

REPORTE DE *SUSTENTABILIDAD*

2019



INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y CULTURA EMPRENDEDORA

 newsan

ÍNDICE



NEGOCIO



**CADENA
DE VALOR**



PERSONAS



AMBIENTE



COMUNIDAD



¡HOLA!

Esta nueva edición del Reporte de Sustentabilidad en tiempos de la pandemia que atravesamos ha sido todo un desafío para nuestros equipos. Nuestra convicción de la importancia de revisar nuestro desempeño y rendir cuentas de nuestros impactos, lo hizo posible una vez más.

La realidad nos demanda hoy encontrar un nuevo balance entre el desarrollo de nuevos negocios, el equilibrio de nuestros ecosistemas y estar al servicio del bien común.

Somos la compañía líder en la fabricación, importación, comercialización y distribución de electrodomésticos, y el principal exportador de pesca del país. Es justamente la variedad de nuestros negocios lo que nos permite adaptarnos a escenarios complejos, siendo capaces de crear oportunidades para nues-

tros grupos de interés. Nuestro desafío es seguir aportando valor y tener un impacto positivo en la comunidad. Estoy convencido de que podemos lograrlo, gracias al compromiso y la pasión emprendedora de todas las personas que hacemos NEWSAN día a día, para continuar estando presentes en millones de hogares a lo largo y ancho de todo el país.

Quiero agradecer muy especialmente a nuestros clientes y consumidores, accionistas, colaboradores y proveedores por seguir acompañándonos y brindarnos su confianza en este camino. Hoy, más que nunca, es el momento de seguir trabajando juntos. Tenemos el desafío de continuar potenciando el desarrollo para alcanzar ese mundo equilibrado, equitativo e inclusivo con el que todos soñamos.



Luis Galli
Presidente & CEO
NEWSAN



NEGOCIO



Nuestro propósito: **HACER TU VIDA MÁS FÁCIL.**

Ofrecemos soluciones tecnológicas para nuestros consumidores y usuarios. Somos líderes en la fabricación, importación, comercialización y distribución de electrodomésticos. Asimismo, somos el principal exportador de pesca del país. Desarrollamos proyectos de energías renovables.

2020 nos encuentra como una compañía diversificada. Nuestro espíritu emprendedor nos ha permitido asumir un rol protagónico en la comunidad de negocios.

Como holding, llevamos a cabo nuestras actividades a través de las siguientes unidades de negocio: Newsan Electrodomésticos, Newsan Food y Energía.

Creamos valor para nuestros grupos de interés, consumidores, clientes, proveedores, contratistas, colaboradores, accionistas y comunidades.

Creemos que una nueva forma de hacer negocios es posible. Estamos convencidos de que podemos crear valor económico y, a la vez, generar impacto social y ambiental positivo.

CONOCÉ MÁS SOBRE
NUESTRO PROPÓSITO



CONOCÉ MÁS SOBRE NUESTRA
INFORMACIÓN ECONÓMICA Y
FINANCIERA



USD 1.050
MILLONES

EN VENTAS
EN 2019

+5.500

EMPLEADOS Y
COLABORADORES

70

PAÍSES DESTINOS
DE EXPORTACIÓN

USD 330 MILLONES
EN INVERSIONES

EN LOS ÚLTIMOS
9 AÑOS

29

AÑOS DE
TRAYECTORIA

+20

MARCAS
(propias, licenciadas y
alianzas estratégicas)

ARS 16 MILLONES
EN INVERSIÓN SOCIAL
EN 2019

14

PREMIOS POR
NUESTRA GESTIÓN
SUSTENTABLE

8

NUEVOS BARCOS
PESQUEROS

+20

MARCAS
(propias, licenciadas y
alianzas estratégicas)

2

CENTROS
LOGÍSTICOS

6

PLANTAS
INDUSTRIALES

40

BARCOS
PESQUEROS

12

PLANTAS DE
PROCESAMIENTO
PESCA

3

CAMÁRAS
DE FRÍO

NUESTRO ESPÍRITU COLABORATIVO

VISIÓN

Ser la compañía líder en todos los segmentos de productos y servicios en los que participamos, creando valor para consumidores, clientes, proveedores, contratistas, colaboradores, accionistas y las comunidades en las que actuamos. Buscamos siempre innovar en la forma de hacer las cosas.

MISIÓN

Cubrir las necesidades de nuestros clientes a través de la fabricación, importación y exportación, comercialización y distribución de productos y servicios de calidad.

VALORES

Nuestra trayectoria comprometida con el país se respalda en sólidos valores:

- ♦ **Integridad:** promovemos relaciones transparentes, honestas y directas, entre nosotros y respecto de terceros. Aceptamos riesgos. Respetamos y desarrollamos a nuestros colaboradores, promoviendo la inclusión y la diversidad.
- ♦ **Espíritu emprendedor:** buscamos soluciones innovadoras con osadía, determinación y pasión, generando nuevas ideas y buscando diferentes formas para lograr mayor eficiencia.
- ♦ **Trabajo en equipo:** trabajamos de manera integrada, somos colaborativos y comprometidos en la persecución de objetivos, y nos enriquecemos de las diferentes experiencias.
- ♦ **Liderazgo:** tenemos una clara visión hacia dónde nos dirigimos, con la capacidad de orientar, dirigir y motivar a nuestros recursos para satisfacer y cumplir con las metas de nuestros negocios.
- ♦ **Somos socialmente responsables:** tenemos el foco puesto en ofrecer productos seguros y asequibles, cuidando el entorno y generando impacto positivo en las comunidades donde estamos presentes, buscando la creación de valor compartido y la contribución con soluciones a las problemáticas y necesidades locales.

Nuestro propósito:
HACER TU VIDA MÁS FÁCIL.

NUESTRAS MARCAS

Marcas propias

NOBLEX

ATMA

ATMA HOME

PHILCO

SIAM

SANYO

SANSEI

Marcas licenciadas

COMPAQ

Cuisinart

BOSCH

DURACELL

BLU

CONAIR

scünci

JVC

microlab

REVLON

BRAUN

Pioneer

BATTLE

Alianzas estratégicas

LG

Life's Good

motorola

aLenovo company

gamma

Vestas

newsanFood

TRADARSA

Con el objetivo de maximizar el desarrollo de negocios internacionales, disponemos de oficinas en China. Con un management dedicado y un enfoque global, esta apertura nos permite potenciar el desarrollo de nuevos negocios, conectando a nuestro país con el mundo, y a nuestros consumidores con la última tecnología disponible.

Este gran hito nos posiciona en la Región Asia-Pacífico como uno de los referentes argentinos del sector.

Además, desde 2011 diversificamos aún más nuestro negocio con la incorporación de la Unidad de Exportación Newsan Food, incursionando en la exportación de alimentos y derivados, como pescados, mariscos, carne, frutas secas, miel, maní, aceite de maní, entre otros.

A través de Newsan Food, abastecemos al mercado mundial con alimentos argentinos, exportando nuestros productos a más de 70 países y convirtiéndonos, desde 2014, en el principal exportador de pesca de la región.

El enorme potencial que Argentina tiene en torno al desarrollo de energías renovables, nos permitió expandir nuestras capacidades hacia este negocio. Junto a nuestro socio VESTAS, desarrollamos proyectos de energías renovables y somos fabricantes de aerogeneradores. Disponemos de una infraestructura dedicada a los procesos productivos de la góndola y el hub, componentes principales de los molinos eólicos.

UNIDADES DE NEGOCIO

Desarrollamos nuestras operaciones en Argentina. Nuestros productos y servicios llegan a consumidores de todas las provincias del país. A través de NEWSAN FOOD, exportamos a países tan diversos como China, España, Italia, Rusia, Estados Unidos, Francia, Israel y Japón.

NEWSAN ELECTRODOMÉSTICOS

FABRICACIÓN/IMPORTACIÓN/ DISTRIBUCIÓN DE ELECTRÓNICA DE CONSUMO

ELECTRÓNICA DE CONSUMO
LÍNEA BLANCA
PEQUEÑOS ELECTRODOMÉSTICOS Y CUIDADO PERSONAL
INFORMÁTICA
MOVILIDAD URBANA
PILAS Y BATERÍAS
HERRAMIENTAS ELÉCTRICAS Y DE JARDÍN
ILUMINACIÓN LED
BLANQUERÍA

REPRESENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MARCAS INTERNACIONALES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

DISTRIBUCIÓN PARA TERCEROS

NEWSAN FOOD

PESCA

LANGOSTINO
MERLUZA HUBBSI
MERLUZA NEGRA
CALAMAR
OTRAS ESPECIES

AGRI

FRUTAS SECAS
MIEL
ACEITE DE OLIVA
CARNE
MANÍ Y ACEITE DE MANÍ
OTRAS ESPECIALIDADES

ENERGÍA

GENERACIÓN DE ENERGÍA LIMPIA

ENERGÍA SOLAR
ENERGÍA EÓLICA



NEWSAN ELECTRODOMÉSTICOS

FABRICAMOS, IMPORTAMOS, COMERCIALIZAMOS Y DISTRIBUIMOS UN AMPLIO ABANICO DE PRODUCTOS CON MARCAS PROPIAS DE GRAN RECONOCIMIENTO Y TRAYECTORIA EN EL PAÍS, COMO ASÍ TAMBIÉN CON MARCAS MUNDIALMENTE RECONOCIDAS.



Electrónica de consumo

Somos líderes en las categorías de aire acondicionado, TV, celulares, hornos microondas y audio.



Línea blanca

En línea blanca contamos con una oferta de fabricación local de heladeras y lavarropas, complementando el lineal con secarropas, lavavajillas, cocinas eléctricas y a gas, termotanques, entre varios productos más.



Pequeños electrodomésticos y cuidado personal

Contamos con un amplio lineal de calefactores, ventiladores, planchas secas y a vapor, licuadoras, batidoras, multiprocesadoras, aspiradoras, pavas eléctricas, entre otros. Nuestro lineal de productos se complementa, además, con artículos de cuidado personal como depiladoras, afeitadoras, secadores de pelo, planchitas, corta barbas y mucho más.



Movilidad urbana

Desarrollamos proyectos en materia de movilidad urbana, ofreciendo una amplia gama de bicicletas de paseo, mountain bike, plegables, para niños y eléctricas.



Herramientas eléctricas y de jardín

Proponemos un lineal de herramientas y jardinería, brindando nuevas soluciones para realizar distintos tipos de tareas. La familia de productos PHILCO cuenta con amoladoras, taladros inalámbricos, taladros percutores, destornilladores inalámbricos, sierras circulares, sierras caladoras, lijadoras e hidrolavadoras, entre otros. El ingreso de PHILCO en la categoría de máquinas eléctricas de uso personal aporta nuevos valores de confiabilidad, funcionalidad y conveniencia.



Pilas y baterías

Somos agentes exclusivos de comercialización, en Argentina, de las pilas y baterías marca DURACELL, líder mundial en ventas de pilas. Asimismo, incorporamos a nuestro portafolio nuevas categorías de productos como linternas, pilas especiales, entre otros.



Informática

Contamos con un amplio lineal de notebooks, All in One, monitores, tablets y e-readers.



Iluminación LED

La iluminación LED está cambiando el mundo y PHILCO está acompañando esta transformación con una nueva línea de lámparas LED con la más alta eficiencia, ayudando a reducir el consumo energético, preservar el ambiente y crear una iluminación perfecta.



Blanquería

Creamos ATMA HOME para hacer de tu casa, un hogar. Nuestra propuesta está enfocada en el descanso, ofreciendo un lineal completo de colchones. ATMA HOME apuesta a estar presente en todos los hogares con variedad de opciones innovadoras, de última tecnología y diseños atractivos al alcance de todos.

Representación y distribución de marcas internacionales

Adicionalmente a los negocios de fabricación, comercializamos una gran variedad de productos, siendo el proveedor más relevante del sector retailer.

En los últimos años, hemos incorporado varias categorías al line up, tales como belleza, cuidado personal y equipamiento de salud.

Alianzas estratégicas

Más de 29 años de liderazgo y trayectoria en la actividad productiva nos han convertido en el partner industrial local de empresas tecnológicas de primera línea a nivel mundial. Estos productos se fabrican en nuestras plantas industriales, cumpliendo los más altos estándares de calidad internacional.



Distribución para terceros

El alcance, cobertura y capilaridad de nuestra red de distribución, junto con nuestro know-how, nos permiten ser el principal partner de marcas nacionales e internacionales en la distribución de sus productos.

- Retailers de electrodomésticos.
- Retailers especialistas.
- Distribuidores.
- Mayoristas.
- Supermercados y home centers.
- Ecommerce y televentas.
- B2B y gobierno.



A TRAVÉS DE NEWSAN FOOD, NUESTRA UNIDAD DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN, ABASTECEMOS AL MERCADO MUNDIAL. CONTINUAMOS POSICIONANDO NUESTROS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN Y CONSOLIDANDO EL LIDERAZGO ALCANZADO, CON PRESENCIA EN MÁS DE 70 PAÍSES.

Exportación de pesca

Participamos en toda la cadena de valor de la pesca:



ESPECIES DE PESCA

LANGOSTINO
MERLUZA HUBBSI
MERLUZA NEGRA
CALAMAR
OTRAS ESPECIES

40

BARCOS PESQUEROS VINCULADOS A LAS OPERACIONES DE EXPORTACIÓN
9 BARCOS PROPIOS



NUEVOS BUQUES PESQUEROS

En los últimos 4 años hemos adquirido 8 nuevos buques pesqueros con una inversión total de USD 43 MM

12

PLANTAS DE PROCESAMIENTO



PUERTOS EN LOS QUE OPERAMOS

USHUAIA
PUERTO MADRYN
PUERTO DESEADO
MAR DEL PLATA
BUENOS AIRES

3

CÁMARAS DE FRÍO



Pesca

Tons '19	USD (miles)	ARS (miles)
36746	198177	9618670

Exportación de agri

- Desarrollamos proveedores locales que agregan valor y potencian las economías regionales.
- Fomentamos la exportación de productos argentinos y buscamos nuevas oportunidades para el sector del agro a nivel global.

	Tons '19	USD (miles)	ARS (miles)
 Pasas de uva	741	1664	74098
 Ciruela	637	1019	45804
 Miel	1382	3154	138609
 Maní	782	819	34674
 Aceite de maní	2948	3459	139826
 Expeller de maní	2157	505	51904
Otros	55	147	7897
	8702	10767	492812





NEWSAN
ENERGÍA

SIEMPRE EN LA BÚSQUEDA DE NUEVAS LÍNEAS DE NEGOCIOS Y CON UNA ESTRUCTURA INTERNA DEDICADA A ANALIZARLOS, INCUBARLOS Y PROMOVER EL DESARROLLO DE LOS MISMOS.

Energía Solar

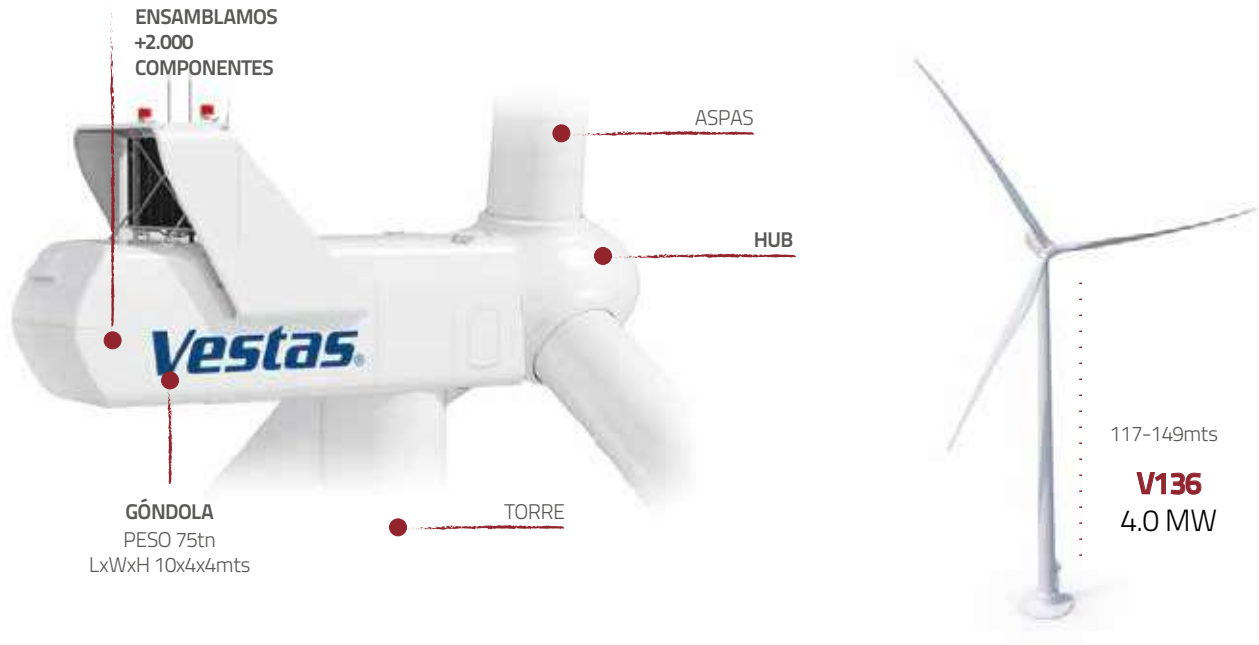
Colaboramos con nuestros clientes para alcanzar metas ambiciosas en la reducción de la cuenta de OPEX de energía. Para ello, realizamos análisis energéticos integrales e implementamos medidas de ahorro sobre cualquier tecnología bajo modelos ESCO.

Actualmente, nos encontramos renovando la matriz energética de más de 335 escuelas rurales de las provincias de Buenos Aires, Catamarca, Corrientes, Jujuy, Neuquén, Rio Negro, Tucumán, La Rioja y Córdoba, dotándolas de los equipos fotovoltaicos necesarios para su propio aprovisionamiento de energía a través de fuentes solares.



Energía Eólica

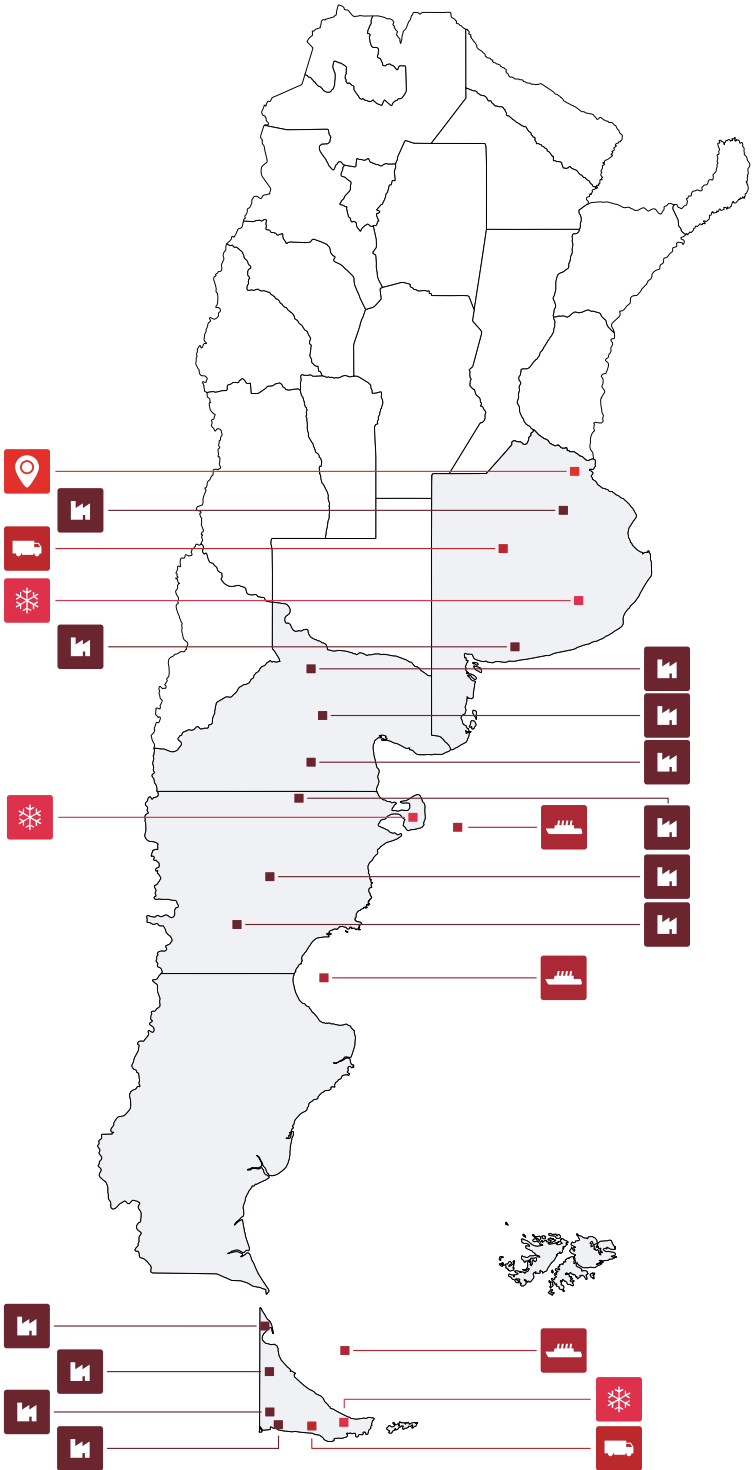
Desarrollamos proyectos de energías renovables. Somos fabricantes de aerogeneradores. Disponemos de una infraestructura dedicada a los procesos productivos de la góndola y el hub, componentes principales de los molinos eólicos.



