

Reporte de sustentabilidad 2020



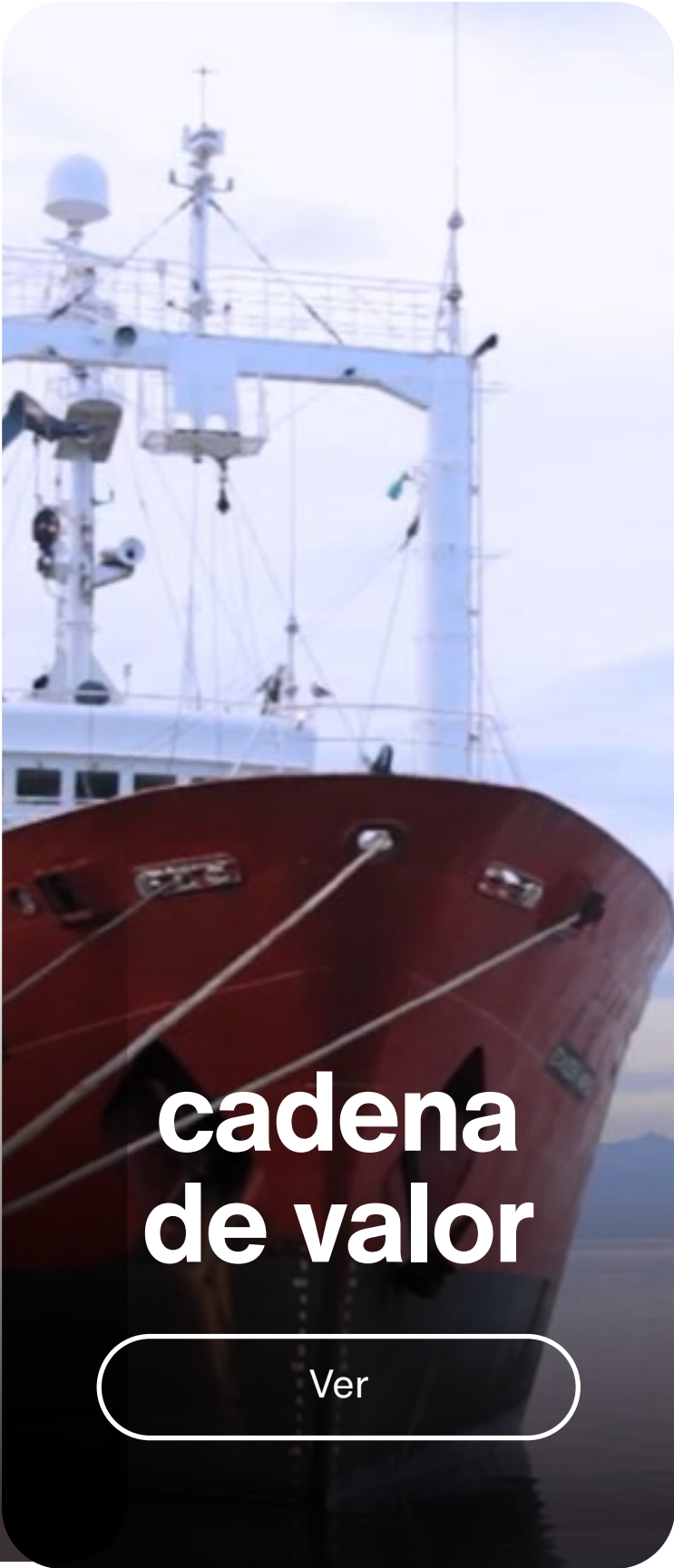
Innovación, tecnología y cultura emprendedora

contenidos



negocio

Ver



cadena de valor

Ver



personas

Ver



ambiente

Ver



comunidad

Ver



¡Hola!

En el marco de nuestro 30° aniversario, tengo el agrado de compartir nuestro **sexto Reporte de Sustentabilidad**. En esta oportunidad, con una característica distintiva: presentamos los impactos económicos, sociales y ambientales del negocio a través de un **micrositio web innovador, claro y fácil de navegar**.

El año 2020 ha sido extremadamente complejo para todas las personas. Modificó nuestra vida cotidiana, nuestras costumbres, nuestra forma de trabajar, de relacionarnos y de comunicarnos. En Newsan pudimos reafirmar que **las crisis son oportunidades** y esto nos ha fortalecido: nuestro espíritu emprendedor, el trabajo en equipo y una visión compartida del rumbo elegido han sido la clave para continuar con nuestro **plan de inversiones, fortaleciendo no solo nuestro crecimiento y diversificación, sino también el desarrollo industrial del país**.

El contexto atravesado significó un reordenamiento de las prioridades y nos llevó a **enfocarnos principalmente en el cuidado de la salud y el bienestar** de nuestros públicos de interés. En ese sentido, destaco **nuestra respuesta ante el aumento de la problemática de las violencias por cuestiones de género**.

Implementamos y pusimos a disposición de la comunidad un Protocolo de Actuación para su erradicación en el marco de una campaña de sensibilización y llamado a la acción para nuestro público.

Nuestra cultura centrada en las personas nos permite entender más allá de la coyuntura y actuar con flexibilidad y resiliencia para **generar, sostener y fortalecer los negocios, la cadena de valor de nuestra empresa y estar cerca de quienes nos eligen**.

Quiero agradecer muy especialmente a nuestros clientes, consumidores, accionistas, colaboradores y proveedores por seguir acompañándonos y confiando en nosotros. Una vez más, renovamos nuestro compromiso con el desarrollo de la comunidad para **co-crear un mundo más justo e inclusivo**.

En Newsan tenemos por delante grandes oportunidades de seguir creciendo y queremos que ustedes sean parte de ello. **Hoy, más que nunca, seguimos estando cerca.**

Luis Galli
Presidente & CEO
NEWSAN

hacemos tu vida más fácil

NUESTRO PROPÓSITO:

hacer tu vida más fácil

Somos líderes en la fabricación, importación, comercialización y distribución de electrodomésticos. Ofrecemos soluciones tecnológicas para nuestros consumidores y usuarios.

Además, somos el principal exportador de pesca del país. Abastecemos el mercado mundial exportando pesca y productos agrícolas a más de 70 países.

Desarrollamos proyectos de energías renovables para promover un futuro sustentable.

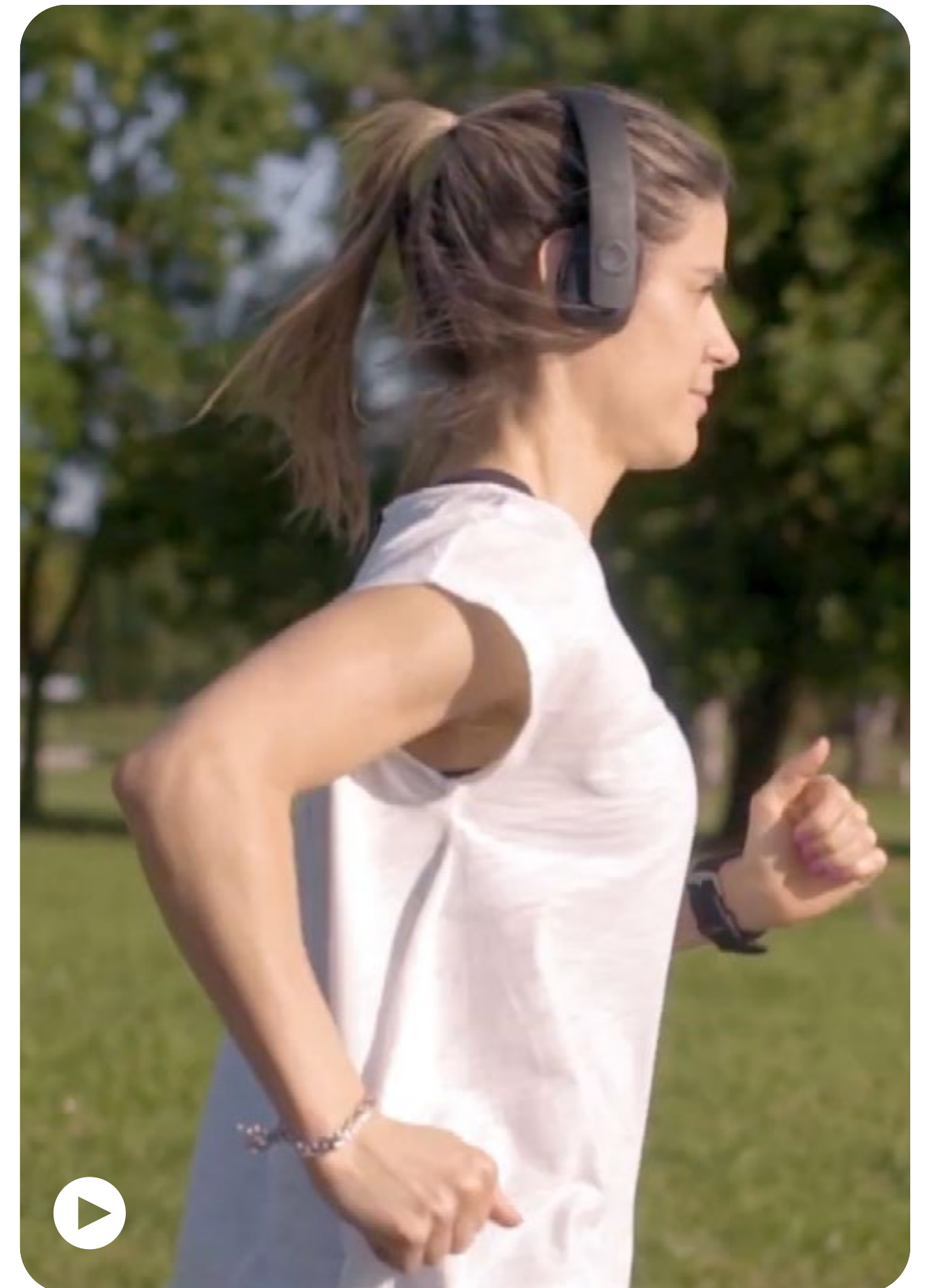
Creemos que una nueva forma de hacer negocios es posible. Estamos convencidos de que podemos crear valor económico y, a la vez, generar impacto social y ambiental positivo.

