

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

2016



INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y CULTURA EMPRENDEDORA



>> Estamos abocados a fortalecer aquellas políticas que generen valor compartido y tengan una repercusión positiva en la comunidad.

Mensaje del Presidente

Les doy la bienvenida a nuestro segundo Reporte de Sustentabilidad, el primero acorde a los lineamientos internacionales de Global Reporting Initiative (GRI). Rendimos cuentas a nuestros grupos de interés reflejando la gestión de los principales impactos económicos, ambientales y sociales de Grupo Newsan. Construimos relaciones duraderas, de confianza y fomentamos la transparencia y el diálogo.

Como holding económico líder, estamos presentes con nuestras marcas en la vida de los consumidores desde hace más de 26 años. Somos líderes en Argentina en la fabricación, comercialización y distribución de electrónica de consumo y artículos para el hogar, asimismo a través de nuestra unidad de negocios de exportación Newsan Food, llevamos nuestros productos a más de 65 países del mundo, siendo el principal exportador de pesca del país.

Por todo esto, estamos abocados a fortalecer aquellas políticas que generen valor compartido y tengan una repercusión positiva en la comunidad.

Entendiendo que la responsabilidad *empieza por casa*, trabajamos en los procesos que abarcan desde la selección de proveedores hasta la disposición final responsable, buscando la trazabilidad en toda la cadena de valor.

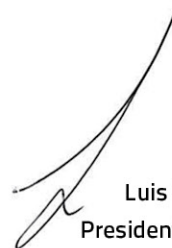
En Grupo Newsan trabajamos con la convicción de que las organizaciones tienen un rol protagónico en el desarrollo sostenible y es por ello que focalizamos nuestros programas y objetivos en 4 pilares de gestión.

Nuestra gente, es el principal factor de nuestro éxito. Promovemos la diversidad e igualdad de oportunidades. Trabajamos para lograr una cultura de puertas abiertas. Nos enorgullece ser el principal empleador del país en la fabricación de electrónica de consumo.

Buscamos mantener excelentes relaciones en nuestra cadena de valor. Desarrollamos y potenciamos a nuestros proveedores, abocándonos también en la salud y bienestar de los consumidores. Como parte de este desarrollo acompañamos también la gestión de cooperativas, empresas B y Organizaciones de la Sociedad Civil para que puedan crecer y desarrollarse.

Cuidar nuestro entorno natural es prioridad. El uso responsable de los recursos naturales es parte fundamental de nuestro accionar. Estamos orgullosos de contar con una planta enteramente dedicada al reciclado de materiales, habiendo alcanzado la reinserción hasta tres veces de más del 96% de nuestros insumos de la actividad productiva. Nos reconforta haber recibido en 2016 el Premio Conciencia, por nuestro programa Oficina Verde, y la distinción Low Impact Shipping de la naviera Maerks, por nuestra política de eficiencia en el transporte marítimo.

Generar valor económico, redefiniendo el éxito es importante para mejorar las condiciones de nuestra comunidad. En tal sentido, en el último año, Grupo Newsan invirtió \$ 55.797.047 en financiamiento de proyectos en beneficio de la Comunidad. También promovemos el voluntariado corporativo entre nuestros colaboradores, habiéndose transferido más de 2.000 horas de voluntariado al sector social en 2016. Mi especial agradecimiento a todos los colaboradores de Grupo Newsan que formaron parte de este proceso y que hacen posible la construcción de este camino.



Luis Galli
Presidente & CEO

NUESTRA
COMPañÍA



Somos **líderes en Argentina** en la fabricación, comercialización y distribución de electrónica de consumo y artículos para el hogar. Asimismo, a través de nuestra unidad de negocios de exportación Newsan Food, exportamos productos alimenticios a más de 65 países del mundo, habiéndonos convertido desde 2014 en el **principal exportador de pesca** del país.

NUESTRA COMPAÑÍA

Grupo Newsan, es un holding empresarial conformado por cuatro empresas (Newsan S.A., Noblex Argentina S.A., Electronic System S.A. y Pilisar S.A.) que desarrolla sus actividades a través de 3 unidades de negocio: Newsan Electrodomésticos, Newsan Food y Nuevos Negocios.

En 1991, a partir de la fusión entre la compañía local Sansei S.A. y la japonesa Sanyo Electric Trading Co.,

comienza la historia de la compañía, la cual con más de 26 años de trayectoria en la Argentina lidera el mercado de televisores, aires acondicionados, microondas, audio y varias categorías de pequeños electrodomésticos.



3.149
colaboradores

8 Plantas Industriales
y 3 Centros Logísticos

26 Años de
trayectoria

+20 Marcas
(propias, licenciadas y
alianzas estratégicas)

LOW IMPACT SHIPPING
primer puesto LATAM,
reconocimiento de la
naviera Maerks

672
voluntarios y 2.284 hs.
de voluntariado
corporativo

+9.600
Horas de capacitación

ARS 55.797.047
inversión social

CERTIFICACIONES
OHSAS 18.001
ISO 9.001 • ISO 17.025
ISO 50.001 • ISO 14.001

280 millones de USD
invertidos en los
últimos 6 años

PREMIO CONCIENCIA:
primer puesto por progra-
ma Oficina verde

ESPÍRITU CORPORATIVO

Somos la empresa líder en electrónica de consumo y electrodomésticos de la Argentina, ofreciendo a nuestros clientes la mejor relación calidad/precio en productos y servicios. Asimismo, somos el principal exportador de pesca del país.

Nuestra misión es crear valor para los clientes, los empleados, los accionistas y las comunidades en las que actuamos a través de una organización con una marcada orientación a los resultados.

Nuestra trayectoria se respalda en valores sólidos.

- Pasión por la excelencia e innovación responsable.
- Trabajo en equipo de alta performance.
- Sentido de pertenencia y compromiso a través del respeto y el desarrollo de las personas.
- Resultados con sustentabilidad.
- Orientación a los negocios.
- Responsabilidad social empresarial.

NUESTRAS MARCAS

MARCAS PROPIAS	MARCAS LICENCIADAS	ALIANZAS ESTRATÉGICAS
NOBLEX	COMPAQ	
ATMA	microlab	
PHILCO	REVLON®	
SIAM	FAGOR	
SANYO	SHARP	
SANSEI		



NUESTRAS OFICINAS Y PLANTAS

Contamos con 8 plantas productivas, una de ellas enteramente dedicada al reciclado de materiales, tres Centros Logísticos, ocupando una superficie total de 185.500 m2. Nuestra sede central se encuentra en Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

NEWSAN ELECTODOMÉSTICOS



PLANTAS INDUSTRIALES

6 USHUAIA
2 BUENOS AIRES



CENTROS LOGÍSTICOS

1 USHUAIA
2 BUENOS AIRES



ADMINISTRACIÓN CENTRAL

BUENOS AIRES

NEWSAN FOOD UNIDAD DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN



2 CÁMARAS DE FRÍO



24 BARCOS PESQUEROS



8 PLANTAS DE
PROCESAMIENTO

NUEVOS NEGOCIOS



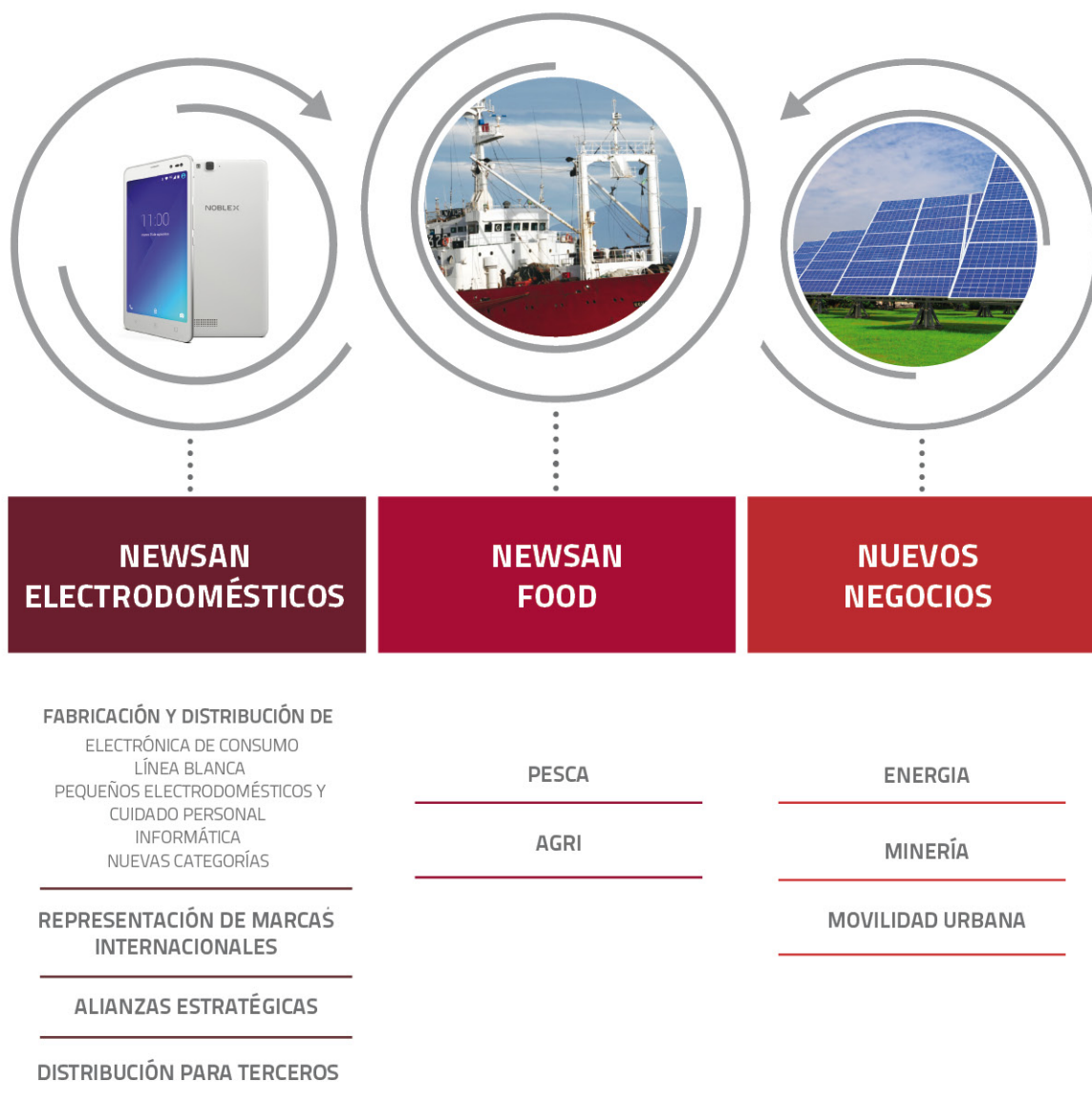
1 MINA DE ORO

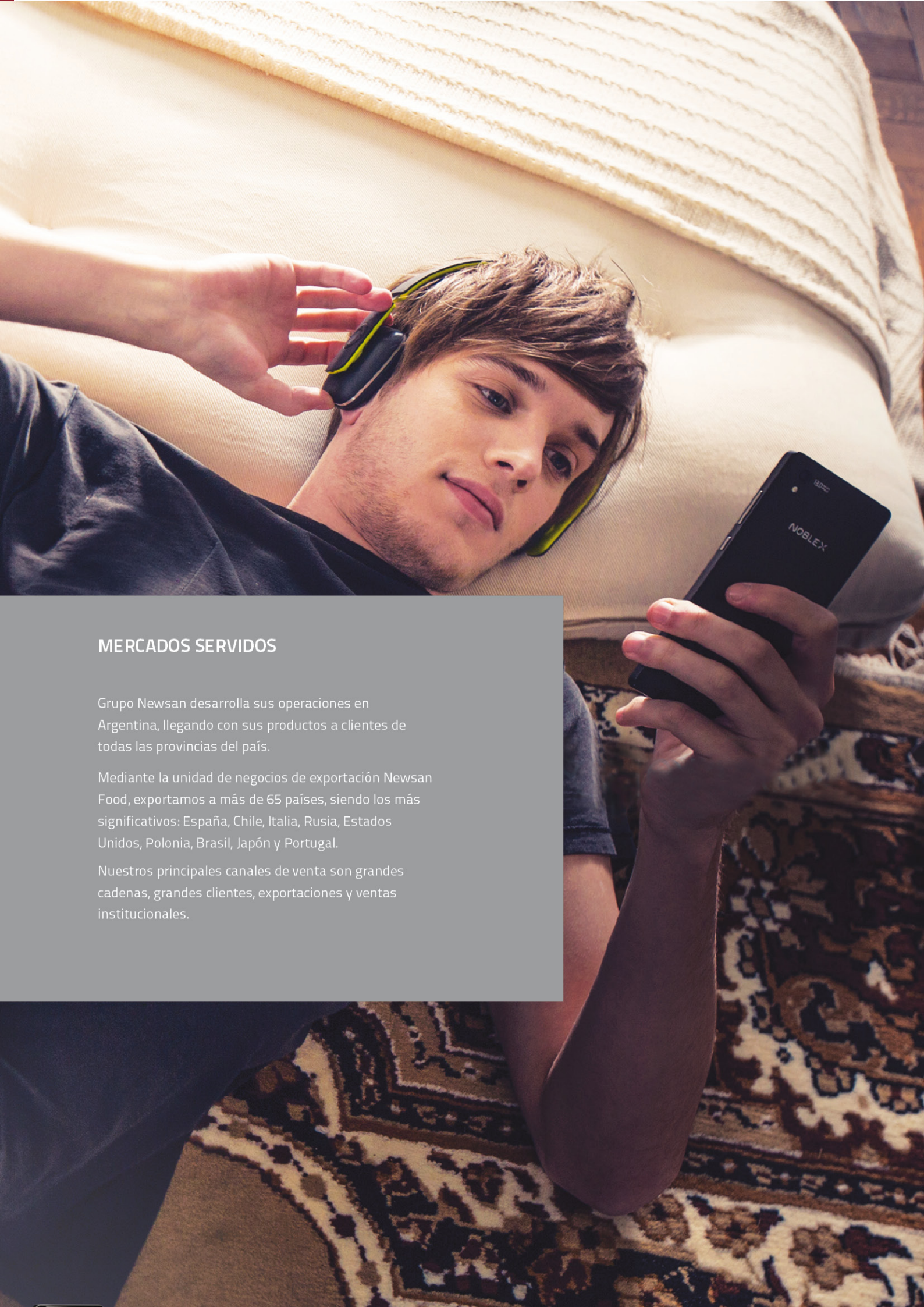
RENTABILIDAD Y SUSTENTABILIDAD

Como grupo empresario líder, siempre hemos logrado reconvertirnos, reinventarnos y adaptarnos a la coyuntura económica. Los lanzamientos y alianzas (Duracell, Revlon, Bosch) que hemos tenido a lo largo de todo el año 2016 mantienen nuestro liderazgo de mercado, perfilándonos como una de las principales opciones de los consumidores, agregando nuevos canales de venta y ampliando el portfolio de productos.

