

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

2017



INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y CULTURA EMPRENDEDORA

ÍNDICE



**NUESTRA
COMPAÑÍA**



**NUESTRA
CADENA
DE VALOR**



**NUESTRA
GENTE**



**NUESTRO
ENTORNO
NATURAL**



**NUESTRA
COMUNIDAD**

Carta del Presidente

Nuestras metas compartidas

Me complace presentarles nuestro Reporte de Sustentabilidad 2017 bajo los lineamientos de Global Reporting Initiative (GRI). Por tercer año consecutivo damos a conocer los impactos económicos, sociales y ambientales de nuestros negocios consolidándose como una valiosa instancia de revisión de nuestro desempeño y una herramienta transformadora para nuestra gestión.

Este Reporte también refleja nuestro espíritu emprendedor. Fue un año de enormes desafíos para Grupo Newsan ya que profundizamos el proceso de reconversión y diversificación de nuestra organización a través de una estrategia enfocada a crear nuevos negocios y experiencias para los clientes y consumidores.

Para ello, en la unidad de negocios Newsan Electrodomésticos maximizamos nuestra cadena de distribución y el porfolio de productos, todo esto sin perder el liderazgo de los negocios tradicionales que nos llevan a todos los hogares del país.

Este Reporte tiene un aspecto novedoso. Hemos incorporado la información de todo el valor generado por Newsan Food, nuestra unidad de negocios de exportación. Con importantes inversiones, continuamos fortaleciendo esta inmensa red de productores pesqueros y agrícolas, barcos y plantas pesqueras para llevar alimentos de calidad a más de 71 países. En 2017 continuamos siendo el líder de exportaciones de pesca de la Argentina.

Estos logros adquieren más relevancia por la manera en que fueron conseguidos. Inspirados por nuestros valores y la política de gestión integral, este Reporte transparenta la minuciosa información de los impactos ambientales de nuestras



Presentamos todos los programas y acciones para dinamizar nuestro entorno con oportunidades para mejorar la vida de las personas.



operaciones. Contribuciones valiosas en ese sentido fueron la recertificación de la Norma ISO 50.001 sobre eficiencia energética de nuestras plantas y los mayores logros en materia de reciclado de embalajes y componentes de nuestros productos.

En 2017, continuamos apoyando el trabajo de la empresa PULPO, proveedor responsable de PULPAK, nuestro packaging ecológico, proveniente de fuentes no vírgenes, 100% reciclado y biodegradable. En nuestras oficinas mantuvimos y profundizamos el proceso de quintuple clasificación y compostaje con valor social, logrando encontrar una segunda vida útil a más del 70% de nuestros residuos.

También en este Reporte presentamos todos los programas y acciones para dinamizar nuestro entorno con oportunidades para mejorar la vida de las personas, siempre con la vocación de servicio de los 632 voluntarios del programa AnimaRSE. En ese sentido, la primera edición del programa Newsan IN nos mostró el enorme potencial que tiene esta iniciativa. Se trata del primer servicio posventa inclusivo de Argentina,

siendo un espacio genuino de negocios para personas que por diversos motivos encuentran dificultades para acceder al mercado laboral formal. En 2017 contamos con la participación de jóvenes que no trabajan ni estudian, personas mayores de 45 años desempleadas, junto con personas trans. Con mucho entusiasmo, ya han conformado una cooperativa de trabajo, se están constituyendo en un importante eslabón de nuestra cadena de valor y en un gran espacio para nuestro voluntariado. Newsan IN es un programa de alto impacto social que esperamos fortalecer en 2018 con nuevas réplicas en diversos puntos del país.

Nada de todo esto sería posible sin el compromiso y la pasión emprendedora de cada uno de nuestros colaboradores. En este proceso de cambio y adaptación de Grupo Newsan a nuevos escenarios de negocios, tengo la convicción de que nuestro éxito depende de las personas que eligen día a día trabajar en el Grupo. El programa New Way ha sido la iniciativa de 2017 que nos acompaña en la adaptación al nuevo paradigma de negocios. Una nueva forma de hacer las cosas para promover las competencias más necesarias para nuestra organización como la innovación, la flexibilidad, el trabajo en equipo y la capacidad de gestión 360°. Esta iniciativa se suma a todas nuestras acciones para el desarrollo del talento, el cuidado de la salud de las personas y también, la promoción de la diversidad.

El año estuvo signado por el lanzamiento de más de 360 nuevos productos, junto con campañas de comunicación que perdurarán en el recuerdo. Supimos arriesgar y apostar todo a favor de la Selección Argentina, convirtiendo a la marca NOBLEX en un asunto de interés nacional.

Estos son algunos de los motivos destacados en esta edición del Reporte, que además presenta nuestras contribuciones a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, un compromiso ineludible para cualquier organización en pos de un mundo más justo e igualitario.

Quiero agradecer muy especialmente a nuestros clientes y consumidores, colaboradores, proveedores y accionistas por acompañarnos y brindarnos su confianza en este camino. Tenemos el desafío de seguir potenciando el desarrollo de nuevos negocios, siempre con la premisa de generar impactos positivos para el entorno.

Grupo Newsan continúa en constante evolución. Los invito a seguir conociendo nuestra gestión, nuestros logros, y los desafíos y oportunidades de mejora que hemos identificado para los próximos años.



Luis Galli
Presidente & CEO

A photograph of a modern office hallway with people walking. The image is overlaid with a large, white, hand-drawn circle and a solid red color filter. The text 'NUESTRA COMPAÑÍA' is centered within the circle.

NUESTRA COMPAÑÍA

NUESTRA COMPAÑÍA

Somos un grupo económico con 27 años de trayectoria desarrollando diversos negocios para el crecimiento de nuestro país. Desde entonces, nuestra capacidad emprendedora y la posibilidad de reconversión nos han permitido asumir un rol protagónico en la comunidad de negocios. Como holding, llevamos a cabo nuestras actividades a través de las siguientes unidades de negocio: Newsan Electrodomésticos, Newsan Food y Nuevos Negocios.

En 2017 facturamos USD 1.719 millones, estableciéndonos como uno de los grupos económicos más importante del país mediante nuestro modelo de negocio que abarca la fabricación nacional, importación, comercialización, distribución, la exportación de productos y servicios. Desde 2010 hemos colocado año tras año Obligaciones Negociables por más de ARS 1.000 millones destinados al financiamiento de inversiones en activos fijos, ampliación de la capacidad productiva de nuestras plantas, desarrollo de nuevos proyectos, integración de capital de trabajo en el país y el financiamiento de líneas de crédito para clientes PyMES. Contamos con más de 5.500 empleados y colaboradores en 8 plantas productivas, 3 centros logísticos y una vasta operación pesquera en todo el territorio del país.

Creamos valor para nuestros distintos grupos de interés como clientes, proveedores, contratistas, empleados, accionistas y comunidades.

Somos líderes en Argentina en la fabricación, importación, comercialización y distribución de electrónica de consumo y artículos para el hogar. A través de nuestra unidad de negocios de exportación Newsan Food, exportamos a más de 70 países del mundo.



5.500

EMPLEADOS Y COLABORADORES

8 PLANTAS INDUSTRIALES

3 CENTROS LOGÍSTICOS

38 BARCOS PESQUEROS

12 PLANTAS DE PROCESAMIENTO

6 CÁMARAS DE FRÍO

120.000
PUNTOS DE VENTA A TRAVÉS DE
1500 PARTNERS

+20

MARCAS
(propias, licenciadas y alianzas estratégicas)

27

AÑOS DE TRAYECTORIA

1

MINA DE ORO EN LA PATAGONIA ARGENTINA

LOW IMPACT SHIPPING 2017

PRIMER PUESTO LATAM, RECONOCIMIENTO DE LA NAVIERA MAERKS

632

VOLUNTARIOS Y 36.576 HS. DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

+22.381

HORAS DE CAPACITACIÓN

ARS 19.619.897

INVERSIÓN SOCIAL

CERTIFICACIONES

OHSAS 18.001
ISO 9.001 • ISO 17.025
ISO 50.001 • ISO 14.001

300

MILLONES DE USD INVERTIDOS EN LOS ÚLTIMOS 6 AÑOS

PREMIO LATINOAMÉRICA VERDE

PUESTO 47 ENTRE LOS 500 MEJORES PROYECTOS AMBIENTALES POR NUESTRAS INICIATIVAS EN EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS

Nuestra trayectoria comprometida con el país se respalda en sólidos valores:

- **Integridad:** promovemos relaciones transparentes, honestas y directas, entre nosotros y respecto de terceros. Aceptamos riesgos. Respetamos y desarrollamos a nuestros colaboradores, promoviendo la inclusión y la diversidad.
- **Espíritu emprendedor:** buscamos soluciones innovadoras con osadía, determinación y pasión, generando nuevas ideas y buscando diferentes formas para lograr mayor eficiencia.
- **Trabajo en Equipo:** trabajamos de manera integrada, somos colaborativos y comprometidos en la persecución de objetivos y nos enriquecemos de las diferentes experiencias.
- **Liderazgo:** tenemos una clara visión hacia donde nos dirigimos, con la capacidad de orientar, dirigir y motivar a nuestros recursos para satisfacer y cumplir con las metas de nuestros negocios.
- **Somos socialmente responsables:** tenemos el foco puesto en ofrecer productos seguros y asequibles, cuidando el entorno y generando impacto positivo en las poblaciones donde estamos presente, buscando la creación de valor compartido y la contribución con soluciones para las problemáticas y necesidades locales.

Desde nuestro espíritu emprendedor, estamos siempre identificando nuevas oportunidades para nuestro crecimiento, más allá de los negocios que han dado origen a Grupo Newsan. De esta forma, a partir de 2017, nuevas categorías de productos comienzan a incorporarse a nuestro amplio porfolio.

Todo esto refleja un proceso de reconversión, diversificación y desarrollo que venimos llevando adelante, centrando la propuesta de valor a los clientes a partir de la integración de los negocios tradicionales con los más novedosos, uniendo los canales de venta tradicionales y los nuevos. Esta diversificación hacia nuevas categorías nos permitirá potenciar nuestra estrategia omnicanal y tener presencia en nuevos y múltiples canales.

Así surge una nueva estrategia: estar siempre cerca de nuestros consumidores, conectándolos con quien puede satisfacer sus necesidades.

LA GRAN DISTRIBUIDORA

Modelo que integra negocios tradicionales y nuevos, en canales de venta tradicionales y nuevos



NUESTRAS MARCAS

MARCAS PROPIAS

NOBLEX

ATMA

ATMA HOME

PHILCO

SIAM

SANYO

SANSEI

newsanFood

TRADARSA

MARCAS LICENCIADAS

COMPAQ

JVC

Cuisinart

microlab



BOSCH

REVLON

DURACELL

BRAUN

FAGOR



SHARP

CONAIR

Pioneer

scünci

ALIANZAS ESTRATÉGICAS



Creamos experiencias para los clientes a través de nuestras marcas propias NOBLEX, ATMA, ATMA HOME, SIAM, PHILCO, SANYO, SANSEI y PATAGONIA NEW FOOD. También lo hacemos a través de nuestras marcas licenciadas, tal es el caso de SHARP, BOSCH, JVC, PIONEER, COMPAQ, BRAUN, MICROLAB, FAGOR y DURACELL. Bajo la premisa de diversificar nuestro negocio con el respaldo de marcas mundialmente reconocidas, incorporamos SCUNCI, CUISINART, REVLON y CONAIR. Asimismo, marcas de electrónica líderes a nivel global como LG, HP, MOTOROLA

y HUAWEI nos eligen como partner estratégico local para la fabricación y distribución de sus productos. De esta forma, logramos ser la fuerza de distribución de Consumer Electronic más grande del país.

Desde 2011, hemos diversificado aún más nuestro negocio con la incorporación de la Unidad de Exportación Newsan Food, incursionando en la exportación de alimentos y derivados, como pescados y mariscos, miel y maní.



A través de nuestra marca premium de alimentos, llevamos productos a más de 70 países, convirtiéndonos desde 2014 en el principal exportador de pesca de Argentina.

En materia de nuevos negocios, impulsamos junto a otros socios, la minera Don Nicolás, en la provincia de Santa Cruz, logrando sumar a nuestros negocios, inversiones en la producción de oro y plata.

Finalmente, como estamos convencidos del enorme potencial que la Argentina tiene en torno al desarrollo de energías, estamos expandiendo nuestras capacidades hacia el negocio de energías renovables, para la búsqueda de soluciones energéticas en base a energía eólica y solar, entre otros proyectos.

NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

Desarrollamos nuestras operaciones en Argentina y nuestros productos y servicios llegan a consumidores de todas las provincias del país. A través de nuestra unidad de negocios de exportación Newsan Food, exportamos a más de 70 países, principalmente a España, Chile, Italia, Rusia, Estados Unidos, Polonia, Brasil, Japón y Portugal.



UNIDADES DE NEGOCIOS

NEWSAN ELECTRODOMÉSTICOS

Fabricación y distribución

Fabricamos, comercializamos y distribuimos un amplio abanico de productos con marcas propias de gran reconocimiento y trayectoria en el país, como así también con marcas mundialmente reconocidas.



Electrónica de consumo

Somos líderes en las categorías de aire acondicionado, televisión, hornos microondas y audio.



Línea blanca

Contamos con una oferta de fabricación local de heladeras, complementando el lineal con lavarropas, secarropas, lavavajillas, cocinas eléctricas y a gas, termotanques, entre otros productos.

Pequeños electrodomésticos y cuidado personal

Contamos con un amplio lineal de calefactores, ventiladores, planchas secas y a vapor, licuadoras, batidoras, multiprocesadoras, aspiradoras, pavas eléctricas, entre otros. Nuestro lineal se complementa además con artículos de cuidado personal como depiladoras, afeitadoras, secadores de pelo, planchitas, corta barbas, entre otros.



Informática

Contamos con un amplio lineal de notebooks, All in One, tablets y e-readers. Asimismo somos el principal proveedor de netbooks para el programa "Conectar Igualdad".



Movilidad urbana

Desarrollamos proyectos en materia de movilidad urbana, ofreciendo una amplia gama de bicicletas. Nos encontramos desarrollando un nuevo lineal de bicicletas eléctricas y motocicletas.





Pilas y baterías

Desde 2016 tomamos a nuestro cargo la distribución y comercialización exclusiva en Argentina de las pilas y baterías Duracell, líder mundial en ventas de pilas alcalinas. Asimismo, incorporamos a nuestro portafolio nuevas categorías de productos como linternas, pilas especiales, entre otros.



Herramientas eléctricas y de jardín

Proponemos un lineal de herramientas y jardinería, brindando nuevas soluciones para realizar distintos tipos de tareas. La familia de productos PHILCO cuenta con amoladoras, taladros inalámbricos, sierras circulares, sierras caladoras, lijadoras e hidrolavadoras, entre otros. El ingreso de PHILCO en la categoría de máquinas eléctricas de uso personal aporta nuevos valores de confiabilidad, funcionalidad y conveniencia.

Iluminación LED pública y residencial

La iluminación LED está cambiando el mundo y PHILCO está acompañando esta transformación con una nueva línea de lámparas LED con la más alta eficiencia, ayudando a reducir el consumo energético, preservar el ambiente y crear la iluminación perfecta, tanto para el hogar como para el alumbrado público.



Blanquería, deco y bazar

Con el objetivo de brindar a nuestro consumidor diferentes posibilidades que permitan una completa renovación del hogar, lanzamos ATMA HOME. Nuestra propuesta integra vajillas, cubiertos, cristalería, decoración, baterías de cocina, textil de cocina, ropa de cama, ropa de baño y colchones, entre otros. ATMA HOME apuesta a estar presente en cada uno de los ambientes del hogar, buscando crear espacios nuevos, confortables y al alcance de todos.



Nuevas categorías

Nos encontramos asimismo desarrollando nuevas categorías de productos tales como:

MUEBLES

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

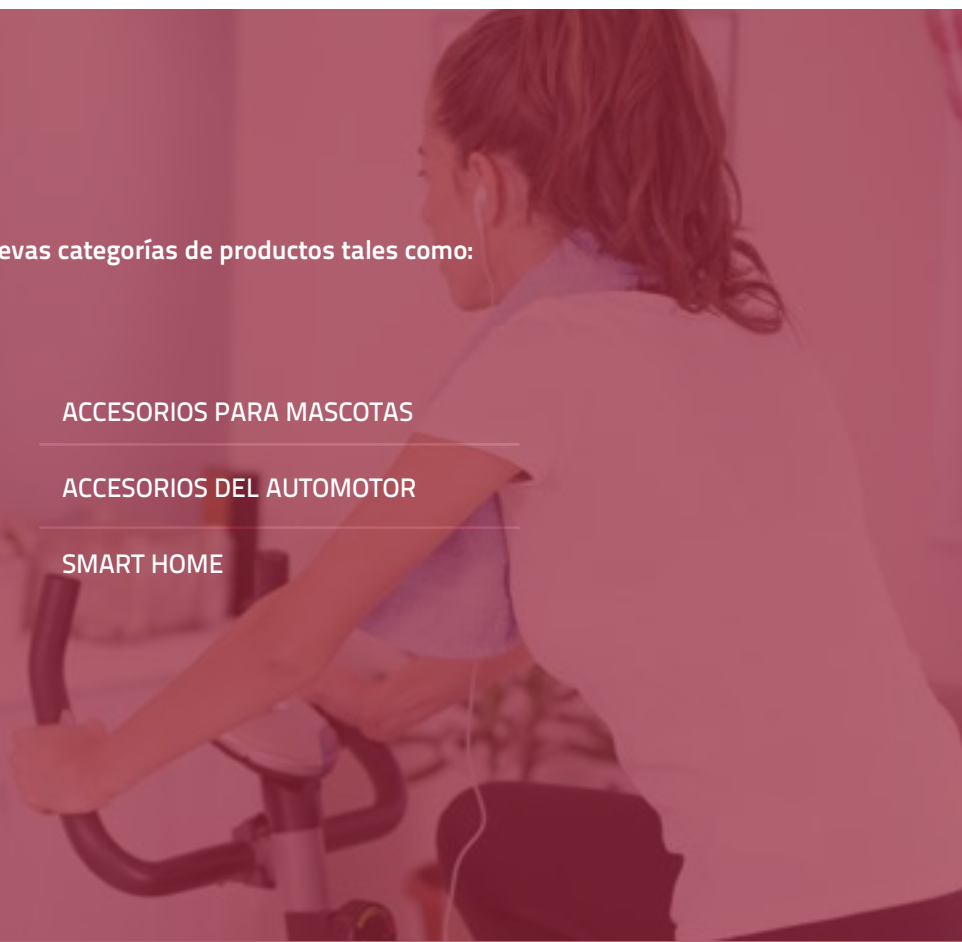
RODADOS INFANTILES

EQUIPAMIENTO FITNESS

ACCESORIOS PARA MASCOTAS

ACCESORIOS DEL AUTOMOTOR

SMART HOME



Representación de marcas internacionales

Adicionalmente a los negocios de fabricación, comercializamos una gran variedad de productos, siendo el proveedor más relevante del sector retailer.

En los últimos años, hemos incorporado varias categorías al line up, tales como belleza, cuidado personal y equipamiento de salud.



Alianzas Estratégicas

Más de 27 años de liderazgo y trayectoria en la actividad productiva nos han convertido en el partner industrial local de empresas tecnológicas de primera línea a nivel mundial. Estos productos se fabrican en nuestras plantas industriales, cumpliendo los más altos estándares de calidad internacional.



Distribución para terceros

El alcance, cobertura y capilaridad de nuestra red de distribución, junto con nuestro know-how, nos permiten ser el principal partner de marcas nacionales e internacionales en la distribución de sus productos. Motorizamos una red de más de 120.000 puntos de venta a través de 1.500 partners pertenecientes a Retailers de electrodomésticos, Retailers especialistas, Distribuidores, Mayoristas, Supermercados y home centers, Ecommerce y televentas, B2B y gobierno.

+ de 120.000 puntos de venta

a través de 1.500 partners



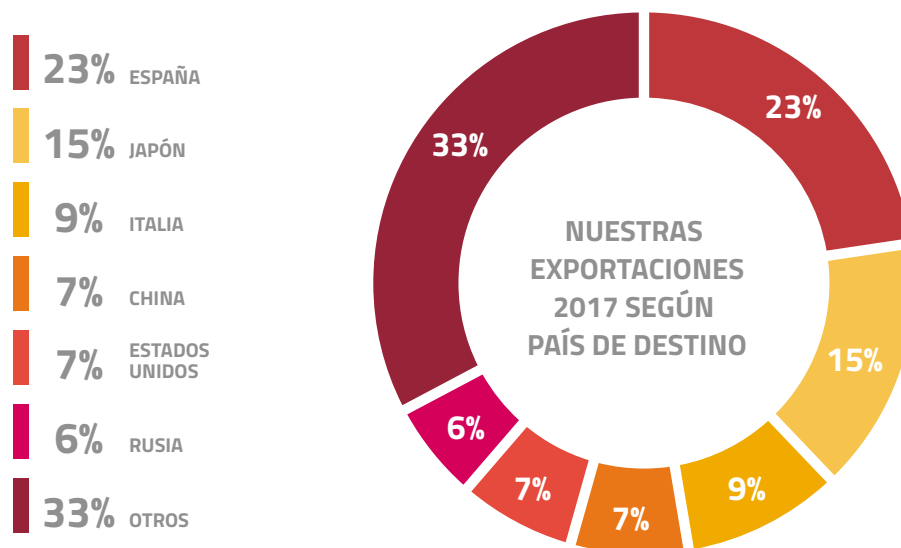
NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN NEWSAN FOOD

Newsan Food es la unidad de negocios de exportación de alimentos desarrollada para abastecer al mercado mundial. La capacidad de estos negocios radica en nuestro know-how en exportaciones y en nuestra capacidad financiera y de management.

Entre los productos se incluyen aquellos derivados de la industria pesquera, el maní, la miel, las ciruelas y pasas de uvas. También hemos incorporado nuevos productos especiales como arroz y aceite de oliva, entre otros.

Durante el 2017, hemos exportado productos provenientes de la pesca a 57 países, arribando a 112 puertos. Para el caso de miel, maní y otros productos agrícolas, hemos exportado a 43 países, llegando a 62 puertos distintos. En total, en el año 2017, hemos abastecido con nuestros productos a 309 clientes de 71 países; incrementando, respecto del 2016, un 10% el destino de nuestras exportaciones.

Nuestra actividad exportadora se realiza desde distintos puertos del país, entre ellos Ushuaia, Puerto Madryn, Puerto Deseado, Mar del Plata y Buenos Aires. En 2017 exportamos 47.938 toneladas de alimentos según el siguiente detalle:



LAS EXPORTACIONES DE NEWSAN FOOD

RUBROS	TONELADAS	USD	ARS
PESCA	28.689	147.246	2.466.390
MIEL	4.870	12.916	212.837
MANÍ	6.374	8.619	142.842
ARROZ	5.730	2.494	40.970
CIRUELAS Y PASAS	730	1.535	24.841
ACEITE DE OLIVA	322	1.051	18.210
OTROS	1.223	1.046	17.303
TOTAL 2017	47.938	174.906	2.923.398

Montos expresados en miles de dólares y pesos.

NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN NEWSAN FOOD

En materia ictícola, lideramos la exportación de pesca de Argentina. Comercializamos langostino, merluza, merluza negra, calamar y otras especies a partir de la gestión de 13 barcos congeladores y 25 barcos fresqueros, cuyo procesamiento se realiza en 12 plantas, ubicadas en Mar del Plata y la Patagonia.