La puesta en marcha de esta alianza genera nuevos puestos de trabajo directos e indirectos que se han adicionado a nuestra operación en la ciudad de Campana y una gran inversión destinada a la adquisición de nuevas líneas productivas, equipamiento, herramental, oficinas, formación y desarrollo, centros de servicios y acondicionamiento de las instalaciones productivas.

Como resultado de la adecuación de la infraestructura, una gran obra civil y procesos de reconversión, este proyecto se consolida como la única operación de este tipo en Sudamérica.

Nuestra planta de la ciudad de Campana nació para la fabricación de pequeños electrodomésticos y, aprovechando las enormes oportunidades que nuestro país tiene en la generación de energías renovables, en poco tiempo, se llevó adelante la reconversión y adaptación a las nuevas necesidades.



Infraestructura

NEWSAN ELECTRODOMÉSTICOS



PLANTAS INDUSTRIALES

4 USHUAIA
2 BUENOS AIRES



CENTROS LOGÍSTICOS

1 USHUAIA
1 BUENOS AIRES



ADMINISTRACIÓN CENTRAL
BUENOS AIRES

NEWSAN FOOD

UNIDAD DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN



3 CÁMARAS DE FRÍO



40 BARCOS PESQUEROS



12 PLANTAS DE PROCESAMIENTO

NEWSAN
GOBIERNO CORPORATIVO



NUESTRA ALTA DIRECCIÓN ESTÁ INTEGRADA POR EL PRESIDENTE & CEO Y UN COMITÉ EJECUTIVO COMPUESTO POR 9 DIRECTORES. LOS MISMOS SON DESIGNADOS POR EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN, CONTANDO CON LA APROBACIÓN DE LOS ACCIONISTAS. SON ELLOS LOS RESPONSABLES DE DEFINIR LOS LINEAMIENTOS DEL NEGOCIO.

Los Directores, quienes son designados por tres ejercicios en sus funciones y pueden ser reelegidos, se rigen por las disposiciones del Código de Comportamientos Éticos. Su remuneración es fijada y aprobada por la Asamblea de Accionistas. Desde 2012 publicamos un informe sobre el grado de cumpli-

miento del Gobierno Societario, conformado por nueve principios, entre los que se incluyen aspectos sobre transparencia en la gobernanza, gestión de riesgos, integridad de la información, responsabilidad en el vínculo con la comunidad, remuneración justa y responsable y ética empresarial.

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y COMITÉS	FRECUENCIA DE REUNIÓN	MIEMBROS	OBJETIVOS
BOARD	BIMENSUAL	Accionistas Presidente & CEO Director de Planeamiento y Control de Gestión Director de Auditoría y Riesgos Directores externos	Evaluación y revisión de los temas estratégicos, de desarrollo sostenible y financieros de la compañía.
COMITÉ EJECUTIVO	SEMANAL	Presidente & CEO y todos los Directores	Management. Revisión de los resultados operativos. Temas claves del negocio, evaluación y aprobación del presupuesto anual.
COMITÉ DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	SEMESTRAL O ANTE ALGUNA URGENCIA	Directora de Servicios Compartidos Director de Planeamiento y Control de Gestión Director de Auditoría y Riesgos y Directores externos	Revisión del avance del plan de seguridad en los tres frentes (tecnología, personas y políticas), análisis del status de las amenazas y los riegos. Toma de decisiones ante eventos o cambios de políticas.
COMITÉ DE ÉTICA	DOS VECES AL AÑO O ANTE ALGUNA URGENCIA	Representante del Accionista Presidente & CEO Directora de Servicios Compartidos Director Industrial Director de Auditoría y Riesgos Gerente de Legales Gerente de Recursos Humanos	Establecer y gestionar el programa de integridad. Dar respuesta y seguimiento ante todas las denuncias que se reciban por violaciones al Código de Ética. Plantear acciones preventivas y correctivas.



El Director de Auditoría y Riesgos forma parte del Comité Ejecutivo, y es quien debe transmitir los temas a la Controller.

Entre las funciones del Comité Ejecutivo se destacan:

- ◊ Aprobación de las transacciones entre partes relacionadas.
- ◊ Aprobación de los lineamientos y objetivos, plan de negocios y presupuesto.
- ◊ Aprobación del plan de inversiones.
- ◊ Política de selección, evaluación y remuneración de Gerentes Corporativos.
- ◊ Política de asignación de responsabilidades a los Gerentes Corporativos.
- ◊ Planes de sucesión para los Gerentes Corporativos.
- ◊ Política de Sustentabilidad.
- ◊ Política de Gestión Integral del Riesgo.
- ◊ Política de Formación & Desarrollo para miembros del Comité Ejecutivo y Gerentes Corporativos.
- ◊ Reuniones semanales para garantizar el seguimiento del plan de negocios.
- ◊ Reuniones trimestrales con el órgano de administración para aprobar la gestión del Comité Ejecutivo y balances intermedios.
- ◊ Gestión de riesgos.

También contamos con una Jefatura de Auditoría Interna, una Jefatura de Seguridad de la Información y otra de Governance & Compliance, las cuales reportan al Director de Auditoría y Riesgos. El mismo reporta directamente a la figura de la Controller, a fin de asegurar independencia y objetividad en su rol de contralor. Su misión es sostener y monitorear un ambiente que garantice la sustentabilidad de las operaciones, los negocios y la reputación de Newsan, gestionar el Programa de Integridad, proveer servicios de consulta independientes y objetivos diseñados para agregar valor y mejorar las operaciones.

Esta estructura contribuye al logro de los objetivos de la organización, brindando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la efectividad de los procesos operacionales de administración de riesgo, control y gobierno corporativo, apoyando a las distintas gerencias en la implementación y optimización de controles y procedimientos. Nuestro Directorio comparte reuniones trimestrales con todos los líderes de la organización.

Eficacia en la gestión de riesgos

El máximo órgano de gobierno es el último validador y aprobador de los riesgos.

Este modelo de gestión se basa en asegurar que tanto los riesgos asociados a los distintos procesos de la compañía así como los riesgos estratégicos, estén adecuadamente medidos, monitoreados y gestionados, con foco en:

- ✓ Medir el impacto económico, reputacional, tiempo de resolución y nivel de escalamiento para su tratamiento.
- ✓ Ponderar el impacto por su probabilidad de ocurrencia.
- ✓ Identificar el mitigante propio de cada riesgo.
- ✓ Establecer el riesgo residual.
- ✓ Trazar planes de acción e identificar oportunidades de mejora.
- ✓ Monitorear periódicamente todos los elementos del sistema de gestión de riesgos.

Este sistema alcanza los riesgos relativos a sostenibilidad y a las partes interesadas, mediante la cobertura de los siguientes procesos:

- ◊ Planificación y gestión integrada de la calidad. (festión e integrada no llevan mayúsculas).
- ◊ Ambiente, energía, seguridad y salud ocupacional.

Estándares éticos

En 2019 consolidamos nuestro Programa de Integridad, expresando el compromiso de cero tolerancia a la corrupción.

En ese marco, contamos con una línea ética, administrada por RESGUARDA: un tercero independiente e imparcial que garantiza la confidencialidad, la plena accesibilidad para todos los grupos de interés y brinda la opción de anonimato al denunciante.

Adicionalmente se desarrollaron diversas acciones para reforzar el conocimiento y accesibilidad a la línea ética para todas las partes relacionadas.

En 2019 se reportaron 21 casos, 9 de los cuales fueron cerrados luego de haber sido investigados y respondidos a los denunciantes. Los restantes 12 casos se encuentran en proceso de investigación, manteniendo un frecuente contacto con el denunciante a fin de informarle el estado de la investigación y/o bien solicitándole información adicional.

Sostenemos un modelo de gestión de riesgos en materia ética interrelacionado con su programa de integridad, a efectos de asegurar un monitoreo sistemático y continuo por parte del Comité de Ética.



Pilares de Sostenibilidad

Política de Gestión Integrada

Creemos en un modelo de negocio sustentable que promueva el crecimiento económico, propicie el desarrollo de las personas y reduzca al máximo el impacto ambiental de nuestra actividad productiva. Estas premisas nos inspiran a trabajar por el equilibrio entre el desempeño de nuestra actividad y el progreso de la comunidad.

La Política de Gestión Integrada nos invita a trabajar cada día en pos de estas convicciones para:

➤ **Promover el diálogo con todos nuestros grupos de interés,** teniendo siempre como objetivo la satisfacción de nuestros clientes, el crecimiento y compromiso de nuestros colaboradores, la creación de utilidades y programas de sustentabilidad para los accionistas, el desarrollo de los proveedores y la creación de valor en las comunidades en las que operamos. Así contribuimos al desarrollo sustentable de forma integral.

➤ **Procurar la excelencia de nuestros productos y servicios,** tomando como parámetro el cumplimiento de estándares internacionales de seguridad, salud ocupacional, medio ambiente, eficiencia energética y calidad.

➤ **Dar valor a los clientes y consumidores,** incluyendo los productos, los servicios y todas las interacciones en pre y pos venta, a través de los distintos puntos de contacto y con continuidad en el tiempo. Tanto los clientes como los consumidores son nuestra prioridad en la toma de decisiones, y por eso, orientamos nuestros esfuerzos a su satisfacción general.

➤ Nos proponemos:

- Cumplir con los requisitos legales vigentes y con todos aquellos a los que la organización suscriba.
- Promover el Voluntariado Corporativo como un medio para canalizar el espíritu solidario de nuestros colaboradores y maximizar la creación de valor en las comunidades en las que operamos.
- Crear y mantener ambientes y espacios de trabajo seguros, agradables, confortables, previniendo daños, evitando el deterioro y promoviendo el mejoramiento de la salud para nuestros colaboradores, asociados e interesados.
- Mejorar continuamente la gestión y el desempeño de nuestros procesos.
- Proteger el medioambiente mediante la prevención de la contaminación en todas sus formas y el uso eficiente de los recursos; estimulando la manufactura de productos libres de sustancias restringidas o peligrosas, la mejora continua del desempeño energético y ambiental, la adquisición y/o diseño de productos, servicios y procesos energéticamente eficientes y no contaminantes, la reducción de la generación de residuos y su impacto a través del tratamiento, la recuperación y el reciclado.
- Proveer los recursos y la información necesaria para alcanzar dichos compromisos.



Diálogos con grupos de interés

Para alcanzar nuestros objetivos, consideramos fundamental promover el diálogo constante con nuestras partes interesadas.

Interactuamos proactivamente en base a la relevancia estratégica de cada uno de ellos y la influencia entre ambas partes.

Los mecanismos de diálogo más habituales con cada grupo de interés son:



Colaboradores y sindicatos

- Encuesta anual de clima laboral.
- Política de puertas abiertas.
- Reuniones trimestrales de resultados.
- Programa de innovación interna.
- Participación en el análisis de impacto social, ambiental y económico.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.
- Reuniones periódicas y formales con sindicatos y organizaciones de representación gremial.



Consumidores

- Centro de atención al cliente gratuito por marca (telefónico, web y personalizado).
- Presencia de marcas en redes sociales.
- Focus groups.
- Sitio web institucional.
- Participación en el análisis de impacto social, ambiental y económico.
- Encuesta de satisfacción.
- Relacionamiento en puntos de venta.
- Participación en foros de representación de consumidores.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.



Prensa y líderes de opinión

- Gacetillas y comunicados de prensa.
- Acciones de envío de material institucional.
- Visitas de periodistas a las plantas productivas.
- Participación en el análisis de impacto social, ambiental y económico.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.



Clientes

- Reuniones periódicas con clientes estratégicos.
- Participación en ferias y exposiciones nacionales y regionales organizadas por clientes y grupos de clientes.
- Newsletter para envío de novedades.
- Giras por todo el país.
- Capacitaciones de fuerza de ventas en todo el país.
- Participación en el análisis de impacto social, ambiental y económico.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.



Gobierno

- Reuniones periódicas con las autoridades de los tres niveles de gobierno.
- Participación en mesas de trabajo de tratamiento de temas vinculados a desarrollo y potenciación de la economía, ambiente y desarrollo social.
- Participación en el análisis de Impacto social, ambiental y económico.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.



Comunidad

- Relevamiento de necesidades locales y atención de las mismas (en ocasiones, a través de alianzas con gobiernos locales, provinciales y organizaciones de la sociedad civil para la gestión local).
- Mesas territoriales y temáticas de diálogo local sobre temas productivos, sociales, económicos y ambientales.
- Visitas de estudiantes y vecinos a las plantas productivas.
- Charlas a estudiantes secundarios y universitarios.
- Presencia en redes sociales.
- Participación en el análisis de impacto social, ambiental y económico.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.



Proveedores

- Centro de atención al proveedor (telefónico, web y personalizado).
- Newsletter para envío de novedades.
- Participación en el análisis de impacto social, ambiental y económico.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.

Nuestra participación activa en espacios de diálogo

Durante 2019, formamos parte y contribuimos al diálogo en las siguientes entidades:

- Asociación Argentina de Logística Empresaria (ARLOG).
- Asociación Argentina de Marketing (AAM).
- Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica (AFARTE).
- Cámara Argentina de Máquinas de Oficina, Comerciales y Afines (CAMOCA).
- Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA).
- Cámara Argentina de Productores y Exportadores de Cereales Oleaginosas (CAPECO).
- Cámara Argentina de la Industria de Refrigeración y Aire Acondicionado (CAIRAA).
- Cámara Armadora de los Pesqueros Congeladores de Argentina (CAPECA).
- Cámara de Comercio de los Estados Unidos de América en Argentina (AMCHAM).
- Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA).
- Cámara de Industriales de Bienes Durables de Consumo (CIC).
- Cámara de la Producción, la Industria y el Comercio Argentino-China.
- Cámara Eólica Argentina (CEA).
- Centro de Desarrollo para la Pesca Sustentable (CEDEPESCA).
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS).
- Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICYP).
- Federación de Cámaras Industriales de Artefactos para el Hogar de la República Argentina (FEDEHOGAR).
- Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE).
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE).
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA).
- Mesa de Diversidad Sexual del Ministerio de Trabajo de la Nación.
- R.E.D. de Empresas por la Diversidad de la Universidad Torcuato Di Tella.
- PRIDE CONECTION: Red de Empresas por la Diversidad.
- Consejo Consultivo del Obispado de San Isidro.
- Unión Industrial Argentina (UIA).
- Unión Industrial de Avellaneda (UIAv).
- Unión Industrial Fuegoquina (UIF).
- Cámara de Fabricantes de Motovehículos (CAFAM).
- Cámara Argentina de Energías Renovables (CADER).

También, somos parte del Plan Nacional de Acción en Empresas y Derechos Humanos de la Secretaría de Derechos Humanos del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación.

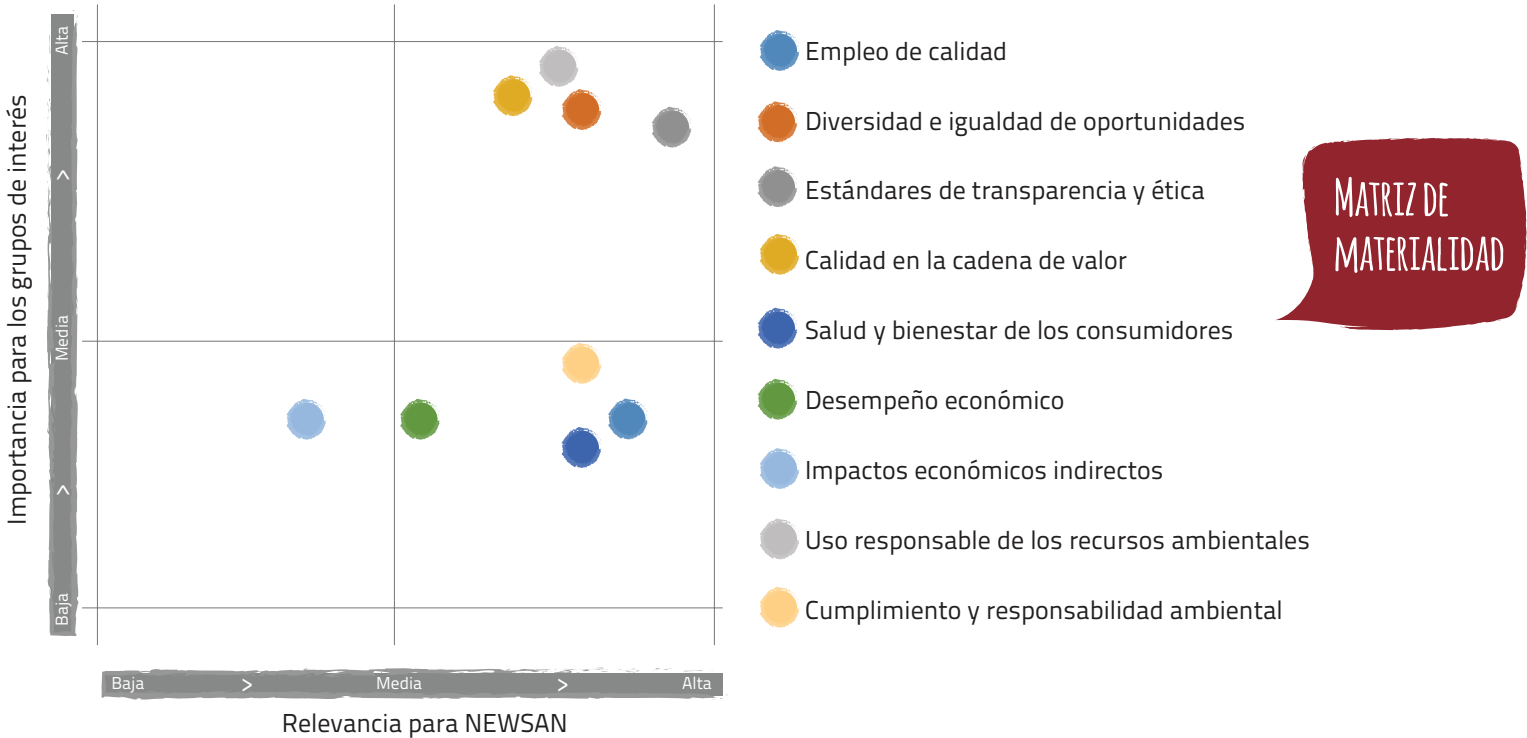
Reconocimientos recibidos



Proceso de elaboración del Reporte

Para la definición del contenido de esta edición del Reporte de Sustentabilidad se contemplaron los principios para la elaboración de memorias de Global Reporting Initiative (GRI). En la revisión de la matriz de materialidad se consultó la opinión por medio de:

- ✓ Cuestionario on line a stakeholders externos.
- ✓ Dos instancias de diálogo con grupos de interés, uno con clientes y proveedores; otro con académicos, organizaciones sociales y referentes de gobierno.
- ✓ Estudio comparativo con las mejores prácticas de las empresas locales y globales del sector.



Para priorizar los temas relevantes a incluir, los miembros del Directorio participaron dando a conocer su opinión acerca del grado de relevancia de los distintos temas económicos, sociales y ambientales para la estrategia de NEWSAN.

Una vez obtenida la matriz de materialidad, se seleccionaron los indicadores considerados relevantes a incluir en la memoria. El Directorio, mediante su revisión y posterior aprobación, aseguró que este Reporte reflejara los impactos económicos, sociales y medioambientales significativos durante el 2019.