Nuestra principal ventaja competitiva se consolida a través de productos que ofrecen una ecuación precio-calidad única en el mercado, lo que nos convierte en una de las compañías más elegidas por los argentinos.

Con ventas netas en 2016 por USD 1.566 MM logramos un desarrollo sustentable mediante 3 unidades de negocio:





MERCADOS SERVIDOS

Grupo Newsan desarrolla sus operaciones en Argentina, llegando con sus productos a clientes de todas las provincias del país.

Mediante la unidad de negocios de exportación Newsan Food, exportamos a más de 65 países, siendo los más significativos: España, Chile, Italia, Rusia, Estados Unidos, Polonia, Brasil, Japón y Portugal.

Nuestros principales canales de venta son grandes cadenas, grandes clientes, exportaciones y ventas institucionales.

Fabricación y distribución

Fabricamos, comercializamos y distribuimos un amplio abanico de productos con marcas propias de gran reconocimiento y trayectoria en el país, como así también con marcas mundialmente reconocidas.

Electrónica de consumo



Somos líderes en las categorías de aire acondicionado, televisión, celulares, hornos microondas y audio.

Línea blanca



En línea blanca contamos con una oferta de fabricación local de heladeras, complementando el lineal con lavarropas, secarropas, lavavajillas, cocinas eléctricas y a gas, termotanques, entre otros productos.

Pequeños electrodomésticos y cuidado personal



Contamos con líneas de producción de planchas secas y a vapor, pavas eléctricas, licuadoras y aspiradoras, multiprocesadoras, ventiladores y calefactores. Nuestros lineales de productos se complementan además con artículos de cuidado personal como depiladoras, afeitadoras, secadores de pelo, planchitas, corta barbas, entre otros.

Informática



Contamos con un amplio lineal de notebooks, All in One, tablets y e-readers.

Asimismo, somos el principal proveedor de netbooks para el programa 'Conectar Igualdad'.

Nuevas categorías



En los últimos años, hemos incorporado varias categorías al line up, tales como iluminación led y herramientas eléctricas.

Representación de marcas internacionales

Adicionalmente a los negocios de fabricación, comercializamos una gran variedad de productos, siendo el proveedor más relevante del sector retailer.

En los últimos años, hemos incorporado varias categorías al line up, tales como pilas y baterías, y equipamiento de salud.

REVLON®

Pioneer

microlab

SHARP.

DURACELL®

JVC

BRAUN

FAGOR



BOSCH

COMPAQ

Alianzas estratégicas

Más de 26 años de liderazgo y trayectoria en la actividad productiva nos han convertido en el partner industrial local de empresas tecnológicas de primera línea a nivel mundial.

Estos productos se fabrican en nuestras plantas industriales, cumpliendo los más altos estándares de calidad internacional.



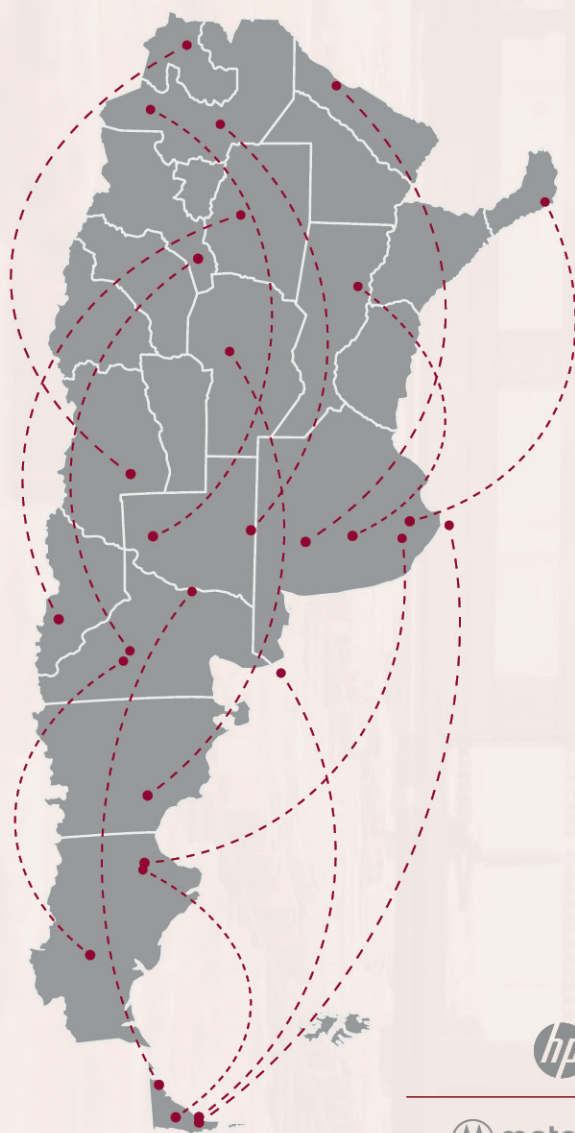
motorola



HUAWEI

Distribución para terceros

El alcance, cobertura y capilaridad de nuestra red de distribución, junto con nuestro know-how nos permiten ser el principal partner de marcas nacionales e internacionales en la distribución de sus productos.



NEWSAN FOOD

Nuestra marca en el mundo

A través de nuestra Unidad de Negocios de Exportación, presentamos Patagonia New Food, la marca de alimentos premium desarrollada para abastecer al mercado mundial. Con Patagonia New Food, continuamos posicionando nuestros productos de exportación y consolidando el liderazgo alcanzado, con presencia en más de 65 países.



Diversificamos nuestro negocio mediante la incursión en la exportación de productos de la industria pesquera, y en otros productos alimenticios como el maní, la miel, las ciruelas y pasas de uvas, y menudencias vacunas.

Desde entonces, hemos incorporado nuevos productos especiales tales como arroz, garbanzo, maíz pisingallo,

porotos, girasol confitero, arvejas, aceite de oliva, entre otros.

Cabe destacar que en 2016 trabajamos en la expansión de los mercados de exportación, aumentando nuestra participación en el volumen de operaciones en China y llegando con productos de pesca a 15 nuevos destinos.



PRODUCTOS EXPORTADOS

PESCA

MANÍ

MIEL

CIRUELAS Y PASAS DE UVA

MENUDENCIAS VACUNAS

Especialidades

ARROZ, GARBANZO, MAÍZ
PISINGALLO, POROTOS, GIRASOL
CONFITERO, ARVEJAS, ACEITE DE
OLIVA, ENTRE OTROS.

2016 EXPORTACIONES

PESCA

TN 44K

AGRI

TN 119K

24

BARCOS PESQUEROS VINCULADOS A LAS OPERACIONES DE EXPORTACIÓN

6 BARCOS PROPIOS

USD\$ 292 MM

EXPORTACIONES 2016

8

PLANTAS DE PROCESAMIENTO

2

CÁMARAS DE FRÍO

PUERTOS EN LOS QUE OPERAMOS

USHUAIA / PUERTO MADRYN / PUERTO DESEADO
MAR DEL PLATA / BUENOS AIRES

Industria pesquera

Somos el principal exportador de pesca del país. La industria pesquera es hoy nuestro principal negocio de exportación. Actualmente, nuestras actividades pesqueras están localizadas en la región de la Patagonia Argentina, operando en 8 plantas de procesamiento localizadas en Comodoro Rivadavia, Rawson, Trelew, Puerto Madryn y Ushuaia. Exportamos a más de 65 países del mundo, entre ellos China, España, Estados Unidos, Francia, Israel, Italia, Japón y Rusia.

COMERCIALIZAMOS:
Langostino, calamar,
merluza, merluza negra,
merluza de cola, y otras
especies tales como
abadejo, brótola, granadero,
entre otros.

Diversificación de nuestras exportaciones: negocios del agro

Con el objetivo de continuar diversificando nuestra participación en los mercados de exportación, sumamos a nuestro portfolio el maní argentino, comenzando en 2016 nuestra propia originación con una siembra de 6.000 hectáreas de este producto lograda mediante un acuerdo con Los Grobo e Indelma. Durante 2016, exportamos USD 16 millones en maní a destinos como la Unión Europea, Australia, China y Corea del Sur.

Llevamos la miel argentina al mundo. Reafirmando el compromiso con el desarrollo y expansión de las economías regionales del país. Acompañamos el desarrollo de más de 1000 productores en el país, generando valor agregado a través de altos estándares de calidad, lo que nos permite crecer año a año, en la participación de exportación de este producto. Exportamos a Estados Unidos, Unión Europea, Israel y Japón, entre otros países.

Ofrecemos ciruelas y pasas de uva sin semillas para fabricación de alimentos fraccionados y envasados. Hemos realizado acuerdos de comercialización con diferentes productores para la exportación de estos productos de primera calidad desde nuestro país al mundo. Exportamos a Brasil, Colombia y países de Centroamérica.

Con el objetivo de fortalecernos como uno de los principales exportadores de productos alimenticios del país, desarrollamos la Unidad de Negocios "Productos Especiales" para la exportación de arroz, porotos, garbanzos, maíz pisingallo, girasol confitero, arvejas y aceite de oliva.

A large array of solar panels is shown in a field, tilted towards the sky. The panels are dark with a grid pattern. The background is a cloudy sky. The foreground shows some greenery and the support structure of the panels.

NUEVOS NEGOCIOS

Siempre en la búsqueda de nuevas líneas de negocios y con una estructura interna dedicada a analizarlos, incubarlos y promover el desarrollo de los mismos.



Energías renovables

Estamos desarrollando proyectos de energía proveniente de fuentes solares.

Proveemos soluciones de eficiencia energética a otras empresas y organismos estatales.



Minería

Destinamos grandes inversiones en minería. Somos uno de los principales accionistas de la mina de oro Don Nicolás, localizada en la provincia de Santa Cruz.

La mina de oro se encuentra en operaciones, con un management altamente profesionalizado y con amplia experiencia en minería.

A partir de un extenso programa de exploración en un terreno de 270.000 hectáreas y una planta dedicada al procesamiento, se estima una producción de 50k onzas/año.



Movilidad urbana

Desarrollamos proyectos en materia de movilidad sustentable, ofreciendo una amplia gama de bicicletas.

Nos encontramos desarrollando un nuevo lineal de bicicletas eléctricas y motocicletas.



RECONOCIMIENTOS

Los últimos reconocimientos recibidos por nuestra compañía han sido:



Obtuvimos el primer premio en la 5ta edición de los Premios Conciencia por nuestro programa Oficina Verde. Este galardón distingue a iniciativas de fomento de valores y acciones para un mundo más sostenible.



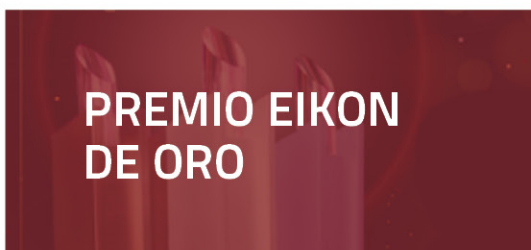
Obtuvimos el reconocimiento de la naviera Maerks en la categoría LATAM por Low Impact Shipping, nuestra política de eficiencia en el transporte marítimo.



Recibimos el Premio Mercurio en la categoría 'Bienes Durables', otorgado por la Asociación Argentina de Marketing a las empresas que han implementado un Plan de Marketing exitoso.