Misión

Cubrir las necesidades de nuestros clientes a través de la fabricación, importación y exportación, comercialización y distribución de productos y servicios de calidad.

Visión

Ser la compañía líder en todos los segmentos de productos y servicios en los que participamos, creando valor para consumidores, clientes, proveedores, contratistas, colaboradores, accionistas y las comunidades de las que somos parte. Buscamos siempre innovar en la forma de hacer las cosas.



espíritu colaborativo

Nuestra trayectoria comprometida con el país se respalda en sólidos valores.

Integridad

Promovemos relaciones transparentes, honestas y directas, entre nosotros y respecto de terceros. Aceptamos riesgos. Respetamos y desarrollamos a nuestros colaboradores, promoviendo la inclusión y la diversidad.

Espíritu emprendedor

Buscamos soluciones innovadoras con osadía, determinación y pasión, generando nuevas ideas y buscando diferentes formas para lograr mayor eficiencia.

Trabajo en equipo

Trabajamos de manera integrada. Somos personas colaborativas, comprometidas con el logro y la superación de nuestros objetivos, y nos enriquecemos de las diferentes experiencias.

Liderazgo

Tenemos una clara visión hacia dónde nos dirigimos, con la capacidad de orientar, dirigir y motivar nuestros recursos para satisfacer y cumplir con las metas de nuestros negocios.

Somos socialmente responsables

Tenemos el foco puesto en ofrecer productos seguros y asequibles, cuidando el entorno y generando impacto positivo en las comunidades de las que somos parte, buscando la creación de valor compartido y la contribución con soluciones a las problemáticas y necesidades locales.

destacados de Newsan



Para conocer en detalle toda nuestra información económica y financiera, te facilitamos el acceso a la [Comisión Nacional de Valores](#).