Tema	Aspecto material GRI	Impacto interno	Impacto externo	Metas de los ODS Relevantes
Rentabilidad y sustentabilidad económica	Desempeño económico.	X	X	ODS 8.1
				ODS 9.2
Elevados estándares de transparencia y ética	Anticorrupción. Cumplimiento socioeconómico.	X	X	ODS 12.6
				ODS 16.5
				ODS 16.6
Relación de calidad con su cadena de valor	Marketing y etiquetado. Relación con proveedores.	X	X	ODS 8.3
				ODS 12.7
				ODS 14.2
Generación de valor económico en su entorno	Impactos económicos indirectos. NEWSAN FOOD. Cadena de valor.	X	X	ODS 2.3
				ODS 8.2
				ODS 8.3
				ODS 9.2
				ODS 9.3
Generación de empleo de calidad	Empleo. NEWSAN IN. Programas de salud y seguridad.	X	-	ODS 3.4
				ODS 4.4
				ODS 5.5
				ODS 8.2
				ODS 8.6
				ODS 8.8
				ODS 9.2
Fomento de la diversidad e igualdad de oportunidades	Promoción de la diversidad en toda la organización.	X	-	ODS 5.5
				ODS 8.5
Uso responsable de los recursos naturales	Energía, efluentes, biodiversidad, materiales y residuos.	X	X	ODS 7.3
				ODS 9
				ODS 11.6
				ODS 12.2
				ODS 12.5
Salud y bienestar de los consumidores (industria electrónica)	Salud y seguridad de los clientes.	-	X	ODS 14.2
				ODS 12.8
Cuidado ambiental	Cumplimiento ambiental. Reciclado de los materiales.	-	X	ODS 12.8
				ODS 11.6
				ODS 12.2
				ODS 12.5

¿Cómo creamos valor para un mundo mejor?

El Reporte se estructura en base a los cuatro pilares de sustentabilidad de NEWSAN, cada uno representado en un capítulo: Personas, Cadena de Valor, Ambiente y Comunidad. En cada uno de ellos, se puede encontrar la información de los temas materiales vinculados a cada eje.





CADENA
DE VALOR

ARGENTINA

BRASIL

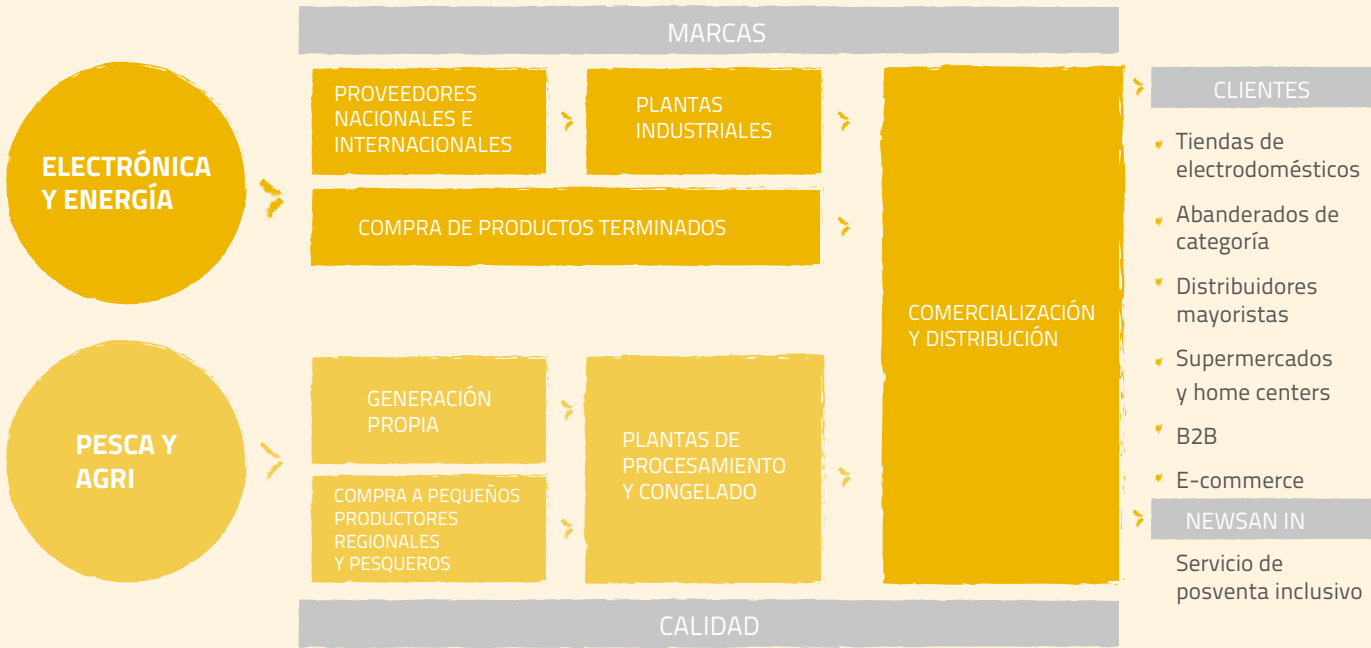
COLOMBIA

DINAMARCA

Nuestra cadena de valor

Llevamos la mejor tecnología a tu hogar y abastecemos al mundo con lo mejor de la Argentina

Llevamos adelante procesos que abarcan, desde la selección de proveedores hasta la disposición final responsable, buscando la trazabilidad en toda nuestra cadena de valor. Controlamos todos los materiales en lo que respecta al cuidado del ambiente y a la salud de los usuarios de nuestros productos. Promovemos campañas de comunicación que transmitan valores positivos para la sociedad. Buscamos la satisfacción de nuestros consumidores.



Nuestro compromiso con la mejora continua encuentra sus bases en el Sistema Integrado de Gestión.



Marcas que hacen la diferencia

En 2019 trabajamos activamente para ejercitar el propósito de cada una de nuestras marcas. Todas nuestras áreas comerciales, de comunicación y marketing, junto a agencias y proveedores estratégicos, profundizaron su conocimiento en la gestión sustentable del negocio, con énfasis en diversidad e inclusión.

A lo largo de 3 jornadas de trabajo se abordaron contenidos acerca de tendencias e impulsores para la sustentabilidad en la industria, conceptos de marketing sostenible, publicidad verde, marketing social, diversidad e inclusión. Con dinámicas participativas y de co-creación, se trabajó sobre estereotipos, prejuicios y sesgos inconscientes en relación a la comunicación empresarial.

Finalmente, los 42 participantes construyeron una agenda de compromisos para la incorporación de criterios de sustentabilidad, diversidad e inclusión en los procesos de generación de contenidos y los mensajes transmitidos a través de las marcas.

También realizamos, en el marco de la gestión integral de la diversidad, acciones de curaduría de contenidos, en todos nuestros canales. El objetivo fue asegurar que no se refuercen estereotipos de género, además del uso de lenguaje inclusivo y diverso. El resultado fue exitoso, ya que las comunicaciones comenzaron a utilizar lenguaje sensible al género, las fotos marcan un lenguaje coherente con el accionar de la empresa y se han lanzado campañas responsables en relación a la erradicación de la violencia de género en todas sus formas.



NOBLEX

Nuestra marca premium nacional de electrónica de consumo se caracteriza por ofrecer productos donde se unen la innovación, la tecnología y el diseño. La marca ofrece practicidad junto a una calidad de tecnología superior. El lineal de marca está compuesto por smart TVs, FHD y 4K, tablets, notebooks, aires acondicionados y una amplia propuesta de audio bluetooth y smartphones. La marca siempre está a la vanguardia de la tecnología y atenta a las nuevas costumbres y necesidades de nuestros consumidores. En respuesta, suma a su portfolio productos tales como e-readers y cámaras deportivas. Además, NOBLEX refuerza año a año su compromiso con el deporte, siendo Proveedor Oficial de la Selección Argentina.

Durante 2019, NOBLEX se mantuvo como la marca líder en su segmento. Entre sus principales acciones de comunicación se destacaron:



#MismaPasionMismoPrecio

NOBLEX acompañó y apoyó al seleccionado femenino de fútbol de Argentina en el Mundial Francia 2019, acercando a los consumidores una propuesta muy atractiva: la compra de un LED TV Smart Noblex 50" al mismo precio que en el Mundial Rusia 2018.



#SuenaaAcoso

Con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer, el 25 de noviembre, NOBLEX y Radio Perfil visibilizaron las letras de canciones que suenan en radios y reproducen la cultura del acoso.

PHILCO

Nuestra marca PHILCO ofrece el lineal más amplio de mercado, sosteniéndose en sus valores de durabilidad, confiabilidad y conveniencia. Su portfolio de productos se extiende desde tablets, notebooks y equipos de audio, hasta aires acondicionados y línea blanca. Buscando continuamente acercar nuevas propuestas a los consumidores en relación precio-calidad, incursionamos en nuevas categorías de negocio como iluminación, herramientas eléctricas y el cuidado del jardín.

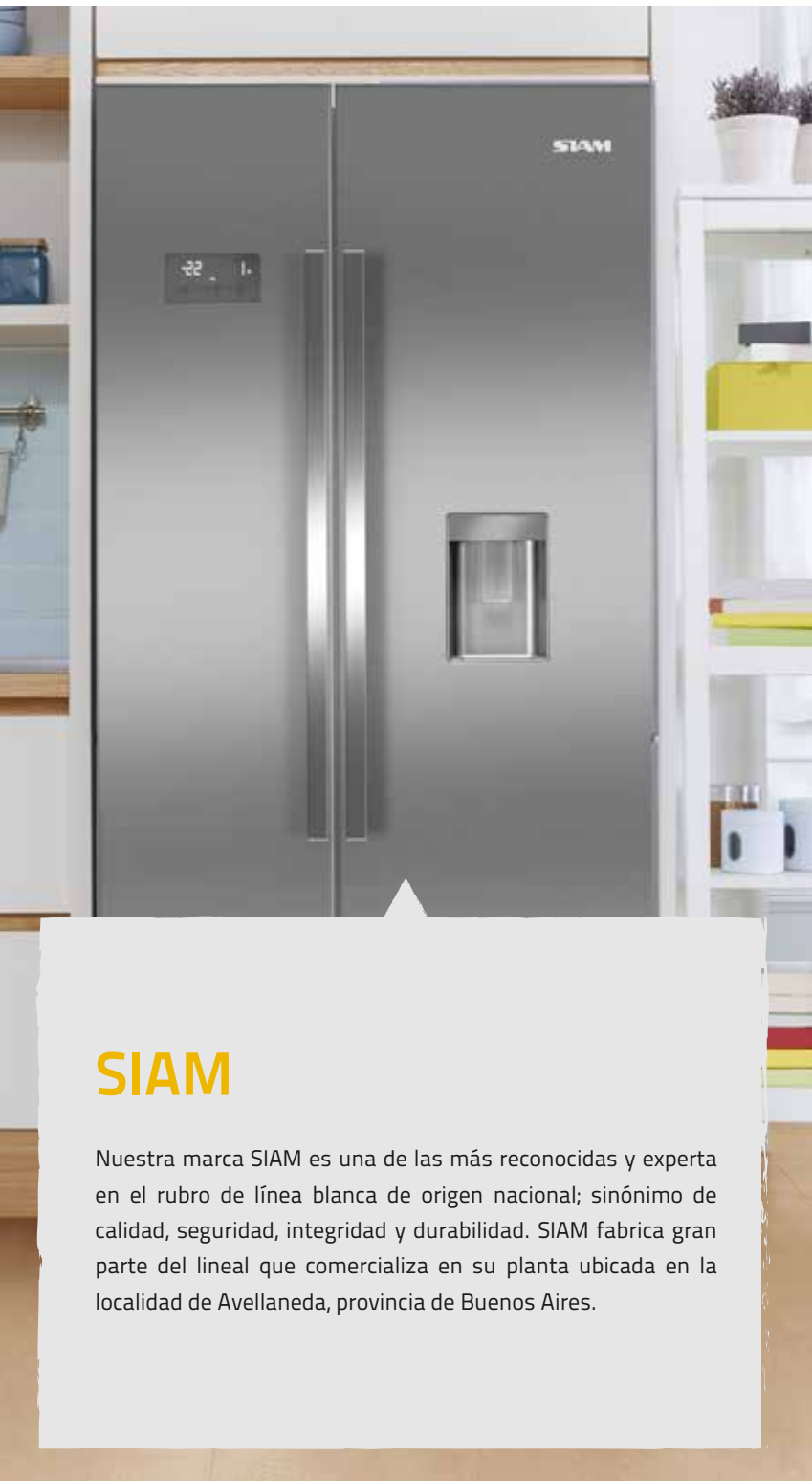
En 2019 trabajamos activamente para promover la movilidad sustentable a través del desarrollo del segmento de bicicletas eléctricas y monopatines. La mayor relevancia en este caso es el cuidado del medio ambiente. La autonomía de una bicicleta eléctrica es de 40 KMs con una carga completa de la batería, equivalente al consumo de 350 W/H.



#BikeWeek

PHILCO, junto con Itaú, Dot Shopping y Guía Oleo, se unieron para promover la primer #BikeWeek, una iniciativa que acerca al usuario experiencias, promociones y descuentos de alto impacto relacionados a la movilidad urbana sustentable. Esta iniciativa buscó promover una nueva forma de andar en las grandes ciudades, con sus múltiples beneficios y que más personas sumen a esta tendencia.

Con PHILCO acercamos agresivos descuentos en todo el lineal de productos. Por su parte, Itaú acercó atractivos planes de financiación. DOT Shopping se sumó con beneficios en los locales adheridos a la app Pareto. Como novedad, y de la mano de Guía Oleo, se trazó un circuito gastronómico en el barrio de Palermo, ofreciendo descuentos en restaurantes si el consumidor concurría en bicicleta.



SIAM

Nuestra marca SIAM es una de las más reconocidas y experta en el rubro de línea blanca de origen nacional; sinónimo de calidad, seguridad, integridad y durabilidad. SIAM fabrica gran parte del lineal que comercializa en su planta ubicada en la localidad de Avellaneda, provincia de Buenos Aires.



ATMA

ATMA nació en 1930 y es la marca con mayor trayectoria en el mercado de pequeños electrodomésticos de Argentina. Vinculada y comprometida con el hogar, desarrolla año tras año productos dedicados a solucionar las necesidades de los consumidores. ATMA ofrece una amplia gama de productos ideados para brindar bienestar y confort. ATMA fabrica gran parte del lineal que comercializa en su planta ubicada en la ciudad de Campana, provincia de Buenos Aires.





Productos de calidad para quienes nos elijen

Contamos con la cobertura de distribución propia más amplia del país, con un alcance a más de 7.400 clientes entre los que se encuentran grandes superficies, retailers, supermercados, pequeños y medianos clientes.

- Tiendas de electrodomésticos.
- Abanderados de categoría.
- Distribuidores mayoristas.
- Supermercados y home centers.
- B2B.
- E-commerce.

Nuestra Política de Correcta Aplicación de Marcado de Producto identifica aspectos normativos relacionados a su etiquetado, contemplando embalaje, cosmética, marca, modelo, origen, dimensiones, peso, contenido, tensión, alerta de alta tensión, validez de garantía y eficiencia energética. Durante 2019 no registramos ningún impacto negativo de nuestros productos en la salud de los consumidores, tampoco inconvenientes en materia de etiquetado.

La calidad de nuestros productos

Todos nuestros productos cuentan con certificaciones internacionales que garantizan su calidad, seguridad, salubridad y eficiencia energética. Cumplen también con aspectos vinculados al cuidado de la salud, la seguridad de los usuarios y el cuidado del medio ambiente:

- Seguridad eléctrica.
- Eficiencia energética.
- Certificaciones de productos otorgadas por ANMAT e IRAM con respaldo de diversas certificadoras internacionales.

El 100% de nuestros productos fabricados localmente son evaluados en base a estos aspectos fundamentales, según corresponda por cada categoría.

Contamos con un Comité de Calidad, compuesto por integrantes de todas las áreas involucradas en el proceso productivo. Su objetivo es proponer mejoras y acciones correctivas que tengan impacto directo sobre la calidad de los productos ofrecidos. Todo esto con el fin de estandarizar la mejora continua.

EN 2019 CUMPLIMOS CON LOS OBJETIVOS ENUNCIADOS EN EL REPORTE ANTERIOR. SE LLEVARON ADELANTE AUDITORÍAS INTERNAS Y EXTERNAS EN TODAS NUESTRAS PLANTAS QUE INVOLUCRARON A 2.110 INTEGRANTES CON 12.548 HORAS EMPLEADAS, UN 10% MÁS EN RELACIÓN A 2018.

Entre los logros alcanzados destacamos:

- Certificación de planta Campana en la Norma ISO 14.001:2015.
- Extensión del alcance de la Norma ISO 9.001:2015 al proceso de ensamble y testeo de nacelles y hubs para aerogeneradores fabricados en planta Campana.
- Extensión del alcance de la Norma ISO 9.001:2015 al proceso de inyección de piezas plásticas fabricadas en planta Avellaneda.
- Consolidación del proceso de auditoría interna mediante la formación de Auditores Internos.

Para 2020 nos proponemos:

- Alcanzar la certificación de la Norma ISO 45.001 para los procesos de fabricación de pequeños electrodomésticos y los procesos de ensamble y testeo de nacelles y hubs para aerogeneradores.
- Alcanzar la certificación de la Norma ISO 45.001 para los procesos de fabricación de productos de electrónica de consumo y electrodomésticos en nuestras plantas de Ushuaia.

También extendemos nuestra gestión de calidad a proveedores estratégicos. En 2019 realizamos visitas a proveedores con el objetivo de corroborar el estado de sus instalaciones y el desempeño de las áreas soporte relacionadas con la calidad de los productos. Esta auditoría se realiza mediante un referencial propio basado en la Norma ISO 9.001:2015 y su resultado se gestiona mediante nuestro Sistema de Evaluación de Proveedores.

Auditamos la gestión de nuestros socios estratégicos

Desde 2019 extendimos aún más los procesos de auditoría en la gestión de calidad a proveedores estratégicos. En 2019 realizamos visitas a proveedores con el objetivo de corroborar el estado de sus instalaciones y desempeño en la gestión de la calidad de sus productos. Dicha auditoría se lleva adelante bajo el referencial de la Norma ISO 9001:2015 y su resultado se gestiona mediante nuestro Sistema de Evaluación de Proveedores.

En 2019 evaluamos:

- 21 proveedores nacionales.
- 53 proveedores internacionales de producto terminado.

Además, en 2019 recibimos auditorías de nuestros clientes Whirlpool, LG, Lenovo, LGE en temas de calidad, sustentabilidad y derechos humanos. Todas fueron aprobadas sin observaciones significativas.

La satisfacción de quienes nos elijen

Buscamos siempre la mejor manera de relacionarnos con quienes nos elijen. Para ello creamos EXPERIENCIA NEWSAN: un conjunto de acciones orientadas a generar valor para clientes y consumidores, incluyendo el producto y todas las interacciones pre y pos venta, a través de todos los puntos de contacto. Esta experiencia busca:

- 😊 Desarrollar una cultura orientada a brindar una experiencia de excelencia.
- 😊 Maximizar la satisfacción del cliente.
- 😊 Minimizar costos operativos reduciendo las experiencias no positivas.
- 😊 Ofrecer el mejor servicio de pos venta (durante 2019 dispusimos de más de 550 servicios técnicos autorizados en todo el país, que gestionaron 111K reparaciones de productos dentro de garantía).
- 😊 Ofrecer el mejor servicio en nuestros centros de contacto, ya sea para solicitudes, consultas y/o reclamos de nuestros consumidores finales y clientes retail.

Cómo medimos la experiencia de clientes y consumidores

Así gestionamos las mediciones en torno a la experiencia de nuestros clientes y consumidores:



En 2019:

- Logramos importantes mejoras para resolver las inquietudes de nuestros clientes en menos de 15 días desde el inicio del caso.
- Implementamos metodologías ágiles en el proceso de pos venta que nos permite resolver ciertas situaciones sin que el cliente se mueva de su casa y en menos de 7 días.
- Mejorar la experiencia de contacto de nuestros usuarios ofreciendo un servicio de chat en nuestras web de marcas.