Por nuestras campañas de comunicación 'Accesorios para el Hogar' y 'Marketing en Tiempo Real', fuimos galardonados con el Oro y el Bronce respectivamente.



Por nuestra campaña de comunicación institucional de la marca Noblex recibimos la distinción de oro en la 19ª Edición de estos premios, uno de los más importantes del país en materia de excelencia comunicacional.

GOBIERNO CORPORATIVO

El management del Grupo está compuesto por un Presidente & CEO, y 9 Directores quienes definen los lineamientos del negocio.

Los Directores, quienes son designados por 3 ejercicios en sus funciones y pueden ser reelegidos, se rigen por las disposiciones del Código de Comportamientos Éticos. Su remuneración es fijada y aprobada por la Asamblea de Accionistas.

Desde 2012 Grupo Newsan publica un informe sobre el grado de cumplimiento del Gobierno Societario, conformado por nueve principios entre los que se incluyen aspectos sobre transparencia en la gobernanza, gestión de riesgos, integridad de la información, responsabilidad en el vínculo con la comunidad, remuneración justa y responsable, y ética empresarial.



El Director de Auditoría Interna, quien forma parte del Comité Ejecutivo, es quien debe transmitir los temas al órgano superior de gobierno.

Las cuestiones críticas que trata el Comité Ejecutivo son las siguientes:

- El plan de negocio.
- El presupuesto anual y los objetivos de gestión (definición, monitoreo y cumplimiento).
- La contratación de gerentes de primera línea, así como los planes de sucesión de los gerentes de primera línea.
- La política de sustentabilidad.
- Las políticas de gestión integral de riesgos, control interno y prevención de fraudes.
- Las políticas de capacitación y entrenamiento continuo para la alta dirección.

NUESTRO COMITÉ DIRECTIVO



Luis Santiago Galli
Presidente & CEO



Martín Koltan
Director de negocios Corporativos



María Fernanda Torquati
Directora de Servicios Compartidos



Juan Moine
Director de Planeamiento y
Control de Gestión



Alejandro Lafranconi
Director de Auditoría y Riesgos



Gabriel Blasi
Director de Finanzas



René Ceballos
Director Industrial



Javier Fabeiro
Director de Línea Blanca &
Pequeños Electrodomésticos



Rafael Vieyra
Director General División Electrodomésticos



Miguel Glikman
Director General de Negocios
de Exportación

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y COMITÉS	FRECUENCIA DE REUNIÓN	MIEMBROS	OBJETIVOS
DIRECTORIO EJECUTIVO	SEMANAL	Presidente & CEO y todos los directores	Management, revisión de los resultados operativos y temas claves del negocio, evaluación y aprobación del presupuesto anual
COMITÉ CONSULTIVO	BIMENSUAL	Accionistas, Presidente & CEO, Director de Planeamiento, Control de Gestión & Finanzas, Director de Auditoría & Riesgos y Directores externos	Evaluación y revisión de los temas estratégicos, de desarrollo sostenible y financieros de la compañía
COMITÉ DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	TRIMESTRAL O ANTE ALGUNA URGENCIA	Directora de Servicios Compartidos, Director de Planeamiento, Control de Gestión & Finanzas, Director de Auditoría & Riesgos y Directores externos	Revisión del avance del plan de seguridad en los tres frentes (tecnología, personas y políticas), análisis del status de las amenazas y los riesgos, y toma de decisiones ante eventos o cambios de políticas
COMITÉ DE ÉTICA	TRIMESTRAL O ANTE ALGUNA URGENCIA	Presidente & CEO, Director de Auditoría y Riesgos, Director de Administración & Control de Gestión, y Directora de Servicios Compartidos, Recursos Humanos y Operaciones Buenos Aires	Dar respuesta y seguimiento ante todas las denuncias que se reciban por violaciones al Código de Ética Plantear acciones preventivas y correctivas

Control interno

Grupo Newsan cuenta con una Gerencia de Auditoría Interna y una Gerencia de Governance & Compliance a cargo del Director de Auditoría & Riesgos. Su misión es proveer aseguramiento del control interno y servicios de consulta independientes y objetivos diseñados para agregar valor y mejorar las operaciones de la compañía. Esta estructura contribuye al logro de los objetivos de la organización, brindando un enfoque sistemático y

disciplinado para evaluar y mejorar la efectividad de los procesos de administración de riesgo, control y gobierno corporativo, apoyando a las distintas gerencias en la implementación y optimización de controles y procedimientos.

PILARES DE SUSTENTABILIDAD

Política de sustentabilidad

Creemos en un modelo de negocio sustentable que no sólo apunte al crecimiento económico, sino que tienda a propiciar el desarrollo de las personas y a reducir el impacto ambiental de la actividad productiva. De esta forma, garantizamos un equilibrio entre el desempeño de la actividad empresarial y el progreso de las comunidades en las que estamos presentes, en tres aspectos: económico, social y ambiental. La inversión sostenida para el crecimiento de la compañía nos permite fortalecer nuestro equipo de trabajo, construir relaciones sólidas con nuestra cadena de valor, cuidar nuestro entorno natural y generar valor para nuestra comunidad. En esos ejes está reflejada la política de sustentabilidad del Grupo.

Nuestra estrategia consiste en contribuir, mediante programas y actividades especiales, al desarrollo

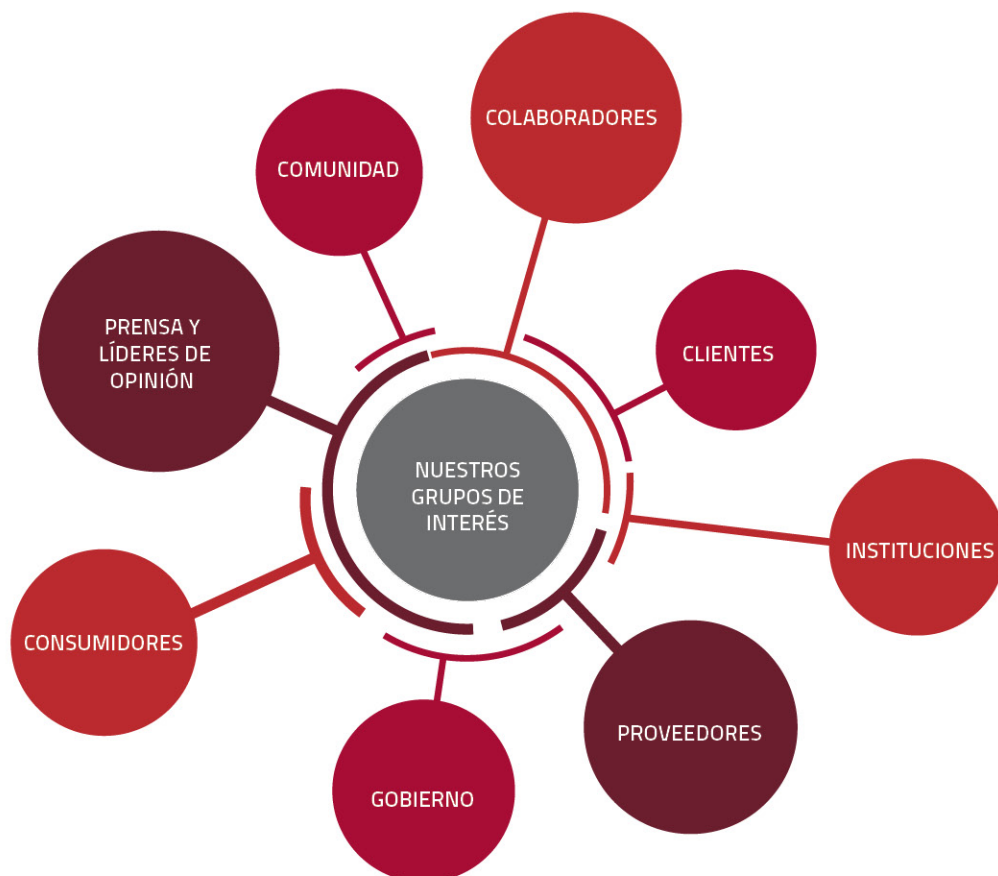
comunitario, inspirando e incentivando a nuestros colaboradores a involucrarse en esta tarea.

Asimismo, procuramos generar un impacto positivo en la calidad de vida de nuestros consumidores, priorizando siempre la fabricación de productos que no contengan sustancias contaminantes o peligrosas, la mejora continua del desempeño energético, la adquisición y/o diseño de productos, servicios y procesos energéticamente eficientes y la reducción de la generación de residuos y/o su mejor aprovechamiento a través de su recuperación y/o reciclado; todo ello tendiendo a la mejora continua de la gestión y el desempeño de nuestros procesos.

DIÁLOGOS CON GRUPOS DE INTERÉS

**“Hace más de 26 años que trabajamos pensando en nuestros grupos de interés. La inversión sostenida para el crecimiento de la compañía nos permite fortalecer nuestro equipo de trabajo, construir relaciones sólidas con la cadena de valor, cuidar el entorno natural y generar valor para la comunidad. En esos ejes se ve reflejada la política de sustentabilidad de Grupo Newsan”.
Luis Galli. Presidente & CEO.**

Para alcanzar nuestros objetivos, consideramos fundamental promover el diálogo constante con nuestras partes interesadas. Interactuamos activamente en base a la relevancia estratégica para ambos y la capacidad de influencia entre ambas partes. Los mecanismos de diálogo más habituales son:



COLABORADORES Y SINDICATOS

- Encuesta anual de clima laboral
- Canales de comunicación ascendente
- Reuniones trimestrales de resultados
- Programa de Innovación interna
- Participación en el Análisis de Impacto Social, Ambiental y Económico
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad
- Reuniones periódicas y formales con sindicatos y organizaciones de representación gremial

CONSUMIDORES

- Centro de Atención al Cliente gratuito por marca (telefónico, web y personalizado)
- Presencia de marcas en redes sociales
- Focus Group
- Sitio web institucional y sitios web de marcas
- Participación en el Análisis de Impacto Social, Ambiental y Económico
- Encuesta de satisfacción
- Relacionamiento en puntos de venta
- Participación en foros de representación de consumidores
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad

PROVEEDORES

- Centro de Atención al Proveedor gratuito por marca (telefónico, web y personalizado)
- Newsletter para envío de novedades de Grupo Newsan
- Participación en el Análisis de Impacto Social, Ambiental y Económico
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad

COMUNIDAD

- Relevamiento de necesidades locales y atención de las mismas (en ocasiones a través de alianzas con gobiernos locales, provinciales y organizaciones de la sociedad civil para la gestión local)
- Visitas de estudiantes a las plantas productivas
- Charlas a estudiantes secundarios y universitarios
- Presencia en la red social LinkedIn
- Presencia en las redes sociales
- Participación en el Análisis de Impacto Social, Ambiental y Económico
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad

PRENSA Y LÍDERES DE OPINIÓN

- Gacetillas y comunicados de prensa
- Acciones de envío de material institucional
- Visitas de periodistas a las plantas productivas
- Participación en el Análisis de Impacto Social, Ambiental y Económico
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad

CLIENTES

- Newsletter.
- Giras por todo el país
- Reuniones periódicas con clientes estratégicos
- Participación en ferias y exposiciones nacionales y regionales organizadas por clientes y grupos de clientes
- Capacitaciones de fuerza de ventas en todo el país
- Participación en el Análisis de Impacto Social, Ambiental y Económico
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad

GOBIERNO

- Reuniones periódicas con las autoridades de los 3 niveles de gobierno
- Participación en mesas de trabajo de tratamiento de temas vinculados a desarrollo y potenciación de la economía, ambiente y desarrollo social
- Participación en el Análisis de Impacto Social, Ambiental y Económico
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad

DENTRO DE NUESTRAS PRÁCTICAS DE DIÁLOGO, DESTACAMOS LOS SIGUIENTES MEDIOS:

Mesas territoriales: desde 2015, convocamos en torno a los resultados del Análisis de Impacto Social a gobiernos, referentes comunitarios, organizaciones vecinales y de la sociedad civil, incluyendo a organizaciones de base.

Mesas temáticas: desde 2016, Grupo Newsan convoca a organizaciones y personas referentes representantes de nuestros grupos de interés a mesas de trabajo alineadas al cumplimiento de determinados objetivos de interés para la compañía y la comunidad en general. Algunos asuntos son trabajados bajo esta modalidad, tal es el caso de las cuestiones vinculadas a inclusión social sustentable y diversidad. La mesa es convocada por Newsan cada tres meses.