En 2017, con una inversión de más de USD 5.4 millones, inauguramos en Puerto Madryn una cámara frigorífica de última generación con capacidad para 2.800 toneladas de producto. Vientos del Sur fue inaugurada en julio de 2017, comenzando su operación en el mes de octubre¹, luego de haber obtenido las habilitaciones para exportar a los destinos más importantes, tales como Comunidad Económica Europea, Estados Unidos, China y diversos países de América Latina.

Así logramos abastecer los mercados más exigentes del mundo, especialmente en la provisión de langostino, garantizando altos estándares de calidad. Durante 2017, invertimos USD 1.8 millones, conjuntamente con la Firma Costa Chubut S.A. en la construcción del barco fresquero tangonero Santorini. El mismo posee 21 metros de eslora, para la pesca de langostino y ya se

encuentra en operaciones.

En cuanto a los negocios agrícolas, trabajamos en alianza con pequeños productores y plantas de procesamiento ubicadas en distintos lugares del país. En todos los casos, facilitamos el conocimiento de gestión y financiamiento para que pequeños agricultores y más de 700 apicultores puedan sumarse a nuestra cadena. Durante 2017 potenciamos nuestro compromiso con el mercado del maní, adquiriendo maní de calidad industrial, el cual es procesado en una planta localizada en Ticino, provincia de Córdoba, lo que nos permite generar valor a partir de la exportación del aceite y expeler de este producto. Debido al ingreso a este negocio, la planta pudo retomar su actividad luego de haber estado interrumpida durante varios años. Se invirtieron más de USD 3 millones en asociación con Los Grobo Agropecuaria e INSA.

Los negocios de Newsan Food nos permiten impactar de manera positiva en el fortalecimiento de las economías regionales de nuestro país.

>> NUESTRA MARCA EN EL MUNDO

A través de nuestra unidad de negocios de exportación Newsan Food, presentamos una marca propia de alimentos premium desarrollada para abastecer al mercado mundial.

De esta manera continuamos posicionando nuestros productos de exportación y consolidando el liderazgo alcanzado, con presencia en 71 países.

¹Por haber entrado en operaciones en ese momento del año, se decidió no incorporar sus indicadores de gestión en esta edición del reporte de sustentabilidad.



NUEVOS NEGOCIOS

Siempre estamos en la búsqueda de nuevas líneas de negocios. Poseemos una estructura interna dedicada a analizarlos, incubarlos y promover su desarrollo. Contamos con inversiones y desarrollos en materia de minería y energía renovable



Energía renovable

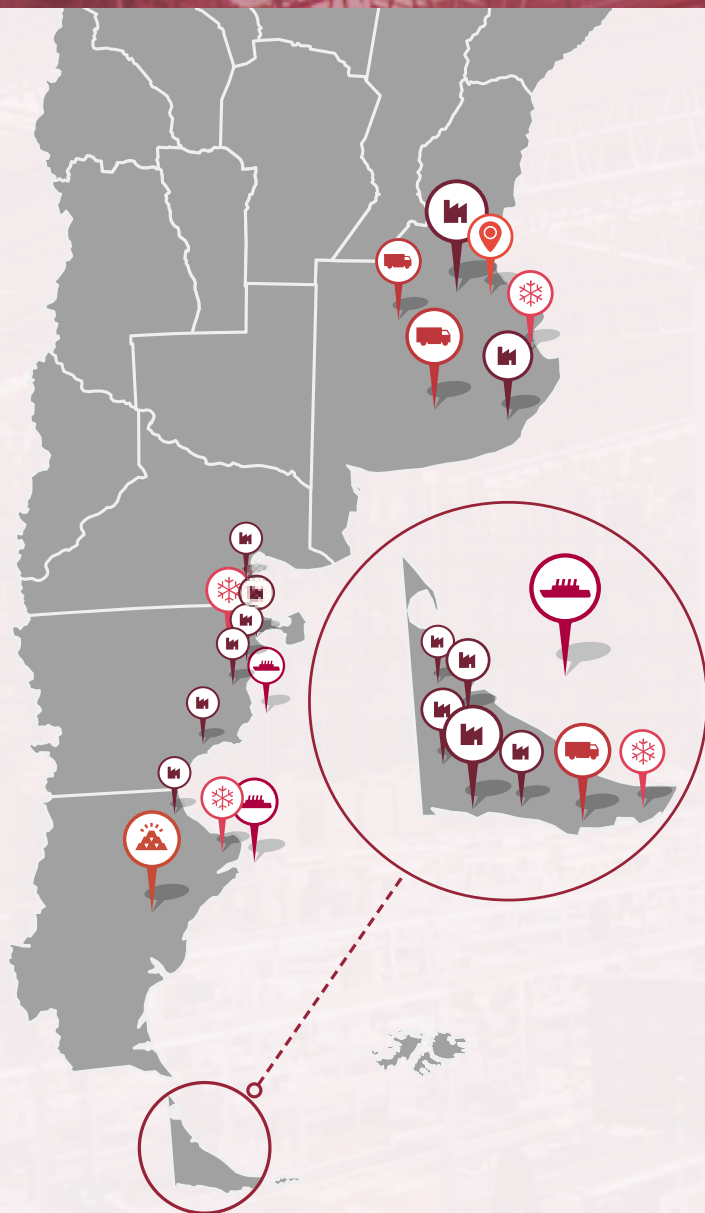
Estamos desarrollando proyectos de energía provenientes de fuentes solares y eólicas. Proveemos soluciones de eficiencia energética a otras empresas y organismos estatales.



Minería

Destinamos grandes inversiones en minería. Somos uno de los principales accionistas de la mina de oro Don Nicolás, localizada en la provincia de Santa Cruz. Actualmente la mina se encuentra en operaciones. Cuenta con un management altamente profesionalizado y con amplia experiencia en minería. A partir de un extenso programa de exploración en un terreno de 270.000 hectáreas y una planta dedicada al procesamiento, se estima una producción de 50k onzas/año.

INFRAESTRUCTURA



NEWSAN ELECTRODOMÉSTICOS



PLANTAS INDUSTRIALES

6 USHUAIA

2 BUENOS AIRES



CENTROS LOGÍSTICOS

1 USHUAIA

2 BUENOS AIRES



ADMINISTRACIÓN CENTRAL

BUENOS AIRES

NEWSAN FOOD

UNIDAD DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN



6 CÁMARAS DE FRÍO



38 BARCOS PESQUEROS



12 PLANTAS DE PROCESAMIENTO

NUEVOS NEGOCIOS



1 MINA DE ORO

GOBIERNO CORPORATIVO



Luis Santiago Galli
Presidente & CEO



Martín Koltan
Director de Línea Blanca y
Pequeños Electrodomésticos

Nuestra Alta Dirección
está integrada por un
Presidente & CEO y 8
Directores.
Son ellos los responsables
de definir los lineamientos
del negocio.



Rafael Vieyra
Director General División Electrodomésticos



Juan Moine
Director de Planeamiento y
Control de Gestión

Los Directores, quienes son
designados por tres ejercicios
en sus funciones y pueden
ser reelegidos, se rigen por
las disposiciones del Código
de Comportamientos Éticos.
Su remuneración es fijada y
aprobada por la Asamblea de
Accionistas.



Alejandro Lafranconi
Director de Auditoría y Riesgos



René Ceballos
Director Industrial

Desde 2012 publicamos un
informe sobre el grado de
cumplimiento del Gobierno
Societario, conformado por
nueve principios entre los que
se incluyen aspectos sobre
transparencia en la gobernanza,
gestión de riesgos, integridad
de la información, responsabilidad
en el vínculo con la
comunidad, remuneración
justa y responsable, y ética
empresarial.



María Fernanda Torquati
Directora de Servicios Compartidos



Javier Fabeiro
Director de Negocios Corporativos



Miguel Glikman
Director General de Negocios
de Exportación

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y COMITÉS	FRECUENCIA DE REUNIÓN	MIEMBROS	OBJETIVOS
COMITÉ CONSULTIVO	BIMENSUAL	Accionistas, Presidente & CEO, Director de Planeamiento y Control de Gestión, Director de Auditoria & Riesgos + Directores externos.	Evaluación y revisión de los temas estratégicos, de desarrollo sostenible y financieros de la compañía.
	SEMANTAL	Presidente & CEO y todos los directores.	Management, revisión de los resultados operativos y temas claves del negocio, evaluación y aprobación del presupuesto anua.l
	SEMESTRAL O ANTE ALGUNA URGENCIA	Directora de Servicios Compartidos, Director de Planeamiento, Control de Gestión & Finanzas, Director de Auditoria & Riesgos y Directores externos.	Revisión del avance del plan de seguridad en los tres frentes (tecnología, personas y políticas), análisis del status de las amenazas y los riesgos, y toma de decisiones ante eventos o cambios de políticas.
COMITÉ DE ÉTICA	TRIMESTRAL O ANTE ALGUNA URGENCIA	Presidente & CEO, Director de Auditoría y Riesgos, Director de Administración & Control de Gestión, y Directora de Servicios Compartidos, Recursos Humanos y Operaciones Buenos Aires.	Dar respuesta y seguimiento ante todas las denuncias que se reciban por violaciones al Código de Ética Plantear acciones preventivas y correctivas.

El Director de Auditoría & Riesgos, quien forma parte del Comité Ejecutivo, es quien debe transmitir los temas al órgano superior de gobierno.

Entre las cuestiones críticas que trata el Comité Ejecutivo se encuentran:

- El plan de negocio.
- El presupuesto anual.
- Los objetivos de gestión (definición, monitoreo y cumplimiento).
- La contratación de gerentes de primera línea y sus planes de sucesión.
- La política de sustentabilidad.
- Las políticas de gestión integral de riesgos, control interno y prevención de fraudes.
- Las políticas de capacitación y entrenamiento continuo para la alta dirección.
- El Programa de integridad de la compañía.

También contamos con una Gerencia de Auditoría Interna y una Jefatura de Governance & Compliance a cargo del Director de Auditoría & Riesgos. Su misión es gestionar el Programa de Integridad de la compañía, proveer aseguramiento del control interno y servicios de consulta independientes y objetivos diseñados para agregar valor y mejorar las operaciones de la compañía. Esta estructura contribuye al logro de los objetivos de la organización, brindando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la efectividad de los procesos de administración de riesgo, control y gobierno corporativo, apoyando a las distintas gerencias en la implementación y optimización de controles y procedimientos.

Nuestro Directorio comparte reuniones trimestrales con todos los líderes de la organización.

Estándares éticos

En Grupo Newsan contamos con una línea ética, administrada por la firma Resguarda, un tercero independiente e imparcial. Desde 2017 se encuentra disponible en nuestra página web corporativa, pudiendo ser utilizada por clientes, proveedores, vecinos y cualquier otro grupo de interés que quisiera reportar de manera independiente, anónima y confidencial algún hecho irregular, ilícito y poco transparente que involucre a integrantes de nuestra organización. Los reportes, consultas y denuncias son analizados y respondidos por el comité de ética.

Hasta diciembre de 2017 se reportaron 21 casos, 12 de los cuales fueron cerrados luego de haber sido investigados y respondidos al denunciante. 9 casos se encuentran en proceso, ya sea investigando lo reportado o interactuando con el denunciante a fin de obtener información adicional.

Otro avance en este sentido fue el diseño de un modelo que permite mapear los riesgos de integridad e interrelacionarlos con el plan de integridad, permitiendo un monitoreo sistemático y continuo. El plan se encuentra en la fase de revisión para su puesta en marcha durante 2018. También se desarrollaron cláusulas anticorrupción para comenzar a incorporar en los contratos celebrados con terceros. Finalmente, durante 2017 se mejoró la sistematización, no sólo de los obsequios recibidos, sino de los que la compañía realiza a terceros mediante su registro en una aplicación.

PILARES DE SUSTENTABILIDAD

Política de sustentabilidad

Creemos en un modelo de negocio sustentable que promueva el crecimiento económico, propicie el desarrollo de las personas y reduzca al máximo el impacto ambiental de nuestra actividad productiva. Estas premisas nos inspiran para trabajar por el equilibrio entre el desempeño de nuestra actividad y el progreso de la comunidad. La inversión sostenida para el crecimiento nos permite fortalecer nuestro equipo de trabajo, construir relaciones sólidas con nuestra cadena de valor, cuidar nuestro entorno natural y generar valor para nuestra comunidad. En esos ejes radica nuestra política de sustentabilidad.



Nuestra política de gestión integrada nos permite trabajar cada día en pos de estas convicciones para:

Promover el diálogo con todos nuestros grupos de interés, teniendo siempre como objetivo la satisfacción de nuestros clientes, el crecimiento y compromiso de nuestros colaboradores, la creación de utilidades y programas de sustentabilidad para nuestros accionistas, el desarrollo de nuestros proveedores y la creación de valor en la comunidad.

Procurar la excelencia de nuestros productos y servicios, tomando como parámetro el cumplimiento de estándares internacionales de seguridad, salud ocupacional, medio ambiente, eficiencia energética y calidad, en un marco de responsabilidad social empresaria.

Dar valor a los clientes y consumidores, incluyendo los productos, los servicios y todas las interacciones en pre y pos venta, a través de los distintos puntos de contacto y con continuidad en el tiempo. Tanto los clientes como consumidores son nuestra prioridad en la toma de decisiones, y por eso, orientamos nuestros esfuerzos a su satisfacción general.

>> COMPROMETERNOS A

Cumplir con los requisitos legales vigentes y todos aquellos a los que la organización suscriba.

Mejorar continuamente la gestión y el desempeño de nuestros procesos.

Crear y mantener ambientes y espacios de trabajo seguros, agradables, confortables, previniendo daños, evitando el deterioro y promoviendo el mejoramiento de la salud para nuestros colaboradores, asociados e interesados.

Promover el voluntariado corporativo como un medio para canalizar el espíritu solidario de nuestros colaboradores y maximizar la creación de valor en las comunidades en las que operamos.

Prevenir la contaminación en todas sus formas, estimulando la manufactura de productos libres de sustancias restringidas o peligrosas, la mejora continua del desempeño energético, la adquisición y/o diseño de productos, servicios y procesos energéticamente eficientes y no contaminantes, y la reducción de la generación de residuos y sus impactos a través del tratamiento, la recuperación y el reciclado.

DIÁLOGOS CON GRUPOS DE INTERÉS

Para alcanzar nuestros objetivos, consideramos fundamental promover el diálogo constante con nuestras partes interesadas





COLABORADORES Y SINDICATOS

- Encuesta anual de clima laboral.
 - Política de puertas abiertas.
 - Reuniones trimestrales de resultados.
 - Programa de Innovación interna.
 - Participación en el análisis de impacto social, ambiental y económico.
 - Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.
 - Reuniones periódicas y formales con sindicatos y organizaciones de representación gremial.
-



CONSUMIDORES

- Centro de atención al cliente gratuito por marca (telefónico, web y personalizado).
 - Presencia de marcas en redes sociales.
 - Focus group.
 - Sitio web institucional.
 - Participación en el análisis de impacto social, ambiental y económico.
 - Encuesta de satisfacción.
 - Relacionamiento en puntos de venta.
 - Participación en foros de representación de consumidores.
 - Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.
-



PROVEEDORES

- Centro de atención al proveedor gratuito por marca (telefónico, web y personalizado).
- Newsletter para envío de novedades.
- Participación en el análisis de impacto social, ambiental y económico.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.



COMUNIDAD

- Relevamiento de necesidades locales y atención de las mismas (en ocasiones a través de alianzas con gobiernos locales, provinciales y organizaciones de la sociedad civil para la gestión local).
- Mesas territoriales y temáticas de diálogo local sobre temas productivos, sociales, económicos y ambientales.
- Visitas de estudiantes y vecinos a las plantas productivas.
- Charlas a estudiantes secundarios y universitarios.
- Presencia en redes sociales.
- Participación en el análisis de impacto social, ambiental y económico.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.

PRENSA Y LÍDERES DE OPINIÓN

- Gacetillas y comunicados de prensa.
- Acciones de envío de material institucional.
- Visitas de periodistas a las plantas productivas.
- Participación en el análisis de impacto social, ambiental y económico.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.

CLIENTES

- Newsletter.
- Giras por todo el país.
- Reuniones periódicas con clientes estratégicos.
- Participación en ferias y exposiciones nacionales y regionales organizadas por clientes y grupos de clientes.
- Capacitaciones de fuerza de ventas en todo el país.
- Participación en el análisis de impacto social, ambiental y económico.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.

GOBIERNO

- Reuniones periódicas con las autoridades de los tres niveles de gobierno.
- Participación en mesas de trabajo de tratamiento de temas vinculados a desarrollo y potenciación de la economía, ambiente y desarrollo social.
- Participación en el análisis de Impacto social, ambiental y económico.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.

Nuestra participación activa en espacios de diálogo

Participamos activamente en distintas cámaras y asociaciones. A su vez, formamos parte del consejo directivo de la Asociación Argentina de Marketing (AAM) y del consejo consultivo del Obispado de San Isidro. Durante 2017 contribuimos al diálogo en las siguientes entidades:

- Asociación Argentina de Logística Empresaria (ARLOG).
- Asociación Argentina de Marketing (AAM).
- Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica (AFARTE).
- Cámara Argentina de Máquinas de Oficina, Comerciales y Afines (CAMOCA).
- Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA).
- Cámara Argentina de Productores y Exportadores de Cereales Oleaginosos (CAPECO).
- Cámara Argentina de la Industria de Refrigeración y Aire Acondicionado (CAIRAA).
- Cámara Armadora de los Pesqueros Congeladores de Argentina (CAPECA).
- Cámara de Comercio de los Estados Unidos de América en Argentina (AMCHAM).
- Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA).
- Cámara de Industriales de Bienes Durables de Consumo (CIC).
- Cámara de la Producción, la Industria y el Comercio Argentino-China.
- Centro de Desarrollo para la Pesca Sustentable (CEDEPESCA).
- Federación de Cámaras Industriales de Artefactos para el Hogar de la República Argentina (FEDEHOGAR).
- Foro Nacional de RSE del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE).
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA).
- Mesa de Diversidad Sexual del Ministerio de Trabajo de la Nación.
- R.E.D de Empresas por la Diversidad de la Universidad Torcuato Di Tella.
- Consejo Consultivo del Obispado de San Isidro.
- Unión Industrial Argentina (UIA).
- Unión Industrial de Avellaneda (UIAv).
- Unión Industrial Faguina (UIF).

RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS

A los galardones recibidos en años anteriores, en 2017
sumamos nuevos premios y reconocimientos.



PREMIO FORTUNA: recibimos el premio Fortuna 2017 en la categoría retail. Este reconocimiento es otorgado por Editorial Perfil, en base a una evaluación sobre los factores que hacen al rendimiento y performance de la compañía, considerando tanto la rentabilidad, como los factores generales que hacen a la solvencia de la misma.

PREMIOS DIENTE: recibimos doce galardones de los Premios Diente a la Creatividad Argentina: ocho en Categorías, tres Grand Prix y el Premio al Anunciante del Año por la campaña "Súper Promo Noblex".

PREMIO A LA EXPORTACIÓN ARGENTINA: recibimos la máxima distinción en la categoría Pesca, otorgada por Revista Prensa Económica.

PREMIO MERCURIO: recibimos tres premios Mercurio 2017, incluido el Galardón de Plata, otorgado por la Asociación Argentina de Marketing, reconocimiento a los mejores casos de marketing implementados a nivel nacional.

PREMIOS EIKON: recibimos un Premio Eikon de Oro por nuestra campaña "1 minuto de tecnología" y dos Eikon de Plata por las campañas "Heladera SIAM by Romero Britto" y "Atletas, sus valores están en Grupo Newsan".

PREMIOS EFFIE: nuestras campañas de comunicación "Accesorios para el Hogar" y "Marketing en Tiempo Real", fueron galardonadas con el Oro y el Bronce, respectivamente.

PREMIO CONCIENCIA: obtuvimos una distinción en la categoría mejores diseños de inclusión social por nuestro programa de negocios inclusivos Newsan IN, una iniciativa que busca la inserción de personas que por diversos motivos encuentran barreras para acceder al mercado laboral formal.

PREMIO MARKETER: Marcelo Romeo, nuestro Gerente de Marketing & Comunicaciones, fue galardonado en la categoría "Marketer más innovador". Durante 2017, Marcelo y su equipo

lideraron la "Super promo eliminatorias", una original propuesta de NOBLEX, un caso de éxito en materia de publicidad en la región.

PREMIOS JERRY: Marcelo Romeo, nuestro Gerente de Marketing & Comunicaciones, obtuvo la máxima distinción en la categoría de "Profesional del Año".

PREMIOS LATINOAMERICA VERDE: obtuvimos el puesto 47 en la categoría de Manejo de Residuos Sólidos. Esta iniciativa distingue a los 500 mejores proyectos ambientales de la región. Alcanzamos esta posición gracias a nuestra labor en conjunta con PULPO en materia de generación de valor en torno a nuestros residuos.

- Newsan Food ocupó el puesto 27° en el ranking de exportadores de Argentina y el primero en el rubro Pesca.

- En el ranking de prestigio de Ámbito Financiero, nuestra marca ATMA obtuvo el primer lugar en su categoría y NOBLEX ascendió 29 lugares para ubicarse en el puesto 38.

- Alcanzamos el puesto 15 del ranking Mejores Empleadores de Revista Apertura.

- Ocupamos la posición 93 en el ranking de "Las mil que más facturan" de la revista Mercado.

- La firma Mercadona de España, ha reconocido a Newsan Food como interproveedor argentino para marisco. Se trata de la cadena líder en el mercado español, con más de 1.600 sucursales en Europa.

Proceso de elaboración del Reporte

Para la definición del contenido de esta edición del Reporte de Sustentabilidad se contemplaron los principios para la elaboración de memorias de Global Reporting Initiative (GRI). Para identificar los temas a priorizar, revisamos los indicadores propuestos por los lineamientos GRI Standards y su suplemento sectorial para el sector Alimentos de la versión GRI G4.

