

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2015



Nuestra
gente



Nuestra
cadena
de valor



Nuestro
entorno
natural



Nuestra
comunidad





REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2015



ÍNDICE



Mensaje
del Presidente
4



Nuestra
compañía
6



Nuestra
gente
34



Nuestra
cadena
de valor
50



Nuestro
entorno
natural
66



Nuestra
comunidad
72

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Con orgullo y entusiasmo presentamos nuestro primer Reporte de Sustentabilidad. Esta publicación refleja nuestra estrategia para generar valor, trabajando de forma sostenida y responsable, junto a nuestros grupos de interés.

Desde 1991, Grupo Newsan cuenta con la impronta emprendedora e innovadora de su fundador, Rubén Cherniajovsky, quien día a día nos transmite el legado de la perseverancia y la apuesta por el país con su modo único de hacer las cosas: con pasión y compromiso, motivándonos a superarnos constantemente.

Estamos convencidos de que la profesionalización de nuestros colaboradores, el trabajo en equipo y el éxito compartido constituyen la base de nuestro crecimiento y nuestro desarrollo como grupo industrial.

Ello también se ve reflejado en nuestras metas alcanzadas a lo largo de estos años. Así, en 2015 duplicamos nuestras ventas en relación a 2014. Durante ese año ratificamos nuestra apuesta y nuestro compromiso con el país realizando inversiones por 42 millones de dólares, poniendo nuevamente en valor la Planta de SIAM, construyendo una nueva planta de reciclado e instalando nuevas líneas de producción. A su vez, invertimos en maquinaria para la producción de celulares y en la presurización de la Planta de inserción automática.

En tanto, la Unidad de Negocios de Exportación Newsan Food realizó ventas por exportaciones que superan los 430 millones de dólares, alcanzando a más de 65 países y contribuyendo a su vez con el desarrollo de economías regionales tales como la Pampeana, Patagónica y Cuyana, entre otras.

En Grupo Newsan priorizamos el diálogo y el acercamiento constante con nuestros grupos de interés y tenemos como objetivo permanente el respeto mutuo y la construcción de relaciones de confianza, sólidas y duraderas. Gracias a estas premisas, que trasladamos tanto a públicos externos como internos, atendemos las necesidades de nuestros socios estratégicos. Esto nos permite crear valor compartido alineando los intereses comunes de la compañía y de nuestros *stakeholders*. Con todo esto, nuestra estrategia de negocio sustentable se ve fortalecida.



El diálogo y el acercamiento constante con nuestros grupos de interés nos aseguran relaciones de confianza, sólidas y duraderas.

Una vez definidos los ejes de nuestras acciones de Responsabilidad Social Empresaria, los hemos integrado al planeamiento estratégico del Grupo y a los valores de nuestros colaboradores. El objetivo de este reporte es dar a conocer esos ejes y la forma en que llevamos adelante nuestra estrategia de generar valor económico, social y ambiental, transformando positivamente las comunidades donde estamos presentes. Ya hemos dado sólidos pasos en este camino, incorporando las externalidades de nuestra cadena de valor y buscando el equilibrio y la optimización de nuestros resultados.

Creemos que una visión a largo plazo es la clave para poner en foco ciertos valores fundamentales para un desarrollo sustentable que conlleve un futuro de constante innovación y bienestar para las comunidades donde operamos.

Sabemos que tenemos un largo camino por recorrer, pero estamos convencidos de que lo más importante es haber iniciado este recorrido y tener siempre la fortaleza y el valor para continuar.

Luis Galli,
Presidente y CEO de Grupo Newsan

NUESTRA COMPAÑÍA

Hace 25 años que trabajamos pensando en nuestros grupos de interés. La inversión sostenida para el crecimiento de la compañía nos permite fortalecer nuestro equipo de trabajo, construir relaciones sólidas con nuestra cadena de valor, cuidar nuestro entorno natural y generar valor para nuestra comunidad. En esos ejes está reflejada la política de sustentabilidad del Grupo.





**DESDE 1991
APOSTANDO
POR EL PAÍS**

**5
UNIDADES
DE NEGOCIO**

**MÁS DE 5.000
COLABORADORES
CONFORMAN NUESTRO
EQUIPO**

IDENTIDAD

HISTORIA Y EVOLUCIÓN

Grupo Newsan es líder en Argentina en la fabricación, comercialización y distribución de electrónica de consumo y artículos para el hogar. Su origen se remonta a 1991 y surge de la fusión entre la compañía local Sansei S.A. y la japonesa Sanyo Electric Trading Co.

Con 25 años de historia en la Argentina, hoy lideramos el mercado de televisores, aires acondicionados, monitores, tablets, microondas, audio y varias categorías de pequeños electrodomésticos. Nuestros productos y servicios ofrecen soluciones tecnológicas para los consumidores y usuarios.

A diciembre de 2015, contamos con una dotación de más de 5.000 colaboradores en 8 plantas industriales y 3 centros logísticos en Tierra del Fuego y Buenos Aires que trabajan bajo estrictos procesos para asegurar la calidad de los productos.

Nuestro grupo industrial ha crecido sostenidamente como resultado de una estrategia expansiva y con el foco puesto en la oferta de productos electrónicos y artículos para el hogar de primera línea. En los últimos 6 años, hemos hecho inversiones por más de 280 millones de dólares. Este crecimiento también convirtió a Grupo Newsan en el mayor empleador privado de la Provincia de Tierra del Fuego.

Hoy, con un portfolio de marcas y líneas de productos muy amplias, nos posicionamos como el proveedor más relevante para el sector *retailer*. La altísima tecnología de nuestras plantas nos ha llevado a ser elegidos como el partner industrial estratégico para las marcas más reconocidas mundialmente.



Grupo Newsan es el mayor empleador privado del país en la industria electrónica y el mayor empleador privado de la Provincia de Tierra del Fuego.



NUESTROS NÚMEROS

25 »

años de trayectoria
en el país.

+5.000

colaboradores.

LIDERAZGO 

en Argentina en el mercado de televisores, aires acondicionados, monitores, tablets, microondas, audio y varias categorías de pequeños electrodomésticos.

CINCO UNIDADES DE NEGOCIO:

- Electrónica de Consumo.
- Alianzas Estratégicas.
- Línea Blanca.
- Pequeños Electrodomésticos.
- Unidad de Negocios de Exportación Newsan Food.

INVERSIONES

280

millones de dólares
invertidos en los
últimos 6 años



VENTAS

24.227

millones de pesos
en ventas en 2015



INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL

- 8 plantas industriales
- 3 centros logísticos



MARCAS PROPIAS

NOBLEX
SIAM ATMA
SANYO SANSEI
PHILCO

MARCAS LICENCIADAS

JVC DURACELL
COMPAQ BRAUN
Pioneer
microlab FAGOR

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

SONY Panasonic
HUAWEI LG
Pace ALCATEL oneouch ARRIS

GRUPO NEWSAN SE CARACTERIZA POR:

- Capacidad para comprender las necesidades del mercado actual y futuro.
- Capacidad para fabricar productos con tecnología, calidad y precio que permiten abarcar diferentes segmentos del mercado.

- Amplio portfolio de primeras marcas en las distintas líneas de producto que lo posicionan como un proveedor relevante del sector *retailer*.
- Red de tecnologías productivas, logística, distribución y servicio posventa que potencian su capacidad de provisión, su alcance territorial y atención al mercado.



ESPÍRITU CORPORATIVO

MISIÓN

Crear valor para los clientes, los empleados, los accionistas y las comunidades en las que actuamos a través de una organización con una marcada orientación a los resultados.

VISIÓN

Ser la empresa líder en electrónica de consumo y electrodomésticos de la Argentina, ofreciendo a nuestros clientes la mejor relación calidad/precio en productos y servicios.

VALORES

- Pasión por la excelencia e innovación responsable.
- Trabajo en equipo de alta performance.
- Sentido de pertenencia y compromiso a través del respeto y el desarrollo de las personas.
- Resultados con sustentabilidad.
- Orientación a los negocios.
- Responsabilidad social empresaria.

Como líderes en electrónica de consumo y artículos para el hogar, en Grupo Newsan buscamos la satisfacción de nuestros grupos de interés, procurando la excelencia en nuestros productos y servicios.

POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRADA

Somos el grupo industrial líder en Argentina en la fabricación, comercialización y distribución de electrónica de consumo y artículos para el hogar. Nuestros productos y servicios ofrecen soluciones tecnológicas para una mejor calidad de vida.

PROMOVEMOS el diálogo con todos nuestros grupos de interés, teniendo siempre como objetivo la satisfacción de nuestros Clientes, el crecimiento y compromiso de nuestros Colaboradores, la creación de utilidades y programas de sustentabilidad para nuestros Accionistas, el desarrollo de nuestros Proveedores y la creación de valor en las Comunidades en las que operamos. Así contribuimos al desarrollo sustentable de forma integral.

PROCURAMOS la excelencia de nuestros productos y servicios, tomando como parámetro el cumplimiento de estándares internacionales de seguridad, salud ocupacional, medio ambiente, eficiencia energética y calidad, en un marco de responsabilidad social empresarial.

NOS PROPONEMOS dar valor a los clientes y los consumidores, incluyendo los productos y los servicios y todas las interacciones en pre y posventa, a través de los distintos puntos de contacto y con continuidad en el tiempo. Tanto los clientes como los consumidores son nuestra prioridad en la toma de decisiones y por eso orientamos nuestros esfuerzos a su satisfacción general.

NOS COMPROMETEMOS A:





NUESTRO COMPROMISO CON LA MEJORA CONTINUA CERTIFICACIONES



ISO 9.001:2008

Obtenida en 2012, aplica para la fabricación de equipos informáticos. A su vez, en 2014 logramos la ampliación de esta certificación para la fabricación de TVs, monitores y celulares. La meta para 2015 es extender la certificación a la producción de aires acondicionados.



OHSAS 18.001:2007

En noviembre de 2014, superamos la fase 1 del proceso de certificación de esta norma referida a Seguridad y Salud en el Trabajo, con el objetivo de certificar en 2015.



Green Partner

Esta certificación, conseguida en 2011, se aplica a la fabricación de productos Sony y es una norma propia de la marca. Está destinada al control de todos los materiales utilizados en relación con el cuidado del medio ambiente y la salud de los usuarios de los productos.

ISO 14.001:2004

Certificamos nuestro Sistema de Gestión Integrado, en lo referido a Cuidado del Medioambiente, bajo los lineamientos de la norma ISO 14001.

ISO 50.001:2011

Certificamos nuestro Sistema de Gestión Integrado, en lo referido a Eficiencia Energética en la fabricación de acondicionadores de aire, bajo los lineamientos de la norma ISO 50001.

Electrolux

La compañía Electrolux realizó una auditoría a nuestro proceso de fabricación de equipos de aire acondicionado de las marcas Sigma y White Westinghouse, obteniendo la máxima calificación: Clase A

Auditoría Anual Sanyo

Anualmente nuestros procesos son auditados por Sanyo Japón obteniendo nuestra compañía históricamente los más altos estándares de certificación.

Carrefour

Newsan ha obtenido las más altas calificaciones en materia de calidad de procesos de manufactura bajo la atenta mirada de nuestro cliente Carrefour, donde nos hemos destacado por nuestra política de cuidado del medio ambiente, seguridad y salud ocupacional y cumplimiento de estándares éticos.

HISTORIA DE GRUPO NEWSAN

INFRAESTRUCTURA



Edificio Central
Buenos Aires.



Planta de Electronic
System.

MARCAS Y ALIANZAS



1991

1992

1995

1996

1997

1998

1999

2003

2004

NUEVOS NEGOCIOS

Comienza
la producción
de Samsung.

Comienza
la producción
de Sony.

Inicio de la
producción
de aires
acondicionados
y hornos
microondas.

Incorporación
de la marca
Philco.

Licencia de
Pioneer en
Argentina.



HITOS DESTACADOS

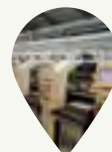
Comienza la
inyección de
gabinetes.