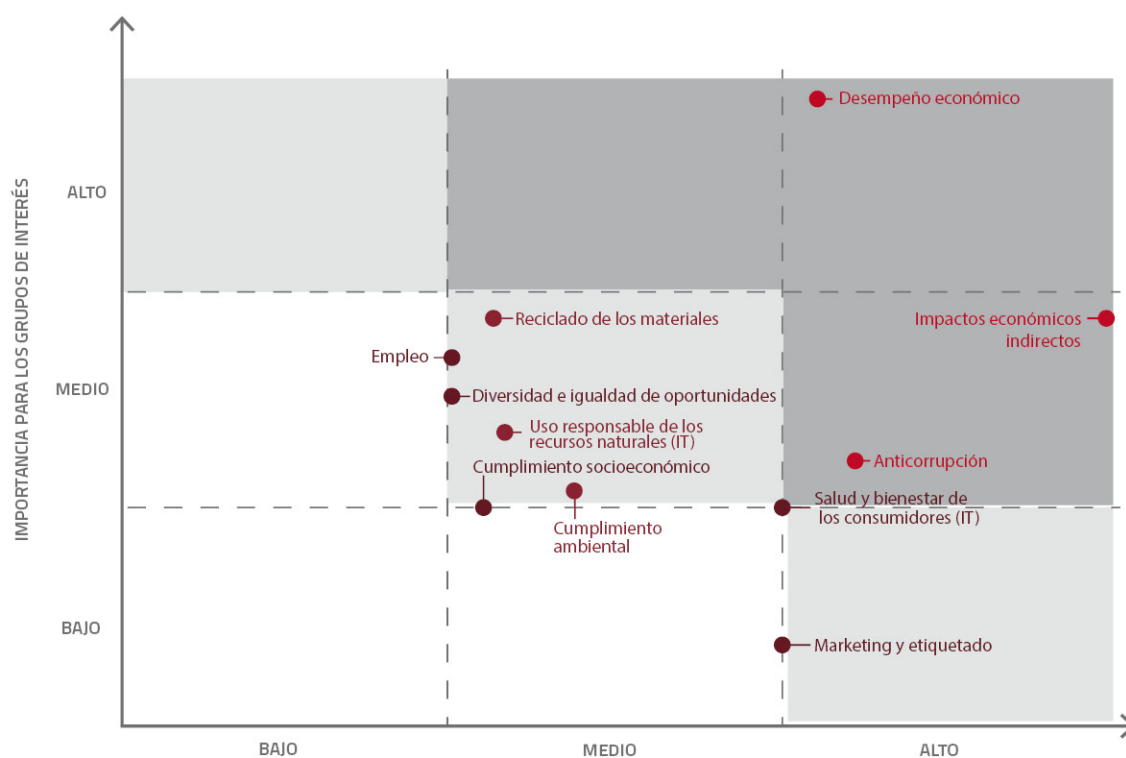
Proceso de elaboración del Reporte

Para la definición del contenido del Reporte se contemplaron los principios para la elaboración de memorias de Global Reporting Initiative (GRI).

En primer lugar, para identificar los temas a priorizar, revisamos los aspectos propuestos por los lineamientos GRI Standards y por el suplemento sectorial para el sector Alimentos de la versión GRI G4. Además, se incluyeron aspectos surgidos de entrevistas en profundidad a grupos de interés y de un estudio comparativo con empresas del sector, ambos estudios realizados especialmente para este fin. Para priorizar los temas relevantes a incluir, los miembros del Directorio participaron de este proceso, lo que nos permitió conocer el grado de relevancia de temas económicos, sociales y ambientales para la estrategia de Grupo Newsan. También, participaron de la misma a otros grupos

de interés, tales como, clientes, organizaciones de la sociedad civil, colaboradores, proveedores, gobiernos, consumidores, sindicatos y cámaras empresarias. Esto permite conocer la importancia relativa que asignan a cada uno de los temas consultados.

Una vez obtenida la matriz de materialidad de Grupo Newsan, se seleccionaron los indicadores considerados relevantes a incluir en la memoria. El Directorio, mediante su revisión y posterior aprobación, aseguró que este Reporte refleja los impactos económicos, sociales y medioambientales significativos de la compañía y que permite a los grupos de interés analizar el desempeño de la organización durante el ejercicio 2016.



Los temas materiales pueden tener sus impactos dentro o fuera de la organización.

La tabla a continuación muestra dónde cada aspecto impacta.

TEMA	ASPECTO MATERIAL GRI	IMPACTO INTERNO	IMPACTO EXTERNO
Rentabilidad y Sustentabilidad Económica	Desempeño económico	X	X
Elevados estándares de transparencia y ética	Anticorrupción; Cumplimiento socioeconómico	X	X
Relación de calidad con su cadena de valor	Marketing y etiquetado	X	X
Generación de valor económico en su entorno	Impactos económicos indirectos	X	X
Generación de empleo de calidad	Empleo	X	–
Fomento de la diversidad e igualdad de oportunidades	Diversidad e igualdad de oportunidades	X	–
Uso responsable de los recursos naturales (industria electrónica)	Energía, Efluentes y Residuos	X	X
Salud y bienestar de los consumidores (industria electrónica)	Salud y seguridad de los clientes	–	X
Cuidado ambiental	Cumplimiento ambiental; Reciclado de los materiales	–	X

El Reporte se estructura en base a los 4 pilares de sustentabilidad de Grupo Newsan, cada uno representado en un capítulo: Nuestra Gente, Nuestra Cadena de Valor, Nuestro Entorno Natural y Nuestra Comunidad. En los mismos se puede encontrar la información de los temas materiales para la compañía vinculados a cada eje.





NUESTRA GENTE



El capital humano es la principal clave de nuestro éxito. Por ello, buscamos **capacitar, cuidar y retener** a nuestros colaboradores.

GENERACIÓN DE EMPLEO DE CALIDAD

Somos el principal empleador privado del país de la industria electrónica.

El capital humano es fundamental para Grupo Newsan.

Desde el área de Seguridad e Higiene llevamos adelante actividades vinculadas a evaluar y mejorar las medidas de seguridad. En ese sentido, cabe destacar que durante 2016 se alcanzó para el proceso productivo la certificación de la norma internacional de Seguridad y Salud en el trabajo OHSAS 18.001:2007. La atracción y el desarrollo de nuestra gente es parte de la oferta de empleo de calidad de Grupo Newsan. A través de nuestros beneficios buscamos brindar a nuestros colaboradores una propuesta diferencial.

Programa de Jóvenes Profesionales

"Nuestro Programa de Jóvenes Profesionales representa un punto de partida en la carrera profesional de jóvenes con talento y compromiso, dispuestos a agregar valor a distintos proyectos. Por este programa han pasado más de 40 nuevos profesionales. En los procesos de selección de las cuatro ediciones del programa se han involucrado más de 4.000 jóvenes".

Sandro Cosentino. Gerente de Recursos Humanos.



PLAN DE FORMACIÓN & DESARROLLO DE MANDOS MEDIOS:

Del mismo participan Jefes, Supervisores y Coordinadores, y es ejecutado por el Instituto Madero y la Universidad Austral.

DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS:

Otorgamos financiamiento para carreras de grado y posgrado.

Política salarial y de beneficios

1



Revisión semestral de escalas salariales

2



Bonos y Programa de remuneración variable, para empleados fuera de convenio

3



Servicio de medicina prepaga

4



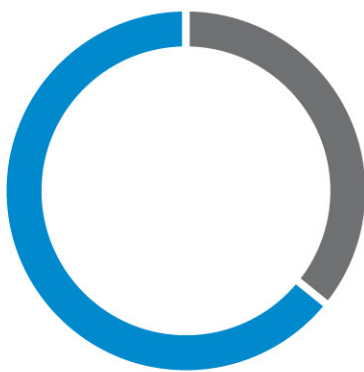
Descuento en productos y alternativas de financiación

5		Comedor en planta
6		Acceso gratuito a una de las redes de gimnasio más importantes del país
7		Home Office: algunas jornadas laborales remotas
8		Eventos y acciones de integración. Fiesta de fin de año
9		Sala de kinesiología
10		Horario flexible: posibilidad de optar por tres bandas horarias de trabajo
11		Viernes cortos: retiro anticipado los días viernes
12		TENESLUGAR.COM: plataforma de promoción del carpooling entre colaboradores
13		Regalos para ocasiones especiales
14		Día de cumpleaños: posibilidad de trabajar media jornada
15		15 minutos de actividad física en la línea de producción. Espacio designado y profesor de educación física quien propone ejercicios de estiramiento, posturales y para la mejora de la circulación y la respiración

ENCUESTA ANUAL DE CLIMA

Anualmente realizamos una encuesta de clima interno para medir nuestra gestión y la satisfacción de nuestros colaboradores. De esta manera, podemos evaluar el desarrollo, la relación con jefes, el liderazgo, la estrategia de la organización, los niveles de compromiso, entre otros aspectos. En la última encuesta de clima participó el 92% de nuestros colaboradores.

EMPLEADOS POR GÉNERO



FEMENINO

1.118 EMPLEADOS
35,50%

MASCULINO

2.031 EMPLEADOS
64,50%

EMPLEADOS POR CONTRATO LABORAL		TOTAL	PERMANENTE	TEMPORAL
POR GÉNERO	MASCULINO	2031	1300	731
	FEMENINO	1118	711	407
TOTAL		3149	2011	1138
POR REGIÓN	PATAGONIA	1955	952	1003
	CENTRO	1194	1059	135
TOTAL		3149	2011	1138

EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO		TIEMPO COMPLETO	TIEMPO PARCIAL
MASCULINO		1657	374
FEMENINO		807	311
TOTAL		2464	685

LOCACIÓN	PROMEDIO DE EDAD	PROMEDIO DE ANTIGÜEDAD
Avellaneda	31,6	2,6
Campana	31,5	2,5
CABA	36,2	4,1
Moreno	33,2	3,9
Lanús	37,2	6,7
Ushuaia	35	3,3
Total	34,6	3,4



9.609 horas de capacitación. 1.276 empleados capacitados

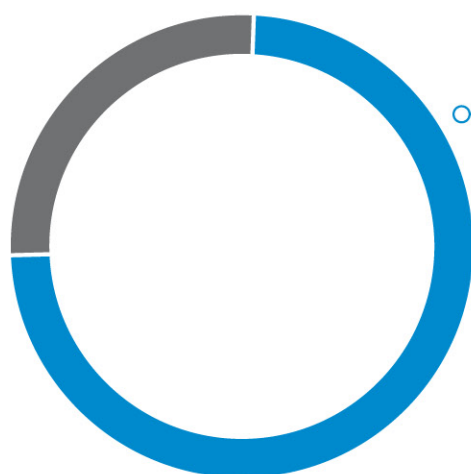


El 100% de los colaboradores recibe una **evaluación anual de su desempeño**. De acuerdo a la posición, participan de una evaluación 360° de competencias.



El 100% de nuestros colaboradores participan en instancias de **formación y capacitación** en temas vinculados al cumplimiento de las normas de Seguridad e Higiene desde el inicio de la relación laboral.

CONVENIO COLECTIVO DE TRABAJO



FUERA DEL CONVENIO

25,34%

DENTRO DEL CONVENIO

74,66%

DENTRO DEL CONVENIO

UOM

97,19%

ASIMRA

2,81%

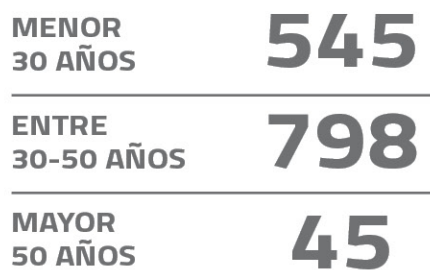
NUEVAS CONTRATACIONES Y ROTACIÓN

NUEVAS CONTRATACIONES POR GÉNERO

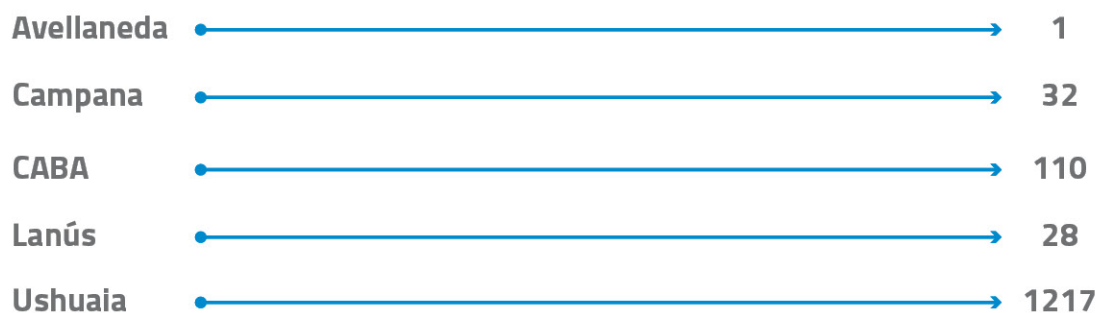


TOTAL GENERAL 1.388

NUEVAS CONTRATACIONES POR RANGO ETARIO



NUEVAS CONTRATACIONES POR REGIÓN



El índice de rotación 2016 fue del 26,55%.

FOMENTO DE LA DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

En Grupo Newsan la discriminación por ningún motivo es tolerada. En nuestra [Política de Comportamientos Éticos](#) nos comprometemos a que todos nuestros colaboradores desempeñen sus actividades en un ambiente que promueva la diversidad y donde haya confianza mutua, respeto por los derechos humanos, igualdad de oportunidades, no existiendo situaciones de discriminación o victimización.

Mediante esta política, dicho compromiso se extiende a todos nuestros colaboradores. Por otra parte, nuestras [Políticas de Diversidad e Inclusión](#) promueven la diversidad desde la selección hasta la finalización del vínculo laboral.

A través de nuestro programa [Newsan Talks](#) formamos al 96% de nuestros colaboradores en materia de diversidad sexual, género, generaciones, discapacidad, HIV, entre otras temáticas.