infraestructura industrial para el desarrollo del país

Electrodomésticos

 **5**
plantas industriales
4 Ushuaia
1 Buenos Aires

 **2**
centros logísticos
Buenos Aires

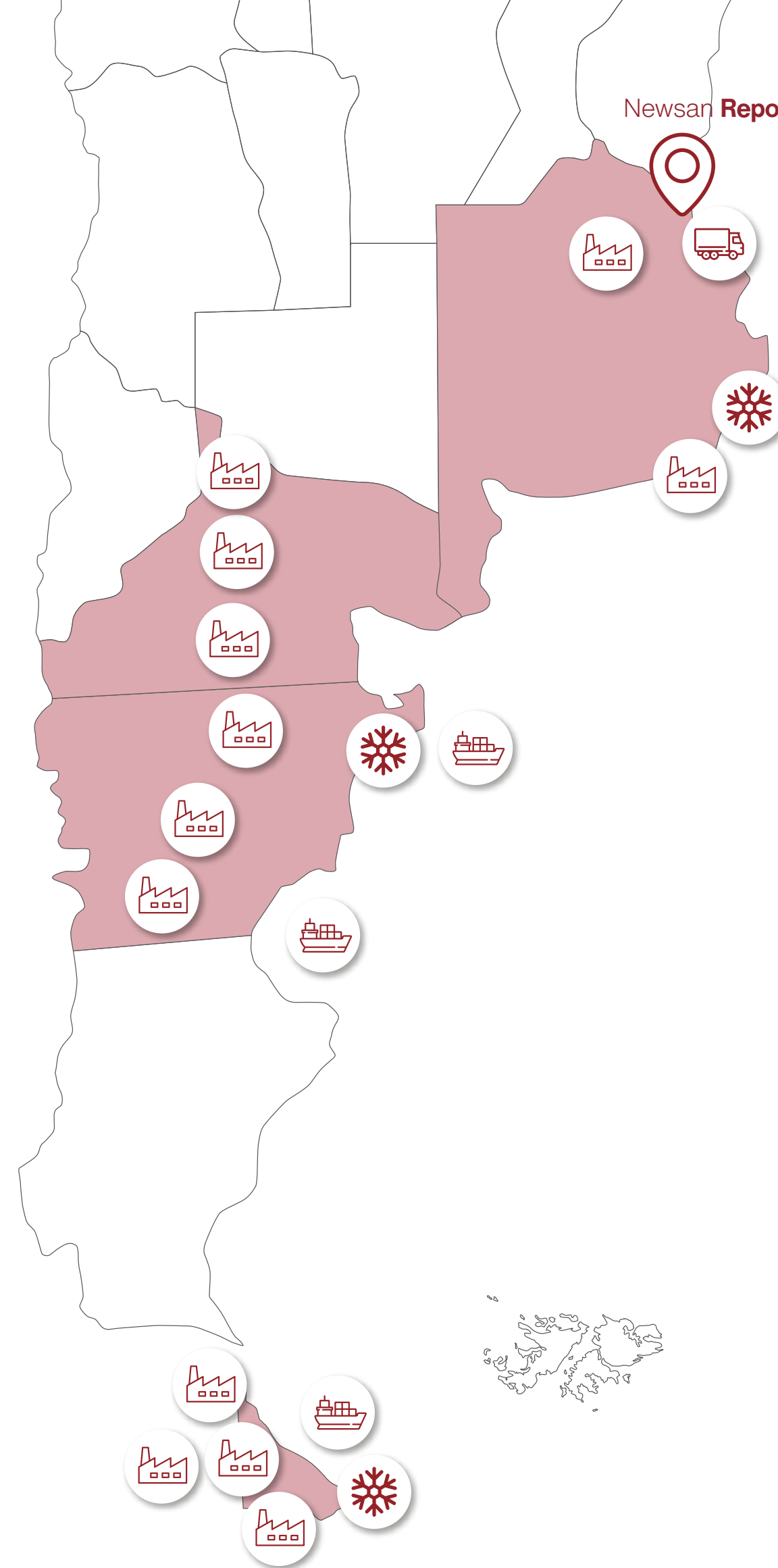

administración
central

Newsan Food

 **3**
cámaras de frío

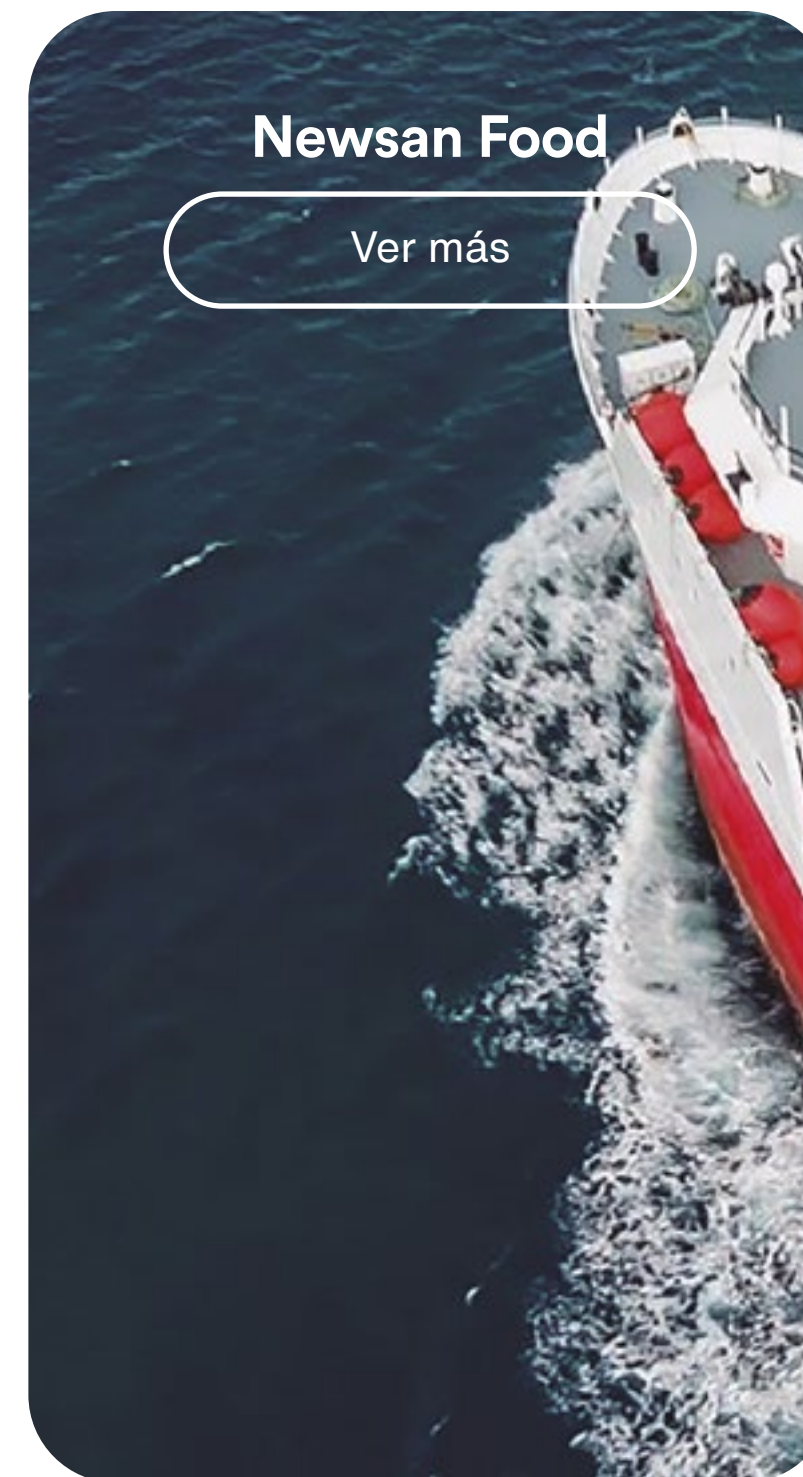
 **46**
barcos pesqueros

 **13**
plantas de procesamiento



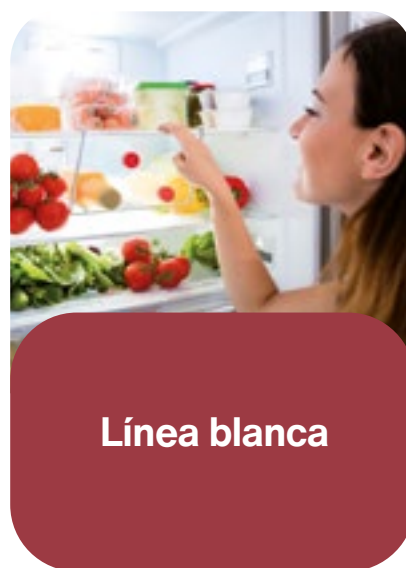
unidades de negocios

Nuestro espíritu emprendedor nos ha permitido asumir un rol protagónico en la comunidad de negocios de la Argentina, diversificando los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes.

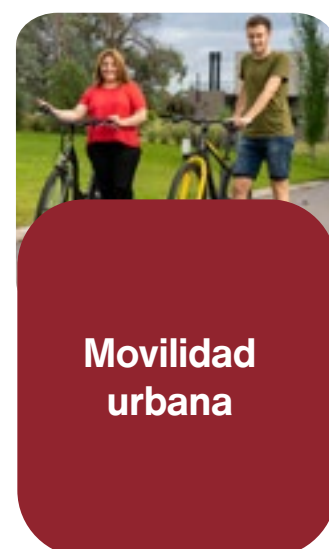


electrodomésticos

Creamos experiencias, fabricando, comercializando y distribuyendo...



...e integrando a nuestros productos y canales tradicionales, nuevos productos y nuevos canales



Somos el socio local elegido por las principales compañías tecnológicas del mundo

Marcas propias

Marcas licenciadas

Alianzas estratégicas

Alianzas de distribución

NOBLEX

ATMA

PHILCO

SIAM

SANSEI

ALLURE
PROFESSIONAL

COMPAQ

JVC

BATTLE

Pioneer

SANYO

motorola
A Lenovo Company

LG

Whirlpool

gamma
SOLUTIONS

BOSCH

DURACELL

REVLON

BRAUN

ASUS

Con el objetivo de maximizar el desarrollo de negocios internacionales, disponemos de oficinas en China. Con un *management* dedicado y un enfoque global, potenciamos el desarrollo de nuevos negocios, conectando a nuestro país con el mundo, y a nuestros consumidores con la última tecnología disponible. De esta manera, nos posicionamos en la Región Asia-Pacífico como uno de los referentes argentinos del sector.

DESTACADO 2020

Inversión para la fabricación de lavarropas LG

En un evento que contó con la participación del presidente de la Nación, Alberto Fernández, y el gobernador de la provincia de Buenos Aires, Axel Kicillof, se anunció la puesta en marcha de una nueva línea de producción exclusiva para la fabricación de lavarropas de la reconocida marca internacional LG Electronics. Este proyecto demandó una inversión inicial de USD 10 millones, que se suman a los USD 50 millones que la compañía lleva invertidos en su planta productiva de Avellaneda. Además, implica la creación de más de 50 nuevos puestos de trabajo directos.

Esta nueva línea responde a los últimos estándares tecnológicos a nivel mundial y permitirá una capacidad productiva de hasta 100.000 unidades al año. En una primera instancia, se producirán tres modelos de lavarropas de carga frontal con una capacidad de 8.5 kg con la impronta de innovación, durabilidad y diseño que distingue a LG. A su vez, cuentan con tecnología *inverter* y un motor *Direct-Drive*, un desarrollo exclusivo de la marca que evita las vibraciones y hace más eficiente el proceso de lavado, y garantiza una durabilidad de 22 años.

[Reviví la inauguración](#)

Newsan Food

Desde hace casi 10 años, abastecemos el mercado mundial con alimentos argentinos a través de nuestras marcas Newsan Food y Tradarsa. Continuamos posicionando nuestros productos de exportación y consolidando el liderazgo alcanzado con presencia en más de 70 países. Nuestra fortaleza es nuestro *know how* en exportaciones, capacidad de *management* y capacidad financiera.

Además, desarrollamos a pequeños productores locales que agregan valor y potencian las economías regionales.

Pesca



Nuevos buques y mejoramiento de flota



Cámara de frío



Langostino, merluza, hubbsi, merluza negra, calamar, entre otras especies

Agro



Maní y aceite de maní



Miel



Carne porcina

Buscamos potenciar, financiar e invertir, incorporando tecnología a diversos frigoríficos

Fomentamos la exportación de productos argentinos y buscamos nuevas oportunidades para el sector agropecuario a nivel global. Somos el principal exportador de pesca de la región, participando en toda la cadena de valor y asegurando los estándares de calidad:



En el 2020 exportamos más de 36.000 toneladas de alimentos principalmente a China, Estados Unidos, Perú, Brasil, España, Rusia, Tailandia, Italia, Vietnam y Japón:

	Tn 2020
Pesca	18.874
Miel	1.988
Ciruela	25
Aceite de Maní	4.750
Expeller de Maní	9.497
Pasas de Uva	50
Maní	381
Carne vacuna	913
Otros	129
Total	36.607

Contribuimos a la promoción de la actividad de diferentes regiones del país al exportar nuestros productos desde puertos ubicados en distintos puntos geográficos, entre ellos destacamos: Buenos Aires, Puerto Madryn, Mar del Plata y Ushuaia.

energía

Nuestro espíritu emprendedor ha sido el impulsor para estructurar e implementar proyectos de generación de energía limpia para el desarrollo sustentable del país. Contamos con equipos propios de profesionales especialistas en energías renovables.

Participamos del Proyecto de Energías Renovables en Mercados Rurales (PERMER), impulsado por el Ministerio de Economía de la Nación. Esta iniciativa permite abastecer con energía de fuentes renovables a hogares, escuelas rurales y pequeños emprendimientos productivos sin acceso a la red de distribución eléctrica, mejorando su calidad de vida.

En el 2018 fuimos adjudicatarios de una licitación pública para la instalación de sistemas fotovoltaicos en 240 escuelas rurales de áreas remotas del país. Para fines del año 2020 ya hemos cumplido con la instalación en 231 de ellas, generando una energía equivalente a 483.5 kw.

Instalación de sistemas fotovoltaicos en escuelas rurales

Corrientes: **72**

Buenos Aires: **47**

Córdoba: **57**

La Rioja: **20**

Río Negro: **18**

Neuquén: **17**



gobierno corporativo

Nuestra alta dirección está integrada por el presidente & CEO y un Comité Ejecutivo compuesto por directores y directoras por designación del órgano de administración, y cuenta con la aprobación de los accionistas.

Este Comité tiene la responsabilidad de definir los lineamientos del negocio. Cada integrante del Directorio es designado por tres ejercicios en sus funciones, con la posibilidad de ser reelegidos. Se rigen por las disposiciones del Código de Comportamientos Éticos. Su remuneración es fijada y aprobada por la Asamblea de Accionistas.

Desde 2012 publicamos un informe sobre el grado de cumplimiento del Gobierno Societario, conformado por nueve principios, entre los que se incluyen aspectos sobre transparencia en la gobernanza, gestión de riesgos, integridad de la información, responsabilidad en el vínculo con la comunidad, remuneración justa y responsable, y ética empresarial.



También contamos con una Gerencia de Auditoría Interna, una Gerencia de Control de Gestión y una Jefatura de *Governance & Compliance*, que reportan al *Controller*, quien reporta a su vez al grupo de accionistas, a fin de asegurar independencia y objetividad en su rol de contralor. Su misión es sostener y monitorear un ambiente que garantice la sustentabilidad de las operaciones, los negocios y la reputación de Newsan, gestionar el Programa de Integridad, proveer servicios de consulta independientes y objetivos diseñados para agregar valor y mejorar las operaciones.

Esta estructura contribuye al logro de los objetivos de la organización, brindando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la efectividad de los procesos operacionales de administración de riesgo, control y gobierno corporativo, apoyando a las distintas gerencias en la implementación y optimización de controles y procedimientos. Nuestro Directorio comparte reuniones trimestrales con todas las personas líderes de la organización.