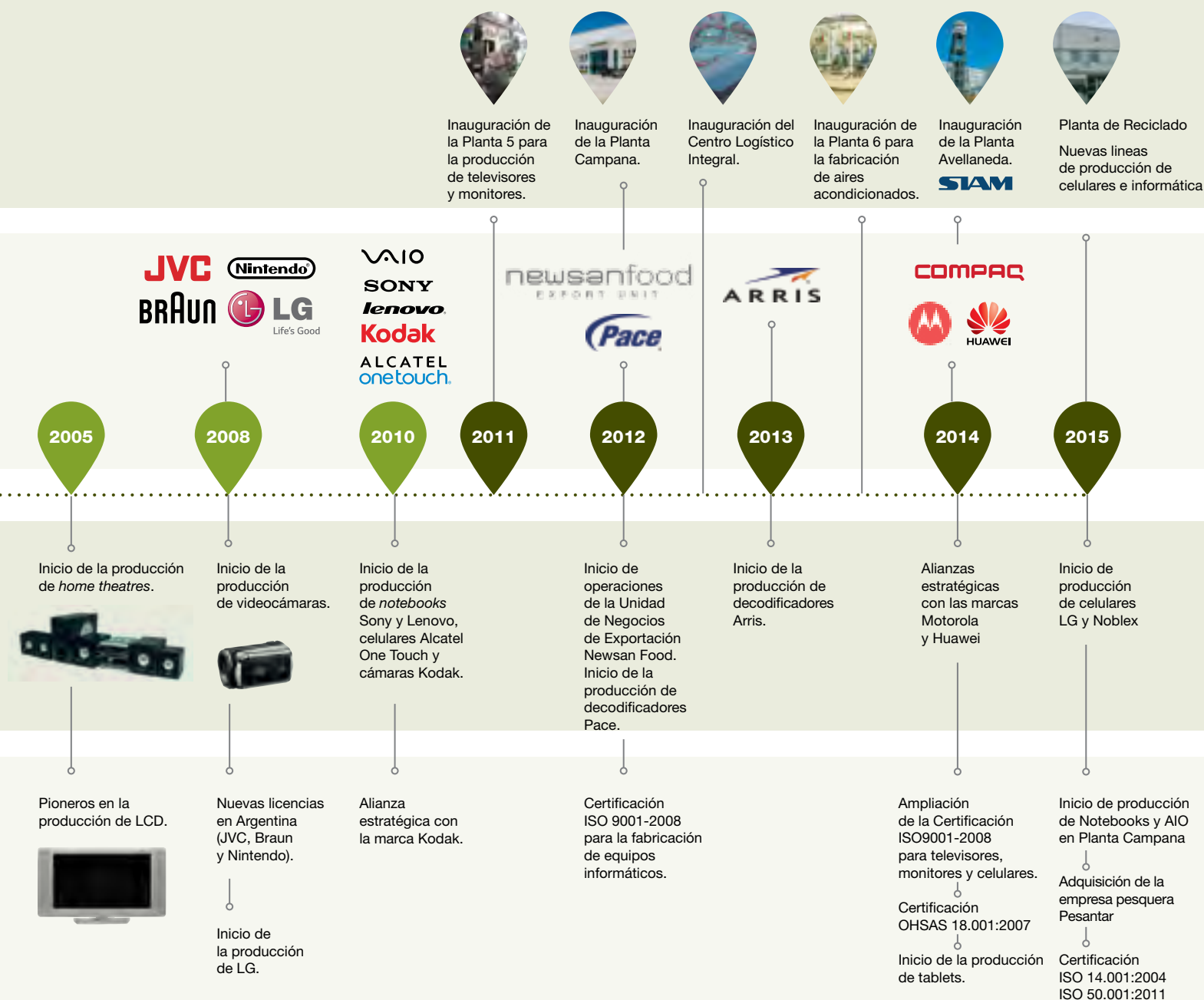
1ra Fábrica que
suma la tecnología
SMT.

Inicio de
producción
con marca
AIWA.

Compra de las
marcas Noblex
y ATMA.

Pioneros en la
introducción de
la Tecnología de
Reflow SMT.





5 UNIDADES DE NEGOCIO

Conformado por cuatro empresas (Newsan S.A., Noblex Argentina S.A., Electronic System S.A. y Pilisar S.A.), Grupo Newsan desarrolla sus actividades en el país a través de 5 unidades de negocio: Electrónica de Consumo y Artículos para el Hogar, Alianzas Estratégicas, Pequeños Electrodomésticos, Línea Blanca y la Unidad de Negocios de Exportación Newsan Food.



ELECTRÓNICA DE CONSUMO Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

Grupo Newsan fabrica, comercializa y distribuye un amplio abanico de productos con marcas propias de gran reconocimiento y trayectoria en el país: Noblex, Atma, Siam, Philco, Sanyo y Sansei. Los productos que se destacan en esta unidad de negocio son: aires acondicionados, hornos microondas, decodificadores, televisores, tablets, *notebooks*, *netbooks*, computadoras *All in One*, equipos de audio, auriculares y videocámaras, entre otros.

SONY

COMPAQ

JVC



microlab

ALCATEL
onetouch.

Panasonic®

DURACELL®



Pioneer

BRAUN



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Más de 20 años de liderazgo y trayectoria en la actividad productiva convirtieron a Grupo Newsan en el *partner* industrial local de empresas tecnológicas de primera línea a nivel mundial, como Sony, Motorola, LG, Alcatel, Huawei, Panasonic, Pioneer, Pace, Arris y Compaq.

Estos productos se fabrican en las plantas industriales en Ushuaia, cumpliendo los más altos estándares de calidad internacional.



PEQUEÑOS ELECTRODOMÉSTICOS

En 2012, como parte de la estrategia de diversificación de la compañía, iniciamos la fabricación de pequeños electrodomésticos marca ATMA en la planta industrial de la localidad de Campana, Provincia de Buenos Aires. Al día de hoy contamos con 6 líneas de producción que incluyen planchas secas y a vapor, pavas eléctricas, licuadoras de mano y de vaso, aspiradoras, multiprocesadoras, ventiladores y calefactores.

Nuestro lineal de productos se complementa además con artículos de cuidado personal como depiladoras, afeitadoras, secadores de pelo, planchitas, cortabarbas, entre otros.



LÍNEA BLANCA

A través de la puesta en valor y la reapertura de la Planta SIAM en Avellaneda, en 2014, nos iniciamos en el mercado de línea blanca. A la fecha, contamos con una oferta de fabricación local de 16 modelos de heladeras y proyectamos la incorporación de la línea de producción de lavado y *freezers* verticales. Asimismo, nuestro portfolio de productos de línea blanca se completa con lavarropas, secarropas, cocinas eléctricas y a gas, termotanques, entre otros.



UNIDAD DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN NEWSAN FOOD

En 2011 diversificamos nuestro negocio mediante la incursión en la exportación de productos derivados de la industria pesquera y en otros productos alimenticios tales como miel, mosto, ciruelas y pasas de uva, aceite de oliva y productos especiales como arroz, maní y girasol confitero.

Desde 2014, nos convertimos en el principal exportador de pesca de la Argentina.

UNIDAD DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN NEWSAN FOOD

En 2015, las operaciones de exportación de Grupo Newsan implican la generación de empleo para 2.890 trabajadores y pequeños productores regionales en las empresas proveedoras y pesqueras con las que el Grupo ha realizado acuerdos.

A partir del año 2014 nos hemos convertido en el principal exportador de pesca del país. En los últimos años logramos la reactivación del sector pesquero mediante aportes financieros y acuerdos comerciales que han permitido a empresas como Vieira Argentina S.A. y Consermar S.R.L. poner nuevamente en marcha su flota y sus plantas de procesamiento. Asimismo, adquirimos la empresa pesquera Pesantar S.A. y financiamos la construcción de nuevos buques pesqueros.

Desde la creación de la Unidad de Negocios de Exportación Newsan Food, nuestras exportaciones de productos alimenticios han crecido sostenidamente, habiendo realizado exportaciones en 2013 por USD 45 MM, en 2014 por USD 131 MM, y habiendo alcanzado en 2015 los USD 430 MM.





PRODUCTOS EXPORTADOS

- ▀ PESCA
- ▀ MIEL
- ▀ ALIMENTO BALANCEADO
- ▀ ACEITE DE OLIVA
- ▀ CIRUELAS Y PASAS DE UVA
- ▀ MOSTO DE UVA
- ▀ PRODUCTOS ESPECIALES



PLANTAS DE PROCESAMIENTO

6 

EXPORTACIONES DE PESCA 2015

LANGOSTINO
CONGELADO

23.489 TN

CALAMAR

9.236 TN

MERLUZA CONGELADA

17.681 TN

OTRAS ESPECIES

3.658 TN

PUERTOS EN LOS QUE OPERAMOS:

- ▀ USHUAIA
- ▀ PUERTO MADRYN
- ▀ PUERTO DESEADO
- ▀ MAR DEL PLATA
- ▀ RAMALLO

BARCOS PESQUEROS VINCULADOS A LAS OPERACIONES DE EXPORTACIÓN:

16 

- ▀ 1 barco propio "Echizen Marú" con capacidad de producción de aprox. 5.000tn al año.

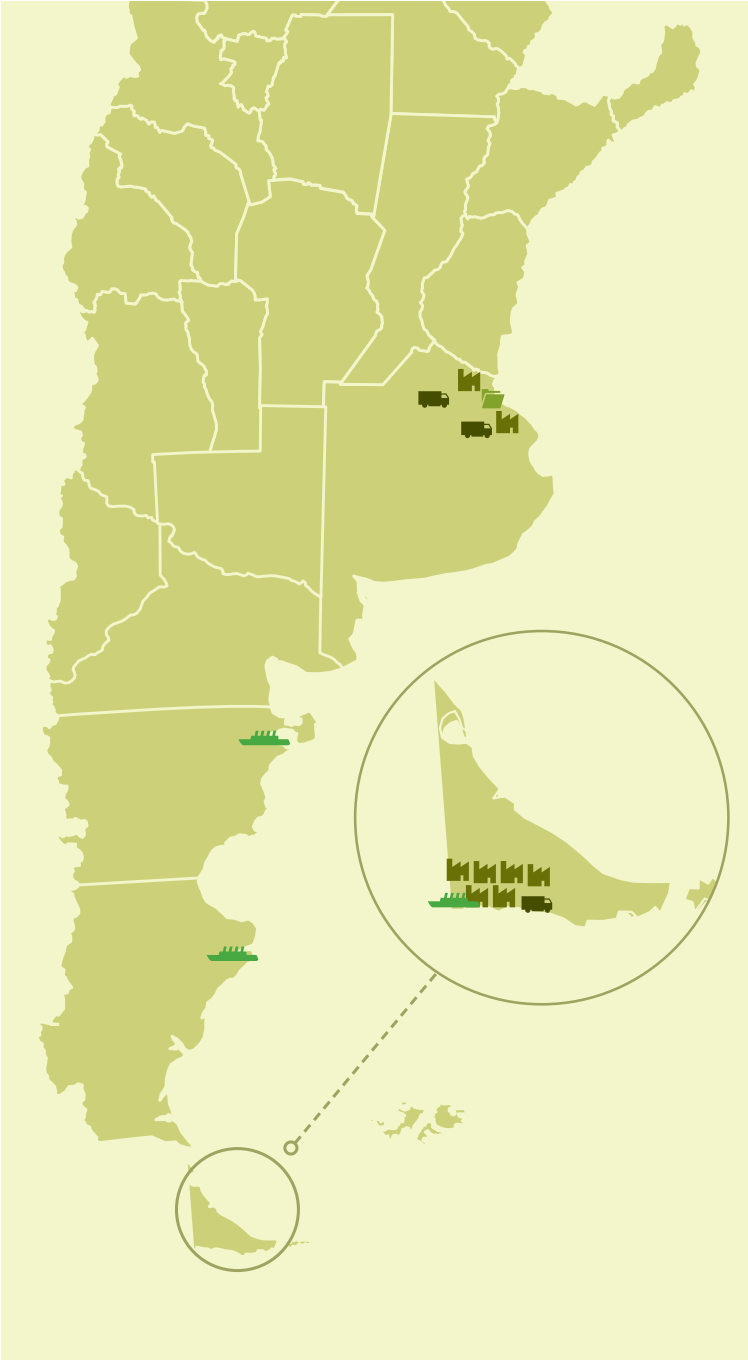
BARCOS CHARTEADOS

- ▀ 6 barcos tangoneros (para la pesca de langostino congelado a bordo).
- ▀ 1 barco potero (para la pesca de calamar congelado a bordo).