Nuestros proveedores, aliados estratégicos de negocio

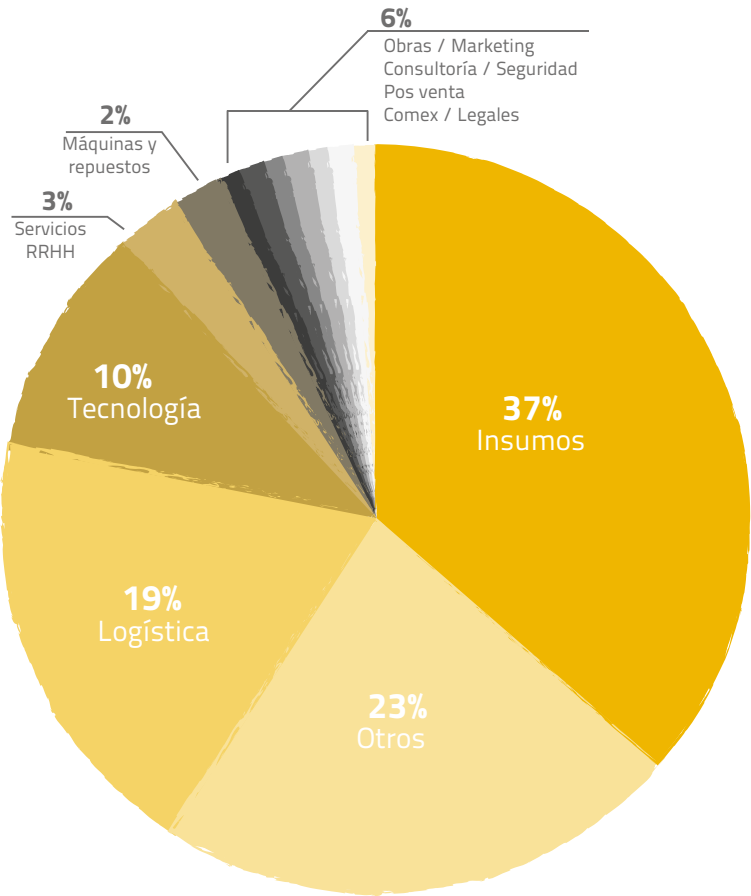
En NEWSAN llevamos adelante diversos tipos de adquisiciones:



Promovemos una comunicación constante con nuestra cadena de valor. Contamos con un portal exclusivo para su atención en nuestro sitio web. También ponemos a disposición una línea telefónica gratuita para su mayor comodidad. En nuestro portal, nuestros aliados pueden:

- Visualizar el estado de nuestras notas de pedido y consumo.
- Notificar proactivamente el envío de mercadería, agilizando el proceso de recepción.
- Participar de compulsas de bienes y servicios.
- Consultar el estado de sus facturas y pagos.
- Cargar y enviar sus facturas, asociándolas a las correspondientes recepciones.

También disponen de una línea ética para efectuar denuncias ante situaciones delictivas que pudieran involucrar a nuestros colaboradores y/o partes relacionadas.



Para la compra de insumos productivos importados y productos terminados destinamos USD 546 millones para un total de 111 proveedores de importación en rubros de materiales para celulares, TV y aires acondicionados. También contamos con 125 proveedores locales de materiales en rubros de embalaje, impresión y etiquetado, materiales químicos (gases, plásticos de inyección, adhesivos), chapas de acero, cables y motores.

DURANTE 2019, DENTRO DEL TOTAL DE COMPRAS REALIZADAS DESTACAMOS ADQUISICIONES PRODUCTIVAS E INDIRECTAS POR UN TOTAL DE USD 211 MILLONES A 1.951 PROVEEDORES, SIENDO EL 93% LOCALES.



Compras inclusivas

En 2019 profundizamos nuestro compromiso con aquellas compras a proveedores provenientes de la economía social y emprendimientos de impacto. Para ello, formalizamos nuestra Política de Compras Inclusivas.

La misma prevé una serie de beneficios entre los que se pueden mencionar la prioridad en la asignación de compra, facilidades en los pagos, entregas parciales y facilitación de acceso al capital de trabajo.

Alianzas exitosas:

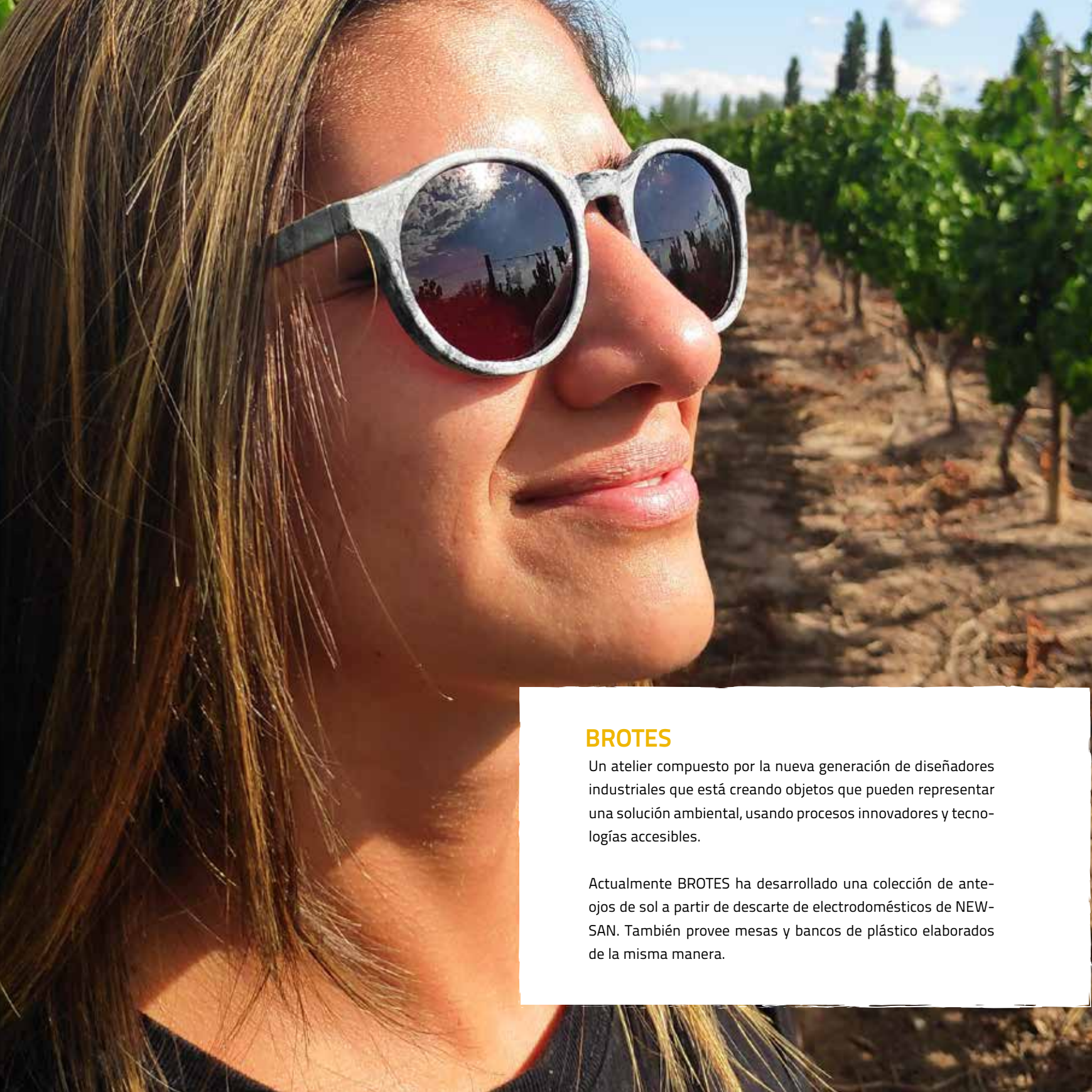


XINCA

Empresa mendocina que desarrolla indumentaria de trabajo y en sus procesos productivos integra a personas generalmente excluidas del sistema laboral.

Actualmente XINCA provee uniformes para todos los colaboradores de nuestras plantas.

CONOCÉ MÁS SOBRE
ESTA ALIANZA



BROTES

Un atelier compuesto por la nueva generación de diseñadores industriales que está creando objetos que pueden representar una solución ambiental, usando procesos innovadores y tecnologías accesibles.

Actualmente BROTES ha desarrollado una colección de anteojos de sol a partir de descarte de electrodomésticos de NEW-SAN. También provee mesas y bancos de plástico elaborados de la misma manera.



ARBUSTA

Empresa de servicios IT que está revolucionando el sector, rompiendo el paradigma de escasez de talento; al emplear jóvenes de alto potencial que el mercado no mira y brindando una solución de delivery rápida, continua y elástica.

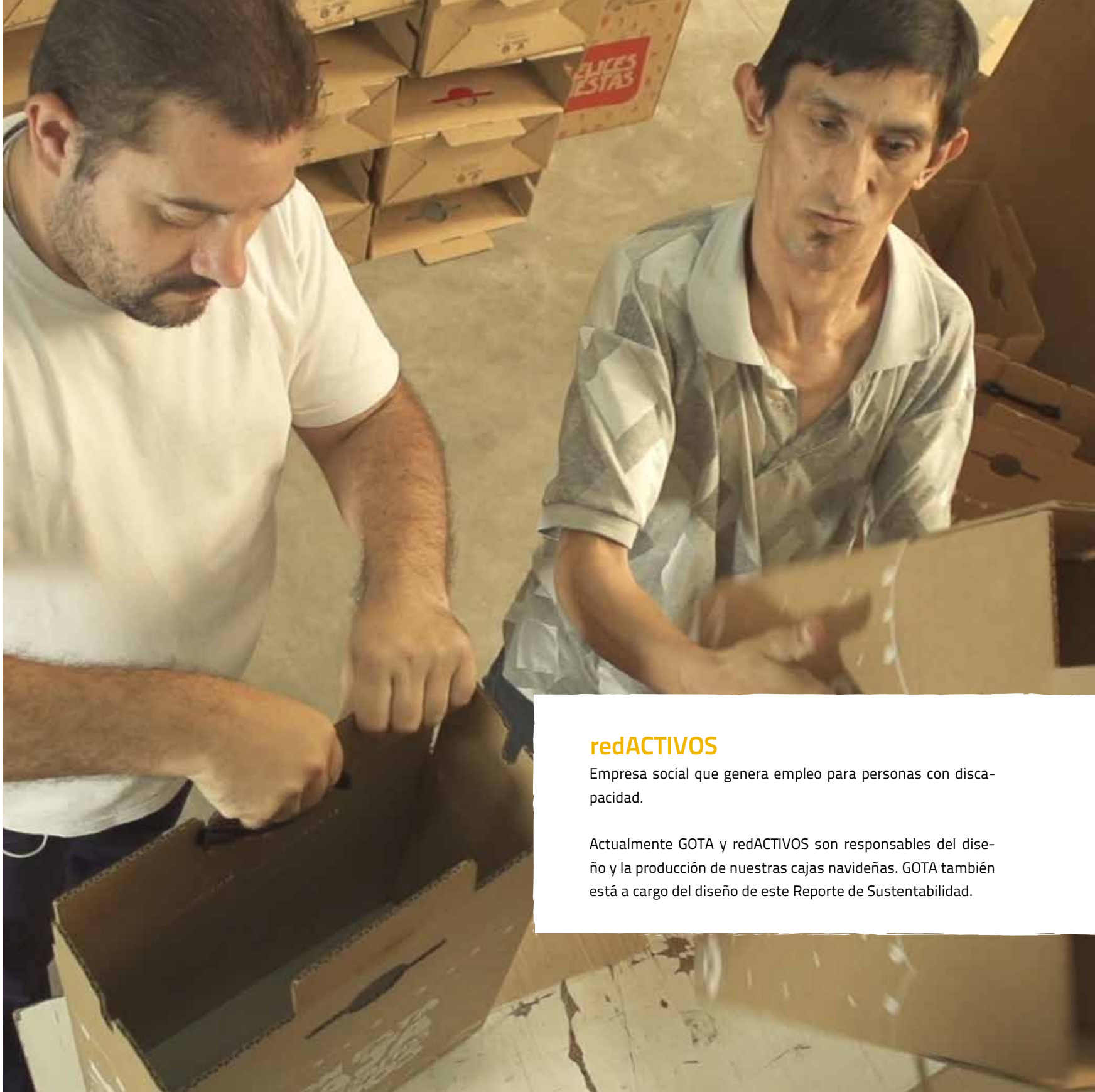
Actualmente, ARBUSTA provee servicios de depuración de datos para el área IT de NEWSAN.

CONOCÉ MÁS



GOTA

Agencia de diseño y comunicación formada por diseñadores publicitarios y un equipo creativo compuesto por personas con discapacidad intelectual.



redACTIVOS

Empresa social que genera empleo para personas con discapacidad.

Actualmente GOTA y redACTIVOS son responsables del diseño y la producción de nuestras cajas navideñas. GOTA también está a cargo del diseño de este Reporte de Sustentabilidad.



Gestión Logística Eficiente

Durante 2019 continuamos mejorando la performance en logística. Esto se logró gracias a un trabajo coordinado con nuestros proveedores:

- ✓ Mayor uso de envíos marítimos en el tramo Ushuaia-Buenos Aires, reduciendo los transportes terrestres.
- ✓ Reducción de días de demora de contenedores a través del alquiler de espacios adicionales de depósitos externos y trasvases a contenedores alquilados.
- ✓ Mejoras en la coordinación operativa en la liberación de cargas en puertos de Buenos Aires.
- ✓ Mejoras en la operación de descarga en el puerto de Ushuaia.

Newsan IN, nuestra apuesta de negocios inclusivos

Es el primer servicio de postventa con impacto social de la región. El mismo incorpora a personas generalmente excluidas del mercado laboral, con foco en jóvenes menores de 24 años, personas trans y mujeres mayores de 45 años víctimas de violencia de género, todas provenientes de comunidades vulneradas.

	UNIDADES PRODUCTIVAS	REPSAN San Fernando	220 San Martín	BUEN AIRE Tres de Febrero	ELECTROTEC La Matanza	UNITEC Quilmes
---	----------------------	------------------------	-------------------	------------------------------	--------------------------	-------------------



- ◆ + 750 horas de formación en negocios y capacitaciones técnicas para mejorar estándares de servicio
- ◆ + 1.8K de productos vendidos a través de Tzédek
- ◆ + ARS 3M de stock valorizado
- ◆ + 50% de tasa de recupero de electrodomésticos
- ◆ + ARS 1M pagados en reparaciones a las unidades productivas
- ◆ Las 5 unidades productivas debieron mudarse o ampliar sus lugares debido al creciente volumen de trabajo
- ◆ 80% de los participantes retomaron la escuela y/o nuevos cursos de capacitación
- ◆ + 70 familias lograron mejorar su calidad de vida, superando el círculo de la pobreza estructural

Contribuimos al desarrollo de las economías regionales

Pesca



Desde la Unidad de Negocios de Exportación Newsan Food adquirimos productos provenientes de la pesca a plantas pesqueras radicadas en:

- Chubut: 7 plantas radicadas en Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn, Rawson y Trelew.
- Santa Cruz: 2 plantas en Caleta Olivia.
- Buenos Aires: 1 planta ubicada en Mar del Plata.

Todos estos establecimientos generan empleo para más de 1.300 personas, de los cuales el 40% se identifican con el género femenino.

También contamos con los servicios de:

- 10 barcos con capacidad de congelamiento y procesamiento a bordo, dando lugar a un producto listo para ser exportado.
- 24 barcos pesqueros para capturar y posteriormente procesar y congelar en tierra. Varios de estos barcos pertenecen a la flota de NEWSAN .

Toda esta cadena de valor cuenta con nuestro indelegable rol de inspección y auditoría. En 2019 visitamos y evaluamos el desempeño de las plantas procesadoras de pesca radicadas en Mar del Plata y Chubut. Estimamos intensificar dichas auditorías durante 2020.

Acompañamos el desarrollo de nuestros proveedores financiando la puesta a punto de sus barcos pesqueros y/o la compra de tecnología requerida para sus plantas de procesamiento. Esto asegura el aprovisionamiento de productos de exportación y contribuye al desarrollo de la industria pesquera.

En 2019 continuamos contribuyendo a la investigación científica de la especie langostino, realizada por el Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Pesquero (INIDEP), con el propósito de garantizar la sustentabilidad de la especie en el mediano plazo, monitoreando sobre bases científicas el estado del recurso, a fin de obtener recomendaciones sobre su administración.

AGRI



Potenciamos y desarrollamos a pequeños productores de diversas regiones del país. Contamos con una red integrada por:

- más de 500 pequeños apicultores localizados en Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Santiago del Estero, Entre Ríos, Chaco, Mendoza, Tucumán y San Luis. Esto nos permite ofrecer diversas floraciones de miel de acuerdo al gusto de mercados tan disímiles como Europa, Japón o Estados Unidos.
- una nueva planta de procesamiento de miel, con un sistema de homogenizado que permite obtener un producto de mayor calidad y de manera más eficiente.
- 10 productores de maní localizados en Córdoba con una capacidad de procesamiento de más de 10.000 tn de maní para la generación de aceite.
- productores de ciruela localizados en General Alvear, Mendoza.

Certificaciones

Para la exportación de miel y maní, nos aseguramos el cumplimiento de las regulaciones alimentarias de:





PERSONAS

Valoramos el talento

Creamos espacios diversos para que puedas expresar todo tu talento

Somos el principal empleador de la industria electrónica del país. Nuestra propuesta de valor busca integrar, capacitar y desarrollar a todas las personas. Sabemos que cada una de ellas nos permite adaptarnos a los nuevos desafíos y oportunidades del entorno. Compartimos nuestro espíritu de innovación, pasión por la tecnología y cultura emprendedora.

Ser parte de NEWSAN es ser parte de una organización que constantemente está en movimiento, siempre poniendo a prueba la capacidad de adaptación y resiliencia. ¡Así es como enfrentamos los desafíos y lo que nos permite ser líderes, estando presentes en millones de hogares a lo largo y ancho del país!

¿En qué creemos? Diversidad e inclusión

En NEWSAN creemos que las personas y las empresas tenemos el poder de cambiar el estado de las cosas, si usamos nuestra voz.

Tenemos un compromiso inquebrantable con la generación de un contexto diverso e inclusivo, siendo esto un impulsor directamente asociado a nuestro negocio.

La diversidad y la inclusión son parte del trabajo diario. Desde allí, sostenemos que todas las personas deben ser valoradas desde su identidad, más allá de su expresión de género, orientación sexual, edad, religión y orientación política. Esto es parte de nuestra cultura y estamos muy orgullosos de ello.



Indicadores de gestión

Distribución según género

	2019		2018	
				
Plantas Ushuaia	589	961	653	1100
Plantas Buenos Aires	78	255	112	300
Administración Central	143	271	170	317
TOTAL	810	1487	935	1717
	2297		2652	

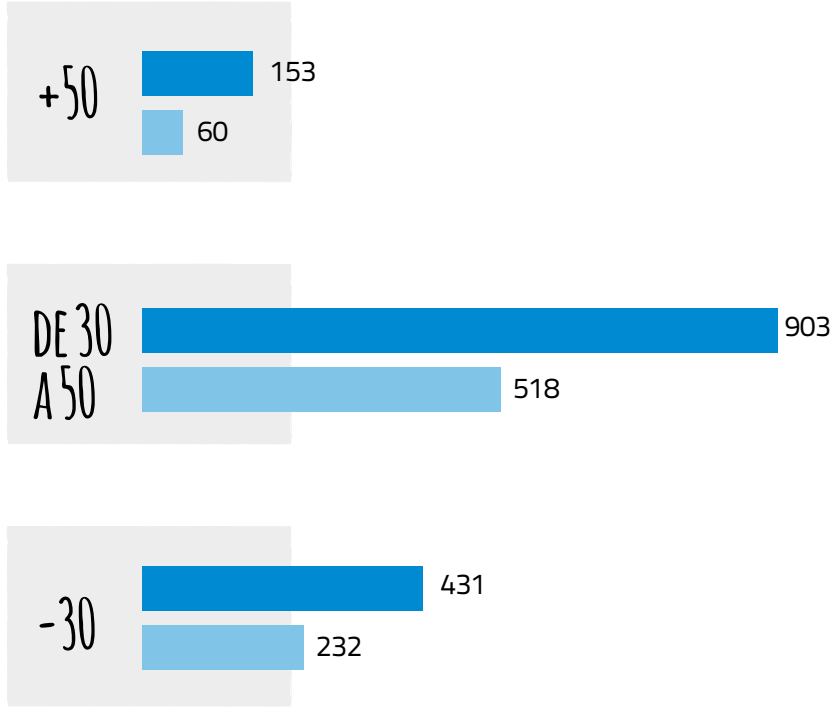
¿Sabías que en NEWSAN más del **35%** somos mujeres?

En 2019 lanzamos nuestro compromiso **#CerramosLaBrecha** en el cual nos comprometemos a **promover la reducción de la brecha de participación de las mujeres en el mercado de trabajo**, del mismo modo que la eliminación de la brecha salarial para el año 2025.