Órganos de Gobierno y Comités	Frecuencia de reunión	Miembros	Objetivos
Board	Bimensual	· Accionistas · Presidente & CEO · Director de Planeamiento y Control de Gestión · <i>Controller</i> · Directores externos	· Evaluación y revisión de los temas estratégicos, de desarrollo sostenible y financiero de la compañía.
Comité Ejecutivo	Semanal	Presidente & CEO y todos los Directores	· <i>Management</i>. · Revisión de los resultados operativos. · Temas claves del negocio, evaluación y aprobación del presupuesto anual.
Comité de Seguridad de la Información	Semestral o ante alguna urgencia	· Presidente & CEO · Gerencia de Servicios Informáticos · <i>Controller</i> · Jefatura de Seguridad de la Información	· Revisión del avance del plan de seguridad en los tres frentes (tecnología, personas y políticas). · Análisis del status de las amenazas y los riesgos. · Toma de decisiones ante eventos o cambios de políticas.
Comité de Ética	Dos veces al año o ante alguna urgencia	· Presidente & CEO · Director de Planeamiento Estratégico y Control de Gestión · Director Industrial · <i>Controller</i> · Gerente de Legales · Gerente de Recursos Humanos	· Establecer y gestionar el Programa de Integridad. · Dar respuesta y seguimiento ante todas las denuncias que se reciban por violaciones al Código de Ética. · Plantear acciones preventivas y correctivas.

eficacia en la gestión de riesgos

El máximo órgano de gobierno es el último validador y aprobador de los riesgos. Este modelo de gestión se basa en asegurar que tanto los riesgos asociados a los distintos procesos de Newsan así como los riesgos estratégicos estén adecuadamente medidos, monitoreados y gestionados.

Ponemos foco en:

- Medir el impacto económico, social, reputacional y ambiental; tiempo de resolución y nivel de escalamiento para su tratamiento.
- Ponderar el impacto por su probabilidad de ocurrencia.
- Identificar el mitigante propio de cada riesgo.
- Establecer el riesgo residual.
- Trazar planes de acción e identificar oportunidades de mejora.
- Monitorear periódicamente todos los elementos del sistema de gestión de riesgos.

Este sistema alcanza los riesgos relativos a sostenibilidad y a las partes interesadas, mediante la cobertura de los siguientes procesos:

- Planificación y gestión integrada de la calidad.
- Ambiente, energía, seguridad y salud ocupacional.

En 2020 continuamos trabajando en la gestión de los riesgos sobre la base del estándar ISO 9001:2015, alcanzando los riesgos asociados a sostenibilidad y las partes interesadas, mediante la cobertura de los siguientes procesos: planificación y gestión integrada de la calidad, ambiente, energía, seguridad y salud ocupacional.



estándares éticos

Divulgamos a todos los grupos de interés nuestro programa de integridad, destacando su compromiso de cero tolerancia a la corrupción, así como la implementación de mecanismos eficaces para gestionar los riesgos.

Nuestro objetivo es prevenir, detectar y corregir ilícitos asegurando negocios:

- Éticos.
- Íntegros.
- Transparentes.
- Acordes a las leyes de cada uno de los países en los que opera.
- Acordes a las leyes anticorrupción, contra lavado de dinero y contrarias a la financiación del terrorismo.
- Acordes a las buenas prácticas del mercado.
- Respetuosos de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, Declaración Universal de los Derechos del Niño y de Adolescentes y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres.

Continuamos divulgando nuestra línea ética administrada por un tercero independiente e imparcial. El acceso a la línea es sumamente amplio, puede ser anónimo y es siempre confidencial. Los reportes, consultas y denuncias son analizados y respondidos por el Comité de Ética. Implementamos un Protocolo especial para denuncias por violencia de género basadas en el principio de no re-victimización de la víctima que incluye el involucramiento de una *advisor* en diversidad.

Comunicamos la línea ética a través de:

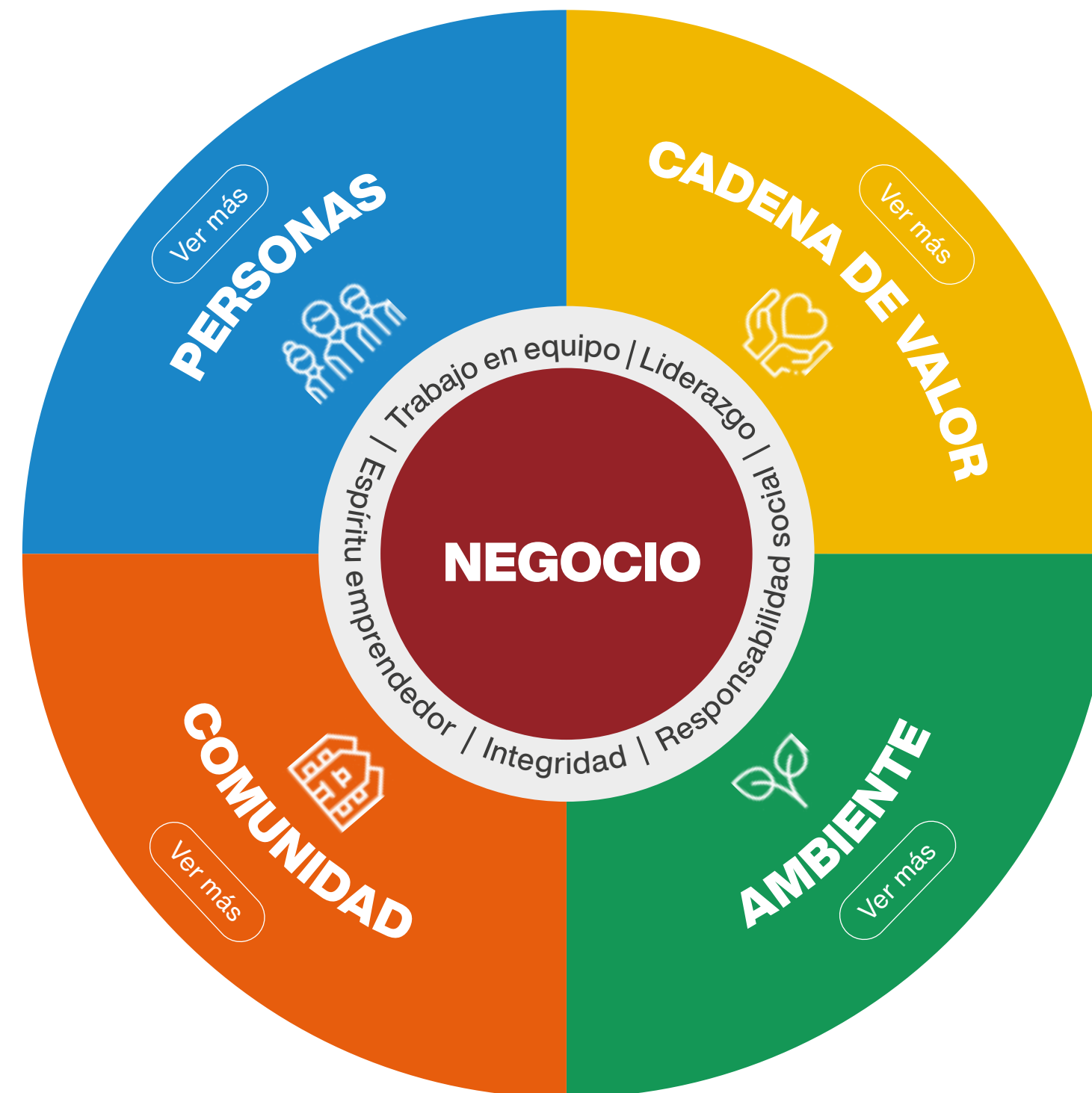
- Contenidos para proveedores y clientes de Internet.
- Intranet para colaboradores y colaboradoras.
- Carteleras digitales.
- *Newsletter* institucional.
- Órdenes de compra.
- Listas de precios a clientes.
- Documentos de donaciones.
- Facturas, notas de crédito y notas de débito.

Durante el año 2020 recibimos 13 denuncias, 6 de las cuales fueron cerradas luego de haber sido investigadas, tratadas y respondidas a la persona denunciante. Los restantes 7 casos se encuentran en proceso de investigación, manteniendo en cada uno contacto frecuente con la persona denunciante a fin de informarle el estado de la investigación y/o bien solicitándole información adicional.

Sostenemos un modelo de gestión de riesgos en materia ética interrelacionado con su programa de integridad, a efectos de asegurar un monitoreo sistemático y continuo por parte del Comité de Ética.

estrategia de sustentabilidad

Creemos en un modelo de negocio sustentable, basado en los desafíos propuestos por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que promueva el crecimiento económico, propicie el desarrollo de las personas y reduzca al máximo el impacto ambiental de nuestra actividad productiva. Estas premisas nos inspiran a trabajar por el equilibrio entre el desempeño de nuestra actividad y el progreso de la comunidad.



La Política de Gestión Integrada nos permite trabajar cada día en pos de estas convicciones para:



Promover el diálogo con todos nuestros grupos de interés, teniendo siempre como objetivo la satisfacción de nuestros clientes, el crecimiento y compromiso de nuestros colaboradores, la creación de utilidades para los accionistas, el desarrollo de los proveedores y la creación de valor en las comunidades de las que somos parte.



Procurar la excelencia de nuestros productos y servicios, tomando como parámetro el cumplimiento de estándares internacionales de seguridad, salud ocupacional, medio ambiente, eficiencia energética y calidad.



Dar valor a los clientes y consumidores, incluyendo los productos, los servicios y todas las interacciones en pre y pos venta, a través de los distintos puntos de contacto y con continuidad en el tiempo. Tanto los clientes como los consumidores son nuestra prioridad en la toma de decisiones, y por eso orientamos nuestros esfuerzos a su satisfacción general.



