando el talento, la innovación y la creatividad en los equipos.

- Diversidad, equidad, inclusión y pertenencia
- Gestión y desarrollo de talento
- Experiencia y bienestar de colaboradores/as
- Entornos seguros de trabajo



## Acción Climática

Trabajamos con un enfoque circular para la gestión responsable de nuestros recursos, operaciones y actividades.

- Economía circular
- Eficiencia energética
- Materiales y circularidad del packaging
- Gestión de Residuos
- Biodiversidad



## Comunidad

Impulsamos programas de alto impacto para la inclusión, crecimiento y desarrollo de las comunidades.

- Programas de impacto
- Economía del conocimiento
- Inversión social estratégica

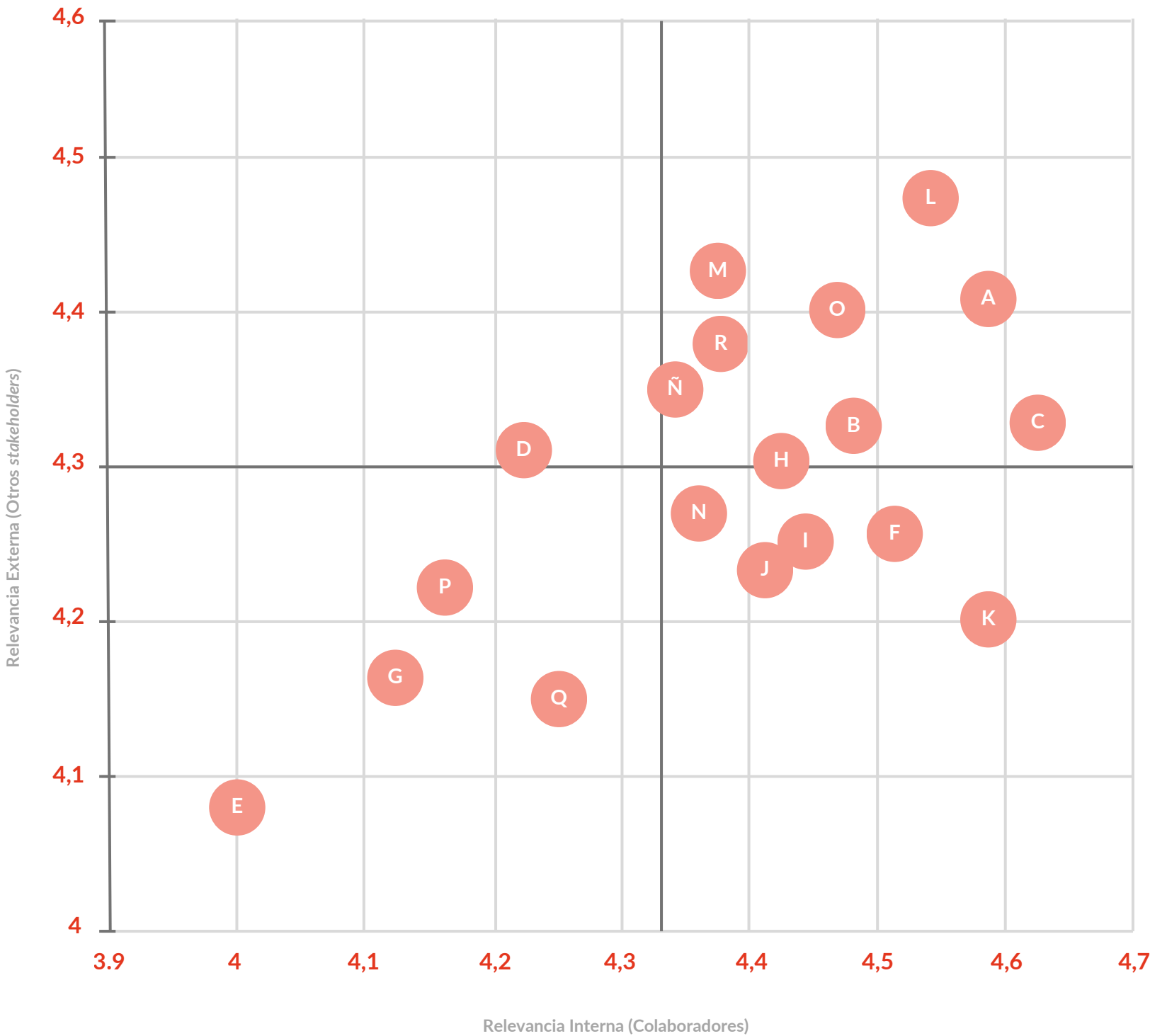


# Análisis de materialidad

Elaboramos este **Reporte de Sustentabilidad** de acuerdo a los estándares internacionales GRI 2021 - *Global Reporting Initiative*-, la Norma ISO 26000, los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y lineamientos particulares de los estándares SASB 2023 -*Sustainability Accounting Standards Board*-, tomando en consideración los siguientes estándares sectoriales: Fabricación de electrodomésticos, Equipos eléctricos y electrónicos, y Servicios de producción electrónica y fabricación de diseño original.

**Medimos la percepción** de colaboradores, clientes, proveedores, socios comerciales, organizaciones sociales y miembros de la comunidad profesional **sobre los temas de sustentabilidad claves para nuestras unidades de negocio.**

Sus opiniones nos ayudan a construir nuestra **Materialidad**, priorizando los temas sociales, ambientales y de gobernanza más significativos para nuestra operación.



- TEMAS MATERIALES
- A Ética, integridad y transparencia
  - B Integración de criterios ESG en los negocios
  - C Innovación y transformación de los negocios
  - D Procesos de Debida Diligencia
  - E Evaluación ESG y desarrollo de proveedores y clientes
  - F Innovación, calidad y seguridad de los productos
  - G Marcas con propósito
  - H Experiencia de clientes y consumidores
  - I Diversidad, equidad, inclusión y pertenencia
  - J Gestión del talento
  - K Experiencia y bienestar de colaboradores/as
  - L Entornos seguros de trabajo
  - M Economía circular
  - N Responsabilidad extendida del productor
  - Ñ Reducción de emisiones y eficiencia productiva
  - O Empaques y envases sustentables
  - P Programas de impacto para las comunidades
  - Q Educación
  - R Empleabilidad



| PILAR ESTRATÉGICO                                                                                             | TEMAS MATERIALES                                      | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                   | ODS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | METAS DE CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|  Bienestar de las personas   | Entornos seguros de trabajo                           | Prevención y promoción de la salud, seguridad e higiene.                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 8.8                                                     |
|  Gobernanza                  | Ética, integridad y transparencia                     | En las prácticas de gobierno corporativo.                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                               | 8.7, 16.5, 16.6                                         |
|  Cadena de valor             | Innovación y transformación en los negocios           | Adaptabilidad al mercado, inversiones para nuevos proyectos, generación de nuevos negocios, etc.                                              |                                                                                                                                                                                                                                                               | 8.2, 9.4                                                |
|  Ambiente                    | Empaques y envases sustentables                       | Reciclaje y recuperación de empaques y envases de productos.                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                               | 12.5, 12.6, 13.3                                        |
|  Ambiente                    | Economía circular                                     | Gestión de materiales, recuperación y reinserción de insumos y residuos en la cadena productiva.                                              |                                                                                                                                                                            | 11.6, 12.4, 12.5, 13.3                                  |
|  Cadena de valor             | Integración de criterios ESG en los negocios          | Gestión de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza; monitoreo de normativa y estándares internacionales, certificaciones globales, etc. |      | 8.2, 8.4, 9.4, 12.2, 12.5, 12.6, 13.2, 13.3, 16.6, 16.7 |
|  Cadena de valor             | Experiencia de clientes y consumidores                | Atención eficiente, experiencias positivas, automatización, accesibilidad y satisfacción en la atención a consumidores y usuarios finales.    |                                                                                                                                                                                                                                                               | 8.2, 12.6, 12.7                                         |
|  Comunidad                   | Empleabilidad                                         | Generación de empleo y formación en oficios.                                                                                                  |                                                                                         | 1.1, 1.2, 4.3, 4.4, 4.7, 5.5, 8.3, 8.5, 8.6             |
|  Bienestar de las personas   | Experiencia y bienestar de colaboradores/as           | Beneficios y propuestas de bienestar, <i>work-life balance</i> , hogar y corresponsabilidad, etc.                                             |                                                                                                                                                                            | 3.4, 3.9, 4.3, 4.4, 5.1, 5.2, 5.5                       |
|  Cadena de valor           | Innovación, calidad y seguridad de los productos      | Desarrollo de nuevos productos, confiables, seguros, de calidad, competitivos y que respondan a las necesidades de consumidores.              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 9.4                                                     |
|  Ambiente                  | Reducción de emisiones y eficiencia productiva        | Reducción de los impactos ambientales en las operaciones, incluyendo eficiencia energética y reducción de la huella de carbono.               |                                                                                 | 7.3, 9.2, 9.4, 12.2, 12.4, 12.5, 13.1, 13.3             |
|  Bienestar de las personas | Diversidad, equidad, inclusión y pertenencia          | Promoción de la diversidad y la equidad en los espacios de trabajo para fomentar la buena convivencia.                                        |                                                                                                                                                                      | 5.1, 5.2, 5.5, 8.5, 8.8, 10.2, 10.3                     |
|  Gobernanza                | Procesos de Debida Diligencia                         | Trazabilidad y transparencia en la cadena de valor, considerando una mirada integral de DDHH.                                                 |                                                                                                                                                                      | 8.7, 16.5, 12.6                                         |
|  Cadena de valor           | Evaluación ESG y desarrollo de proveedores y clientes | Análisis y fortalecimiento de la gestión social, ambiental y de gobernanza de proveedores.                                                    |                                                                                                                                                                      | 12.6, 8.8, 17.16                                        |
|  Cadena de valor           | Marcas con propósito                                  | Construcción de marcas que buscan generar impactos positivos a nivel social y/o ambiental.                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           | 9.4, 12.2, 12.8                                         |
|  Bienestar de las personas | Gestión del talento                                   | Desarrollo de carrera y planes de formación para colaboradores/as.                                                                            |                                                                                                                                                                      | 4.4, 5.5, 8.5                                           |
|  Cadena de valor           | Responsabilidad extendida del productor               | Gestión de los impactos a lo largo del ciclo de vida de los productos hasta su disposición final.                                             |                                                                                                                                                                                                                                                           | 12.4, 12.5, 13.2                                        |
|  Comunidad                 | Programas de impacto para las comunidades             | Iniciativas que generan un impacto positivo y duradero, mejorando la calidad de vida y/o el entorno.                                          |                                                                                                                                                                      | 1.4, 11.3, 17.17                                        |
|  Comunidad                 | Educación                                             | Formación en temáticas clave y herramientas STEM para el futuro (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).                              |                                                                                                                                                                                                                                                           | 4.4, 4.7, 9.5                                           |

# Gobierno corporativo

El Gobierno Corporativo de Newsan se basa en una estructura que asegura conducción estratégica, control efectivo y alineación entre las cinco unidades de negocio.

La Alta Dirección define anualmente los lineamientos estratégicos que orientan la gestión de todas las unidades, garantizando coherencia, integración y cumplimiento de los objetivos corporativos.

El máximo órgano de gobierno supervisa la estrategia, el desempeño y la gestión integral de la compañía. Su funcionamiento se encuentra regulado por el Código de Comportamientos Éticos, que establece principios de actuación, criterios de conducta y responsabilidades.

Los integrantes del Comité Directivo son designados por un período de tres ejercicios contables, con posibilidad de reelección, asegurando continuidad en la gestión y estabilidad institucional.

## Comité Corporativo



Mabel Rius

Juan Moine

Rafael Vieyra

Luis Galli

Romina Fernández

René Ceballos

Miguel Glikman

María Fernanda Torquati

## Comités y órganos de gobierno

| ÓRGANOS DE GOBIERNO Y COMITÉS         | OBJETIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                            | MIEMBROS                                                                                                                                                                                                                        | FRECUENCIA DE REUNIÓN     |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Advisory Board (BOA)                  | Evaluar y revisar los asuntos estratégicos, de desarrollo sostenible y financieros de la empresa a largo plazo.                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>Chairman (fundador)</li><li>Accionistas</li><li>Presidente y CEO</li></ul>                                                                                                                | Bimensual                 |
| Comité Directivo                      | Definir objetivos estratégicos, planes de acción, asignación de recursos y seguimiento de resultados. Se revisan indicadores de gestión, se discuten propuestas y proyectos de la organización y se toman decisiones importantes en relación con la dirección general de la gestión. | <ul style="list-style-type: none"><li>Presidente y CEO</li><li>Representantes de todas las Direcciones</li></ul>                                                                                                                | Semanal                   |
| Comité de Ética                       | Establecer y gestionar políticas, procedimientos y acciones relacionadas con la conducta y valores de la empresa. Revisar y aprobar el Código de Ética, canales de denuncia, casos de conflictos de interés y violaciones de los valores.                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>Presidente y CEO</li><li>Director de Planeamiento</li><li>Director de Recursos Humanos</li><li>Director de Calidad</li><li>Gerente de Legales</li><li>Controller FO</li><li>COO</li></ul> | Anual o ante una urgencia |
| Comité de Créditos                    | Revisar y tomar decisiones sobre la aprobación de solicitudes de crédito, la evaluación de riesgo crediticio y la gestión de cartera.                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>Director de Finanzas</li><li>Director Comercial</li><li>Director de Servicios Corporativos</li><li>Controller FO</li></ul>                                                                | Según requerimiento       |
| Comité de Seguridad de la Información | Revisar el avance del plan anual de seguridad de la información, evaluar riesgos y vulnerabilidades, aprobar políticas y procedimientos de seguridad, y revisar incidentes relevantes de seguridad.                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Presidente y CEO</li><li>Director de Servicios Corporativos</li><li>Controller FO</li><li>Chief Information Security Office</li></ul>                                                     | Anual o ante una urgencia |

**Comité Corporativo:** Luis Galli, Presidente & CEO; Romina Fernández, Directora Gral. de Consumo Masivo; Rafael Vieyra, Director Gral. de Electrodomésticos; Miguel Glikman, Director Gral. de Negocios de Exportación; René Ceballos, Director Industrial; Mabel Rius, Directora de Recursos Humanos; María Fernanda Torquati, Directora de Operaciones; Juan Moine, Director de Planeamiento y Control de Gestión. **Family Office:** Leandro Perriello, Controller.



# Ética, integridad y transparencia

Estos principios guían nuestra toma de decisiones y se reflejan en prácticas responsables, sistemas de control y una cultura de cumplimiento en toda la organización.

En Newsan operamos bajo un modelo de gobierno basado en la integridad, el cumplimiento normativo y la transparencia. Nuestra gestión se sustenta en estándares nacionales e internacionales en materia de prevención de la corrupción, lavado de activos, financiamiento del terrorismo y respeto por los derechos humanos.

Adherimos a principios reconocidos globalmente, como la **Declaración Universal de Derechos Humanos, los Derechos de la Infancia y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)**, integrándolos en nuestras políticas y prácticas corporativas.

## Nuestro marco de integridad

El **Código de Comportamientos Éticos** establece los principios que rigen nuestras relaciones laborales, comerciales y profesionales, asegurando que todas nuestras acciones se desarrollen con integridad y transparencia.

Nuestro **Programa de Integridad** funciona como pilar de gestión y está orientado a:

- prevenir, detectar y corregir desvíos,
- gestionar conflictos de interés,
- promover una cultura ética en toda la organización,
- fortalecer el conocimiento normativo mediante capacitaciones periódicas.

Contamos además con un **Consultorio Ético y Línea Ética**, que constituyen espacios confidenciales y accesibles para la consulta y reporte de situaciones que puedan vulnerar nuestros principios.

## Gobernanza y supervisión

La Gerencia de Auditoría Interna, Gobernanza, Riesgos y Compliance, junto con el Comité de Ética y el *Controller*, supervisan el cumplimiento del modelo de integridad en todas nuestras operaciones y en la relación con nuestros grupos de interés.

De manera periódica informamos el estado de gestión del gobierno societario y su grado de cumplimiento en relación con nuestros objetivos de integridad, gestión de riesgos, responsabilidad social y transparencia.



Conocé más sobre nuestra gestión

*Política de Gestión Integrada*

*Política de Seguridad de la Información*

*Código de Ética para Partes Relacionadas*

*Cláusulas Anticorrupción*

*Declaración de conflictos de interés para Partes Relacionadas*

*Protocolo de prevención de violencias para Partes Relacionadas*

*Protocolo de actuación ante casos de violencia hacia personas del colectivo LGBTTQI+*

*Protocolo de prohibición de violencias por cuestiones de género*

Ante la presencia o sospecha de cualquier tipo de irregularidad, ponemos a disposición nuestra **Línea Ética**. Un canal seguro, anónimo y confidencial para acercar comentarios, reportes y/u oportunidades de mejora relacionadas con clima laboral, discriminación y violencias, fraude o ciberseguridad.

### Resguarda

**E-mail:** [etica.newsan@resguarda.com](mailto:etica.newsan@resguarda.com)  
**WhatsApp:** +54 11 5365 8978  
**Teléfonos fijos** (de 8 a 22 hs):  
 0800 999 4636 / 0800 122 7374

Para casos vinculados a productos y servicios:

- **Centros de Atención de Clientes** (0800 444 6872)
- **Centro de Atención a Proveedores** (0810 444 7789)

Este canal es gestionado por una entidad independiente e imparcial, que analiza cada caso con un enfoque de no revictimización y sin represalias.

# Transformación digital

La transformación digital forma parte de nuestra manera de crecer y adaptarnos. En una compañía dinámica, con negocios diversos y en evolución, la digitalización cumple un rol estratégico: optimiza procesos, impulsa la eficiencia y fortalece las capacidades necesarias para sostener la competitividad en el largo plazo.

Desde este enfoque, entendemos la transformación digital como un habilitador transversal que acompaña el desarrollo del negocio y su integración con una visión de sostenibilidad.

En este marco, **Renuevamente** acompaña la transformación cultural de Newsan: se consolidó como un motor clave de la evolución de la compañía, con foco en la eficiencia operativa y la adopción de tecnologías disruptivas.

## Renuevamente: iniciativas de alto impacto



→ **3 pilares**  
Negocio, Organización y Modelo Operativo, y Transformación Digital.

**40 iniciativas** estratégicas.

**10 células colaborativas** que trabajan con metodologías ágiles.

**60 colaboradores** internos y externos.

**187 tableros** de información en la plataforma MyApp.

**81% tasa de utilización** de los tableros.



# Cámaras y asociaciones

En Newsan impulsamos activamente la **construcción de alianzas estratégicas** que fomentan el diálogo, la cooperación y la adopción de buenas prácticas, contribuyendo al **desarrollo económico, social y ambiental de la industria y del país.**

## Electrónica de Consumo y Electrodomésticos y Movilidad Urbana y Autopartes

- Alianza para el Empoderamiento y Progreso de la Representación Económica de las Mujeres (G20 *Empowerment*)
- Asociación Argentina de Ética y *Compliance* (AAEC)
- Asociación Argentina de *Marketing* (AAM)
- Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica (AFARTE)
- Cámara Argentina de Anunciantes (CAA)
- Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)
- Cámara Argentina de Fabricantes de Motovehículos (CAFAM)
- Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas y Luminotécnicas (CADIEEL)
- Cámara Argentina de la Industria de Refrigeración y Aire Acondicionado (CAIRAA)
- Cámara Argentina de Máquinas de Oficina, Comerciales y Afines (CAMOCA)
- Cámara Argentina de Vehículos Eléctricos y Alternativos (CAVEA)
- Cámara de Comercio Argentina para el Asia y el Pacífico
- Cámara de Comercio de los Estados Unidos de América en Argentina (AmCham)
- Cámara de Ferreterías y Afines de la República Argentina (CAFARA)
- Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA)
- Cámara de Industriales de Bienes Durables de Consumo (CIC)
- Círculo de Directores de Comunicación de Argentina (DIRCOMS)
- Consejo Argentino Chino
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICYP)
- Federación de Cámaras Industriales de Artefactos para el Hogar de la República Argentina (FEDEHOGAR)
- Grupo de Fundaciones y Empresas (GDPE)
- Instituto de Auditores Internos de Argentina (IAIA)
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA)
- Unión Industrial Argentina (UIA)
- Unión Industrial Argentina - Comisión de Género (UIA)
- Unión Industrial de Avellaneda (UIAv)
- Unión Industrial Faguina (UIF)

## Newsan Food

- Asociación para el Desarrollo de la Pesca Argentina (ADPA)
- Cámara Argentina de Productores y Exportadores de Cereales y Oleaginosas (CAPECO)
- Cámara de Armadores de Pesqueros y Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de Armadores de Poteros Argentinos (CAPA)
- Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA)
- Cámara de la Industria Pesquera Argentina (CAIPA)
- Centro de Desarrollo para la Pesca Sustentable (CEDEPESCA)
- Consejo de Empresas Pesqueras Argentinas (CEPA)
- Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Pesquero (INIDEP)
- Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (CACEC)
- Cámara Argentino China (CACPIC)

## Consumo Masivo

- Asociación de Industrias de Marcas (ADIM)
- Cámara Argentina de la Industria de Productos de Higiene Personal, Cosmética y Perfumería (CAPA)
- Cámara de la Industria de Villa Mercedes y zonas de influencia
- GS1 Argentina
- Cámara de Dirigentes de Información y Crédito (CADIC)

# Desempeño económico

La evolución de nuestros indicadores económicos y financieros acompaña el crecimiento de Newsan y fortalece nuestra capacidad para desarrollar nuevos negocios e inversiones estratégicas.

|                                                                                                                                                   | 2025              | 2024              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Ingresos netos por ventas                                                                                                                         | USD 1.850.230.697 | USD 1.610.455.432 |
| Costos operativos (Contemplan costos de ventas, gastos de comercialización y gastos de administración)                                            | USD 1.584.629.015 | USD 1.438.633.340 |
| Ingresos financieros (Contemplan intereses ganados, resultados de activos financieros, participación en sociedades y adquisición de subsidiarias) | USD 222.564.153   | USD 149.415.117   |
| Sueldos y beneficios                                                                                                                              | USD 146.475.873   | USD 190.406.990   |
| Impuestos, tasas y contribuciones                                                                                                                 | USD 80.095.622    | USD 130.850.394   |

Calificación crediticia: “ML A-1.ar” y “A+.ar” con perspectiva estable

La calificación de emisor de corto plazo en moneda local asignada (ML A-1.ar) es la más alta posible en el Mercado argentino.

- Calificación de emisor de corto plazo en ML: ML A-1.ar
- Calificación de emisor en moneda local (ML): A+.AR / Estable

Balances consolidados al cierre del ejercicio 2025 (31/12/2025), correspondientes a Newsan S.A., Pilisar S.A., Newsan Food S.A.U., Newsan Mall S.A.U., Procter & Gamble Argentina S.R.L. y otras sociedades implicadas.  
Los montos reflejados se encuentran expresados en Dólares Estadounidenses (USD), calculados con base en el Tipo de Cambio (TC) promedio de 2025, fijado en \$1.281,37 ARS  
Conocé más sobre nuestro Desempeño Económico (CNV).