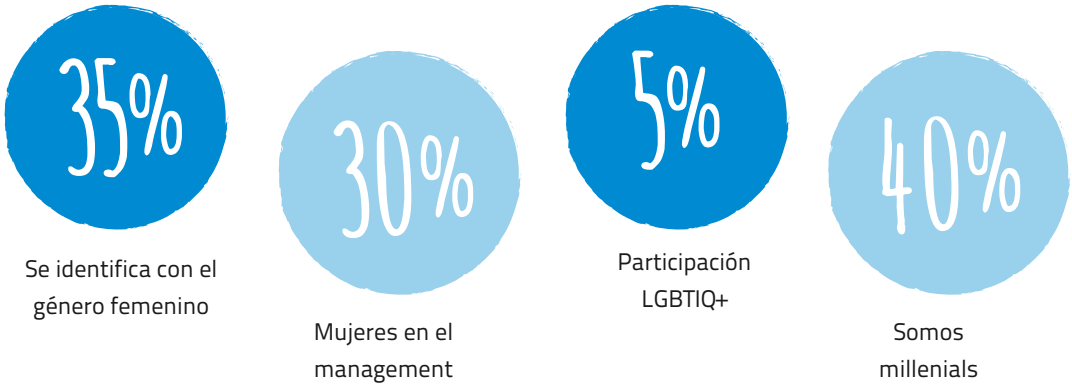
#CERREMOSLABRECHA



Distribución según edad



Distribución según género y edad

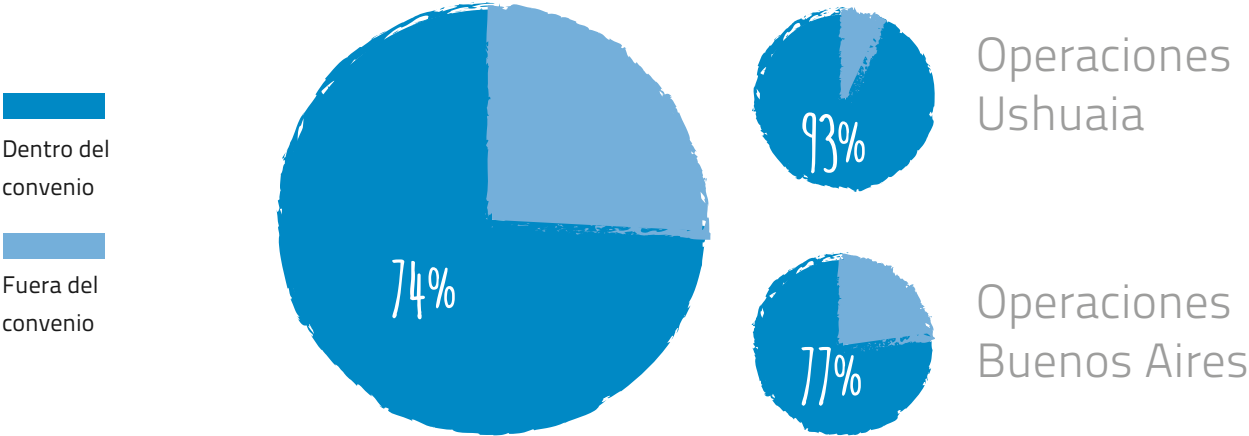


Distribución según modalidad de contrato laboral

	Contrato Determinado - Tiempo Completo		Contrato Indeterminado - Tiempo Completo		Prestación Discontinua -Trabajo de Temporada		L.R.T.	
Plantas Ushuaia			262	485	327	476		
Plantas Buenos Aires	9	30	69	225				
Administración Central		4	142	264			1	3
TOTAL	9	34	473	974	327	476	1	3

TOTAL 2297

Distribución según convenio colectivo de trabajo



Promovemos el desarrollo de las personas

Los procesos de formación y desarrollo son parte de la estrategia de valor de NEWSAN. Ocurren de manera continua a lo largo del año, abarcando diferentes temáticas. Acompañamos las múltiples necesidades que surgen en relación al negocio, es por ello que cada área posee su propio programa de formación.

Entre las principales instancias de capacitación se encuentran:

- Programa de formación y desarrollo para mandos medios.
- Promoción interna para colaboradores destacados a partir de movimientos tanto verticales como horizontales dentro de la estructura funcional de la organización.
- Desarrollo de habilidades directivas a través del financiamiento para carreras de grado y posgrado en las más prestigiosas universidades del país.
- Mentoreo: el rol del mentor es guiar a cada nuevo colaborador en su ingreso e integración a la cultura NEWSAN. También facilita su adaptación al equipo de trabajo y al resto de las áreas con las que interactúa a diario. Cada mentor es evaluado por sus colegas. Aquellos con mejor puntaje son reconocidos y premiados por su valiosa colaboración.
- Dictado de talleres anuales de capacitación en contenidos éticos y fundamentos de seguridad de la Información.

En 2019 pusimos en marcha la Red de Mujeres Newsan, un Programa de mentoría y fortalecimiento del liderazgo de las mujeres con potencial, promoviendo la reducción de brechas de participación en cargos de alta dirección.

También se implementaron nuevos programas de entrenamiento en metodologías ágiles y de formación en Data Analytics con el objetivo de prepararnos y sumar nuevas herramientas para tomar las mejores decisiones a través del mejor manejo de la información.

Todo esto significó un incremento del 6% en horas de capacitación respecto al 2018, alcanzando un total de 22890 horas.

			total
Plantas Ushuaia	3912	8280	12192
%	32%	68%	
Plantas Buenos Aires	988	1707	2695
%	37%	63%	
Administración Central	2865	5138	8003
%	36%	64%	
TOTAL			22890

Todas las personas que trabajan en NEWSAN reciben anualmente feedback de su desempeño, formalizado a través del sistema Human Capital Management. De acuerdo a la posición en la estructura funcional, participan también de un proceso de verificación 360°. Allí sus colegas de área, clientes y líderes evalúan también el desempeño individual basándose en nueve competencias corporativas.

Programa Primeras Prácticas Profesionalizantes

En 2019 diseñamos e implementamos esta iniciativa dirigida a estudiantes de los últimos años de escuelas secundarias técnicas de Buenos Aires. Participaron en esta primera edición, 12 alumnos que realizaron sus prácticas en áreas de Marketing, Ingeniería, Sistemas, Sustentabilidad y Customer Care.

Programa de Pasantías

Desde el año 2016, en alianza con la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, desarrollamos un Programa de Pasantías destinado a alumnos de carreras de Ingeniería Industrial, Contador Público, Licenciatura en Economía, Turismo, Sistemas y Ciencias Ambientales.

En 2019, tres estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego se sumaron al área de Calidad y Mantenimiento.

Feria de Carreras

En 2019 realizamos la primera edición de la Feria de Carreras NEWSAN. Todas las instituciones educativas terciarias y universitarias visitaron nuestras plantas de Ushuaia para dar información de sus ofertas académicas a las personas que trabajan en NEWSAN y a sus familias.



¿Cómo potenciamos la igualdad de género?

Adherimos a los Principios WEP promovidos por ONU Mujeres. Son siete principios para:

1. Establecer un liderazgo corporativo de alto nivel para la igualdad de género.
2. Tratar en el trabajo a todos los varones y mujeres de forma justa es respetar y apoyar los derechos humanos y la no discriminación.
3. Asegurar la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
4. Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
5. Implementar prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing que empoderan a las mujeres.
6. Promover la igualdad a través de iniciativas comunitarias y de incidencia.
7. Medir y publicar informes de los progresos para llegar a la igualdad de género.

En el marco de nuestra participación en el Programa Ganar-Ganar, fuimos la primera empresa del país en concluir un Plan de Acción para el cumplimiento de los objetivos. El mismo consta de 20 acciones que fortalecen el liderazgo, la estrategia corporativa, la cadena de valor y la comunidad para promover la equidad, la inclusión y el empoderamiento de las mujeres. Entre las principales acciones, podemos destacar:

Potenciar Igualdad

#PotenciarIgualdad ofrece una formación estructurada y dinámica, adaptable a las líneas estratégicas de la empresa, cuyo fin es potenciar el talento, las habilidades y las capacidades de un grupo de mujeres, a fin de ofrecerles un paquete de herramientas para asumir responsabilidades en el Management.

El programa busca:

- ✓ Facilitar el autoconocimiento, la adquisición y el desarrollo de competencias y habilidades directivas de aplicación práctica.
- ✓ Promover la creación de espacios de reflexión y encuentro para mujeres que toman decisiones hoy en la empresa, dotando de herramientas que potencien sus liderazgos.
- ✓ Generar espacios de reflexión entre las mujeres.

Consiste en una novedosa propuesta que involucra: técnicas de negociación, presentaciones eficaces y comunicación interpersonal, además de sesiones de coaching para garantizar la efectividad del proceso.

También acompañamos a los varones para que puedan ejercer nuevas masculinidades en torno a las tareas de cuidado. Esto nos permite garantizar un contexto de equidad que facilite el desarrollo de las mujeres dentro de la estructura funcional de NEWSAN.

Promovemos la participación de las mujeres en roles no tradicionales

En el marco del programa #CerremosLaBrecha, buscamos que cada día más mujeres ocupen roles dentro de la estructura funcional que fueron históricamente desempeñados por varones. Para ello, hemos implementado una serie de cambios en nuestras políticas y procesos que facilitan el desarrollo pleno de las mujeres en estos roles.

#8M

El Día Internacional de la Mujer, invitamos a mujeres y varones de todas las locaciones a compartir una charla sobre economía con perspectiva de género. Más de 250 integrantes en nuestra administración central, y conectados por videoconferencia en las diferentes locaciones, escucharon atentamente a dos de las profesionales de Economía Femini(s)ta.

Fue una excelente oportunidad para recorrer datos e información oficial de nuestro país, analizados desde una perspectiva de género. Esta información dio cuenta de la inequidad que existe en el mercado laboral formal e informal para las mujeres, inequidad que se visibiliza en ingresos mensuales menores, por ejemplo, o en mayor cantidad de tareas de cuidado de niños, niñas y personas mayores.

Además integrantes de Newsan, varones y mujeres, brindaron su testimonio sobre la temática.





Trabajamos por el buen retorno al trabajo luego de agrandar la familia

Acompañamos a cada padre y madre en la búsqueda de su equilibrio personal y familiar. Con nuestras políticas de licencia y flexibilidad brindamos las condiciones para un buen regreso al lugar de trabajo. En 2019, inauguramos nuestro lactario en la sede de la Administración Central, atendiendo a la relevancia de la lactancia materna durante los primeros meses de vida de niñas y niños.

	USHUAIA		BUENOS AIRES		TOTAL- NEWSAN	
N° de colaboradores	Licencia para no gestante	Licencia para gestante	Licencia para no gestante	Licencia para gestante	Licencia para no gestante	Licencia para gestante
Que tuvieron derecho a licencia	23	50	15	16	38	66
Que ejercieron su derecho a licencia	23	50	15	16	38	66
Que retornaron al trabajo luego de la licencia	23	50	15	14	38	64
Que se mantuvieron en la posición luego de 12 meses desde su reincorporación	20	41	15	14	35	55
Índice de reincorporación al trabajo	100%	100%	100%	87,50%	100%	97,00%
Índice de retención	87%	82%	100%	100%	92,10%	85,90%

Garantizar la erradicación de la violencia de género

Durante 2019, un equipo interdisciplinario compuesto por las áreas de Recursos Humanos, Comité de Ética, Governance & Compliance, Asuntos Legales, Relaciones Institucionales y Sustentabilidad desarrolló el Protocolo de Actuación para la Erradicación y Prevención de la Violencia de Género en el ambiente laboral. Se llevó adelante la comunicación e implementación del mismo en el mes de marzo de 2020.

En paralelo a la construcción del Protocolo, se trabajó con la línea ética externa para diseñar el proceso de denuncia, atención, orientación y monitoreo de los casos. También se establecieron los parámetros de escucha y atención de acuerdo al mandato de la normativa vigente referido a la no revictimización, acompañamiento y preservación de la identidad de la víctima, entre otras cuestiones.



Si él te menosprecia por ser mujer, **ES VIOLENCIA.**

Ingresá a la Intranet para conocer más acerca del **Protocolo de Erradicación de Violencia de Género**



La diversidad como ventaja competitiva

En 2019 profundizamos el compromiso con la valoración y la promoción de la diversidad como diferenciador de nuestra cultura, buscando atraer y retener a la diversidad de talentos con los que contamos.

Es nuestro propósito gestionar la diversidad a través del diseño, la implementación y la ejecución de acciones que promuevan el respeto a todas las personas que trabajan en NEWSAN, velando por la igualdad de oportunidades, la equidad y la inclusión. Para lograr esto, es necesario trabajar en dos niveles:

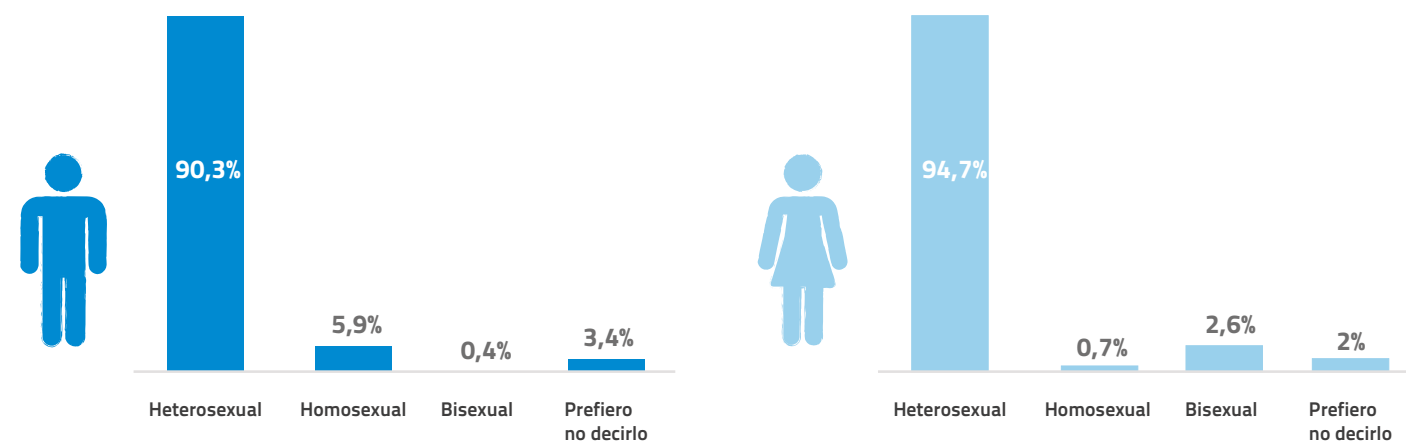


YO DIVERSIDAD

El Mapa de Diversidad: nuestro punto de partida de gestión

El Mapa de Diversidad representa la composición de nuestra nómina a partir de la percepción de nuestros colaboradores. Este mapa nos permite ser más asertivos respecto al diseño e implementación de prácticas y políticas en pos de la incorporación de la diversidad en nuestra organización. Entre sus resultados se destacan:

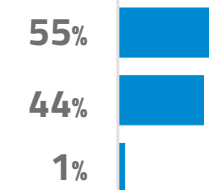
Orientaciones sexuales



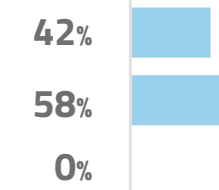
*Si bien existían en la encuesta otras orientaciones, no arrojaron resultados representativos.

TAREAS DE CUIDADO

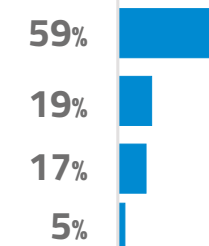
¿Tenés hijas/os?



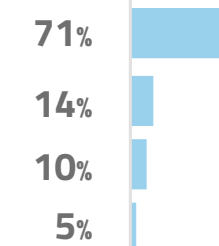
Sí
No
Prefiero no decirlo



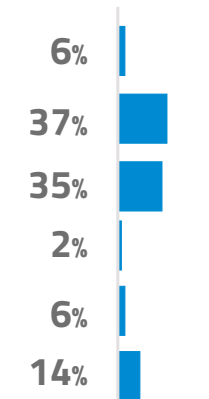
¿Cuánto tiempo dedicas al cuidado de niñas/os menores?



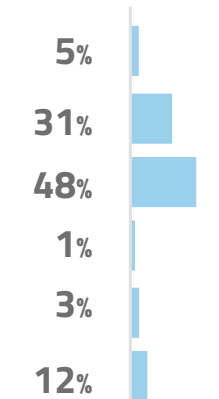
Entre 3 y 6 hs diarias
Menos de 3 hs diarias
No realizo tareas de cuidado
Prefiero no decirlo



¿Cómo organizas el cuidado de niñas/os menores?



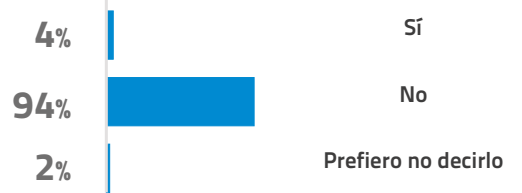
Servicio de cuidado público
Servicio de cuidado privado
Ayuda familiar - vecino
Reducción jornada laboral
Prefiero no decirlo
Otro



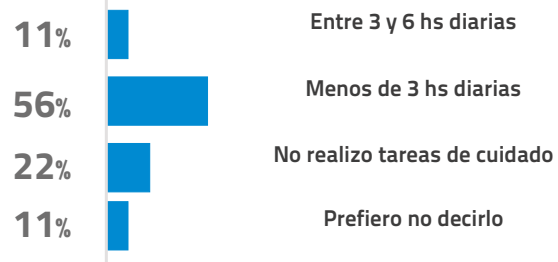
ADULTAS/OS MAYORES



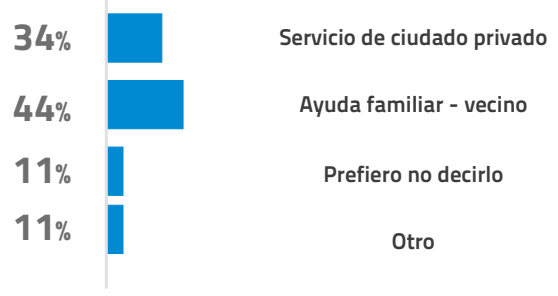
¿Realizas tareas de cuidado de adultas/os mayores en tu hogar?



¿Cuánto tiempo dedicas al cuidado de adultas/os mayores?



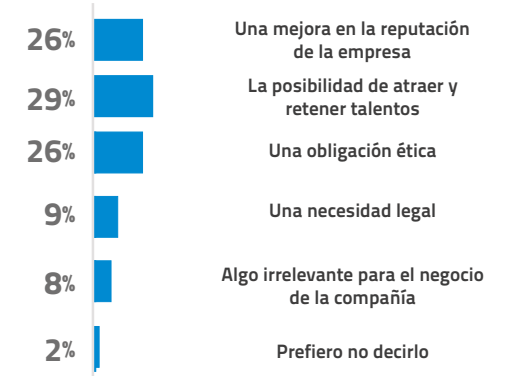
¿Cómo organizas el cuidado de adultas/os mayores?



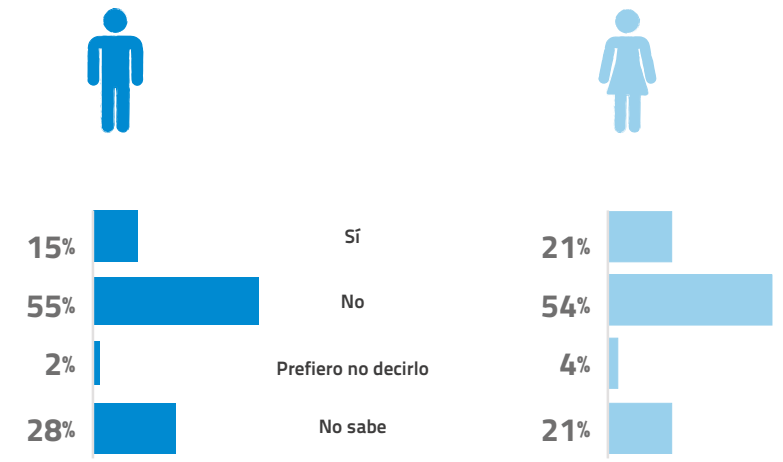
SOBRE NOSOTRAS/OS



¿Qué significa para vos incorporar una mirada de gestión de la diversidad al interior de NEWSAN?



Las marcas de NEWSAN a través de sus publicidades, ¿Consideras que realizan comunicación sexista, reforzando estereotipos de género?





Red de Diversidad

Luego de la construcción del Mapa de la Diversidad de NEWSAN, en agosto de 2019 conformamos la Red de Diversidad integrada por 10 varones y 12 mujeres de la organización. Su propósito es desarrollar y sostener un espacio de intercambio, tanto presencial como virtual, en el que se compartan experiencias, se co-diseñen acciones e implementen las mismas, habiendo sido aprobadas en el Plan Estratégico de Diversidad.