Nos proponemos:

- Cumplir con los requisitos legales vigentes y con todos aquellos a los que la organización suscriba.
- Promover el voluntariado corporativo como un medio para canalizar el espíritu solidario de nuestros colaboradores y maximizar la creación de valor en las comunidades en las que operamos.
- Crear y mantener ambientes y espacios de trabajo seguros, agradables, confortables, previniendo daños, evitando el deterioro y promoviendo el mejoramiento de la salud para nuestros colaboradores, asociados e interesados.
- Mejorar continuamente la gestión y el desempeño de nuestros procesos.
- Proteger el ambiente mediante la prevención de la contaminación en todas sus formas y el uso eficiente de los recursos, estimulando la manufactura de productos libres de sustancias restringidas o peligrosas, la mejora continua del desempeño energético y ambiental, la adquisición y/o diseño de productos, servicios y procesos energéticamente eficientes y no contaminantes, la reducción de la generación de residuos y su impacto a través del tratamiento, la recuperación y el reciclado.
- Proveer los recursos y la información necesaria para alcanzar esos compromisos.

Diálogo con grupos de interés

Para alcanzar nuestros objetivos, consideramos fundamental promover el diálogo constante con nuestros grupos de interés. Interactuamos proactivamente sobre la base de la relevancia estratégica de cada uno de ellos y la influencia entre las partes. Los mecanismos de diálogo más habituales con cada grupo de interés son:



Colaboradores y sindicatos

- Encuesta anual de clima laboral.
- Política de puertas abiertas.
- Reuniones trimestrales de resultados.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.
- Reuniones periódicas y formales con sindicatos y organizaciones de representación gremial.



Consumidores

- Centro de atención al cliente gratuito por marca (telefónico, web y personalizado).
- Presencia de marcas en redes sociales.
- *Focus groups*.

- Sitio web institucional.
- Encuesta de satisfacción.
- Relacionamiento en puntos de venta.
- Participación en foros de representación de consumidores.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.



Proveedores

- Centro de atención al proveedor gratuito por marca (telefónico, web y personalizado).
- *Newsletter* para envío de novedades.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.



Comunidad

- Relevamiento de necesidades locales y su atención (en ocasiones, a través de alianzas con gobiernos locales, provinciales y organizaciones de la sociedad civil para la gestión local).
- Mesas territoriales y temáticas de diálogo local sobre temas productivos, sociales, económicos y ambientales.

- Visitas de estudiantes y vecinos a las plantas productivas.
- Presencia en redes sociales.
- Participación en el análisis de impacto social, ambiental y económico.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.



Prensa y referentes de opinión

- Gacetillas y comunicados de prensa.
- Acciones de envío de material institucional.
- Visitas de periodistas a las plantas productivas.
- Participación en el análisis de impacto social, ambiental y económico.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.



Clientes

- Reuniones periódicas con clientes estratégicos.
- Participación en ferias y exposiciones nacionales y regionales organizadas por clientes y grupos de clientes.

- *Newsletter*.
- Capacitaciones de fuerza de ventas en todo el país.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.



Gobierno

- Reuniones periódicas con las autoridades de los tres niveles de gobierno.
- Participación en mesas de trabajo, de tratamiento de temas vinculados a desarrollo y potenciación de la economía, ambiente y desarrollo social.
- Participación en el análisis de impacto social, ambiental y económico.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.

Nuestra participación en espacios de diálogo

Durante 2020, formamos parte y contribuimos al diálogo en las siguientes entidades:

- Asociación Argentina de Marketing (AAM).
- Asociación para el Desarrollo de la Pesca Argentina (ADPA).
- Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica (AFARTE).
- Cámara Argentina de Máquinas de Oficina, Comerciales y Afines (CAMOCA).
- Cámara de Armadores de Poteros Argentinos (CAPA).
- Cámara Armadora de los Pesqueros Congeladores de Argentina (CAPECA).
- Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA).
- Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA).
- Cámara Argentina de Energías Renovables (CADER).
- Cámara Argentina de Productores y Exportadores de Cereales Oleaginosas (CAPECO).
- Cámara Argentina de la Industria de Refrigeración y Aire Acondicionado (CAIRAA).
- Centro de Desarrollo para la Pesca Sustentable: Proyecto PROME (CEDEPESCA).
- Cámara de Comercio de los Estados Unidos de América en Argentina (AMCHAM).
- Cámara de Industriales de Bienes Durables de Consumo (CIC).
- Cámara de la Producción, la Industria y el Comercio Argentino-China.
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS).
- Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICYP).
- Círculo de Directores de Comunicación de Argentina (DIRCOMS).
- Federación de Cámaras Industriales de Artefactos para el Hogar de la República Argentina (FEDEHOGAR).
- Grupo de Fundaciones y Empresas (GDPE).
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE).
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA).
- Mesa de Diversidad Sexual del Ministerio de Trabajo de la Nación.
- Unión Industrial Argentina (UIA).
- Unión Industrial de Avellaneda (UIAv).
- Unión Industrial Faguina (UIF).

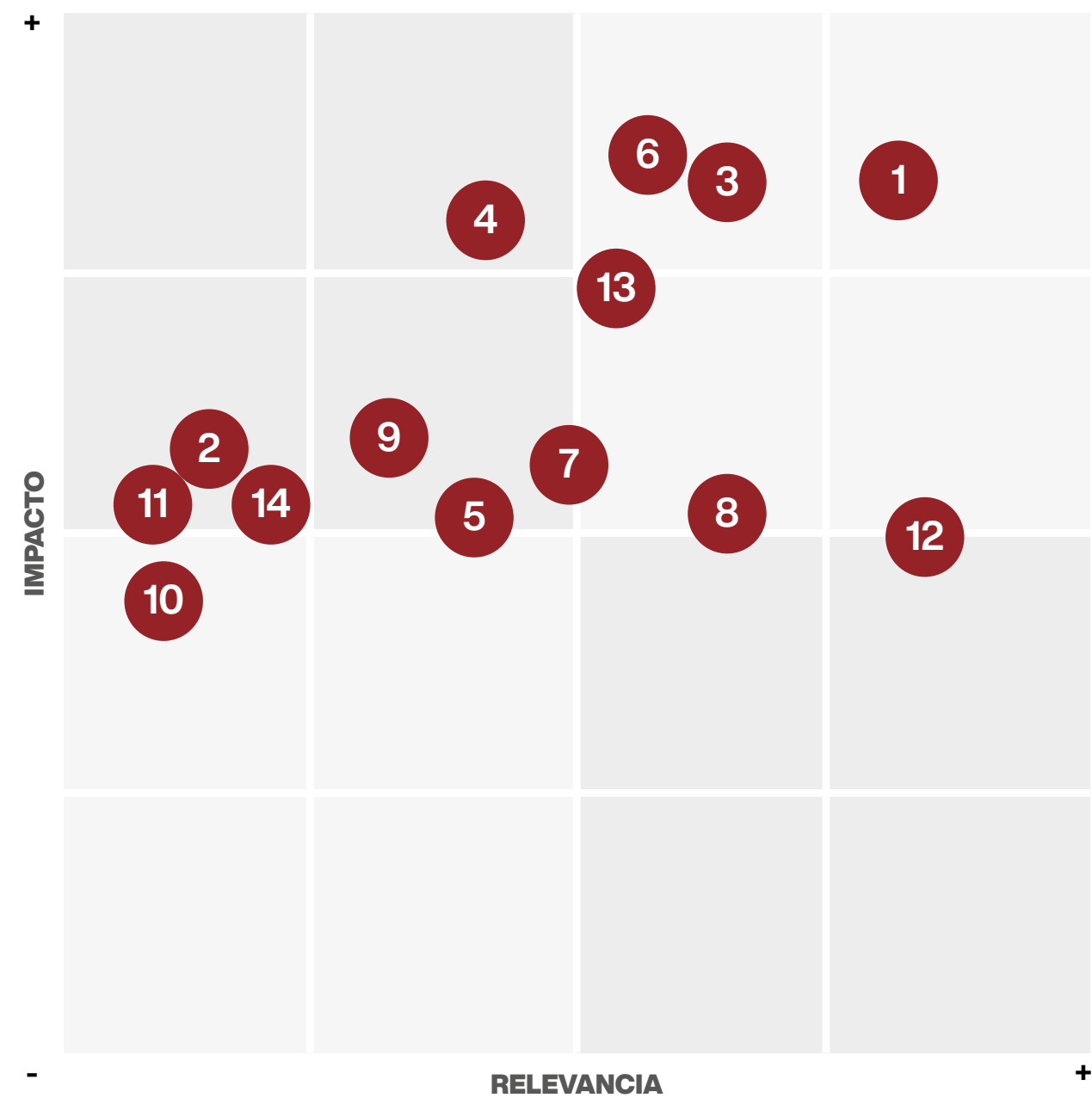
Reconocimientos

- Lápis de Oro PR | PHILCO - Campaña "Tenés un aire"
- Lápis de Platino | NOBLEX - Campaña "Promo VAR". PHILCO - Campaña "Tenés un aire"
- Premios Diente | NOBLEX - Campaña "Me quedo en mi depto"
- Premios Diente | NOBLEX - Campaña "Vuelven las eliminatorias"
- Premios Diente | NOBLEX & NETFLIX - Campaña "El mejor trato de la historia"
- Premios EIKON | PHILCO - Campaña "Tenés un aire"
- Premio Foro Ecuménico Social Mejor Reporte Social de Empresas de la Argentina
- Premio DIRCOMS | Sostenibilidad Campaña "Newsan IN, Un negocio de triple impacto"
- EIKON de Prensa | Plan de relacionamiento
- Premio Revista Prensa Económica | Newsan Food - Líder en la Industria Pesquera
- Conectando Empresas con ODS | Reconocimiento
- El Ojo de Iberoamérica | PHILCO - Campaña "Tenés un aire". ATMA - Campaña "Contenedores para los que nos contienen"
- EFFIE Argentina | PHILCO - Campaña "Tenés un aire"



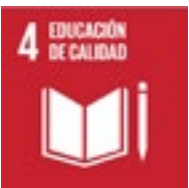
Nuestra matriz de materialidad

Para la definición del contenido de esta edición del Reporte de Sustentabilidad se contemplaron los principios para la elaboración de memorias de *Global Reporting Initiative* (GRI). En el año 2020 renovamos nuestra matriz de materialidad luego de un valioso proceso que incluyó un amplio relevamiento de opinión a nuestros grupos de interés internos y externos.