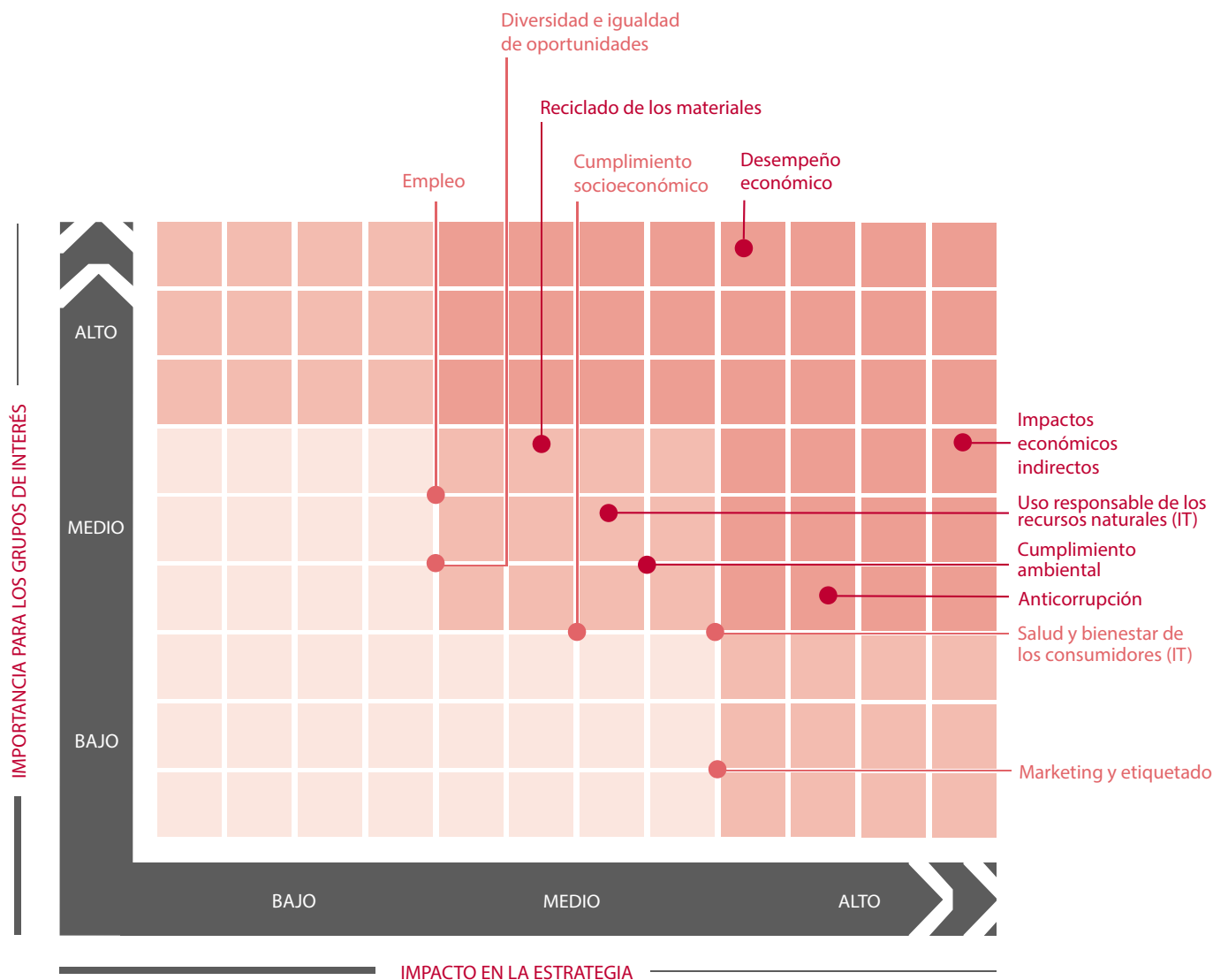
Además, se incluyeron aspectos surgidos de las entrevistas en profundidad realizadas a nuestros grupos de interés en el marco del Análisis de Impacto Social, Ambiental y Económico. También realizamos un estudio comparativo con las mejores prácticas de las empresas locales y globales del sector.

Para priorizar los temas relevantes a incluir, los miembros del Directorio participaron dando a conocer su opinión acerca del

grado de relevancia de los distintos temas económicos, sociales y ambientales para la estrategia de Grupo Newsan. También, participaron otros grupos de interés, tales como, clientes, organizaciones de la sociedad civil, colaboradores, proveedores, gobiernos, consumidores, sindicatos y cámaras empresarias. Esto nos permitió conocer la importancia relativa asignada a cada uno de los temas consultados.

Una vez obtenida la matriz de materialidad, se seleccionaron los indicadores considerados relevantes a incluir en la memoria. El Directorio, mediante su revisión y posterior aprobación, aseguró que este Reporte reflejara los impactos económicos, sociales y medioambientales significativos de la Compañía durante 2017 para así, comunicárselos a los grupos de interés.

Matriz de materialidad



Estos aspectos materiales pueden tener sus impactos dentro o fuera de la organización.
A continuación se muestra el tipo de impacto de cada uno de ellos.

TEMA	ASPECTO MATERIAL GRI	IMPACTO INTERNO	IMPACTO EXTERNO	METAS DE LOS ODS RELEVANTES
Rentabilidad y Sustentabilidad Económica	Desempeño económico	X	X	ODS 8.1 ODS 9.2
Elevados estándares de transparencia y ética	Anticorrupción; Cumplimiento socioeconómico	X	X	ODS 12.6 ODS 16.5 ODS 16.6
Relación de calidad con su cadena de valor	Marketing y etiquetado Relación con proveedores	X	X	ODS 8.3 ODS 12.7 ODS 14.2
Generación de valor económico en su entorno	Impactos económicos indirectos. Newsan Food Cadena de Valor	X	X	ODS 2.3 ODS 9.2 ODS 8.2 ODS 9.3 ODS 8.3
Generación de empleo de calidad	Empleo. Newsan IN. Programas de salud y seguridad	X	-	ODS 3.4 ODS 8.6 ODS 4.4 ODS 8.8 ODS 5.5 ODS 9.2 ODS 8.2
Fomento de la diversidad e igualdad de oportunidades	Promoción de la diversidad en toda la organización	X	-	ODS 5.5 ODS 8.5
Uso responsable de los recursos naturales (industria electrónica)	Energía, efluentes, biodiversidad, materiales y residuos	X	X	ODS 7.3 ODS 9 ODS 11.6 ODS 14.2 ODS 12.2 ODS 12.5
Salud y bienestar de los consumidores (industria electrónica)	Salud y seguridad de los clientes	-	X	ODS 12.8
Cuidado ambiental	Cumplimiento ambiental; Reciclado de los materiales	-	X	ODS 11.6 ODS 12.2 ODS 12.5

El Reporte se estructura en base a los 4 pilares de sustentabilidad de Grupo Newsan, cada uno representado en un capítulo: Nuestra Gente, Nuestra Cadena de Valor, Nuestro Entorno Natural y Nuestra Comunidad. En los mismos se puede encontrar la información de los temas materiales para la compañía vinculados a cada eje.





NUESTRA CADENA
DE VALOR

Trabajamos en procesos que abarcan desde la selección de proveedores hasta la disposición final responsable, buscando la trazabilidad en toda nuestra cadena de valor. Llevamos adelante un exhaustivo control de todos los materiales en lo que

respecta al cuidado del ambiente y a la salud de los usuarios de nuestros productos. Promovemos campañas de comunicación que transmitan valores positivos para la sociedad. Buscamos la satisfacción de nuestros consumidores.

Nuestros proveedores, aliados estratégicos de negocio.

En Grupo Newsan realizamos cotidianamente distintos tipos de adquisiciones:



Durante 2017, realizamos adquisiciones productivas e indirectas a un total de 1.491 proveedores por un monto de USD 208 millones.

Buscamos promover una comunicación constante con nuestros proveedores. Contamos con un portal exclusivo para atención a proveedores en nuestro sitio web. También ponemos a disposición una línea telefónica gratuita para su mayor comodidad. En nuestro portal, nuestros proveedores pueden:

- Visualizar el estado de nuestras notas de pedido y consumo.
- Notificar proactivamente el envío de mercadería, agilizando el proceso de recepción.
- Participar de compulsas de bienes y servicios.
- Consultar el estado de sus facturas y pagos.
- Cargar y enviar sus facturas, asociándolas a las correspondientes recepciones.

También se encuentra disponible la línea ética para denuncias ante situaciones delictivas que pudieran involucrar a nuestros colaboradores y/o terceros.

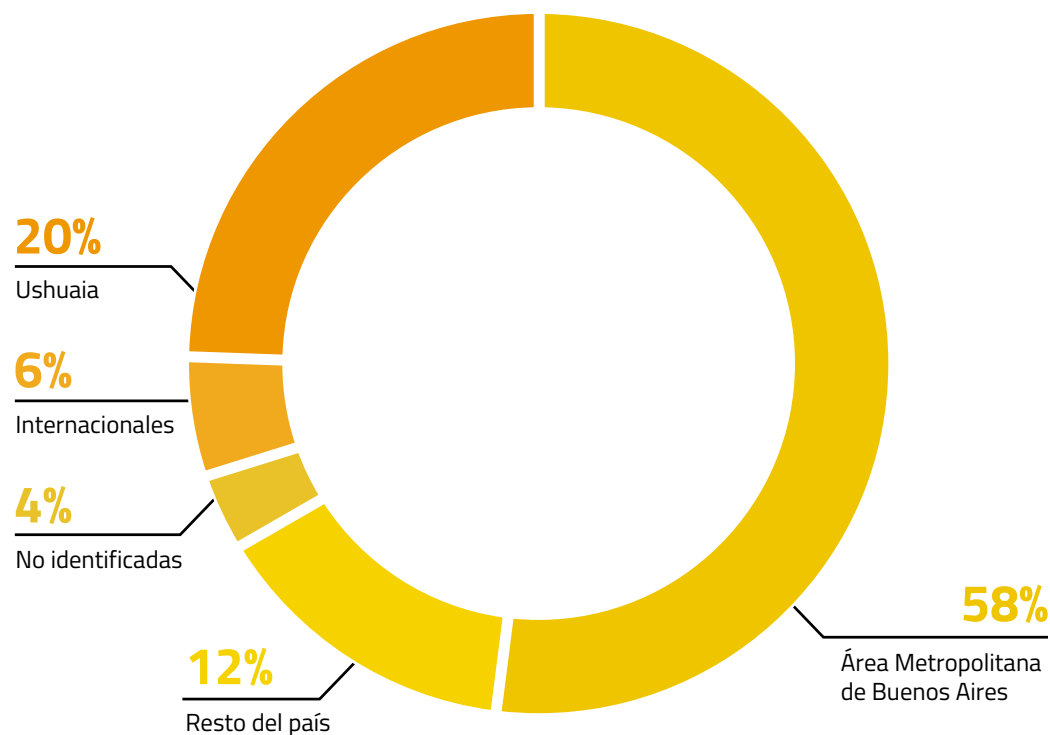
Durante 2017, realizamos adquisiciones productivas e indirectas a un total de 1.491 proveedores por un monto de USD 208 millones, según el siguiente detalle².

²No se incluye información sobre los 139 proveedores internacionales de productos terminados o insumos para la producción de celulares, televisores, aires acondicionados y productos de informática. Tampoco se incluyeron 187 proveedores locales de materiales como chapas de acero, materiales químicos (gases, adhesivos, etc.), cajas de embalaje, impresos y etiquetas.





Estas adquisiciones generan valor para grandes, medianas y pequeñas empresas de todo el país:



En Grupo Newsan entendemos el valor que tiene para la potenciación de las comunidades el desarrollo y fortalecimiento de nuevas unidades productivas. Es por ello que acompañamos proyectos de la economía social y emprendimientos de impacto, no sólo con la decisión de compra, sino también con capacitación y financiamiento para su crecimiento.

En 2017, compramos más de ARS 44 millones en bienes y servicios a 20 cooperativas, más de 30 organizaciones de la sociedad civil y 5 empresas B.

Este impacto nos alienta a profundizar aún más nuestro compromiso con el diseño de un Programa de Compras Inclusivas previsto para el próximo año.



>> Caso de éxito

PULPO es una compañía dedicada a brindar una solución integral a la problemática de los desechos industriales. Inicia sus operaciones en 2011, a partir de nuestra necesidad de contar con un proveedor estratégico que resolviera de manera sustentable el destino de los residuos generados por nuestra operación.

Desde entonces, PULPO gestiona el reciclado del 100% del embalaje de nuestra materia prima, para luego introducirla nuevamente en el circuito productivo a través de sus almohadillas de pulpa de cartón. De esta forma, todos nuestros productos cuentan con un packaging amigable con el ambiente, 100% ecológico, reciclable y biodegradable, logrando disminuir al máximo el impacto una vez en manos del consumidor final.

PULPO ha contado con el apoyo de Grupo Newsan, incluso en términos de financiamiento, para continuar su expansión. En 2017, la empresa realizó inversiones por ARS 1.6 millones para incorporar nuevas tecnologías y mejorar las ya existentes, además de perfeccionar su sistema eléctrico y de dársenas. Tan sólo en 2017 ha reciclado 3.000 toneladas de cartón, 500 toneladas de Film/ Polietileno y 90 toneladas de PET, generando nuevos productos reintroducidos en el mercado. Además, contribuye a la preservación del agua, un recurso indispensable en sus procesos, volviendo el 100% de este recurso natural al ciclo productivo a partir de procesos de filtrado y almacenamiento.

En la actualidad, PULPO recibe material de diversas empresas y abastece a otras tantas con sus productos, constituyéndose en negocio único en el mercado. En 2017 generó 73 puestos de trabajo directos, 15% de los cuáles están ocupados por mujeres.

Una cadena de valor con impacto en las economías regionales.

Desde **Newsan Food** adquirimos productos provenientes de la pesca a plantas pesqueras radicadas en:

CHUBUT

8

PLANTAS localizadas en Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn, Rawson y Trelew.

RÍO NEGRO

1

PLANTA localizada en San Antonio.

SANTA CRUZ

2

PLANTAS localizadas en Puerto Deseado.

BUENOS AIRES

1

PLANTA localizada en Mar del Plata.

Todas estas plantas generan empleo para más de 1.200 personas, de los cuales el 40% se identifican con el género femenino. También contamos con los servicios de 38 barcos, de los cuales varios son propios³, en su mayoría con capacidad de congelamiento y procesamiento a bordo, generando un producto de excelente calidad listo para ser exportado.

Para comercializar nuestros productos, además utilizamos 25 barcos pesqueros, para su inmediato proceso y congelamiento en puerto, de los cuales uno es propio, el buque Santorini.

La operación de estos barcos genera empleo para más de 780 personas. Actualmente todas las operaciones de pesca implican la generación de más 2.000 puestos de trabajo.

En **Newsan Food** acompañamos el desarrollo de nuestros proveedores financiando la puesta a punto de sus barcos pesqueros y/o la compra de tecnología requerida para sus plantas de procesamiento. Esto asegura el aprovisionamiento de productos de exportación y contribuye al desarrollo de la industria pesquera.

Muestra de lo anterior es la financiación de una planta pesquera por USD 300.000 que comenzó a operar en noviembre de 2017 en la localidad de San Antonio Este, en la provincia de Río Negro; única provincia de la Patagonia en la que no operábamos hasta

³En este reporte no se incluirán indicadores de gestión 2017 de los barcos propios.

ese momento. Esto significó incrementar el volumen de productos de la pesca en zona – tradicionalmente puerto frutero, con sólo 2 meses de operación – y operar durante todo el año con la pesca de langostino y merluza, entre otras especies.

Newsan Food, de la mano de su unidad de negocios AGRI, potencia y desarrolla a pequeños productores de diversas regiones del país. Contamos con una red integrada por más de 700 pequeños apicultores localizados en Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Santiago del Estero, Entre Ríos, Chaco, Mendoza, Tucumán y San Luis. Esto nos permite por ejemplo poder ofrecer diversas floraciones de miel de acuerdo al gusto de mercados tan disímiles como Europa, Japón o EEUU. Además, desarrollamos más de 30 productores de maní localizados en Córdoba y La Pampa. Todo esto se suma al desarrollo de pequeños productores de pasas de uva y ciruelas, entre otros productos, lo que significa la generación de más de 1200 empleos.

Nuestros negocios de pesca y agro generan más de 3.200 puestos de trabajo en distintas regiones de nuestro país.



Priorizamos las relaciones de calidad

A partir de nuestra Política de Gestión Responsable, establecimos un plan de auditorías anuales a proveedores nacionales e internacionales.

Las auditorías a proveedores NACIONALES consisten en una serie de visitas a la planta de proveedores considerados críticos y estratégicos. El objetivo es posicionar el relacionamiento con nuestros proveedores desde la perspectiva de calidad y también poder verificar el sistema de gestión integral aplicado. Se realiza bajo el referencial internacional de ISO 9.001 con una perspectiva interdisciplinaria que nos proporciona nuestro Sistema de Evaluación de Proveedores (SEP). Con dicha auditoria logramos entender si el proceso de fabricación es estable en torno al cumplimiento de necesidades y compromisos acordados. La auditoría determina un ranking de calificación donde se tienen en cuenta los resultados para tomar decisiones sobre futuras compras.

El proceso de selección de proveedores INTERNACIONALES implica también la ejecución de auditorías on site, evaluando sus capacidades de producción y rendimiento según principios de calidad. Evaluamos también la disposición de materia prima, el proceso de control de calidad, compras y calibración de dispositivos. En el 2017 se auditaron más de 70 proveedores.

Esperamos durante 2018 incorporar en nuestro Sistema de Evaluación de Proveedores (SEP), aspectos relacionados a los impactos ambientales y de derechos humanos.

Desde Newsan Food se llevaron adelante inspecciones a todas las plantas procesadoras de pesca radicadas en Mar del Plata y Chubut. Estimamos intensificar dichas auditorías durante el 2018 y consensuar con dichas plantas un plan de acción que tenga como objetivo garantizar los estándares laborales y el respeto a los derechos humanos.

Se auditaron a 44 proveedores estratégicos de Ushuaia y Buenos Aires, registrándose una mejora en los resultados obtenidos: en 2017 los proveedores obtuvieron 85,37 puntos promedio versus 84,67 en 2016.

PRODUCTOS DE CALIDAD PARA NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES

Contamos con la cobertura de distribución propia más amplia del país. En 2017 lideramos las categorías de aire acondicionado, microondas, audio, aspiradoras y televisores, esta última con NOBLEX como marca insignia de los argentinos.

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR PROVINCIA



NUESTROS PRODUCTOS LLEGAN A TODAS LAS PROVINCIAS DEL PAÍS

Para ello contamos con más de 7.410 clientes en todo el país entre los que se encuentran grandes superficies, retailers, supermercados, pequeños y medianos clientes.

Nuestra Política de Correcta Aplicación de Marcado de Producto identifica aspectos normativos relacionados al etiquetado de los mismos, contemplando tanto el embalaje como la cosmética, marca, modelo, origen, dimensiones, pesos, contenidos, tensión, alertas de alta tensión, validez de garantía y eficiencia energética. Durante 2017 no registramos ningún incidente por impactos negativos de nuestros productos en la salud de los consumidores, tampoco inconvenientes en materia de etiquetado.

Comunicación responsable en todas sus dimensiones.

En Grupo Newsan estamos convencidos de que la comunicación juega un papel de importancia en la construcción de sentido y la transmisión de valores positivos para la sociedad.

Somos conscientes del rol protagónico que nos ocurre en relación a la expresión del significado. Es por ello que todos nuestros colaboradores y agencias asociadas a la comunicación de nuestras marcas son formados en materia de comunicación inclusiva, del mismo modo que siguen protocolos existentes para revisar la práctica del discurso publicitario.

Durante 2017, el 100% del equipo de Publicidad, Marketing, Comunicaciones Internas, Relaciones Institucionales y Prensa participó del 'Taller de Comunicación Inclusiva' organizado por la R.E.D. de Empresas por la Diversidad de la Universidad Torcuato Di Tella. También, utilizamos como guía la Herramienta de Comunicación Inclusiva, un compendio de buenas prácticas siendo también una iniciativa de la R.E.D.

Entre algunas de las acciones destacadas de comunicación se encuentra el auspicio de nuestra marca NOBLEX a la carrera de 10k realizada durante el verano en Pinamar, el apoyo de la marca ATMA al Primer Campeonato Abierto de Polo Femenino y la campaña 'Foodies' de ATMA. Esta última, con un impactante éxito en redes sociales. El comercial alcanzó más de 7.000.000 de vistas en Youtube y 2.545.493 en Facebook, con lo que se logró ingresar en el leaderboard mensual como el video más visto de Youtube.



UN CASO DE ÉXITO: SUPER PROMO ELIMINATORIAS NOBLEX

Con nuestra marca NOBLEX somos Patrocinador Oficial de la Selección Argentina de Fútbol. En agosto de 2017, en pleno período de clasificación para la Copa del Mundo Rusia 2018, la marca le acercó a los fanáticos del fútbol una promoción muy especial: comprando un Led TV Smart Noblex de 50" 4K, si nuestra selección no clasificaba al próximo Mundial, se les devolvería el dinero. En septiembre decidimos redoblar la apuesta y lanzamos nuevamente la promoción.

La clasificación de la Selección Argentina no se supo hasta el último partido. La tensión se vivió y la pasión se demostró. Luego del último partido, se generó un impacto muy positivo posicionando a la marca como trending topic en redes sociales, además de obtener cientos de repercusiones en medios.



NOBLEX

PROVEEDOR OFICIAL DE LA SELECCIÓN ARGENTINA





UNA INNOVACIÓN: primer control remoto desarrollado integralmente en Argentina.

En 2017, inspirados por nuestro programa New Way y a partir de un trabajo entre distintas áreas, diseñamos y fabricamos de manera integral el primer control remoto en el país para aires acondicionados. Cuenta con un diseño moderno que se adapta a nuestros diferentes modelos y una opción backlight. El proyecto involucró a integrantes del área de producto Aire Acondicionado, Compras, Planta Campana e Ingeniería. Además, participaron activamente diversos proveedores expertos en diseño, moldeado y desarrollo de productos. Se trata de una iniciativa que genera y agrega valor y nos anticipa a posibles cambios de modelos de productos a nivel global.



Como experiencia fue muy buena porque hubo que derrotar muchos “no se puede” y creo que a pesar de todo se logró un producto final íntegramente desarrollado en Argentina.

Guillermo Duodero, Gerente de Ingeniería

La calidad de nuestros productos

La calidad de nuestros productos y servicios es una prioridad. Todos nuestros productos cuentan con certificaciones internacionales que garantizan su seguridad, salubridad y eficiencia energética. Nuestros productos cumplen también con aspectos vinculados al cuidado de la salud, la seguridad de los usuarios y el cuidado del medio ambiente:

- Seguridad eléctrica.
- Eficiencia energética.
- Normas ROHS (estándar europeo que estandariza la fabricación de productos y aparatos eléctricos libre de sustancias peligrosas).

El 100% de nuestros productos fabricados localmente se evalúan en base a estos aspectos fundamentales, según corresponda por cada categoría.

A su vez, nuestras plantas cuentan con las certificaciones de calidad :

				
ISO 9.001:2015 CERTIFIED COMPANY	ISO 14.001 ENVIROMENTAL MANAGEMENT	18.001 OHSAS OCCUPATIONAL HEALTH SAFETY	ISO 50.001 ENERGY MANAGEMENT	ISO 17025 ACCREDITED LABORATORY

Contamos con un Comité de Calidad compuesto por integrantes de todas las áreas involucradas en el proceso productivo. Su objetivo es proponer mejoras y acciones correctivas que tengan impacto directo sobre la calidad de nuestros productos ofrecidos. Todo esto con el fin de estandarizar la mejora continua.

En 2017 dedicamos nuestros esfuerzos al proceso de recertificación de normas de calidad. Se llevaron adelante auditorías internas y externas en todas nuestras plantas que involucraron a 2.611 integrantes. Uno de los hitos logrados fue la concentración del proceso de certificación de las plantas de Ushuaia, Campana y nuestra sede corporativa. Esto derivó también en la actualización de la norma ISO 9001:2008 a la versión ISO 9001:2015.

Para el período 2018 planificamos extender el alcance de la norma a nuestro servicio posventa en miras a alcanzar estándares globales de gestión, lo que nos permitirá continuar con nuestro objetivo de mejora en torno a la experiencia del consumidor. Para el período 2019, se planifica extender también el alcance a nuestros procesos de ventas y distribución. Además, contemplamos la certificación de los procesos productivos en el negocio de movilidad urbana.