Plan Estratégico de Diversidad

El Plan Estratégico de Diversidad es otro de los logros del 2019. El mismo fue presentado al 100% de los colaboradores que trabajan en NEWSAN. Cuenta con ambiciosas metas que involucran a toda la organización:



PLAN ESTRATÉGICO DE DIVERSIDAD

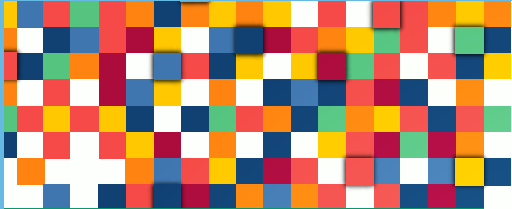
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES PRIORITARIAS
Protocolos y licencias: con una mirada de diversidad/ corresponsabilidad. Balance vida personal - vida profesional.	Diseñar un protocolo específico de actuación para la prevención e intervención ante situaciones de mobbing, acoso y/o violencia por cuestiones de género (intraempresa/ doméstico)
	Diseñar una licencia ante casos de mobbing, acoso y/o violencia por cuestiones de género en el ámbito laboral exclusivamente
	Diseñar un protocolo específico de actuación contemplado dentro de la ley 26.743 Identidad de género a partir de lo dictaminado por el estudio Saraví
Recruiting y desarrollo de carrera: desde el diseño de una estrategia de marca empleadora de capital nacional, ocupada en el desarrollo y fortalecimiento de las personas.	Analizar e implementar una modificación en la licencia para el no gestante, aumentando los días previstos por la ley vigente
	Diseñar e implementar un Manual de Buenas Prácticas para la publicación de avisos (búsquedas laborales)
	Desarrollar un contenido de género y diversidad, como estrategia de la compañía (Inducción y desarrollo de carrera, para decisores e ingresantes)
Cadena de Valor: medidas proactivas en las adquisiciones para ampliar las relaciones con empresas de propiedad de mujeres	Alentar la conformación de una Red de Mujeres de Support y Desarrollo en Newsan (mesa de trabajo bimensual donde colaboradoras puedan intercambiar experiencias y acompañarse mutuamente en su carrera. Espacio de diálogo e interacción)
	Llevar adelante el compromiso del CEO (2018) sobre la reducción de la brecha salarial en un 25% para 2025
Empoderamiento Económico de las Mujeres: Newsan IN	Introducir criterios dentro de la toma de decisión, que tengan en cuenta / prioricen la compra a empresas proveedoras de propiedad de mujeres
	Dotar de mayor visibilidad al programa, resaltando el impacto en las mujeres y grupos vulnerables que atraviesan el mismo
	Generar acciones que posibiliten la terminalidad de las mujeres dentro del programa
	Fortalecer los centros de reparación de electrodomésticos (conformados por graduadas/os del programa), poniendo en valor su accionar dentro de la cadena de valor productiva

Para 2020, entre los objetivos de gestión en materia de diversidad e inclusión se destacan:

- Realizar auditoria y seguimiento de las acciones diseñadas e implementadas dentro del Plan de Diversidad.
- Relanzar la encuesta sobre percepciones de la diversidad y la inclusión y definir su consecuente plan de acción.
- Seguimiento de la implementación del Protocolo de Violencia de Género.

PRIMERA SEMANA DE LA DIVERSIDAD

DURANTE 2019 NOS SUMAMOS A LAS ACTIVIDADES DE LA #PRIDEWEEK CON UN CONJUNTO DE ACTIVACIONES INTERNAS Y EXTERNAS QUE PERSIGUIERON LA GENERACIÓN DE CONCIENCIA RESPECTO A LA IMPORTANCIA DE LA DIVERSIDAD COMO DRIVER DE COMPETITIVIDAD



1° Semana de la Diversidad Newsan
del 10 al 14 de junio



Diversidad en Newsan es un driver de gestión. Creemos en la multiplicidad de voces y valoramos las singularidades.

El próximo lunes celebraremos la primera edición de este evento. Compartimos la agenda de actividades para que te sientas hacedor de la Diversidad Newsan y participes de aquellas que más te interesen y motiven.

Lunes 10	Martes 11	Jueves 13	Viernes 14
Bienvenida a la semana, hall de entrada Roque Pérez de 08.30 a 10.00 horas.	Espacio de reflexión cine debate. Proyección de corto LGBT “Out and About” del Ministerio de Asuntos Exteriores de Países Bajos. Moderador invitado: Eduardo Otero Torres, Consultor de la Dirección Nacional de Diversidad Sexual del Ministerio de Justicia y DDHH de la Nación. <i>Comedor, 09.30 a 10.30 horas. Por favor, para confirmar asistencia aceptando la cita Outlook que se remitirá desde la casilla Comunicaciones Internas, asunto Semana de la Diversidad - cine debate.</i>	Webinar Conocé la Estrategia de Diversidad de Newsan. Espacio de intercambio donde se compartirán los resultados de la primer encuesta de Diversidad de la compañía, los lineamientos de su estrategia y plan de acción. <i>Espacio virtual, a las 10 horas. Recibirás las indicaciones y cita desde Comunicaciones Internas.</i>	Webinar Conocé la Estrategia de Diversidad de Newsan. Espacio de intercambio donde se compartirán los resultados de la primer encuesta de Diversidad de la compañía, los lineamientos de su estrategia y plan de acción. <i>Espacio virtual, a las 14.30 horas. Segunda opción de día y horario para quienes no pudieran participar el día jueves. Recibirás las indicaciones y cita desde Comunicaciones Internas.</i>



Una propuesta de valor para lograr el equilibrio que queremos

CADA AÑO BUSCAMOS MEJORAR NUESTRO PROGRAMA DE BENEFICIOS PARA UN MAYOR BIENESTAR DE CADA UNA DE LAS PERSONAS

COMPENSACIONES

- Revisión semestral de escalas salariales.
- Bonos y programas de remuneración variable, para colaboradores fuera de convenio.
- Premio por antigüedad a los 10, 15, 20, 25 y 30 años de permanencia.

BIENESTAR

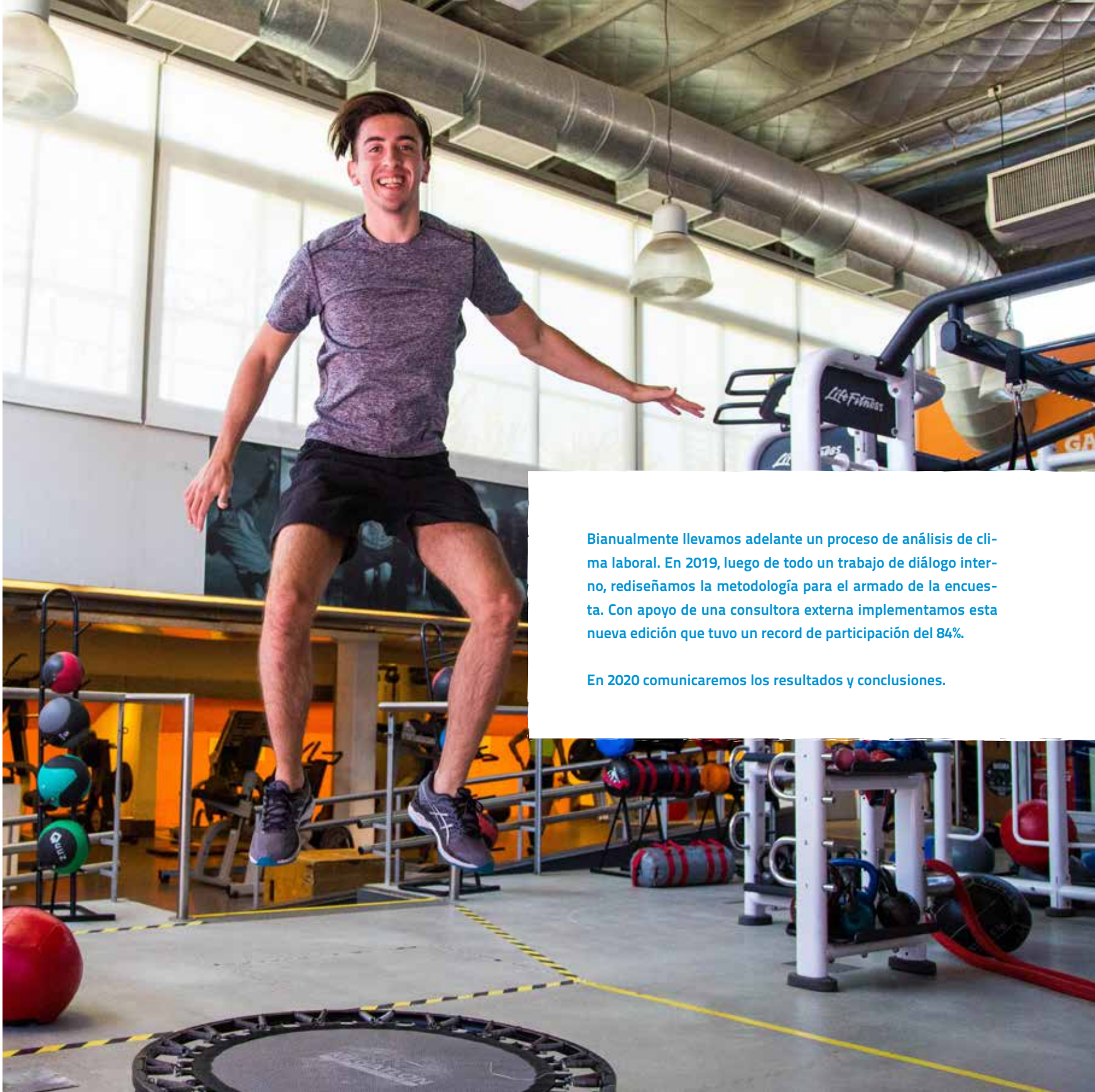
- Transporte gratuito a las plantas en Ushuaia.
- TENESLUGAR.COM: plataforma de promoción del carpooling entre colaboradores.
- Descuento y financiamiento especial en productos de nuestras marcas.
- Ajuar por nacimiento.
- Kit escolar.
- Reintegro por guardería hasta 3 años (sólo para Ushuaia).
- Eventos y acciones de integración.
- Regalos para ocasiones especiales (cumpleaños, fin de año, etcétera).
- Salas de recreación.

WORK & LIFE BALANCE

- Horario flexible: posibilidad de optar por tres bandas horarias de trabajo.
- Viernes felices: retiro anticipado los días viernes.
- Día de cumpleaños: posibilidad de trabajar media jornada.
- Novedad 2019: extensión a 5 días de la licencia por nacimiento para personas no gestantes.
- Lactarios en todas las locaciones.

SALUD

- Pool de bicicletas disponible para uso gratuito.
- Servicio de medicina prepaga.
- Gimnasio 100% bonificado.
- Sala de kinesiología.
- Actividad física in-company.
- Frutas en oficinas.
- Comedor en planta: menú 100% saludable.



Bianualmente llevamos adelante un proceso de análisis de clima laboral. En 2019, luego de todo un trabajo de diálogo interno, rediseñamos la metodología para el armado de la encuesta. Con apoyo de una consultora externa implementamos esta nueva edición que tuvo un record de participación del 84%.

En 2020 comunicaremos los resultados y conclusiones.

¡TRANSFORMATE!



En 2019 lanzamos el Programa de Transformación Digital y Cultural, un medio para hacer viable nuestra estrategia de negocio.

Aborda aspectos de comunicación externa e interna, la creación de una organización ágil y cambios en la estructura con la adopción de nuevos roles como Scrum Master y SEO/Copywriter. Se realizaron encuentros abiertos, donde se compartieron los principales lineamientos del plan y sus próximos pasos.

En línea con esta estrategia, implementamos en nuestras operaciones de Ushuaia un sistema de autogestión que digitaliza nuestros procesos de selección, además de permitir a cualquier integrante conocer novedades e información personal/laboral, hacer consultas y reclamos, entre otras funciones, en cualquier momento del día, desde cualquier lugar y evitando el uso de papel.

Una cultura basada en el cuidado y la seguridad

Nuestra Política de Gestión Integrada nos orienta en el desarrollo de programas de prevención y promoción que permitan garantizar el cuidado de la salud y un entorno de trabajo seguro. Llevamos adelante actividades vinculadas a evaluar, mejorar y prevenir, de manera continua, cualquier riesgo potencial para nuestros colaboradores, en todos nuestros ámbitos operativos.

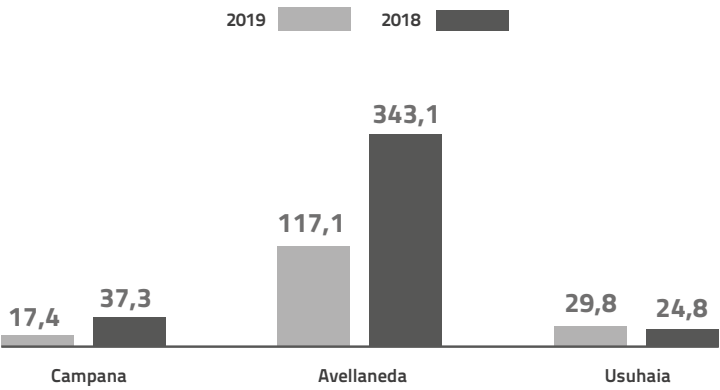
Durante 2019:

- Mantuvimos la certificación de la Norma Internacional de Seguridad y Salud en el trabajo OHSAS 18.001:2007.

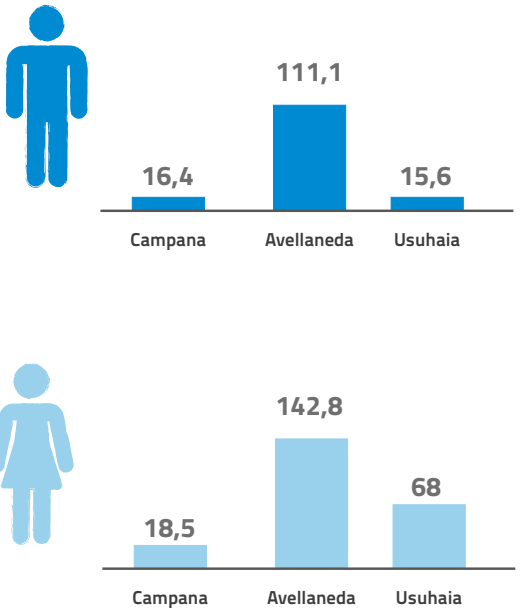
- Fortalecimos la labor del comité de salud y seguridad. El área de Relaciones Laborales junto con los prevencionistas llevan adelante la gestión de las consultas y sugerencias de los colaboradores.
- Ampliamos el alcance de nuestro software de seguridad y salud ocupacional a todas las operaciones de Buenos Aires. Este sistema nos permite contar con el registro de las consultas realizadas en servicio médico, accidentes y días de ausencia por colaborador, así como sus historias clínicas.
- No tuvimos accidentes mortales en ninguna de nuestras operaciones.
- Alcanzamos el récord de 323 días sin accidentes laborales en Planta Campana.
- Ofrecimos 1.305 horas de capacitación en temas de salud y seguridad en Ushuaia sobre: manipulación de maquinarias, ergonomía laboral, levantamiento manual de cargas, incendio básico, riesgo eléctrico, entre otros temas.
- Mejoramos los índices de enfermedades relacionadas a la fabricación de celulares gracias a la presencia de personal idóneo en ergonomía y a las medidas administrativas planteadas.
- Redujimos un 69% la cantidad de días de ausencia por enfermedades profesionales y accidentes laborales en Planta Avellaneda, así como también un 65% la cantidad de casos de accidentes en esa planta.



Índice de Incidencia Global



Índices de Incidencia-2019

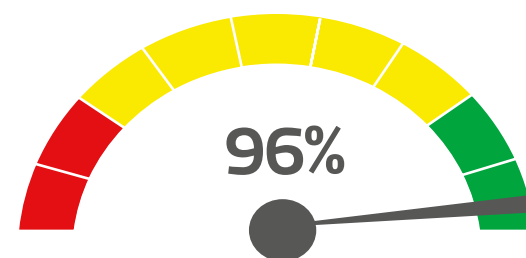




Principales acciones para el cuidado de las personas

Eficiencia:

Continuamos implementando en Ushuaia el sistema de control operativo enfocado a los riesgos de la operación. Medimos la eficiencia del cuidado de las personas de la siguiente manera:



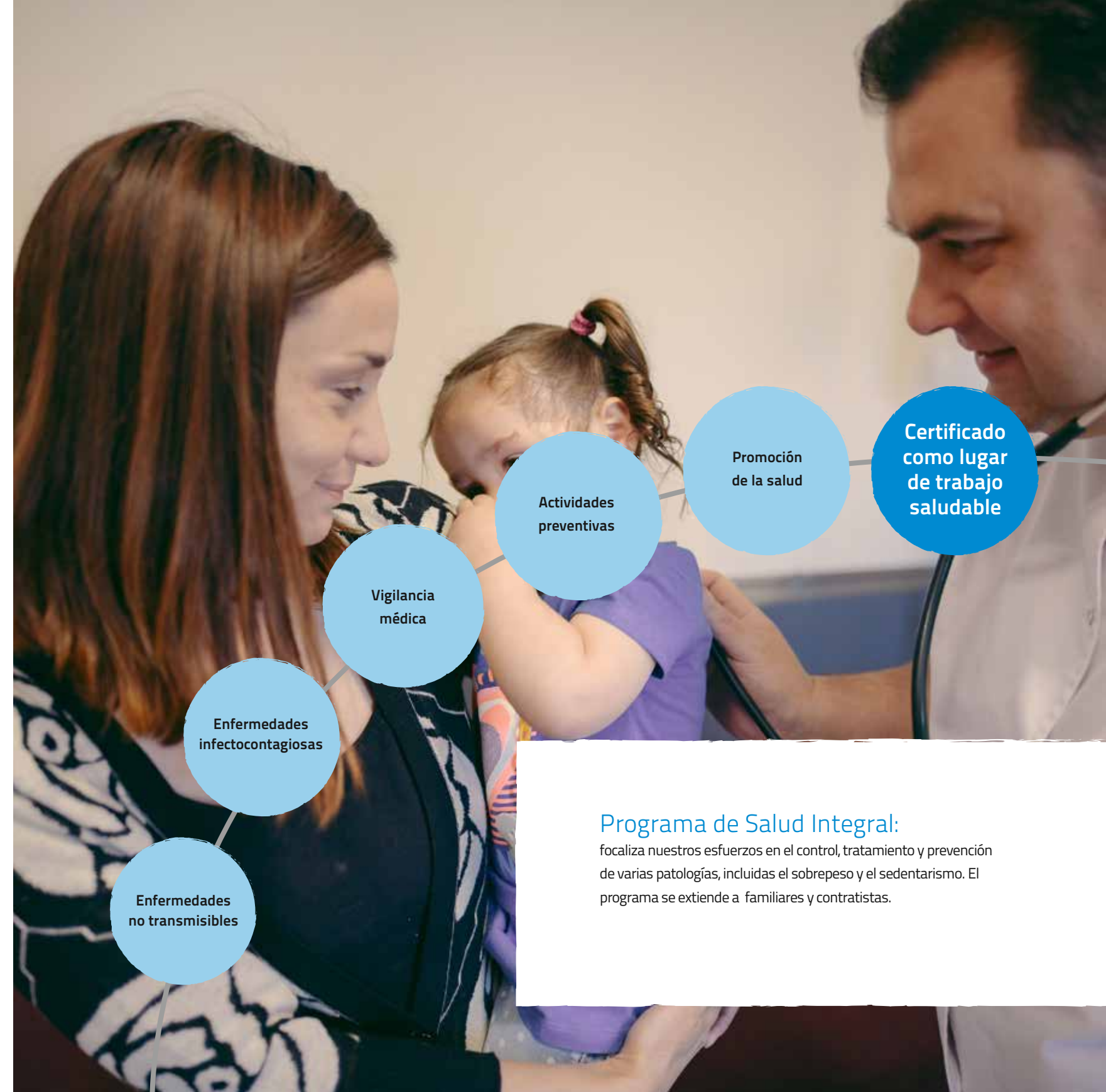
97% Inspecciones eléctricas

99% Controles de Izaje

95% Respuesta emergencia

93% Equipos Industriales

EN 2019 RECIBIMOS AUDITORÍAS POR PARTE DE NUESTRO SOCIO **VESTAS**, QUIEN DESTACÓ EL PLAN DE ENTRENAMIENTO Y LA GESTIÓN DE PLANTA CAMPANA EN MATERIA DE SEGURIDAD E HIGIENE, EN LÍNEA CON LOS EXIGENTES ESTÁNDARES GLOBALES DE LAS PRINCIPALES COMPAÑÍAS DEL MUNDO



Programa de Salud Integral:

focaliza nuestros esfuerzos en el control, tratamiento y prevención de varias patologías, incluidas el sobrepeso y el sedentarismo. El programa se extiende a familiares y contratistas.



Servicio de Nutrición:

en conjunto con el servicio médico y de comedor, garantizamos un plan nutricional acorde a las rutinas de trabajo.

Programa de Destabaquización:

mantenemos la distinción recibida por el Ministerio de Salud de la Nación en torno a nuestro programa de lucha contra el consumo de tabaco. Este programa acompaña con asesoría médica y atención psicológica a quienes deciden dejar de fumar.

Campaña VACUNATE:

ofrecemos gratuitamente un servicio de vacunación. Realizamos el seguimiento de los exámenes de ingreso y los periódicos, incluido el control del carnet de vacunación. En el 2019 se dispuso de una campaña de vacunación antigripal a las personas con factores de riesgo.

Vigilancia médica:

se realizaron test de evaluación psicométrica al personal que realiza trabajos de riesgo.