- 1 Estándares de ética y transparencia
- 2 Valor económico generado y distribuido con los grupos de interés
- 3 Inversiones para el desarrollo productivo del país
- 4 Prácticas sostenibles en la cadena de valor
- 5 Eficiencia energética
- 6 Medición y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero
- 7 Gestión de residuos y revalorización de materiales
- 8 Ser un buen lugar de trabajo
- 9 Gestión de la inclusión y diversidad
- 10 Iniciativas para la prosperidad de las comunidades
- 11 Innovación social
- 12 Salud y seguridad de los y las integrantes de Newsan
- 13 Productos eficientes y de bajo impacto ambiental
- 14 Comunicación y marketing responsable

Impacto	Impacto		ODS
	Interno	Externo	
1	●	●	
2	●	●	  
3	●	●	  
4		●	   
5	●	●	   
6	●	●	     
7		●	  

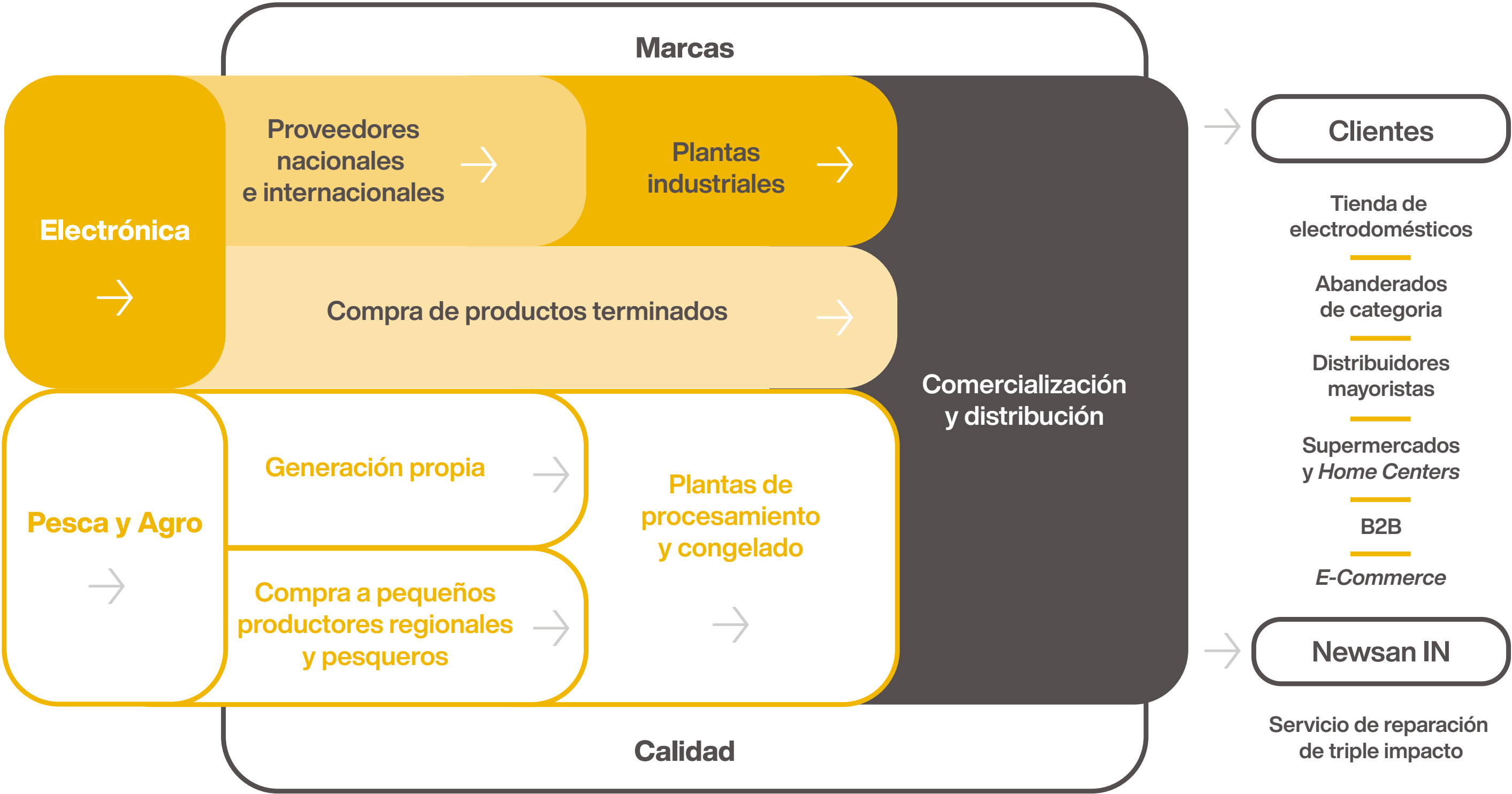
Impacto	Impacto		ODS
	Interno	Externo	
8	●		 
9	●		 
10		●	    
11	●	●	    
12	●		 
13		●	    
14		●	

llevamos la mejor tecnología a tu hogar y abastecemos al mundo con productos argentinos

cadena de valor

Nuestros procesos abarcan toda la cadena de valor:

- Buscamos la trazabilidad, desde la selección de proveedores hasta la disposición final responsable.
- Protegemos los recursos naturales.
- Promovemos el desarrollo de las personas que eligen trabajar en Newsan.
- Buscamos la satisfacción de nuestros consumidores.
- Aseguramos la salud de los usuarios de nuestros productos.
- Impulsamos campañas de comunicación que transmiten valores positivos para la sociedad.



marcas que hacen tu vida más fácil

Con una estrategia de omnicanalidad y una cobertura de distribución nacional, acercamos nuestros productos a todos los hogares argentinos.

En Newsan elegimos hacer que las cosas sucedan, convirtiendo la adversidad en oportunidad: logramos superar el desafiante contexto de pandemia y el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO), y pudimos abastecer la creciente demanda de los productos de nuestras marcas, entre los que destacamos:

- productos de salud, como termómetros infrarrojos y balanzas de uso hogareño;
- productos de audio, como auriculares, *tablets*, y *notebooks*
- movilidad urbana como bicicletas y monopatines eléctricos.

Seguimos siendo líderes en el mercado de aires acondicionados, televisores, audio, varias categorías de pequeños electrodomésticos, celulares y microondas.

A principio de 2020 nuestra marca de aires acondicionados Philco alcanzó más del 25% de *market share*, siendo por noveno año consecutivo líder de la categoría. De igual manera, nuestros productos Inverter también alcanzaron el 25% de participación dentro de los aires acondicionados Split.

Este crecimiento acelerado refleja nuestro compromiso con el diseño de productos amigables con el ambiente: cada vez son más los consumidores que nos eligen buscando promover la eficiencia energética y el ahorro en el consumo de hasta un 40% comparado con los equipos convencionales.

+166.000
puntos de venta

+1.500
aliados estratégicos

85.000
unidades colocadas

120.000
unidades proyectadas para 2021

+7.400 clientes
Tiendas de electrodomésticos,
Abanderados de categorías, Distribuidores mayoristas, Supermercados & Home Centers, B2B, E-Commerce

NOBLEX

Innovación, tecnología y diseño

Marca argentina premium de electrónica de consumo reconocida por ofrecer productos que conjugan innovación, tecnología y diseño. Ofrece un completo lineal pensado para brindar practicidad y calidad de tecnología superior, caracterizado por un perfecto equilibrio en relación precio-calidad.

Fiel a su estilo de vanguardia, y atenta a las nuevas costumbres y necesidades de los consumidores, la marca incluye dentro de sus productos desde Smart TV y 4K hasta tablets, notebook, aires acondicionados, una amplia propuesta de audio bluetooth, auriculares, smartphones, soundbars, e-readers y cámaras deportivas. Además, Noblex refuerza año a año su compromiso con el deporte, siendo Proveedor Oficial de la Selección Argentina de fútbol.

PHILCO

Durabilidad, confiabilidad y conveniencia

Contamos con el lineal más amplio de mercado. Nuestro portfolio incluye propuestas a las y los consumidores en relación precio-calidad: equipos de audio, Smart TV, línea blanca, aires acondicionados, cuidado personal, movilidad urbana, salud, hogar, máquinas eléctricas y de jardín, ventilación y calefacción, y pequeños electrodomésticos.

En 2020 consolidamos nuestro segmento de movilidad urbana con bicicletas y monopatines eléctricos que promueven el cuidado del ambiente. La autonomía de una bicicleta eléctrica es de 40km con una carga completa de la batería, equivalente al consumo de 350W/h.

ATMA

Bienestar y confort

Es nuestra marca con mayor trayectoria en el mercado de pequeños electrodomésticos de la Argentina. Logra su posicionamiento como marca familiar y cercana.

Desde 1930, ATMA ofrece una amplia gama de productos, que se destacan por el diseño, accesibilidad y masividad: pequeños electrodomésticos, línea blanca, refrigeración, climatización, colchones y cuidado personal.