# Premios y reconocimientos a nuestras marcas

Newsan



- Premios PAMOIC 2025 | ORO en "Mejor Estrategia en la Organización (*Customer Service*)".
- Premios PAMOIC 2025 | BRONCE en "Mejor Estrategia en *Customer Experience*" por la alianza con Manno para servicios de instalación.
- *Ranking* Merco de Empresas de Mejor Reputación | Alcanzamos el puesto 93, subiendo 3 posiciones en comparación al 2024.
- Premio Fortuna | Ruben Cherñajovsky, *chairman* de Newsan, recibió el premio como "Empresario del año".
- *Ranking* Merco | Luis Galli, Presidente & CEO, recibió una distinción especial: "Liderazgo del sector *Holding*".
- Índice de Sustentabilidad de Gerencia Ambiental | "Mejor Performance en Electro", por nuestra gestión ambiental.
- *Ranking* Par 2025 | Fuimos reconocidos por Aequales por la "Mejor Práctica en Sostenibilidad de LATAM" por nuestro compromiso con la Diversidad, Equidad e Inclusión.
- Premio Obrar Federal 2025 | Mención en la categoría Grandes Empresas por la campaña "ARCHI Kids".

Electrónica  
de Consumo y  
Electrodomésticos

- El Ojo de Iberoamérica | PLATA para Motorola en la categoría "Producción de Audio y Sonido" junto a Agencia Hoy by Havas y República Havas.
- El Ojo de Iberoamérica | BRONCE para Motorola en la categoría "Producción Gráfica" junto a Agencia Hoy by Havas y República Havas.
- *Effie Awards* Latam 2025| PLATA para Motorola por "Campaña *Mini Rooms* TVs" para el lanzamiento del nuevo lineal de Motorola TV.
- *Effie Awards* Argentina 2025 | PLATA para Motorola en la categoría "Mantenimiento y accesorios para el hogar".
- *Effie Awards* Argentina 2025 | BRONCE para Motorola en la categoría "Directo al consumidor".
- Premio Fortuna 2025 | Mejor Empresa de Electrónica de la Argentina.

Newsan  
Food

- Prensa Económica | Premio a la exportación Argentina, Newsan Food es reconocida como mejor empresa de la industria pesquera.
- Premio Clarín y Banco Galicia | Premio PYME de ORO 2025 para Salmon Trout.
- Premio Clarín y Banco Galicia | Mejor PYME industrial para Salmon Trout.

# Infraestructura para el *futuro*



**Estándares GRI:**  
204-1, 308-2, 416-1, 417-1

**ODS:**  
4, 8, 9, 12, 17



# Cadena de valor para un crecimiento sostenible

Nuestra cadena de valor conecta capacidades industriales, conocimiento del mercado y alianzas estratégicas para llevar productos y servicios competitivos a millones de hogares. A través de este modelo buscamos consolidar nuestra presencia en Cono Sur y continuar ampliando nuestro alcance hacia mercados de todo el mundo, generando valor en cada etapa del negocio.



# Abastecimiento estratégico

Trabajamos con una red de proveedores y aliados que nos permite garantizar **calidad, trazabilidad y eficiencia** en el suministro de insumos, fortaleciendo relaciones de largo plazo y promoviendo prácticas responsables en nuestra cadena de valor.

## PRINCIPALES CATEGORÍAS DE COMPRAS

Nuestras compras se agrupan en tres grandes categorías:

|                                                                                           |                                                                                                                      |                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Productivas</b><br>Materias primas utilizadas en la fabricación de nuestros productos. | <b>Indirectas</b><br>Servicios necesarios para la operación del negocio, como logística, telecomunicaciones y otros. | <b>Productos terminados</b><br>Bienes finales adquiridos para su comercialización en Argentina. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>→</div> <div><b>ELECTRÓNICA DE CONSUMO Y ELECTRODOMÉSTICOS</b></div> <div>Materiales importados y servicios técnicos:<br/>USD 622.5 MM<br/>152 proveedores</div> <div>Productos terminados:<br/>USD 239.7 MM<br/>196 proveedores</div> | <div>→</div> <div><b>CONSUMO MASIVO</b></div> <div><div>Materiales productivos:<br/>USD 19 millones<br/>+24 proveedores<br/>(85% importación, 15% local)</div><div>Servicios indirectos (marketing, servicios profesionales, facilities, IT):<br/>USD 57 millones<br/>+350 proveedores<br/>(99% local)</div><div>Servicios logísticos:<br/>USD 20 millones<br/>+75 proveedores<br/>(100% local)</div></div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Alianzas para el valor compartido

Nuestro modelo de negocios promueve **alianzas estratégicas para fortalecer capacidades, impulsar la innovación y generar valor** junto a proveedores, socios y organizaciones.

Durante 2025 fortalecimos nuestra red de alianzas a través de:

- El **desarrollo de nuevos proveedores** en Brasil, optimizando procesos y reduciendo la huella logística.
- La **transformación de la planta** de Ushuaia en un centro modelo para la industria automotriz, junto con la creación de un centro formativo interno.
- La **expansión de Gastronomía del Sur**, socio estratégico que impulsa soluciones integrales para la industria alimentaria patagónica.

Estas acciones reflejan una forma de trabajar basada en la **colaboración y el desarrollo conjunto con nuestros socios estratégicos**.





# Excelencia operativa y productos de calidad

Fortalecemos nuestra competitividad mediante procesos eficientes, innovación continua y altos estándares a lo largo de toda la cadena de valor.

Q ABASTECIMIENTO

## Gestión de calidad y mejora operativa

Nuestra planta de **Consumo Masivo** en Villa Mercedes, San Luis, donde producimos pañales Pampers y toallitas Always, gestiona la calidad bajo estándares internacionales y auditorías de calidad de *Procter & Gamble*. En este marco, realizamos auditorías periódicas de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), fortaleciendo la excelencia en cada etapa del proceso productivo.



### 1. Evaluación y adquisición de materias primas

Nuestro **compromiso con la calidad** comienza desde el origen. Implementamos **protocolos exigentes de calificación de proveedores y procesos** digitales que validan cada material antes de su ingreso a planta.

Solo las materias primas que cumplen con los estándares técnicos y regulatorios son autorizadas, a través de un sistema de cuarentena digital y verificación automática. Este proceso se apoya en el **Certificado Electrónico de Análisis**, que permite validar la información de proveedores sin necesidad de ensayos adicionales en planta.

Como resultado, eliminamos controles redundantes, reducimos el consumo de recursos y fortalecemos la trazabilidad, digitalizando integralmente el control de calidad.



### 2. Investigación y desarrollo de nuevos materiales con foco en sustentabilidad

Trabajamos junto a proveedores para **desarrollar materiales más eficientes y con menor impacto ambiental**, logrando productos más livianos, resistentes y con menor contenido de plástico.

A través de nuestro laboratorio interno, impulsamos mejoras como el uso de telas y *films* más delgados, geles superabsorbentes de última generación y empaques más eficientes. Además, **promovemos iniciativas de economía circular**, como el reciclaje de polietileno para nuevos materiales.

La **incorporación de tecnología de avanzada** nos permitió eliminar el uso de celulosa industrial en pañales, desarrollando productos ultradelgados que mantienen su desempeño y reducen el uso de recursos naturales.



### 3. Evaluaciones y controles de calidad en el proceso productivo

Los productos Pampers y *Always* se elaboran en sistemas cerrados que minimizan riesgos de contaminación. Las líneas cuentan con **controles automatizados** que detectan desvíos en tiempo real, reduciendo el *scrap*.

A diferencia de los controles manuales, que implican descarte de producto, **nuestra tecnología permite revisar cada unidad sin generar residuos adicionales**. Para garantizar la calidad de un lote de 1.000.000 de pañales, un control manual podría implicar el descarte de hasta 1.000 unidades; nuestra tecnología evita esa pérdida, optimizando la eficiencia y el uso de recursos.

# Debida diligencia en la cadena de suministro

Para garantizar estándares de calidad y gestión responsable en nuestra cadena de suministro de electrónica de consumo, implementamos un proceso de evaluación y mejora continua de nuestros proveedores.

## Proceso de evaluación y mejora continua de nuestros proveedores







# Expansión estratégica en el mercado de belleza y fragancias

En línea con nuestra estrategia de crecimiento, adquirimos el 50% del paquete accionario de CDIMEX, empresa líder en el desarrollo, producción, importación y comercialización de fragancias y productos de belleza en Argentina.

A través de CDIMEX, contamos con una **posición consolidada en la distribución exclusiva en Argentina de fragancias de origen árabe y en el desarrollo de marcas bajo licencia** como Cher, Tucci, Sarkany y Bensimon. Este portfolio combina reconocimiento de marca, capilaridad comercial y una propuesta adaptable a distintos perfiles de consumidores.

En nuestra planta industrial de San Justo (La Matanza) integramos capacidades productivas, técnicas y de control de calidad para el desarrollo de marcas propias y productos para terceros. Allí realizamos procesos de formulación, mezclado, envasado y trazabilidad alineados a los estándares del mercado de consumo masivo.

Además, **ampliamos nuestra participación en categorías vinculadas al cuidado personal, higiene y bienestar mediante servicios de tercerización**, fortaleciendo nuestras capacidades productivas y comerciales.

Esta integración nos permite potenciar sinergias con nuestra red comercial, escalar operaciones y consolidar nuestra presencia en una categoría con alto potencial a nivel local y regional.



Entre las principales líneas de productos se encuentran:

- Alcohol en gel y soluciones higiénicas
- Perfumes, *body splash*, *body mist* y desodorantes
- Líneas infantiles: colonias, cremas y champús
- Cremas corporales, faciales y productos de cuidado de la piel con diversos atributos funcionales
- Emulsiones, mantecas y desarrollos específicos para Spa
- Geles capilares en múltiples presentaciones
- Geles íntimos y neutros para institutos de belleza y uso profesional
- Línea capilar completa: champús, acondicionadores, cremas de peinar, protectores y aceites
- Jabones líquidos y *shower gels*
- Domisanitarios
- Aromatizantes de ambientes, difusores con varillas, fragancias textiles y aceites esenciales





# Enfoque de gestión integrado

Acompañamos la evolución del negocio mediante un modelo de gestión que integra **calidad, eficiencia operativa y criterios ASG** en toda la cadena de valor.

A través de nuestro **Sistema de Gestión Integrado**, implementamos estándares internacionales que aseguran la calidad, la protección del medio ambiente, la eficiencia energética y la seguridad, tanto de la información como de nuestros procesos y productos. Este marco nos permite evaluar y optimizar continuamente el desempeño de nuestros materiales, proveedores y operaciones en toda la cadena de valor

Contemplamos las siguientes normas:

- ISO 9001:2015 Calidad,
- ISO 14001:2015 Medio Ambiente,
- ISO 45001:2018 Seguridad y Salud en el trabajo,
- ISO 50001:2018 Eficiencia Energética,
- ISO 17025:2017 Laboratorio de Calibraciones,
- ISO 27001:2022 Seguridad de la información y
- BAP Buenas prácticas de Acuicultura.

Además, integramos indicadores ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) a nuestra matriz de riesgos, incluyendo aspectos vinculados a energía, salud y seguridad, bienestar de las personas, gobernanza corporativa y desarrollo comunitario. El área de *Compliance*, Riesgos y Auditoría acompaña este proceso mediante revisiones periódicas orientadas a fortalecer la prevención y gestión de riesgos estratégicos y operativos.

Para fortalecer la mejora continua, desarrollamos líderes QA (*Quality Assurance*) que impulsan la estandarización de conocimientos y buenas prácticas en todas nuestras locaciones. A su vez, el Plan de Auditorías Internas constituye un insumo clave para identificar oportunidades de mejora y definir planes de acción. Las auditorías son realizadas por equipos internos cruzados entre locaciones, promoviendo una mirada objetiva sobre los procesos y el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre operaciones.

En Ushuaia, continuamos participando de la auditoría RBA (*Responsible Business Alliance*), que aborda aspectos clave como bienestar de las personas, medioambiente, seguridad e higiene y ética en los negocios.



<sup>1</sup> El alcance completo de las certificaciones ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 e ISO 50001:2018 aplica en su totalidad para nuestras plantas productivas de Ushuaia (Tierra del Fuego). Para las operaciones de Electrónica de Consumo en Buenos Aires, el alcance actual corresponde a la certificación ISO 9001:2015. Por su parte, la unidad de Consumo Masivo en su planta de Villa Mercedes (San Luis) se audita y certifica bajo estándares globales que contemplan los lineamientos de las normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 18001 para la gestión de calidad, medio ambiente, salud y seguridad.



**PRODUCCIÓN Y  
GESTIÓN INDUSTRIAL**



# Innovación, calidad y diseño

A lo largo de todo el ciclo del producto, garantizamos condiciones de seguridad, eficiencia y desempeño. El área de Calidad impulsa la excelencia operativa, asegurando estándares, trazabilidad y cumplimiento frente a los desafíos de un entorno cada vez más exigente.

## Ciclo de Calidad de nuestros productos: Electrónica de Consumo y Electrodomésticos y Movilidad Urbana y Autopartes

1

### IDENTIFICACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES

El equipo de Calidad Corporativa acompaña la gestión de más de 40 categorías, identificando oportunidades de mejora junto al equipo de Calidad en China. El crecimiento de la operación en un 600% impulsó la automatización de procesos con Jira, optimizando controles, tiempos de gestión e integración de equipos.

2

### EVALUACIÓN DE PROVEEDORES Y ACUERDOS DE CALIDAD

Aplicamos un enfoque integral en la evaluación de proveedores que combina exigencias operativas —como calidad, tipo de materiales, seguridad y atención pre y posventa— con criterios ambientales, sociales y de gobernanza. Estos últimos incluyen el cumplimiento de normativas internacionales, políticas de género y la prohibición del trabajo infantil o forzoso. En función de estas evaluaciones, se definen las cláusulas aplicables en los Acuerdos de Comercialización.

3

### ENSAYOS, VALIDACIONES Y CERTIFICACIONES

Desde el área de Proyectos planificamos el ciclo de producción asegurando el cumplimiento de los estándares de calidad en cada etapa. Realizamos evaluaciones técnicas bajo normativas internacionales mediante ensayos de calidad y seguridad en laboratorios externos e independientes. Una vez validados, los productos obtienen certificaciones que garantizan su cumplimiento y el de su proceso de fabricación según normas IEC 60335, IRAM, ENACOM y regulaciones de eficiencia energética. Nuestro equipo en China refuerza la trazabilidad y asegura la calidad desde el origen.

4

### EVALUACIONES Y AUDITORÍAS FINALES

Generamos tres instancias de evaluación final:



**DuPro (During Production):** auditorías en China para verificar condiciones laborales y asegurar la calidad de procesos y productos durante la fabricación.



**Inspecciones pre-embarque:** controles técnicos y comerciales previos a la importación. La automatización con Jira permitió generar ahorros por USD 216.948 en 2025.



**Auditorías de calidad en plantas:** revisión de piezas al ingreso, y producto terminado al egreso, en Ushuaia, Monte Chingolo y Avellaneda.

5

### ANÁLISIS POSVENTA

Logramos reducir costos de posventa y prevenir reincidencias. Esto forma parte de los principales focos del área de Calidad. Para ello, realizamos el seguimiento de fallas, trabajamos junto a proveedores en oportunidades de mejora y articulamos acciones con nuestra oficina de Calidad en China.

#### Auditorías cruzadas para la mejora continua

En 2025, continuamos fortaleciendo nuestro Sistema de Gestión Integrado (SGI) con una nueva edición del ciclo de auditorías internas cruzadas entre nuestras plantas y oficinas, una iniciativa que comenzamos dos años atrás para identificar oportunidades de mejora consistentes con los lineamientos de las normas ISO y nuestros estándares propios.

- +25 auditores internos
- 7 normas conforman nuestro SGI



**PRODUCCIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL**

# Alimentos argentinos para el mundo

Continuamos fortaleciendo nuestros estándares internacionales para expandir la proyección global de nuestros alimentos.

En 2025, abrimos nuevas oportunidades de exportación para nuestras ovas de trucha: obtuvimos la habilitación sanitaria de la Comunidad Andina para comercializar en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Este avance **fortalece nuestro posicionamiento regional y reconoce la calidad sanitaria de nuestra producción.**

Nuestro socio estratégico *Salmon Trout* se convirtió en la **primera empresa de origen argentino en alcanzar la Certificación BAP (Best Aquaculture Practices)** en el proceso *Farm* del Centro Represa para el cultivo de trucha arcoíris en el embalse Alicurá, ubicado en la cuenca del río Limay.

Durante el período, avanzamos en mejoras operativas y de trazabilidad para fortalecer nuestra proyección en mercados internacionales e impulsar una producción acuícola cada vez más responsable y sostenible.

En este marco, acompañamos el proceso de certificación de la *hatchery* San Ceferino, perteneciente a un productor local de la cuenca, brindando asesoramiento técnico y soporte productivo. Esta *hatchery* abastece de alevines a la compañía y a gran parte de los productores de la región, **contribuyendo al fortalecimiento de los estándares de calidad de la cadena acuícola local.**

Además, **obtuvimos la recertificación del Centro Represa y la certificación del Centro Confluencia, ampliando el alcance de los estándares BAP en nuestra operación.**

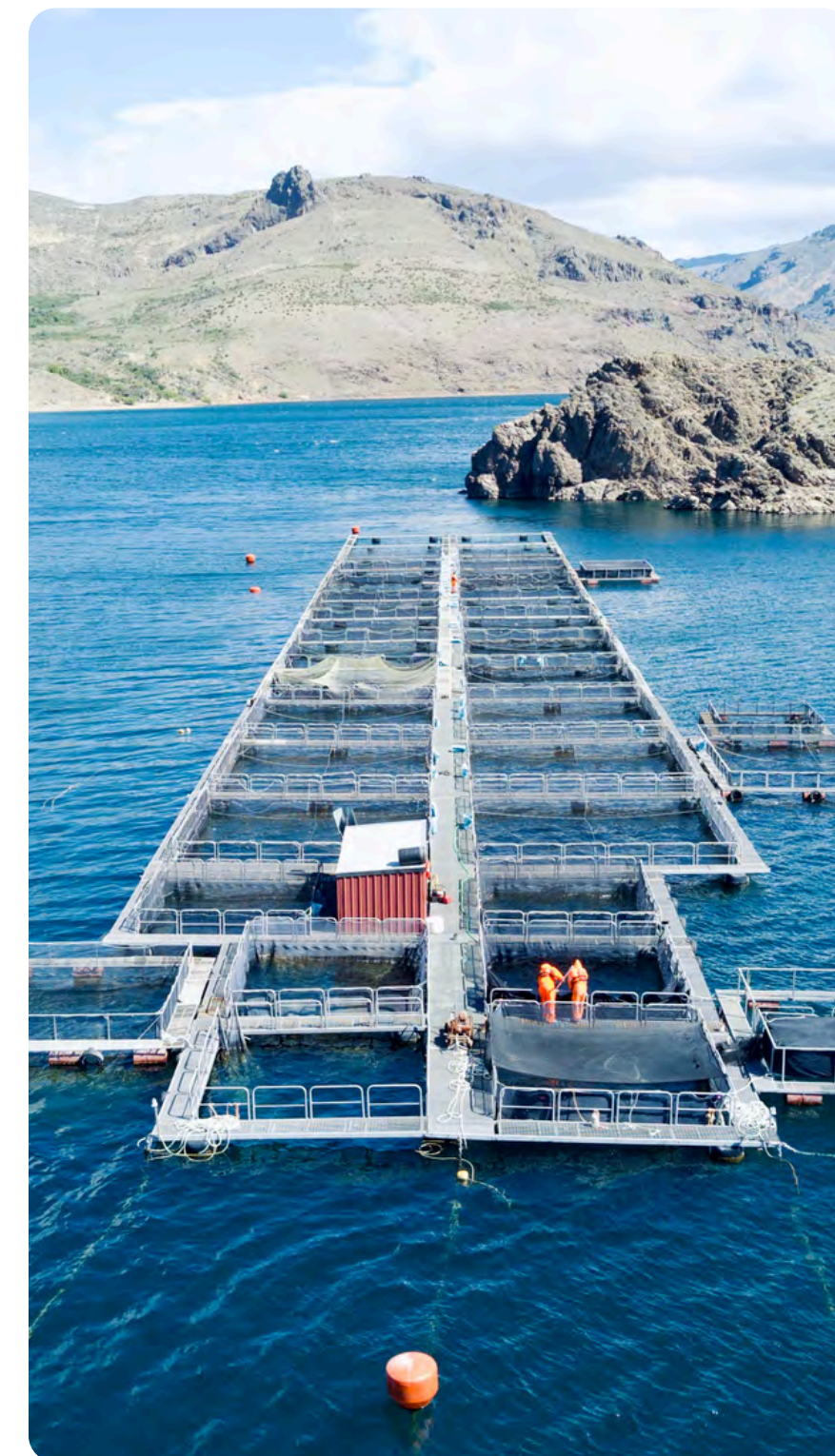
Estos avances fortalecen nuestro posicionamiento como una operación acuícola alineada con estándares internacionales de calidad, trazabilidad y sostenibilidad.

## → Certificaciones y regulaciones (propias y de nuestra cadena de valor)

- Regulaciones alimentarias y habilitaciones en la Unión Europea, Japón, Rusia, China y EE.UU
- FDA *Food and Drug Administration*
- HACCP *Hazard Analysis and Critical Control Points*
- MSC *Marine Stewardship Council*
- SASO Conglomerado de Países Sauditas
- *True Source*
- Kosher
- CTPAT *Customs Trade Partnership*
- SENASA
- Nación Argentina Certificación de pesca legal
- BAP *Best Aquaculture Practices*



Clic aquí para conocer más sobre Newsan Food



**PRODUCCIÓN Y  
GESTIÓN INDUSTRIAL**



# Mitilicultura con impacto local

Impulsamos proyectos de acuicultura sostenible orientados al abastecimiento de mercados nacionales e internacionales, fortaleciendo capacidades productivas y el desarrollo a escala industrial en Argentina.

## Cultivo de mejillones en Tierra del Fuego

Desde Tierra del Fuego, impulsamos un proyecto de mitilicultura sostenible en Puerto Almanza, al este del Canal Beagle, con el objetivo de posicionar al mejillón fueguino como un producto de calidad para abastecer mercados locales e internacionales.

Esta iniciativa representa un hito en la diversificación productiva de la provincia, al consolidarse como el primer desarrollo acuícola cultivado, procesado y proyectado para exportación desde la región. Su crecimiento contribuye a la **generación de empleo local**, la **sustitución de importaciones**, la **captación de divisas** y la **apertura de nuevos mercados en América Latina**.