**35,5% de
nuestros
colaboradores
se identifican
con género
femenino**

COMPOSICIÓN POR GÉNERO

	♀ FEMENINO	♂ MASCULINO
COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO		
CEO, CFO Y DIRECTORES	1 / 10%	9 / 90%
COMPOSICIÓN DE LA PLANTILLA		
GERENTES	20 / 0,64%	61 / 1,94%
JEFES	58 / 1,85%	240 / 7,65%
ANALISTAS	190 / 6,05%	335 / 10,67%
OPERARIOS	843 / 26,86%	1.382 / 44,03%
PASANTES	6 / 0,19%	4 / 0,13%

COMPOSICIÓN POR RANGO ETARIO

	MENORES A 30	ENTRE 30 Y 50	MAYORES A 50
COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO			
CEO, CFO Y DIRECTORES	0 / 0%	7 / 70%	3 / 30%
COMPOSICIÓN DE LA PLANTILLA			
GERENTES	0 / 0%	58 / 1,85%	23 / 0,73%
JEFES	16 / 0,51%	245 / 7,81%	37 / 1,18%
ANALISTAS	165 / 5,26%	340 / 10,83%	20 / 0,64%
OPERARIOS	875 / 27,88%	1.238 / 39,44%	112 / 3,57%
PASANTES	9 / 0,29%	1 / 0,03%	0 / 0%

COMPOSICIÓN POR REGIÓN

	BUENOS AIRES	USHUAIA
COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO		
CEO, CFO Y DIRECTORES	9 / 90%	1 / 10%
COMPOSICIÓN DE LA PLANTILLA		
GERENTES	67 / 2,13%	14 / 0,45%
JEFES	188 / 5,99%	110 / 3,5%
ANALISTAS	375 / 11,95%	150 / 4,78%
OPERARIOS	555 / 17,68%	1.670 / 53,2%
PASANTES	0 / 0%	10 / 0,32%

ELEVADOS ESTÁNDARES DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA

En Grupo Newsan definimos los estándares de comportamiento esperados a través de un **Código de Comportamientos Éticos** que prevé ciertas pautas referidas al desempeño de todos nuestros colaboradores en relación a las conductas éticas deseables y de manejo en las relaciones laborales, comerciales, profesionales y personales, esperadas por Grupo Newsan en el marco del desempeño de la relación laboral. Asimismo, busca detallar las conductas no aceptables por parte de los empleados y definir el marco de escalamiento y/o consultas en el supuesto caso que exista duda razonable ante hechos y/o situaciones inesperadas y/o no definidas previamente.

El Código es de conocimiento **obligatorio** y forma parte de la documentación de ingreso y entrenamiento en la etapa de inducción.

Abarca temáticas sobre: respeto, dignidad y trato justo, salud ocupacional y seguridad, uso confidencial de la información, uso responsable de los sistemas IT, conflictos de interés, acciones anti-soborno, regalos, entre otros.

Los principales lineamientos son:

- >> Cumplimiento de la ley.
- >> Relaciones con los colaboradores.
- >> Conflictos de intereses.
- >> Integridad en los negocios.
- >> Cuidado de los activos económicos, sociales y ambientales.
- >> Actividades públicas.
- >> Prácticas de anti competencia desleal, anticorrupción y anti-lavado.
- >> Relaciones con stakeholders.
- >> Manejo de la información propia y de terceros.
- >> Prácticas de no discriminación.

Por otra parte, hemos establecido un procedimiento para centralizar las donaciones, membresías y regalos con el control previo y expreso del área de Compliance.

A través de la **Dirección de Auditoría & Riesgos**, realizamos entrenamientos en las pautas de comportamiento ético. Además publicamos lineamientos a través de cartelería en espacios de alto tránsito, junto con un apartado especial dentro de nuestra intranet destinada a tal fin.

Cabe destacar que una vez al año todos los contenidos vinculados a las prácticas éticas son evaluados tanto para colaboradores, como accionistas y proveedores.

Contamos con una línea ética, que permite hacer conocer en forma anónima cualquier tipo de situación que no sea acorde a un buen clima ético y laboral o irregularidades en el cumplimiento del **Código de Comportamientos Éticos**, y a la cual tienen acceso colaboradores, accionistas, proveedores y clientes. El servicio de recepción y evaluación de denuncias es prestado por Resguarda, en forma anónima, independiente e imparcial en modalidad 7x24 (todo el año, a toda hora) mediante mecanismos de reporte que aseguran una total accesibilidad.

Para el análisis, derivación e investigación de las denuncias se inicia un proceso a partir de la denuncia recibida. Luego se toman las medidas correctivas adecuadas, que pueden conllevar desde sanciones disciplinarias, pérdida de incentivos o la desvinculación como colaborador, cliente o proveedor. Todas las personas y organizaciones alcanzadas por la Política de Comportamientos Éticos están obligados a cooperar.

El Comité de Ética se compromete a:

1. Dar respuesta y seguimiento ante todas las denuncias que se reciban por violaciones a al Código.
2. Durante todo el proceso, queda garantizada la confidencialidad de los informes en tanto esta condición le permita al Comité conducir la investigación completa e imparcialmente y al mismo tiempo cumplir con sus obligaciones.
3. No tolerar represalias de ningún tipo a quien haga preguntas o denuncie posibles violaciones a la ley.

INDICADORES DE GESTIÓN

- No se han identificado incumplimientos de leyes o normativas en los ámbitos social y económico.

- Todos los colaboradores, incluso los miembros del Comité Ejecutivo han sido informados sobre las políticas y los procedimientos para luchar contra la corrupción, mediante la comunicación del Código de Comportamientos Éticos, línea de denuncias, declaración de conflicto de intereses y a través de los contenidos relacionados en la intranet, cartelería y comunicaciones relacionadas.

- El 100% de los accionistas se han informado sobre las políticas y los procedimientos de la organización para luchar contra la corrupción.

- Los 10 miembros (100%) del Comité Ejecutivo han sido capacitados en políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.

- El 100% de los colaboradores fuera de convenio colectivo de trabajo (716 personas) fue capacitado en políticas y procedimientos anticorrupción de la organización



EMPLEADOS CAPACITADOS
716

POR REGIÓN
208 Ushuaia
510 Buenos Aires

POR CATEGORÍA
6 Secretaría
7 Pasante | Analista | Asistente | Administrativo
55 Vigilador | Técnico | Pañol | Ingeniero
386 Analista | Asistente | Administrativo
73 Gerente
45 Encargado | Coordinador | Líder | Subjefe
144 Jefe



NUESTRA CADENA
DE VALOR



En Grupo Newsan
entendemos el valor que
tiene, para el desarrollo
y potenciación de las
comunidades, el poder
desarrollar y fortalecer
nuevas unidades
productivas.

Cientes

En Grupo Newsan propiciamos una experiencia diferenciadora ofreciendo un servicio superior y de mejora continua. Esto nos permite, cada vez que identificamos una oportunidad de mejora, disponer de nuestros recursos para implementar soluciones acordes.

Contamos con la mayor cobertura de distribución propia y para terceros del país. Tenemos presencia en todas las provincias, pudiendo ofrecer una atención personalizada y de calidad a partir de nuestro management dedicado. Esto nos permite ofrecer altos índices de tiempo de respuesta y entrega de productos para acompañar a nuestros clientes en su desarrollo.

Invertimos en recursos especializados a generar la sinergia que cada negocio necesita. Desarrollamos exhibiciones especiales de los productos en los puntos de venta a fines de lograr la mejor experiencia 'Touch Point' posible para el consumidor al momento de experimentar la compra de nuestros productos y servicios.

CANALES

Grandes superficies: Son las tiendas de artículos electrónicos y del hogar.

Grandes Clientes: Superan los \$12 mil millones de facturación anual, sin incluir grandes superficies ni supermercados, como Falabella, Cetrogar, etc.

Pequeños y medianos clientes: No superan los \$12 mil millones de facturación anual.

Supermercados y venta institucional

TOTAL DE
CLIENTES

1694

NUEVOS
CLIENTES

422

**ESCUCHAR Y ESTAR CERCA DE LAS
NECESIDADES DE LA CADENA DE VALOR
ES UNA CLAVE DE NUESTRA GESTIÓN**

Programa de desarrollo de proveedores no tradicionales

En Grupo Newsan entendemos el valor que tiene, para el desarrollo y potenciación de las comunidades, el poder desarrollar y fortalecer nuevas unidades productivas. Es por ello que hemos desarrollado un programa que nos permite identificar emprendimientos y potenciarlos, para que puedan ofrecer productos y servicios de primera línea, generando así vínculos comerciales a largo plazo.

En Newsan tenemos la firme convicción de que el trabajo mancomunado con la cadena de valor es lo que permite alcanzar los logros sustentables.

Por ejemplo algunos de los objetivos que la compañía se ha fijado son:

1. **Generar una cultura orientada a la Innovación y capacidad emprendedora.**
2. **Llevar a la compañía a estándares internacionales de gestión, procesos y riesgos.**

Ello no podría ser posible sin el trabajo en conjunto con el mercado proveedor.

Nuestras operaciones han implicado la potenciación de:

Un claro ejemplo de ello, es como nos relacionamos con proveedores más pequeños, evaluando cuales son los límites de la negociación, cuidando que la cadena de valor sea tal. Ponernos en el lugar del otro, maximizando las fortalezas de cada uno de los niveles. La transmisión de know-how, procesos, transferencia de tecnología, los tiempos, la financiación, todo esto acompaña al desarrollo de nuevos proveedores, haciendo más sustentable en sí a la cadena, siempre con una mirada del todo.

Por todo ello es que:

- **Fomentamos la producción de productos sustentables a través de políticas que favorecen a proveedores que desarrollen estos lineales.**
- **Acompañamos y fortalecemos la gestión de cooperativas, empresas B y Organizaciones de la Sociedad Civil para que puedan crecer y desarrollarse.**

+55

COOPERATIVAS

+3

EMPRESAS B

+90

ORGANIZACIONES
DE LA SOCIEDAD
CIVIL

RELACIÓN DE CALIDAD CON SU CADENA DE VALOR

Relación con nuestros proveedores

A partir de nuestra Política de Gestión Responsable, definimos auditorías anuales a proveedores nacionales e internacionales. Los mismos son auditados bajo estándares de cumplimiento ético, legal y ambiental. En 2016 el 75% de nuestros proveedores alcanzaron un desempeño calificado como de excelencia. Las auditorías incluyen criterios de evaluación en materia de cumplimiento de prohibición del trabajo infantil y relaciones laborales.

Hemos implementado un programa de desarrollo de proveedores. En 2016 capacitamos a nuestros proveedores en diferentes temáticas:

- **Procesos de Aires Acondicionados:**
19 proveedores y 11 productos desarrollados
- **Proceso de Línea blanca:**
24 proveedores y 96 productos desarrollados.

Por otra parte, cabe destacar que desde el año 2016, en una iniciativa conjunta de diferentes áreas, dimos inicio al Programa de Desarrollo de Proveedores No Tradicionales. Este programa trabaja sobre transferencia de conocimiento a pequeños productores, cooperativas y Organizaciones de la Sociedad Civil. En 2016 desarrollamos 11 nuevos proveedores no tradicionales.

Comunicación responsable

Nuestra Política de Correcta Aplicación de Marcado de Producto identifica aspectos normativos relacionados al etiquetado de los mismos, contemplando así tanto el embalaje, como la cosmética, marca, modelo, origen, dimensiones, pesos, contenidos, tensión, alertas de alta tensión, validez de garantía, eficiencia energética, etcétera.



"En nuestra política empresaria, la publicidad y la comunicación responsable son aspectos clave en la relación con los consumidores"

*Marcelo Romeo.
Gerente de Marketing.*

Durante 2016 capacitamos en materia de género y diversidad sexual tanto a todas nuestras áreas responsables por comunicación y publicidad como a las agencias intervinientes en la comunicación de nuestras marcas. También elaboramos una política de comunicación responsable.

- En 2016 no hemos tenido ningún incidente fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing.
- Respecto a nuestros productos, informamos al respecto de la seguridad eléctrica y la eficiencia energética. En 2016 no se han registrado incumplimientos en relación con la información y el etiquetado sobre productos.

SALUD Y BIENESTAR DE LOS CONSUMIDORES DE LA INDUSTRIA ELECTRÓNICA

En Grupo Newsan buscamos la satisfacción de nuestros grupos de interés, procurando la excelencia en nuestros productos y servicios. Nuestros productos y servicios ofrecen soluciones tecnológicas para una mejor calidad de vida.

PROMOVEMOS el diálogo con todos nuestros Grupos de interés, teniendo siempre como objetivo la satisfacción de nuestros Clientes, el crecimiento y compromiso de nuestros Colaboradores, la creación de utilidades y programas de sustentabilidad para nuestros Accionistas, el desarrollo de nuestros Proveedores y la creación de valor en las Comunidades en las que operamos. Así contribuimos al desarrollo sustentable de forma integral.

PROCURAMOS la excelencia de nuestros productos y servicios, tomando como parámetro el cumplimiento de estándares internacionales de seguridad, salud ocupacional, medio ambiente, eficiencia energética y calidad, en un marco de Responsabilidad Social Empresaria.