PRODUCTOS EXPORTADOS EN 2015

520.275 TN 

INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL



PLANTAS INDUSTRIALES

- 6 Ushuaia
- 2 Buenos Aires



CENTROS LOGÍSTICOS

- 1 Ushuaia
- 2 Buenos Aires



ADMINISTRACIÓN CENTRAL

- 1 Buenos Aires



UNIDAD DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN NEWSAN FOOD

- 6 Plantas de procesamiento
- 16 Barcos pesqueros
- 2 Barcos tangoneros
- 1 Barco potero
- 1 Barco propio

PLANTAS PRODUCTIVAS

USHUAIA

PLANTA 1 RECICLADO DE MATERIALES

6.850 m²



Superficie Cubierta

PLANTA 2 CELULARES

4.000 m²



Superficie Cubierta

PLANTA 3 INSERCIÓN AUTOMÁTICA, INSERCIÓN MANUAL Y DECODIFICADORES

6.700 m²



Superficie Cubierta

PLANTA 4 TABLETS, NOTEBOOKS Y NETBOOKS

10.000 m²



Superficie Cubierta

PLANTA 5 MONITORES, LCD/LED Y CELULARES

19.000 m²



Superficie Cubierta

PLANTA 6 AIRES ACONDICIONADOS

15.000 m²



Superficie Cubierta

BUENOS AIRES

PLANTA AVELLANEDA LÍNEA BLANCA

50.000 m²



Superficie Cubierta

PLANTA CAMPANA PEQUEÑOS ELECTRODOMÉSTICOS

10.000 m²



Superficie Cubierta

NUESTRA CAPACIDAD INSTALADA

AIRE ACONDICIONADO

1.000.000 unidades/año

HELADERAS

213.000 unidades/año

INFORMÁTICA (NOTEBOOKS, NETBOOKS Y TABLETS)

1.200.000 unidades/año

INSERCIÓN AUTOMÁTICA

11.000.000 placas insertadas al año

CELULARES

7.000.000 unidades/año

HORNOS MICROONDAS

360.000 unidades/año

PEQUEÑOS ELECTRODOMÉSTICOS

3.200.000 unidades/año

DECODIFICADORES

500.000 unidades/año

TV Y MONITORES

1.500.000 unidades/año

CENTROS LOGÍSTICOS

CENTRO LOGÍSTICO INTEGRAL USHUAIA

9.000 m²

Superficie Cubierta

CENTRO LOGÍSTICO LANÚS

40.000 m²

Superficie Cubierta

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN MORENO

15.000 m²

Superficie Cubierta

ADMINISTRACIÓN CENTRAL

ADMINISTRACIÓN CENTRAL SAAVEDRA

5.470 m²

Superficie cubierta



GOBIERNO CORPORATIVO

Directorio

El *management* de Grupo Newsan está compuesto por un CEO y 8 Directores quienes definen, dirigen y administran los negocios de la compañía.

Asimismo, desde 2012 Grupo Newsan publica un informe sobre los niveles de cumplimiento del Código de Gobierno Societario, conformado por nueve principios que incluyen aspectos tales como transparencia en la gobernanza, gestión de riesgos, integridad de la información, responsabilidad en el vínculo con la comunidad, remuneración justa y responsable y ética empresarial.



MANAGEMENT DE GRUPO NEWSAN



Luis Santiago Galli
Presidente y CEO



Martín Gabriel Koltan
Director de Negocios Corporativos



Enrique Flaiban
Director de Planeamiento,
Control de Gestión y Finanzas



Jorge Guillermo Arpi
Director Comercial



María Fernanda Torquati
Directora de Servicios Compartidos



Javier Fabeiro
Director de Línea Blanca, Pequeños
Electrodomésticos e Iluminación



René Ceballos
Director Industrial



Alejandro Lafranconi
Director de Auditoría y Riesgos



Miguel Glikman
Director de la Unidad de Negocios
de Exportación Newsan Food

**DURANTE 2015
HICIMOS INVERSIONES
POR 42 MILLONES
DE DÓLARES.**

ÓRGANOS DE GOBIERNO

	FRECUENCIA DE REUNIONES	MIEMBROS	OBJETIVOS
Directorio Ejecutivo	Mensual	Accionistas, CEO, Director de Planeamiento, Control de Gestión y Finanzas, Director de Auditoría y Riesgos y Directores <i>ad hoc</i> (dependiendo de la temática).	<i>Management</i> , revisión mensual de los resultados operativos y temas clave del negocio, evaluación y aprobación del presupuesto anual.
Directorio Consultivo	Bimensual	Accionistas, CEO, Director de Planeamiento, Control de Gestión y Finanzas, Director de Auditoría y Riesgos y Directores externos.	Evaluación y revisión de los temas estratégicos y financieros de la compañía.
Comité de Seguridad de la Información	Trimestral o ante alguna urgencia	Directora de Servicios Compartidos, Director de Planeamiento, Control de Gestión y Finanzas, Gerente de Auditoría Interna, Gerente de Servicios Informáticos y Gerente de Riesgos.	Revisión del avance del plan de seguridad en los tres frentes (tecnología, personas y políticas), análisis del <i>status</i> de las amenazas y los riesgos, y toma de decisiones ante eventos o cambios de políticas.
Comité de Ética	Trimestral	CEO, Director de Auditoría y Riesgos, Director de Planeamiento, Control de Gestión y Finanzas y Directora de Servicios Compartidos.	Dar respuesta y seguimiento ante todas las denuncias que se reciban por violaciones al Código de Ética.

Control y Riesgos

En Grupo Newsan contamos con una Gerencia de Auditoría Interna y una Gerencia de Riesgos a cargo del Director de Auditoría y Riesgos. Su objetivo es garantizar el control interno y los servicios independientes de consulta, para agregar valor y mejorar las operaciones de la organización. Estas gerencias contribuyen al logro de los objetivos de la compañía brindando un enfoque sistémico y disciplinado para evaluar y mejorar la efectividad de los procesos de administración de riesgo, control y gobierno corporativo, y apoyando a las distintas gerencias en la implementación y optimización de controles y procedimientos.

POLÍTICA DE COMPORTAMIENTOS ÉTICOS

En Grupo Newsan definimos los estándares de comportamiento esperados a través de un Código de Conductas Éticas que prevé ciertas pautas referidas al desempeño de todos nuestros colaboradores en relación a conductas éticas deseables en el manejo de las relaciones laborales, comerciales, profesionales y personales. El Código es de conocimiento obligatorio para todos los colaboradores y forma parte de la documentación de ingreso y entrenamiento en la etapa de inducción.

Asimismo, a través de la Dirección de Auditoría y Riesgos realizamos en forma periódica entrenamientos orientados a revisar y/o profundizar las conductas esperadas y los riesgos asociados al no cumplimiento de tales conductas.

En Grupo Newsan contamos con un Comité de Ética conformado por:

- Director General
- Directora de Auditoría y Riesgos
- Director de Administración y Control de Gestión
- Directora de *Supply Chain*, Recursos Humanos y Operaciones Buenos Aires.

Este Comité se compromete a:

1. Dar respuesta y seguimiento ante todas las denuncias que se reciban por violaciones al Código.
2. Garantizar, durante todo el proceso, la confidencialidad de los informes en tanto esta condición le permita al Comité conducir la investigación de manera imparcial y al mismo tiempo cumplir con sus obligaciones.
3. No tolerar represalias de ningún tipo a quien realice consultas o denuncie posibles violaciones a la ley.

RESGUARDA

Con el objetivo de facilitar un canal de comunicación directo entre el personal y la Dirección de la empresa, contamos con el servicio de Resguarda, que permite a nuestros empleados hacer conocer **en forma anónima** la existencia de irregularidades o de cualquier tipo de situación que no sea acorde a un buen clima ético y laboral.

Este servicio es externo, asegurando la objetividad e independencia para el tratamiento de irregularidades, entre ellas:

- Fraudes económico-financieros.
- Entrega de información confidencial de la compañía.
- Conflicto de intereses.
- Descuido o utilización inapropiada de los bienes de la organización.
- Uso inapropiado de nombre, logo y marcas de la empresa.



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

Creemos en un modelo de negocio sustentable que no sólo apunte al crecimiento económico, sino que tienda a propiciar el desarrollo de las personas y a reducir el impacto ambiental de la actividad productiva. De esta forma, garantizamos un equilibrio entre el desempeño de la actividad empresarial y el progreso de las comunidades en las que estamos presentes, en tres aspectos: económico, social y ambiental.

Nuestra estrategia consiste en contribuir, mediante programas y actividades especiales, al desarrollo comunitario, inspirando e incentivando a nuestros colaboradores a involucrarse en esta tarea.

Asimismo, como empresa líder en la fabricación de electrónica de consumo y artículos para el hogar, procuramos generar un impacto positivo en la calidad de vida de los consumidores argentinos, priorizando siempre la fabricación de productos que no contengan sustancias contaminantes o peligrosas, la mejora continua del desempeño energético, la adquisición y/o diseño de productos, servicios y procesos energéticamente eficientes y la reducción de la generación de residuos y/o su mejor aprovechamiento a través de su recuperación y/o reciclado; todo ello tendiendo a la mejora continua de la gestión y el desempeño de nuestros procesos.

DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Para alcanzar nuestros objetivos, consideramos fundamental promover el diálogo constante con colaboradores, consumidores, proveedores, comunidades en las que operamos, medios de comunicación y líderes de opinión, clientes, autoridades gubernamentales, sindicatos y la sociedad en general. Todo ello es posible a través de algunos medios como los que enumeramos a continuación:





INSTITUCIONES

Participación en asociaciones y cámaras empresarias tales como:

- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA).
- Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica (AFARTE).
- Unión Industrial Fuegoquina (UIF).
- Unión Industrial de Avellaneda (UIAv).

- Cámara Argentina de la Industria de Refrigeración y Aire Acondicionado (CAIRAA).
- Federación de Cámaras Industriales de Artefactos para el Hogar de la República Argentina (FEDEHOGAR).
- Cámara de Industriales de Bienes Durables de Consumo (CIC).
- Cámara Argentina de Máquinas de Oficina, Comerciales y Afines (CAMOCA).

- Red de Acción Política (Fundación RAP).
- Cámara Argentina de Productores y Exportadores de Cereales Oleaginosos (CAPECO).
- Asociación Argentina de Logística Empresarial (ARLOG).
- Cámara de la Producción, la Industria y el Comercio Argentino-China.

RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS

Nuestra buena *performance* corporativa nos valió diversos reconocimientos por parte de medios especializados y entidades empresarias.



Nº 2

en la categoría “Empresas líderes-Electrónica” del *ranking* “Las empresas que más venden” de la revista Prensa Económica.



EMPRESARIO DEL AÑO

Rubén Chernaiovsky, socio fundador de Grupo Newsan, fue premiado como el “Empresario del año en el Rubro Manufacturas” de los Premios Security 2013.



Reconocimiento por los logros alcanzados durante 2015 junto a LG Argentina en materia de desarrollo de negocios y crecimiento sustentable.



ORO



Recibimos el Premio Fortuna de Oro a la mejor empresa 2014, entregado por la Editorial Perfil.

MEJORES EMPRESAS SEGÚN LA PERFORMANCE 2014

Recibimos el Premio AMDIA (Asociación de Marketing Directo e Interactivo de Argentina) en la categoría *Contact center-Estrategia* en la organización-B2C-Catálogos bancos, como una de las mejores empresas según la *performance* 2014.

28

Obtuvimos el puesto Nº 28 en el *Ranking* de Mejores Empleadores de la Argentina de Revista Apertura.

CEO CLAVE

Luis Galli, Presidente y CEO de Grupo Newsan, disertó en *Management 2020*, un encuentro organizado por La Nación y Accenture. Fue seleccionado como uno de los 16 CEO claves de la Argentina.



PREMIO MERCURIO

Recibimos el Premio Mercurio en la categoría 'Bienes Durables', otorgado por la Asociación Argentina de Marketing a las empresas que han implementado un Plan de Marketing exitoso.



PREMIO PRESTIGIO

Como 'Nuevos Protagonistas', ingresamos al Ranking de las Empresas más Prestigiosas de la República Argentina, entregado por CEOP LatAm.



MEJOR PROVEEDOR INTEGRAL 2013

La cadena de supermercados Wal-Mart nos distinguió como "Mejor Proveedor Integral 2013".



Nº 1

en la categoría "Sector pesquero" del ranking "Las 1000 empresas que más exportan en la Argentina" de la revista Prensa Económica.



Nº 2

Conseguimos el puesto Nº 2 de la categoría "Fabricación de electrodomésticos, aparatos de radio, tv y comunicaciones y otros aparatos eléctricos" en el Ranking "Las 1000 que más venden" de la Revista Mercado.

NUESTRA GENTE

25 años fortaleciendo equipos
de trabajo y generando óptimas
condiciones laborales



Nuestra
gente

Nuestra
cadena
de valor

Nuestro
entorno
natural

Nuestra
comunidad

A smiling woman with dark hair tied back, wearing a light blue polo shirt with a small logo, is working in an electronics factory. She is surrounded by various electronic components and machinery. The background shows other workers and industrial equipment.