### → Desarrollo de capacidades productivas

Fortalecimos la infraestructura necesaria para escalar la operación, incluyendo:

- Incorporación de embarcaciones específicas.
- Instalación de plataformas de siembra, cosecha y fondeo.
- Fabricación propia de anclajes.
- Construcción de un galpón operativo y viviendas para el personal en una zona remota, a más de 70 km de la ciudad más cercana.
- 13 parcelas aprobadas por la provincia para el desarrollo del proyecto.

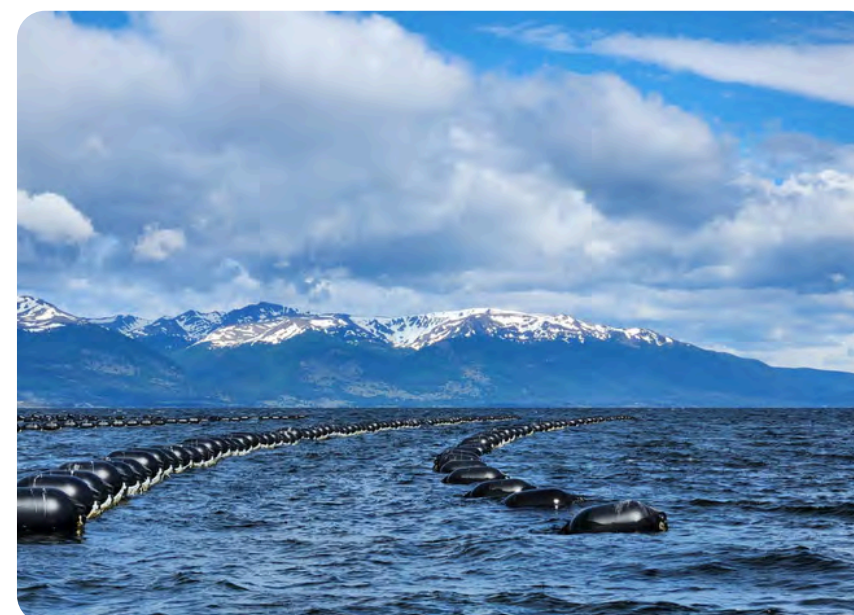
Además, firmamos un convenio con la Armada Argentina para tareas de buceo y colocación de fondeos, fundamentales para la expansión del área productiva.

### → Formación y desarrollo local

En una actividad aún incipiente en la región, impulsamos la capacitación técnica de marineros, **fortaleciendo las capacidades locales y promoviendo el desarrollo de empleo calificado** en la comunidad.

### → Escalamiento y proyección del negocio

Con una infraestructura consolidada y capacidades técnicas en crecimiento, el proyecto continúa su escalamiento productivo, incorporando nuevas líneas y ampliando su capacidad operativa, con proyecciones concretas de exportación y crecimiento sostenido en los próximos años.



### → 154 tn cosechadas

**112 tn de producto procesado** (entero, cocido, congelado)

**Primeras 10 toneladas** exportadas al continente

**+16 personas empleadas** en el cultivo, habilitadas para tareas náuticas en el Canal Beagle

**97 líneas de producción** activas, bajo la metodología *longline*, que favorece la preservación del ambiente

**+50 líneas nuevas** respecto a 2024

**30 líneas adicionales** proyectadas para 2026



PRODUCCIÓN Y  
GESTIÓN INDUSTRIAL



# Impulsando el desarrollo agroindustrial

Desde nuestra unidad de Agronegocios, trabajamos para impulsar el conocimiento y desarrollo en exportaciones, inversiones y gestión de productos argentinos, integrándolos con la capacidad productiva y técnica de agricultores y acuicultores locales.



PRODUCCIÓN Y  
GESTIÓN INDUSTRIAL

## Miel

Generamos alianzas productivas y comerciales con apicultores locales de diferentes regiones del país, con quienes trabajamos frecuentemente para fortalecer los procesos mediante encuentros de diálogo, visitas y capacitaciones.

Desde Newsan aseguramos la trazabilidad y calidad desde el origen de la producción, incluyendo el traslado hacia la planta de procesamiento, donde se lleva adelante la homogeneización, mezcla, filtrado y envasado final de la miel, así como el muestreo y auditoría final de los tambores.

Todas nuestras plantas de procesamiento de miel, tanto en Argentina como Uruguay, cuentan con la certificación HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), el *Food Defense Plan* (para la seguridad alimentaria) y el *True Source Certificate* que avala el origen cierto y la autenticidad de la miel.

→ **#3 somos el tercer exportador** de miel de la Argentina

**9.300 tn** exportadas en 2025

**10 Regiones apícolas:** Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Santiago del Estero, Entre Ríos, Chaco, Mendoza, Tucumán y San Luis

**Alianzas con +1.000 apicultores**

**#2 segundo exportador en Uruguay** con **+1.500 tn** en 2025

## Maní

Argentina se consolidó en 2025 como el principal exportador mundial de maní de alta calidad, con Córdoba como núcleo productivo e industrial de la actividad.

Desde 2017, y a través de nuestra unidad de negocios de Newsan Food y junto a socios estratégicos en Córdoba, desarrollamos el procesamiento de maní para la producción de aceite y *expeller* destinado a la alimentación animal. Este crecimiento acompaña la expansión de nuestro negocio de alimentos y fortalece nuestra presencia en mercados internacionales a través de productos de mayor valor agregado.

Además, iniciamos las operaciones desde Uruguay logrando exportar harina y aceite de maní.

→ **+15.000 tn** de capacidad anual de procesamiento

**+12.000 puestos** directos e indirectos

**+4.400 tn** de aceite de maní exportadas desde Argentina

**+7.200 tn** de *expeller* de maní exportadas desde Argentina

**1.296 tn** de harina de maní y **796 tn** de aceite de maní exportadas desde Uruguay





# Gastronomía del Sur

Con un equipo altamente capacitado, infraestructura de vanguardia y una fuerte conexión con el territorio, **GDS lidera el sector gastronómico patagónico** con visión de futuro, impacto local y una propuesta que combina **innovación, identidad y excelencia**

Desde 2011, Gastronomía del Sur (GDS) acompaña el crecimiento de nuestras operaciones en Tierra del Fuego brindando soluciones gastronómicas integrales: desde desayunos y almuerzos hasta servicios de *catering* corporativo. A lo largo de los años, esta alianza estratégica fue clave para sostener el desarrollo de nuestra operación local, y contó con el acompañamiento continuo de Newsan en su proceso de expansión.

El desarrollo de nueva infraestructura nos permitió incorporar a nuestra cartera de clientes a grandes cadenas como La Anónima, Carrefour y Diarco, así como a destacadas franquicias de cafeterías y hamburgueserías, como Café Martínez, Mostaza, Brioche Dorée y Tostado.

Hoy, GDS se consolida como una de las empresas gastronómicas referentes de Ushuaia, ofreciendo servicios personalizados y de alta calidad para clientes locales e internacionales.

- **+560 eventos** organizados
- +20.000 porciones** entregadas en 2 grandes eventos
- +2.500 platos diarios** en fábricas ubicadas en Ushuaia
- 268% de crecimiento** en SKU vendidos de panadería
- 265% de crecimiento** en la unidad de *Catering*

## → UNIDADES DE NEGOCIO:



**GDS Eventos:** desde íntimos encuentros hasta los eventos más emblemáticos de Tierra del Fuego, proporcionamos menús especializados para servicios corporativos.



**GDS Suppliers:** a través de canales de venta directa y distribución a comercios locales, ofrecemos una amplia variedad de productos congelados y panificados de alta calidad.



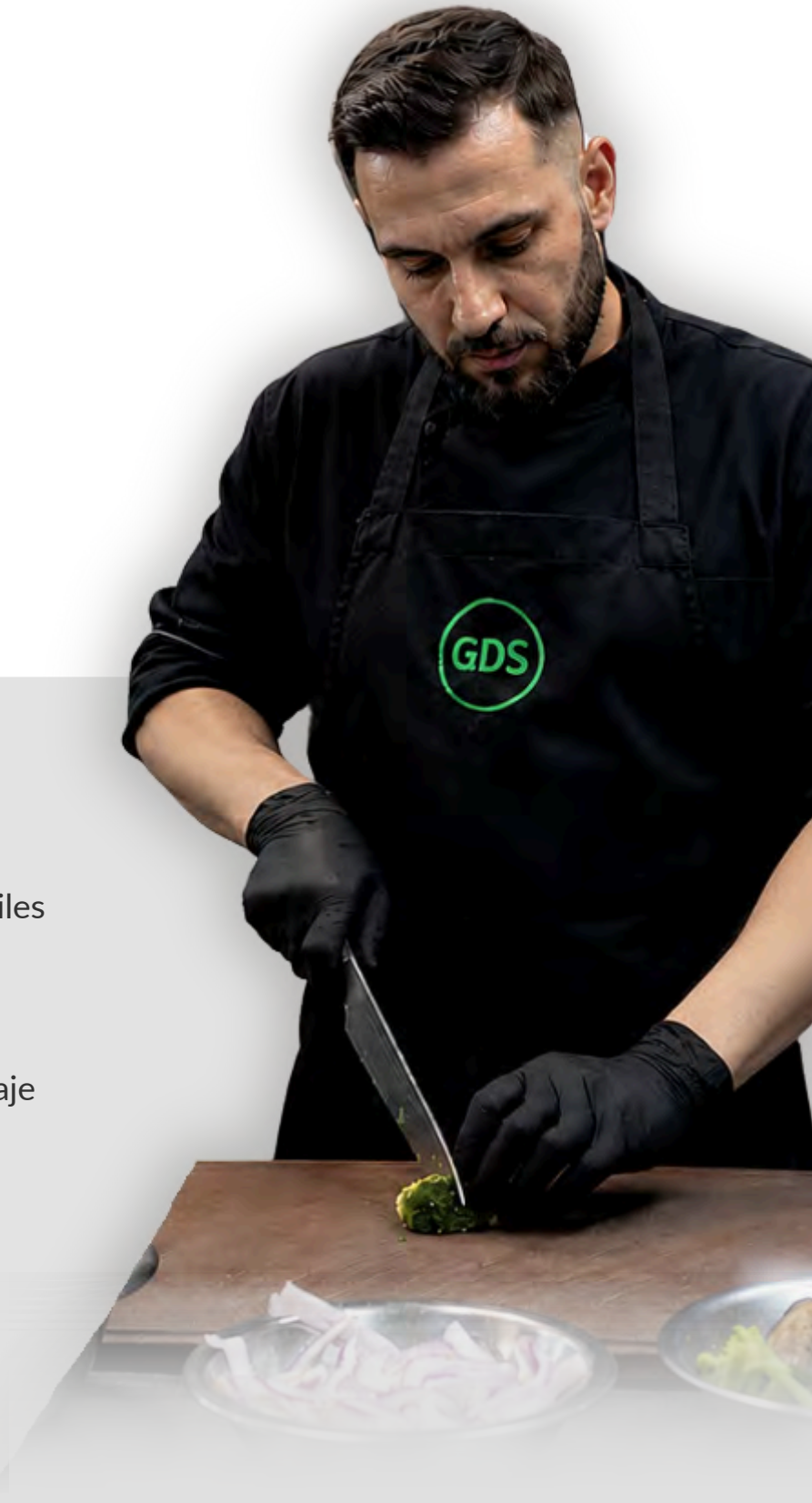
**GDS Bakery:** ofrecemos productos panificados de primera categoría que se pueden encontrar en cadenas de supermercados, café, centros invernales, hoteles y cruceros internacionales.



**Comedores Industriales,** proporcionamos miles de platos diarios en fábricas de Ushuaia, asegurando comidas nutritivas y sabrosas.



**Yamana Bar & Patín,** un complejo gastronómico con una de las pistas de patinaje sobre hielo más grandes de Sudamérica. Abierto todo el año, es un espacio emblemático para las familias de la ciudad.



# Innovación y talento local para la industria automotriz

Nuestro avance en el sector automotriz se apoya en la incorporación de tecnología, altos estándares de calidad y formación técnica, para desarrollar capacidades locales, generar nuevas oportunidades y consolidar una plataforma industrial con proyección nacional e internacional.



**PRODUCCIÓN Y  
GESTIÓN INDUSTRIAL**

Nos posicionamos como un **actor estratégico en la producción de autopartes** a partir de la transformación de nuestra Planta 6 en Ushuaia. Este proceso, iniciado en 2022 y consolidado en 2024, significó la evolución hacia una planta modelo para la industria automotriz que integra tecnología, estándares de calidad y formación técnica.

Entre los principales avances, destacamos:

- El acondicionamiento industrial para la fabricación de autopartes.
- La incorporación del sistema de gestión GembaOne, adaptado a los requerimientos de la industria automotriz.

Esta evolución nos permite **expandir nuestras capacidades hacia nuevos sectores**, como el agrícola, aeronáutico y motovehicular, al tiempo que fortalece la articulación entre la producción fueguina y la industria continental, impulsando el desarrollo industrial y el potencial exportador de la región.

Fruto de este crecimiento, consolidamos alianzas estratégicas con terminales automotrices globales de primer nivel. En este camino, alcanzamos hitos como la adjudicación de la antena Felko para Toyota en 2024 y del módulo USB de Yazaki para Honda en 2025. Este último desarrollo marcó un hecho histórico para Newsan: se convirtió en **nuestra primera producción electrónica destinada 100% a exportación**, con entrega local a Yazaki Argentina y destino final en Honda Manaus, Brasil.

Como parte de este proceso de transformación productiva, inauguramos un **Centro Educativo y Formativo** dentro del predio de la planta para fortalecer el desarrollo de nuestros equipos a través de formaciones especializadas en industria automotriz, cursos de inglés y espacios de *coworking* orientados al aprendizaje colaborativo.

## → El centro cuenta con:

- 500 m<sup>2</sup> y equipado con aulas para capacitación técnica
- 2 aulas con bancos individuales
- 3 aulas para trabajo grupal
- 1 aula taller con réplica de piso de planta

Esta iniciativa reafirma nuestra **visión de largo plazo**: construir capacidades locales, generar empleo calificado y convertir a Ushuaia en un polo industrial y formativo con proyección nacional.





# Red logística y capacidad operativa

Consolidamos nuestra **infraestructura logística** a partir de mejoras continuas que **optimizan procesos y elevan los estándares de gestión**. Estas iniciativas nos permiten responder con mayor eficiencia a las demandas del negocio, potenciar la trazabilidad y avanzar hacia modelos más ágiles, integrados y sostenibles.

Con el desafío de construir un entramado logístico capaz de acompañar la diversidad de nuestras marcas y productos, implementamos nuevas iniciativas orientadas a optimizar procesos, fortalecer la trazabilidad y mejorar la eficiencia operativa:

→ **+140% de productividad en preparación y despacho de pedidos e-commerce** a partir de la implementación de una nueva línea logística B2C con tecnología de punta.

**+70% de densidad de almacenaje** mediante el rackeo de dos centros de distribución.

**+87% de capacidad de almacenaje**, ampliando la operación de 6 a 11 centros de distribución entre depósitos propios y de terceros.

Incorporamos nuevas tecnologías logísticas para optimizar la eficiencia operativa: *hand-helds*, impresoras de etiquetas y equipos de transporte de carga y accesorios.

Mejoramos el HUB de distribución mediante procesos de mejora continua orientados a reducir tiempos de entrega.

Para mejorar la experiencia de nuestros clientes, renovamos y automatizamos nuestra operación logística, fortaleciendo el modelo B2C y agilizando los tiempos de entrega.

→ USD 4 millones de USD en renovación y automatización de la operación logística.

→ 10% de reducción en los tiempos de entrega.

## Stock Integrado

Nuestra plataforma de gestión de *stock* conecta automáticamente el inventario entre Tienda Newsan y los principales canales B2C en los que operamos.

Esto nos permite actualizar el *stock* en tiempo real, eliminar desfases entre plataformas, supervisar incidencias, tener mayor control con nuestros nuevos monitores de *stock* e *issues* y liberar al equipo de carga operativa para que pueda orientarse a tareas más estratégicas que permitan brindar un servicio cada vez mejor.

- **+3,5 millones de productos distribuidos** durante 2025.
- +298 mil m³ distribuidos** a través de **11 centros de distribución**.
- +46% en unidades y +31% en volumen en despachos B2B.**
- +124% en unidades y +177% en volumen en despachos B2C.**
- +284% en unidades y +257% en volumen en despachos de motos.**
- +67% en unidades y +181% en volumen en operaciones de última milla.**
- 85% de cumplimiento en entregas B2B, con un NPS superior a 70%.**

# Cada vez más cerca de nuestros clientes

A través de **Tienda Newsan**, ofrecemos una **experiencia de compra** cada vez más ágil, **integrada y cercana**, fortaleciendo nuestros canales digitales y ampliando los puntos de contacto.

Con el objetivo de acercar nuestras marcas y productos a más clientes de forma simple y ágil, **Tienda Newsan** continúa evolucionando con nuevas funcionalidades y servicios orientados a mejorar la experiencia de compra y fortalecer nuestra estrategia omnicanal.

A través de nuestro *e-commerce*, acercamos nuestras marcas y productos a miles de clientes en todo el país, comercializando electrodomésticos, tecnología, artículos para el hogar, climatización, cuidado personal y categorías de consumo masivo mediante nuestras alianzas estratégicas.

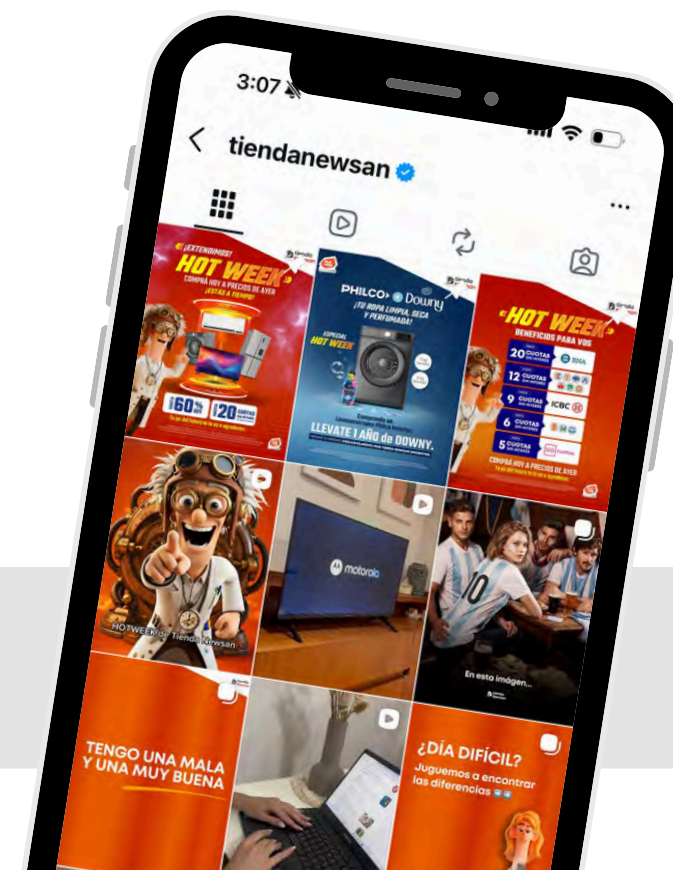
- Entregas rápidas *same* y *next day*
- Agenda de turnos para coordinar entregas
- +10 medios de pagos distintos
- Instalación de productos con la app Manno
- Envíos Hop para retiro en puntos convenientes
- Nuevos acuerdos bancarios y preventas
- +40% de los productos se entregan en bolsas compostables

Complementamos nuestra propuesta digital fortaleciendo la presencia de nuestras marcas en distintos canales comerciales. Hoy estamos presentes en más de 14 *marketplaces*, entre ellos Prestigio y Macro Premia, ampliando la disponibilidad de productos y el alcance de nuestras marcas en Argentina.

A través de *WhatsApp*, ahora nuestros clientes pueden:

- Acceder a ofertas 100% exclusivas
  - Comprar productos desde el catálogo ofrecido por un asistente virtual
  - Consultar medios de pago y el manual digital
  - Gestionar la garantía del producto
  - Seguir envíos
- Este es el canal de venta con mayor porcentaje de satisfacción:
- 96% de CES (facilidad de compra)
  - 93% NPS del canal

Junto a Aseguralo.com acercamos a nuestros clientes la posibilidad de cotizar y contratar seguros para celulares, *notebooks*, bicicletas, autos y hogar de forma simple, ágil y 100% digital.



**CUSTOMER  
EXPERIENCE**

 @tiendanewsan



Clic aquí para conocer todos los productos en Tienda Newsan



Marketplace

Nuestras marcas, cada vez más cerca de nuestros clientes.

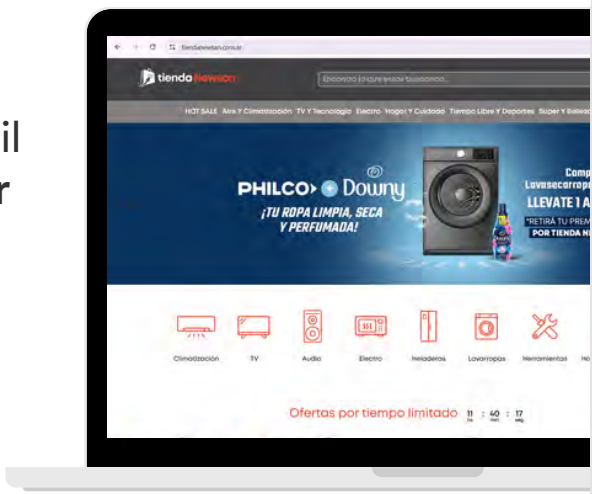
NOBLEX ATMA PHILCO SIAM



E-commerce

Compra directa, simple y ágil desde [tiendanewsan.com.ar](https://tiendanewsan.com.ar)

→ El 95% de las entregas en AMBA fueron same o next day



WhatsApp

Atención y compra personalizada a través de un canal rápido, cercano y 100% digital.



Un mismo respaldo, todas las marcas.

Confianza y seguridad en cada compra.

Experiencias ágiles, simples y cercanas.

Tecnología y datos para la mejora continua.

# Soluciones digitales centradas en el usuario

Mejoramos la experiencia de nuestros clientes a través de soluciones digitales que nos permiten simplificar gestiones y ofrecer experiencias cada vez más ágiles, conectadas y eficientes.



## EXPERIENCIAS MÁS SIMPLES

Con el Proyecto Papel Cero\*, ahora nuestros manuales son digitales e interactivos. A través de un código QR incorporado en el empaque, los clientes pueden acceder fácilmente a tutoriales, consejos de uso, soporte técnico y contenido actualizado en tiempo real.