NOS PROPONEMOS dar valor a los clientes y los consumidores, incluyendo los productos y los servicios y todas las interacciones en pre y posventa, a través de los distintos puntos de contacto y con continuidad en el tiempo. Tanto los clientes como los consumidores son nuestra prioridad en la toma de decisiones y por eso orientamos nuestros esfuerzos a su satisfacción general.

NOS COMPROMETEMOS A

- Cumplir con los requisitos legales vigentes y con todos aquellos a los que la organización suscriba.
- Mejorar continuamente la gestión y el desempeño de nuestros procesos.
- Crear y mantener ambientes y espacios de trabajo seguros, agradables, confortables, previniendo daños, evitando el deterioro y promoviendo el mejoramiento de la salud para nuestros empleados, asociados e interesados.
- Promover el Voluntariado Corporativo como un medio para canalizar el espíritu solidario de nuestros colaboradores y maximizar la creación de valor en las comunidades en las que operamos.
- Prevenir la contaminación del medio ambiente en todas sus formas, estimulando la manufactura de productos libres de sustancias restringidas o peligrosas, la mejora continua del desempeño energético, la adquisición y/o diseño de productos, servicios y procesos energéticamente eficientes y no contaminantes, y la reducción de la generación de residuos y sus impactos a través del tratamiento, la recuperación y el reciclado.
- Proveer los recursos y la información necesarios para alcanzar dichos compromisos.

CERTIFICACIONES

 CGP-EGC/PR-1117		
ISO 9.001:2008 CERTIFIED COMPANY	ISO 9.001:2008 CERTIFIED COMPANY	ISO 14.001 ENVIROMENTAL MANAGEMENT
		
18.001 OHSAS OCCUPATIONAL HEALTH SAFETY	ISO 50.001 ENERGY MANAGEMENT	ISO 17.025: 2005 ACCREDITED LABORATORY

INDICADORES DE GESTIÓN

Todos nuestros productos cuentan con certificaciones internacionales que garantizan su seguridad, salubridad y eficiencia energética. Trabajamos fuertemente en mejorar la asequibilidad de nuestros productos, entendiendo que la tecnología es un aliado necesario para el desarrollo humano.

Los productos fabricados por Grupo Newsan cumplen con tres aspectos fundamentales respecto al cuidado de la salud y seguridad de los usuarios y el cuidado del medio ambiente: Seguridad eléctrica (es un requisito legal para todo lo que fabricamos); Eficiencia energética

(Requisito para Acondicionadores de Aire y en implementación para TV) y normas ROHS (todos los insumos que compramos cumplen con los requisitos indicados por la norma). El 100% de los productos fabricados son evaluados en base a estos aspectos fundamentales, según corresponda por cada categoría.

Todos nuestros productos cuentan con información específica respecto a su uso para garantizar así la salud y seguridad de nuestros consumidores. También nuestros clientes minoristas reciben formación específica al respecto.

En 2016 no se registraron casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad.



SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES

Uno de los lineamientos estratégicos es lograr la mejora continua del relacionamiento con los consumidores: así, se creó "Experiencia Newsan", que consiste en un conjunto de acciones orientadas a generar valor para clientes y consumidores, incluyendo el producto/servicio y todas las interacciones, pre y posventa, a través de todos los puntos de contacto.

Mantenemos una estrategia omnicanal, siendo posible el contacto personal y también vía web, redes y teléfono, adaptándonos a las necesidades de cada uno de nuestros clientes para ofrecerles la mejor atención.

Cabe destacar que contamos con una CRM Corporativa con Salesforce Cloud Service que permite el seguimiento de casos de servicio desde cualquier dispositivo y cualquier lugar, generando una mayor eficiencia y un mejor tiempo de respuesta.

Además, medimos la satisfacción de nuestros clientes mediante encuestas.

ATENCIÓN AL CONSUMIDOR FINAL - 2016

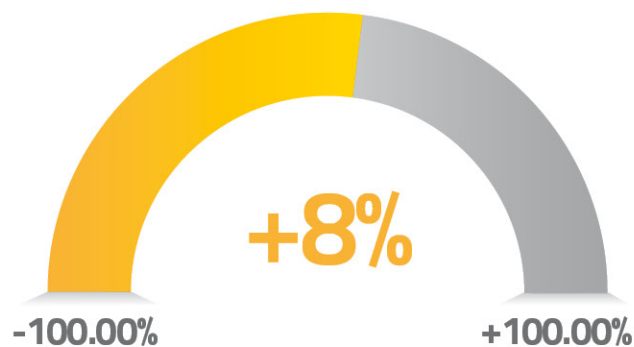
251.098

LLAMADAS ATENDIDAS

96,3%

RESUELTAS
SATISFACTORIAMENTE

NPS ACUMULADO 2016





NUESTRO ENTORNO **NATURAL**



Estamos orgullosos de ser una de las compañías que lidera el proceso de gestión de la **eficiencia energética**. Nuestra conciencia ambiental está presente en todo el ciclo industrial de nuestras operaciones. Nuestras certificaciones *ISO 14.001*, *ISO 50.001* y *Green Partner* avalan nuestro compromiso.

USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS NATURALES

Política de calidad ambiental del producto

Procuramos la **conservación del medio ambiente** a través de la fabricación y la comercialización de productos que no contengan sustancias peligrosas o contaminantes, y la reducción de recursos y materiales de descarte con el propósito de **minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades**.

Observando la ley, las regulaciones y los acuerdos vigentes en la materia, más los requisitos específicos

de nuestros clientes, **evaluamos de forma planificada aquellos aspectos de la producción y de los productos que tienen incidencia en el entorno**.

Como parte de nuestras acciones, **buscamos minimizar el impacto ambiental de las operaciones productivas** y desarrollamos programas que contribuyan a un mejor planeta para las generaciones futuras.

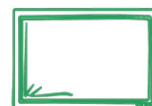
Políticas e iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente en nuestra cadena de valor



Aires acondicionados: utilizan gas refrigerante R410, amigable con el entorno natural.



Heladeras: son las de menor consumo energético del mercado local. El 80% es de eficiencia energética A+ y el 20% es de clase A. Funcionan con el refrigerante R600a, un gas ecológico que protege la capa de ozono evitando el efecto invernadero.



Pantallas: la totalidad de las pantallas de display de televisión y los monitores que fabricamos cumplen con las normas europeas RoHS, evitando el uso de sustancias nocivas para el ambiente.

NUESTROS PRODUCTOS SON
EFICIENTES Y AMIGABLES
CON EL MEDIO AMBIENTE.

Gestión de residuos

Para una mejor gestión de residuos, en 2016 Grupo Newsan invirtió en reciclaje de residuos, transporte y tratamiento de residuos peligrosos, personal de limpieza para segregación y retiro de residuos, y en el mantenimiento anual de la Planta de Tratamiento de Efluentes Domésticos.

En Grupo Newsan trabajamos con el único proveedor acreditado para realizar la disposición final responsable de sustancias peligrosas en Argentina. Esto nos permite **recuperar hasta un 70% del estaño** para incorporarlo en la cadena de valor de manera que el material puede ser reaprovechado hasta 3 veces.

8.993.896 kg.

peso total de residuos generados en 2016 correspondiente a las plantas 3, 4, 5 y 6.

8.802.857 kg.

residuos no peligrosos son reciclados.

(zunchos, bolsas de aluminio, bandejas, felpas, EPS, bolsas, cartón)



191.039 kg.

residuos peligrosos son tratados mediante horno pirolítico por proveedores habilitados.

(baterías, scrap electrónico, aceite, pegamento, laca, pintura, tubos fluorescentes, entre otros)



El total de los residuos peligrosos son retirados y tratados por proveedores habilitados locales, no existe transporte internacional de los mismos.



No existen vertidos de aguas previstos o imprevistos asociados a ninguno de los procesos de la industria electrónica en las plantas de Ushuaia



Oficina Verde forma parte de un proceso de change management y tiene como objetivo lograr un cambio de hábitos respecto a la generación y separación de residuos de oficina. Nuestro programa 3R, en el que participan todos los colaboradores de la administración central, logrando separar residuos en cinco categorías:



PAPELES Y
CARTONES

PLÁSTICOS



METALES

VIDRIOS



ORGÁNICOS

Durante 2016, nuestros colaboradores convirtieron más de 60 toneladas de residuos en insumos con valor social y ambiental.

El programa también contempló **algunas acciones puntuales**, entre otras estrategias de ahorro de agua, papel y energía, como por ejemplo:

- Campaña de sustitución definitiva de vasos de telgopor y plásticos PET en máquinas expendedoras de bebidas calientes.
- Entrega de **bolsas de tela reutilizables**.
- Implementación de **contenedores diferenciados** para cada tipo de residuo con código de colores.

Con este programa nos convertimos en la **primer empresa miembro de la Red Argentina de Compostaje, siendo pionera en la gestión de residuos orgánicos**.

A su vez, hemos impactado directamente en **nuevas oportunidades de empleo** a través de la generación de pasantías rentadas para jóvenes con capacidades especiales del equipo de **Guardianes del Ambiente de la**

Fundación Chacras de Buenos Aires, que dos veces por semana acondicionan las composteras. **Se compostaron más de 25 toneladas en 2016.**

Producto de este trabajo, **Fundación Chacras de Buenos Aires ha podido fortalecer su taller protegido de carpintería**, espacio de formación para jóvenes que, por diversas situaciones, se encuentran fuera del mercado. Allí aprenden la técnica del reciclaje de madera, impulsando así su autogestión emprendedora.

Con los **orgánicos colectados se realiza un proceso de lombricultura en el predio del Parque del Centro Cultural Borda**, tarea compartida con los internos del Hospital en una propuesta de resocialización y laborterapia. El humus generado se utiliza para la fertilización de huertas comunitarias intergeneracionales y para fertilizar **"The Pleasure Gardens", canteros del Parque del Hospital Borda**, donde se plantan especies aromáticas y nativas.



TRIPLE IMPACTO

ECONÓMICO, AMBIENTAL Y SOCIAL

En Newsan generábamos 5.000 kg. de residuos al mes, los cuales iban a parar a un predio de enterramiento



ONG retira



HUERTA ORGÁNICA

(Programa de inclusión para ex pacientes de Borda, Moyano y Tobar García)

VALOR SOCIAL

40 personas trabajan en las huertas

VALOR MEDIO AMBIENTAL

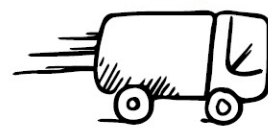
Disminuimos 2.5 toneladas de residuos mensuales.

VALOR ECONÓMICO

Dejamos de ver a los residuos como tal, para verlos como insumos que sirven para otros.

EMPLOYEE VALUE PROPOSAL

Las nuevas generaciones quieren trabajar en organizaciones preocupadas por el medio ambiente



COOPERATIVA retira



COMEDOR BELLA FLOR

(el 100% de los excedentes se destinan al Comedor Bella Flor que funciona en la comunidad 25 de mayo - J. L. Suárez)



PLÁSTICO Y VIDRIO

LIMPIO, SECO, SIN TAPA COLGANDO
NI RESTOS DE ALIMENTOS O BEBIDAS

NO RECICLABLES

SI TENÉS DUDAS ¡TIRALO ACÁ!