Adicionalmente, nuestros principales clientes y aliados estratégicos llevan adelante auditorías en nuestros procesos productivos y de gestión. En 2017 fueron las empresas SONY,

LENOVO, LG, MOTOROLA, TELECOM, ELECTROLUX y HUAWEI las que nos auditaron. Por parte de SONY, obtuvimos nuevamente la certificación de Green Partner gracias a la gestión responsable de materiales utilizados en relación al cuidado del ambiente y la salud de los usuarios.

Finalmente, durante 2017 profundizamos también los controles de calidad de bienes adquiridos en el exterior. Esto nos permite asegurar la calidad de productos y componentes, evitando artículos defectuosos, mejorando también la experiencia de nuestros consumidores. Todas estas mejoras se enmarcan en nuestra política de anticiparnos en la gestión, logrando así accionar con rapidez en torno a la mejora continua.

A diario la información de gestión de nuestro proceso de mejora continua es vertida en diversos tableros de control, lo que permite mantener informado en tiempo real a nuestro management, facilitando la toma de decisiones basada en datos robustos y estadísticas. El tablero de control de gestión de la calidad muestra la performance general de la calidad y por categoría de producto.

A partir del Tablero de Control de Calidad de Productos Newsan se desprenden distintos planes de mejora, enfocados en dotar a nuestros consumidores de productos que hagan su vida más fácil, de un modo sano, seguro y asequible.

La satisfacción de nuestros clientes

Buscamos la mejora continua del relacionamiento con nuestros consumidores. Para ello creamos la Experiencia Newsan, un conjunto de acciones orientadas a generar valor para clientes y consumidores, incluyendo el producto y todas las interacciones pre y posventa, a través de todos los puntos de contacto. Esta experiencia busca:

Desarrollar una cultura orientada en una experiencia de excelencia.

Maximizar la satisfacción del cliente.

Minimizar costos operativos reduciendo las experiencias no positivas.

En 2017 fortalecimos nuestra gestión, articulando de manera más eficiente a nuestro servicio de atención al consumidor con nuestro servicio posventa. Contamos con 689 servicios técnicos autorizados a lo largo del país. También incrementamos la cantidad de interacciones en redes sociales. Entre los logros de gestión se destaca la reducción en un 84% del tiempo de demora en la reparación de nuestros productos en caso de una falla.

Realizamos la primera medición de nuestro Net Promoter Score. Es un estándar internacional que mide la satisfacción de los consumidores o usuarios finales con un producto o servicio mediante la pregunta ¿Recomendaría nuestra marca/ producto a un familiar o amigo? Lo desafiante de la manera de

medirlo es que fue sólo con los usuarios que se comunicaban a nuestro Call Center por algún reclamo. Es una prueba ácida de la imagen percibida de los usuarios que tuvieron alguna incidencia técnica a fin de determinar los planes de mejora.

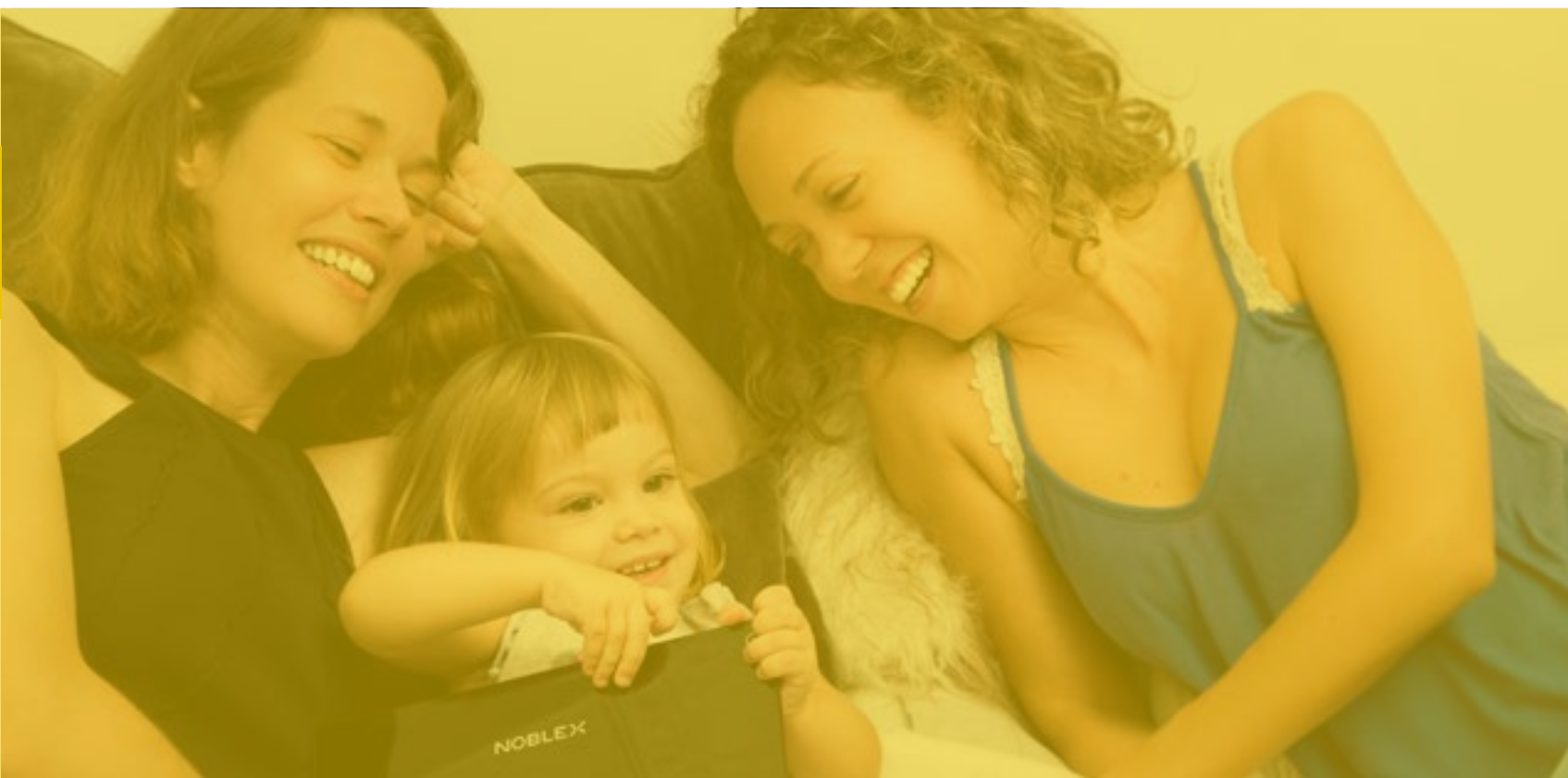
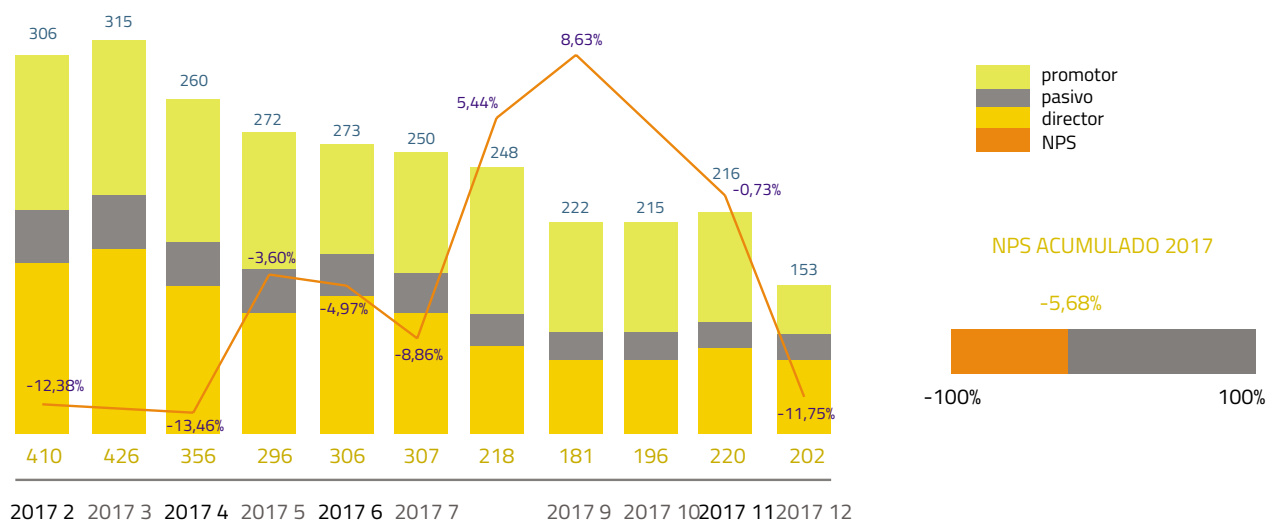
En el resultado se refleja la percepción de imagen de la marca, servicio o producto que tienen los clientes y nos proporciona la posibilidad de compararnos con nuestros competidores y/o mercado.

En 2017 nuestro NPS acumulado en el año fue de - 5.68 puntos, siendo NOBLEX y ATMA nuestras dos marcas con mayor satisfacción entre los consumidores. Este resultado nos ubica en una mejor posición en relación al promedio del -11% para empresas de América Latina según la medición realizada por Zendesk, compañía californiana referente global en software de customer service.

Este resultado nos ubica en una mejor posición en relación al promedio de empresas LATAM.

Para 2018 tenemos previsto profundizar estas mediciones para mejorar así aún más la experiencia de quienes nos eligen. Entre las iniciativas previstas se encuentran la unificación de la plataforma de sistemas ciber brain, ciber stock y salesforce migrados a una plataforma unificada de salesforce y EBS, y el desarrollo de portales de autogestión para clientes, usuarios y proveedores.

NPS 2017





A group of young adults, including men and women, are smiling and stacking their hands in a circle. The image has a blue tint and is framed by a white circular border. The text "NUESTRA GENTE" is overlaid in the center.

NUESTRA
GENTE





Promover el talento

Somos el principal empleador privado del país de la industria electrónica de consumo. Nuestros 3405 integrantes y más de 2000 colaboradores son fundamentales para Grupo Newsan. Buscamos la integración, capacitación y desarrollo de los talentos que permitan adaptarnos a los nuevos desafíos y oportunidades que el entorno nos propicia.

En 2017 lanzamos New Way, una ambiciosa iniciativa integral que promueve el cambio de nuestra cultura organizacional, en línea a los desafíos futuros de nuestros negocios. En el marco de esta iniciativa reestructuramos la pirámide de competencias, priorizando la orientación al cliente, la iniciativa, la solidez en la gestión, la resiliencia, la flexibilidad y el trabajo en equipo.

En línea con ello, acompañamos a nuestros colaboradores a través de un proceso formativo y de discusión para que puedan adquirir esas nuevas capacidades. Una acción destacada en 2017 fue el ciclo Digital Immersion Program. El mismo estuvo a cargo de Digital House, una de las escuelas de innovación y tecnología más importantes de la región.

Este programa permitió que roles claves de nuestro capital humano puedan imaginar, innovar y co-crear lo que siempre soñaron, valiéndose de las herramientas de la era digital. A lo largo de ocho encuentros, 37 colaboradores trabajaron sobre temáticas de tecnología, negocios digitales, mobile, APP, marketing digital, métricas y data analytics, entre otros.



>> En Grupo Newsan pensamos en nuevas oportunidades, nuevos servicios y nuevos canales, esto significa que debemos “cambiar el chip”, buscando hacer las cosas de un modo diferente, para obtener así nuevos resultados. New Way es la manera en que acompañamos a nuestros colaboradores en este desafiante proceso de cambio. A través de la celebración de momentos inspiradores, New Way nos invita a renovar energías y potenciar las ganas caminar juntos.

Sandro Cosentino, Gerente Corporativo de Recursos Humanos.

Newsan INNOVA

Este programa fue un hito destacado en 2017. Su propósito es incorporar la innovación de una manera estructural dentro de la estrategia comercial. Logró incentivar a decenas de nuestros colaboradores a que desarrollen proyectos novedosos que den respuesta a necesidades de áreas de la organización o bien, ideen creativamente propuestas que abran una puerta hacia la innovación en temas de interés para la compañía como el desarrollo de nuevos productos. Todo esto con el mentoreo de líderes de Grupo Newsan. Luego de un arduo trabajo, se seleccionaron los nueve proyectos finalistas.

El **objetivo de Newsan INNOVA** es convertir las ideas en acción por lo que todas estas iniciativas serán acompañadas para su concreción. Luego de un proceso de selección que incluyó al Comité de Dirección, el proyecto ganador de la edición 2017 fue 'PLC en línea'. Es una combinación de hardware y software para medir y cuantificar de manera sencilla, eficiente y visual, la eficiencia global de línea. Esta herramienta, ya en desarrollo, contribuirá a la mejora continua, reducir tiempo en los procesos productivos, amentar la eficiencia de los recursos, mayor cumplimiento y reducción de los plazos de entrega.

COMPREMOS

Propuesta de mejora comercial dirigido a la reutilización de la política actual de descuentos de Newsan.

FIRMEMOS

Propuesta de mejora de proceso interno de recolección de firmas digitales.

LADRILLOS ECO

Propuesta de nuevo producto a partir de los desechos de fabricación.

NEW LEARNING

Propuesta de mejora del proceso de capacitación interna.

PUNTO MATE

Propuesta de un nuevo producto.

ASFALTO MODIFICADO

Propuesta de nuevo producto a partir de una problemática propia de Ushuaia.

CLEAN ID

Propuesta de nuevo producto dirigido a las problemáticas sanitarias.

PLC EN LÍNEA

Propuesta de mejora de la eficiencia productiva en las fábricas de Tierra del Fuego.

NO PIERDAS EL CONTROL

Propuesta de un nuevo producto pensado para generar una mejor experiencia al cliente.

>> Valoro mucho que la compañía implemente un programa como Innova, a través del cual nos permite presentar nuestra idea a referentes en distintos niveles de la organización, y nos brinda herramientas y capacitaciones para continuar investigando y desarrollando el proyecto en equipo, con la ayuda de nuestro tutor que nos orienta durante el proceso. Es sumamente motivante tener la oportunidad de desafiar cómo hacemos las cosas y poner el foco en nuestros procesos para







El desarrollo de nuestra gente es parte de nuestra oferta de atracción de talento. Algunos de nuestros programas son:

PROGRAMA DE JÓVENES PROFESIONALES

Representa un punto de partida de la carrera profesional de jóvenes con talento y compromiso, dispuestos a agregar valor a distintos proyectos. Consiste en tres rotaciones anuales de cuatro meses por diversas áreas de nuestra organización, para brindar a los jóvenes profesionales una visión integral del negocio. En la quinta edición realizada en 2017 recibimos más de 3.000 postulaciones, de las cuales 70 participaron en las entrevistas grupales, para que finalmente 8 jóvenes profesionales ingresaran a nuestra organización. Ya han pasado por el Programa más de 40 nuevos profesionales en ediciones anteriores.

PLAN DE FORMACIÓN & DESARROLLO DE MANDOS MEDIOS

Participan Jefes, Supervisores y Coordinadores. Es ejecutado por el Instituto Madero y la Universidad Austral.

DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

Otorgamos financiamiento para carreras de grado y posgrado en las más prestigiosas universidades de nuestro país.

PROGRAMA DE MENTORES

Cada nuevo colaborador es asignado a un mentor que lo acompaña en su ingreso y lo ayuda a integrarse y a conocer nuestra cultura. A su vez, cada mentor es evaluado por sus colegas y los que poseen mejor puntaje son premiados, encontrando un espacio también para reconocer esta desinteresada labor.

Política salarial y de beneficios

A través de nuestros beneficios buscamos brindar a todos nuestros colaboradores una propuesta diferencial. Para ello contamos con una política salarial y de beneficios basada en:

COMPENSACIONES		• Revisión semestral de escalas salariales. • Bonos y programas de remuneración variable, para empleados fuera de convenio. • Premio por antigüedad a los 10, 15, 20, 25 y 30 años de permanencia.
BIENESTAR		• Transporte gratuito a las plantas en Ushuaia. • TENESLUGAR.COM: plataforma de promoción del carpooling entre colaboradores. • Descuento en productos de nuestras marcas y alternativas de financiación. • Ajuar por nacimiento. • Kit escolar. • Reintegro por guardería hasta 3 años. • Eventos y acciones de integración. • Regalos para ocasiones especiales. • Sala de recreación.
WORK & LIFE BALANCE		• Home Office: algunas jornadas laborales remotas. • Horario flexible: posibilidad de optar por tres bandas horarias de trabajo. • Viernes cortos: retiro anticipado los días viernes. • Día de cumpleaños: posibilidad de trabajar media jornada.
SALUD		• Servicio de medicina prepaga. • Gimnasio 100% bonificado. • Sala de kinesiología. • Actividad física in Company: quince minutos de actividad física en la línea de producción. Espacio designado y profesor de educación física quien propone ejercicios de estiramiento, posturales y para la mejora de la circulación y la respiración. • Frutas en oficinas. • Comedor en planta: menú 100% saludable.



Por segundo año consecutivo realizamos la actividad Nuestros hijos visitan Grupo Newsan.

Un espacio donde abrimos las puertas de nuestras oficinas para que hijos e hijas de nuestros colaboradores, de entre 3 y 10 años, puedan conocer las diversas actividades que sus padres y madres desarrollan a diario. Al mismo tiempo, acompañamos el espacio con actividades recreativas desarrollando de un modo lúdico la inquietud por el cuidado del ambiente y el reciclaje de materiales. En 2017 participaron más de 200 niños y niñas.



ENCUESTA ANUAL DE CLIMA

Anualmente realizamos una encuesta de clima para medir nuestra gestión y la satisfacción de nuestros colaboradores. De esta manera, podemos evaluar el desarrollo, la relación con jefes, el liderazgo, la estrategia de la organización, los niveles de compromiso, entre otros aspectos. En la última encuesta participaron más del 92% de nuestros colaboradores. Sus resultados estarán sistematizados en 2018.

En 2017 incrementamos nuestra nómina en un 7,5% comparado con 2016. También se incrementó la participación de las mujeres en la organización, con una variación interanual del 1,5%.

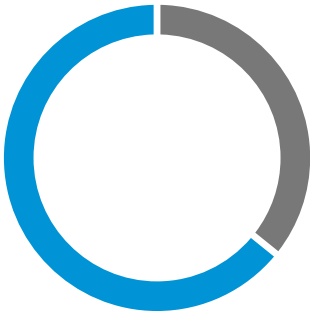
La rotación⁴ para nuestras operaciones de Buenos Aires fue de 2,51%, lo que nos sitúa muy por debajo al 10,5% promedio para empresas de más de 3.000 empleados.

Del total de colaboradores de Grupo Newsan, el 87% se encuentra bajo convenio colectivo de trabajo, la mayoría representada por la Unión Obrera Metalúrgica (U.O.M) y, en menor medida por la Asociación de Supervisores de la Industria Metalmeccánica de la República Argentina (A.S.I.M.R.A). En nuestras operaciones de Buenos Aires el 82% de los integrantes se encuentra bajo convenio, mientras que para nuestras plantas de Ushuaia, la representación oscila para cada una de ellas entre el 88% y el 96% del total de colaboradores.

⁴Según el Reporte BIG, la rotación es un porcentaje que surge del total de desvinculaciones voluntarias, desvinculaciones involuntarias, finalización de contratos y transferencias, sobre la nómina total.

Nuestros indicadores de gestión

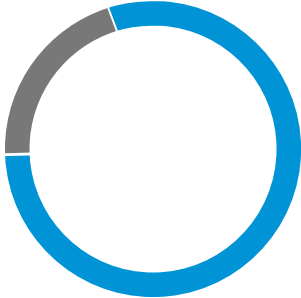
CONTRATO LABORAL	CONTRATO DETERMINADO TIEMPO COMPLETO		CONTRATO INDETERMINADO TIEMPO COMPLETO		PRESENTACIÓN DISCONTINUA TRABAJO DE TEMPORADA		CONTRATO INDETERMINADO TIEMPO PARCIAL		PERIODO A PRUEBA		L/R/T		TOTAL
	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	
PLANTA 3 INSRCIÓN AUTOMÁTICA E INSERCIÓN MANUAL	3	1	30	45	44	32	-	-	-	-	-	-	♀ 77 ♂ 78
PLANTA 4 PROCESOS VARIOS	2	6	146	132	367	143	-	1	-	1	-	-	♀ 515 ♂ 283
PLANTA 5 MONITORES LCD/LED Y CELULARES	0	5	88	192	80	249	2	-	1	2	-	2	♀ 171 ♂ 450
PLANTA 6 AIRES ACONDICIONADOS	0	3	33	146	31	244	-	-	-	-	-	-	♀ 64 ♂ 393
CENTRO LOGÍSTICO USHUAIA	-	-	3	25	-	5	-	-	-	-	-	-	♀ 3 ♂ 30
PLANTA LÍNEA BLANCA AVELLANEDA	15	78	39	160	-	-	-	-	5	13	-	-	♀ 59 ♂ 251
PLANTA PEQUEÑOS ELECTRODOMÉSTICOS CAMPANA-	64	108	108	84	-	-	-	-	-	1	-	-	♀ 172 ♂ 193
CENTRO LOGÍSTICO MONTE CHINGOLO	1	21	1	79	-	-	-	-	-	2	-	-	♀ 2 ♂ 102
CASA CENTRAL ROQUE PEREZ	-	2	132	237	-	2	-	-	71	113	1	4	♀ 204 ♂ 358
TOTAL	309		1680		1197		3		209		7		3405



FEMENINO
1.118 EMPLEADOS
35,50%

MASCULINO
2.031 EMPLEADOS
64,50%

EMPLEADOS POR GÉNERO



13%
FUERA DEL CONVENIO

87%
DENTRO DEL CONVENIO

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CONVENIO
COLECTIVO DE TRABAJO



EL VALOR DE LA CAPACITACIÓN

Creemos que es indispensable acompañar el crecimiento y desarrollo de nuestros colaboradores. Es por ello que implementamos un proyecto de Formación & Desarrollo continuo a lo largo del año, el cual abarca diversas temáticas. Este proceso acompaña también la necesidad que pueda surgir en relación al negocio, es por ello que cada área posee su propio programa de formación. En el 2017 se dictaron en total 22.381 horas de capacitación, las cuales incluyeron idiomas, liderazgo, desarrollo de habilidades blandas, seguridad laboral, oratoria y negociación, entre otros.

El 100% de nuestros colaboradores recibe anualmente feedback formalizado a través de la evaluación anual de su desempeño.

De acuerdo a la posición, participan de un proceso de verificación 360° de sus competencias. Además, a través del programa de Job Posting, 90 colaboradores participaron de diversos procesos de desarrollo que significan oportunidades de crecimiento dentro de la estructura funcional de la compañía.

A su vez, el 100% de nuestros colaboradores participan en instancias de formación y capacitación en temas vinculados al cumplimiento de las normas de seguridad e higiene desde el inicio de la relación laboral.

		 MUJER	 HOMBRE	TOTAL
SEDE CENTRAL	Cantidad de horas	3050	6219	9269
	Promedio	15,25	17,37	16,61
AVELLANEDA	Cantidad de horas	1784	7059	8843
	Promedio	14,5	24,5	21,4
CAMPANA	Cantidad de horas	1193	882	2075
	Promedio	7,36	5,41	6,83
USHUAIA	Cantidad de horas	677	1517	2194
	Promedio	20,6	9,19	6,35
TOTAL		6704	15677	22381

FOMENTO DE LA DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Estamos comprometidos con el desarrollo y generación de un contexto diverso y plural, eliminando barreras y reduciendo las desigualdades. Contamos con una serie de políticas y programas que promueven el desempeño de las actividades en un ambiente de diversidad y respeto por los derechos humanos.