- +1500 productos con manual digital
- ↓ menos papel

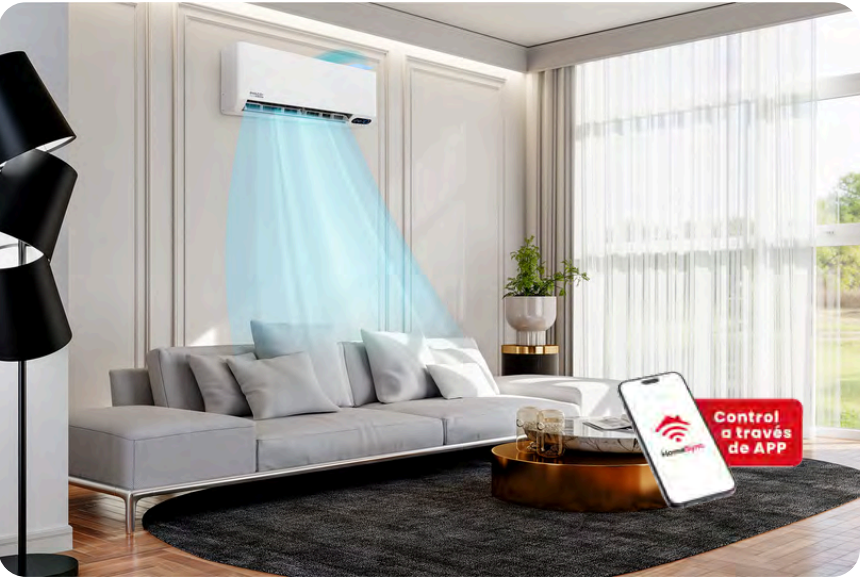
\*Con la Disposición 619/2024, los manuales digitales para productos que requieren instrucciones de uso, instalación y mantenimiento, conforme a la Ley de Defensa del Consumidor (Ley 24.240), se validan oficialmente. Esta medida abarca a los productos bajo el régimen de seguridad eléctrica y potencia nuestra iniciativa de eliminar el uso de papel.



## ENTREGAS MÁS PERSONALIZADAS

Para ofrecer una experiencia más flexible y personalizada, los clientes pueden seleccionar la fecha de entrega de sus productos a través de nuestra agenda de turnos.

Además, junto a Manno App incorporamos servicios de instalación para aires acondicionados adquiridos en Tienda Newsan, actualmente disponibles en AMBA, Córdoba y Rosario, con planes de expansión hacia nuevas ciudades del país.



## HOGARES MÁS CONECTADOS

Lanzamos *Home Sync*, nuestra línea de productos inteligentes para un hogar más conectado y eficiente.

A través de una app, los usuarios pueden controlar dispositivos desde el celular, registrar productos mediante código QR y acceder a contenido y soporte personalizado.

- +5.800 usuarios registrados
- +3.800 dispositivos conectados
- +4.500 productos inteligentes vendidos



CUSTOMER EXPERIENCE



Por tercer año consecutivo obtuvimos el Oro en los Premios PAMOIC, alcanzando 9 reconocimientos entre 2021 y 2025 por nuestras iniciativas de transformación en *Customer Experience*.



# Transformación digital al servicio del cliente

La tecnología ocupa un rol central en la evolución de la experiencia de nuestros clientes. A través de la integración de datos, la automatización y la incorporación de nuevas herramientas, fortalecemos nuestros procesos y canales para brindar respuestas cada vez más ágiles y eficientes.



## Inteligencia artificial para procesos clave

Con el objetivo de mejorar la precisión, reducir errores y ganar eficiencia, incorporamos la utilización de inteligencia artificial en procesos estratégicos como la catalogación de productos en e-commerce.

Además, automatizamos el 100% de las auditorías digitales y seguimos impulsando el portal de autogestión para clientes retail, con 84% de uso y más de 1.700 clientes activos.

## Optimización e integración de stock

Implementamos nuevas herramientas para optimizar la gestión de inventarios y fortalecer la disponibilidad de productos y repuestos.

A través del nuevo Planificador de Repuestos (SPP) y una plataforma integrada de stock para nuestros canales B2C, logramos mejorar la visibilidad en tiempo real, reducir desfasajes e incidencias operativas, optimizar la cadena de suministro y liberar capacidad del equipo para enfocarse en iniciativas estratégicas orientadas a mejorar la experiencia de nuestros clientes.

NPS Transaccionales - B2C

|                          | 2025 | 2024 |
|--------------------------|------|------|
| Bots de atención         | 53%  | 45%  |
| Agentes                  | 52%  | 59%  |
| E-commerce Tienda Newsan | 49%  | 49%  |

NPS Relacionales - B2C

|        | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 |
|--------|------|------|------|------|------|------|
| Noblex | 53%  | 50%  | 50%  | 52%  | 51%  | 51%  |
| Philco | 54%  | 55%  | 50%  | 49%  | 43%  | 39%  |
| ATMA   | 53%  | 60%  | 47%  | 50%  | 46%  | 41%  |

El NPS o Net Promoter Score, es una puntuación calculada a partir de una pregunta que se envía a los clientes para conocer si recomendarían nuestras marcas.

# Economía circular

A través de Newsan IN, integramos la gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) a nuestra cadena de valor mediante un modelo de economía circular con inclusión social.



Newsan IN permite **extender la vida útil** de los productos, **reducir la generación de residuos** y **recuperar valor** a través de procesos de logística, reacondicionamiento y comercialización.

La operación se articula a través de **RENOVA**, la red de Unidades de Trabajo autogestivas del programa, que participa en distintas etapas del proceso. La Unidad de Logística recibe y distribuye los productos no aptos para la venta identificados por Newsan; las Unidades Productivas realizan tareas de reparación y reacondicionamiento; y las Unidades de Venta impulsan su comercialización, favoreciendo el acceso a productos reacondicionados y promoviendo el consumo responsable.

De esta manera, Newsan IN incorpora una **lógica de circularidad a la cadena de valor**, combinando eficiencia operativa, aprovechamiento de recursos e impacto económico, social y ambiental en los territorios donde opera.

 **Conocé más de Newsan IN**

Impacto Ambiental

Impacto Social

**CLASIFICACIÓN**  
Identificamos aquellos productos no aptos para la venta.

**DISTRIBUCIÓN**  
Entregamos a la Unidad de Logística los lotes de productos para que luego clasifiquen y distribuyan entre las Unidades Productivas.

**REACONDICIONAMIENTO**  
Las Unidades Productivas reacondicionan los productos para extender su vida útil y recuperar repuestos.

**CONTROL DE CALIDAD**  
Realizamos una Auditoría interna para garantizar la seguridad y el desempeño de los productos reacondicionados.

**REINSERCIÓN EN EL MERCADO**  
Las Unidades de Venta comercializan los productos reacondicionados.

→ **13 Unidades de Trabajo**

→ **66% mujeres**

→ **65% Tasa de recupero**

→ **100% alcance nacional**

100 personas  
trabajando activamente

+9.000 productos  
vendidos  
en 2025

11.055Kgs de scrap  
recuperado en 2025

+105.000 unidades  
entregadas por Newsan  
desde el inicio del programa



# Talento con propósito



## Estándares GRI:

2-7, 2-8, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-10, 404-1, 404-2, 405-1

## ODS:

1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 16, 17

# Nuestro equipo

En Newsan, más de 9.000 personas forman parte de nuestras unidades de negocio y sostienen una operación diversa, en constante evolución.

Acompañamos el desarrollo de nuestros equipos con foco en el aprendizaje, la colaboración y la adaptación a los desafíos del negocio, en un entorno que evoluciona junto con la organización.

Somos la principal empresa empleadora de la industria electrónica en el país.

Distribución por género y locación

|                                                      | 2025           |             |
|------------------------------------------------------|----------------|-------------|
| EMPLEADOS DIRECTOS                                   | Mujeres        | Varones     |
| Administración central Electrónica de Consumo        | 317            | 378         |
| Administración central Consumo Masivo                | 163            | 114         |
| Administración central y Plantas productivas Ushuaia | 1.008          | 1.644       |
| Planta Avellaneda y Centro Logístico Monte Chingolo  | 59             | 320         |
| Planta Villa Mercedes                                | 11             | 74          |
| Tiendas físicas                                      | 37             | 40          |
| Totales                                              | 1.595 (38%)    | 2.570 (62%) |
|                                                      | 4.165 personas |             |

Distribución por género y edad

|                    | 2025    |         |
|--------------------|---------|---------|
| Total Compañía     | Mujeres | Varones |
| Menores de 30 años | 660     | 1.089   |
| Entre 30 y 50 años | 823     | 1.236   |
| Mayores de 50 años | 112     | 245     |





# Experiencia Newsan

Nuestra cultura, centrada en las personas y basada en la colaboración, la agilidad, la eficiencia y la diversidad, fortalece nuestra forma de trabajar.

Buscamos que todas las personas que forman parte de la compañía tengan una **#ExperienciaNewsan** que acompañe su desarrollo, crecimiento y bienestar.

Ingresamos al top 10 de compañías que las personas eligen para trabajar según la encuesta de Randstad\*

\*La encuesta Randstad arroja un informe anual de marca empleadora que evalúa cuáles son las empresas más atractivas en base a la opinión de más de 173.000 talentos profesionales.



# Atracción e inclusión laboral

Construimos la **#ExperienciaNewsan** día a día: a partir de cómo trabajamos, aprendemos y nos desarrollamos. En ese marco, ampliamos el acceso al primer empleo e incorporamos talento joven, fortaleciendo nuestros equipos en línea con el crecimiento del negocio.

En 2025, continuamos con el programa **Jóvenes Profesionales** y generamos oportunidades de primera experiencia laboral a través de pasantías y el **Plan Talento Joven**, combinando formación y práctica para facilitar la inserción y el desarrollo.

Al mismo tiempo, potenciamos la movilidad interna mediante búsquedas y programas de referidos, que permiten identificar talento y abrir nuevas oportunidades dentro de la organización, acompañando el desarrollo de las personas.

## Semillero de talentos: Jóvenes Profesionales y pasantías

Apostamos al desarrollo de nuevas generaciones **incorporando jóvenes profesionales** y acercando a estudiantes a su primera experiencia en el mundo del trabajo. Para acompañar este proceso, diseñamos instancias de formación intensiva basadas en los desafíos reales de cada rol, fortaleciendo habilidades clave como comunicación asertiva, negociación, trabajo colaborativo y gestión de reportes e indicadores.

Estas experiencias permiten integrar formación académica con práctica concreta, generando oportunidades de aprendizaje aplicado e inserción profesional en las distintas áreas.

→ **+3.600** personas postuladas

**40 Jóvenes Profesionales** incorporados

**+40 horas** de capacitación presencial en 2 meses

**5 pasantes** de nivel terciario se sumaron a los equipos de Ingeniería de Procesos, Ingeniería de Métodos y Recursos Humanos

**10 alianzas** con instituciones educativas

## Plan Talento Joven

Llevamos adelante la quinta edición del **Plan Talento Joven**, una iniciativa que **acerca a estudiantes del último año del secundario al mundo productivo a través de prácticas profesionalizantes en nuestras plantas**. A lo largo del programa, los participantes se integran a distintos equipos, conocen el funcionamiento de la industria desde adentro y comienzan a proyectar su desarrollo profesional en un entorno real de trabajo.

A través de Talento Joven, fortalecemos el vínculo entre educación y producción, y contribuimos a la orientación vocacional de los jóvenes, promoviendo una transición más cercana y concreta hacia el mundo laboral.

→ **25 estudiantes** participantes

**3 instituciones** educativas

**3 meses de prácticas** (3 veces por semana)

**6 orientaciones:** Electrónica, Electromecánica, Programación, Gestión, Maestro Mayor de Obra y Comunicación

**16 áreas de Newsan** involucradas



Conocé todas nuestras búsquedas laborales en Hacé Carrera

Participamos en Experiencia Endeavor 2025, Expo Empleo BA y la Feria de Empleo UDESA.

Somos la compañía líder de la industria electrónica nacional en LinkedIn, con la mayor comunidad digital del sector.



# Clima y bienestar en nuestro día a día

Escuchamos de manera activa a quienes forman parte de Newsan para comprender cómo viven su experiencia diaria en la organización. A través de “pulsos” periódicos y encuestas de clima, relevamos su nivel de satisfacción e identificamos oportunidades para seguir mejorando el entorno de trabajo.

Rediseñamos nuestro sistema de gestión del desempeño para alinearlo a las necesidades de los distintos negocios de Newsan. El nuevo proceso propone una mirada más integral y continua, que abarca la definición de objetivos SMART y la revisión de comportamientos, instancias de seguimiento, autoevaluación, evaluación de desempeño y cierre de objetivos, promoviendo conversaciones de desarrollo más ágiles y efectivas.



Potenciamos *Connect* como nuestra principal red colaborativa y el canal digital que conecta a toda la organización.

+1.200 posteos

+27.000 reacciones

20% de incremento en la cantidad de publicaciones



En 2025, en el marco de nuestro programa *#Renuevamente*, realizamos las *Newsan Talks*: “Potenciá tu trabajo con IA” e “Integrando Gemini AI en nuestro día a día | By Marvik”, incrementando en un 5% la tasa de adopción de Gemini.



| Electrónica de consumo                   | 2025       | 2024      | 2023       | 2022      | 2021       |
|------------------------------------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| eNPS personal dentro y fuera de convenio | -9 puntos  | 23 puntos | 22 puntos  | 18 puntos | 10 puntos  |
| Intención de rotación                    | 22%        | 19%       | 14%        | 25%       | 28%        |
| Satisfacción                             | 3.7 puntos | 4 puntos  | 4.1 puntos | 4 puntos  | 3.9 puntos |

El *Employee Net Promoter Score (eNPS)* es un tipo de indicador que evalúa la satisfacción y la experiencia de las personas al interior de la compañía. Principalmente, se realiza a través de una encuesta que mide en qué nivel o porcentaje recomendarían trabajar en la organización. La fluctuación registrada en la medición de este período refleja un impacto temporal debido al proceso de convergencia cultural y unificación de estructuras operativas *cross-compañía*, derivado de la reciente integración de la unidad de Consumo Masivo.

# Nuestra propuesta de valor



## Compensaciones y beneficios

- Descuento en portales comerciales
- Descuento para compras de nuestros productos
- *Kit* escolar
- Pago proporcional de internet
- Premios y reconocimientos por antigüedad
- Regalos de fin de año, cajas navideñas y *gift cards*
- Programa de fidelización para mandos medios



## Salud y bienestar

- Capacitaciones en reanimación cardiopulmonar (RCP)
- Charlas y talleres semanales sobre bienestar y salud (por ej. primeros auxilios psicológicos, neurodiversidad, meditación, etc)
- Comedor en oficinas y plantas
- Donación de sangre y vacunación *on site*
- Equipo médico en locaciones
- Frutas en oficinas
- Prepaga para colaboradores y colaboradoras fuera de convenio
- *Wellhub* gratuito, con acceso a gimnasios, centros de salud y aplicaciones de bienestar



## Hogar, equilibrio y corresponsabilidad

- 24 y 31 de diciembre días no laborables
- Día de la familia
- Día de cumpleaños libre
- Guardería para infancias de 0 a 3 años
- Horario de ingreso flexible
- Lactarios en plantas y oficinas
- Licencia extendida de maternidad, y para personas no gestantes
- Modelo híbrido de trabajo
- Regalo por nacimiento
- *Soft landing*
- Viernes *flex* durante el verano y una vez al mes durante el resto del año





# Planes de formación y desarrollo

Impulsamos el crecimiento de nuestros equipos a través de propuestas de formación que acompañan la transformación del negocio y fomentan una cultura de innovación.

En 2025, lanzamos Academia Newsan, una plataforma integral que centraliza las iniciativas de formación y desarrollo en un único espacio de acceso simple y autogestionado. De esta manera, acercamos herramientas, contenidos y flujos de capacitación que facilitan el aprendizaje continuo, brindando una visión 360° de nuestros programas, materiales de inducción, glosarios y acuerdos con universidades, entre otros recursos clave para acompañar el desarrollo de nuestros equipos.

- +2.375 visitas
- +60% de la audiencia interactuó con el contenido

## Proyecto Fénix

En el marco de la transición a nuestro nuevo sistema de procesos corporativos, llevamos adelante el **Proyecto Fénix**: un programa de capacitación en la modalidad virtual (sincrónica y asincrónica) y presencial.

Acompañamos a los equipos de Consumo Masivo y áreas de servicio, como Compras, Recursos Humanos y Finanzas, en la adopción de la nueva herramienta, brindando soporte para la resolución de dudas e incidencias y facilitando una transición ágil y efectiva.

- +1100 hs de capacitación
- 197 colaboradores participantes

## Desarrollo de nuevos líderes

Durante 2025, impulsamos dos ediciones del programa “**Líderes en Red**” con el propósito de fortalecer el desarrollo de nuevos y futuros líderes en todas nuestras unidades de negocio. A través de estas instancias, brindamos herramientas clave para la gestión diaria, como delegación de tareas, conducción efectiva de reuniones, inteligencia emocional y *feedback*, acompañando la consolidación de un liderazgo más preparado y alineado a los desafíos de la organización.

- +80 nuevos y futuros líderes participantes
- 2 ediciones
- +20 horas de formación
- 5 encuentros

### Horas totales de formación

| 2025   | 2024    | 2023   | 2022   | 2021    |
|--------|---------|--------|--------|---------|
| 63.905 | 110.419 | 65.724 | 83.400 | 101.713 |

Incluye locaciones de Buenos Aires y Ushuaia



## Fortalecimiento en idiomas para el negocio global

Nuestro programa anual de capacitación en idiomas fortalece habilidades clave para la negociación, la generación de acuerdos y el desarrollo de alianzas con *partners*, proveedores y empresas multinacionales.

Ofrecemos formación en inglés, portugués y chino mandarín.

El programa de inglés presencial para personal fuera de convenio se organiza en cuatro niveles (Inicial, Preintermedio, Intermedio y Avanzado), con una duración de ocho meses y encuentros semanales.

→ 47 personas participaron del programa



## Terminalidad educativa

Impulsamos la finalización de estudios secundarios de nuestros colaboradores a través de un programa que se desarrolla dentro de nuestras instalaciones, facilitando el acceso a la educación y acompañando sus trayectorias de desarrollo personal y profesional.

Esta iniciativa constituye una herramienta concreta de movilidad y crecimiento, generando nuevas oportunidades para quienes forman parte de Newsan.

→ 15 egresados

Orientación en Electrónica

Programa de 2 años de duración

## Capacitación interna para roles estratégicos

Comprometidos con el desarrollo de nuestros equipos, creamos dos escuelas en Ushuaia orientadas a fortalecer capacidades clave en sectores críticos de la operación. Están dirigidas a personal operario activo y buscan profesionalizar roles estratégicos, acompañando la evolución tecnológica y productiva.

### Escuela de Auxiliares de Metodistas

Este programa contempló una carga horaria de 48 horas de formación, distribuidas a lo largo de tres meses, y concluyó con 8 egresados (5 mujeres y 3 varones), capacitados para comprender y aplicar conceptos básicos de diseño y mejora de procesos en la manufactura de aires acondicionados, celulares y televisores.

### Escuela de Programación IA (Inserción Automática)

Se llevó a cabo durante dos meses en modalidad intensiva, con tres horas diarias de formación. Finalizaron 11 programadores integrales (6 mujeres y 5 varones), preparados para optimizar el rendimiento de máquinas SMT, SPI y AOI, asegurar la calidad del producto y contribuir a la eficiencia de las líneas de producción.

Estas escuelas representan una apuesta concreta al desarrollo interno y a la consolidación de capacidades críticas para el negocio.

→ 2 escuelas internas implementadas

19 egresados

1.579 horas de capacitación total





# Desarrollo profesional para el negocio automotriz

Impulsamos la consolidación de nuestro negocio automotriz mediante un plan de capacitación alineado a estándares internacionales del sector, orientado a fortalecer competencias clave en calidad, trazabilidad y mejora continua. A través de estas instancias, los equipos incorporaron herramientas y metodologías específicas para responder a los desafíos y exigencias de la industria.

El programa incluyó contenidos como APQP y PPAP con Plan de Control, FMEA AIAG & VDA de proceso, formación de auditores VDA 6.3 (3ra edición 2016) y entrenamiento de formadores para piso de planta (*Newsan Job Instruction*), contribuyendo a una transición estratégica sólida y sustentable del negocio.

→ 1.184 horas de capacitación





# Diversidad y equidad para impulsar el talento

Sabemos lo importante que es contar con talento diverso y auténtico. Es por eso que trabajamos para que todas las personas que forman parte de nuestro equipo tengan oportunidades de desarrollo equitativas y acceso a nuevos desafíos dentro de la organización.

Cada año revisamos nuestra estrategia y actualizamos nuestro *Masterplan* de diversidad y equidad que promueve acciones concretas en temas como inclusión laboral, desarrollo de talento y la sensibilización y formación, entre otras iniciativas.



**Obtuvimos el Sello Equidad AR:** capítulo argentino del *Corporate Equality Index de Human Rights Campaign*, la mayor organización de defensa de los derechos civiles de las personas LGBTQ+ en el mundo. Mide el desempeño de las empresas y organizaciones en políticas y prácticas que promueven la equidad, la inclusión y el respeto por la identidad y orientación sexual de todas las personas.



Fuimos reconocidos por Aequales en el *Ranking Par 2025* como la *Mejor Práctica en Sostenibilidad de LATAM*, por nuestro compromiso con la Diversidad, Equidad e Inclusión.



Potenciamos la innovación a través de la integración de nuestros equipos y la diversidad de miradas.

Trabajamos en pos de una cultura organizacional que nos desafíe, día a día, a superar nuestros propios límites para romper barreras y dejar atrás prejuicios, sesgos y estereotipos, fomentando un ejercicio activo de constante evolución.





# Talento femenino en la industria

Nos comprometemos a transformar sesgos, fortalecer entornos de trabajo más inclusivos y extender este compromiso a toda nuestra cadena de valor.

A partir de **+MUJERES** nos proponemos **integrar la equidad de género como parte de nuestra cultura** y del desarrollo sostenible del negocio, promoviendo más oportunidades para el **acceso, desarrollo y liderazgo** de las mujeres en la industria.



**38% mujeres** forman parte de Newsan

**Presencia de mujeres en Newsan:**

- 32% en posiciones de liderazgo
- 32% en plantas y centro de distribución
- 18% Directoras
- 26% Gerentas
- 35% Jefas y Supervisoras

## + MUJERES



### CULTURA QUE IMPULSA

Fomentamos una cultura organizacional más inclusiva, respetuosa y consciente a través de iniciativas como **Newsan Talks**, nuestra **Red de Mujeres** y el espacio **Convivencias**, impulsando propuestas de formación, diálogo y sensibilización que fortalezcan el bienestar y la equidad en toda la organización.