PAPEL / CARTÓN

LIMPIO, SECO, SIN PLASTIFICAR
Y SIN RESTOS DE ALIMENTOS

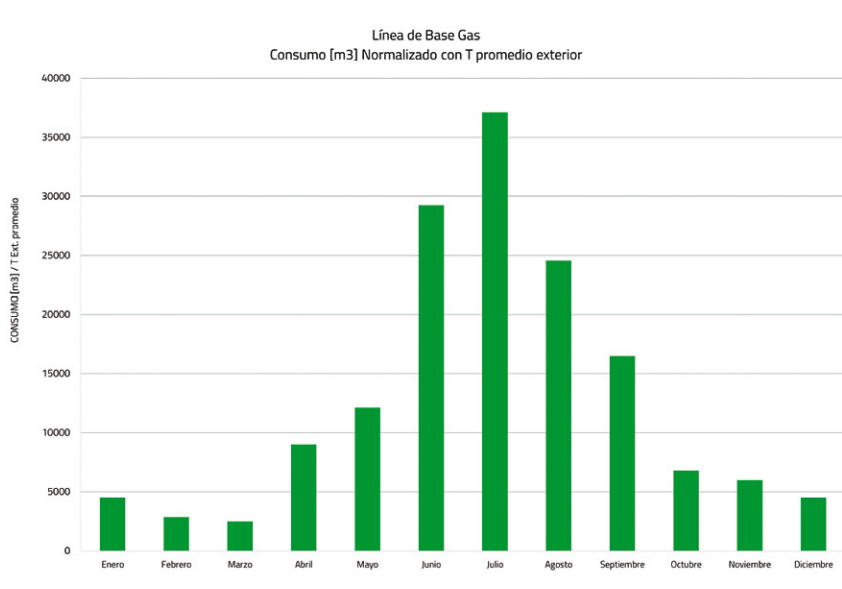
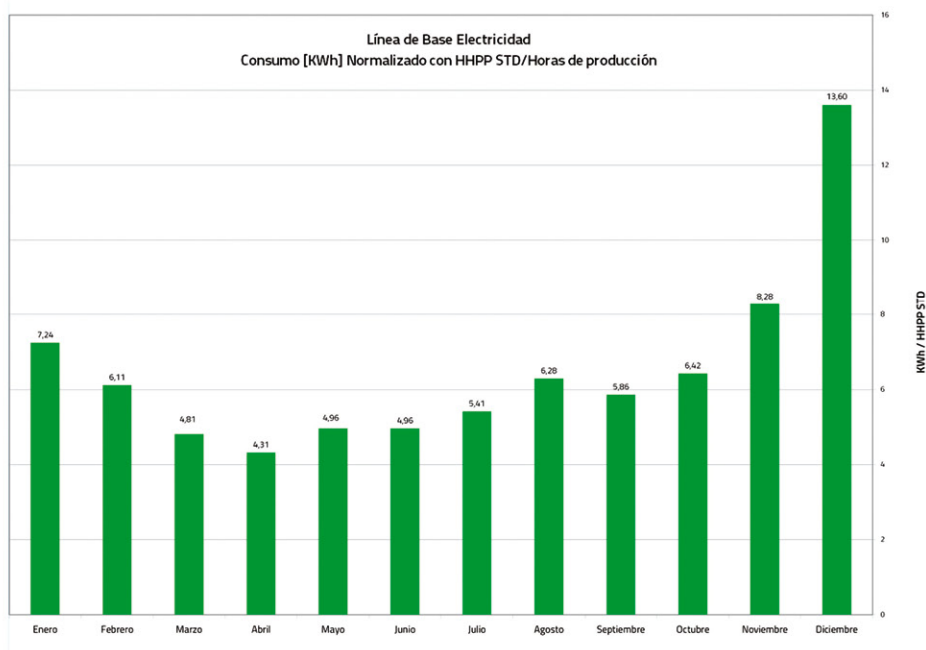
“En Grupo Newsan estamos convencidos de que teníamos que ir un poco más allá de la simple adopción de un proceso interno de separación de residuos, queríamos promover conductas y hábitos sociales, ambientales y de consumo responsables, seguros de que esto redundaría en un mundo más justo, equilibrado y sustentable. Sabíamos que era clave acompañar el proceso de cambio. Las organizaciones tenemos un gran poder transformador, sobre todo en lo que respecta a la gestión de la participación, basados en la solidaridad, en la diversidad y en el equilibrio ecológico, siempre buscando que los residuos dejen de ser vistos como tales, para pasar a ser vistos como insumos de valor”.

Marcela Cominelli, Gerente de Relaciones Institucionales.

Consumo energético

Somos conscientes de la **importancia del cuidado de la energía**. Es por ello que además de monitorear nuestros consumos energéticos, también nos sumamos a campañas de interés público como por ejemplo **Top Ten Argentina, una iniciativa de Fundación Vida Silvestre Argentina** para acercar la noción de eficiencia energética a la población. Además, periódicamente realizamos **acciones de concientización sobre el cuidado del ambiente y el uso racional de energía**, como por ejemplo **USA TU AIRE EN 24 C°**.

Los siguientes gráficos muestran la relación entre los consumos de gas y de electricidad y las horas de producción, para el período 2016.



Somos una de las únicas compañías argentinas que posee una planta enteramente dedicada al reciclado de materiales, alcanzando la reinserción hasta tres veces de más del 96% de nuestros insumos de la actividad productiva, posicionándonos así como líderes en la materia también.



PUL
PAK

TU
CAPACIDAD
NO TIENE
LIMITES
SOS VOS
CONSEJO
NACIONAL
DE SEGURIDAD
Y SALUD
LABORAL
CCTA

Cuidado Ambiental

Contamos con una **planta de reciclado de materiales** en la cual es posible reciclar **4.500 tn de cartón, plástico y telgopor por año** para que luego los materiales recuperados se reincorporen a la cadena productiva minimizando así la huella ambiental. **La empresa Pulpak es nuestro aliado en el reciclado de materiales.**

Además, a través del **Programa "1.000 contenedores"**, se clasifican y procesan los materiales sobrantes de producción (desde plásticos, cartones y chapas hasta display, placas y compresores). Hasta hoy se han vaciado más de 650 contenedores. Todo el material reciclado se traslada a Buenos Aires, destinándolo a diversos recicladores.



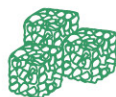
Somos parte de la campaña **"Ushuaia Recicla"** que lleva adelante la Municipalidad de la ciudad, colaborando con el objetivo de **reducir los volúmenes de residuos que se envían al relleno sanitario.**



Hemos donado **Campanas de Reciclado** las cuales se distribuyeron en distintos puntos de la ciudad de Ushuaia en colores distintivos.



A través del **enfardado de cartón** hemos logrado reducir nuestra logística de **30 a 3 camiones semanales**. En 2016 hemos remitido 1.662 fardos de 250 kg cada uno, recuperando un total de 415,5 tn de cartón.



Durante 2016, hemos **reciclado 1.900 kg de poliestireno** que fueron entregados a un partner estratégico para la producción de materiales plásticos.



Entregamos las **gomas de camiones al programa Ushuaia Recicla**, logrando su reutilización en muros de contención de las montañas.



El aceite utilizado por nuestra flota se envía para disposición final al proveedor acreditado.



Gran parte de nuestros productos utilizan **packaging ecológico elaborado a base de pulpa de papel 100% biodegradable**, reciclable y libre de contaminantes.



Invertimos en capacitación y comunicación, profesionales dedicados a la gestión ambiental, gestión de información, análisis en comité, actividades de mejora, consultoría y servicios externos para lograr un mejor cuidado ambiental y asegurar el cumplimiento regulatorio en la materia.

En 2016 no se han identificado incumplimientos de las leyes o normativas en materia de medio ambiente.

The background is a warm orange gradient. In the center, there is a large white circle. Inside this circle, several stylized human figures in a vibrant red color are depicted. They are holding hands, forming a circular shape that mirrors the white circle. The figures are simplified, with no facial features, emphasizing the concept of community and unity. The text 'NUESTRA COMUNIDAD' is centered over the figures.

NUESTRA COMUNIDAD



Nuestra **estrategia de Inversión Social Privada** centra sus esfuerzos en proyectos de colaboración y articulación público-privada en materia de educación, salud y nutrición, ambiente e iniciativas para la inclusión social con base de diversidad.

NUESTRA COMUNIDAD

Nuestra estrategia de Inversión Social Privada (ISP) centra sus esfuerzos en proyectos de colaboración y articulación público-privada en materia de educación, salud y nutrición, ambiente e iniciativas para la inclusión social con base de diversidad. Las mismas están enmarcadas dentro de la Estrategia de Sustentabilidad de la compañía. Las metas son fijadas por el Comité Ejecutivo en relación al Análisis de Impacto Social, Ambiental y Económico. El Presupuesto de ISP es ejecutado por el área de Sustentabilidad y aprobado por el Comité Ejecutivo y visado por el Comité de Ética & Fraude.

Anualmente, realizamos un Análisis de Impacto Social, Ambiental y Económico identificando las reales problemáticas de la comunidad. Dicho análisis es efectuado por consultoras especializadas.

En 2016, la empresa **no ha recibido reclamos** y/o manifestaciones de la comunidad o de organizaciones de la sociedad civil.

En el último año, **Grupo Newsan aportó \$ 55.797.047 en donaciones y/o financiamiento de proyectos** en beneficio de la Comunidad asociados a distintos ejes (estratégico, cadena de valor, diversidad, inclusión social, ambiente, educación, equipamiento urbano, salud y nutrición).

Algunos de nuestros principales programas son:

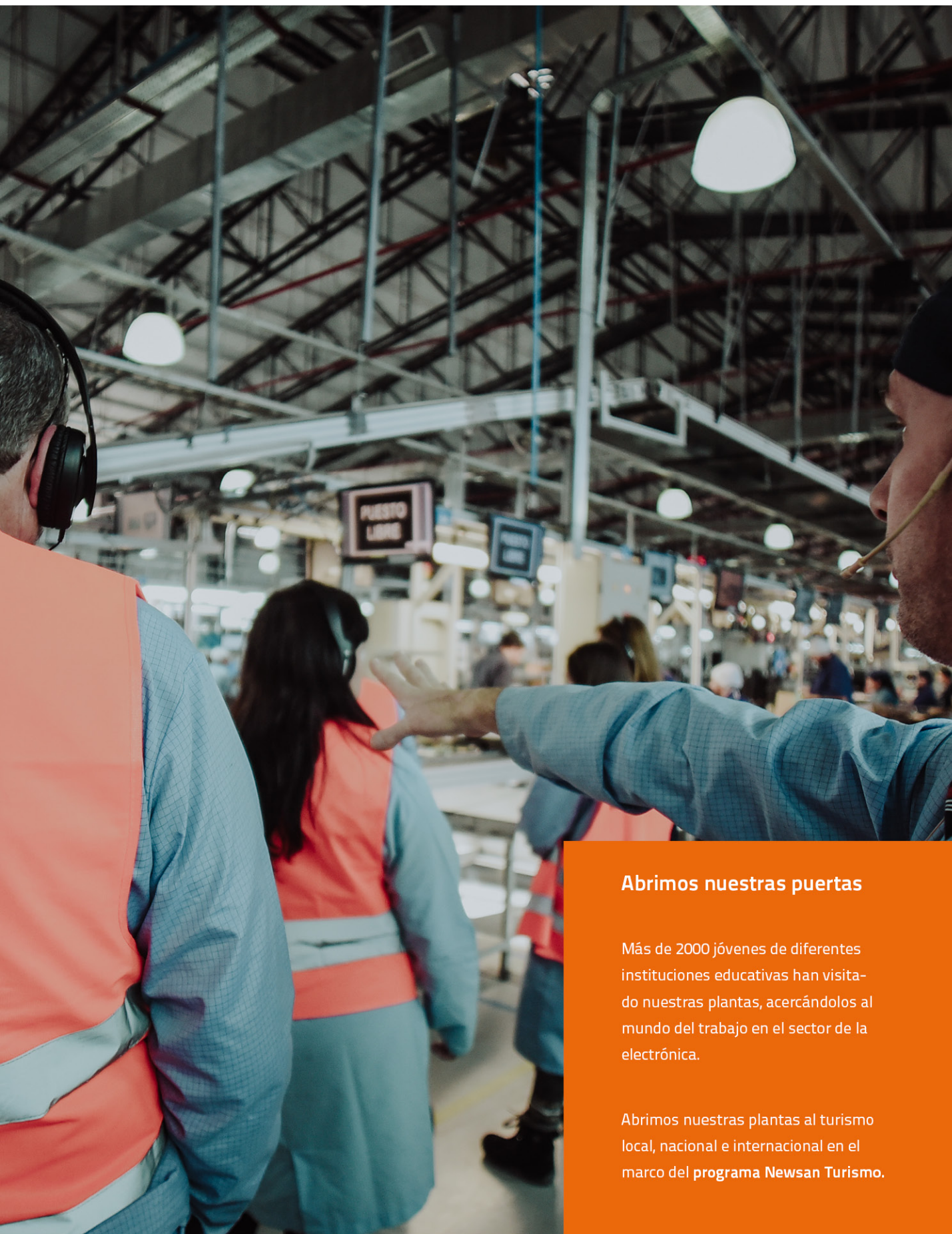
EJE	NOMBRE	LOGRO
 Estratégico	Análisis de Impacto Social, Ambiental y Económico	Identificamos impactos positivos/negativos para la elaboración de una matriz de respuesta
 Inclusión Social	Newsan IN	Un espacio inclusivo de trabajo para aquellas personas que por diferentes motivos no han podido insertarse al mercado laboral. Los beneficiarios son elegidos desde una mirada diversa, existiendo cuotas obligatorias para cubrir destinada a chicos y chicas trans, jóvenes de 18 a 23 años y mayores de 45 años, entre otros. El programa culmina con la generación de un espacio de autoempleo destinado a la reparación de electrodomésticos de nuestras marcas
	Programa Lazos	Más de 40 jóvenes de escuelas técnicas han llevado adelante prácticas en Newsan

 Ambiente	Soy Parte del Bosque	Reforestamos la Bahía de El Torito en Ushuaia, donde en 2012 ocurrió un incendio que devastó fauna y flora autóctona. Llevamos plantadas más de 4.000 especies de árboles
	Reforestación del Canal de Beagle	Limpieza, sembrado de césped y forestación del canal de Beagle
 Educación	Refacción de 2 escuelas	Más de 1.000 jóvenes encuentran un espacio acorde de estudio en Ushuaia
	Programa de Becas Específicas	Más de 6 jóvenes de alto potencial de nuestras zonas de influencia han recibido becas para la culminación de sus estudios de grado
 Equipamiento Urbano	Construcción de garitas	Debido a las bajas temperaturas de Ushuaia llevamos adelante la construcción de 17 garitas de espera para transporte público en puntos estratégicos de la ciudad. Las mismas tienen conexión a wifi
	Nueva Plaza Gaucho Rivero	Construimos una plaza en uno de los barrios con mayor densidad poblacional. La misma consta de dos plazas de juegos accesibles para personas con movilidad reducida
	APP "Te Llevo"	Conectamos al sistema de transporte público de Ushuaia a través de una APP que permite obtener la ubicación en tiempo real de cada recorrido del transporte público
 Salud y nutrición	Marcha Aeróbica Newsan	Más de 1.000 personas participaron en esta actividad que fomenta la práctica de actividades físicas. Con lo recaudado se donaron 2 incubadoras para el Hospital Regional de Ushuaia
	Nutriendo el Futuro	Desarrollamos clases de cocina junto a reconocidos chefs para organizaciones de bien público a fines de fomentar la alimentación saludable. Se provee de un nuevo equipamiento de cocina y de una huerta de alimentos para autoabastecimiento