SIAM

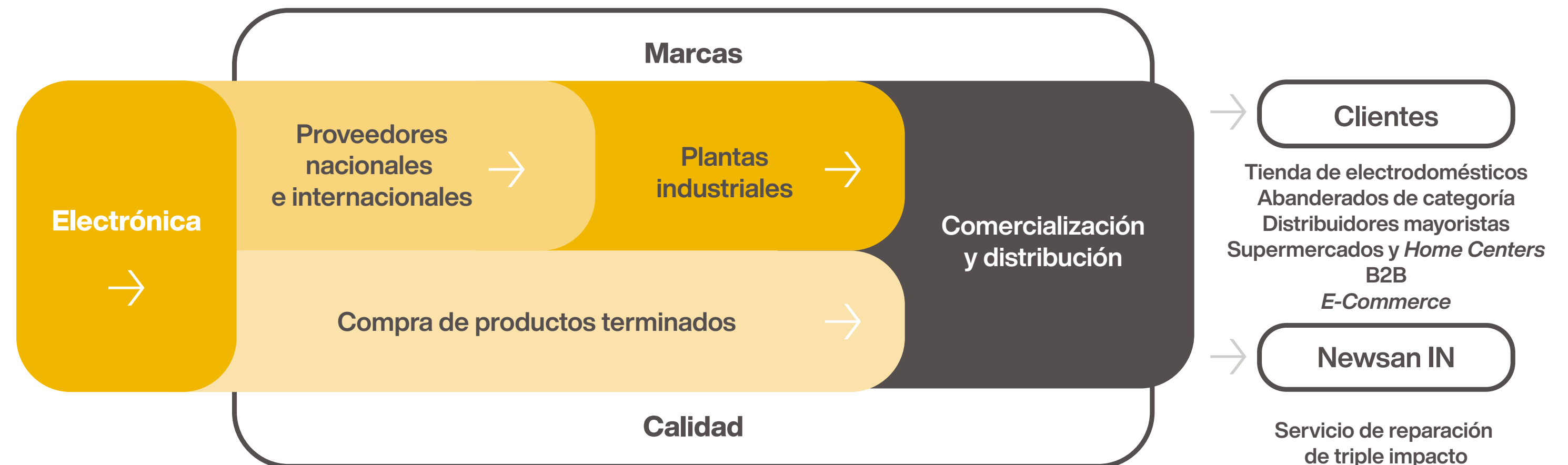
Calidad, seguridad, integridad y durabilidad

Es una de las marcas más reconocidas de línea blanca de origen nacional. En sus modernas instalaciones de Avellaneda, provincia de Buenos Aires, se dedica a la fabricación de heladeras con estándares de calidad internacional.

Junto a la línea de aires acondicionados completa su portfolio con productos que ofrecen una alta eficiencia energética.

nuestra cadena de valor basada en la calidad de los productos

Todos nuestros productos cuentan con certificaciones internacionales que garantizan: calidad, seguridad, salubridad, seguridad eléctrica, eficiencia energética y certificaciones de productos otorgadas por ANMAT e IRAM con respaldo de diversas certificadoras internacionales.



Nuestro sistema de gestión de la calidad

Comité de calidad

Compuesto por integrantes de todas las áreas involucradas en el proceso productivo. Su objetivo es proponer mejoras y acciones correctivas que tengan impacto directo sobre la calidad de nuestros productos con el fin de estandarizar la mejora continua.

Tablero de indicadores estratégicos OKR

Objectives and Key Results para el Directorio, gerencias y plantas productivas, entre ellos:

- Cantidad de proveedores que tienen el QANS firmado (Quality Assurance Newsan Supplier).
- Costo de no calidad.
- Reclamos a proveedores.
- Reclamos de usuarios y tasa de incidencia de los productos.
- Cumplimiento de controles de calidad (auditorías de fábrica, validaciones de muestras, acuerdos de calidad e inspecciones preembarque).
- Cumplimiento del plan del sistema de gestión integrado de la compañía.

Quality Open Space

Espacio para la gestión y resolución de indicadores fuera de cumplimiento. Están formados por equipos de trabajo multidisciplinarios que ejecutan los procesos, sin importar el cargo, con la autonomía para tomar decisiones en pos de la mejora del producto y/o proceso. El primer insumo para estos grupos es la voz de las y los clientes a partir de la interpretación y escucha de sus reclamos.



Resultados destacados de 2020

- Sostuvimos el sistema de gestión integrado, y aseguramos su creciente alcance.
- Extendimos el alcance de la norma ISO 9.001 en Planta Avellaneda a los procesos de lavado e informática.
- Ampliamos el alcance de nuestra gestión de calidad a proveedores estratégicos con el objetivo de corroborar el estado de sus instalaciones, el desempeño de las áreas soporte relacionadas con la calidad de los productos, aspectos sociales y ambientales:
 - 83% de nuestros proveedores firmaron acuerdos de calidad (QANS).
 - 175 proveedores nacionales auditados.
 - 71 proveedores internacionales auditados.
 - 22 proveedores críticos o estratégicos auditados.
- Recibimos auditorías de nuestros clientes Whirpool, LG, Lenovo y Motorola en temas de calidad, sustentabilidad y Derechos Humanos. Todas ellas fueron aprobadas sin observaciones significativas.
- No registramos ningún impacto negativo de nuestros productos en la salud de los consumidores, ni tampoco inconvenientes en materia de etiquetado gracias a nuestra Política de Correcta Aplicación de Mercado de Producto.
- Adaptamos el proceso de auditorías del sistema de gestión a una modalidad virtual, respetando los protocolos de cada sitio.

	Ushuaia						Buenos Aires	
	Planta 2	Planta 3	Planta 4	Planta 5	Planta 6	Procesos Soporte *	Planta Avellaneda	Procesos Soporte *
Gestión de Calidad (ISO 9.001)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gestión de Medio Ambiente (ISO 14.001)	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (OHSAS 18.001)	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Sistema de Gestión de la Energía (ISO 50.001)	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Competencia técnica de laboratorios de ensayo y calibración (ISO 17.025)			✓					

Nuestro objetivo 2021 será sostener el sistema de gestión logrado y trabajar fuertemente en ampliar el alcance del proceso de distribución de todos los productos de la compañía.

*Compras productivas e indirectas, Planeamiento, RR.HH., Ingeniería, Sistema, Producto, Negocios Corporativos, Higiene y Seguridad, Proyecto y Calidad.

la satisfacción de quienes nos eligen

Experiencia Newsan

Llevamos adelante un proceso de transformación digital y utilizamos metodologías ágiles para desarrollar acciones orientadas a generar valor para clientes y consumidores, incluyendo el producto y todas las interacciones pre y posventa, a través de todos los puntos de contacto.

Esta experiencia busca:

- Desarrollar una cultura orientada a una experiencia de excelencia.
- Maximizar la satisfacción del cliente.
- Minimizar costos operativos reduciendo las experiencias no positivas.
- Mejorar los tiempos de resolución.

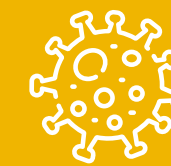
Durante 2020 hemos tenido una mejora de más de 10 puntos en el NPS (*Net Promoter Score*) para cada una de nuestras marcas, en comparación con el período anterior.

Además, la satisfacción de los clientes con la experiencia de *e-commerce* en los sitios de nuestras marcas propias mejoró un 15% con respecto a 2019. Ofrecemos diversos canales de atención a nuestros clientes:

Contact Center: incluye los canales tradicionales como el telefónico y la atención por correo electrónico y redes sociales. A partir de octubre de 2020, y de la mano del programa de transformación digital, sumamos el chat en sitios web y la atención personalizada a través de *Whatsapp*.

+675.000 interacciones.
+56.000 ingresos mensuales promedio.
+50% NPS en la implementación de canales digitales.

Servicios técnicos autorizados a través de:
Red de +500 representantes con cobertura nacional.
Gestionamos +90.000 reparaciones de productos en garantía en el transcurso del año.



Para cuidar la salud de nuestros grupos de interés y garantizar el correcto servicio técnico durante la pandemia:

- Desarrollamos e implementamos protocolos aún vigentes para nuestros clientes y técnicos que nos permitieron brindar estos servicios.
- Brindamos asistencia económica a nuestros proveedores para el abastecimiento de elementos de protección personal e higiene en pos de la prevención de contagios.
- Garantizamos el abastecimiento de repuestos para reparaciones en nuestro centro de distribución bajo protocolos y turnos de trabajo con el objetivo de minimizar contagios.

NUESTROS PROVEEDORES, **aliados estratégicos del negocio**

A lo largo de estos años hemos desarrollado una valiosa red de productores locales e internacionales para satisfacer las distintas necesidades de nuestro negocio.

Las adquisiciones de Newsan se agrupan de la siguiente manera:

Productivas

Es toda materia prima necesaria para la elaboración de nuestros productos, como motores, chapas, aluminio, cables, tornillos, cajas eléctricas, entre tantos otros.

Indirectas

Son aquellas adquisiciones efectuadas para la operación del negocio como servicios de logística, telecomunicaciones y otras.

Partes y piezas

Son el conjunto de insumos que integran nuestros productos propiamente dicho, en diversos formatos.

Productos terminados

Son el conjunto de bienes finales para su comercialización en el país.

Para mantener comunicación constante y transparente con nuestros proveedores, ponemos a disposición:

- Un **portal** exclusivo para su atención en nuestro sitio web.
- Una **línea telefónica** gratuita para su mayor comodidad.
- El **Canal de Línea Ética** para efectuar denuncias ante situaciones delictivas que pudieran involucrar a nuestros colaboradores y/o partes relacionadas.