**MÁS DE 5.000
EMPLEADOS EN TODO
EL PAÍS**

**39%
DE MUJERES EN
NUESTRO PLANTEL**

**SOMOS EL PRINCIPAL
EMPLEADOR PRIVADO
EN LA PROVINCIA DE
TIERRA DEL FUEGO**

**SOMOS EL PRINCIPAL
EMPLEADOR DEL PAÍS
DE LA INDUSTRIA DE
ELECTRÓNICA DE CONSUMO**

ORGANIZACIÓN



VISIÓN GENERAL

Somos el principal empleador del país de la industria de electrónica de consumo y en Tierra del Fuego somos el principal empleador privado de la Provincia. En 2015, representamos el 26% del empleo total de la industria electrónica en Tierra del Fuego.

Nuestros colaboradores son el eslabón fundamental para el crecimiento diario y la base para la construcción de una empresa que se adapte a los nuevos desafíos y las oportunidades de crecer profesionalmente a largo plazo.

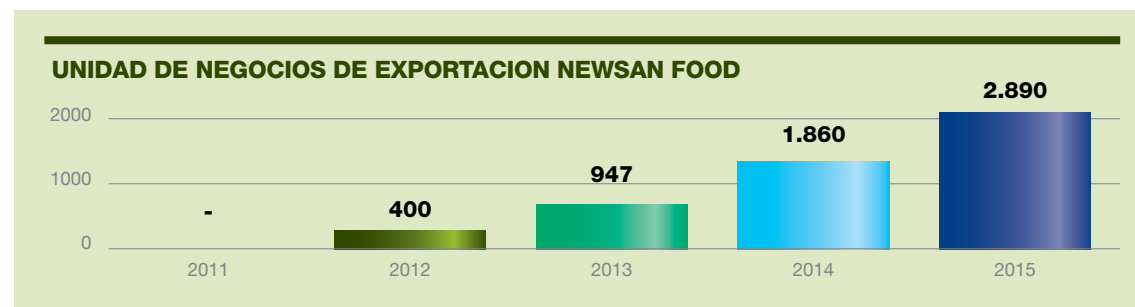
En 2015, la dotación de la compañía era:

Grupo Newsan:

5.071 colaboradores en 8 plantas productivas, 3 centros logísticos y la Administración Central.

EMPLEADOS POR LOCACIÓN Y POR AÑO	2011	2012	2013	2014	2015
TIERRA DEL FUEGO	2.582	3.071	2.985	2.725	3.425
PLANTA CAMPANA	119	368	371	485	580
PLANTA AVELLANEDA	0	0	160	262	392
OFICINAS Y DISTRIBUCIÓN	398	498	487	538	674
Total general	3.099	3.937	4.003	4.010	5.071

Además, nuestros negocios de exportación generaron empleo para 2.890 trabajadores y pequeños productores regionales en las empresas proveedoras y pesqueras con las que el Grupo ha realizado acuerdos.

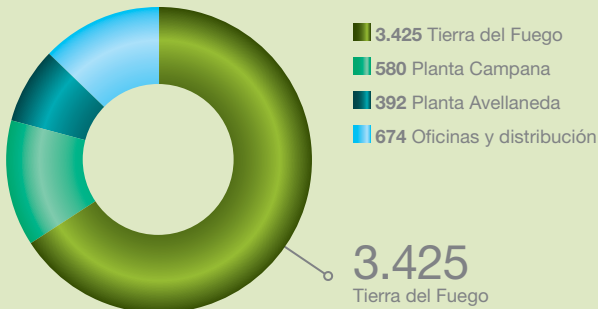




**DIVERSIDAD E INTEGRACIÓN
(TOTAL GRUPO NEWSAN:
8 PLANTAS + 3 CENTROS LOGÍSTICOS)**

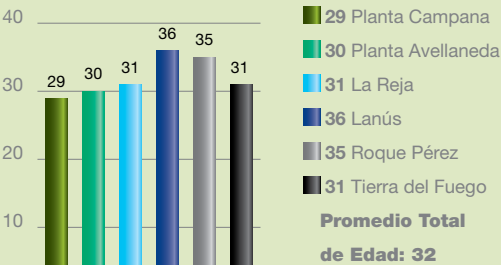


EMPLEADOS POR LOCACIÓN



EMPLEADOS POR GÉNERO Y POR LOCACIÓN	MUJERES	HOMBRES
TIERRA DEL FUEGO	38%	62%
PLANTA CAMPANA	55%	45%
PLANTA AVELLANEDA	21%	79%
OFICINAS Y DISTRIBUCIÓN	33%	67%

EDAD PROMEDIO POR LOCACIÓN



ANTIGÜEDAD PROMEDIO POR LOCACIÓN



POLÍTICA SALARIAL Y BENEFICIOS

ESCALAS SALARIALES

Dos veces al año participamos de la encuesta de compensaciones y beneficios administrada por la consultora internacional Mercer. Con la información suministrada, se establecen bandas salariales a partir de las cuales se mide el posicionamiento de cada empleado para asegurar la equidad interna y la competitividad externa en los esquemas de compensación de la compañía.

BONOS

Los empleados fuera de convenio a partir de la categoría de Analista *Junior*, perciben el pago de un bono anual en función de los resultados del negocio y su *performance* individual. Asimismo, a partir de la categoría de Analista *Senior* y hasta la categoría de Gerente, nuestros colaboradores participan de un Programa de remuneración variable que se paga de manera mensual dependiendo del resultado de ese mes de la compañía.

PLANES MÉDICOS CORPORATIVOS

Garantizamos la cobertura médica para nuestros empleados y su grupo familiar con los servicios de medicina prepaga líderes.

DESCUENTOS EN PRODUCTOS

Los colaboradores acceden a la posibilidad de tener productos a precios preferenciales y con alternativas de financiación.

COMEDORES EN PLANTA

Contamos con un comedor en cada planta y en cada centro logístico, y también en la Administración Central. Así, los colaboradores acceden a una dieta equilibrada, con opciones saludables y nutritivas. El menú incluye entrada, plato principal, postre y bebida. Los colaboradores abonan sólo un 20% del monto, mientras que el resto es afrontando por la compañía.

VIDA SANA

Todos nuestros colaboradores acceden al beneficio de asociarse a una de las redes de gimnasio más importantes del país para disfrutar de sus instalaciones sin costo alguno.

MISIÓN

Crear valor para los clientes, empleados, accionistas y comunidades en las que actúa a través de una organización con una marcada orientación a los resultados.

VISIÓN

Ser la empresa líder en electrónica de consumo y electrodomésticos de la Argentina, ofreciendo a sus clientes la mejor relación-precio en productos y servicios.

VALORES

- Orientación a negocios-resultados con sustentabilidad.
- Pasión por la excelencia e innovación responsable.
- Trabajo en equipo de alta performance.
- Sentido de pertenencia y compromiso a través del respeto y desarrollo de las personas

BALANCE VIDA PERSONAL - LABORAL

HOME OFFICE



Ponemos a disposición de nuestros colaboradores toda la infraestructura tecnológica necesaria para llevar adelante algunas jornadas laborales de modo remoto.

EVENTOS Y ACCIONES DE INTEGRACIÓN



Periódicamente, nuestros colaboradores participan en jornadas de integración y estrategia organizacional, reafirmando así nuestra cultura de cercanía y participación.

PLAN "FINES"



Con el propósito de que todos nuestros colaboradores completen la educación del nivel secundario, en las plantas de Ushuaia se implementó el Plan "Fines". De esta manera, aquéllos interesados en terminar sus estudios pueden asistir a clases en aulas construidas dentro de las plantas. A través de este plan, unos 120 empleados ya han cursado sus estudios.

EQUIPAMIENTO DE LA SALA DE KINESIOLOGÍA DENTRO DE LAS PLANTAS DE USHUAIA



Se encuentra a disposición de nuestros colaboradores una sala de kinesiólogía equipada con moderna aparatología en caso de requerirse para tratamientos médicos.

FIESTA DE FIN DE AÑO Y ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN



Con la intención de generar un buen clima de trabajo entre los colaboradores, anualmente los convocamos a participar de acciones de integración, celebración y reconocimiento.

Un nuevo beneficio para disfrutar... ¡Horario flexible!



HORARIO FLEXIBLE

Los colaboradores pueden optar por las siguientes bandas laborales horarias:

8 A 17 HS.

9 A 18 HS.

10 A 19 HS.

VIERNES CORTOS



Con el objetivo de encontrar un balance entre la vida laboral y personal, nuestros colaboradores disponen de la opción de retiro anticipado los días viernes.

TENESLUGAR.COM



Promovemos el *carpooling* como medio de movilidad sustentable. Los colaboradores pueden registrarse en la plataforma [Teneslugar.com](https://www.teneslugar.com) para diagramar viajes compartidos en auto con otros colaboradores adheridos a la plataforma.



REGALOS



- Vuelta al cole y Día del Niño: anualmente, entregamos *kits* escolares y regalos a los hijos de todos nuestros empleados.
- Regalo de fin de año: un producto de nuestro portfolio.
- Regalo por nacimiento: un ajuar para el bebé.
- Cajas navideñas: provistas con productos tradicionales.

DÍA DE CUMPLEAÑOS



La compañía le ofrece al colaborador el beneficio de disfrutar del día de su cumpleaños trabajando media jornada.

IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA EN LAS LÍNEAS DE PRODUCCIÓN

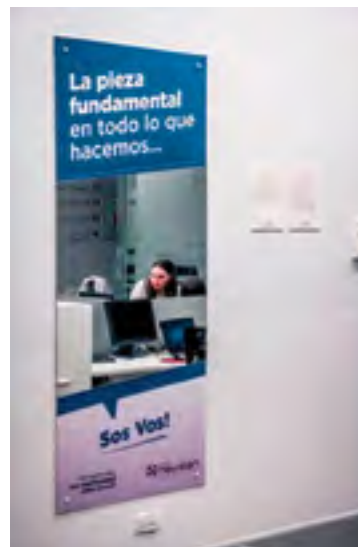


Con el objetivo de que todos los operarios que se desempeñan en las líneas productivas puedan tomarse 15 minutos diarios para realizar actividades físicas durante la jornada laboral, comenzamos a implementar un espacio de actividad física en las plantas de Ushuaia con un profesor de educación física, quien propone ejercicios de estiramiento, posturales y para la mejora de la circulación y la respiración. Más de 800 colaboradores ya han participado de estas actividades.

COMUNICACIÓN INTERNA

Nos comunicamos con nuestros colaboradores a través de los siguientes canales:

- Mail
- Reuniones trimestrales
- Carteleras digitales
- Eventos de integración
- Intranet
- Elementos de ambientación
- Desayunos con el CEO



Job posting

Contamos con un portal donde publicamos las búsquedas internas que se generan en la compañía.

Encuesta de clima

Anualmente llevamos adelante un proceso de revisión de clima laboral, a través de una encuesta. De esta manera constantemente trabajamos sobre la percepción de nuestros colaboradores respecto a las instancias de desarrollo, relación con sus jefes, liderazgo, estrategia de la organización y compromiso, entre otros temas.

Programa de reconocimiento

Se realizan reuniones trimestrales con el CEO del Grupo donde se presentan los resultados del negocio en ese período y se premia a los equipos de trabajo que participan en proyectos para la mejora de la gestión. A su vez, a fin de año se premia a los equipos que participaron de los mejores proyectos del año.

**PROMOVEMOS EL DIÁLOGO
CONSTANTE Y ALENTAMOS LA
FORMACIÓN DE NUESTRA GENTE.**

Campañas de concientización con nuestros colaboradores

UTILIZACIÓN DE PAPEL
EN LAS OFICINAS ADMINISTRATIVAS

- **Recibo digital:** desde septiembre de 2014, implementamos una plataforma de recibos digitales que reemplaza la impresión mensual de los recibos de sueldo, permitiendo una importante reducción en el uso del papel.
- **Configuración de impresión:** todos los equipos cuentan con la configuración de impresión doble faz para hacer más eficiente el uso del papel. Esta implementación significó un 33% de ahorro de papel, equivalente a 1.000.000 de copias.
- **Software de concientización sobre impresión:** en cada computadora de los colaboradores se encuentra configurado un panel medioambiental que permite al usuario llevar un registro detallado de sus impresiones y del impacto que ello genera desde lo económico y lo ambiental.
- **Campaña de reciclaje de la Fundación Garrahan:** en todas nuestras oficinas contamos con urnas de recolección de papel, que luego es donado a la Fundación Garrahan para su reciclaje y reutilización.