Como parte de nuestro involucramiento en la sociedad, participamos en distintas asociaciones y cámaras empresarias tales como:

- Asociación Argentina de Logística Empresaria (ARLOG).
- Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica (AFARTE).
- Cámara Argentina de Máquinas de Oficina, Comerciales y Afines (CAMOCA).
- Cámara Argentina de Productores y Exportadores de Cereales Oleaginosas (CAPECO).
- Cámara Argentina de la Industria de Refrigeración y Aire Acondicionado (CAIRAA).
- Cámara de Comercio de los Estados Unidos de América en Argentina (AMCHAM).
- Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA).
- Cámara de Industriales de Bienes Durables de Consumo (CIC).
- Cámara de la Producción, la Industria y el Comercio Argentino-China.
- Federación de Cámaras Industriales de Artefactos para el Hogar de la República Argentina (FEDEHOGAR).
- Foro Nacional de RSE del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE).
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA).
- Mesa de Diversidad Sexual del Ministerio de Trabajo de la Nación.
- Mesa de Diversidad de la Dirección General de Políticas de Diversidad Sexual.
- Red de Acción Política (RAP).
- R.E.D de Empresas por la Diversidad (UTDT).
- Unión Industrial Argentina (UIA).
- Unión Industrial de Avellaneda (UIAv).
- Unión Industrial Fieguina (UIF).





Abrimos nuestras puertas

Más de 2000 jóvenes de diferentes instituciones educativas han visitado nuestras plantas, acercándolos al mundo del trabajo en el sector de la electrónica.

Abrimos nuestras plantas al turismo local, nacional e internacional en el marco del **programa Newsan Turismo**.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Uno de nuestros objetivos es estimular a nuestros colaboradores a involucrarse con las necesidades de la comunidad. En este sentido, desde 2011 desarrollamos nuestro propio programa de voluntariado corporativo: AnimaRSE.

AnimaRSE, es el programa que promueve, canaliza y acompaña la fibra social de nuestros colaboradores y su comunidad extendida (familia, amigos, entre otros) que deciden donar su pasión y compromiso en beneficio de la comunidad. El programa es liderado por el área de **Responsabilidad Social** a nivel corporativo. Los colaboradores pueden proponer acciones de voluntariado, o bien sumarse a las propuestas de la organización (siempre dentro de los lineamientos estratégicos).

672

voluntarios

2284

horas de voluntariado corporativo

+80%

de la ejecución de horas de AnimaRSE se lleva adelante dentro de la jornada laboral.

AnimaRSE cuenta con un Comité que planifica, presupuesta y coordina todas las acciones de voluntariado corporativo.

Actividades de Voluntariado

Los voluntarios llevan adelante procesos de transferencia de conocimiento al sector social a través de capacitaciones, preparación de guías, etc. en el marco del **programa Desarrollo de Proveedores no Tradicionales**.

Los voluntarios participan como **formadores** en los programas de inclusión social y como **mentores** de algunos de los beneficiarios.

Eco Embajadores: Líderes de cambio del **Programa Oficina Verde**. Voluntarios que dedican parte de su tiempo al trabajo de concientización de otros.

Los voluntarios llevan adelante un **trabajo de reforestación** (guiado por expertos) viviendo así la importancia del cuidado de la flora y fauna, en el marco de los **programas Soy Parte del Bosque y Reforestación del Canal de Beagle**.

Los voluntarios **guían y coordinan cada una de las visitas a Plantas para escuelas**; también lo hacen en relación al **programa Turismo Newsan**.

Los voluntarios asisten a las distintas ediciones del programa **Nutriendo El Futuro** a desarrollar tareas en la cocina de las instituciones y en el armado de la huerta.



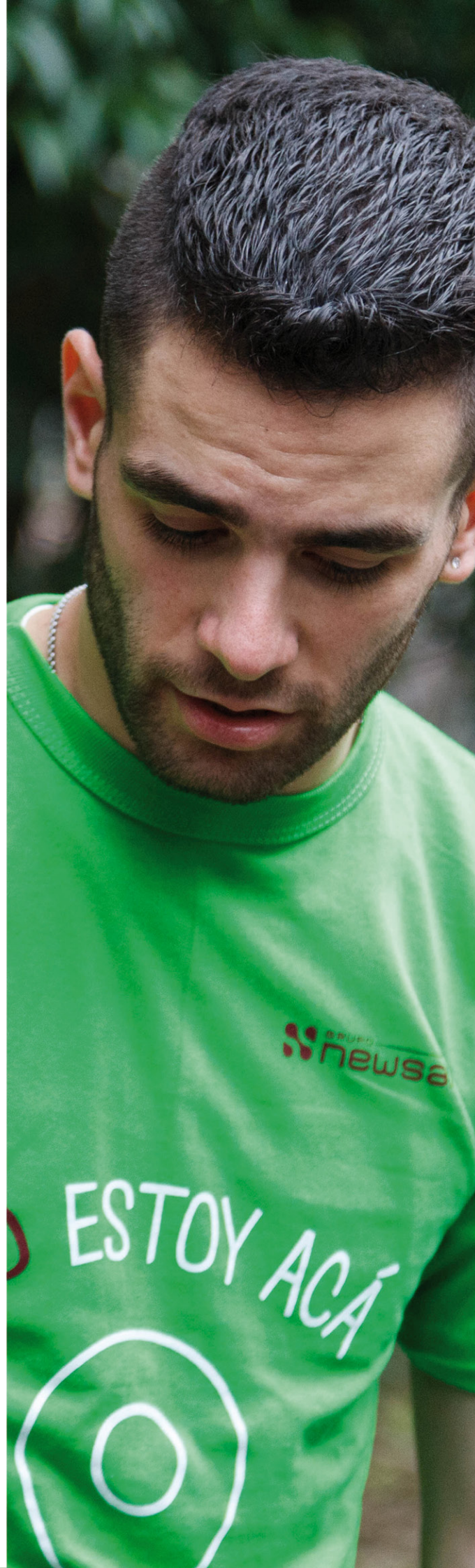
Generación de valor económico en su entorno

Grupo Newsan genera un gran valor económico en su entorno. Las operaciones de exportación de Grupo Newsan implican la generación de empleo para más de 3.000 trabajadores y pequeños productores regionales en las empresas proveedoras.

En los últimos años logramos la reactivación del sector pesquero mediante aportes financieros y acuerdos comerciales que han permitido a otras empresas poner nuevamente en marcha su flota y sus plantas de procesamiento. Asimismo, financiamos la construcción de nuevos buques pesqueros en astilleros nacionales, con la consiguiente generación de empleo.

Cabe destacar que, desde el inicio de nuestro programa de potenciación de economías regionales, hemos logrado la reconversión de más de 3.000 pequeños productores a fines de que puedan exportar sus productos al mundo siguiendo estándares internacionales. Los mismos realizaron distintas trayectorias para integrarse al sistema productivo internacional, sin perder su visión de desarrollo local.

animarse
PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO DEL GRUPO newsan



A través de los **programas de inclusión socio-laborales en las plantas Campana y Avellaneda**, se logró la incorporación de 56 nuevos colaboradores.

Contribuimos a **mejorar la empleabilidad de los jóvenes a partir de un convenio con la Universidad Nacional de Tierra del Fuego** para incorporar pasantes de distintas carreras, permitiendo que los alumnos vivan la experiencia de trabajar en una compañía con los más altos estándares de calidad, apliquen los conceptos y aprendizajes incorporados a lo largo de su carrera e **incorporen habilidades del mundo del trabajo**.

"Este primer acuerdo firmado es una oportunidad de desarrollo para futuros profesionales que buscan insertarse en el mercado laboral, y que están motivados por crecer en aquello que eligieron estudiar. Trabajar con nosotros es, sin duda, una gran motivación. Además, nos permite identificar talentos que acompañen nuestro desarrollo, y formar grandes profesionales en cada área."

Cristian Malvido, Gerente de Recursos Humanos Ushuaia.





PERFÍL DEL REPORTE

El presente es el primer reporte de Grupo Newsan bajo lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI). El reporte de Sustentabilidad 2016 ha sido preparado de acuerdo con GRI Standards - opción esencial, y corresponde al período comprendido entre el 1 de enero de 2016 y el 31 de diciembre de 2016. El mismo no ha sido verificado externamente.

A través de sus reportes de sustentabilidad, Grupo Newsan mantiene un espacio de comunicación e intercambio con sus stakeholders. El ciclo de presentación de los reportes es anual. El último informe se elaboró con lineamientos propios y corresponde al ejercicio 2015. El mismo puede ser consultado en: <http://www.newsan.com.ar/es/sustentabilidad-y-rse>

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: Opción Esencial.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA	OMISIÓN
Contenidos generales			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-1 Nombre de la organización	6	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	7, 9-17	
	102-3 Ubicación de la sede	Roque Pérez 3650, CABA, Argentina.	
	102-4 Ubicación de las operaciones	8; 10	
	102-5 Propiedad y forma jurídica	6	
	102-6 Mercados servidos	10	
	102-7 Tamaño de la organización	Páginas 4, 8 y 9. Durante 2016, el Grupo Newsan no incrementó su capital. Tampoco se realizaron inversiones significativas de infraestructura.	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	34	
	102-9 Cadena de Suministro	44-45; Nuestros principales proveedores pertenecen a los siguientes rubros: Logística, Packaging, Equipamiento e indumentaria, Combustibles, Circuito de frío, Hardware y Software, entre otros.	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se identifican.	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	La Compañía ha realizado las actuaciones correspondientes al cumplimiento de la legislación nacional en materia ambiental y la aplicación en las jurisdicciones de operación. No se han identificado riesgos para la naturaleza o el medioambiente que requieran la aplicación del principio de precaución	
	102-12 Iniciativas externas	No se identifican.	
	102-13 Afiliación a asociaciones	66	
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3	
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	7, 23, 37, 46, 52	
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	39	
	102-18 Estructura de gobernanza	20-22	
	102-40 Lista de grupos de interés	24	
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	35	
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	24	
	102-43 Enfoque sobre participación de los grupos de interés	25-26	
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	25-26	

Contenidos Generales 2016	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	La información contenida en este reporte es consistente con la información financiera y económica contenida en los estados contables de Grupo Newsan.	
	102-46 Definición del contenido de los informes y la cobertura del tema	27-28	
	102-47 Lista de los temas materiales	28	
	102-48 Reexpresión de la información	No se realizaron reexpresiones de información.	
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	Es el primer reporte bajo lineamientos GRI.	
	102-50 Período objeto de la memoria	72	
	102-51 Fecha del último informe	72	
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual	
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	77	
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	72	
	102-55 Índice de Contenidos GRI	73-76	
	102-56 Verificación Externa	72	

Temas materiales

Temas económicos

Desempeño económico

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	27-28	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	9	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	9	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	No hay un plan de cobertura adicional, más allá de lo requerido por ley.	

Impactos económicos indirectos

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	27-28	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	69	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	69-70	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	69-70	

Anticorrupción

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	27-28	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	39-40	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	40	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	40	

Temas ambientales

Energía

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	27-28	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	47; 52; 58	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	47; 58	
GRI 302: Energía 2016	302-3 Intensidad energética	58	

Efluentes y residuos

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	27-28	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	52-55	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	53	
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	53	
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	53	
	306-4 Transporte de residuos peligrosos	53	
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	53	

Cumplimiento ambiental

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	27-28	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	60	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	60-61	
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	61	

Reciclado de materiales

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	27-28	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	60	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	60	
-	Toneladas recicladas	60	

Temas sociales

Empleo

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	27-28	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	32	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	34-36	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	36	
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	32-33	

Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	27-28	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	37	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	37-38	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	38	

Salud y seguridad del cliente

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	27-28	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	46-47	
GRI 416: Salud y seguridad del cliente 2016	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	47-49	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	48	

Marketing y etiquetado

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	27-28	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	45	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	45	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	45	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	45	

Cumplimiento socioeconómico

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	27-28	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	39-40	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	39-40	
GRI 419: Cumplimiento regulatorio Socioeconómico 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	40	

En caso de tener alguna consulta acerca de este
reporte, contactarse con la Gerencia de Relaciones
Institucionales de Grupo Newsan o por mail:
relaciones.institucionales@newsan.com.ar

Coordinación General

Gerencia de Relaciones Institucionales

Asesoramiento

Crowe Horwath

Diseño y diagramación



DESDE 1991, DESARROLLANDO TECNOLOGÍA
CON INVERSIÓN SOSTENIDA Y
RESULTADOS SUSTENTABLES