Pausas Activas - Gimnasia laboral en líneas productivas:

en cada jornada laboral se llevan a cabo pausas de 10 minutos donde se realizan ejercicios de elongación y estiramiento, facilitadas por un profesional.

Servicio de Kinesiología:

con el objetivo de mejorar el bienestar de los colaboradores, contamos con un conjunto de profesionales y un espacio especialmente adaptado para llevar adelante sesiones de kinesioterapia.

Gabinete de Psicología:

siguiendo las mejores prácticas de salud sistémica, contamos con un equipo de profesionales de psicología que acompañan a nuestros colaboradores en diversos procesos.



AMBIENTE



Ambiente

Protegemos los recursos naturales en toda la cadena de valor para dejar el mundo mejor de lo que lo encontramos

Procuramos la preservación del ambiente a través de la gestión responsable de recursos utilizados en nuestro proceso productivo.

Contamos con un Sistema de Gestión Integrado, a través del cual certificamos los Sistemas de Gestión de Calidad (ISO 9.001:2015), de Energía (ISO 50.001:2011), de Seguridad y de Salud Ocupacional (OHSAS 18.001:2007) y Ambiental (ISO 14.001:2015).

Focalizamos nuestros esfuerzos en reducir el impacto ambiental negativo de la fabricación de nuestros productos. Lo hacemos optimizando el consumo de los recursos naturales en las plantas productivas, disminuyendo el volumen de materiales de descarte, a través del reciclaje, asegurando su reinserción en el proceso productivo y mejorando el diseño de nuestros productos para reducir el consumo energético en su uso.

Contamos con una política ambiental que orienta los esfuerzos en la fabricación y comercialización de productos libres de sustancias peligrosas y/o contaminantes. Monitoreamos todas las posibles fuentes de contaminación con el objetivo de cumplir con las leyes ambientales aplicables.

En nuestro catálogo, destacamos los siguientes productos eficientes y amigables con el ambiente:



Aires acondicionados: utilizan gas refrigerante R410, amigable con el entorno natural al tener bajo impacto sobre la capa de ozono. Además, nuestros modelos Inverter ahorran un promedio de 35% de consumo eléctrico.



Heladeras: tienen el menor consumo energético del mercado local. El 80% es de eficiencia energética A+ y el 20% es de clase A. Funcionan con el refrigerante R600a: un gas natural con bajo impacto ambiental, que no contribuye al agotamiento de la capa de ozono.



Pantallas: la totalidad de las pantallas de display de televisión y los monitores que fabricamos cumplen con las normas europeas RoHS, evitando el uso de sustancias nocivas para el ambiente.

EN 2019 REALIZAMOS EL CAMBIO DE TECNOLOGÍA BLUETOOTH POR TECNOLOGÍA BTLE (BLUETOOTH 4.2 Y 5.0). CON ESTA IMPLEMENTACIÓN SE CONSIGUE UN AHORRO IMPORTANTE DE BATERÍA, POR SU MAYOR DURACIÓN

Por ejemplo, un auricular pasa de 8 horas de reproducción continua a más de 20 horas.

Buscamos el uso eficiente de materiales

Trabajamos para reducir la cantidad de materiales utilizados a lo largo del proceso productivo, además de incorporar insumos reciclados

USHUAIA	2019				2018	
	Planta 3	Planta 5	Planta 6	Plantas 3-4	Planta 5	Planta 6
	Celulares	Microondas Celulares Televisores	Aires acondicionados Centro logístico Integral	Celulares	Microondas Celulares Televisores	Aires acondicionados Centro logístico Integral
PACKAGING: Cartón -Papel [toneladas]	430	958	1167	449	2784	1783
PRODUCTO [toneladas]	398	3440	11291	520	10403	18854

Materiales utilizados	Campana		
	 170 toneladas Pallets (reutilizados)	 66 toneladas Cartón	 98 toneladas Ferrosos

- * El 95% del packaging utilizado en los productos elaborados en planta Campana provienen de procesos de reutilización o reciclaje.
- * Aires Acondicionados: el 20% del packaging del producto terminado es material reutilizado proveniente del embalaje del denominado "Mockup".
- * Microondas: El 73% de las unidades de microondas fabricadas utilizan en su packaging almohadillas de material reciclado de otros productos.
- * TV: el 69% de las unidades de TV fabricadas utilizan en su packaging almohadillas de material reciclado de otros productos.
- * Más digital, menos papel: gran parte de los manuales de uso de los equipos electrónicos hoy cuentan con manuales digitales, reduciendo así el consumo de papel.

EN 2019 UTILIZAMOS 239 TONELADAS DE MATERIAL RECICLADO PARA EL PACKAGING DE NUESTROS PRODUCTOS TERMINADOS



El consumo responsable de energía

La utilización responsable de energía es un aspecto central de nuestra gestión ambiental. Las plantas de Ushuaia están certificadas por la norma de Sistemas de Gestión de la Energía ISO 50.001:2011, lo que convierte a NEWSAN en una de las empresas argentinas pioneras en obtener esta certificación

Combustión Fija	Ushuaia						Buenos Aires			
	Planta 3 ¹		Planta 5		Planta 6		Planta Avellaneda		Planta Campana	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Gas Natural [TJ]	15,18	10,02	24,38	27,97	23,39	24,33	—		—	
GLP (Gas licuado de petróleo) [TJ]	—		—	0,77	0,97	2	—		—	
Diesel [litros]	—		—		—		—	806	7500	—
Energía eléctrica de red										
[MWh]	3604,08	1875,05	1519,50	2262,87	2423,50	3223,97	2674,88	3463,68	745,65	750,96

¹ En 2019, todas las operaciones de producción de celulares y plaquetas electrónicas se trasladaron a planta 3. De esta manera, en planta 4 permanecen las operaciones de la empresa PULPO únicamente: un proveedor estratégico de NEWSAN. El aumento en el consumo que se puede ver en planta 3 es debido a esta unificación de procesos productivos.

Continuamos implementando mejoras en todas las plantas productivas:

- ✓ Reemplazo de luminarias en planta Avellaneda: 45% LED.
- ✓ Incorporación de equipos propios para mantenimiento y regulación de calderas en nuestras plantas de Ushuaia.
- ✓ Mayor concientización de los colaboradores respecto al apagado de luces en cambios de turnos y recesos.
- ✓ Apagado de luces automático.

Gracias a las acciones de mejora de la eficiencia energética hemos logrado reducir el consumo en 2019:

USHUAIA	Planta 5	Planta 6
Gas Natural	12,8 %	3,9 %
Energía Eléctrica	32,9 %	24,8 %

Nuestra medición de emisiones

En 2019 continuamos con el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero.



EMISIONES DE ALCANCE 1

Son aquellas emitidas de manera directa por la organización.

Ushuaia						Buenos Aires	
	Planta 3		Planta 5		Planta 6		Planta Campana
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	20192018
	Gas Natural [TJ]	15,18	10,02	24,38	27,97	23,39	24,33
	Toneladas de CO ₂ equivalente	851,6	562,2	1367,72	1569,11	1312,18	1365,01
	GLP (Gas licuado de petróleo) [TJ]				0,77	0,97	2
Toneladas de CO ₂ equivalente				48,59	61,21	126,2	
Diesel [litros]		7500		0		Toneladas de CO2 equivalente	
		21		0			

EMISIONES DE ALCANCE 2

Son aquellas que provienen de la energía producida en centrales eléctricas.

Emisiones Alcance 2: toneladas de CO₂ equivalente

2019: 3166,05 2018: 4047,94*

	Ushuaia						Buenos Aires			
	Planta 3		Planta 5		Planta 6		Planta Avellaneda		Planta Campana	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Electricidad [MWh]	3604,08	1875,05	1519,50	2262,88	2423,50	3223,98	2674,88	3463,68	745,65	750,96
Toneladas de CO ₂ equivalente	727,87	378,69	306,88	457,01	489,45	651,11	1283,94	1662,57	357,91	360,46

*Este resultado corresponde a la suma de emisiones de las 4 plantas, teniendo en cuenta el consumo de planta 4 hasta que se instaló Pulpo en 2018. Por esta razón, la suma no coincide con la suma de los valores 2018 que aparecen en el cuadro superior.

EMISIONES DE ALCANCE 3

Son aquellas emisiones indirectas atribuibles a productos y servicios adquiridos por la organización. El siguiente cuadro presenta las emisiones de Alcance 3 que abarcan solamente a las plantas de Ushuaia:

Combustión Móvil	2019		2018	
	Diesel [litros]	Toneladas de CO ₂ equivalente	Diesel [litros]	Toneladas de CO ₂ equivalente
Combustible consumido para flota de camiones tercerizada	887685	2485,52	2044912,5	5725,76
Transporte de residuos	5058,20	14,16	8870	24,84
Traslado de personal desde y hacia sus hogares	184350,60	516,18	166449	466,06
Transporte marítimo*		6300		11200
Viajes de colaboradores	54 Cantidad de viajes [Ushuaia-Bs. As./Córdoba/Munich/San Pablo]	26,23	42 Cantidad de viajes [Ushuaia-Buenos Aires/Brasil/Alemania]	31,56
Total	9342,09		6248,22	

* Valor suministrado por la empresa de logística

INTENSIDAD DE EMISIONES

En nuestras plantas de Ushuaia comenzamos a medir la intensidad de emisiones en base a las Horas Producto Standard (HHPPStd), referidas a producto terminado, medidas en la producción de cada planta. En el caso de planta 3, se han sectorizado las mediciones de los procesos productivos diferenciando el consumo en la producción de celulares respecto al proceso de inserción automática.

	Planta 3		Planta 5	Planta 6
	Proceso celulares	Proceso Inserción automática		
Consumo - Electricidad [KWh]	2246.000	1358.063	1519.463	2423.545,3
Medida específica [HHPPStd]	1159776,9	1170161	261006,05	561538,88
Intensidad energética [KWh/HHPPStd]	1,94	1,16	5,82	4,32
Intensidad de emisiones - Alcance 2 [Kg de CO2 equivalente/HHPPStd]	0,93	0,56	2,79	2,07



La intensidad energética relacionada a la producción de planta Avellaneda fue medida en base a la cantidad de heladeras producidas en el año:

Buenos Aires		
Planta Avellaneda		
	2019	2018
Consumo - Electricidad [KWh]	2674880	3463680
Emissiones Alcance 2 [toneladas CO ₂ equivalente]	1283,94	1662,57
Medida Específica [cantidad de heladeras producidas]	35504	52038
Intensidad de emisiones - Alcance 2 [Kg de CO ₂ equivalente/Heladera]	36,16	31,9

Consumo responsable del agua

Ushuaia			
	Planta 3	Planta 5	Planta 6
Suministro de agua municipal [m³]	10047	4436	10528,40
Fuente de agua subterránea [m³]	Sin consumo		

Buenos Aires	
	Planta Campana
Suministro de agua municipal [m³]	Sin consumo registrado
Fuente de agua subterránea [m³]	18572,18



SECADORES ELÉCTRICOS

Beneficios Eco

Las **ventajas medioambientales y de salud** que supone el uso de los secadores de manos profesionales son muy importantes. Estos serán algunos de los beneficios con los que estarás contribuyendo a través del uso de nuestros secadores de manos.

Mejora las condiciones higiénicas

Utiliza el **100% de aire limpio** gracias a su tecnología de filtros antibacterianos que proporcionan un entorno más seguro y higiénico, ayudando a proteger a los usuarios de los gérmenes con eficacia. También libera iones negativos en el ambiente con los consiguientes beneficios para la salud.

Reduce su huella de carbono

Utiliza **menos energía y tiempo** que los secadores convencionales en realizar la tarea del secado de manos, logrando así reducir nuestra huella de carbono al minimizar la cantidad de energía que utilizamos.

Elimina las toallitas de papel

Eliminará la reposición constante de toallitas de papel que consumen recursos naturales y generan residuos que acaban en los vertederos o tienen que ser incinerados.

La gestión responsable de residuos

Programa Oficina Verde

Continuamos con la implementación de nuestro programa Oficina Verde, iniciado en 2016. Su propósito es promover la gestión responsable de nuestros insumos de descarte en oficinas y en la vida cotidiana de nuestros colaboradores.

Contamos con espacios diferenciados donde cada persona realiza la separación de los insumos de descarte:



Reciclables

plásticos, papeles y cartones, metales y vidrios.



Orgánicos compostables

yerba, café, cáscaras de fruta, saquitos de té, etcétera.



No reciclables

recipientes y envases con restos de alimentos, residuos lácteos y cárnicos, papel y cartón plastificados, restos de grasas y aceites, papel higiénico, toallas de manos y servilletas usadas.





Orgánicos compostables

Realizamos la gestión de nuestros insumos orgánicos a través del programa de Guardianes del Ambiente de Fundación Chacras. Dicho programa se lleva adelante a través de la formación de personas con discapacidad intelectual, con el fin de mejorar su calidad de vida y promover su inserción en el mercado laboral mediante prácticas profesionales relacionadas con acciones del cuidado del ambiente.

En Ushuaia, trabajamos desde 2019 con Fundación Mane Kenk para la gestión de nuestros insumos de descarte orgánicos.

En 2019:

- Separamos insumos orgánicos en oficinas los cuales son destinados a la producción de tierra fértil en camas de lombricultura.
- Generamos 1728 horas de trabajo para 11 jóvenes con alguna discapacidad intelectual.
- Llevamos adelante diversas jornadas de concientización en nuestras oficinas a cargo de los Guardianes del Ambiente.



Insumos de descarte reciclables

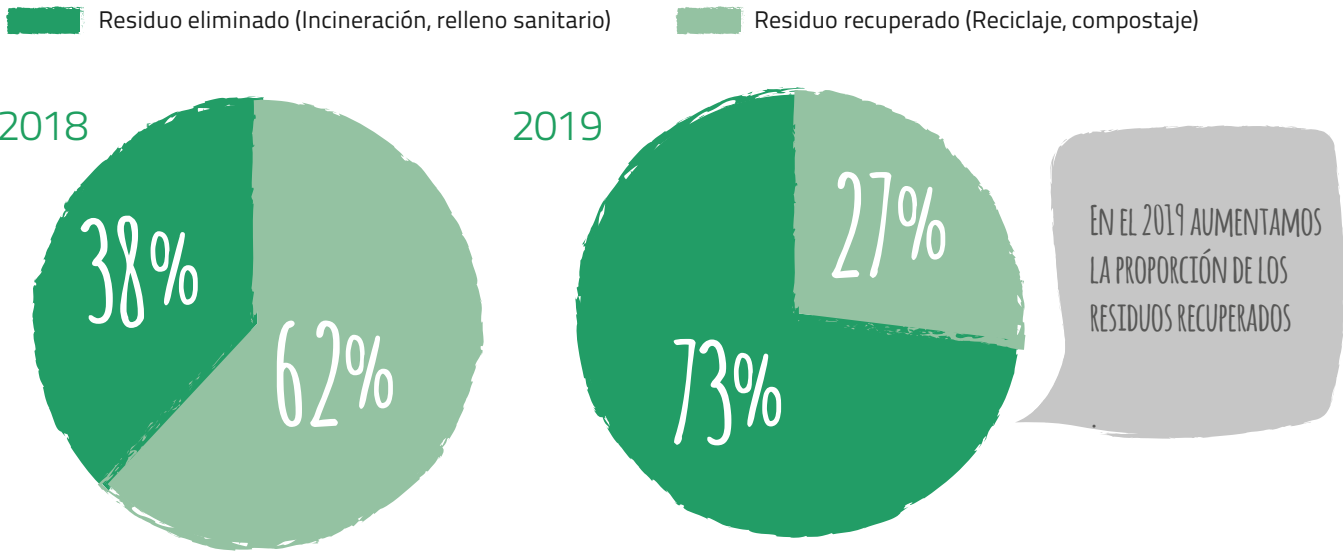
Para la gestión de plásticos, papeles, cartones, metales y vidrios, trabajamos con Cooperativa Bella Flor, generando impacto a través de:

- La entrega de los insumos que permite sostener el trabajo de los cooperativistas;
- La facilitación de los medios para el funcionamiento del comedor comunitario en las cercanías de las instalaciones de la Cooperativa, en José León Suárez.

Gestión de insumos de descarte en nuestras plantas

	Ushuaia			Buenos Aires
	Planta 3	Planta 5	Planta 6	Planta Campana
Residuos Peligrosos [toneladas]	21	10	21	5,5
Reciclaje de packaging (cartón, plásticos, chapas y aluminios) [toneladas]	1207	501	556	
Compostaje (material orgánico) [toneladas]	-	1380	288	
Incineración de pallets de madera [toneladas]	131	774	293	337,84
Disposición final (relleno sanitario) [toneladas]	146	70	54	

USHUAIA-Residuos No Peligrosos



PULPO, nuestro proveedor estratégico, desarrolla un packaging a base de pulpa moldeada producida con el cartón y el papel procesado en nuestra planta. Este producto 100% ecológico, biodegradable y libre de contaminantes nos permite reutilizar materia prima y reemplazar el tradicional telgopor. Con esta acción, logramos ofrecerles a nuestros consumidores un producto que no deja huella alguna en el ambiente, luego de haber sido consumido.

Los residuos peligrosos (como laca, aceites, pinturas, pegamento y scrap electrónico) son tratados por proveedores autorizados por la autoridad de aplicación. La generación de residuo de escoria de estaño de los procesos de soldadura por ola es reducida. El mismo es recuperado en un 70%, pudiendo ser reutilizado hasta tres veces. Una vez descartado, es entregado a un proveedor que lo reinserta en el circuito de producción.



Recursos económicos para la preservación del ambiente

Para la gestión responsable de nuestros recursos y la preservación del ambiente realizamos inversiones para la capacitación de nuestros colaboradores, adecuación de nuestras instalaciones para mejorar su eficiencia y nuevo equipamiento de medición.

En 2019, para todas las operaciones de las plantas de Ushuaia, se destinaron ARS 106.554.265, según se informa de manera detallada a continuación:

Costos de eliminación de residuos, tratamiento de emisiones y restauración	COSTO
Tratamiento y eliminación de residuos	\$ 10.761.662
Gasto tasa anual- Certificado Aptitud Ambiental	\$ 432.000
Calibración de equipos de medición de emisiones gaseosas - Planta 3	\$ 20.460
Seguros de Responsabilidad Ambiental	\$ 294.873
Costos de limpieza	\$ 86.381.139
Costos de prevención y gestión ambiental	COSTO
Capacitaciones ambientales	\$ 672.888
Auditoría TUV	\$ 449.500
Mantenimiento Planta de Tratamiento - planta 6	\$ 394.240
Compra de kits antiderrame	\$ 36.727
Auditoría interna	\$ 222.000
Equipo sistema de gestión integrado	\$ 4.220.776
Horas equipo SGI	\$ 2.668.000

La reducción del impacto ambiental negativo por una menor generación de residuos y la disposición adecuada de éstos nos permitieron revalidar “Sello GIRO”, otorgado por el Ministerio de Ambiente y Espacio Público del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Para la obtención del reconocimiento, nuevamente, recibimos en nuestras oficinas una auditoría técnica por parte del gobierno. Como resultado obtuvimos un 98.9%, convirtiéndonos en la empresa con mayor puntaje de la Ciudad de Buenos Aires.

COMUNIDAD



Nuestra Comunidad

Generamos valor y lo compartimos para crear el mundo que todas las personas queremos

Dedicamos nuestra inversión social a la búsqueda de soluciones que faciliten ese cambio que todos queremos. Con negocios puestos al servicio de la comunidad. Siempre con la premisa de trabajo en alianza con terceros para maximizar el impacto.

El plan de inversión social es anualmente validado por el Comité Ejecutivo y ejecutado por diversas áreas de la organización. Es supervisado por el Comité de Ética y Fraude.

En 2019 aportamos ARS 16.568.484 para el financiamiento de programas propios, iniciativas de otras entidades, apoyos institucionales y donaciones.



Inclusión social

Promueve oportunidades de capacitación, trabajo y empleo para personas en situación de vulnerabilidad.



Ambiente

Genera valor social a partir de la gestión responsable de residuos.



Desarrollo local

Promueve la participación ciudadana y mejoras de la infraestructura local.



Incidencia en políticas públicas

Genera alianzas para contribuir al debate público.

VOLUNTARIADO

DIÁLOGO COMUNITARIO

Inclusión Social

NEWSAN IN

Es el primer servicio posventa de la región pensado desde una perspectiva de triple impacto. Esta iniciativa contempla una oportunidad genuina de inclusión para aquellas personas que por diversos motivos encuentran ciertas barreras para acceder al mercado laboral, puedan conformar una unidad productiva dedicada a la reparación de electrodomésticos.