HÁBITOS SALUDABLES

- **Campañas contra el tabaquismo:** con el objetivo de lograr una mejor calidad de vida para nuestros colaboradores, realizamos campañas de concientización contra el tabaquismo con cartelera en todas las oficinas y las plantas del Grupo.
- **Alimentación saludable:** en cada comedor se detallan las calorías de los menús y se presentan tres opciones de platos principales con una opción de menú *light*. La planificación del menú se realiza de manera mensual siguiendo un riguroso plan nutricional.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

- Hacemos un uso responsable del agua y la energía en las oficinas y las plantas de producción.





CAPACITACIÓN

- Se realizaron capacitaciones por un total de 9.609 horas.
- Está vigente el programa para mandos medios del que participan jefes, supervisores y coordinadores en el Instituto Madero de la Universidad Austral.
- Otorgamos financiamiento para carreras de grado y posgrado o maestrías a nuestros colaboradores.
- Ofrecemos capacitaciones técnicas específicas de acuerdo a las necesidades del negocio.
- Planta Campana: 95 colaboradores recibieron el curso de inyección plástica de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN).
- Planta Avellaneda: se realizó una capacitación en RCP (reanimación cardiopulmonar).

DESARROLLO DE CARRERA

Programa “Jóvenes profesionales”

Desde 2013, desarrollamos nuestro Programa de Jóvenes Profesionales, el cual representa un punto de partida de la carrera profesional de jóvenes talentosos y comprometidos, dispuestos a agregar valor en distintos proyectos de Grupo Newsan. Cada participante de cuenta con un mentor que lo acompaña en su proceso de desarrollo. Por el mismo han pasado más de 30 nuevos profesionales.

CASO DE ÉXITO

“Comencé a trabajar en la empresa hace dos años y medio a través del “Programa de Jóvenes Profesionales”. Roté por distintas áreas tales como *Supply Intelligence*, Compras y Proyectos. Esta experiencia fue un gran aprendizaje, ya que conocí el funcionamiento de la empresa desde distintos puntos de vista. Luego del plan pasé a Negocios Corporativos, donde me encuentro trabajando actualmente. Quisiera agradecer a la empresa por la oportunidad y la confianza que me brinda para poder seguir desarrollándome cada día un poco más.”



Martín Feroce, quien ingresó como “Joven profesional” en 2013 y desde 2014 es Jefe de Negocios Corporativos.



Desarrollo de empleo local

Como hecho destacable, en Planta Campana se incorporaron 28 graduados de escuelas técnicas para el proceso de inyección plástica.

En Planta Avellaneda participamos del Programa de Inserción Laboral (PIL) del Ministerio de Trabajo. Los requisitos para ingresar al programa son: contar con menos de 25 años, estar en situación de desempleo y cursando el secundario para adultos o haber recibido alguna de las capacitaciones que brinda la División “Empleos” de la Municipalidad de Avellaneda. Incorporamos 9 colaboradores a través del Programa, todos ellos estudiantes de la Escuela Torcuato Di Tella.

A woman with curly brown hair, wearing a white hairnet and blue scrubs, is working on a black electronic device. She is wearing white gloves and is focused on her task. The device is on a green workbench. In the background, there are other workers and equipment, suggesting a factory or assembly line environment.

**EN TIERRA DEL FUEGO,
DONDE SOMOS EL
PRINCIPAL EMPLEADOR
PRIVADO, NUESTRA
INCIDENCIA EN EL
EMPLEO TOTAL DEL
SECTOR HA SIDO
EN 2015 DEL 26%.**

SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO

Con el fin de asegurar el bienestar de los colaboradores, desarrollamos programas de prevención y promoción que permiten garantizar el cuidado de la salud y un entorno de trabajo seguro para todos los integrantes de la organización.

Toda persona que ingrese al predio industrial está obligada a respetar las normas y los procedimientos internos de seguridad, higiene y medio ambiente especialmente desarrollados para cada planta.

Las empresas contratistas o proveedoras de servicios también se encuentran alcanzadas por esta política y son responsables de mantener y mejorar las condiciones de seguridad, orden y limpieza en todos los sectores de trabajo, como así también en el obrador y las zonas adyacentes donde ejecuten sus trabajos y servicios.

El Grupo asume en su política corporativa el compromiso de cumplir con todo lo requerido por la legislación argentina en materia de Seguridad e Higiene (leyes 19.587 y 24.557 y decretos complementarios), así como en lo referente a manipulación y gestión de residuos especiales (Ley 11.720). Éstas son las bases para garantizar la adecuación al marco legal.

Para la ejecución de trabajos con riesgos de incendio, en altura, espacios confinados y riesgos específicos, se debe cumplir con procedimientos especiales que incluyen la emisión de registros y la solicitud de autorizaciones correspondientes por los responsables de las operaciones en cada sitio.

Además, desarrollamos normas internas con el objetivo de establecer las políticas, los recursos, los métodos y las responsabilidades aplicables en Seguridad y Calidad. Las políticas alcanzan desde programas para la gestión de la salud y los riesgos ocupacionales hasta la gestión de los contratistas.

Buscamos generar condiciones laborales favorables al buen desempeño de nuestros equipos para seguir creciendo.





CONDICIONES DE TRABAJO SALUDABLES

Contamos con un plan de monitoreo de seguridad y ambiente por el cual se garantizan las buenas condiciones higiénicas a las que está expuesto el personal en cada planta. Además, se han formado equipos especializados para la ejecución de los planes de mejora.

A su vez, todo el personal de operaciones de las plantas cuenta con el suministro de la indumentaria acorde y el equipamiento de protección personal obligatorio para el cuidado de la salud y la integridad personal, como cascos, protectores auditivos, zapatos de seguridad y otros equipos que integran una lista de más de 80 elementos homologados que componen la grilla de elementos de seguridad en plantas productivas y centros de distribución.



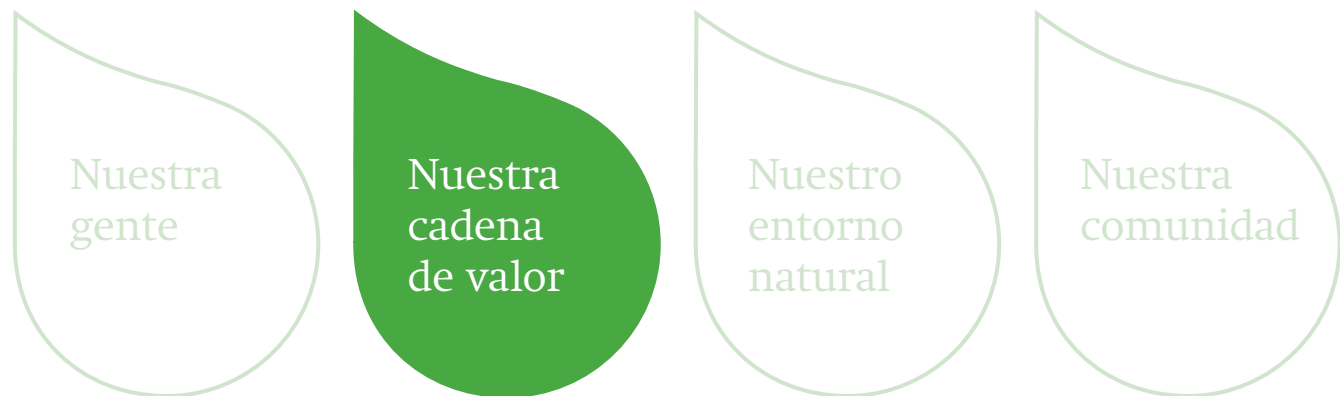
SEGURIDAD DE MAQUINARIAS

Nuestras maquinarias han sido provistas con todos los sistemas necesarios para garantizar la seguridad del personal. Para ello cuentan con diversos carteles que indican el adecuado funcionamiento de cada maquinaria, cuyo objetivo es la prevención de accidentes.

A su vez, realizamos capacitaciones y entrenamientos atendiendo a las diversas necesidades que surgen de acuerdo a cada puesto de trabajo.

NUESTRA CADENA DE VALOR

25 años construyendo relaciones sólidas con proveedores, clientes y consumidores





**CONTRIBUIMOS
AL DESARROLLO
DE 43 PROVEEDORES**

**75%
DE LOS PROVEEDORES
CON DESEMPEÑO DE
EXCELENCIA**

**2.231 VENDEDORES
CAPACITADOS EN TODO
EL PAÍS PARA BRINDAR
LA MEJOR ATENCIÓN**

VÍNCULO

VISIÓN GENERAL

En el marco de nuestra estrategia de sustentabilidad, realizamos la medición del impacto de nuestras operaciones con el objetivo de maximizar la cadena de valor.

De esta manera, las iniciativas y políticas en materia de sustentabilidad que llevamos adelante abarcan desde la selección de los proveedores hasta la disposición final responsable de los residuos, buscando la trazabilidad en todo el proceso.

PROVEEDORES

Nuestros proveedores son aliados estratégicos para el desarrollo del negocio, por eso contamos con equipos interdisciplinarios de profesionales de las áreas de Calidad, Ingeniería y Compras que desarrollan una política de gestión responsable para este primer eslabón de la cadena productiva. Actualmente, Grupo Newsan cuenta con 2.073 proveedores activos, de los cuales 1.709 son nacionales y 364 internacionales.



MÉTODO DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN
DE PROVEEDORES PRODUCTIVOS Y NO PRODUCTIVOS

Desarrollo de proveedores

En Grupo Newsan, el desarrollo de un proveedor abarca desde el estudio del mercado y el reconocimiento de las posibles alternativas que puedan garantizar el entendimiento de las especificaciones técnicas y los requerimientos de diseño para nuestra producción, hasta el acompañamiento en el proceso de entrega del insumo que se requiere.

Desde 2014, contamos con un método que se caracteriza por estandarizar los procesos de selección y evaluación de proveedores productivos y no productivos. El objetivo es lograr un mayor conocimiento de nuestros proveedores para generar un acompañamiento y un desarrollo conjunto, lo que contribuye a que comprendan nuestro negocio y nuestras demandas.

La metodología de selección abarca desde el cumplimiento de un Manual de Procedimientos hasta una auditoría de capacidad financiera y productiva de cada proveedor. A su vez, se implementa una metodología de evaluación que abarca una medición de *performance* mensual basada en dos índices: calidad y tiempo de entrega.

Gracias a la implementación de la metodología de selección de proveedores, hemos auditado a más de 121 proveedores locales. Esta auditoría está basada en la norma ISO 9001-2008, con el foco puesto en los procesos y la capacidad productiva. A su vez, se analiza la capacidad de respuesta ante los reclamos que puedan surgir. De esta manera, podemos planificar junto al proveedor la factibilidad de convertirlo en nuestro aliado estratégico.

El proceso de medición de *performance* de proveedores se realiza de manera mensual, evaluando el índice de entrega y de rechazo. Esto nos ofrece una calificación de desempeño para cada proveedor.

Calificación de Desempeño (CD)	Descripción	Proveedores evaluados (121)
CD mayor a 85 y hasta 100	Nivel A: Excelencia	91
CD mayor a 60 y hasta 85	Nivel B: Aprobado	20
CD mayor a 50 y hasta 60	Nivel C: Aprobado condicional	2
CD menor a 50	Nivel D: No Apto	8

Cada dos años se realiza una auditoría de gestión y procesos en las plantas y oficinas de cada proveedor. En 2014, el 75% de nuestros proveedores obtuvo una calificación de desempeño de excelencia.

Proveedores internacionales

El Departamento de Producto es el área que realiza la selección del proveedor internacional, ya que estima la demanda en función de la información del mercado, identificando la oportunidad de negocio y definiendo el posicionamiento del producto y su volumen estimado.

Se establece un listado de requerimientos que deberán cumplir aquellos proveedores interesados en participar de la licitación.

A su vez, en el país de origen se cuenta con un *partner* que audita las plantas de producción de los proveedores bajo un referencial definido por Grupo Newsan.

Una vez que el proveedor internacional es aceptado, debe someterse a un proceso de auditoría cada dos años.





HECHO DESTACADO

Desarrollo del proveedor Industrias Polet

Con presencia en el mercado desde hace 50 años, al momento de contactarlos, Industrias Polet se especializaba en la fabricación de luminarias para alumbrado público, de oficinas y hogar, básicamente en estructuras de hierro y aluminio que comercializaba mediante marcas propias y de terceros. Carecía en ese momento de conocimientos acerca del tratamiento del cobre y los procesos involucrados. Desde el sector de Compras de Grupo Newsan le propusimos al titular de la firma el desafío de desarrollar derivadores de cobre.