Además, revisamos nuestra **estrategia de comunicación y mensajes clave** para promover representaciones más inclusivas y responsables.

### TALENTO QUE TRANSFORMA

Promovemos una mayor participación de mujeres en sectores y equipos históricamente masculinizados, generando **oportunidades para su desarrollo, formación y crecimiento profesional**. En este marco, trabajamos para fortalecer su presencia en posiciones de liderazgo y acompañar trayectorias profesionales más diversas e inclusivas en toda la organización.

### COMPROMISOS EN ACCIÓN

A través de nuestro *Masterplan* de Diversidad, trabajamos con metas concretas para reducir desigualdades, monitorear avances y generar oportunidades más equitativas y sostenibles.

En este marco, **promovemos políticas de conciliación entre la vida personal y laboral**, impulsamos la participación de mujeres en áreas clave para el futuro de la industria, tales como las carreras STEM, y desarrollamos iniciativas orientadas a reducir brechas en formación y oportunidades.



# Identidad de género y diversidad sexual

Reconocemos el valor de cada persona y **promovemos una cultura inclusiva** que potencia equipos más diversos, innovadores y colaborativos.

## Red de Diversidad

Promovemos redes internas, voluntarias y multidisciplinarias que generan **espacios de trabajo colaborativo para potenciar la diversidad** y abordar temas prioritarios de nuestra agenda. A través de iniciativas y ciclos como **Newsan Talks**, ofrecemos instancias de formación, sensibilización y reflexión que fortalecen una cultura basada en el respeto, la inclusión y los derechos de todas las personas.

Además, contamos con una **Guía de comunicación con perspectiva de diversidad y género** que nos invita a revisar el impacto del lenguaje en la construcción de la cultura, promoviendo mensajes más inclusivos y libres de estereotipos, discriminación y violencias.

## PILTT: Programa de Inclusión Laboral para el colectivo Travesti-Trans

A través del PILTT impulsamos la **inclusión laboral del colectivo travesti-trans**, incorporando **criterios de diversidad en nuestros procesos de selección y ampliando las fuentes de búsqueda** mediante alianzas con organizaciones especializadas. El programa se sostiene en un diagnóstico integral y en acciones de formación dirigidas a equipos internos y agencias de contratación, para garantizar procesos más inclusivos, respetuosos y sostenibles.

Estas iniciativas buscan contribuir a transformar una realidad marcada por profundas desigualdades: en Argentina, más del 70% del colectivo travesti-trans se encuentra excluido del sistema laboral formal y enfrenta múltiples barreras para acceder a un empleo digno.





# Espacios libres de violencias

En Newsan queremos acompañar la transformación social con iniciativas que promuevan espacios libres de discriminación, acoso y violencias, dentro y fuera de la compañía.

En el marco de nuestros compromisos, generamos un espacio colaborativo entre Sustentabilidad, *Compliance* y Recursos Humanos para abordar, de manera articulada, temas transversales al clima laboral y convivencia en los espacios de trabajo, alineándonos con el espíritu de transformación y mejora continua que promovemos con la iniciativa #Renuevamente.

Este año lanzamos **“Hacemos lo correcto juntos”**: una campaña creada para fortalecer nuestro compromiso con la transparencia y la integridad en toda la organización.

Como parte de la iniciativa, realizamos trivias interactivas en nuestras oficinas para generar conciencia, y acercar estos temas a los equipos de una manera más dinámica y participativa.

Además, contamos con 3 protocolos de prevención de violencias:

- Protocolo de actuación para la prevención, abordaje, erradicación y prohibición de la violencia hacia las personas del colectivo LGBTQ+.
- Protocolo de actuación para la prevención, orientación, abordaje y erradicación de la violencia de género.
- Protocolo contra la violencia por cuestiones de identidad, expresión de género y/u orientación sexual en el ámbito laboral para partes relacionadas.

Todos nuestros protocolos son públicos y pueden descargarse gratuitamente para ser replicados en otras organizaciones.

## Línea Ética

Nuestra **Línea Ética** cuenta con una categoría exclusiva para denuncias, reportes y/o sugerencias relacionadas con discriminación y violencias. Garantizamos la confidencialidad y el anonimato en el tratamiento de cada caso, promoviendo canales de escucha que nos permitan identificar problemáticas, fortalecer nuestros procesos internos y seguir construyendo un entorno laboral más seguro, respetuoso e inclusivo.



Accedé a nuestra Línea Ética





# Cultura de prevención y cuidado

Promovemos una cultura de prevención y mejora continua para fortalecer entornos de trabajo cada vez más seguros, saludables y participativos, poniendo el cuidado de las personas en el centro de nuestra gestión.

Nuestro **Sistema de Gestión Integrado** aborda de manera transversal los impactos vinculados a la salud y seguridad de todas las personas que forman parte de la compañía. Basado en la norma ISO 45001, establece **políticas, procedimientos y planes de acción orientados a consolidar una cultura de prevención y mejora continua**.

A través del **Programa de Gestión de la Salud y Seguridad Ocupacional** impulsamos iniciativas para **garantizar entornos de trabajo seguros y proteger la integridad física de nuestros equipos**. Este enfoque se complementa con la labor del Comité de Seguridad, encargado de implementar, capacitar y monitorear los controles operacionales en toda la organización.

Cada año **actualizamos nuestro mapa de riesgos para anticipar impactos en salud y seguridad** a través de la identificación, evaluación, prevención y control de peligros específicos en cada puesto de trabajo. analizando: niveles de probabilidad y severidad; cantidad de personas expuestas o potencialmente afectadas; frecuencia y duración de las exposiciones; tipo de tareas y condiciones del entorno.

Esta información nos permite clasificar riesgos, diseñar estrategias preventivas y optimizar las condiciones laborales con un enfoque sistémico, apoyados en herramientas de monitoreo en tiempo real que fortalecen la toma de decisiones y la mejora continua.

Nuestra gestión preventiva se apoya en una cultura centrada en las personas, el diálogo, la participación activa y la mejora continua. A través de reuniones operativas, recorridas en planta y comités mixtos integrados por representantes gremiales y de la empresa, trabajamos en la identificación de riesgos, el seguimiento de indicadores y la mejora de las condiciones y ambientes de trabajo.

Estas iniciativas se complementan con acciones permanentes de formación, controles preventivos realizados de manera periódica, campañas de sensibilización y canales accesibles para reportar riesgos, realizar consultas y proponer mejoras. Desde 2024, incorporamos además un modelo estratégico de Cero Accidentes inspirado en la Curva de Bradley, que nos permite fortalecer la madurez preventiva de nuestros equipos y priorizar la reducción de riesgos críticos.





# Atención integral para nuestros equipos

El cuidado integral de las personas forma parte de nuestra gestión diaria en todas las plantas y oficinas.

Facilitamos el **acceso a la salud y acompañamos el bienestar integral de cada persona**, contemplando también aspectos que trascienden el ámbito del trabajo. Trabajamos para anticipar riesgos, mejorar las condiciones laborales y fortalecer una cultura de prevención y mejora permanente.

Como parte de nuestro plan de mejora continua, fortalecimos el **Sistema de Gestión de Salud y Seguridad** para estandarizar procesos, generar indicadores clave y potenciar la toma de decisiones basada en datos.

Nuestro sistema, basado en la norma **ISO 45001**, alcanza a todas nuestras plantas y centros de distribución de la provincia de Buenos Aires e incluye tanto a colaboradores propios como terceros.

Garantizamos el acceso igualitario y oportuno al servicio médico a través de tres pilares fundamentales:

- **Absoluta confidencialidad** (secreto médico): los historiales clínicos son confidenciales y el servicio médico no se utiliza como una herramienta punitiva.
- **Disponibilidad y cobertura horaria**: el servicio médico adapta sus horarios y canales de atención a los distintos turnos operativos de la compañía.
- **Cultura de puertas abiertas y canales digitales**: implementamos sistemas de turnos ágiles y mantenemos canales de consulta accesibles para resolver inquietudes de salud de manera simple y sin burocracia.

Nuestros consultorios funcionan en muchos casos como un **primer punto de contacto con el sistema de salud**, brindando atención primaria, orientación médica y acompañamiento cotidiano. Contamos con **consultorios médicos propios y equipos interdisciplinarios integrados por profesionales de la salud y especialistas en ergonomía**, que acompañan a nuestros equipos mediante controles médicos, acciones preventivas, pausas activas, gimnasia laboral y actividades orientadas al bienestar físico, mental y emocional. En 2026, nos proponemos construir alianzas estratégicas con obras sociales, ARTs, sanatorios públicos y privados para ampliar y mejorar la experiencia de nuestros colaboradores tanto en medicina preventiva como salud ocupacional.

→ **En Ushuaia, en alianza con el Hospital Regional y el Ministerio de Salud de la Provincia, impulsamos campañas de prevención y promoción de la salud:**

- Charlas de prevención sobre enfermedades crónicas y transmisibles
- Capacitaciones en RCP abiertas a todo el personal
- Entrega de preservativos e insumos para la prevención de ITS
- Refuerzos de vacunas estacionales para personas con factores de riesgo.

→ **Generamos espacios para compartir buenas prácticas y estandarizar procesos entre Ushuaia, Buenos Aires y Villa Mercedes. En 2026, nos proponemos sumar herramientas de IA para simplificar y automatizar procesos e información.**





# Gestión ergonómica en los puestos de trabajo

En línea con nuestro enfoque de prevención para la salud y seguridad ocupacional, implementamos un **Protocolo y un Programa de Ergonomía Integrado** para prevenir trastornos músculo-esqueléticos vinculados a la carga física del trabajo, que nos permite diseñar los puestos desde cero con una mirada sistémica, priorizando el rendimiento global y la eficiencia para la reducción de riesgos de lesiones y enfermedades.

Todos los puestos de trabajo son evaluados para identificar riesgos ergonómicos y definir medidas preventivas o correctivas según parámetros antropométricos. A través de un procedimiento de control de cambios, también analizamos posibles modificaciones en el diseño del mobiliario, el *layout*, las condiciones del entorno (como iluminación o temperatura), las rotaciones, polivalencias y/o el rediseño de máquinas y herramientas.

Además, aplicamos controles administrativos y de ingeniería para minimizar los factores de riesgo y la exposición prolongada. Esto incluye:

- Análisis de tiempos y movimientos, para eliminar esfuerzos innecesarios.
- Uso de ayudas mecánicas, que facilitan el manejo de herramientas y objetos.
- Diseño ergonómico de herramientas, que reduzcan la fuerza requerida y mejoren las posturas.
- Adaptación de puestos al usuario, priorizando el confort y la seguridad.
- Programas de calidad, mantenimiento y automatización, que evitan esfuerzos sin valor agregado.

Como parte del monitoreo continuo, se realizan visitas frecuentes a los puestos de trabajo para relevar síntomas y detectar riesgos ergonómicos. Una vez al año, el **Comité de Salud y Seguridad** recibe capacitaciones obligatorias para poder identificar señales tempranas de alerta. En caso de identificar dolencias, los colaboradores cuentan con servicio gratuito de kinesiología en los consultorios médicos, enfocado tanto en la recuperación como en la rehabilitación. Este servicio se apoya en una estrategia de trazabilidad personalizada, que considera las características individuales de cada persona, su puesto y los síntomas reportados, así como acciones preventivas o correctivas específicas.

→ Desde el Laboratorio de Diseño y Desarrollo implementamos tecnologías innovadoras para automatizar tareas y eliminar factores de riesgo, reduciendo movimientos repetitivos y esfuerzos innecesarios.

Incorporamos 2 celdas robotizadas de última generación para el proceso de paletizado, alcanzando una capacidad de 300 cajas por hora y una producción diaria de 1.800 unidades. Esta innovación mejora la eficiencia operativa y representa un avance significativo en seguridad y ergonomía para nuestros equipos.





# Gestión integral de ergonomía



**Observación en planta**  
Relevamos condiciones de trabajo, posturas, rotación de tareas y estado de máquinas y herramientas.



**Registros operativos**  
Los datos se documentan en el Registro de Control Operacional de Ergonomía para facilitar la gestión de acciones.



**Análisis interdisciplinario**  
Las sugerencias pueden surgir desde producción, procesos, ingeniería, seguridad o servicio médico.



**Implementación de mejoras**  
Cada mejora tiene un responsable, plazos definidos y seguimiento documentado.



**Gestión y seguimiento digital**  
Usamos *Power BI* para garantizar trazabilidad, monitoreo en tiempo real y análisis evolutivo de los datos.



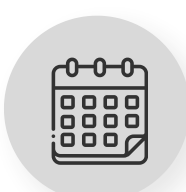
**Activación física**  
Promovemos el bienestar integral y la prevención de lesiones a través de rutinas específicas durante la jornada.



**Entrada en calor**  
Ejercicios de movilidad articular antes del inicio de la jornada para activar el cuerpo.



**Pausas activas**  
Espacios de 5 minutos tras el almuerzo para elongar y aliviar la carga muscular.



**Hábitos que suman**  
Pequeñas acciones diarias que generan grandes impactos en la salud, el bienestar y la productividad.

# Respuesta ante emergencias

Contamos con un **Comité Operativo de Emergencia** y equipos de brigadistas integrados por colaboradores voluntarios de nuestras plantas productivas, preparados para actuar frente a situaciones que puedan afectar la seguridad de las personas, las instalaciones, la continuidad operativa, la eficiencia energética o el medioambiente. En el marco de nuestro **plan anual de contingencias**, fortalecemos la capacidad de respuesta ante distintos escenarios críticos mediante la formación y el entrenamiento en:

- Primeros auxilios
- Reanimación cardiopulmonar (RCP)
- Contención de derrames
- Extinción de incendios
- Evacuaciones y rescate de personas accidentadas

Estas instancias de formación se actualizan anualmente y se desarrollan en articulación con cuerpos de bomberos municipales, asegurando una respuesta profesional, coordinada y efectiva ante posibles emergencias.



→ 52 nuevos brigadistas capacitados para la actuación frente a emergencias

+5.140 horas de capacitación a operarios y analistas







# Gestión *ambiental*

**Estándares GRI:**

301-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 304-2, 305-1,  
305-2, 305-3, 305-4, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

**ODS:**

6, 7, 8, 9, 12, 13, 14

# Gestión ambiental

Sabemos que el desafío de desarrollar una operación industrial eficiente y sostenible es cada vez mayor. Por eso, trabajamos para gestionar nuestros impactos ambientales de manera responsable, impulsando mejoras continuas en nuestros procesos y operaciones.

Contamos con un **Sistema de Gestión Integrado** que articula nuestros principales impactos con estándares internacionales como ISO 14001 y 50001, el *Greenhouse Gas Protocol* y los lineamientos de *Global Reporting Initiative*.

En particular, la operación de Consumo Masivo en Argentina se audita y certifica bajo los estándares regionales y globales de *Procter & Gamble*, que incluyen la gestión de residuos, energía y agua, y se sustentan en las normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001.

→ **Nuestra casa matriz es el primer edificio existente del Cono Sur con certificación EDGE:**  
Obtuvimos la certificación EDGE (*Excellence in Design for Greater Efficiencies*) en nuestra casa matriz de Buenos Aires, convirtiéndola en el primer edificio existente del Cono Sur en alcanzar este reconocimiento.

## Nuestra estrategia ambiental



### ECONOMÍA CIRCULAR

Diseñamos e implementamos modelos de producción y consumo que promueven el uso eficiente de los recursos y la extensión de la vida útil de los productos.



### EFICIENCIA ENERGÉTICA

Promovemos el uso eficiente de la energía e incorporamos fuentes renovables para disminuir nuestro impacto ambiental.



### MATERIALES Y CIRCULARIDAD DEL PACKAGING

Optimizamos el uso de materiales y desarrollamos soluciones de *packaging*, promoviendo la reutilización, el reciclaje y la eficiencia en el uso de recursos.



### GESTIÓN DE RESIDUOS

Gestionamos los residuos generados en nuestras operaciones promoviendo su reducción, recuperación y valorización.



### BIODIVERSIDAD

Desarrollamos nuestras operaciones productivas bajo un enfoque preventivo y responsable, promoviendo el cuidado de los ecosistemas, la calidad del agua y el bienestar animal.



# Economía circular: Newsan IN

Nuestra estrategia de economía circular integra la gestión eficiente de residuos con el desarrollo de modelos de negocio que permiten recuperar el valor y extender el ciclo de vida de productos eléctricos y electrónicos.

A través de **Newsan IN**, combinamos impacto ambiental y social mediante la **recuperación y reacondicionamiento de productos eléctricos y electrónicos**, generando empleo en comunidades en situación de vulnerabilidad.

Desde 2016, el programa impulsa la formación de Unidades Productivas, de Venta y de Logística que están integradas por personas en situación de vulnerabilidad, promoviendo el desarrollo de capacidades técnicas y oportunidades de empleo. Las Unidades de Trabajo reciben productos que no pueden ser comercializados por presentar fallas o defectos, los reacondicionan y los reinsertan en el mercado, extendiendo su vida útil y evitando su envío a *scrap*.

Este enfoque nos permite transformar residuos en nuevos recursos, alineando nuestras prácticas con los principios del Modelo de Producción y Consumo de Economía Circular, la Responsabilidad Extendida del Productor, el Acuerdo de París, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

 Conocé más de Newsan IN

Cadena de Valor

Impacto Social



- 5 Unidades Productivas
- 7 Unidades de Venta
- 1 Unidad Logística
- +10.000 productos recuperados en 2025
- +100 personas conforman Newsan IN

- +105.000 unidades entregadas por Newsan desde el inicio del programa
- +228.000 kg de *scrap* gestionado responsablemente desde el inicio del programa
- 65% tasa de recupero

# Packaging sustentable

Junto a **Pulpak**, desarrollamos soluciones de **packaging sustentable** que transforman residuos en nuevos recursos: reutilizamos residuos de cartón para fabricar almohadillas de protección que reemplazan el poliestireno expandido (EPS) en el empaque de productos electrónicos.

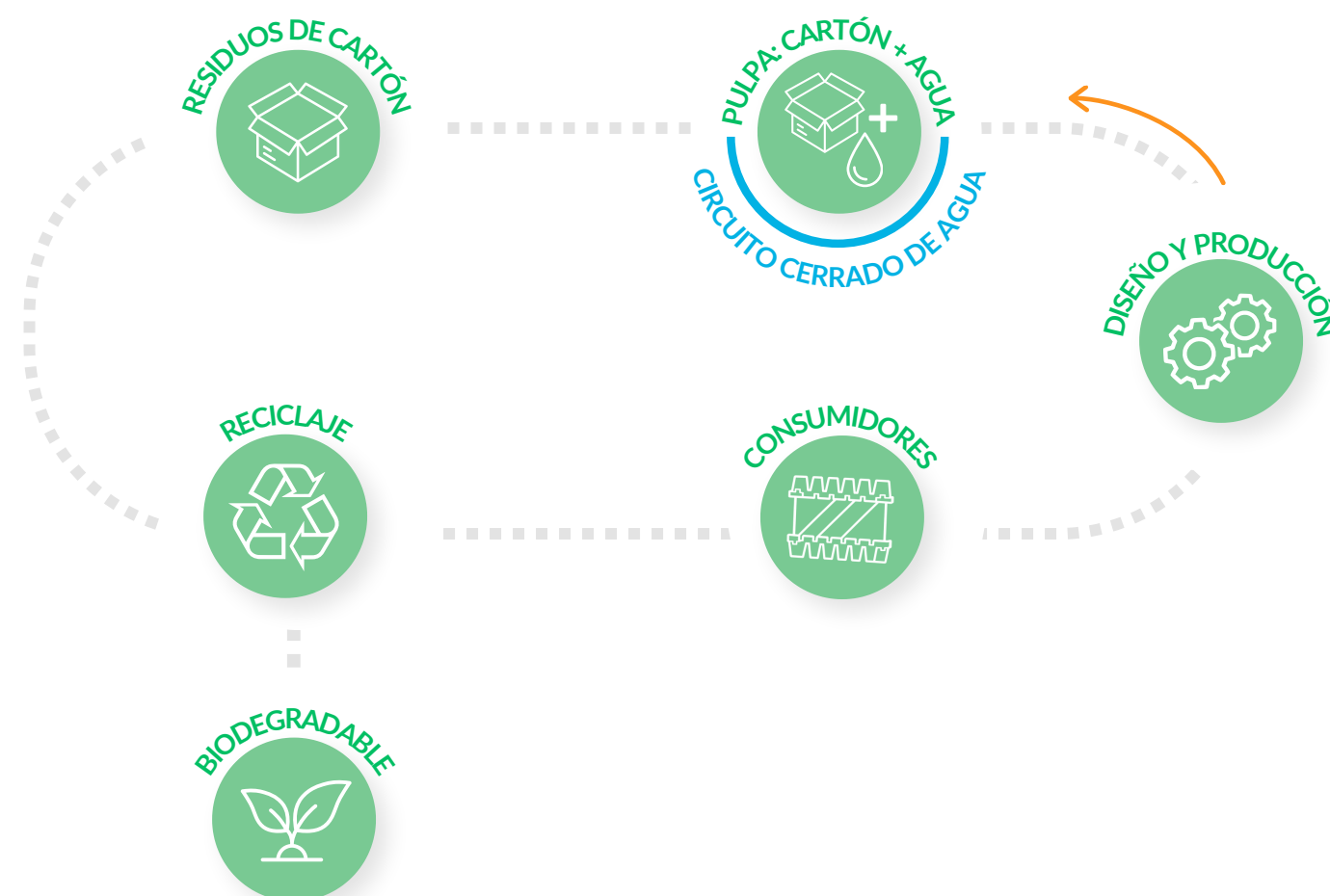
Este proceso utiliza agua como medio de transformación, que luego es tratada y reutilizada para optimizar el uso de recursos.

Desde el área de I+D, Pulpak diseña soluciones a medida mediante tecnología de impresión 3D, asegurando eficiencia en el uso de materiales y altos estándares de calidad, respaldados por la certificación ISO 9001.



## Sello Bioproducto Argentino

Desde 2022 Pulpak cuenta con el Sello de 100% Bioproducto Argentino, una certificación a los biomateriales, bioproductos y bioinsumos de la industria nacional que estén elaborados a partir de materias primas renovables.



**Reciclado:** pulpa a base de cartón 100% reciclado.

**Reciclable:** no contienen aditivos.

**Biodegradable:** se degrada naturalmente abonando la tierra.

A través de Pulpak, los materiales recuperados se reinsertan hasta 3 veces en la cadena productiva.

- +2M kg de cartón enviados a la planta procesadora de Pulpak.
- +502K kg se convirtieron en +2,5M de almohadillas individuales y +848K maples.
- 13 set nuevos diseñados y fabricados, utilizados principalmente en empaques de TVs de entre 32 y 50", notebooks y microondas.
- Reciclamos y procesamos +600K kg de telgopor PET, felpas, bandejas, discos y pallets en conjunto.