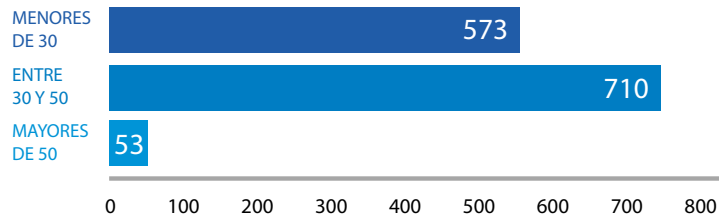
En el 2017 se dedicaron 182 horas a actividades de formación sobre políticas y procedimientos relativos a aspectos de Derechos Humanos, en las que participaron 198 colaboradores. A su vez, este año se llevaron a cabo en Buenos Aires y en Ushuaia Talleres de Derechos Humanos y Diversidad Sexual. Participaron más de 1000 personas, incluyendo colaboradores y personas de la comunidad.

Estamos comprometidos con el desarrollo y la potenciación de oportunidades que nos permitan captar el talento en todas sus expresiones. Uno de los principales desafíos es poder ofrecer programas que nos permitan ser más asertivos en lo que a la diversidad en términos de discapacidad refiere. Actualmente contamos con tres colaboradores con discapacidad, siendo un objetivo a mediano plazo que el 3% de la nómina total esté integrada por personas con alguna discapacidad.

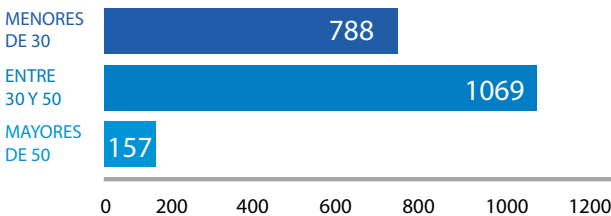
A su vez, desarrollamos un programa de reinserción laboral para personas con capacidades físicas disminuidas. Actualmente contamos con 38 colaboradores que participan del programa.

A continuación, presentamos el desglose de colaboradores por grupo etario y ubicación.

N° Empleados por Rango Etario Buenos Aires



N° Empleados por Rango Etario - Ushuaia





SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO

El bienestar de los colaboradores es clave. Nuestra Política de Gestión Integrada nos orienta en el desarrollo de programas de prevención y promoción que permitan garantizar el cuidado de la salud y un entorno de trabajo seguro para todos.

Desde el área de Seguridad e Higiene llevamos adelante actividades vinculadas a evaluar y mejorar las medidas de salud y seguridad de las personas. En 2017 mantuvimos la certificación de la norma internacional de seguridad y salud en el trabajo OHSAS 18.001:2007.

En nuestras plantas localizadas en Ushuaia, contamos con un software de seguridad y salud ocupacional que nos permite contar con una historia clínica digital y llevar un registro de incidentes/accidentes. De esta manera, logramos optimizar recursos pudiendo rápidamente detectar oportunidades de mejora. Actualmente, las plantas localizadas en Buenos Aires se encuentran en etapa de implementación del software.

A su vez, en todas nuestras plantas contamos con una herramienta de gestión informática, que nos permite asignar responsables a cada tarea, dar seguimiento a los hallazgos

encontrados en inspecciones programadas o no programadas, auditorias, desvíos o incumplimientos a objetivos fijados por la Dirección.

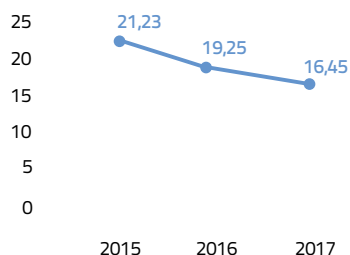
Contamos con comités mixtos de Higiene y Seguridad en todas nuestras plantas, los cuales se reúnen mensualmente. Están integrados por diversas áreas de la empresa. Los delegados gremiales otorgan voz y voto a nuestros colaboradores también en esta materia a través de su participación en los Comités. Además, contamos con urnas ubicadas en los comedores para que los colaboradores puedan comunicar desvíos o sugerencias en el sistema de gestión.

En los últimos años los siniestros disminuyeron gracias a diversos programas desarrollados. Se reflejan estas acciones en el decrecimiento del Índice de Incidencia⁶ y del Índice de Frecuencia⁷ de accidentes de los últimos 3 años en las plantas de Buenos Aires y Ushuaia

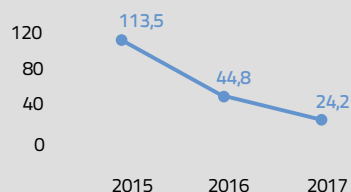
⁶Índice de Incidencia: Se computa como la cantidad de casos notificados (por accidentes de trabajo, enfermedades profesionales, accidentes in itinere y reingresos) con al menos un día de baja laboral cada mil trabajadores cubiertos (incluye casos con secuelas incapacitantes, con o sin baja laboral).

⁷Índice de Frecuencia: Expresa la cantidad de trabajadores siniestrados, en un período de un año, por cada un millón de horas trabajadas.

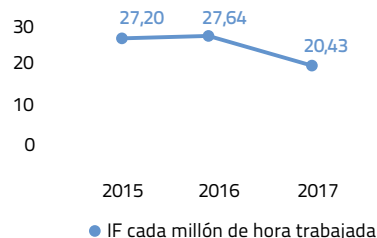
Índice de Incidencia Plantas Ushuaia



Índice de Incidencia Plantas Buenos Aires



Índice de Frecuencia Plantas Ushuaia

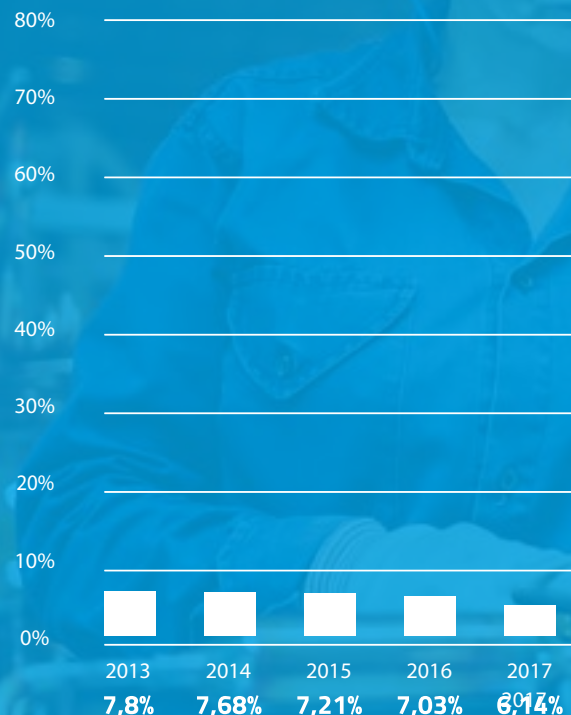


Índice de Frecuencia Plantas Ushuaia



La seguridad como factor de mejora del presentismo.

Durante el 2017 no ocurrieron accidentes mortales en ninguna de nuestras plantas. A su vez, durante este año contamos también con logros en seguridad donde se destacan sectores con más de un año sin accidentes con pérdidas de días, tal es el caso del área de Mantenimiento, Doblado de Caños de planta 6 Aires Acondicionados, Abastecimiento de planta 5 Monitores, LCD/LED y Celulares y planta 6 Aires Acondicionados y Mantenimiento de planta Campana.



$$IIG = \frac{\text{Casos notificados con baja laboral y casos con secuelas incapacitantes con o sin baja} \times 1000}{\text{Trabajadores Cubiertos}}$$

$$F = \frac{\text{Trabajadores siniestrados} \times 1.000.000}{\text{Horas Trabajadas}}$$

ACCIONES EN SEGURIDAD E HIGIENE 2017

En las plantas de Ushuaia en 2017 se analizaron el 100% de los puestos en materia de seguridad e higiene. El estudio arrojó como resultado que 168 puestos presentaban algún desvío a corregir. Anualmente, llevamos adelante diversos estudios para dimensionar causas que puedan ocasionar algún tipo de lesión a nuestros colaboradores. En base a los resultados del estudio, se implementaron mejoras, tales como el establecimiento de nuevas pautas de trabajo, pausas activas, rotación de puesto, alfombras anti fatiga, gimnasia en el puesto de trabajo, implementación de estaciones de atornillado automático, brazos de soporte para atornillado, prensas automáticas y automatización de varios procesos.

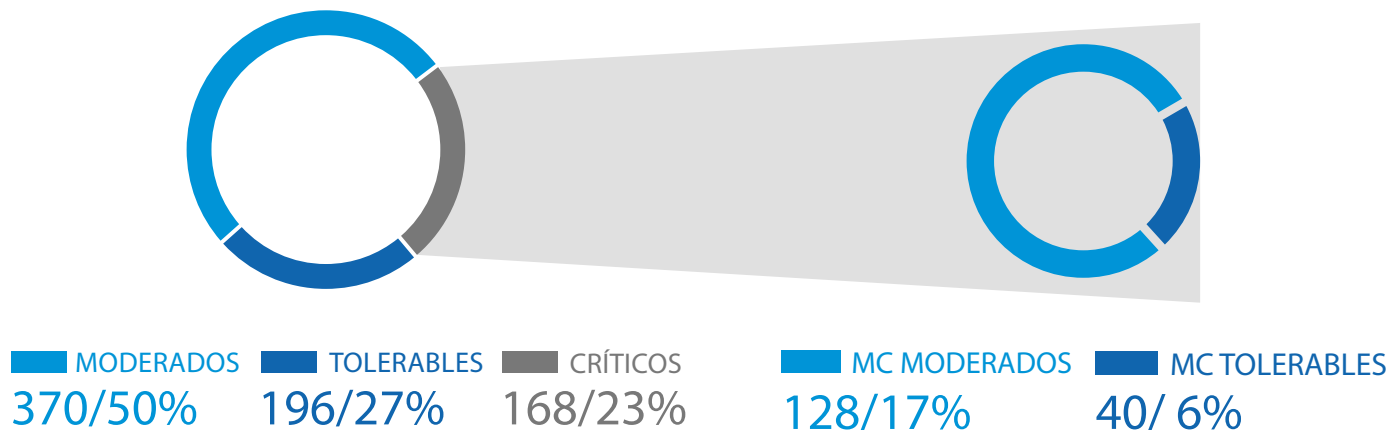
Una de las actividades de mayor riesgo en la industria electrónica se relaciona con el armado de teléfonos celulares, en el cual los micromovimientos repetitivos pueden generar distintas enfermedades laborales. Para atenuar potenciales incidencias se incorporó la figura de un ergónomo, el cual desarrolla diversos

planes de acción y una matriz de rotación para que nuestros colaboradores puedan ir desempeñando tareas en diversos puestos de trabajo, cambiando de esta manera los potenciales movimientos repetitivos. Se implementa también una pausa activa en la cual se desarrolla gimnasia laboral.

Además se interactúa de manera periódica con las áreas de Ingeniería y Métodos a fin de mejorar el diseño ergonómico de los puestos de trabajo. Este año se colocaron alfombras anti fatiga en los puestos de bipedestación.

Todos los años se realizan controles médicos a todos los colaboradores expuestos a un potencial riesgo ergonómico, con el fin de detectar trastornos musculo esqueléticos de temprana aparición. Todas las acciones son acompañadas por el gabinete de Psicología, Nutrición y Kinesiología.

Relevamiento Ergonómico de Puestos de Trabajo según el Tipo de Riesgo a Presentar Trastornos Musculo Esqueléticos Antes y Posterior a las Medidas de Control (MC)





Ergonomía apuntado a la reducción de generación de lesiones derivadas de la actividad laboral que potencialmente puedan tener como consecuencias negativas sobre la salud de nuestros colaboradores. El trabajo consistió en:

- Relevamiento y mejoras constantes de los puestos de trabajo, aplicando métodos internacionales específicos.
- Concientización y entrenamiento periódico sobre buenas prácticas ergonómicas.
- Realización de ejercicios de elongación previo a la realización de tareas, durante las micro pausas que puedan producirse y al finalizar la jornada laboral. Cada ejercicio a realizar está descrito en la hoja de ruta de cada puesto de trabajo.
- Realización de rotaciones programadas, teniendo en cuenta la distribución de la carga física de cada puesto.
- Incorporación de gabinete de kinesiología y fisioterapia para la prevención de lesiones traumatólicas derivadas de la actividad, a través de la detección temprana de dolencias y la adecuación de tareas para la recuperación del músculo afectado.

A su vez, en las plantas de Ushuaia, y con el objetivo de mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, seguimos implementamos acciones para promover una vida sana. Fuimos certificados por el Ministerio de Salud de la Nación como 'Lugar de Trabajo Saludable'. Algunas de las acciones destacadas del 2017 fueron:

- Se realizó un examen de salud anual a todos los colaboradores. En 2017 se redujo en un 7 % el índice de sobrepeso y en un 3 % el índice de obesidad, en comparación con el 2016.
- Inclusión del personal con riesgo de obesidad a la nómina de Gimnasio. Solo el 30% de nuestro personal presenta una baja actividad física. En la provincia de Tierra del Fuego según el censo de 2016 es del 50% en mayores de 18 años.
- El equipo de Nutrición acompañó a 62 personas en un proceso de descenso de peso de 2,5 Kg promedio por individuo.
- Se realizaron campañas de vacunación y prevención de cáncer de mama.
- Se fomentó la donación voluntaria de sangre entre nuestros colaboradores, a través de la participación de la colecta voluntaria de sangre organizada por el Banco de Sangre del Hospital Regional de Ushuaia
- Se abordaron 53 casos desde el área de Psicología, los cuales fueron acompañados en un 100% durante el año.
- Se realizó un taller de sensibilización en conjunto con el Centro de Abordaje de las Problemáticas de Consumo Ushuaia para Supervisores, sobre temáticas relacionadas con los problemas de consumo de sustancias nocivas .

Prevención y control de los factores de riesgos de enfermedades no transmisibles crónicas



Adicionalmente a ello, se desarrolló el Primer Encuentro Saludable: Tu Vida en Equilibrio. Este espacio busca promover hábitos para mejorar la calidad de vida y la salud de los habitantes de Ushuaia. Hubo presencia de stands para control de peso y talla, prevención del cáncer, control de agudeza

visual, donación de sangre, cuidado del medio ambiente, cocina saludable en vivo, y promoción del deporte y la actividad física. Participaron 700 personas, entre colaboradores y miembros de la comunidad.



En las plantas de Buenos Aires se llevaron a cabo diversas acciones complementarias:

- **Capacitación y entrenamiento permanente a Líderes de Evacuación y Brigada de Emergencias, con realización de simulacros semestrales.**
- **Adquisición de equipamiento y elementos de protección personal para la Brigada de Emergencias.**
- **Investigación de Accidentes/Lecciones Aprendidas: se efectuó la investigación de los accidentes de mayor severidad potencial con el fin de identificar causas raíces y trabajar sobre cada una de las acciones que apunten a reducir la probabilidad de recurrencia.**
- **Ambiente laboral: se cumplió con la realización de los estudios CyMAT correspondientes y se está trabajando sobre las oportunidades de mejora identificadas.**
- **Condiciones Edilicias: se trabajó en conjunto con el departamento de Mantenimiento Edificio y Operaciones para mejorar las condiciones del entorno laboral y herramientas de trabajo.**
- **Charlas de Seguridad semanales de 5' brindada por Líderes, Supervisores y Jefes de cada área.**
- **Trabajo en la reducción de siniestralidad, tanto en el puesto de trabajo o dentro de planta, como aquellos que se producen in itinere.**
- **Obtención de la Iluminación de la totalidad del tramo de ruta donde se encuentran emplazadas nuestras plantas, lo cual mejora significativamente la visibilidad de la zona, para el ingreso y egreso de nuestros colaboradores.**
- **Mejora de cartelería y señalización de seguridad en todas las plantas.**

y monitoreados en el ámbito del Comité de Seguridad y Salud Ocupacional.

En el 2017 se realizaron dos simulacros en nuestras sedes administrativas, llevando a cabo asimismo las capacitaciones y entrenamiento de Líderes de Evacuación y grupo de Brigadistas de Edificio.

Como mejora ergonómica, se concluyó con el reemplazo de todas las sillas de los puestos de trabajo por unas de modelo superior en ergonomía.

Se realizaron capacitaciones focalizadas en los siguientes temas:

- **Reanimación Cardiopulmonar, primeros auxilios y uso de desfibrilador.**
- **Respuesta a situaciones de emergencia.**
- **Conceptos básicos de incendio.**
- **Plan de Contingencia y simulacro.**
- **Uso de elementos de protección personal.**
- **Uso de adecuado de herramientas y elementos de trabajo.**
- **Ergonomía en el puesto de trabajo.**



NUESTRO ENTORNO
NATURAL

Procuramos la preservación del ambiente a través de la gestión responsable de recursos que utilizamos en nuestro proceso productivo. Para ello, contamos con un Sistema de Gestión Integrado, a través del cual logramos certificar los Sistemas de Gestión de Calidad (ISO 9.001: 2015), Ambiental (ISO 14.001), de Energía (ISO 50.001) y de Seguridad y Salud Ocupacional (OHSAS 18.001). Nuestro propósito es minimizar el impacto ambiental de las operaciones productivas desarrollando programas orientados a este fin.

Focalizamos nuestros esfuerzos en reducir el impacto de nuestros productos, fabricándolos con materiales que no contengan sustancias peligrosas y optimizando el uso de los recursos y materiales de descarte a través de su reinserción en el proceso productivo.

Durante 2017 participamos activamente en las Mesas de Reciclado de Pilas y Baterías y de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, dos mesas de diálogo convocadas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, con el objetivo de promover el diálogo intersectorial en pos de encontrar soluciones viables que minimicen el impacto de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, junto con pilas y baterías.

Uso responsable de los recursos naturales

Observamos y cumplimos las leyes, las regulaciones y los acuerdos vigentes en materia ambiental, así como los requisitos específicos de nuestros clientes. De esta manera, evaluamos de forma planificada aquellos aspectos de la producción y de los productos con incidencia en el entorno.

Contamos con una política de calidad ambiental que orienta nuestros esfuerzos en la fabricación y comercialización de productos libres de sustancias peligrosas y/o contaminantes, junto con la reducción de recursos y materiales de descarte.

Nuestros productos son eficientes y amigables con el medio ambiente, entre los cuales destacamos:

AIRES ACONDICIONADOS



Utilizan gas refrigerante R410, amigable con el entorno natural.

HELADERAS



Son las de menor consumo energético del mercado local. El 80% es de eficiencia energética A+ y el 20% es de clase A. Funcionan con el refrigerante R600a, un gas ecológico que protege la capa de ozono evitando el efecto invernadero.

PANTALLAS



La totalidad de las pantallas de display de televisión y los monitores que fabricamos cumplen con las normas europeas RoHS, evitando el uso de sustancias nocivas para el ambiente.

CONTROL DE MATERIALES

Desde Grupo Newsan trabajamos para reducir la cantidad de materiales utilizados a lo largo de nuestro proceso productivo. A continuación se presenta el consumo de materiales por cada planta productiva:

MATERIALES / PLANTAS	USHUAIA			BUENOS AIRES	
	Planta 3: "Inserción Automática e Inserción Manual" Planta 4:" Procesos Varios"	Planta 5: "Monitores, LCD/LED y Celulares"	Planta 6: "Aires Acondicionados"	Planta Línea Blanca (Avellaneda)	Planta Pequeños Electrodomésticos (Campana)
PESO O VOLUMEN DE MATERIALES RENOVABLES (TN)	627	2.319	1.394	1.259	-
PESO O VOLUMEN DE MATERIALES NO RENOVABLES (TN)	2.459	8.519	12.446	601	5.330
PESO O VOLUMEN TOTAL DE MATERIALES (TN)	3.086	10.839	13.840	1.860	5.330

A su vez, en nuestras plantas emplazadas en Ushuaia se trabaja intensamente para la recuperación de materiales.

En las plantas de Ushuaia, en donde se realiza la producción de celulares y displays, se recupera la totalidad del material de embalaje, que representa el 10% del peso del producto terminado. En la Planta de aires acondicionados, se recupera para su reutilización el 20% del peso del producto terminado. Es el material denominado ‘Mockup’, que incluye carcaza, plásticos y chapas. En nuestra Planta de pequeños electrodomésticos ubicada en Campana, provincia de Buenos Aires, se recicla el 68% del material de embalaje.

CONSUMO RESPONSABLE DE ENERGÍA

La utilización responsable de energía es un aspecto central de nuestra gestión ambiental. Es por ello que nuestras plantas de Ushuaia están certificadas por la norma ISO 50.001 de Gestión de la Eficiencia Energética, y aspiramos a que las plantas de Buenos Aires alcancen ese mismo estándar en el corto plazo.

A su vez, poseemos metas anuales de mejora de la eficiencia energética y reducción del consumo de gas y otros combustibles en cada planta . En 2017, aumentamos la eficiencia energética de nuestra planta de Aires Acondicionados en un 56%. Pasó de ser de 9,82 kWh/ HHPestándar⁷ a 5,54 kWh/ HHPestándar gracias a un cambio en la tecnología de sus maquinarias.

A continuación se presenta el consumo desglosado por tipo de energía y planta:

MATERIALES / PLANTAS	USHUAIA			BUENOS AIRES	
	Planta 3: "Inserción Automática e Inserción Manual" Planta 4:" Procesos Varios"	Planta 5: "Monitores, LCD/LED y Celulares"	Planta 6: "Aires Acondicionados"	Planta Línea Blanca (Avellaneda)	Planta Pequeños Electrodomésticos (Campana)
GAS NATURAL [kWh]	4.680.158	8.435.911	6.119.309	0	0
GLP (Gas licuado de petróleo) [kWh]**	0	167.987,30	324.683	0	2.840
ELECTRICIDAD [kWh]	4.555.256	2.308.982	3.206.301	4.042.080	844.890
TOTAL	9.235.414	10.912.880	9.650.293	4.042.080	847.730

⁷Horas Producto Standard Horas hombre necesarias para hacer "X" cantidad de productos. En este caso, son las horas hombre necesarias para realizar la cantidad de productos del mes.

Para lograr la reducción del consumo energético de nuestras operaciones implementamos distintas acciones. Entre ellas se encuentran:

- La sectorización de la luminaria general de planta y de líneas productivas.
- La concientización a nuestros colaboradores respecto al apagado de luces, monitores y aires acondicionados.
- Los cambios de luminarias exteriores a tecnología LED. En planta Campana gracias al reemplazo de las luminarias convencionales por luminarias LED, ahorramos un total de 14.766 kWh.
- La concientización en el buen uso de aire comprimido y gases industriales en general.
- La regulación de las calderas para evitar derroche de energía teniendo en cuenta la temperatura exterior (establecimos una temperatura de confort en las plantas de 22 a 24°C).