Después de 15 días de la primera reunión, el proveedor se acercó con unas muestras fabricadas con matrices precarias, pero que demostraban que podría alcanzar el objetivo. Con actitud proactiva, creatividad y humildad, los acompañamos en el aprendizaje: el proveedor generó los juegos de matrices de estampado, contactó y desarrolló al único productor de tubos de cobre nacional que reunía las características necesarias, adquirió equipamiento específico y destinó recursos para cumplir con todos los pasos del proceso de selección de proveedores.

En el proceso, que duró aproximadamente cuatro meses, fue necesario aprender sobre la estructura del material o que la vibración del camión que

traslada los tubos de cobre recocido puede generar alteraciones en la dureza y cambiar los resultados, entre otros aspectos complejos. En forma simultánea, Industrias Polet debió prever la escala de producción a los niveles requeridos por Grupo Newsan, lo cual implicó generar automatizaciones y estudios de métodos y tiempos.

Un año después y con todo el apoyo y el *knowhow* aportado por Grupo Newsan, el proveedor posee todos los procesos *in house*, lo cual es importante por el valor intrínseco del cobre y los costos internos de manipulación y fletes. La productividad actual es de 25.000 a 45.000 unidades por semana.

COMPRAS

Proyecto “*Procure to pay*”

Comenzamos con el diagnóstico y el diseño de un nuevo modelo operativo para los procesos que van desde la compra hasta el pago. Esta iniciativa tiene como objetivo la transformación de estos procesos a partir de los siguientes ejes de trabajo:

- Alineamiento a las buenas prácticas de procesos.
- Estandarización del proceso en todas las localizaciones.
- Implementación de una cadena de pagos con estándares de empresas de primera línea.
- Digitalización de la comunicación con proveedores y también entre áreas.
- Mejora de la percepción del servicio con proveedores y clientes internos.

Portal “*i-Supplier*” e “*i-Sourcing*”:

También, comenzamos la implementación de los portales “*i-Supplier*” e “*i-Sourcing*”, plataformas tecnológicas donde los proveedores pueden:

- Visualizar el estado de las notas de pedido y su consumo.
- Notificar proactivamente el envío de mercadería, agilizando el proceso de recepción.
- Participar de compulsas de bienes y servicios.
- Consultar el estado de facturas y pagos (sólo aplicable a proveedores con factura electrónica).
- Cargar y enviar facturas (proveedores con factura electrónica), asociándolas a las correspondientes recepciones.

Nuestra política de desarrollo de proveedores continúa creciendo y nos garantiza mejores posibilidades de negocio.



PROYECTO DE GESTIÓN DE MATERIALES

En Grupo Newsan fabricamos un amplio y diverso abanico de productos de electrónica de consumo y artículos para el hogar en 8 plantas productivas, con materiales que provienen desde múltiples orígenes. Esto presenta el desafío de contar con una óptima gestión de los materiales necesarios para cada categoría de producto.

A fines de 2013 se inició un proyecto enfocado en alcanzar las mejores prácticas y estándares en la gestión de materiales, lo que incluye la planificación y gestión de las compras, su recepción y provisión en tiempo y forma, la adecuación de los procesos productivos y el correspondiente reflejo en la

contabilidad y los costos de todas las transacciones que se ejecutan.

Este proyecto no sólo logra la eficiencia en los procesos logísticos y productivos, sino que también hace más eficiente la utilización de los recursos y los activos de la compañía.

La iniciativa demandó una extraordinaria coordinación entre las áreas de *Supply Chain*, Ingeniería, Sistemas, Control de inventario, Control de gestión, Producto, Costos y Producción, que gracias a un gran trabajo en equipo lograron alcanzar los objetivos organizacionales que se habían propuesto.

**TODAS LAS ÁREAS DE GRUPO
NEWSAN ESTÁN INVOLUCRADAS
EN EL FORTALECIMIENTO
DE LA CADENA DE VALOR.**

LOGÍSTICA

Consideramos a la logística como un aspecto clave de la cadena de valor. A través de rigurosos procesos de selección de proveedores, cumplimiento de estándares de calidad y análisis de mejoras continuas, nos aseguramos que todos nuestros productos lleguen en tiempo y forma a la extensa cartera de clientes.

Para ello, en Grupo Newsan contamos con un Centro Logístico Integral en Ushuaia, Tierra del Fuego, y dos centros de logística y distribución en Lanús y Moreno, Provincia de Buenos Aires.

La continua búsqueda de la excelencia en materia logística, hizo posible que alcanzáramos los siguientes números:

2.558

camiones transportados con productos terminados desde Ushuaia hasta nuestros centros de distribución en Buenos Aires.

1.336

contenedores transportados vía marítima con productos terminados desde Ushuaia hasta nuestros centros de distribución en Buenos Aires.

Trabajamos junto a nuestros proveedores logísticos a través de programas especiales con el objeto de desarrollar al máximo las capacidades logísticas según metas de crecimiento determinadas. Así contribuimos a la mejora continua en los procesos de abastecimiento de los distintos centros de distribución de productos terminados.



Centro Logístico Integral (CLI)

Ubicado en Ushuaia, el Centro Logístico Integral (CLI) fue concebido como una herramienta fundamental para un manejo más eficiente de los insumos productivos. A través del uso de tecnología totalmente innovadora para el manejo de materiales, el CLI se encarga a diario de recibir, clasificar y despachar la materia prima que se requiere en nuestras plantas para cumplir con los objetivos de producción. Esta necesidad de lograr una gestión eficiente en el uso de materiales es propia de la industria electrónica.

Dado que la mayoría de las fuentes de aprovisionamiento del sector se encuentra a gran distancia de las plantas, particularmente en Asia, es importante poder administrar los recursos de manera tal que no se vea afectado el abastecimiento de la cadena productiva.

CARACTERÍSTICAS DEL CENTRO LOGÍSTICO INTEGRAL

Con una superficie cubierta de 15.000 m² y dotado de tecnología para la gestión de inventarios de última generación, el Centro Logístico Integral permite agregar valor a los procesos de suministro, producción y distribución de materiales, contribuyendo a la mejora de la competitividad industrial en el campo de las operaciones de abastecimiento.

Para lograrlo, el CLI cuenta con máquinas de última generación diseñadas para mejorar la precisión y la rapidez en la manipulación de los materiales, optimizando de esta manera los tiempos de trabajo.

En este sentido, en Grupo Newsan hemos invertido en autoelevadores de alto rendimiento para pasillo muy estrecho que cuentan con un sistema innovador que permite adaptar las velocidades de desplazamiento y de manipulación según la altura de elevación y el peso de la carga, maximizando el rendimiento del vehículo y garantizando la seguridad de los operarios. Estos *triloaders* permiten disponer del doble de la capacidad de almacenamiento que se tendría con autoelevadores de tecnología estándar.



Centros de logística y distribución de Lanús y Moreno

Dada la distancia entre las distintas plantas productivas y los centros de consumo, es clave en nuestras operaciones poder disponer de centros de logística para el almacenamiento y la distribución de productos terminados. En tal sentido, los puntos logísticos ubicados en las localidades de Lanús y Moreno posibilitan una adecuada clasificación y distribución de los productos, simplificando los despachos de mercadería a los clientes.

MANUFACTURA

“Lean manufacturing” (Manufactura esbelta)

En el proceso de la mejora continua que nos proponemos, desde 2012 comenzamos a implementar diversas metodologías de trabajo bajo el lineamiento japonés conocido internacionalmente como “*Lean manufacturing*” o “Manufactura esbelta”. Esta filosofía de gestión está orientada a la calidad del servicio y el punto de vista del cliente, brindando sostenibilidad en los resultados.

Es una metodología que permite, principalmente, la adaptación de los sistemas de producción a los cambios de la demanda, produciendo los bienes necesarios, en el momento oportuno y en las cantidades precisas.

El término “*lean*” o “esbelto” se aplica a todos los métodos que contribuyen a lograr operaciones con un costo mínimo y con desperdicio cero. En este caso, la organización y la gestión están basadas en el trabajo en equipo multidisciplinario.

Mediante la gestión ordenada de nuestras operaciones logramos mejor servicio y mayor satisfacción para los clientes.



5S (“Cinco eses”)

Desde 2013, desarrollamos prácticas de 5S (“Cinco eses”) que implican la participación constante del personal en el cuidado, el orden y la estandarización de su ámbito de trabajo permitiendo esto:

Mejora de la comunicación.

Reducción de costos.

Aumento de la participación de los colaboradores.

Trabajo en equipo con buenos resultados.

Mejora del ambiente de trabajo.

Confianza en datos e informaciones.

Reducción de actos inseguros.

Reducción del grado de insatisfacción de los colaboradores.

Método de abastecimiento Kanban

Desde 2014, comenzamos a implementar la metodología de abastecimiento a línea conocida como Kanban, que permite:

- Regular y reducir el nivel de *stock*.
- Disminuir inventarios de productos intermedios y, por ende, facilitar la localización de problemas.
- Implantar un sistema de control visual que ayude a la localización de problemas de producción.
- Facilitar el flujo continuo de la producción y conseguir la nivelación y el equilibrio de los procesos.
- Un *layout* más racional y simple, lo que implica mejoras como la disminución de los transportes internos y una reducción de los puntos de almacenamiento.

CLIENTES

Contamos con la cobertura de distribución propia más amplia del país, que incluye agentes comerciales en todas las capitales de provincia. Así logramos una alta frecuencia de visita al cliente, desarrollando una atención personalizada y de calidad a partir de la cual agilizamos los tiempos de respuesta y entrega de los productos para acompañar a nuestros clientes en el desarrollo de su negocio.

Por otro lado, las grandes cuentas son atendidas desde la Administración Central del Grupo por *Key Account Managers* que tienen a su cargo el seguimiento integral de cada cliente.

Apuesta al cliente

Somos la empresa del sector con mayor capital de trabajo para financiar a los clientes. En 2014, otorgamos 2.000 millones de pesos de crédito para el canal *retail* y superamos los 2.500 millones en 2015.

A su vez, invertimos en recursos destinados a generar sinergia en el negocio y a mejorar la rotación de nuestros productos en los puntos de venta. Entre ellos, podemos mencionar el plan de capacitación de los vendedores de salón en todo el país, con más de 2.315 vendedores capacitados.

Por otro lado, se desarrollan exhibiciones especiales de los productos en los puntos de venta a fin de lograr una mejor experiencia “*touch point*” para el consumidor al momento de compra. Bajo esta modalidad fueron intervenidos más de 500 puntos de venta.

CANALES

- **Grandes superficies:** son las tiendas de artículos electrónicos y del hogar.
- **Grandes clientes:** superan los \$12 mil millones de facturación anual, sin incluir grandes superficies ni supermercados, como Falabella, Cetrogar, etc.
- **Pequeños y medianos clientes:** no superan los \$12 mil millones de facturación anual.
- **Supermercados y venta institucional.**

TOTAL DE CLIENTES

1.477



ESCUCHAR Y ESTAR CERCA DE LAS NECESIDADES DE LA CADENA DE VALOR ES UNA CLAVE DE NUESTRA GESTIÓN.



CONSUMIDORES

Uno de los lineamientos estratégicos definidos por Grupo Newsan es lograr la mejora continua del relacionamiento con los consumidores. Por eso se creó “Experiencia Newsan”.

La Experiencia Newsan es el consolidado de acciones orientadas a generar valor para clientes y consumidores, incluyendo el producto/servicio y todas las interacciones, pre y posventa, a través de todos los puntos de contacto, con continuidad en el tiempo.

Implica promover el cambio cultural orientado a la satisfacción de clientes y consumidores, de manera que éstos sean prioridad en la toma de decisiones.

Con el foco puesto en la mejora de la calidad de atención de quienes adquieren los productos de nuestro portafolio de marcas en los diversos canales de comercialización, creamos el área *Customer Care* y con ella el lanzamiento de un nuevo Centro

de Atención al Consumidor Multiproducto, con una línea telefónica 0810 para cada marca.

Se trata de un canal de diálogo fundamental para escuchar las inquietudes, los reclamos, las sugerencias y las opiniones de los consumidores de cada marca. Tan solo en el mes de diciembre tuvimos un total de 10.959 contactos. Por otra parte, se unificaron las vías de comunicación en una sola dirección de correo por marca. También se implementó un nuevo CRM corporativo con *SalesForce Cloud Service*. Esta nueva herramienta permite el seguimiento de casos de servicio desde cualquier dispositivo y cualquier lugar, generando una mayor eficiencia y un mejor tiempo de respuesta.

ATENCIÓN AL CONSUMIDOR FINAL (2015)

180.000

LLAMADAS

26.000

CORREOS

Comunicación 2.0

En la búsqueda de un mayor acercamiento al consumidor final, desarrollamos el área de *Marketing* digital, logrando tener la presencia y participación activa de cada una de nuestras marcas en las redes sociales.