## Desafío EcoReto

Para concientizar a los más jóvenes sobre la importancia del cuidado ambiental y promover hábitos sostenibles, Pulpak lanzó EcoReto: un concurso que invita a los alumnos de 1º, 2º y 3º año de las escuelas secundarias de Ushuaia a participar de forma gratuita en un desafío transformador para:

- Generar conciencia ambiental en la juventud sobre la relevancia del reciclaje.
- Fomentar la gestión responsable de residuos, destacando la reutilización de materiales.
- Inspirar a los estudiantes a tomar medidas concretas para cuidar el planeta.
- Promover la colaboración entre escuelas, alumnos y organizaciones en iniciativas comunitarias.
- Reforzar el compromiso de las nuevas generaciones con la sustentabilidad y la protección del entorno.

La iniciativa consistió en que cada equipo acumule la mayor cantidad de cartón y telgopor para su posterior reciclaje en Pulpak, dándoles así una nueva vida útil. Las escuelas, además de participar por distintos premios, tuvieron la oportunidad de integrarse a distintas acciones comunitarias complementarias, como limpiezas de espacios verdes, talleres de reciclaje y campañas de concientización ambiental.

→ **36 m³ de cartón recolectado, que permitieron recuperar +2.000 kg de residuos que se hubieran enviado a relleno sanitario.**

**7,7 m³ de telgopor y 1 bolsón de latas de aluminio compactadas y recuperado.**



# Valorización de residuos en nuestras plantas productivas

## Gestión de residuos: Electrónica de Consumo y Electrodomésticos

Para gestionar de manera eficiente los residuos generados en nuestras plantas, contamos con un **Procedimiento de Gestión de Residuos** que nos permite categorizar y gestionar los distintos materiales y residuos resultantes de la producción y el *packaging* de nuestros productos; incluyendo criterios específicos para el almacenamiento, la recuperación y la disposición de cada insumo. Gracias a este sistema, garantizamos la trazabilidad de los flujos de materiales y reducimos significativamente los desperdicios en cada etapa de los procesos.

En alianza con **Pulpak**, nuestro socio estratégico para la recuperación y reciclaje, trabajamos en la reducción en origen de los residuos no valorizables de los procesos de fabricación, con el compromiso de aumentar año a año los porcentajes de residuos reciclados obtenidos.

→

99% de reciclaje en nuestra planta de Aires Acondicionados y planta de TV.

### Residuos valorizables, no peligrosos

|                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Plásticos y afines:</b> bandejas, bolsas, films, almohadillas, nylon y envoltorios de felpa, entre otros.      | La planta recicladora de Pulpak trata el mayor porcentaje de estos residuos, incluyendo plásticos PS, PP, PET y LDPE; cartón y papel; zunchos y flejes. Cada uno de ellos se clasifica en origen (líneas de producción o puntos de generación), a partir de un diseño de recorridos específicos por corrientes que facilita la recolección, evita mezclas y asegura la conservación de los materiales. En el caso de los metales y chatarra, aquellos que no pueden reciclarse in situ, se envían a organismos habilitados para su prensado, recuperación y exportación. |
| <b>Cartón y papel:</b> cartones de embalaje, envoltorios y otros residuos de papel.                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Metales y chatarra:</b> sobrantes de caños, chapas de hierro y aluminio, cables, alambres y envases metálicos. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Madera:</b> <i>pallets</i> y cajas de embalaje de materiales.                                                  | Son reutilizados siempre que su estado lo permita. La madera en mal estado se desecha y se deriva a operadores especializados en valorización de madera residual.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

**Contamos con una planta de reciclado en Avellaneda**, certificada por el municipio, dedicada al tratamiento de residuos de nylon y cartón para promover la valorización de materiales y su reinserción en la cadena productiva.

En 2025 logramos procesar mensualmente:

- +16.000 KG de cartón
- +6.500 KG de nylon



| Porcentajes de reciclaje actual Ushuaia                             | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 |
|---------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Fabricación Celulares y procesos de inserción automática (Planta 3) | 93%  | 93%  | 90%  | 78%  | 74%  |
| Fabricación TVs y Celulares (Planta 5)                              | 99%  | 97%  | 97%  | 88%  | 84%  |
| Fabricación Aires Acondicionados (Planta 6)                         | 99%  | 99%  | 98%  | 95%  | 90%  |

→ Más de 1.970 tn de materiales reciclables y/o reciclados totales utilizados en nuestros procesos productivos.

→ En nuestras líneas productivas de Aires Acondicionados utilizamos un 20% de insumos reciclados, correspondientes a defensa de producto y reutilización de cajas o “mockup” (unidades pre-ensambladas que se desarman en línea y se reutilizan en producto terminado, incluyendo materiales como carcasas, plásticos y chapas).

Residuos no valorizables y voluminosos

|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Residuos de producción no valorizables</b><br>Plásticos sucios o no identificados (por ejemplo, guantes de nitrilo, pegatinas), y otros materiales que los operadores no pueden reciclar. | Analizamos los residuos para recuperar componentes plásticos reciclables y minimizar el envío a disposición final. Además, trabajamos junto a proveedores para optimizar los materiales de origen y reducir residuos. |
| <b>Residuos voluminosos</b><br>Materiales de gran volumen que no pueden reciclarse, como fragmentos de embalaje o estructuras plásticas rígidas, entre otros.                                | Son dispuestos en contenedores específicos en áreas de mantenimiento. El servicio contratado compacta los residuos y realiza la correcta disposición final, reportando el seguimiento al área de gestión ambiental.   |
| <b>Residuos asimilables a domiciliarios</b><br>Restos orgánicos generados en los comedores.                                                                                                  | Son recolectados diariamente, y enviados a disposición final por servicios habilitados.                                                                                                                               |





Residuos especiales, peligrosos o no categorizables

- Envases no categorizables**  
Envases con restos de sustancias químicas y productos caducados que requieren manejo especializado.
- Residuos electrónicos con componentes peligrosos**  
Placas de circuito, partes de pantallas, baterías y otros dispositivos que contienen metales pesados.
- Tubos fluorescentes, aceites minerales peligrosos y baterías**  
Tubos de iluminación, aceites minerales usados y baterías
- Aceite de cocina usado**  
Aceite vegetal residual.
- Desechos patológicos**  
Residuos biocontaminados de enfermería.
- Residuos no categorizados por normativa**  
Materiales que no se corresponden con ninguna corriente regulada y deben evaluarse de manera individual.

Contamos con procedimientos para la gestión y trazabilidad de residuos peligrosos, que incluyen su correcta clasificación, almacenamiento y disposición final conforme a normativa vigente. Estos residuos son gestionados por operadores habilitados, mientras que el aceite vegetal residual se destina a plantas de valorización.

→ 50% de reducción en la frecuencia de viajes para el traslado de residuos peligrosos mediante una nueva estrategia logística implementada junto a Logant, que optimiza cargas y disminuye emisiones de GEIs vinculadas a esta operación.

→ A partir del desarme, segregación y recupero en origen de componentes de pantallas de TV descartadas logramos que:

- Solo el 10% del residuo de pantallas sea enviado a disposición final como residuo peligroso.
- Se alcance un 24% de ahorro dentro de la estructura de costos operativos en el rubro de residuos peligrosos en Ushuaia.





# Gestión de residuos: Consumo Masivo

A través de nuestra iniciativa *Zero Manufacturing Waste to Landfill* o *Zero Waste* en Villa Mercedes, hemos logrado que el 100% de los residuos generados en el proceso productivo sean reutilizados, reciclados o tratados de manera eficiente.

En línea con los principios de la economía circular, adoptamos un enfoque integral de gestión de residuos que busca eliminar por completo el envío de desechos a vertederos. Para garantizar el cumplimiento de estos objetivos, sometemos nuestros procesos a auditorías globales de *Procter & Gamble* que nos permiten alinear nuestras prácticas y estrategias de acuerdo a los más altos estándares de sustentabilidad ambiental.

## SISTEMATIZACIÓN DE PROCESOS CIRCULARES:

La implementación de este enfoque exigió una revisión exhaustiva de nuestros procesos e integrar sistemáticamente las prácticas de reducción, reutilización y reciclaje no sólo para minimizar los residuos, sino también para transformar cada material en un nuevo recurso, siguiendo un ciclo productivo sostenible.

## INNOVACIÓN EN LA CLASIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS:

Instalamos estaciones de separación de residuos en origen, facilitando una clasificación precisa y eficiente de todos los tipos de residuos. Esto también nos permite reducir significativamente la cantidad de residuos no tratados.

## ALIANZA ESTRATÉGICA PARA SOLUCIONES ESPECÍFICAS:

Trabajamos junto a proveedores locales para co-crear soluciones innovadoras para el reciclaje de materiales no peligrosos y la reutilización de residuos como nuevos insumos, permitiendo también la conversión de residuos voluminosos en combustibles alternativos.

## ECONOMÍA REGIONAL Y DESARROLLO DE SUB-PRODUCTOS:

Asociarnos con empresas y proveedores locales nos permitió impulsar la economía regional y las prácticas sostenibles a nivel comunitario gracias a la creación de sub-productos que reincorporamos en otras cadenas productivas. Por ejemplo: gel absorbente para pads de frío o calor, fibras de descarte utilizadas como relleno de almohadones para mascotas y materiales plásticos reutilizados en la fabricación de madera plástica.

## OPTIMIZACIÓN DE COSTOS Y RECURSOS:

Este enfoque de gestión reduce los costos operativos, energéticos y logísticos. La transición hacia la economía circular nos ha permitido sustituir procesos costosos de eliminación de desechos por estrategias de separación y reciclaje más eficientes.

## IMPACTO SOCIAL Y EDUCATIVO:

Acompañamos estas prácticas con campañas de concientización y visitas guiadas a familias locales, que contribuyeron a generar un cambio de hábitos tanto dentro de la planta como en la comunidad cercana, promoviendo una cultura de sustentabilidad y reciclaje y extendiendo el impacto del proyecto más allá de los límites de la planta.



Residuos valorizables, no peligrosos

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cartón, plástico, telas no tejidas, pallets de madera y chatarra metálica | En articulación con TR Plast, estos materiales se transforman en productos como baldes de plástico para albañilería, cabos de cepillos, paños absorbentes y <i>pallets</i> de madera reutilizados.                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Pañales defectuosos o enviados a scrap                                    | Internamente, procedemos con una descaracterización, enfardado y procesamiento del pañal, que luego es co-procesado. Así, los pañales defectuosos se convierten en material reciclado para ser utilizado como insumo en la fabricación de tablas plásticas, relleno de almohadas para mascotas y gel mejorador de suelos para plantas, entre otros. Aquellos que no pueden procesarse, se destinan a ser reutilizados como fuente de combustible alternativo. |
| Briquetas de celulosa                                                     | Las briquetas en polvo compacto, resultantes del sistema de control de polvo de las líneas de pañal, se utiliza como combustible alternativo para hornos, que se procesa junto a Cemento Avellaneda y deriva en la fabricación de cemento.                                                                                                                                                                                                                    |
| Residuos similares a urbanos<br>Cocina y comedor                          | Se clasifican para su posterior procesamiento en la planta de Ecochem, nuestro aliado estratégico para el tratamiento y recuperación de distintos residuos industriales.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Otros residuos sólidos contaminados                                       | Son residuos resultantes de construcciones o remodelaciones edilicias, que se tratan como molienda y posteriormente se reciclan.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

El 100% de los plásticos descartados en la producción de pañales y toallitas son triturados, pelletizados e inyectados para convertirse en nuevos productos.

Residuos peligrosos valorizables

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Agua con aceite                                                                                        | El lavado de los autoelevadores eléctricos de nuestra Planta en Villa Mercedes puede resultar en efluentes con restos de aceite. Para ello generamos tratamientos con biodegradación y <i>landfarming</i> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Residuos sólidos contaminados<br>resultantes de los procesos de mantenimiento y/o limpieza de máquinas | Estas tareas suelen requerir el uso de productos con aceites minerales o hidrocarburos. Para poder valorizarlos, realizamos un tratamiento de lavado de dichos sólidos para que puedan ser utilizados posteriormente como combustibles alternativos. Para los casos de mantenimiento edilicio, como trabajos de pintura, se requiere el uso de sólidos impregnados con pintura o barnices que se limpian y envían a nuestro proveedor Ecochem para ser reciclados y reutilizados como combustible alternativo. En todos los casos, el remanente del agua de la limpieza se trata como <i>landfarming</i> . |
| Tubos fluorescentes, envases vacíos de metal y/o baterías en desuso<br>resultantes de mantenimiento    | Se descaracterizan en su totalidad. Pasan por un proceso de lavado y limpieza, a partir del cual los sólidos limpios se reciclan y el agua se reutiliza para procesos de precipitación y riego.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



# Gestión de residuos: Oficina Verde

En nuestras oficinas, los **residuos** también tienen una **segunda vida**.

A través de **Oficina Verde** impulsamos prácticas de separación, recuperación y valorización de residuos en nuestras oficinas administrativas. En alianza con organizaciones sociales y cooperativas urbanas, promovemos una gestión más responsable de los materiales y fomentamos hábitos sostenibles en el día a día.



### Residuos orgánicos

Gracias al trabajo de los “Guardianes del Ambiente”, un equipo de más de 20 personas con discapacidad intelectual liderado por Fundación Chacras de Buenos Aires, convertimos los residuos orgánicos en compost que es utilizado en el mantenimiento de nuestros jardines y huertas.

→ **+5.800 kg de desechos orgánicos gestionados convertidos en sustrato orgánico cosechado o compost.**



### Materiales reciclables

Los materiales reciclables son gestionados por la Cooperativa Bella Flor y sus más de 120 recicladoras y recicladores urbanos. Esto incluye materiales como plásticos, cartón, papel, madera, telgopor y nylon que son clasificados y preparados para su posterior valorización, reciclaje o disposición final.

→ **+2.632 kg de materiales y residuos reciclados en oficinas incluyendo cartón, nylon, papel, telgopor y plástico.**



### RAEE y residuos especiales

Mediante la “Campaña Posconsumo” ampliamos la gestión de residuos en nuestras oficinas, incorporando nuevas categorías como RAEE y residuos especiales (pilas, lámparas, aceite usado, botellas de amor y cartuchos, entre otros). Los electrodomésticos en desuso se entregan a Newsan IN o se envían a Puntos Verdes para su correcta disposición.

→ **576 aparatos electrónicos en desuso recuperados, que representan 708 kg de scrap evitado.**



# Eficiencia energética



La energía es un recurso clave en nuestras operaciones productivas. A través de nuestros **Procedimientos de Gestión de la Energía**, alineados con la norma ISO 50001, monitoreamos consumos e identificamos oportunidades de mejora en las plantas productivas. Para ello, contamos con equipos interdisciplinarios encargados del seguimiento de electricidad, gas natural, diésel y gas licuado de petróleo (GLP), en línea con objetivos y KPIs locales.

Mensualmente realizamos revisiones energéticas basadas en **Indicadores de Desempeño Energético (IDEns)**, que nos permiten optimizar el rendimiento energético, fortalecer la mejora continua y acompañar el monitoreo de emisiones de alcance 1, 2 y 3 y de la calidad del aire.

→ **En nuestra planta de Villa Mercedes, el 19% de la energía consumida proviene de fuentes renovables: biogás, parques eólicos y energía solar. Y nos proponemos continuar aumentando los porcentajes para el próximo período.**

## Consumo energético

| Consumo energético de la organización en kWh |                                         | 2025           |           | 2024           |           |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|-----------|----------------|-----------|
|                                              |                                         | USH            | VM        | USH            | VM        |
| Fuentes no renovables                        | Gasoil                                  | 25.043,6       | 28.000    | 1.511.573      | 14.236    |
|                                              | GLP                                     | 602.896,2      | N/A       | 447.230        | N/A       |
| Electricidad, calefacción y refrigeración    | Energía eléctrica de red                | 7.743.518,4    | 8.230.524 | 6.894.745      | 5.986.665 |
|                                              | Gas Natural                             | 18.964.332,1   | N/A       | 20.415.286     | 609.278   |
| Consumo energías renovables                  | Biogás, parques eólicos y energía solar | N/A            | 1.989.000 | N/A            | 1.314.146 |
| CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL                     |                                         | 37.583.314 kWh |           | 37.193.159 kWh |           |

Referencias:  
USH: Plantas productivas Ushuaia  
VM: Planta productiva Villa Mercedes

Debido a modificaciones logísticas y operativas de las Plantas Avellaneda y Monte Chingolo, la información relativa a la gestión ambiental de ambos sitios se incluirá en el próximo reporte. Los datos se someterán a un proceso de revisión y actualización para garantizar que se incluyan de manera precisa para el próximo periodo, de acuerdo a los nuevos parámetros internos de evaluación y seguimiento.



Intensidad energética

| Intensidad energética                                               | 2025     |       | 2024    |         |
|---------------------------------------------------------------------|----------|-------|---------|---------|
|                                                                     | USH      | VM    | USH     | VM      |
| Consumo eléctrico<br>USH: (kWh/HHPP Std anual*1).<br>VM: (GJ/MSU*2) | 2,12     | 60,11 | 2,18    | 2.894,2 |
| Consumo Gas Natural<br>(kWh/Grados Día anual*3)                     | 1.119,73 | -     | 1.160,3 | -       |

\*1 Horas Producto Estándar (HHPP STD), indicador representativo del nivel de producción.  
\*2 Statistical Unit expresado en miles (MSU), indicador representativo del nivel de producción en base a unidades de pañales producidas.  
\*3 Grados día, indicador representativo de la temperatura media exterior.

Debido a modificaciones logísticas y operativas de las Plantas Avellaneda y Monte Chingolo, la información relativa a la gestión ambiental de ambos sitios se incluirá en el próximo Reporte anual. Los datos se someterán a un proceso de revisión y actualización para garantizar que se incluyan de manera precisa para el próximo periodo, de acuerdo a los nuevos parámetros internos de evaluación y seguimiento.

Emisiones

Plantas Ushuaia

|           | Tn de CO <sub>2</sub> eq                                  | 2025     | 2024     |
|-----------|-----------------------------------------------------------|----------|----------|
| Alcance 1 | Gasoil (GHG)                                              | 6,14     | 403,20   |
|           | GLP (GHG)                                                 | 137,06   | 101,59   |
| Alcance 2 | Gas Natural (GHG)                                         | 3.833,45 | 4.122,74 |
|           | Energía (IPCC)                                            | 3.871,76 | 3.447,37 |
| Alcance 3 | Transporte de residuos (GHG)                              | 17,31    | 29,00    |
|           | Transporte de insumos y productos terminados (GHG)        | 9.457,28 | 6.741,75 |
|           | Traslado de colaboradores desde y hacia sus hogares (GHG) | 119,00   | 93,62    |

Planta Villa Mercedes

|           | Tn de CO <sub>2</sub> eq                  | 2025  | 2024     |
|-----------|-------------------------------------------|-------|----------|
| Alcance 1 | Gasoil                                    | 6,6   | 38       |
|           | Gas Natural                               | N/A   | 12.304   |
| Alcance 2 | Electricidad, calefacción y refrigeración | 4.022 | 2.993,33 |
|           | Consumo de fuentes renovables             | 783   | 517      |
| Alcance 3 | No se mide actualmente                    | N/A   | N/A      |

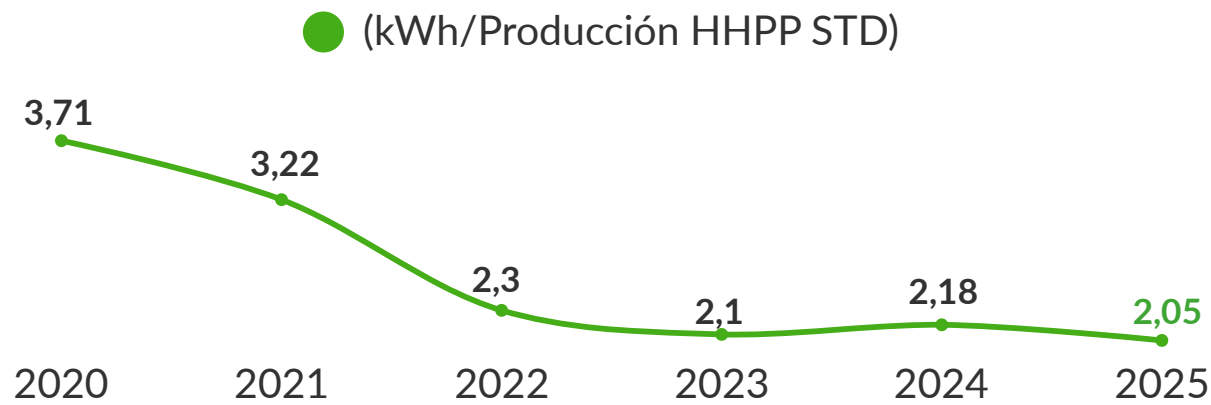
→ 22.253,6 tn de CO<sub>2</sub> equivalentes totales contemplando las Plantas Ushuaia y la Planta Villa Mercedes.

Para los indicadores correspondientes a emisiones, se utilizó la herramienta pública de conversión del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (*Greenhouse Gas Protocol Initiative*).  
Para el consumo de energía eléctrica de red, específicamente, se utilizó el valor 0,5 kg de CO<sub>2</sub>/kWh como factor de conversión de acuerdo al 5° Quinto Informe de Evaluación del IPCC (*IPCC Fifth Assessment Report*).

Debido a modificaciones logísticas y operativas de las Plantas Avellaneda y Monte Chingolo, la información relativa a la gestión ambiental de ambos sitios se incluirá en el próximo Reporte anual. Los datos se someterán a un proceso de revisión y actualización para garantizar que se incluyan de manera precisa para el próximo periodo, de acuerdo a los nuevos parámetros internos de evaluación y seguimiento.



## Consumo eléctrico global Ushuaia



La constante mejora en la eficiencia de consumo eléctrico se debe al cuidado de la energía y a una mayor producción con respecto al 2024.

## Intensidad de emisiones

| Intensidad de emisiones                                                          | 2025  |      | 2024 |      |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------|------|------|------|
|                                                                                  | USH   | VM   | USH  | VM   |
| Consumo eléctrico<br>USH: (tn CO <sub>2</sub> /HHPP)<br>VM: (Tn de CO2 eq/MSU*2) | 0,004 | 7,85 | 0,01 | 1,08 |

Referencias:  
USH: Plantas productivas Ushuaia  
VM: Planta productiva Villa Mercedes.





# Biodiversidad

El desarrollo de nuevas industrias sostenibles forma parte de nuestra visión de largo plazo para diversificar la matriz productiva, impulsar economías regionales y promover modelos de negocio con impacto positivo.

## Mitilicultura: cultivo de mejillones en Tierra del Fuego

Creemos que el desarrollo sostenible requiere impulsar modelos productivos capaces de generar valor económico, social y ambiental de manera integrada.