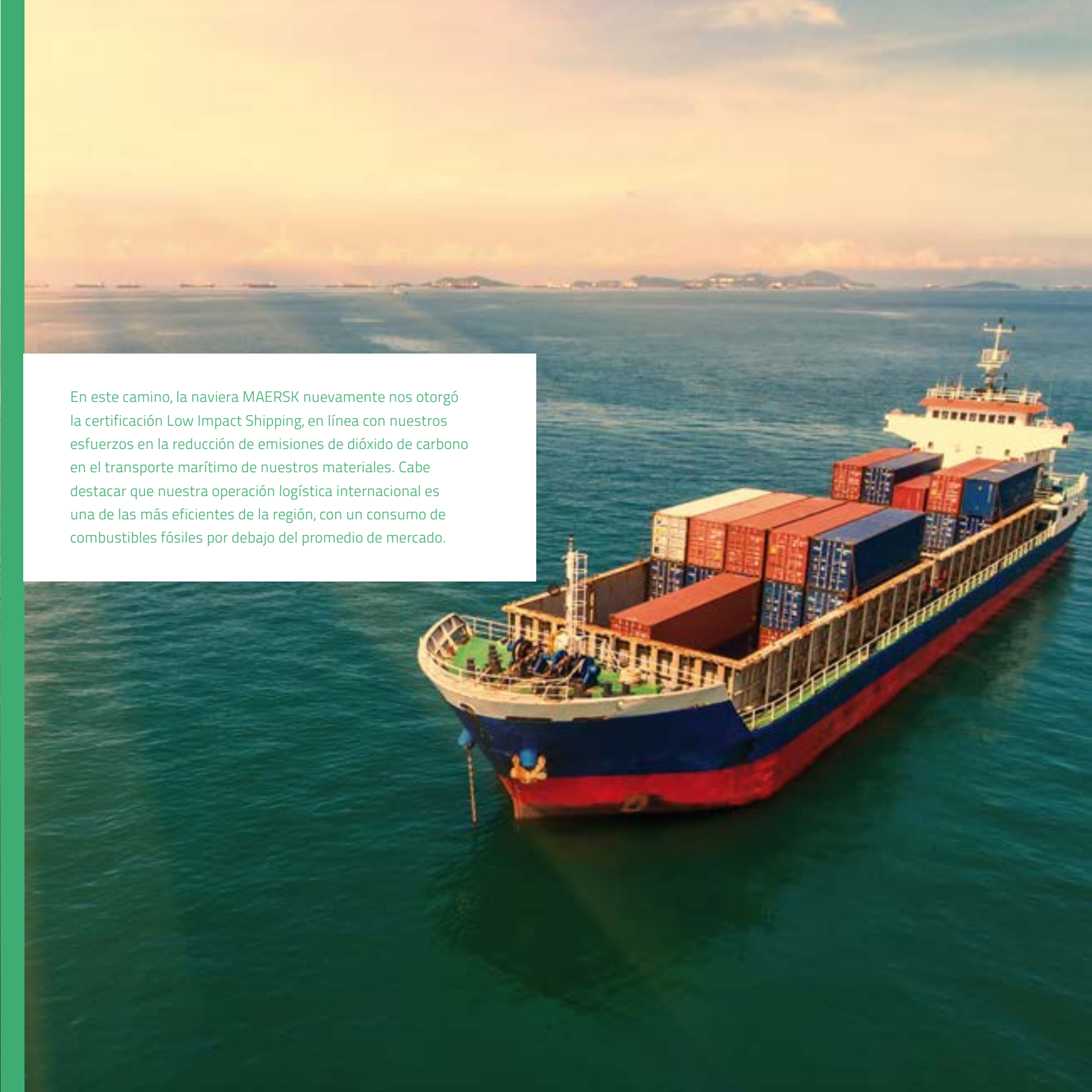
Green IT

Consiste en varios proyectos de eficiencia energética y reducción de materiales de descarte. Uno a destacar en 2017 es el reemplazo de al menos el 60% de la energía utilizada para refrigeración en nuestros datacenters de Ushuaia con sistemas de refrigeración ecológicos. De esta manera logramos reducir y mejorar la eficiencia del consumo energético.

- También establecimos una meta de reemplazo del 100% de las baterías alcalinas por recargables. Durante 2017 reemplazamos el 25%. En 2018 está previsto el reemplazo del porcentaje restante.
- En la planta Avellaneda, en 2015 se reemplazaron 176 equipos de tubos fluorescentes de 116w por equipos LED de 95w, logrando reducir el consumo de energía y mejorar el nivel de iluminación de la línea de producción. Actualmente cada tubo fluorescente que deja de funcionar es reemplazado por luminaria LED. En 2017, implementamos también sistemas domóticos en nuestra sede administrativa logrando mejorar la eficiencia del uso de luminarias.
- Para seguir reduciendo el consumo energético en nuestra organización medimos la intensidad energética en cada planta con el objetivo de tener un valor base con el cual medir nuestro consumo año a año. En las plantas de Ushuaia la intensidad energética fue de 4,55 KWh/HHPstd, en la planta de Avellaneda se reportó 47,6 KWh/Heladera producida y en la planta de Campana se reportó 0,16 KWh/electrodoméstico pequeño producido.
- También continuamos afianzando nuestro liderazgo en materia de fabricación de productos energéticamente eficientes



En 2017, Fundación Vida Silvestre Argentina eligió a nuestro aire acondicionado NOBLEX con tecnología Inverter para integrar la iniciativa TOPTEN Argentina, siendo el producto de su categoría, fabricado localmente, más eficiente del mercado. Este aire acondicionado permite un ahorro promedio del 35% del consumo eléctrico requerido con respecto a un producto on/off (modelo tradicional).

A large container ship with a blue and red hull is sailing on a calm sea under a sunset sky. The ship is loaded with numerous red and blue shipping containers. In the background, several other ships are visible on the horizon, and distant landmasses are silhouetted against the orange and yellow sky.

En este camino, la naviera MAERSK nuevamente nos otorgó la certificación Low Impact Shipping, en línea con nuestros esfuerzos en la reducción de emisiones de dióxido de carbono en el transporte marítimo de nuestros materiales. Cabe destacar que nuestra operación logística internacional es una de las más eficientes de la región, con un consumo de combustibles fósiles por debajo del promedio de mercado.

NUESTRA MEDICIÓN DE EMISIONES

En 2017 realizamos la primera estimación de emisiones de gases efecto invernadero de nuestras plantas. Estamos convencidos de la importancia de esta sistematización porque nos permitirá tomar decisiones en el futuro orientadas a la reducción o compensación de la huella de nuestros procesos productivos.

Además gracias a la certificación ISO 50.001 para el uso racional de la energía, durante 2017 hemos disminuido considerablemente las emisiones de efecto invernadero de alcance 2.

A continuación se detallan los 3 tipos de alcance definidos por planta y fuente de generación:

EMISIÓN DE ALCANCE 1⁸

PLANTA / FUENTE		USHUAIA			BUENOS AIRES	
COMBUSTION FIJA		Planta 3: "Inserción Automática e Inserción Manual" Planta 4:" Procesos Varios"	Planta 5: "Monitores, LCD/LED y Celulares"	Planta 6: "Aires Acondicionados"	Planta Línea Blanca (Avellaneda)	Planta Pequeños Electrodomésticos (Campana)
	Diesel (lt)	0	0	0	3360	0
	GN (TJ)	16,85	30,37	22,03	0	0
	GLP (KWh)	0	167.987,30	324.683,10	0	2.840
	TOTAL (Tn CO2 eq) ⁹	934	1.747	1.320	8,90	0,74

⁸Son aquellas emitidas de manera directa por la organización.

⁹El factor de conversión fue extraído del documento publicado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible: 3° Comunicación Nacional Arg. SAyDS

EMISIÓN DE ALCANCE 2¹⁰

PLANTA / FUENTE	USHUAIA			BUENOS AIRES	
	Planta 3: "Inserción Automática e Inserción Manual" Planta 4:" Procesos Varios"	Planta 5: "Monitores, LCD/LED y Celulares"	Planta 6: "Aires Acondicionados"	Planta Línea Blanca (Avellaneda)	Planta Pequeños Electrodomésticos (Campana)
CONSUMO DE ELECTRICIDAD (TJ) ¹¹	16,39	8,31	11,54	14,55	3,04
TOTAL (Tn CO2 eq)	920	466	647	1100	230

¹⁰Son aquellas que provienen de la energía producida en centrales eléctricas.

¹¹El factor de conversión para Ushuaia fue extraído por el documento publicado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible: 3º Comunicación Nacional Arg. S AyDS. La Electricidad consumida proviene de una planta de Generación térmica a base de Gas Natural. Se utiliza el factor correspondiente a este combustible. El factor de conversión para las plantas de Buenos Aires fue calculado con una ponderación de las distintas fuentes de generación térmica de la Matriz Energética Argentina. Fueron utilizados datos del Ministerio de Energía.

EMISIÓN DE ALCANCE 3¹²

El siguiente cuadro presenta las emisiones de Alcance 3 de las plantas de Ushuaia:

FUENTE	DATOS	FACTOR DE CONVERSIÓN	TOTAL ¹³
Combustible consumido para flota de camiones tercerizada	2.059.013,50 lts	2,61 kg CO2/lit ¹³	5.374 tn CO2 eq
Emisión por transporte marítimo de materiales (contenedores)	-	-	12.300 tn CO2 eq
Transporte de residuos	6.008,60 lts	2,61 kg CO2/lit	15,68 tn CO2 eq
Viajes de negocios de colaboradores	25.055,60 lts	2,52 kg CO2/lit	63,14 tn CO2 eq
Traslado de personal desde y hacia sus hogares	150.087,60 lts	2,61 kg CO2/lit	391,7 tn CO2 eq

¹²Son aquellas emisiones indirectas atribuibles a productos y servicios adquiridos por la organización. La planta de Avellaneda reportó emisiones de Alcance 3 debido al transporte de Materia Prima y al Despacho por un total de 143 Tn de CO2. La planta de Campana no reportó emisiones de Alcance 3.

¹³Este factor fue extraído por el documento publicado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible: 3° Comunicación Nacional Arg. SAyDS

Con motivo de reducir las emisiones para el 2018, medimos nuestra intensidad de emisiones en las plantas de Ushuaia con respecto a las Horas Hombre de Producto Standard:

TOTAL DE EMISIONES	24.179,40 tn CO2eq
MEDIDAS ESPECÍFICAS	2.214.780 HHPP Std
INTENSIDAD DE EMISIÓN	0,011 tnCO2eq / HHPP Std

También en 2017, estimamos las emisiones de nuestras oficinas centrales considerando la gestión responsable de los residuos sólidos, en el marco de nuestro programa ‘Oficina Verde’.

Con los datos de cantidades de residuos generados, se estimó la emisión de CO2 y CH4 para 2017 y se comparó con su medición inicial, antes de la implementación del programa.

Las emisiones de gases de efecto invernadero pasaron de 150,70 toneladas/año de CO2eq en el momento cero de medición (año 2016) a 104 toneladas/año de CO2eq en 2017, lo cual supone una disminución aproximada del 18%.

NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS

Programa Oficina Verde

Por segundo año consecutivo implementamos nuestro programa Oficina Verde, el cual promueve la gestión responsable de los residuos a partir del rol activo que asume cada uno de los 600 colaboradores de nuestras oficinas de Buenos Aires.



RECICLABLES		metal, plástico, vidrio, papel y cartón.
ORGÁNICOS (compostables)		yerba, café, cáscaras de fruta, saquitos de té, entre otros.
NO RECICLABLES (no aprovechables)		recipientes y envases con restos de alimentos, residuos lácteos y cárnicos, papel y cartón plastificados, restos de grasas y aceites, papel higiénico, toallas de manos y servilletas utilizadas.

Durante 2017, nuestros colaboradores convirtieron 58.261 kilogramos de residuos en insumos con valor social y ambiental gracias al involucramiento de la Fundación Chacras de Buenos Aires y la Cooperativa Bella Flor de José León Suárez, provincia de Buenos Aires.

TRIPLE IMPACTO

ECONÓMICO, AMBIENTAL Y SOCIAL

En Newsan generábamos 5.000 kg. de residuos al mes, los cuales tenían como destino un predio de enterramiento.

ORGÁNICOS



ONG RETIRA



HUERTA ORGÁNICA

(Programa de inclusión para ex pacientes de Borda, Moyano y Tobar García)

VALOR SOCIAL
40 PERSONAS
TRABAJAN EN
LAS HUERTAS

VALOR MEDIO
AMBIENTAL

Disminuimos 2.5 toneladas de residuos mensuales.

VALOR
ECONÓMICO

Dejamos de ver a los residuos como tal, para verlos como insumos que sirven para otros.

EMPLOYEE
VALUE PROPOSAL

Las nuevas generaciones quieren trabajar en organizaciones preocupadas por el medio ambiente

INORGÁNICOS



COOPERATIVA RETIRA



COMEDOR BELLA FLOR

(el 100% de los excedentes se destinan al Comedor Bella Flor que funciona en la comunidad 25 de mayo - J. L. Suárez)

Para la gestión responsable de nuestros residuos orgánicos, contamos con el servicio de los Guardianes del Ambiente. Son 14 personas con discapacidad intelectual de la Fundación Chacras que destinaron 690 horas para los servicios de retiro de los residuos generados. Durante 2017 realizaron 138 visitas a nuestra empresa, efectivizando los retiros de más de 60 kilos de orgánicos diarios y 30 kilos diarios del descarte de borra de café de las máquinas dispensadoras.

Luego, en el marco de los proyectos de la Fundación, compostaron 32.850 kilogramos a través de un proceso de lombricultura en el predio del Parque del Centro Cultural Borda, tarea compartida con los internos del hospital en una propuesta de resocialización y laborterapia. El humus generado se utiliza para la fertilización de huertas comunitarias intergeneracionales de escuelas y otros centros.

Por su parte, la Cooperativa Bella Flor se ocupa de la gestión de los residuos reciclables, generando con ellos, los recursos para sostener a sus trabajadores y también, garantizar el funcionamiento del comedor comunitario que atiende a niños de su comunidad.



A su vez, dentro del marco del programa Oficina Verde, durante 2017 se implementaron distintas acciones con el objetivo de reducir la generación de residuos de nuestras oficinas y su entorno:

- **Campaña de sustitución definitiva de vasos de telgopor y plásticos PET en máquinas expendedoras de bebidas calientes:** cada colaborador recibió su vaso térmico reutilizable, vasos de vidrio y se abasteció con tazas de cerámica a las cafeterías y espacios comunes para recibir visitas e invitados.
- **Entrega de bolsas de tela:** fue una iniciativa de fomento de valores y acciones para lograr un mundo más sostenible, en línea con la Ley 3.147 que promueve el uso de bolsas biodegradables en la Ciudad de Buenos Aires. De la mano de los Guardianes del Ambiente de Fundación Chacras de Buenos Aires, entregamos ecobolsas a todas las casas del barrio de Saavedra, donde Grupo Newsan tiene sus oficinas centrales.
- **Continuó la implementación de contenedores diferenciados para cada tipo de residuo con código de colores en nuestras oficinas.** Además, renovamos las composteras on work, reemplazándolas por un modelo mueble de oficina especialmente diseñado en forma conjunta entre Fundación Chacras de Buenos Aires y Grupo Newsan, optimizando el rendimiento y la calidad estética.



Gracias a la implementación del programa Oficina Verde, adicionalmente se redujo en un 28% la generación de residuos de nuestras oficinas de 2016 a 2017. Estos logros nos valieron el 'Sello GIRO', otorgado por la Dirección General de Reciclado, dependiente del Ministerio de Ambiente y Espacio Público del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Para la obtención del reconocimiento, recibimos una auditoría técnica por parte del gobierno en nuestras oficinas, logrando una calificación destacada de 92,53 puntos (equivalente a tres de tres

estrellas) sobre un total posible de 100, calificando en el rango superior de la escala.

Entre las oportunidades de mejora detectadas en la auditoría se mencionaron aspectos tales como la mejora de la comunicación a nuestros integrantes sobre los residuos a destinar en cada cesto para evitar errores en la separación, la colocación de bandejas para la reutilización de papel en impresiones y una mejor disposición de los residuos segmentados antes de ser retirados.





El vínculo basado en un intercambio genuino entre nuestra cooperativa y Grupo Newsan es la prueba de que es posible para nosotros, mediante nuestro trabajo y a partir de nuestros recursos, trabajar para construir una realidad diferente.

Lorena Pastoriza, Presidente Cooperativa de Trabajo Bella Flor

En relación a nuestras plantas, a continuación se presenta la generación de residuos por planta y tipo de residuo:

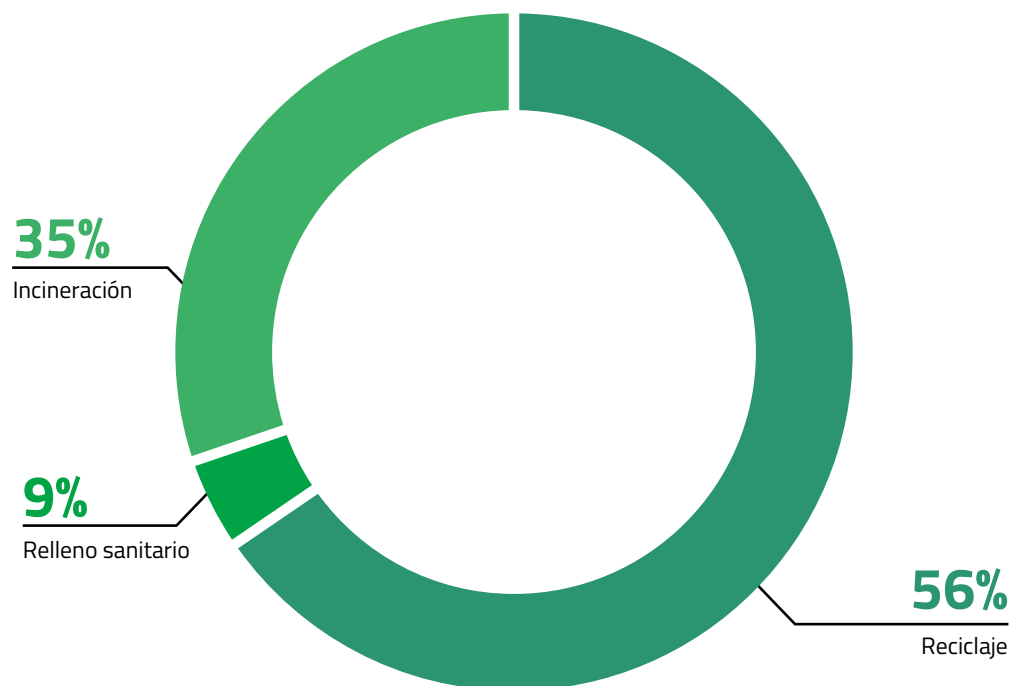
RESIDUO / PLANTAS				USHUAIA			BUENOS AIRES		
		Planta 3: "Inserción Automática e Inserción Manual" Planta 4:" Procesos Varios"	Planta 5: "Monitores, LCD/LED y Celulares"	Planta 6: "Aires Acondicionados"			Planta Línea Blanca (Avellaneda)	Planta Pequeños Electrodomésticos (Campana)	Sede central
RESIDUO NO PELIGROSO (TN)		960,70	2.316,30	838,40			222	306,80	58,2
RESIDUO PELIGROSO (TN)		24,70	44,30	15,10			8,92	N/R	0

Es Sanatorium, un proveedor acreditado, quien lleva adelante la disposición final responsable de aquellas sustancias que puedan ser consideradas peligrosas. Junto a ello logramos recuperar hasta un 70% del estaño para volver a incorporarlo en el proceso productivo, pudiendo reaprovecharlo hasta 3 veces. Entre los residuos que pueden ser considerados peligrosos, se encuentra la laca, aceites, pinturas, pegamento y scrap electrónico.

Alineado con nuestra política de reducción de generación de residuos y en el marco de la iniciativa municipal 'Ushuaia Recicla', en nuestras plantas de Ushuaia contamos con un plan de reciclado de materiales.

RECUPERAMOS EL
70%
DE ESTAÑO
PARA VOLVER A INCORPORARLO AL
PROCESO PRODUCTIVO

MÉTODOS DE DISPOSICIÓN DE RESIDUOS



En 2017 fueron reciclados 2.284 toneladas de residuos, representando un 56% de los residuos totales. Contamos para ello con los servicios de la empresa PULPO, compañía dedicada a brindar una solución integral a los residuos industriales, generando valor en torno a ellos. Es este proveedor el receptor del 100% de nuestros residuos reciclables como cartón, papel, PET y telgopor para luego reintroducir en el mercado pellets de plástico reciclado (polietileno y poliestireno), fardos de cartón y fardos varios (Polietileno y PET).

Además, PULPO desarrolla un packaging a base de pulpa moldeada producidas con el cartón y el papel que procesa en su planta. Este producto es 100% ecológico, biodegradable y libre de contaminantes.

Actualmente más del 80% de los productos que fabricamos utilizan este embalaje. Esta nos permite reutilizar materia prima, y reemplazar el tradicional telgopor. Con esta acción logramos ofrecerles a nuestros consumidores un producto que no deja huella en el entorno en su posconsumo.

Toda nuestra gestión responsable de residuos, tanto en oficinas como en nuestros procesos productivos, nos valió la invitación del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación para ser una de las empresas disertantes del Foro RepensaRSE realizado en Jujuy, con el fin de promover buenas prácticas empresariales en materia ambiental.



NEWSAN FOOD: EL CUIDADO DE LA BIODIVERSIDAD Y LA PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS DEL MAR.

La viabilidad de nuestro negocio de pesca a largo plazo depende del uso responsable de los recursos, el cuidado de la biodiversidad y la minimización de los impactos negativos de las actividades. Durante 2017 promovimos dos relevantes iniciativas para la gestión sustentable del langostino:

1) Estudio de las características generales y de reproducción del langostino patagónico.

De esta manera, logramos evitar la sobrepesca y caracterizar la especie para poder asegurar su calidad alimenticia. Financiamos parte de estudios realizados por el Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Pesquero (INIDEP) a fines de caracterizar la población de langostinos de toda la costa de la Provincia de Chubut, para lo cual se realizaron 121 lances de pesca con red langostinera comercial, y se trabajó con 60 estaciones oceanográficas y 27 estaciones de plancton. Entre los principales puntos destacados de la investigación se destacan la descripción de la distribución de la población de langostinos, la identificación de hembras maduras que garantizan la reproducción y la obtención de muestras de zooplancton para localizar huevos y larvas de langostino patagónico. Además, el estudio definió con precisión zonas donde la pesca comercial pondría en riesgo la reproducción de los langostinos.

2) Plan de mitigación de impactos ambientales generado por los desechos producidos en las plantas de procesamiento de langostino.

Evaluamos la factibilidad de reutilizar los desechos de langostinos a partir de la elaboración de subproductos con valor agregado. Hasta el momento se consultaron distintas autoridades e instituciones nacionales e internacionales, entre ellas, el Centro Nacional Patagónico (CENPAT) dependiente del CONICET. También se ha realizado una estimación del volumen de desechos a considerar (incluyendo el análisis de especies de langostinos y volúmenes pescados, entre otros), se relevaron la ubicación y los procesos productivos de todas las plantas procesadoras con las que trabajamos y se analizaron distintas alternativas tecnológicas desarrolladas hasta el momento, en el país y en México, Alemania y Japón, para tratar este tipo de desechos, por ejemplo, generando harinas de alta calidad para alimentación de animales y elaborando sub-productos de mayor valor agregado como el quitosano, astaxantinas e hidrolizados proteicos., con aplicación en la industria farmacéutica, cosmetológica y alimenticia.