Esta nueva vía de contacto permitió brindar atención personalizada sobre consultas acerca del uso de productos, reparaciones, repuestos, canales de venta, promociones y todo tipo de información que pudiera dar soluciones a los consumidores, sirviendo como otro canal de diálogo entre Grupo Newsan y el consumidor.

En paralelo, se han realizado encuestas a los consumidores para entender cómo nuestras marcas podían colaborar en su vida cotidiana, y en función de esto generamos propuestas de contenido valioso para ellos. Por ejemplo, recetas de cocina y *tips* que permitieran optimizar el uso de los pequeños electrodomésticos.

Otra importante acción fue la realización de videos tutoriales para explicar cómo utilizar el ecosistema tecnológico de interconexión que Grupo Newsan propone para los dispositivos de sus marcas. Por ejemplo, controlar desde la *tablet* el *Smart TV* Noblex.

TABLA DE CANALES DIGITALES						
NOBLEX	✓	✓	✓			
ATMA	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SIAM	✓	✓				
GRUPO newsan	✓	✓				

- El comercial de Noblex llegó a 10 millones de visitas en You Tube.

La publicidad de la marca continúa siendo altamente aceptada por los consumidores en redes sociales.
- La campaña en su totalidad generó un incremento exponencial de las búsquedas de Noblex en Google, marcando un record histórico en comparación con los últimos años.

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN RESPONSABLE

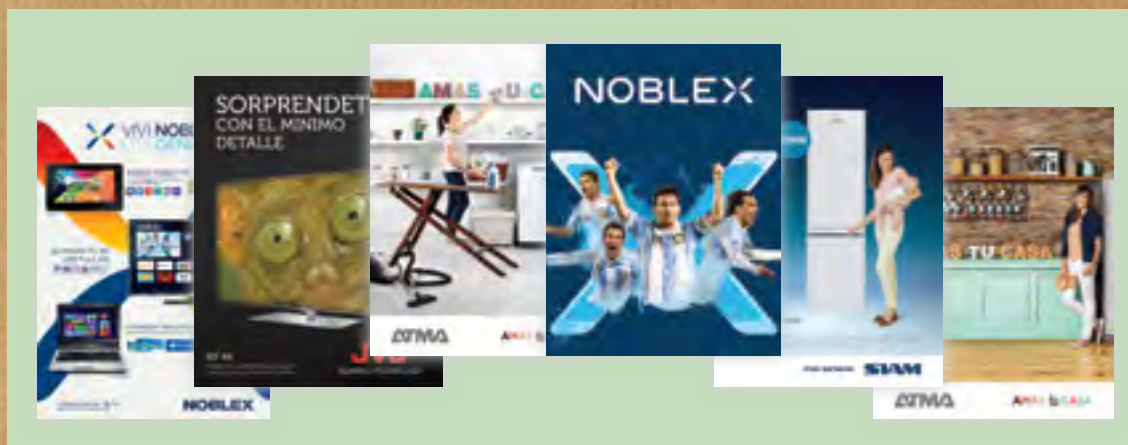
En nuestra política empresarial, la publicidad y la comunicación responsable son aspectos clave en la relación con los consumidores.

Durante 2015, realizamos acciones de concientización sobre el cuidado del medio ambiente y el uso racional de la tecnología, tales como la campaña “Usá el aire a 24°”. Mediante esta iniciativa, invitamos al consumidor a que programe su aire acondicionado a 24°C, la temperatura recomendada para enfriar un ambiente sin generar un consumo innecesario de energía. Esta campaña se pudo ver en medios digitales, gráficos y puntos de venta.

A su vez, se destacó la campaña publicitaria de Heladeras Neo Frost, que resalta los beneficios y las características sustentables del producto. Las

heladeras fabricadas por Grupo Newsan cuentan con la mejor eficiencia energética del mercado. La campaña se comunicó en medios digitales, gráficos y puntos de venta.

También en las redes sociales desarrollamos por marca campañas de concientización sobre el cuidado del medio ambiente y se comunicaron *tips* sustentables, resaltando las características de eficiencia energética y ahorro de consumo que tienen nuestros productos, lo que permite un mejor uso y aprovechamiento para el consumidor.



NUESTRO ENTORNO NATURAL

25 años cuidando y alentando
el cuidado del entorno natural

Nuestra
gente

Nuestra
cadena
de valor

Nuestro
entorno
natural

Nuestra
comunidad

**51.700
KILOS DE CARTÓN
RECICLADOS EN LA
PLANTA DE AVELLANEDA**

**9.000
ÁRBOLES PLANTADOS**

EQUILIBRIO

© Eduardo Pocai

POLÍTICA DE CALIDAD AMBIENTAL DEL PRODUCTO

Procuramos la conservación del medio ambiente a través de la fabricación y la comercialización de productos que no contengan sustancias peligrosas o contaminantes, y la reducción de recursos y materiales de descarte con el propósito de minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades.

Observando la ley, las regulaciones y los acuerdos vigentes en la materia, más los requisitos específicos de nuestros clientes, evaluamos de forma planificada aquellos aspectos de la producción y de los productos que tienen incidencia en el entorno.

Como parte de nuestras acciones, buscamos minimizar el impacto ambiental de las operaciones productivas y desarrollamos programas que contribuyan a un mejor planeta para las generaciones futuras.

Políticas e iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente en nuestra cadena de valor

Nuestros productos son eficientes y amigables con el medio ambiente.

AIRES ACONDICIONADOS

Utilizan gas refrigerante R410, “amigable” con el entorno natural.



HELADERAS

Son las de menor consumo energético del mercado local. El 80% es de eficiencia energética A+ y el 20% es de clase A. Funcionan con el refrigerante R600a, un gas ecológico que protege la capa de ozono evitando el efecto invernadero.



PANTALLAS

La totalidad de las pantallas de *display* de televisión y los monitores que fabricamos cumplen con las normas europeas RoHS, evitando el uso de sustancias nocivas para el ambiente.



CONTAMOS CON UNA PLANTA INDUSTRIAL ENTERAMENTE DEDICADA A RECICLADO



Disposición final responsable

Contamos con una Planta de reciclado de materiales. Durante 2015 hemos reciclado 2.000 tn de cartón, 300 tn de plástico y 200 tn de telgopor. Los materiales recuperados se reincorporan a la cadena productiva minimizando la huella ambiental.

La empresa Pulpak es nuestro *partner* en el reciclado de materiales.

Manejo responsable de materias primas con sustancias peligrosas

En Grupo Newsan trabajamos con el único proveedor acreditado para realizar la disposición final responsable de estas sustancias: Sanatorium, el cual cuenta con maquinaria que permite recuperar hasta un 70% del estanco para incorporarlo a la cadena de valor. El material es reaprovechado hasta 3 veces.

Programa “1.000 contenedores”

Mediante esta iniciativa se clasifican y procesan los materiales sobrantes de producción (desde plásticos, cartones y chapas hasta *displays*, placas y compresores).

Los contenedores se encuentran en un depósito de 5.700 m². Con una operación de 24 personas, hasta hoy se han vaciado más de 650 contenedores. Todo el material reciclado se exporta a Buenos Aires y es entregado a diversos recicladores.

**LA CONCIENCIA AMBIENTAL
ESTÁ PRESENTE EN TODO
EL CICLO INDUSTRIAL
DE NUESTRAS OPERACIONES.**



Instalaciones industriales

PLANTAS USHUAIA

Reducción de residuos

Desde hace varios años nos hemos sumado a la campaña “Ushuaia Recicla” que lleva adelante la Municipalidad, colaborando con el objetivo de reducir los volúmenes de residuos.

Donación de Campanas de Reciclado

Hemos donado campanas de reciclado que se distribuyeron en distintos puntos de la ciudad de Ushuaia.

PLANTA AVELLANEDA

Reutilización de *scrap*

Durante 2015, se han reciclado 1.900 kg de poliestireno que fueron entregados a un partner estratégico para la producción de materiales plásticos.

Separación de residuos en origen

Durante 2015 se han recuperado más de 51.700 kg de cartón y, en el marco del Programa “Avellaneda Recicla” se han entregado más de 20.000 pallets rotos y maderas provenientes de los embalajes, así como también 267 kg de nylon.



PLANTA CAMPANA

Reutilización de *scrap*

Se invirtieron 2 millones de pesos en 16 molinos de pie de máquina. La totalidad de plástico para moler se reutiliza en el proceso productivo. En 2015 se reciclaron más de 40 tn de plástico.

Enfardado de cartón

Hubo una reducción de 30 a 3 camiones semanales. Durante 2014, se recuperaron 53,5 tn de este material. En 2015 hemos remitido 1.662 fardos de 250 kg cada uno, recuperando un total de 415,5 tn de cartón.

ADMINISTRACIÓN CENTRAL

Uso Responsable de la Energía

Uso Responsable del Papel

- a) La totalidad de las resmas de papel utilizadas en oficinas cuenta con la certificación FSC Mixto (provenientes de fuentes responsables).
- b) El residuo de papel lo donamos al programa de reciclado de la Fundación Garrahan: en 2015 donamos 1.615 kg de papel.
- c) Contamos con recibos digitales que reemplazan la impresión mensual de los recibos de sueldo, generando un importante ahorro en el uso de papel.
- d) Imprimimos en doble faz, lo que también genera un ahorro de papel.
- e) Todas las computadoras de nuestros colaboradores tienen instalado un software que permite llevar el registro de las impresiones y de su impacto.

LOGÍSTICA

Gomas de camiones

Se entregan a Ushuaia Recicla y se reutilizan para muros de contención de las montañas.

Aceite

El aceite utilizado por nuestra flota se envía para disposición final al proveedor acreditado: Sanatorium.

COMPENSACIÓN E IMPACTO POSITIVO

En 2014, inauguramos la Planta de aires acondicionados (Planta 6) en Ushuaia. Para compensar el impacto derivado de la construcción, hemos realizado la plantación de 2.800 árboles (álamos plateados y coihues) en las montañas de la proximidad de la planta. Asimismo, durante 2015 hemos plantado 6.200 árboles más en Ushuaia y Buenos Aires.

Para evitar los desmoronamientos propios de los taludes de la zona, hemos invertido y colocado una geomanta que no sólo logra que la siembra de ese lugar consolide un sedimento firme, sino que también evita la contaminación que generaría la colocación de vallas de cemento, comúnmente utilizadas en la zona. Por último, hemos desarrollado el encauce de chorrillos (problemática de la comunidad aledaña a la Planta 6) por medio de la inversión en canaletas que evitan el anegamiento en las viviendas de la comunidad local.

Comedores en planta y oficinas. Reemplazamos el uso de botellas de gaseosas en el comedor por máquinas expendedoras que lograron una considerable disminución de residuos PET. En Ushuaia contamos con un Botellero PET, donde aquéllos que

aún utilicen este tipo de botellas pueden depositarlas para su posterior reciclaje.



**9.000 ÁRBOLES PLANTADOS
EN LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS**



NUESTRA COMUNIDAD

25 años generando
valor en la sociedad

Nuestra
gente

Nuestra
cadena
de valor

Nuestro
entorno
natural

Nuestra
comunidad

**44.004.630 PESOS
INVERTIDOS EN LA
COMUNIDAD EN
LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS**

**3
CENTROS EDUCATIVOS
CONSTRUIDOS EN
TIERRA DEL FUEGO**

**VOLUNTARIADO
CORPORATIVO
CON ACTIVA
PARTICIPACIÓN
DE NUESTRA GENTE**

COMPROMISO

VISIÓN GENERAL

Nuestro objetivo es generar un impacto positivo en las poblaciones cercanas a nuestras operaciones, buscando la creación de valor compartido y la contribución con soluciones para las problemáticas y necesidades locales. Los programas que desarrollamos tienen foco en los siguientes ejes: educación, salud, nutrición y medio ambiente.