El proyecto de mitilicultura desarrollado en Puerto Almanza, al este del Canal Beagle, representa un **modelo de acuicultura sostenible y replicable**, orientado al uso responsable de los recursos marinos en Argentina. Mediante prácticas de bajo impacto, el desarrollo de capacidades locales y la generación de empleo, promovemos el desarrollo territorial, la seguridad alimentaria y el cuidado del ecosistema.



## Acuicultura sostenible y desarrollo responsable



### CONSERVACIÓN Y BIODIVERSIDAD

El cultivo de mejillón nativo (*Mytilus chilensis*) se integra de forma natural al ecosistema, ya que no requiere alimentación externa y se nutre filtrando el agua. Esto permite preservar el equilibrio del ambiente marino, sin introducir especies foráneas ni generar impactos en la biodiversidad del Canal Beagle. Además, utilizamos la metodología *longline*, un sistema de cultivo menos invasivo y más respetuoso con el entorno.



### SEGURIDAD ALIMENTARIA

Promovemos el acceso a alimentos nutritivos y de calidad, ricos en proteínas y nutrientes esenciales. Los mejillones se alimentan de forma natural, lo que permite una producción limpia y alineada con buenas prácticas de acuicultura.



### GENERACIÓN DE EMPLEO Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

A través de la capacitación en cultivo y procesamiento, promovemos nuevas oportunidades de trabajo y fortalecemos las capacidades locales. Además, dinamizamos la cadena de valor, impulsando a proveedores y sentando las bases para el desarrollo de futuras plantas de procesamiento.



## Acuicultura: cultivo de Trucha Arcoíris

La Patagonia reúne condiciones naturales únicas para el desarrollo de una acuicultura responsable. Allí impulsamos el cultivo de trucha arcoíris, certificado por SENASA como iniciativa sustentable y desarrollado bajo prácticas orientadas al bienestar animal y al cuidado del entorno.

Desde 2021, trabajamos en un modelo productivo de cultivo y desarrollo comercial en el marco de la Ley Nacional de Acuicultura N.º 27.231 y de la Ley Provincial N.º 3.073 de Neuquén, que regulan el uso de embalses y represas hidroeléctricas para la acuicultura.

La combinación de condiciones naturales, producción responsable y estándares de calidad nos permite posicionar a Argentina como referente regional en acuicultura de trucha y como proveedor internacional de productos de alto valor agregado.

Proyectamos alcanzar una producción anual de 10.000 toneladas en los próximos cinco años, consolidando nuestra presencia en el mercado local y ampliando exportaciones a mercados estratégicos. Para acompañar este crecimiento, impulsamos una primera fase de inversiones por USD 10 millones en equipamiento e infraestructura de última tecnología junto a proveedores internacionales especializados.



**+ 2.700 tn cosechadas en 2025**

**Hasta 3.600 tn anuales de capacidad instalada de cosecha**



**80.000m³ (Confluencia I y II) con un potencial de instalación de 108.000m³ extras.**

**Nuevo centro de producción (Represa) 2 módulos de producción de 16 jaulas, con un volumen total de 345.600 m³.**





## Proceso sostenible de cultivo de trucha arcoíris

La gestión del cultivo se organiza en torno a cinco enfoques clave que acompañan todo el proceso productivo. A través de este modelo, buscamos **asegurar condiciones adecuadas para el desarrollo de las truchas**, fortalecer la eficiencia operativa y promover una producción responsable alineada con el cuidado del entorno.



### ACONDICIONAMIENTO Y EFICIENCIA

Trabajamos con un **enfoque holístico** para garantizar ambientes óptimos para el crecimiento saludable de las truchas en cada etapa del proceso productivo a través del monitoreo permanente de las condiciones ambientales, protocolos de bioseguridad y políticas de conservación de la calidad del agua.



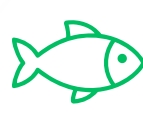
### ALIMENTACIÓN

La certificación *Raised Without Antibiotics* (RWA) valida una **producción sin uso de antibióticos**, posible gracias a las condiciones sanitarias del embalse Alicurá y a las prácticas de manejo y bioseguridad implementadas durante el proceso productivo. Además, trabajamos junto a la Asociación de Recicladores Bariloche (ARB) para reutilizar las bolsas de alimento vacías generadas durante la producción.



### TRAZABILIDAD

Ampliamos el alcance de la **trazabilidad digital de la producción** mediante la incorporación de la *Hatchery* San Ceferino al sistema. A partir de esa campaña productiva, es posible realizar el seguimiento de cada pez desde la ova hasta la cosecha, integrando información sobre su origen, condiciones ambientales, alimentación y recorrido por las distintas unidades de cultivo.



### BIENESTAR ANIMAL

El bienestar animal guía nuestro modelo de producción. A través del **Plan de Manejo de Salud Animal** y protocolos de bioseguridad, trabajamos en la prevención y control de enfermedades para asegurar condiciones sanitarias adecuadas y preservar la calidad del embalse.



### BIOSEGURIDAD

Implementamos **controles de bioseguridad**, monitoreos periódicos del agua y un **Plan de Contención de Peces** para prevenir enfermedades, minimizar escapes y preservar las condiciones del embalse. Además, los residuos orgánicos generados durante la producción son gestionados mediante operadores habilitados para su correcta disposición final.

# Creación de *valor con la comunidad*

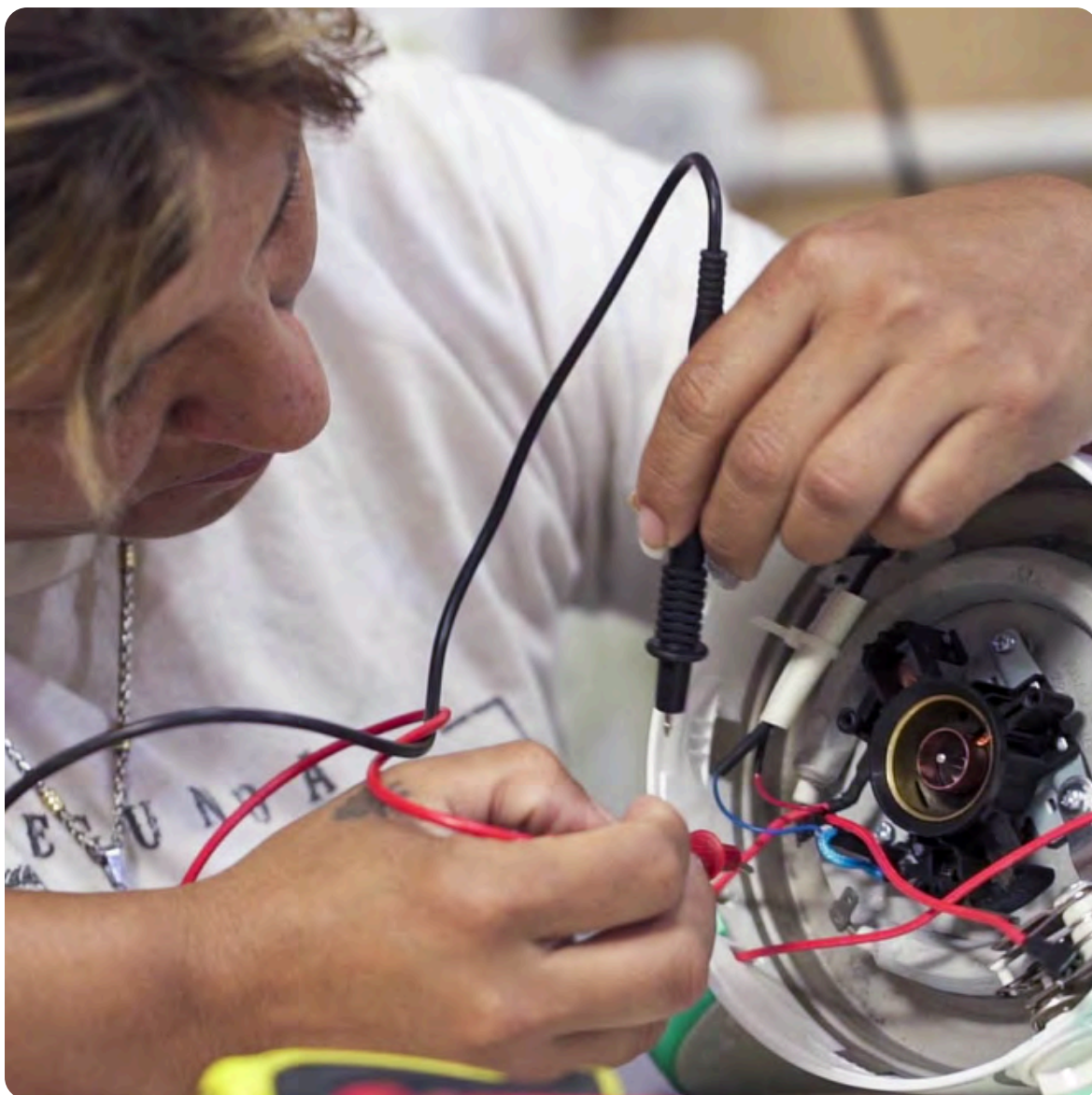


**Estándares GRI:**  
203-1, 203-2, 413-1

**ODS:**  
1, 4, 5, 8, 9, 11, 17



# Newsan IN: un futuro inclusivo y circular



A través de **Newsan IN** gestionamos los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) en base a un **modelo de economía circular con inclusión social, que extiende la vida útil de los productos, reduce impactos ambientales y genera oportunidades laborales genuinas.**

El programa aborda simultáneamente la baja tasa de reutilización de RAEE en Argentina, la exclusión estructural de amplios sectores de la población del empleo formal y la necesidad de modelos empresariales que integren sostenibilidad, eficiencia y competitividad.

La operación se organiza a través de **RENOVA, la red de Unidades de Trabajo autogestivas del programa.** Estas unidades cumplen distintos roles dentro del proceso: la **Unidad de Logística** recibe y distribuye los productos no aptos para la venta identificados por Newsan, las **Unidades Productivas** reparan y reacondicionan, y las **Unidades de Venta** se encargan de su comercialización.

Durante 2025 nos aliamos con la organización internacional **Scholas Ocurrentes** para desarrollar la Unidad de Logística que nos permita acelerar la distribución de productos y fortalecer el alcance de nuestro modelo de economía circular.

## Formación para la Economía Circular

La capacitación es el punto de partida que hace posible la conformación de las **Unidades de Trabajo.**

A través de un **proceso formativo integral**, personas históricamente excluidas del mercado laboral formal adquieren las herramientas necesarias para integrarse en un modelo de trabajo organizado y sostenible.

El proceso se estructura en tres ejes:

- **Inserción laboral en el modelo Newsan IN**, orientado a facilitar la integración de personas y conformación de Unidades de Trabajo mediante la formación técnica en reparación, ventas y finanzas, el fortalecimiento de la cultura del trabajo y herramientas de emprendedurismo.
- **Desarrollo de competencias**, enfocado en fortalecer a las Unidades de Trabajo mediante el desarrollo de habilidades para la gestión asociativa y la excelencia en la reparación técnica, promoviendo la mejora continua y la eficiencia.
- **Autogestión**, destinado a potenciar la autonomía de las Unidades de Trabajo, integrándolas en un modelo colaborativo que fortalece su sostenibilidad y su impacto socioeconómico y ambiental.

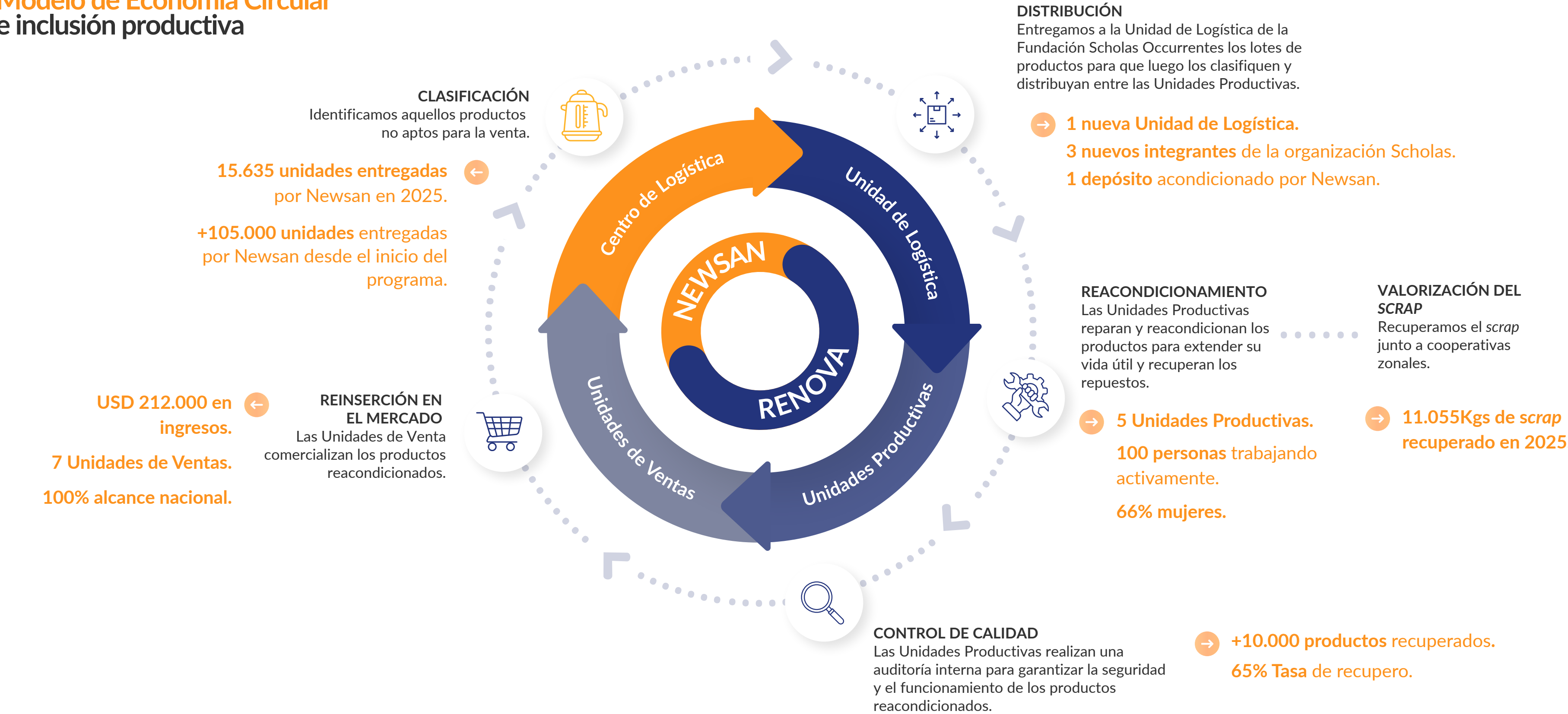
**+300 personas** capacitadas en habilidades técnicas y comerciales

**+1.200 horas** de formación

**+20 áreas** de Newsan participaron del proceso formativo

**6 encuentros**

Modelo de Economía Circular e inclusión productiva





# Impacto territorial productivo

El impacto de Newsan IN va mucho más allá del reacondicionamiento de productos: también fortalece el entramado económico, social y comunitario de los territorios donde opera.

En el marco de Newsan IN logramos:

- **Impulsar las economías locales:** el programa se desarrolla en áreas alejadas de los principales polos industriales, donde los negocios barriales representan una oportunidad concreta de generación de ingresos, fortaleciendo el entramado comunitario y dinamizando las economías locales.
- **Promover el consumo responsable:** facilitamos el acceso a productos eléctricos y electrónicos reacondicionados a precios más accesibles, ampliando oportunidades y mejorando la calidad de vida de más familias.
- **Fomentar la cooperación y el trabajo colaborativo:** impulsamos la toma de decisiones conjunta y fortalecemos las relaciones interpersonales mediante metodologías asociativas que consolidan el trabajo en equipo de las Unidades de Trabajo.
- **Incentivar el espíritu emprendedor:** promovemos la autogestión y el desarrollo de Unidades de Trabajo sostenibles, potenciando la autonomía económica de sus integrantes.

- **Disminuir la huella ambiental:** prolongamos el ciclo de vida de los productos, reducimos la generación de RAEE, e integramos prácticas de reutilización y valorización de materiales.

Somos parte de **Sinergia Circular**, una iniciativa de cooperación internacional cofinanciada por la **Unión Europea** que impulsa la **transición hacia modelos más sostenibles en Argentina**, con foco en el cuidado del ambiente y la generación de valor para la sociedad.

Se trata de la **primera plataforma colaborativa del país** en este ámbito, que articula a los principales actores que promueven prácticas circulares.





# Economía del conocimiento

Acercamos a las nuevas generaciones al mundo de la tecnología y la innovación, despertando vocaciones para el futuro.

En Argentina sólo el 23% de los jóvenes eligen carreras STEM y, de ese total, apenas el 34% son mujeres. **ARCHI Kids** nació con el propósito de que la educación STEM sea accesible y divertida para las nuevas generaciones, incentivando el interés temprano, y preparando a jóvenes para los desafíos del mundo laboral del futuro.

Pensado para estudiantes de entre 6 y 16 años, combina una placa educativa de desarrollo (*hardware*) y una plataforma digital de código abierto (*software*).

Además, sumamos extensiones como **ARCHI Farm**, **ARCHI Bot** y **ARCHI.IA**, que se integran al dispositivo base y permiten explorar áreas clave como automatización, robótica e inteligencia artificial, conectando el aprendizaje con los desafíos del siglo XXI.

Este año lanzamos la **Colonia ARCHI**, una experiencia educativa única que ya convocó a más de 120 niñas y niños de la provincia de Tierra del Fuego, incluyendo también a hijos e hijas de colaboradores de Newsan.



Conocé más sobre Archi Kids



Recibimos el Premio Conciencia.

Primera placa diseñada y fabricada en Argentina, promoviendo el desarrollo local

Única plataforma de habla hispana en el mundo

+5.000 placas fabricadas

100% financiación propia. No persigue fines económicos

2 aulas **maker**: una en nuestra planta en Ushuaia y otra donada a la Secretaría de Ciencia, Innovación y Tecnología de Tierra del Fuego

+20 proyectos desarrollados con ARCHI Kids

+120 chicas y chicos participaron de la Colonia ARCHI

+20 docentes capacitados

## ARCHI Kids: desarrollo tecnológico para el futuro de la educación



**PORTÁTIL:** fácil de transportar gracias a su pequeño tamaño de estuche.



**SIMPLE:** no requiere cableado ni ningún insumo profesional.



**EDUCATIVO:** viene con manual para profesores, ideal para instituciones.



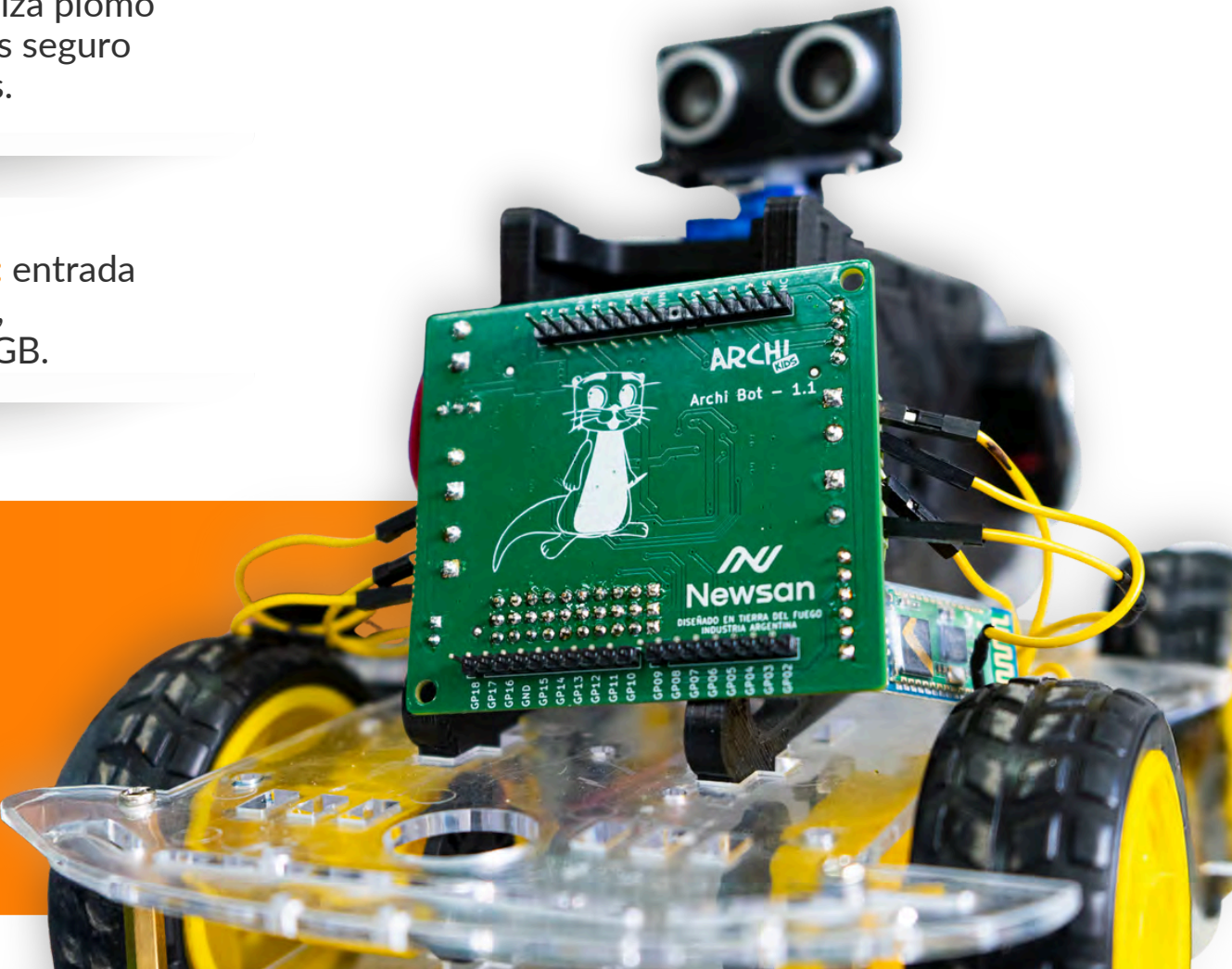
**MODULAR:** compatible para incorporar diversos módulos para proyectos más avanzados.



**SEGURO:** no se utiliza plomo en su fabricación, es seguro para chicas y chicos.



**FÁCIL CONEXIÓN:** entrada USB-C, protoboard, Bluetooth, LEDs, RGB.





Alianza con Chicas en Tecnología:  
impulsando el talento femenino

En el marco de nuestra alianza con **Chicas en Tecnología**, colaboradoras de Newsan participaron como mentoras acompañando a jóvenes que buscan desarrollarse en el sector tecnológico.