Para el primer semestre de 2018 contaremos con el Informe de factibilidad del proyecto.

RECURSOS ECONÓMICOS PARA LA PRESERVACIÓN DEL AMBIENTE

Invertimos importantes recursos para la capacitación y comunicación en temas ambientales, el asesoramiento de profesionales dedicados a la gestión ambiental, la gestión de información, actividades de mejora, consultoría y servicios externos que nos permitieron alcanzar altos estándares, evitando cualquier tipo de impacto negativo significativo en nuestro entorno. En 2017, para todas las operaciones de Grupo Newsan, se destinaron ARS 117.254.490, según se informa de manera detallada a continuación:

⁷ Incluye el tratamiento de residuos de las plantas de Ushuaia, Avellaneda y el programa de Oficinas Verde en su totalidad.

⁸ Incluye mano de obra y productos de limpieza, por planta de Ushuaia:
P3-4: \$30.129.840; P5: \$28.905.707; P6: \$23.964.424
Y Gastos de limpieza de Planta Avellaneda: \$1.700.000

Costos de eliminación de residuos, tratamiento de emisiones y restauración	DATOS
Tratamiento y eliminación de residuos ⁷	ARS 20.946.657
Gastos ocasionados por la compra y utilización de certificados de emisiones	ARS 193.000
Inversión en equipos, mantenimiento, materiales y servicios necesarios para su funcionamiento, así como los gastos de personal relacionados	ARS 4.762.830
Seguros de responsabilidad ambiental	ARS 226.023
Costos de limpieza ⁸	ARS 84.700.031
Educación y capacitación ambiental	ARS 730.000
Servicios externos de gestión ambiental	ARS 202.500
Certificación externa de sistemas de gestión	ARS 105.300
Investigación y desarrollo	ARS 160.000
Gastos adicionales originados por la instalación de tecnologías más limpias	ARS 2.028.240
Gastos adicionales ocasionados por compras ecológicas	ARS 75.409
Otros costos de gestión ambiental (incluye horas hombre dedicadas a gestión de información, análisis y actividades de mejora)	ARS 3.124.500
GASTO AMBIENTAL TOTAL	ARS 117.254.490





NUESTRA
COMUNIDAD

Nuestra estrategia de Inversión Social Privada centra sus esfuerzos en programas propios y proyectos de colaboración y articulación público-privada en materia de:



Inclusión Social



Ambiente



Educación



Desarrollo local
y Equipamiento
Urbano



Salud y
nutrición

Estos lineamientos están enmarcados dentro de nuestra estrategia de sustentabilidad y se desprenden del exhaustivo estudio de Análisis de Impacto Social, Ambiental y Económico que realizamos en cada una de las comunidades en las que operamos. Asimismo, realizamos mediciones de imagen y percepción en todas las comunidades donde operamos. Este diálogo constante nos permitió no recibir durante 2017 ningún reclamo o manifestación negativa de parte de Organizaciones de la Sociedad Civil y vecinos.

Nuestro Comité Ejecutivo es responsable de validar el plan junto con el presupuesto anual de inversión social privada, el cual es ejecutado por diferentes áreas de la organización, en acuerdo con la gerencia de Relaciones Institucionales y visado por el Comité de Ética & Fraude.

En el último año, aportamos ARS 19.619.897 para el financiamiento de programas propios, iniciativas de otras entidades, apoyos institucionales y donaciones en dinero y/o productos en beneficio de la comunidad. Esta gestión se ve fortalecida por el accionar de voluntarios de Grupo Newsan, nucleados en el marco del Programa de Voluntariado Corporativo "AnimaRSE", vigente desde 2011. Esta iniciativa canaliza, promueve y acompaña la vocación social de nuestros colaboradores y su entorno extendido, compuesto por familiares y amigos, que deciden donar su tiempo y conocimiento en beneficio de la comunidad, ya sea proponiendo acciones, o bien sumándose a las propuestas de Grupo Newsan en el marco de sus lineamientos estratégicos.

Durante 2017, el programa "AnimaRSE" generó:

- La participación de 632 voluntarios.
- 36.576 horas donadas de voluntariado corporativo.
- Más del 80% de la ejecución de horas de AnimaRSE se lleva adelante dentro de la jornada laboral.
- La participación, otro año más, en la Semana Internacional del Voluntariado "Give and & Gain". En esta ocasión, 30 voluntarios instalaron dos huertas orgánicas en alianza con Fundación Chacras de Buenos Aires, en el marco de los impactos de nuestro programa Oficina Verde.

Todo este compromiso con la comunidad, sumado a la gestión responsable de nuestro negocio, han permitido que en 2017 fuésemos acreditados en el Registro Único de Organizaciones Socialmente Responsables (RUORES) del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación en la categoría Organización Registrada.

LA ESTRATEGIA DE INVERSIÓN SOCIAL DEL GRUPO NEWSAN

PROGRAMA ANIMARSE / DIÁLOGO COMUNITARIO

Eje estratégico de intervención

Inclusión social: promueve oportunidades de capacitación y empleo a personas en situación de vulnerabilidad.

Ambiente: trabaja la generación de valor social a partir de la gestión responsable de residuos.

Educación: fortalece a los sistemas educativos en cualquiera de sus niveles. Apunta tanto a alumnos, como docentes, comunidad educativa en general e infraestructura.

Desarrollo local y equipamiento urbano: promueve la participación ciudadana y mejoras de la infraestructura local.

Salud y Nutrición: promueve el cuidado de la salud y el bienestar de las personas a lo largo de su vida.

Contribución principal a los ODS



Objetivo 8:

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



Objetivo 12:

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



Objetivo 4:

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad.



Objetivo 11:

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



Objetivo 3:

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Desarrollamos e implementamos, en alianza con Gobierno y Organizaciones de la Sociedad Civil, programas que promueven la generación de oportunidades genuinas de inclusión a través de la puesta en marcha de negocios inclusivos.





INCLUSIÓN SOCIAL

En 2017 lanzamos el programa Newsan IN, el primer servicio posventa con impacto social de Argentina. Newsan IN se propone como un espacio de negocios inclusivos, compuesto en una primera etapa por un trayecto formativo de 300 horas de duración donde se capacita a personas pertenecientes a distintos grupos vulnerables, con barreras para acceder al mercado laboral formal adquiriendo herramientas vinculadas a la reparación de electrodomésticos, habilidades de gestión de negocios y desarrollo de un emprendimiento productivo.

Una vez integradas estas capacidades, acompañamos con el 100% de la inversión necesaria para el desarrollo del negocio, que incluye el alquiler de un espacio físico, adquisición de bienes y servicios, asistencia legal y técnica, entre otros. Una vez iniciado el negocio, nos convertimos en el primer cliente, otorgando una cuota de reparación de electrodomésticos de nuestras marcas. A partir de allí, se inicia también una segunda etapa de acompañamiento y mentoring para que los beneficiarios puedan desarrollar una cartera de clientes diversificada, junto con el alcance de la sustentabilidad del negocio.

Esto impacta directamente en la generación de un contexto de negocios más abierto e inclusivo, dotando al mercado de genuinas oportunidades para la inclusión de personas que por diversos motivos suelen ser excluidos de la población económicamente activa. También, la apertura de servicios posventa formados por expertos de nuestra compañía, impacta en la calidad del servicio prestado, siendo una excelente oportunidad de mejora para la experiencia de nuestros consumidores.

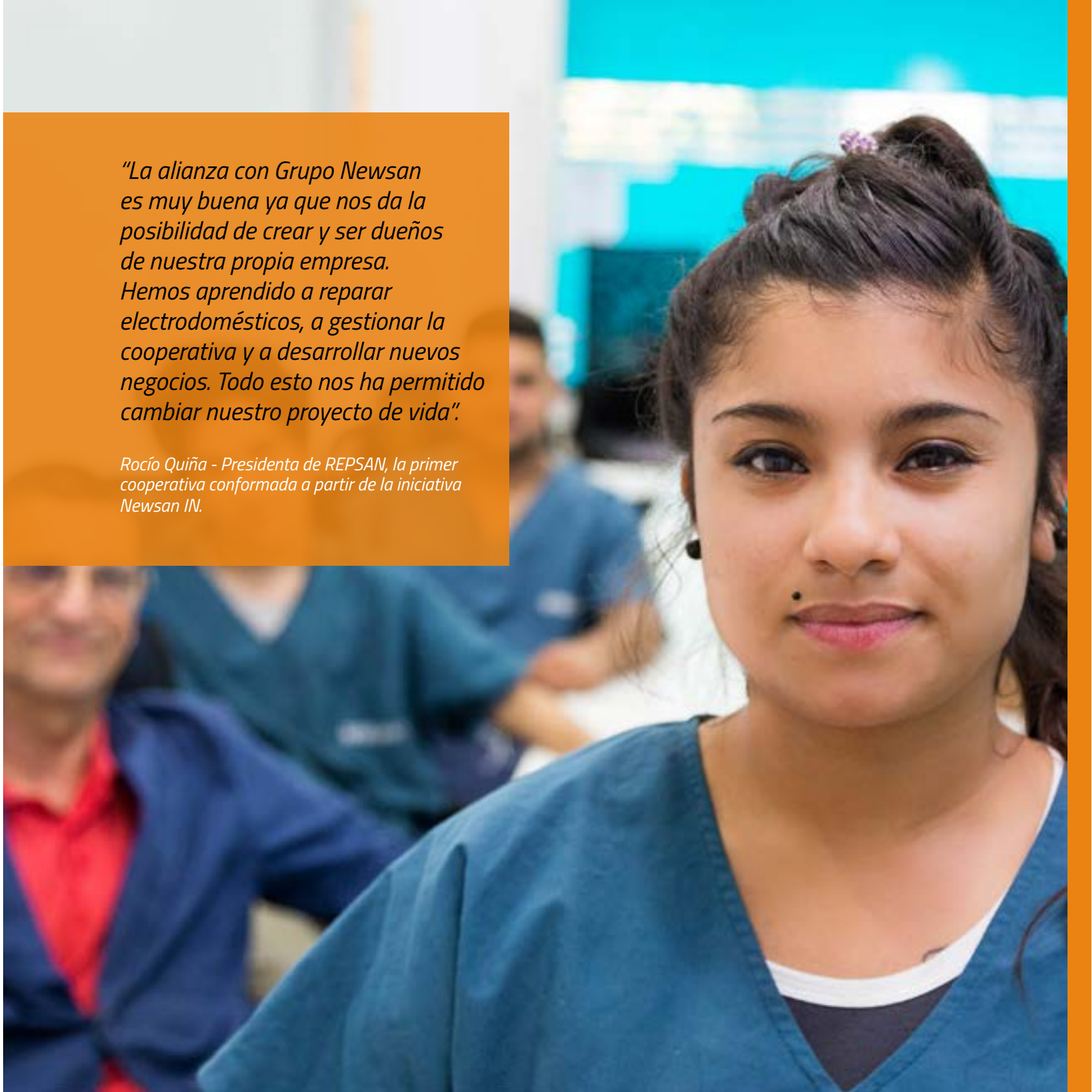
Los 30 participantes de esta primera edición, todos provenientes de la provincia de Buenos Aires, fueron seleccionados desde una perspectiva de diversidad, integrando a personas trans, personas mayores de 45 años y a jóvenes de entre 18 y 20 años, ocupando estos últimos una cuota del 40%. Esto permitió tener un espacio verdaderamente plural y participativo. El programa se realiza en alianza con Cáritas San Isidro siendo socios el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, El Ministerio de Justicia de la Nación, el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires e IGUANAFIX, junto a otros socios académicos. También contó con la participación de 59 voluntarios de diferentes áreas de nuestra empresa, que dedicaron 413 horas para la capacitación y acompañamiento de los participantes.

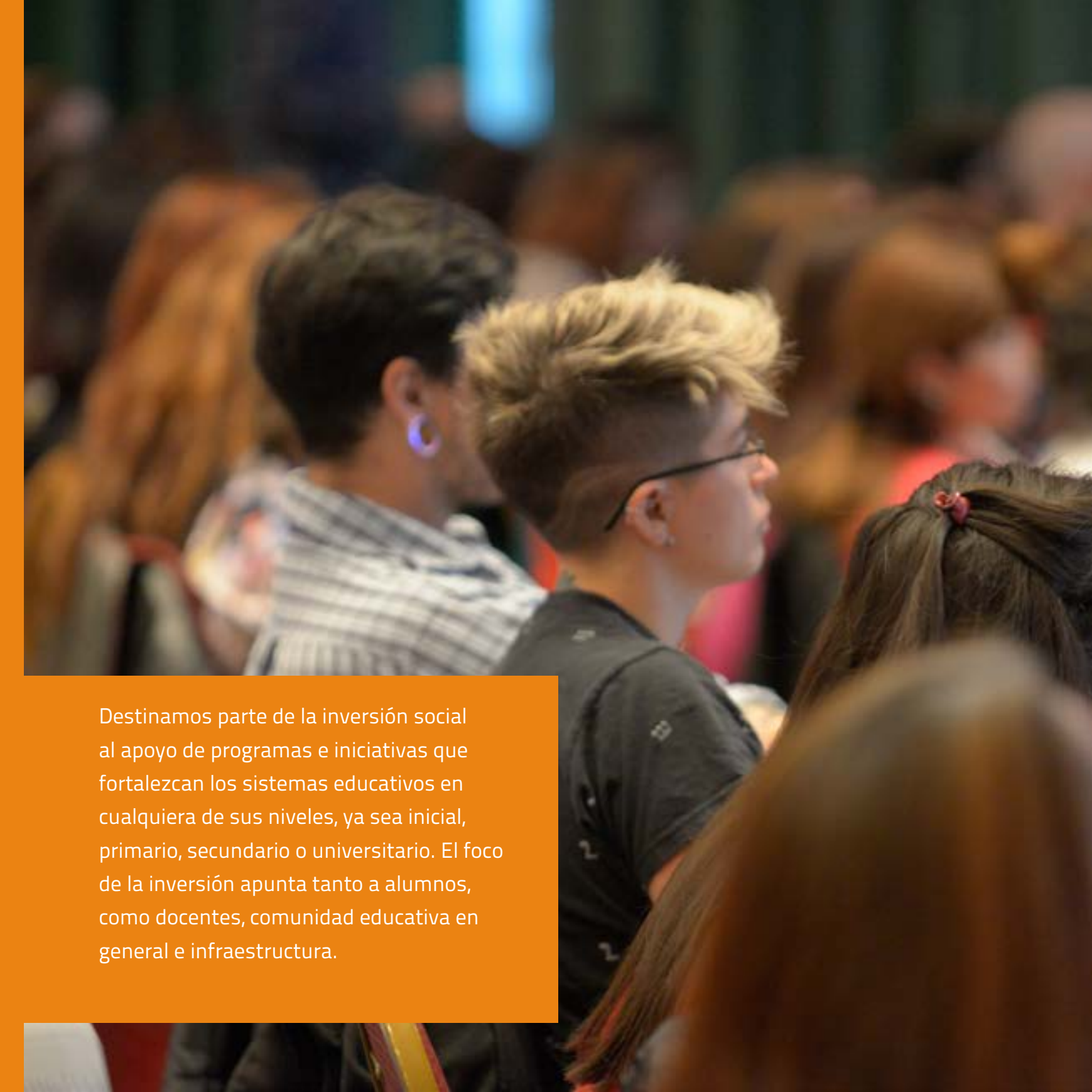
En la etapa formativa, requirió una inversión de ARS 583.474. A diciembre de 2017, los participantes de esta primera edición ya han culminado el proceso de constitución como unidad productiva encontrándose ya en operaciones. Además, durante 2018 está previsto realizar 4 nuevas réplicas de Newsan IN en diferentes zonas, con la expectativa de generar 190 nuevas oportunidades de empleo para personas en situación de exclusión.

Además, durante 2017 continuamos con el acompañamiento al programa Lazos, en alianza con Asociación Conciencia. El objetivo de esta iniciativa es generar un espacio de prácticas profesionalizantes en Grupo Newsan para 30 jóvenes con menores oportunidades, a partir de las cuáles, adquieren y fortalecen sus competencias profesionales y personales, al ofrecer distintas herramientas para la búsqueda de empleo y habilidades para la vida. La inversión durante 2017 fue de más de ARS 300.000, además del involucramiento activo de 30 voluntarios como mentores y tutores de los participantes.

"La alianza con Grupo Newsan es muy buena ya que nos da la posibilidad de crear y ser dueños de nuestra propia empresa. Hemos aprendido a reparar electrodomésticos, a gestionar la cooperativa y a desarrollar nuevos negocios. Todo esto nos ha permitido cambiar nuestro proyecto de vida".

Rocío Quiña - Presidenta de REPSAN, la primer cooperativa conformada a partir de la iniciativa Newsan IN.





Destinamos parte de la inversión social al apoyo de programas e iniciativas que fortalezcan los sistemas educativos en cualquiera de sus niveles, ya sea inicial, primario, secundario o universitario. El foco de la inversión apunta tanto a alumnos, como docentes, comunidad educativa en general e infraestructura.

EDUCACIÓN

Durante 2017 se destacaron dos iniciativas de alto impacto: el Taller de Diversidad Sexual y Derechos Humanos, y el Ciclo de charlas Tenemos que hablar.

Taller de Diversidad Sexual y Derechos Humanos

En el marco de la estrategia de promoción de la diversidad, tanto interna como externa, llevamos a cabo el taller de Diversidad Sexual y Derechos Humanos. Contamos con el apoyo y la participación de más de 1.000 personas de la comunidad de Ushuaia y Buenos Aires.

Para el caso de Tierra del Fuego, la actividad se realizó en el marco de la adhesión de la Provincia al Programa de Empresas Comprometidas con los Derechos Humanos del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación, que tiene por objetivo articular acciones conjuntas y mancomunadas en pos de los derechos de las personas. Concretamente se trata de la adhesión al proyecto 'Empresas, Organizaciones y Sindicatos Comprometidos con los Derechos Humanos de la Población 'Lesbiana, Gays, Bisexuales, Trans, Intersex y Queer (LGBTIQ)' del mencionado Ministerio. El acto se encabezó junto a la Gobernadora de Tierra del Fuego, Rosana Bertone, y autoridades de la cartera de Justicia de Nación. En la edición de Buenos Aires, participó el Ministro de Justicia y Derechos Humanos de la Nación, Dr. Germán Garavano.

Esta actividad refleja nuestro compromiso para con la promoción de la diversidad, lo que permite ampliar la visión que tiene la organización, logrando un mundo más abierto y participativo. La actividad fue declarada de interés educativo por el Ministerio de Educación del Gobierno de Tierra del Fuego y otorgó certificación a los participantes.

El primer impacto es sobre los integrantes de la organización, quienes pueden modificar su ámbito de trabajo y también su entorno. Permite que la organización, por ejemplo, revea la manera de comunicar a la sociedad e impactar de manera masiva en ella, modifique parte de sus políticas internas, etc. Estas iniciativas, que promueven el paradigma de los derechos humanos de la población LGBTIQ, ayudan a construir una sociedad sin discriminación y violencias, más inclusiva, igualitaria y equitativa, donde cada persona pueda desplegar su potencial, su ser, su autenticidad, donde la diversidad se celebre y despliegue”.

*Diego Borisonik - Director General de Políticas Integrales de Diversidad Sexual.
Secretaría de Derechos Humanos y Pluralismo Cultural de la Nación.
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación.*



Ciclo de Charlas Tenemos que Hablar

Es un programa de formación y orientación continua para padres, hijos y docentes que promueve el diálogo entre los distintos miembros de la familia.

El ciclo de charlas abordó las distintas problemáticas sociales que afectan principalmente a los jóvenes de las comunidades cercanas a nuestros centros de operaciones. Se realizaron tres talleres sobre la prevención de adicciones, el uso de la tecnología y la adolescencia. Todas fueron dictadas por el Doctor Gabriel Salcedo, destacado educador y orientador familiar. Asistieron más de 200 alumnos y 200 colaboradores. Se invirtieron ARS 202.000 en esta iniciativa.

Durante 2017, en alianza con los Ministerios de Educación y de Industria de la Provincia de Tierra del Fuego, llevamos adelante el Taller de Robótica Lego 'Pequeños Inventores en el Fin del Mundo', destinado a niños y niñas de la sala de cinco años del Jardín Provincial N°7 'Piedra libre' de la Ciudad de Ushuaia. El objetivo es promover la robótica, la creatividad y la innovación en los más pequeños. La inversión para este proyecto fue de ARS 202.200.

En el ámbito universitario, acompañamos el Rally de Innovación organizado por el Consejo Federal de Decanos de Ingeniería (CONFEDI), en el marco de su trabajo junto a la Universidad Nacional de Tierra del Fuego (UNTDF).

Apoyamos también el ciclo de capacitación de familiares de personas con síndrome de down, junto a la Asociación Síndrome de Down de Ushuaia (A.S.D.U). La inversión fue de ARS 117.141.

Finalmente, destinamos recursos para la compra de equipamiento técnico y tecnológico para la Universidad Nacional de Tierra del Fuego y para el personal docente en Base Marambio (Antártida Argentina).





SALUD Y NUTRICIÓN

Durante 2017 se destacaron dos iniciativas, la marcha aeróbica AnimaRSE y el encuentro saludable Tu vida en Equilibrio.

Marcha aeróbica "AnimaRSE"

Se trata de nuestra carrera solidaria abierta a todas las familias de la ciudad de Ushuaia. A través de la participación en dos trayectos de 10 km en carrera competitiva o 3 km en caminata participativa, se reunieron los fondos necesarios para la incorporación de nuevo equipamiento para la asociación LUCCAU (Lucha contra el cáncer Ushuaia). El monto total fue de ARS 1.2 millones.

Realizamos esta actividad desde hace 4 años de manera ininterrumpida para contribuir al mejoramiento del sistema de salud de la ciudad. En esta edición participaron 500 personas de todas las edades y contó con la colaboración activa de 20 voluntarios corporativos.

Encuentro saludable Tu Vida en Equilibrio

Con el objetivo de promover hábitos que ayuden a mejorar la calidad de vida y la salud de los habitantes, se llevó adelante esta iniciativa que contó con la presencia de stands para el control de peso y talla, la prevención del cáncer, el control de agudeza visual, la donación de sangre, el cuidado del medio ambiente, cocina saludable en vivo y promoción del deporte y la actividad física. Participaron aproximadamente 700 personas, además de 40 voluntarios de Grupo Newsan. Se destinaron ARS 300.000 para esta iniciativa.

Además, acompañamos de manera permanente las necesidades del Merendero del barrio Andorra, en Ushuaia, que contiene todos los días a 150 niños brindando asistencia de alimentos y apoyo escolar. La inversión anual destinada a este proyecto supera los ARS 300.000.



“Con lo recaudado en la marcha aeróbica, nuestra institución recibió dos importantes equipos: un Centro de Inclusión y un Procesador Automático de Tejidos. Esto nos permite dar respuestas de mayor calidad y prontitud a los estudios de Laboratorio de Anatomía Patológica, sumando tecnología de punta a la capacidad científica de nuestros profesionales. Esta alianza con Grupo NEWSAN nos estimula y compromete como institución a crecer y mejorar permanentemente la calidad y excelencia en las prestaciones y servicios que brindamos a la comunidad”.

*Adela María Recalde
Presidente Lucha contra el Cáncer Ushuaia
(LUCCAU)*





Se promueven alianzas con organizaciones sociales en pos de la generación de valor social a partir de la gestión responsable de los residuos.