EDUCACIÓN

1. Con la iniciativa "+Tecnología +Oportunidades" fomentamos la inclusión y la educación digital en escuelas públicas y privadas de la ciudad de Ushuaia.
2. Participamos del Programa de becas específicas para estudios universitarios y superiores del Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego, destinado a jóvenes fueguinos de bajos recursos económicos. El beneficio consiste en un aporte económico equivalente a un salario mínimo vital y móvil para alumnos que cursen fuera de la Provincia, o a medio salario para aquellos que cursen su carrera en la Provincia de Tierra del Fuego. Las becas son por 3 o 5 años, o por lo que reste al estudiante para culminar sus estudios.
3. Participamos como sponsors del Programa "Abanderados Argentinos de la Universidad de San Andrés", becando a un alumno destacado.
4. Anualmente aportamos al Fondo de Becas de la Universidad Torcuato Di Tella que permite becar a alumnos de bajos recursos para que reciban educación de excelencia.
5. Brindamos equipamiento audiovisual al Centro de Jubilados de Kaupen, Ushuaia, para mejorar las condiciones de enseñanza de lectura de los adultos mayores.
6. Construimos una escuela primaria en la ciudad de Río Grande, Tierra del Fuego.
7. Construimos un jardín de infantes y un gimnasio polivalente en la ciudad de Ushuaia, Tierra del Fuego.
8. Organizamos visitas guiadas con establecimientos educativos en nuestras plantas de producción.
9. En conjunto con Fundación Leer, armamos Salas de Lectura para alumnos de primer a sexto grado de la Escuela Nro. 53 de la localidad de Piñero, donando 65 libros para nutrir la biblioteca del establecimiento.
10. Donamos equipamiento a distintas instituciones educativas públicas y privadas.
11. Participamos como sponsors en el Torneo de Golf de la fundación Las Tunas que brinda becas de estudio secundario y universitario así como también educación no formal de calidad y acompañamiento integral a más de 350 niños y sus respectivas familias cada año.







SALUD

1. Marcha aeróbica Newsan. En 2015, organizamos la segunda edición de la Marcha Aeróbica Newsan. Gracias a la participación de los empleados y demás participantes, logramos donar una Incubadora de Última Generación, dos lamparas Mediled y un detector no invasivo de Bilirrubina para los niños del Hospital Regional de Ushuaia. En la anterior edición, se donó un vehículo de transporte para personas con movilidad reducida que necesitaba el Hospital.

2. Brindamos equipamiento de TV al Centro de Hemodiálisis del Hospital Regional de Ushuaia.

NUTRICIÓN

Desarrollamos el Programa “Nutriendo el Futuro”, dando clases de cocina con reconocidos chefs tales como Christophe Krywonis, Takehiro Ohno y Pedro Lambertini en hogares de niños y adolescentes de las localidades de Campana, Avellaneda y del barrio de Nuñez en CABA. El objetivo es transmitir valores en materia de nutrición.

En cada oportunidad, además donamos pequeños electrodomésticos marca ATMA y una heladera SIAM.





MEDIO AMBIENTE Y COMUNIDAD

1. Donamos heladeras, lavarropas, cocinas y calentadores para asistir a los inundados en la Provincia de Buenos Aires.

2. Realizamos la forestación, limpieza, sembrado y mantenimiento del césped de las costas del canal de Beagle, en Ushuaia.

3. Instalamos semáforos en el acceso a nuestras plantas de Ushuaia.

4. Construimos garitas de espera de colectivos en las proximidades de las plantas de Ushuaia.

5. Construimos 400 m de pavimento del nuevo circuito urbano de Ushuaia.

6. Realizamos actividades recreativas y educativas en jardines de infantes y hogares de ancianos.

7. Realizamos frecuentes donaciones de productos de nuestro portafolio a establecimientos educativos, organizaciones no gubernamentales y distintas instituciones cercanas a las zonas donde operamos.

8. Colaboramos en las ferias solidarias de Cáritas en la Parroquia San Cayetano de Belgrano, mediante la donación de Pequeños Electrodomésticos marca ATMA.

9. Participamos de la Gala Anual de Olimpiadas Especiales mediante la donación de distintos productos que se subastaron para recaudar fondos para los atletas.

10. Participamos como sponsors en el Torneo de Golf de la fundación Las Tunas.

11. Aportamos para la subasta que se llevó a cabo en la Cena de Gala de Casa de Galilea, la cual tuvo

como objetivo recaudar fondos para colaborar con los vecinos del barrio La Cava.

12. Donamos mochilas y útiles escolares a la Fundación Manos Abiertas.

13. Ayudamos con Pequeños Electrodomésticos ATMA al Centro de Formación Profesional de Martínez

14. Donamos una Heladera SIAM al Programa Envión, que tiene como objetivo promover la integración social plena de los adolescentes y jóvenes bonaerenses que se encuentran en situación de vulnerabilidad y/o padeciendo necesidades básicas insatisfechas.

15. Organizamos un evento en el barrio El Fortín, de la localidad de Piñeyro, para celebrar el día del niño.

16. Donamos una Heladera SIAM y tres Equipos de Aire Acondicionado a la Fundación ANDA-UPPI, para equipar un Salón de Usos Múltiples para personas que padecen de Síndrome de Down.

17. Donamos Pequeños Electrodomésticos ATMA a la Feria Solidaria La Obra con el objetivo de ayudar a las familias de la Villa 31 bis.

18. Donamos equipamiento para la Escuela Provincial Nro. 38 "Presidente Ricardo Alfonsín" ubicada en la Base Esperanza, Antártida Argentina.

19. Junto a Cascos Verdes y 20 voluntarios de la compañía, participamos de una jornada de capacitación en prácticas sustentables y plantamos árboles en las cercanías de nuestra Planta de la ciudad de Campana.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO: ANIMARSE

Uno de nuestros objetivos es estimular a nuestros colaboradores a involucrarse con las necesidades de la comunidad donde la compañía tiene operaciones, tanto en Buenos Aires como en Tierra del Fuego. En este sentido, desde 2011 desarrollamos el voluntariado corporativo AnimaRSE.



**EL ACOMPAÑAMIENTO DE
NUESTROS COLABORADORES
ES FUNDAMENTAL PARA REFORZAR
LA TAREA COMUNITARIA.**

INVERSIONES EN RSE (EN LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS)

2014

Origen de la donación	Eje	Concepto	Detalle	Inversión
Buenos Aires	Fondo de Becas	Di Tella	Becas	\$ 54.000,00
Buenos Aires	Fondo de Becas	San Andrés	Becas	\$ 50.000,00
Buenos Aires	Pequeñas Donaciones	Hogar Ledor Vador	Donación de Equipamiento	\$ 18.610,00
Buenos Aires	Pequeñas Donaciones	Asoc Religiosa y cultural Israelita Lamroth Hakol	Donación de Equipamiento	\$ 41.300,00
Buenos Aires	Programa Nutriendo El Futuro	Hogar Ebenezer y Hogar Santísima Trinidad	Donación de Equipamiento	\$ 26.661,91
Avellaneda	Pequeñas Donaciones	Jardín Avellaneda	Donación de Equipamiento	\$ 9.062,00
Avellaneda	Relacionamiento Comunidad	Barrio Villa Castellino	Almuerzo y Donación de Juguetes	\$ 25.000,00
Campana	Pequeñas Donaciones	Casa Abrigo	Donación de Equipamiento	\$ 24.354,00
Ushuaia	Medio Ambiente	Plantación de Árboles	Plantación de 2800 arboles	\$ 65.940
Ushuaia	Donación	Ultramaratón Una Causa que nos une 3 “Mamógrafo”	Dinero - Mamógrafo	\$ 300.000,00
Ushuaia	Pequeñas Donaciones	Bomberos, Scout, Organizaciones de la sociedad civil, etc	Donación de Equipamiento + Material de Obras	\$ 408.416,83
Ushuaia	Marcha Aeróbica	Hospital Regional USH	Donación de Vehículo para Personas con Movilidad Reducida	\$ 415.650,00
Ushuaia	Construcción	Gimnasio del Centro Polivalente de Artes		\$ 20.314.483,19
Ushuaia	Construcción	Jardín Nro. 24 Valle de Andorra		\$ 4.907.370,87
Río Grande	Construcción	Escuela Primaria Nro. 44 Margen Sur		\$ 11.975.192,44
Total				\$ 38.636.041,24

2015

Origen de la donación	Eje	Concepto	Detalle	Inversión
Buenos Aires	Fondo de Becas	Fundación Universidad Torcuato Di Tella	Aporte Económico a Programa de Becas	\$ 70.000
Buenos Aires	Fondo de Becas	Fundación Universidad de San Andrés	Aporte Económico a Programa de Becas	\$ 70.000
Buenos Aires	Fondo de Becas	Becas Específicas - Tierra del Fuego	Aporte Económico a Becarios de Tierra del Fuego	\$ 119.724
Buenos Aires	Comunidad	Olimpiadas Especiales	Donación de Equipamiento	\$ 25.615
Buenos Aires	Comunidad	Fundación Alegrarte	Donación de Equipamiento	\$ 4.402
Buenos Aires	Comunidad	Fundación Cimientos - Proyecto Esperanza	Donación de Equipamiento	\$ 3.724
Buenos Aires	Comunidad	Centro de Formación Laboral	Donación de Equipamiento	\$ 1.797
Buenos Aires	Comunidad	Fundación ANDA-UPPI	Donación de Equipamiento	\$ 18.398
Buenos Aires	Comunidad	Feria Cáritas	Donación de Equipamiento	\$ 31.436
Buenos Aires	Educación	Fundación Endeavor	Aporte Económico	\$ 40.000
Buenos Aires	Comunidad	Fundación Las Tunas	Donación de Equipamiento	\$ 21.855
Buenos Aires	Comunidad	Donaciones para los afectados por las INUNDACIONES	Donaciones para los afectados por las Inundaciones	\$ 2.078.423
Buenos Aires	Comunidad	Fundación Potenciar Solidario	Aporte Económico	\$ 20.000
Buenos Aires	Comunidad	Fundación Casa de Galilea	Donación de Equipamiento	\$ 6.119
Buenos Aires	Educación	Establecimientos Educativos	Donación de Equipamiento	\$ 6.290
Buenos Aires	Comunidad	Comedor Los Piletones	Donación de Alimentos	\$ 1.500
Avellaneda	Comunidad	Barrio El Fortín y Centro Jubilados	Donación de Equipamiento	\$ 18.638
Avellaneda	Comunidad	Bomberos Voluntarios de Avellaneda	Donación de Equipamiento	\$ 3.724
Avellaneda	Comunidad	UOM	Donación de Equipamiento	\$ 27.968
Avellaneda	Educación	Fundación Leer	Jornada de Lectura y armado de Sala de Lectura	\$ 27.200
Avellaneda	Comunidad	Vecinos del Barrio El Fortín	Almuerzo y Regalos para el Día del Niño	\$ 26.746
Campana	Comunidad	Casa Abrigo	Donación de Equipamiento	\$ 11.296
Campana	Medio Ambiente	Plantemos Vida + Cascos Verdes	Plantación de 200 ejemplares	\$ 133.475
Monte Chingolo	Programa Nutriendo El Futuro	Fundación Arché	Donación de Equipamiento	\$ 10.815
Ushuaia	Salud	Marcha Aeróbica Grupo Newsan 2015	Donación de Incubadora de última generación, 2 lámparas Mediled y 1 detector no invasivo de Bilirrubina para niños	\$ 350.000
Ushuaia	Salud	Hospital Regional Ushuaia	Construcción del Servicio de Anatomía Patológica	\$ 1.360.395
Tolhuin	Construcción	Parroquia Sagrada Familia	Aporte Económico para finalización de obra	\$ 95.000
Ushuaia	Educación	Jardín N° 14, Jardín N° 15, Kayu Chenen, Escuela N° 13, Escuela N° 3, Escuela N° 34 y Escuela N° 9	Donación de libros	\$ 784.049
Ushuaia	Educación	Escuela Provincial N° 38 “Presidente Ricardo Alfonsín”	Donación de Equipamiento	
Ushuaia	Educación	Escuela Nro. 41 Mario Benedetti	Donación de Equipamiento	
Ushuaia	Medio Ambiente	Plantación de Árboles	Plantación de 6000 ejemplares	
Ushuaia	Educación	Yo te Banco - Colegio José María Sobral	Reparación de Mobiliario Escolar	
Ushuaia	Educación	Acción interna	Vales por Libros para empleados	
Ushuaia	Educación	Escuela Primaria Nro. 44 Margen Sur	Donación de Equipamiento	
Total				\$ 5.368.589,15
Total 2014 y 2015				\$ 44.004.630,39

El Reporte de Sustentabilidad
se encuentra disponible en el sitio
web corporativo de Grupo Newsan:
www.newsan.com.ar/sustentabilidad-rse

En caso de tener alguna consulta acerca de este
reporte, contactarse con la Gerencia de Relaciones
Institucionales de Grupo Newsan o por mail:
relaciones.institucionales@newsan.com.ar

Coordinación General

Gerencia de Relaciones Institucionales

Diseño

Tholön Kunst, Comunicación visual

Logo FSC





Desde 1991, desarrollando tecnología
con inversión sostenida
y resultados sustentables



www.newsan.com.ar

 /gruponewsan

 /GrupoNewsan

 Grupo Newsan

 Grupo Newsan