Promovemos oportunidades de capacitación, trabajo, empleo y negocios a personas provenientes de comunidades altamente vulneradas

CONOCÉ MÁS SOBRE
NEWSAN IN



Cuenta con el valioso aporte de voluntarios, integrantes de NEWSAN, quienes se involucran a lo largo de todo el proceso educativo de los participantes.

Socios en territorio:



Aliados Institucionales:



 **MODELO DE NEGOCIO DE NEWSAN IN**



Todo comienza con un trayecto formativo de más de 380 horas de duración, donde los participantes adquieren las habilidades para reparar productos electrónicos y gestionar su propio negocio. Una vez culminada la etapa formativa, acompañamos con el capital necesario la conformación de su propio negocio.

Actualmente son 5 las unidades productivas conformadas:



REPSAN | **220** | **BUEN AIRE**
San Fernando | San Martín | Tres de Febrero

ELECTROTEC | **UNITEC**
La Matanza | Quilmes

Durante 2019, implementamos un segundo trayecto formativo, dotando a estas 5 unidades productivas del conocimiento necesario para la administración y la diversificación de la cartera de clientes, todo esto en miras a la lograr la sustentabilidad de la actividad productiva, independientemente de la existencia de NEWSAN como motor.

Se facilitaron más de 750 horas de formación en coaching, negocios y capacitaciones técnicas para mejorar estándares de participación.

El programa mejora la calidad de vida, generando ingresos significativos para 71 familias con los siguientes impactos:

- ✓ **DIGNIDAD Y EMPODERAMIENTO**
- ✓ **SALIDA DE RELACIONES VIOLENTAS**
- ✓ **EDUCACIÓN + LÍDERES COMUNITARIOS CON EFECTO INFLUENCIADOR POSITIVO EN EL BARRIO**
- ✓ **SUPERACIÓN DE ADICCIONES**
- ✓ **RECUPERO DE IDENTIDAD**
- ✓ **ACCESO A MEJORES VIVIENDAS**
- ✓ **SALIDA DE SITUACIÓN DE CALLE**



"Electrotec para mí fue la oportunidad de cambiar mi vida, para bien. Me encanta reparar y seguir capacitándome para poder hacerlo cada vez mejor. Nos complementamos, compartimos lo que vamos aprendiendo y por eso hacemos de Electrotec una gran unidad. Estoy muy orgulloso de mí mismo y agradecido a mis compañeras, compañeros y todo el equipo que me acompaña."

Jorge Colin
Integrante de Electrotec
Newsan IN

Integrantes de Electrotec brindaron su testimonio en Sustainable Brands. Ante más de 500 referentes de empresas, gobierno y sociedad civil, pudieron visibilizar cómo la participación en este proyecto de negocios de triple impacto significó un cambio rotundo en sus vidas



CONOCÉ EL TESTIMONIO
DE JÉSSICA



Feria Consciente

A lo largo del año, realizamos ferias convocando a emprendedores sociales del Programa 100% Nuestro del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación junto a diversas Organizaciones de la Sociedad Civil. El objetivo es generar un nuevo canal de ventas para los emprendedores convocados a partir de las compras responsables de los colaboradores de NEWSAN.

Durante los días de las ferias, se generaron transferencias de valor al sector social que superaron los ARS 200.000



Ambiente

Generamos valor social a partir de la gestión responsable de insumos de descarte

En el marco de Oficina Verde, nuestro programa que promueve la gestión responsable de los insumos de descarte generados en nuestras oficinas, profundizamos las alianzas con Fundación Chacras de Buenos Aires y la Cooperativa de Trabajo Bella Flor.

TRIPLE IMPACTO económico | ambiental | social



Cooperativa Bella Flor, con sus más de 70 integrantes, lleva adelante todo el proceso de reciclaje de los insumos de des-
carte inorgánicos de nuestra oficina. El 100% de los excedentes
generados por este servicio, se destinan al funcionamiento del
comedor comunitario atendido por la Cooperativa, que funciona
en la comunidad 25 de mayo, en José León Suárez, Provincia de
Buenos Aires.

Junto a **Fundación Chacras** llevamos adelante la gestión de los
insumos de descarte orgánicos de nuestras oficinas. Un equi-
po de jóvenes con discapacidad intelectual es el responsable
del retiro de los residuos orgánicos diarios generados para la
posterior reconversión a tierra a partir de una labor de compos-
taje. El compost obtenido es destinado a diversas huertas, al
Hospital Borda, a construcciones sociales de techos verdes y a
programas de manejo de huertas para alumnos de las escuelas
‘Valentín Gómez’ en San Telmo, Escuela Especial CAEC en Oli-

vos, la Escuela N°21 ‘Cornelio Saavedra’ en Parque Saavedra y
la Escuela Especial ‘SIEMBRA’ en Sáenz Peña. Todas ellas han
permitido generar nuevos espacios para que miles de niñas y
niños, en el marco de sus proyectos educativos, puedan llevar
adelante iniciativas de vida en la naturaleza.

En 2019:

- 🔗 Gestionaron más de 70 toneladas de residuos orgánicos.
- 🔗 Se generaron 1.728 horas de trabajo para 11 jóvenes con alguna discapacidad intelectual.
- 🔗 160 voluntarios de NEWSAN se involucraron como Eco Em-
bajadores.
- 🔗 Sumamos a nuestro proveedor de servicio de comedor ins-
titucional en la gestión de insumos de descarte generados en
nuestros comedores.
- 🔗 ARS 1.7 millones de ingresos generados para ambas organi-
zaciones involucradas.



El mismo modelo de generación de valor social e inclusión se replica en Ushuaia, en alianza con la Fundación Mane Kenk, a partir de la realización de todo el proceso de compostaje de los insumos de descarte orgánicos de nuestras plantas bajo el mismo formato.



Desarrollo local

Promovemos el desarrollo comunitario, la participación ciudadana y mejoras en la infraestructura local

Turismo NEWSAN

Abrimos las puertas de nuestras plantas productivas a turistas que visitan Ushuaia y a la comunidad educativa local. El programa integra la oferta de actividades ofrecidas por la Oficina de Turismo y permite visitar las plantas de fabricación de TV, aires acondicionados y celulares, de la mano de profesionales especializados en la fabricación de productos electrónicos. Los visitantes pueden observar la calidad de los procesos, el cuidado de los recursos, la innovación aplicada en cada una de las etapas y la tecnología de punta que nos caracteriza. La visita es totalmente gratuita e incluye transporte y refrigerio.

En 2019 recibimos 2000 personas en nuestras plantas.

Aliados estratégicos:

- Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.
- Instituto Fueguino de Turismo (IN.FUE.TUR.).

A su vez, y como parte de la estrategia de posicionamiento del turismo industrial en referentes de ese sector en la provincia, participamos de la actualización de guías de turismo que organiza el In.Fue.Tur. de manera obligatoria para todos los profesionales de turismo de la provincia de Tierra del Fuego. Contamos con un módulo completo donde exponemos los conceptos más importantes acerca de la fabricación de productos de tecnología, la calidad y las especificaciones de la Ley de Promoción Industrial 19.640.

Compromiso Onashaga

Nos sumamos a la iniciativa de turismo sostenible promovida por Fundación Compromiso Onashaga para la limpieza de islas y costas del Canal Beagle.

+ de 200 voluntarios se sumaron a la limpieza de islas y costas del Canal Beagle.





Generamos alianzas
para contribuir al
debate público

Incidencia en políticas públicas

Involucramos nuestro conocimiento y destinamos recursos en diversas iniciativas, siempre en alianza con otros actores sociales, para la construcción de diálogos y procesos de cambio que contribuyan a la creación de valor a través de políticas públicas para el desarrollo de nuestro país.

En 2019 acompañamos a CIPPEC en el proyecto de análisis de la brecha laboral entre varones y mujeres. Se trata de la investigación "Mujeres en el Mercado de Trabajo, una Deuda y una Oportunidad". La alianza incluye nuestra participación en la campaña #CerreemosLaBrecha, a través del compromiso público para que en el año 2025 la brecha de salarios se reduzca en un 25%, tal cual el compromiso firmado por nuestro país en la Cumbre de Brisbane.

CIPPEC 



WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Contamos nuestra gestión de equidad de género en el mundo del trabajo en el Foro UN WOMEN en la ciudad de San Pablo, Brasil. También fuimos la primera empresa argentina en presentar su Masterplan de Acción en torno al cumplimiento de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP) de ONU MUJERES.

ARS 3.024.632 PARA EL APOYO INSTITUCIONAL Y/O DONACIONES DE PRODUCTOS A DIVERSAS INSTITUCIONES:

- ✓ Fundación Compromiso por lo Público
- ✓ San Jorge Asociación Civil
- ✓ APAER
- ✓ Asociación Civil Nutriéndonos
- ✓ Asociación Cooperadora Hospital Fernandez
- ✓ Asociación Mater Dei
- ✓ Caritas San Isidro
- ✓ CETEN Asociación Civil
- ✓ Comedor Todos los Chicos
- ✓ Comunidad Malu Asociación Civil
- ✓ Espacio para la Vida Joven Levántate
- ✓ Fundación Cartoneros y sus Chicos
- ✓ Fundación Chacras de Buenos Aires
- ✓ Fundación Doctor Juan A. Fernandez
- ✓ Fundación Galilea
- ✓ Fundación Generación 2025
- ✓ Fundación Juventud por la Inclusión y Participación Social
- ✓ Fundación Locos Bajitos para la Niñez y la Juventud Desprotegida
- ✓ Fundación Metropolitana
- ✓ Fundación Nuestras Huellas
- ✓ Fundación Olimpiadas Especiales
- ✓ Fundación Pertenecer
- ✓ Fundacion Tzedaka
- ✓ Fundación Uniendo Caminos
- ✓ FUNDALAM
- ✓ Fundamind
- ✓ Hospital General de Niños Pedro de Elizalde
- ✓ Fundación Voz para una Nueva Educación
- ✓ Fundación INVAP
- ✓ Techo
- ✓ Merendero Andorra



Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI en su versión exhaustiva y su correspondencia con los lineamientos de la Norma ISO 26.000 según la asociación entre los principios e indicadores que decidimos realizar.

Índice de contenidos GRI

GRI Standars	ISO 26000	Página
CONTENIDOS GENERALES		
102-1 Nombre de la organización		5
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios		12-28
102-3 Ubicación de la sede central		29
102-4 El número de países en los que opera la organización y los nombres de los países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas o relevantes para los temas tratados en el informe de sostenibilidad que se abordan en la memoria.		29
102-5 Propiedad y forma jurídica	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Desde el 1 de octubre del 2019 en el marco de un proceso de fusión, 'Newsan S.A.' absorbió a 'Noblex Argentina S.A.' y 'Electronic System S.A.'. Además es parte del Holding la empresa Pilisar S.A.
102-6 Mercados que sirve la organización		23-29
102-7 Determine el tamaño de la organización		9
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores		9, 69-98
102-9 Describa la cadena de suministro de la organización		29, 46
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro		No hubo cambios significativos en el período
102-11 Principio o enfoque de precaución		33
102-12 Iniciativas externas		38
102-13 Afiliación a asociaciones		38
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones a abordarla.	4.7; 6.2; 7.4.2	5
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales		5; 38
102-16 Valores, principios, estándares y normas de la organización	4.4; 6.6.3	8-10
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		33
102-18 Estructura de Gobernanza		30-31
102-19 Delegación de autoridad	6.2; 7.4.3; 7.7.5	30-31
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales		30-31
102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	6.2; 7.4.3; 7.7.5	36-40

102-22 Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	6.2; 7.4.3; 7.7.5	30-31
102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno		30
102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		30-31
102-25 Conflictos de intereses		30-33
102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia		30-33
102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		30-33
102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		30-31
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientalesy sociales		30-33
102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo		30-33
102-31 Frecuencia con que el órgano superior de gobierno analiza los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.		31
102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		El Reporte de Sustentabilidad es validado por todos los integrantes del Comité Ejecutivo, incluyendo a su Presidente & CEO
102-33 Comunicación de preocupaciones críticas		30-33
102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas		30-33
102-35 Políticas de remuneración		Para la determinación de las remuneraciones consideramos aspectos contextuales y la información de estudios y análisis de remuneración en el mercado realizadas por consultoras externas
102-36 Procesos para determinar la remuneración.		
102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración		Dado el contexto local en que se desarrollan las actividades de Grupo Newsan, esta infromación resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad
102-38 Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual media de toda la plantilla.		Dado el contexto local en que se desarrollan las actividades de Grupo Newsan, esta infromación resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad
102-39 Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla		

102-40 Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	5.3	38-41
102-41 Acuerdos de negociación colectiva		
102-42 Identificación y selección de grupos de interés		
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés		
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados		
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	9
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema		38-41
102-47 Lista de temas materiales		40-41
102-48 Reexpresión de la información		No hubo reexpresiones
102-49 Cambios en la elaboración de informes		No hubo cambio en el período
102-50 Periodo objeto de la memoria		Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019
102-51 Fecha del último informe		Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018
102-52 Ciclo de elaboración de informes		Anual
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe		relaciones.institucionales@newsan.com.ar
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI		Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI en su versión exhaustiva y su correspondencia con los lineamientos de la Norma ISO 26.000 según la asociación entre los principios e indicadores que decidimos realizar.
201-Desempeño Económico		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	40-41
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
201-1 Valor económico directo generado y distribuido		9
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		La actividad productiva de las plantas de Ushuaia se encuentran regidas en el marco de la Ley 19.640 del Regimen de Promoción Industrial de Tierra del Fuego

203-Impactos económicos indirectos		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6; 7.3.1;	40-41
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		9; 66; 118
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.3.9; 6.6.6;	9; 58-59; 66
	6.6.7; 6.7.8;	
	6.8.1-6.8.2;	
	6.8.5; 6.8.7;	
	6.8.9	
204-Prácticas de adquisición		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6; 7.3.1;	40-41; 56-57
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		57-66
205-Anticorrupción		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6.6.1-6.6.2;	40-43
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6.6.3; 6.6.6	
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	En 2019 se evaluaron los riesgos de corrupción del 100% de nuestras oficinas y plantas productivas
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	En 2019, la totalidad de los directivos, y socios empresariales fueron informados sobre las políticas y prodecimientos de Newsan para combatir la corrupción. En 2019 se completó la capacitación e información para la totalidad de los integrantes de la organización que había quedado pendiente en 2018.
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	No hubo

301- Materiales		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		40-41; 102
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6; 7.3.1;	
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	7.4.3; 7.7.3;	
301-2 Insumos reciclados utilizados	7.7.5	104
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado		
302- Energía		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1;	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	7.4.3; 7.7.3;	40-41; 102
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.7.5	
302-1 Consumo energético dentro de la organización		
302-2 Consumo energético externo		103-110
302-3 Intensidad energética		
302-4 Reducción del consumo energético		
302-5 - Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios		En el rubro de pequeños electrodomésticos producidos en la planta de Campana, no existe un reglamento que obligue a identificar la eficiencia energética del producto. Newsan participó en mesas de discusión convocadas por IRAM para llegar en el futuro a un estándar que permita la comparación
303- Agua		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		40-41; 102
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
303-1 Extracción de agua por fuente	6.5.4	
303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua		111
303-3 Agua reciclada y reutilizada		
305- Emisiones		

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		40-41; 102
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1)	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	108-110
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)		
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)		
305-4 Intensidad de las emisiones de efecto invernadero		
305-5 Reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero		
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		
305-7 NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas		Para planta Avellaneda: Butano 1 año = 0,0011; Ozono 1 año = 0,0002; N-Pentano:1 hs = 0,0002; Benceno: 1 año = <0,0000001; Tolueno: 8 hs = 0,005 m; Etilbenceno 24 hs = 0,0004; Xileno Total 8 hs = 0,004; Acetona: 8 hs < 0,003; Propanol: 8 hs < 0,00009; Ácido Sulfúrico: 8 hs = 0,00004; Sulfuro de Hidrógeno: 1 hs = 0,0003; Particulado PM10:1 año = 0,0002.

306- Efluentes y Residuos		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		40-41; 102; 112
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
306-1 Vertido total de agua según calidad y destino	6.5.3; 6.5.4	
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación		112-117
306-3 Derrames significativos		
306-4 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud a los Anexos I, II, III Y VIII del Convenio de Basilea, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	6.5.3	
306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentíasv	6.5.3; 6.5.4; 6.5.6	

307- Cumplimiento Ambiental		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	4.6	No hubo incumplimientos de leyes y normativas en estos ámbitos.
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental		

308- Evaluación Ambiental de Proveedores		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		40-41; 56-57
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
308-1 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	54; 64-66
308-2 Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto		

401- Empleo		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	40-41; 70
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		73-75
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		90
401-3 Permiso parental		92

402- Relaciones Trabajador Empresa		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		40-41; 75
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	6.4.3	Nuestro convenio de trabajo con UOM y ASIMRA especifican el período de preaviso y las disposiciones relativas a posibles consultas y negociaciones.

403- Salud y Seguridad en el Trabajo		
--------------------------------------	--	--

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		40-41; 94; 97
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajado-rem- presa de salud y seguridad		Contamos con comités mixtos de Higiene y Seguridad en todas nues- tras plantas, los cuales se reúnen mensualmente. Están integrados por diversas áreas de la empresa. Relaciones laborales y los preven- cionistas son quienes acercan las sugerencias del personal al comité. Los delegados gremiales otorgan voz y voto a nuestros colaboradores también en esta materia a través de su participación en los Comités.
403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes,enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente la- boral o enfermedad profesional relacionadas con el trabajo por región y por sexo	6.4.6; 6.8.8	En Ushuaia se registraron en total 25 enfermedades profesionales; 13 ac- cidentes laborales y 5 accidentes in itinere. En la planta de Campana solo se registró 1 accidente laboral. En la planta de Avellaneda se registró 1 caso de enfermedad profesional; 10 accidentes laborales; 8 accidentes in itinere. En Ushuaia se registraron un total de 18.349 días perdidos por disitintas causas. En la planta de Avellaneda se registraron un total de 125 días perdidos.
403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relaciona- das con su actividad		94
403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos		94
404-Formación y enseñanza		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6.4.7; 6.8.5	40-41; 71; 76; 78-79
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7	76
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7; 6.8.5	76; 78

404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desem- peño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7	El 100% de los integrantes de NEW- SAN fuera de convenio recibió su evaluación anual de desempeño.
405-Diversidad e igualdad de oportunidades		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.2.3; 6.3.7;	40-41; 71; 82-89
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6.3.10;	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6.4.3; 6.4.4	
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	30; 74
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Para personal fuera del convenio: en la categoría de Analista el hombre cobra un 2,91% más que la mujer; en la categoría de Jefe el hombre cobra un 3,17% más que la mujer; en la categoría de Gerente, la mujer cobra un 4,27% más que el varón; en la categoría de Director, el varón cobra un 1,65% más que la mujer. El cálculo solo considera aspectos relacionados a la remuneración. En Ushuaia, para analistas y jefes, en promedio, los varones cobran un 3,69% más que las mujeres. No hay mujeres ocupan- do gerencias y direcciones en esa localidad.
406-No discriminación		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	40-41; 82-87
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		En 2019 no hubo casos de discrimi- nación.
407-Libertad de asociación y negociación colectiva		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10;	40-41; 54
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	6.4.5; 6.6.6	No se registraron riesgos de este tipo

408-Trabajo infantil		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6.3.3; 6.3.4;	40-41; 54
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6.3.5; 6.3.7;	
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	6.3.10; 6.6.6; 6.8.4	No se registraron riesgos de este tipo
409-Trabajo forzoso u obligatorio		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6.3.3; 6.3.4;	40-41; 54
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6.3.5; 6.3.10;	
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	6.6.6	No se registraron riesgos de este tipo
413-Comunidades locales		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6.3.9;	40-41; 65; 120
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6.5.1-6.5.2;	
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	6.5.3; 6.8	65; 122-137
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	6.3.9; 6.5.3; 6.8	No hubo impactos negativos significativos en las comunidades locales
414-Evaluación social de los proveedores		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1;	Aun no contamos con evaluaciones de aspectos sociales para proveedores. Es nuestra expectativa incorporar este tipo de evaluaciones durante 2020.
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	7.4.3; 7.7.3;	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.7.5	
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6;	
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	6.8.1-6.8.2; 7.3.1	
416- Salud y Seguridad de los clientes		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1;	40-41; 53
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	7.4.3; 7.7.3;	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.7.5	

416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	53 - 54
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	4.6; 6.7.1- 6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	No hubo casos de incumplimiento de este tipo
417- Marketing y etiquetado		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1;	40-41; 53
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	7.4.3; 7.7.3;	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.7.5	
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	53
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1- 6.7.2; 6.7.6	No hubo casos de incumplimiento de este tipo
	4.6; 6.7.1- 6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		
418- Privacidad del cliente		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		No se registraron reclamos de este tipo.
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes		
419- Cumplimiento socioeconómico		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2	No hubo incumplimientos de leyes y normativas en estos ámbitos.