AMBIENTE

En el marco de nuestro programa Oficina Verde que promueve la gestión responsable de los residuos generados en nuestras oficinas (ver sus resultados en el Capítulo Nuestro Ambiente), durante 2017 continuamos generando soluciones creativas que vinculan a estos residuos con su trazabilidad responsable a partir de la generación de valor social. **Todo esto fue posible gracias a alianzas con Organizaciones de la Sociedad Civil que nos acompañan en esta labor, tal es el caso de Fundación Chacras de Buenos Aires y la Cooperativa de Trabajo Bella Flor. Ellas fueron las responsables de darle un destino más amigable con el ambiente a los residuos orgánicos compostables y reciclables generados en nuestras oficinas.** La Cooperativa Bella Flor, con sus más de 70 integrantes, lleva adelante todo el proceso de reciclaje de los residuos inorgánicos de nuestra oficina. El 100% de los excedentes generados por este servicio se destinan al funcionamiento de un comedor comunitario que la Cooperativa posee en la comunidad 25 de Mayo, en José León Suárez, provincia de Buenos Aires. Por su parte, junto a Fundación Chacras de Buenos Aires llevamos adelante la gestión de los residuos orgánicos de nuestras oficinas. En el 2017 contratamos 690 horas de servicio de los Guardianes del Ambiente. Se trata de 14 jóvenes con discapacidad intelectual, acompañados y asistidos hasta su autonomía por voluntarios de la Fundación Chacras. Ellos fueron los responsables del retiro de los más de 60 kilos de insumos orgánicos diarios generados para la posterior reconversión a tierra a partir de una labor de compostaje. El producto obtenido fue transportado a escuelas de la ciudad de Buenos Aires y localidades aledañas para su utilización en huertas. A su vez, gracias a nuestro apoyo

la Fundación Chacras pudo abrir cuatro nuevos espacios de gestión de lombricompuesto y huerta orgánica escolar, además de sostener la huerta del Hospital Borda. Las nuevas huertas fueron instaladas en la Escuela N°1 'Valentín Gómez' en San Telmo, la Escuela Especial CAEC en Olivos, la Escuela N°21 'Cornelio Saavedra' en Parque Saavedra y la Escuela Especial 'SIEMBRA' en Saenz Peña. Todas ellas han permitido generar nuevos espacios para que cientos de niños, en el marco de sus proyectos educativos, puedan llevar adelante iniciativas de vida en la naturaleza. En el desarrollo de estas huertas participaron durante 2017, 46 voluntarios de Grupo Newsan.

Estas dos alianzas se ven potenciadas gracias al rol de los 'Eco Embajadores', iniciativa en el marco de nuestro programa de voluntariado corporativo 'AnimaRSE'. Son nuestros voluntarios quienes impulsan un proceso de concientización puertas adentro de la empresa y con la comunidad, a fines de que todos podamos conocer la labor social y ambiental que existe en torno a nuestros residuos. En 2017 participaron 17 voluntarios como embajadores de la iniciativa.

Durante 2017, Grupo Newsan destinó ARS 321.755 para todas estas iniciativas de generación de valor social a partir de los residuos de oficina.



"Trabajar para Grupo Newsan fue una bisagra en nuestra organización, un "antes y después", gracias al magnífico esmero demostrado por fortalecernos a nuestra organización. Logramos entender la lógica empresarial, adecuarnos a conceptos de estética superadores, nos acompañan logrando profesionalizar nuestra gestión, desarrollar nuevas tecnologías y cambiar de escala, permitiendo incorporar al equipo a muchos más jóvenes con discapacidad y voluntarios internacionales a nuestras prácticas profesionalizantes ¡Sigamos construyendo juntos este mundo en el que todos merecemos vivir!"

Andrea Vega

Presidenta de Fundación Chacras de Buenos Aires







TURISMO 

 GRUPO
newsan



DESARROLLO LOCAL Y EQUIPAMIENTO URBANO

Para ello, destinamos recursos en diversas iniciativas, siempre en alianza con otros actores sociales, principalmente con gobiernos locales.

TURISMO NEWSAN

A través de esta iniciativa abrimos las puertas de nuestras plantas tanto a turistas que visitan Ushuaia como también a la comunidad local. El programa permite visitar y conocer las plantas de fabricación de TV, aires acondicionados y celulares, de la mano de profesionales especializados en la fabricación de productos electrónicos, observando la calidad de los procesos, el cuidado de los recursos, la innovación aplicada en cada una de las etapas y la tecnología de punta que caracteriza a Grupo Newsan en toda su dimensión. La visita es totalmente gratuita e incluye transporte y refrigerio. Para esta iniciativa, en 2017, se invirtieron más de ARS 70.000 y contamos con la participación activa de 354 voluntarios corporativos.

Newsan Turismo es llevado adelante junto a la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, siendo parte de la oferta de actividades turísticas ofrecidas cotidianamente por el organismo. También, articulamos con el Instituto Fueguino de Turismo (IN.FUE.TUR) para incorporar contenidos de turismo industrial como tema obligatorio para la renovación del título habilitante para ejercer como guía de turismo. En 2017 más de 700 turistas visitaron nuestras plantas, además de 1000 alumnos y maestros de instituciones educativas locales.

Construcción de Garitas en Ushuaia:

En articulación con la Municipalidad de Ushuaia, construimos e instalamos 17 garitas de espera de buses en toda la ciudad. Contamos con la participación activa de 12 voluntarios de diferentes áreas de la empresa. Esta iniciativa representó una inversión de ARS 5.000.000.

A su vez, dentro del programa de desarrollo local llevamos adelante las siguientes iniciativas:

1. Realizamos periódicamente la limpieza y el mantenimiento de la emblemática Plaza Islas Malvinas de Ushuaia, símbolo de la memoria y el recuerdo en honor a la Guerra de Malvinas de 1982. Esta iniciativa, requirió una inversión de ARS 60.000 y fue articulada con el Centro de Ex Combatientes, a quienes también donamos la carpa necesaria para la tradicional vigilia de Malvinas cada 2 de abril.

2. Llevamos adelante las obras de mejoramiento de la Plaza Gaucho Rivero, emblemática plaza céntrica clave para la ciudad de Ushuaia, las cuales incluyeron los trabajos de saneamiento del arroyo Buena Esperanza, la edificación de caminos internos y perimetrales, la colocación de nuevos juegos y obras en la cancha de básquet. También se construyó un puente accesible y se incorporó una garita adicional. La obra requirió una inversión de ARS 6 millones.

3. También en 2017, contribuimos con mejoras para el Gimnasio Polivalente de Arte de Ushuaia. En concreto, donamos el equipamiento de un nuevo sistema de sonido. A su vez, realizamos distintas actividades con motivo de celebrar fechas importantes para la ciudad. Entre ellas, se destacó el almuerzo organizado para la comunidad, con motivo de la celebración del aniversario de la fundación de la ciudad. Se realizó una paella comunitaria que contó con la participación de más de 10.000 personas.



Promovemos el desarrollo comunitario,
impulsando la participación ciudadana
y contribuyendo con mejoras en la
infraestructura local.





"Turismo Newsan significa acercar la industria de Ushuaia a los residentes y visitantes, es conocer el corazón del proceso de industrialización en este extremo del país. Gracias a Newsan logramos ofrecer un nuevo producto turístico, dentro de las opciones que desde La Secretaría de Turismo tenemos, a fines de aumentar el tiempo de permanencia de los visitantes. Este programa impacta también en el acercamiento de este polo productivo al mundo. Desde su lanzamiento a la fecha, todas las salidas se realizan completas. Desde la Secretaría de Turismo somos quienes ofrecemos este tour, algo que nos llena de orgullo"

Juan Cherañuk - Secretario de Turismo, Municipalidad de Ushuaia .



También en 2017 destinamos ARS 1.985.789 para el apoyo institucional y/o donaciones de productos para las siguientes entidades:

>> Fundación Educar 2050

>> Fundación Voz para una Nueva Educación

>> Fundación Rosendo García

>> FUNDALAM

>> Fundación INVAP

>> Fundación Margarita Barrientos

>> Fundación RAP

>> Asociación Cooperadora Hospital San José

>> Fundación APAER

>> Sanatorio Ledor Vador

>> Club de Amigos del Teatro San Martín

>> Asociación Cooperadora Hospital San José

>> Fundación APAER

>> APDES

>> Dirección de Salud Comunitaria Campana

>> Asociación Cooperadora Escuela Cornelio Saavedra

>> Fundación Olimpiadas Especiales

>> Cooperadora Escuela Rosario Vera Peñalosa

>> Parroquia Nuestra Señora de América

>> Fundación Nordelta

>> Fundación Mano Amiga

>> Merendero Gotitas de Amor

>> Parroquia Santa Rosa de Lima

>> Fundación Santa Rafaela María

>> Amigos de Casa de Galilea

Agradecemos a todo el equipo operativo dedicado a la elaboración de este Reporte de Sustentabilidad. Su pasión, compromiso y tiempo se ven materializados en esta rendición de cuentas.





PERFÍL DEL REPORTE

El presente es el segundo reporte de Grupo Newsan bajo lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI). El Reporte de Sustentabilidad 2017 ha sido preparado de acuerdo con GRI Standards en su opción exhaustiva. Corresponde al período comprendido entre el 1 de enero de 2017 y el 31 de diciembre de 2017. Fue liderado por la Gerencia de Relaciones Institucionales, la participación comprometida del Grupo Operativo integrado por más de 30 colaboradores de Grupo Newsan y el asesoramiento técnico de SMS Latinoamérica. Todo su contenido ha sido validado por el Presidente y el Comité Directivo de Grupo Newsan. Este Reporte no ha sido verificado externamente.

A través de sus reportes de sustentabilidad, Grupo Newsan mantiene un espacio de comunicación e intercambio con sus stakeholders. El ciclo de presentación de los reportes es anual.

Nos interesa conocer su opinión acerca de este reporte. La Gerencia de Relaciones Institucionales recibirá sus comentarios, consultas y sugerencias a través de los canales corporativos de Grupo Newsan o por el mail:

relaciones.institucionales@newsan.com.ar

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI y su correspondencia con los lineamientos de la Norma ISO 26.000 según la asociación entre los principios e indicadores que decidimos realizar. A continuación, se presenta la tabla de indicadores con todas sus referencias y aclaraciones.

GRI Standards	ISO 26000	Página
CONTENIDOS GENERALES		
102-1 Nombre de la organización	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	2-3
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios		8-23
102-3 Ubicación de la sede central		24
102-4 El número de países en los que opera la organización y los nombres de los países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas o relevantes para los temas tratados en el informe de sostenibilidad que se abordan en la memoria.		20-21
102-5 Propiedad y forma jurídica		Grupo Newsan es un holding empresarial conformado por cuatro empresas (Newsan S.A., Noblex Argentina S.A., Electronic System S.A. y Pilisar S.A.).
102-6 Mercados que sirve la organización		20-21; 51
102-7 Determine el tamaño de la organización		6
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores		6; 48-49; 63-75
102-9 Describa la cadena de suministro de la organización		42-51
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro		7; 21
102-11 Principio o enfoque de precaución		80;86-87
102-12 Iniciativas externas		112
102-13 Afiliación a asociaciones		31
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4.7; 6.2; 7.4.2	2-3
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales		2-3
102-16 Valores, principios, estándares y normas de la organización	4.4; 6.6.3	7
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		27
102-18 Estructura de Gobernanza	6.2; 7.4.3; 7.7.5	25-26
102-19 Delegación de autoridad		25-26
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales		26; 36
102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales		37-39
102-22 Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.		25-26

102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	6.2; 7.4.3; 7.7.5	3
102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		25-26
102-25 Conflictos de intereses		26
102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia		26
102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		25-27
102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		25-27
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales		25-31
102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo		25-31
102-31 Frecuencia con que el órgano superior de gobierno analiza los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.		26
102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		138
102-33 Comunicación de preocupaciones críticas		25-27
102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas		25-27
102-35 Políticas de remuneración		Se trabaja junto a consultores externos y relevamientos de terceros a los fines de definir y/o actualizar nuestras políticas de remuneraciones
102-36 Procesos para determinar la remuneración.		
102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración		
102-38 Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual media de toda la plantilla.		Dado el contexto local en que se desarrollan las actividades de Grupo Newsan, esta información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad
102-39 Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla		Dado el contexto local en que se desarrollan las actividades de Grupo Newsan, esta información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad
102-40 Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	5.3	30-32
102-41 Acuerdos de negociación colectiva		70
102-42 Identificación y selección de grupos de interés		30-32
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés		30-32
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados		30-32

102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	Newsan S.A., Noblex Argentina S.A., Electronic System S.A. y Pilisar S.A son las sociedades de Grupo Newsan desde las cuáles se obtuvo toda la información desde los estados contables
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema		36-39
102-47 Lista de temas materiales		37-38
102-48 Reexpresión de la información		No hubo reexpresiones
102-49 Cambios en la elaboración de informes		36
102-50 Periodo objeto de la memoria		Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017
102-51 Fecha del último informe		Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016
102-52 Ciclo de elaboración de informes		Anual
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe		138
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI		138
INDICADORES ECONÓMICOS		
201-Desempeño Económico		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	26-29; 38-39
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
201-1 Valor económico directo grenerado y distribuido	6.8.1-6.8.2; 6.8.3;6.8.7; 6.8.9	6; 42
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	6.5.5	22-24; 86
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	6.8.7	No disponible
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	3.4	La actividad productiva de las plantas de Ushuaia se encuentran regidas en el marco de la Ley 19.640 del Regimen de Promoción Industrial de Tierra del Fuego
202-Presencia en el Mercado		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local lugares donde opera la organización	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2	El salario mínimo de la categoría estándar dentro del convenio es de \$12.888 y fuera del convenio es de \$15.145 para mujeres y \$17.543 para hombres. El salario Mínimo Vital y Móvil es de \$8860.
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	6.4.3; 6.8.1- 6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	El 100% de los Directores es argentino

203-Impactos económicos indirectos		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	6.3.9; 6.8.1-6.8.2; 6.8.7;6.8.9	21; 47-49
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9	21; 47-49
204-Prácticas de adquisición		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	6.4.3; 6.6.6; 6.8.1/2; 6.8.7	42-46
205-Anticorrupción		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	En 2017 se evaluaron los riesgos de corrupción del 100% de nuestras oficinas y plantas productivas
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	En 2017, la totalidad de los directivos, empleados fuera de convenio y socios empresariales fueron informados sobre las políticas y procedimientos de Grupo Newsan para combatir la corrupción. Todos los directivos y el 57% del personal fuera de convenio fueron capacitados durante 2017 en estas temáticas.
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	27
206-Competencia Desleal		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	No se presentaron acciones jurídicas al respecto.

ASPECTOS AMBIENTALES		
301- Materiales		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39; 88
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	6.5.4	87-88
301-2 Insumos reciclados utilizados		
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado		
302- Energía		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39; 86
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
302-1 Consumo energético dentro de la organización	6.5.5	89-91
302-2 Consumo energético externo		
302-3 Intensidad energética		
302-4 Reducción del consumo energético	6.5.4; 6.5.5	89-91
302-5 - Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios		En el rubro de pequeños electrodomésticos producidos en la planta de Campana, no existe un reglamentación que obligue a identificar la eficiencia energética del producto. En 2017 Newsan participó en mesas de discusión convocadas por IRAM para llegar en el futuro a un estándar que permita la comparación
303- Agua		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39; 86
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
303-1 Extracción de agua por fuente	6.5.4	Plantas de Ushuaia: 35142 m3 captada del Servicio Municipal. Planta Campana: Durante el año 2018 se realizará la instalación de caudalímetros en los pozos de agua existentes en Planta Campana, según solicitud de la Autoridad del Agua (ADA). Actualmente no hay medición de caudal, no obstante la utilización del agua captada es para sanitarios y limpieza, red contra incendios. El agua para consumo humano es provista por bidones envasados de terceros. Planta Avellaneda: el consumo diario de agua es de 41,71 m3
303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua		Nuestros procesos productivos no afectan significativamente fuentes de agua
303-3 Agua reciclada y reutilizada		Estamos analizando alternativas para aprovechamiento de agua corriente no vinculada a nuestros procesos productivos.

304- Biodiversidad		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39; 86
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	6.5	No aplica
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		107
304-3 Hábitats protegidos o restaurados		107
304-4 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie		No aplica
305- Emisiones		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39; 86
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1)	6.5.5	92-95
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)		
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)		
305-4 Intensidad de las emisiones de efecto invernadero		
305-5 Reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero		
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	6.5.3;6.5.5	
305-7 NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	6.5.3	Para planta Avellaneda: Butano 1 año = 0,0011; Ozono 1 año = 0,00001 ; N-Pentano:1 hs = 0,0042; Benceno: 1 año = <0,000008; Tolueno: 8 hs = 0,0004 m; Etilbenceno24 hs = 0,001; Xileno Total 8 hs = 0,004; Acetona: 8 hs < 0,018; Propanol: 8 hs < 0,0002; Ácido Sulfúrico: 8 hs = 0,0007; Sulfuro de Hidrógeno: 1 hs = 0,02; Particulado PM10:1 año = 0,0006. TODOS LOS VALORES ESTÁN POR DEBAJO DE LOS LÍMITES PERMITIDOS DE EMISIÓN
306- Efluentes y Residuos		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39; 86
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		

306-1 Vertido total de agua según calidad y destino	6.5.3; 6.5.4	No hubo vertidos de agua
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	6.5.3	97-105
306-3 Derrames significativos		En 2017 no hubo derrames significativos en nuestras operaciones
306-4 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud a los Anexos I, II, III Y VIII del Convenio de Basilea, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente		104-105
306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	6.5.3; 6.5.4; 6.5.6	No se afectaron cuerpos de agua
307- Cumplimiento Ambiental		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39; 86;108
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	4.6	No se registraron incumplmientos significativos.
308- Evaluación Ambiental de Proveedores		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39; 50, 86
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
308-1 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	50
308-2 Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto		
401- Empleo		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39; 63
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	6.4.3	71
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	6.4.4; 6.8.7	69
401-3 Permiso parental	6.4.4	En 2017, 48 madres de Grupo Newsan en Buenos Aires ejercieron su licencia de maternidad y/o excedencia. Solo un caso, luego de su excedencia, decidió no volver a la organización
402- Relaciones Trabajador Empresa		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39; 63
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		

402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	6.4.3	En el período del Reporte no se presentaron cambios operacionales significativos que pudieran afectar a nuestros colaboradores. Nuestro convenio de trabajo CCT 260/75 UOM y CCT 233/94 ASIMRA, especifican el período de preaviso y las disposiciones relativas a posibles consultas y negociaciones
403- Salud y Seguridad en el Trabajo		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39; 54; 63
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	6.4.6	Contamos con comités mixtos de Higiene y Seguridad en todas nuestras plantas, los cuales se reúnen mensualmente. Están integrados por diversas áreas de la empresa. Los delegados gremiales otorgan voz y voto a nuestros colaboradores también en esta materia a través de su participación en los Comités. En las plantas 3 y 4 de Ushuaia el 45% del total de los empleados está representado por el comité, en la planta 5 un 29% de los empleados y en la planta 6, un 26%. En Buenos Aires, en la planta de Campana poseemos un comité que representa a 330 empleados. Además, contamos con urnas ubicadas en los comedores para que el personal pueda comunicar desvíos o sugerencias en el sistema de gestión.
403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional relacionadas con el trabajo por región y por sexo	6.4.6; 6.8.8	En Ushuaia se registraron en total 37 enfermedades profesionales; 12 accidentes laborales y 4 accidentes in itinere. En la planta de Campana se registraron 8 enfermedades profesionales; 9 accidentes laborales; 6 accidentes in itinere. En la planta de Avellaneda se registraron en total 31 accidentes laborales. Hubo una reducción del 22% en comparación con 2016. La principal causa de lesión fueron los trastornos musculoesqueléticos. En nuestras oficinas centrales no se registraron accidentes laborales. En Ushuaia se registraron un total de 21.318 días perdidos por distintas causas. Se registra una tendencia decreciente en el índice de ausentismo, año a año. En 2013 fue de 7,8% y fue bajando hasta registrarse en el 2017 un índice del 6,4%. En la planta de Avellaneda se registraron un total de 1153 días perdidos, y en la planta Campana se registraron un total de 473 días perdidos.
403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	6.4.6	76-83
403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos		76-83

404-Formación y enseñanza		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39; 63
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7	73
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7; 6.8.5	64-68
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7	73
405-Diversidad e igualdad de oportunidades		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39; 63
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	25; 71; 74
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Dentro del convenio no existen diferencias del salario de mujeres frente al de hombres. Fuera del convenio los hombres poseen un salario un %5,6 mayor.
406-No discriminación		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39; 63
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	En 2017 no hubo casos de discriminación.
407-Libertad de asociación y negociación colectiva		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39; 42
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	6.3.3/5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6	73
408-Trabajo infantil		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39; 42
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		

408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	6.3.3/7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4	50; 67
409-Trabajo forzoso u obligatorio		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39; 42
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	6.3.3/5; 6.3.10; 6.6.6	50; 67-69
410-Prácticas en materia de seguridad		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	6.3.4/6	Nuestro proveedor de personal de seguridad nos informó que la totalidad del personal que presta servicios en Grupo Newsan fue capacitado en temáticas relacionadas con los derechos humanos, la ética profesional, primeros auxilios, entre otros. Recibieron 112 horas de capacitación.
411-Derechos de los pueblos indígenas		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	6.3.4/8; 6.6.7; 6.8.3	No se registraron casos de violaciones de los derechos de pueblos indígenas.
412-Evaluación de derechos humanos		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5	46; 74
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	6.3.5	El asunto aún no ha sido abordado por la organización.
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	6.3.3; 6.3.5; 6.6.6	El asunto aún no ha sido abordado por la organización.
413-Comunidades locales		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39; 112-113
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		

413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	6.3.9; 6.5.3; 6.8	114-134
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales		
414-Evaluación social de los proveedores		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	6.3.5; 6.6.1/2;6.6.6; 6.8.1/2; 7.3.1	El asunto aún no ha sido abordado de manera exhaustiva por la organización.
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		
415- Política Pública		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	6.6.1/2; 6.6.4	No se realizaron contribuciones a partidos y/o representantes políticos.
416- Salud y Seguridad de los clientes		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	56-57
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	No hubo casos de incumplimiento de este tipo
417- Marketing y etiquetado		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	56
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6	No hubo casos de incumplimiento de este tipo

417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	No hubo casos de incumplimiento de este tipo
418- Privacidad del cliente		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	6.7.1/2; 6.7.7	Durante 2017 no se registraron reclamos de este tipo.
419- Cumplimiento socioeconómico		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	25-29; 37-39
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	6.3.6; 6.6.1/2; 6.8.1/2	No hubo incumplimientos de leyes y normativas en estos ámbitos.

En caso de tener alguna consulta acerca de este
reporte, contactarse con la Gerencia de Relaciones
Institucionales de Grupo Newsan o por mail:
relaciones.institucionales@newsan.com.ar

Coordinación General

Gerencia de Relaciones Institucionales

Asesoramiento

SMS Latinoamérica

Diseño y diagramación



DESDE 1991, DESARROLLANDO TECNOLOGÍA
CON INVERSIÓN SOSTENIDA Y
RESULTADOS SUSTENTABLES