El programa se desarrolló mediante **espacios de mentoría** orientados a fortalecer la confianza, definir rumbos profesionales y potenciar competencias estratégicas. A través del intercambio de experiencias, orientación profesional y fortalecimiento de habilidades clave, contribuyeron a ampliar horizontes, impulsar vocaciones STEM y promover trayectorias con mayor proyección y liderazgo.

Esta iniciativa **refleja nuestro compromiso activo con la equidad de género** y con la construcción de un ecosistema tecnológico más diverso, inclusivo y preparado para el futuro.

- 46 duplas de mentorías
- 6 colaboradoras en rol de mentoras



# Inversión social estratégica

Trabajamos junto a organizaciones sociales para potenciar el desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos.

En el marco de nuestro **Plan de Inversión Social Privada**, destinamos anualmente recursos a iniciativas educativas, culturales y de salud. Éstas son impulsadas por organizaciones sociales que generan impacto positivo en el ambiente, las personas y las comunidades donde llevamos adelante nuestras operaciones.

Este plan es validado por el **Comité Directivo**, implementado de manera transversal por distintas áreas de Newsan y supervisado por el Comité de Ética, asegurando transparencia, alineación estratégica y una gestión responsable de los recursos.

Principales organizaciones a las que contribuimos en 2025:

- Asociación Civil Olimpíadas Especiales.
- Banco de Alimentos.
- Centro Cultural Villa Evita.
- Complejo Teatro San Martín.
- Fundación Memoria del Holocausto.
- Hospital Austral.
- Hospital Casa Cuna.
- Obispado Zárate-Campana.
- Sanatorio Mater Dei.

\$133.2 millones invertidos en 2025

2024: \$168 millones  
2023: \$31.8 millones  
2022: \$13 millones  
2021: \$3.5 millones  
2020: \$46.1 millones

## Campaña de Donación Bahía Blanca

Tras la inundación ocurrida en marzo de 2025 en Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires, **articulamos rápidamente** con Andreani, Pangea, Banco de Alimentos y Fundación Sí, presentes en el territorio, **para identificar las necesidades más urgentes y acercar nuestros productos**.

Además, nuestros colaboradores se involucraron activamente recolectando artículos de primera necesidad, como productos de higiene personal, elementos de limpieza y cuidado, repelentes para insectos, ropa blanca y de abrigo, entre otros insumos esenciales.

→ + 1.600 productos valorizados en \$10 millones entregados por la unidad de **Electrónica de Consumo y Electrodomésticos**.

→ + 18.000 productos valorizados en \$7.6 millones entregados por la unidad de **Consumo Masivo**.

## Campaña “Buenos Aires sin Mercurio”

De la mano de Philco, patrocinamos la campaña **"Buenos Aires sin mercurio"** del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Esta alianza estratégica ofrece nuestros productos como la alternativa más segura para la salud.

→ 400 termómetros digitales donados.

### BUENOS AIRES SIN MERCURIO

Durante noviembre podés acercarte a los Puntos Verdes Móviles para entregar tu termómetro o instrumento de medición con mercurio (usado o roto) y recibir uno digital. La correcta disposición del mercurio evita riesgos para la salud y el ambiente.

Donde: Escaneá el QR y encontrá el punto más cercano.

Cuándo: lunes a viernes de 10 a 14 h. Sábados y domingos de 10 a 17 h.



Importante: se entregará un termómetro por domicilio.

Requisito: presentá una boleta de impuesto o servicio de CABA. Hasta agotar stock

Newsan + farmacity

BA Buenos Aires Ciudad



# Índice de contenidos GRI 2025

| Indicador                                                                | Comentarios                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Página |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| GRI 2: Contenidos Generales                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |
| La organización y sus prácticas de presentación de informes              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |
| 2-1 Detalles organizacionales                                            | <p>Newsan S.A<br/>Pilisar S.A<br/>Newsan Food S.A.U.<br/>Newsan Mall S.A.U.<br/>Procter &amp; Gamble Argentina S.R.L<br/>Sede central: Buenos Aires, Argentina</p> <p>* El proceso de fusión por absorción de Pilisar a DatandHome Supplier S.A. ha sido efectivo a partir del 1 de octubre de 2023.</p> | -      |
| 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad | <p>Disponible en CNV:<br/><a href="https://www.cnv.gov.ar/SitioWeb/Empresas/Empresa/30642617555">https://www.cnv.gov.ar/SitioWeb/Empresas/Empresa/30642617555</a></p>                                                                                                                                    | -      |
| 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto           | <p>Unidades de negocio contempladas en este Reporte: Electrónica de consumo y Electrodomésticos, Movilidad y Autopartes, Newsan Food, Consumo Masivo y Energía.</p> <p>Alcance: 01 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025 (frecuencia anual).</p> <p>Contacto: sustentabilidad@newsan.com.ar</p>    | -      |

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2-4 Actualización de la información                             | Hemos actualizado el indicador correspondiente a las Emisiones de Alcance 2, para el consumo de fuentes renovables de la planta de VM del año 2024.                                                                                                                                                                                                                                                                | -  |
| 2-5 Verificación externa                                        | El Reporte de Sustentabilidad 2025 fue revisado y validado por el Presidente y CEO, junto con la Alta Dirección. La información presentada no ha sido sometida a verificación externa en esta edición.                                                                                                                                                                                                             | -  |
| Actividades y trabajadores                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |
| 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | <div>Electrodomésticos y electrónica de consumo</div> <div>Movilidad urbana</div> <div>Autopartes / industria automotriz</div> <div>Consumo masivo</div> <div>Alimentos</div> <div>Pesca, acuicultura y mitilicultura</div> <div>Agroindustria</div> <div>Energía</div> <div>Más información sobre nuestras actividades y sectores de incidencia en <a href="http://www.newsan.com.ar">www.newsan.com.ar</a></div> | -  |
| 2-7 Empleados                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 45 |
| 2-8 Trabajadores que no son empleados                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 45 |
| Gobernanza                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |
| 2-9 Estructura de gobernanza y composición                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 19 |



|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 19 |
| 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno                                               | Presidente y CEO: Luis Galli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 19 |
| 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 19 |
| 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos                            | Información no disponible.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -  |
| 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | El Presidente y CEO y los Directores y Directoras que conforman los diversos Comités validan toda la información presentada en el Reporte de Sustentabilidad anual.                                                                                                                                                                                                      | -  |
| 2-15 Conflictos de interés                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 20 |
| 2-16 Comunicación de inquietudes críticas                                                   | El Comité de Ética recibe y comunica las inquietudes críticas al máximo órgano de gobierno. Se reúne semestralmente y presenta un informe que incluye los casos reportados y las oportunidades de mejora del Programa de Integridad.<br>Inquietudes comunicadas durante 2025: 48 reportes.<br>Todas fueron elevadas al Comité y tratadas según el procedimiento vigente. | 20 |
| 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno                                 | Información no disponible.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -  |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno         | Información no disponible.                                                                                                                                                                                                                                                                                           | -      |
| 2-19 Políticas de remuneración                                      | Restricciones de confidencialidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                   | -      |
| 2-20 Proceso para determinar la remuneración                        | Restricciones de confidencialidad. Las remuneraciones están determinadas por aspectos contextuales, basados en estudios y análisis de remuneración en el mercado realizados por servicios de consultoría externa. La remuneración del máximo órgano de gobierno es fijada y aprobada por la asamblea de accionistas. | -      |
| 2-21 Ratio de compensación total anual                              | Restricciones de confidencialidad. Dado el contexto local en el que se desarrollan nuestras actividades, esta información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros equipos.                                                                                                          | -      |
| 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3      |
| 2-23 Compromisos y políticas                                        | Se presentan los compromisos y políticas asumidas en cada uno de los capítulos de este Reporte.                                                                                                                                                                                                                      | 20     |
| 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas                   | Se presenta el enfoque de gestión respecto de los compromisos y políticas asumidas en cada uno de los capítulos de este Reporte.                                                                                                                                                                                     | 20     |
| 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos                  | Se presenta el enfoque de gestión respecto de la reducción y/o mitigación de los impactos negativos en cada uno de los capítulos de este Reporte.                                                                                                                                                                    | 20, 31 |
| 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | Cantidad total de casos registrados en la Línea Ética: 48<br>Cantidad total de casos revisados: 48<br>Cantidad total de casos resueltos: 38<br>Incidentes de corrupción confirmados: 0                                                                                                                               | 20     |



|                                                             |                                                                                                                               |        |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas        | No hubo ningún caso de incumplimiento significativo de la legislación y las normativas durante el periodo objeto del informe. | -      |
| 2-28 Afiliación a asociaciones                              |                                                                                                                               | 22     |
| Participación de los grupos de interés                      |                                                                                                                               |        |
| 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés |                                                                                                                               | 17     |
| 2-30 Convenios de negociación colectiva                     | Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos: 67%                                                               | -      |
| GRI 3: Temas Materiales                                     |                                                                                                                               |        |
| 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales        |                                                                                                                               | 17     |
| 3-2 Lista de temas materiales                               |                                                                                                                               | 17, 18 |
| 3-3 Gestión de los temas materiales                         |                                                                                                                               | 16     |

| GRI 201: Desempeño económico                                                                     |                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----|
| 201-1 Valor económico directo generado y distribuido                                             |                            | 23 |
| 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático   | Información no disponible. | -  |
| 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación                 | Información no disponible. | -  |
| 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno                                                | Información no disponible. | -  |
| GRI 202: Presencia en el mercado                                                                 |                            |    |
| 202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local | Información no disponible. | -  |
| 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local                           | 100%                       | -  |



| GRI 203: Impactos económicos indirectos                                              |                                                                                                                                                                 |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados                            |                                                                                                                                                                 | 85 |
| 203-2 Impactos económicos indirectos significativos                                  |                                                                                                                                                                 | 81 |
| GRI 204: Prácticas de abastecimiento                                                 |                                                                                                                                                                 |    |
| 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales                                     |                                                                                                                                                                 | 27 |
| GRI 205: Anticorrupción                                                              |                                                                                                                                                                 |    |
| 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción | En 2025 se evaluaron el 100% de nuestras operaciones en oficinas, centros logísticos y plantas productivas de acuerdo a riesgos relacionados con la corrupción. | -  |
| 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción       |                                                                                                                                                                 | 20 |
| 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas                         | No se han identificado incidentes de corrupción en el periodo reportado.                                                                                        | -  |

| GRI 302: Energía                                                  |                            |            |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------|
| 302-1 Consumo de energía dentro de la organización                |                            | 73         |
| 302-2 Consumo de energía fuera de la organización                 | Información no disponible. | -          |
| 302-3 Intensidad energética                                       |                            | 74         |
| 302-4 Reducción del consumo energético                            |                            | 74         |
| GRI 303: Agua y efluentes                                         |                            |            |
| 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido             |                            | 76, 77, 78 |
| 303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua | Información no disponible. | -          |
| 303-3 Extracción de agua                                          | Información no disponible. | -          |



|                                                                                                                                                                                       |                                                                                         |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 303-4 Vertido de agua                                                                                                                                                                 | Información no disponible.                                                              | -          |
| 303-5 Consumo de agua                                                                                                                                                                 | Información no disponible.                                                              | -          |
| GRI 304: Biodiversidad                                                                                                                                                                |                                                                                         |            |
| 304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas | Los criaderos y establecimientos de Salmon Trout no se encuentran en un área protegida. | -          |
| 304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad                                                                                           |                                                                                         | 76, 77, 78 |
| 304-3 Hábitats protegidos o restaurados                                                                                                                                               | No aplica                                                                               | -          |
| 304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones                  | No aplica                                                                               | -          |
| GRI 305: Emisiones                                                                                                                                                                    |                                                                                         |            |
| 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)                                                                                                                                           |                                                                                         | 74         |

|                                                                                                  |                            |                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|
| 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)                             |                            | 74                              |
| 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI                                                          |                            | 74                              |
| 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI                                                         |                            | 74                              |
| 305-5 Reducción de las emisiones de GEI                                                          |                            | 74, 75                          |
| 305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)                                  | Información no disponible. |                                 |
| 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire | Información no disponible. |                                 |
| GRI 306: Residuos                                                                                |                            |                                 |
| 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos             |                            | 64, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72. |
| 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos                           |                            | 64, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72. |



|                                                                                                                     |  |                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------|
| 206-3 Residuos generados                                                                                            |  | 64, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72. |
| 306-4 Residuos no destinados a eliminación                                                                          |  | 64, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72. |
| 306-5 Residuos destinados a eliminación                                                                             |  | 64, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72. |
| GRI 401: Empleo                                                                                                     |  |                                 |
| 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal                                                     |  | Ver nota 401-1                  |
| 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales |  | 49                              |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 401-3 Permiso parental                                            | <p><b>Total Ushuaia</b><br/>Cantidad total de empleados que han tenido derecho al permiso parental: 186 - 100%<br/>Cantidad total de empleados que se han acogido al permiso parental: 186<br/>Mujeres: 117<br/>Hombres: 69<br/>Cantidad total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental: 186<br/>Cantidad total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo: 139<br/>Tasa de regreso al trabajo: 74,73%</p> <p><b>Total Buenos Aires</b><br/>Cantidad total de empleados que han tenido derecho al permiso parental: 41 - 100%<br/>Cantidad total de empleados que se han acogido al permiso parental: 41<br/>Mujeres: 23<br/>Hombres: 18<br/>Cantidad total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental: 36<br/>Cantidad total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo: 35<br/>Tasa de regreso al trabajo: 86%</p> | -              |
| GRI 402: Relaciones trabajador-empresa                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |
| 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales         | Nuestro convenio de trabajo con UOM y ASIMRA especifican el período de preaviso y las disposiciones relativas a posibles consultas y negociaciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | -              |
| GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |
| 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | Cultura de prevención y cuidado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 57, 58, 59, 60 |



|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                    | 57, 58, 59, 60, 61 |
| 403-3 Servicios de salud en el trabajo                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                    | 58                 |
| 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                    | 57                 |
| 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo                                                                                   | Sumado a la inducción de seguridad del personal nuevo interno y/o pases de planta también se realizan inducciones al personal externo. Se realizan capacitaciones de primeros auxilios y RCP para los empleados y empleados de empresas asociadas. | 57, 58             |
| 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                    | 57, 58, 59, 60     |
| 403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales |                                                                                                                                                                                                                                                    | 57, 58, 59, 60     |
| 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo                                                                         | 100% de trabajadores/as, dentro y fuera de convenio.                                                                                                                                                                                               | 58                 |
| 403-9 Lesiones por accidente laboral                                                                                                                    | Ver nota 403-9                                                                                                                                                                                                                                     |                    |

|                                                                                                                  |                                    |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------|
| 403-10 Dolencias y enfermedades laborales                                                                        |                                    | 57, 58, 59, 60 |
| GRI 404: Formación y educación                                                                                   |                                    |                |
| 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado                                                         |                                    | 50             |
| 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición          |                                    | 50, 51, 52     |
| 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera | 100%                               | -              |
| GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades                                                                  |                                    |                |
| 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados                                                              |                                    | 19, 53, 54     |
| 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres                                    | Restricciones de confidencialidad. | -              |



|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| GRI 406: No discriminación                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
| 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas                                                                    | Cantidad de reportes registrados en la categoría "discriminación y violencias" de la Línea Ética durante 2025: 3                                                                                                                                                                               | - |
| GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
| 407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo | No existen operaciones o proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva esté en riesgo.                                                                                                                                                                 | - |
| GRI 408: Trabajo infantil                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
| 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil                                               | No existen operaciones y/o proveedores que corran este riesgo. A través de las auditorías periódicas de Calidad y del Código de Ética para Partes Relacionadas destinados a proveedores cuentan con cláusulas específicas de prohibición de trabajo infantil, entre otros aspectos relevantes. | - |
| GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
| 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio                                  | No existen operaciones y/o proveedores que corran este riesgo. A través de las auditorías periódicas de Calidad y del Código de Ética para Partes Relacionadas destinados a proveedores cuentan con cláusulas específicas de prohibición de trabajo forzoso, entre otros aspectos relevantes.  | - |

|                                                                                                               |            |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------|
| GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas                                                                    |            |                    |
| 411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas                                           | No aplica. | -                  |
| GRI 413: Comunidades locales                                                                                  |            |                    |
| 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo |            | 80, 81, 82, 83, 84 |
| GRI 416: Salud y seguridad de los clientes                                                                    |            |                    |
| 416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad        |            | 32                 |
| GRI 417: Marketing y etiquetado                                                                               |            |                    |
| 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios                             |            | 41                 |



# Índice de contenidos SASB 2025

| Estándar                                                                                                | Contenido                                                                                                                                                 | Respuestas y Referencias | Página |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------|
| Métricas de actividad                                                                                   |                                                                                                                                                           |                          |        |
| Estándar sectorial<br>Equipos eléctricos y electrónicos 2023-06                                         | RT-EE-000.B Cantidad de empleados                                                                                                                         | -                        | 45     |
| Estándar sectorial<br>Servicios de producción electrónica y fabrica-<br>ción de diseño original 2023-06 | TC-ES-000.A Cantidad de instalaciones de fabricación<br>TC-ES-000.B Área de instalaciones de fabricación                                                  | -                        | 15     |
| Ética, integridad y transparencia                                                                       |                                                                                                                                                           |                          |        |
| Estándar sectorial<br>Equipos eléctricos y electrónicos 2023-06                                         | RT-EE-510a.1. Ética Empresarial Descripción de políticas y prácticas para la prevención de: (1) corrupción y soborno y (2) comportamiento anticompetitivo |                          | 19, 20 |

| Estándar                                                                                           | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                     | Respuestas y Referencias                                                                                                                                           | Página             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Innovación, calidad y seguridad de los productos                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                    |                    |
| Estándar sectorial<br>Fabricación de electrodomésticos 2023-06                                     | CG-AM-250a.2. Seguridad de los productos<br>Discusión del proceso para identificar y gestionar los riesgos de seguridad asociados con el uso de sus productos                                                                                                                 |                                                                                                                                                                    | 32                 |
| Estándar sectorial<br>Equipos eléctricos y electrónicos 2023-06                                    | Gestión del ciclo de vida del producto RT-EE-410a.1. Porcentaje de productos por ingresos que contienen sustancias declarables según IEC 62474 RT-EE-410a.2. Porcentaje de productos elegibles, por ingresos, certificados con una certificación de eficiencia energética     | Se presenta el enfoque de gestión respecto de los ensayos, validaciones y certificaciones relativas a eficiencia energética y normativas internacionales como IEC. | 32, 43             |
| Estándar sectorial<br>Servicios de producción electrónica y fabricación de diseño original 2023-06 | TC-ES-320a.3 Condiciones laborales Porcentaje de (1) instalaciones de la entidad y (2) instalaciones de proveedores de Nivel 1 auditadas en el Proceso de Auditoría Validada (VAP) del RBA o equivalente, por (a) todas las instalaciones y (b) instalaciones de alto riesgo. |                                                                                                                                                                    | 31                 |
|                                                                                                    | TC-ES-410a.1 Gestión del ciclo de vida del producto<br>Peso de los productos al final de su vida útil y de los residuos electrónicos recuperados y porcentaje reciclado                                                                                                       |                                                                                                                                                                    | 43, 64, 80, 81, 82 |
| Entornos seguros de trabajo                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                    |                    |
| Estándar sectorial<br>Servicios de producción electrónica y fabricación de diseño original 2023-06 | TC-ES-320a.1 Condiciones laborales (1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados directos y (b) empleados contratados                                                                               |                                                                                                                                                                    | Nota 403-9         |



| Estándar                                                                                                | Contenido                                                                                                                                       | Respuestas y Referencias | Página     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------|
| Empaques y envases sustentables                                                                         |                                                                                                                                                 |                          |            |
| Estándar sectorial<br>Equipos eléctricos y electrónicos 2023-06                                         | RT-EE-150a.1. Gestión de residuos peligrosos<br>Cantidad de residuos peligrosos generados y porcentaje reciclado                                |                          | 69, 71     |
| Estándar sectorial<br>Servicios de producción electrónica y fabrica-<br>ción de diseño original 2023-06 | TC-ES-150a.1. Gestión de residuos<br>Cantidad de residuos peligrosos de la fabricación y porcentaje reciclado                                   |                          | 69, 71     |
| Estándar sectorial Equipos eléctricos y electrónicos 2023-06                                            | RT-EE-130a.1. Gestión de la energía (1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red y (3) porcentaje de energía renovable |                          | 73, 74, 75 |

# Nota 401-1

## Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal

Cantidad de nuevas contrataciones (nuevos empleados) durante 2025

|                    | ROQUE PEREZ |         | UGARTE  |         | PLANTA AVELLANEDA |         | MONTE CHINGOLO |         | USHUAIA |         | VILLA MERCEDES |         | TIENDAS |         |
|--------------------|-------------|---------|---------|---------|-------------------|---------|----------------|---------|---------|---------|----------------|---------|---------|---------|
|                    | Mujeres     | Varones | Mujeres | Varones | Mujeres           | Varones | Mujeres        | Varones | Mujeres | Varones | Mujeres        | Varones | Mujeres | Varones |
| Menores de 30 años | 41          | 34      | 48      | 39      | 0                 | 53      | 6              | 9       | 109     | 180     | 0              | 0       | 33      | 18      |
| Entre 30 y 50 años | 33          | 37      | 14      | 24      | 1                 | 39      | 8              | 10      | 15      | 27      | 0              | 1       | 7       | 9       |
| Más de 50 años     | 4           | 5       | 2       | 1       | 0                 | 1       | 0              | 2       | 1       | 1       | 0              | 0       | 0       | 0       |
| TOTAL              | 78          | 76      | 64      | 64      | 1                 | 93      | 14             | 21      | 125     | 208     | 0              | 1       | 40      | 27      |



# Nota 403-9

## Lesiones por accidente laboral

Las tasas se han calculado en base a 200.000 horas trabajadas

|                                                                            | 2025      |         |         |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|---------|
|                                                                            | USHUAIA   | PAV     | MCH     |
| Cantidad de fallecimientos resultantes de una lesion por accidente laboral | 0         | 0       | 0       |
| Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias       | 1         | 25      | 8       |
| Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables                    | 35        | 0       | 0       |
| Cantidad total de horas trabajadas incluyendo horas extras                 | 3.521.409 | 562.239 | 329.428 |
| Cantidad de días de baja acumulados por lesiones y/o accidente laborales   | 2.163     | 519     | 151     |
|                                                                            |           |         |         |
| Tasa de fallecimientos resultantes de una lesion por accidente laboral     | 0         | 0       | 0       |
| Tasa de lesiones por accidentes laboral con grandes consecuencias          | 0,06      | 8,89    | 4,85    |
| Tasa de lesiones por accidente laboral registrables                        | 1,99      | 0       | 0       |

PERÍODO 2025

NEWSAN

# REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