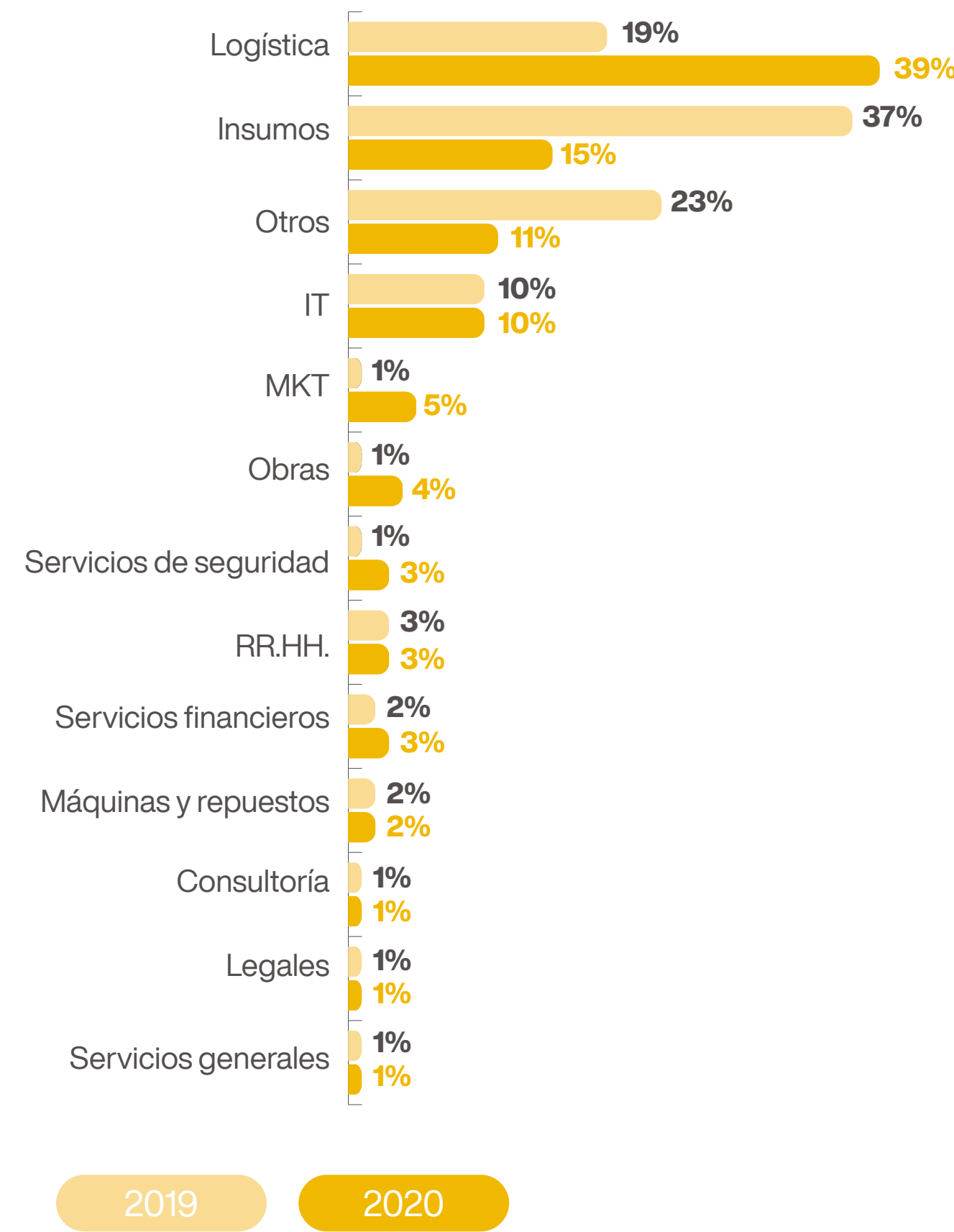
Adquisiciones

Productivas + indirectas:
USD 100 millones | 1.907 proveedores*

Partes y piezas + productos terminados:
USD 450 millones | 85 proveedores

*Debido a los procedimientos para la sistematización de la información, estas cifras incluyen compras de partes y piezas a 75 proveedores nacionales por un monto de USD 10 millones.

Distribución de proveedores para adquisiciones productivas e indirectas, según su rubro



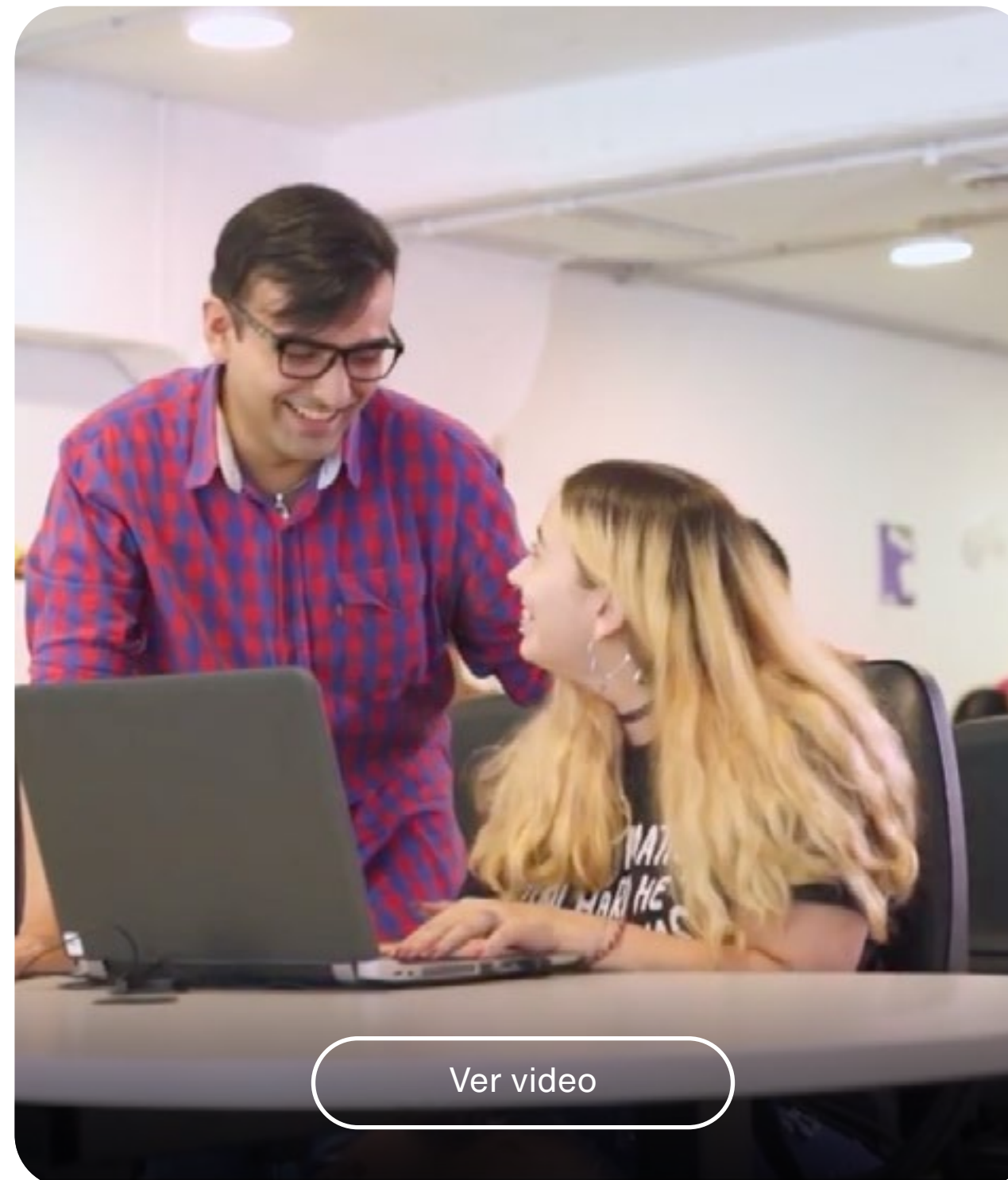
Compras inclusivas

Somos conscientes del impacto social que tiene cada decisión de compra. Nuestra política de compras incentiva la contratación a emprendimientos de la economía social, empresas con certificación sustentable y/o empresas sociales.

Durante 2020 trabajamos junto al Programa VALOR (AMIA) en la adecuación de nuestros procesos para avanzar con nuestra política de compras sostenibles. Algunos de los proveedores que nos acompañan:

Brotes

Asociación Civil que impulsa, desde el diseño, distintas iniciativas para la construcción de una comunidad social y ambientalmente sustentable. Elaboraron las mesas y bancos de plástico reciclado que están en el patio “Mujeres que inspiran” ubicado en nuestras oficinas centrales.



Arbusta

Empresa de servicios IT que está revolucionando el sector, rompiendo el paradigma de escasez de talento al emplear jóvenes de alto potencial que el mercado no mira y brindando una solución de *delivery* rápida, continua y elástica. Actualmente, Arbusta provee servicios de depuración de datos para el área IT de Newsan.

Cooperativa Bella Flor

Con sus más de 120 integrantes lleva adelante el retiro de los residuos reciclables de nuestras oficinas como así también el 100% del scrap resultante de nuestro programa de negocios inclusivos Newsan IN para su posterior reciclaje. Este servicio contribuye al sostenimiento del trabajo de los cooperativistas y la facilitación de los medios para el funcionamiento del comedor comunitario en las cercanías de las instalaciones de la Cooperativa en José León Suárez.

Fundación Chacras de Buenos Aires

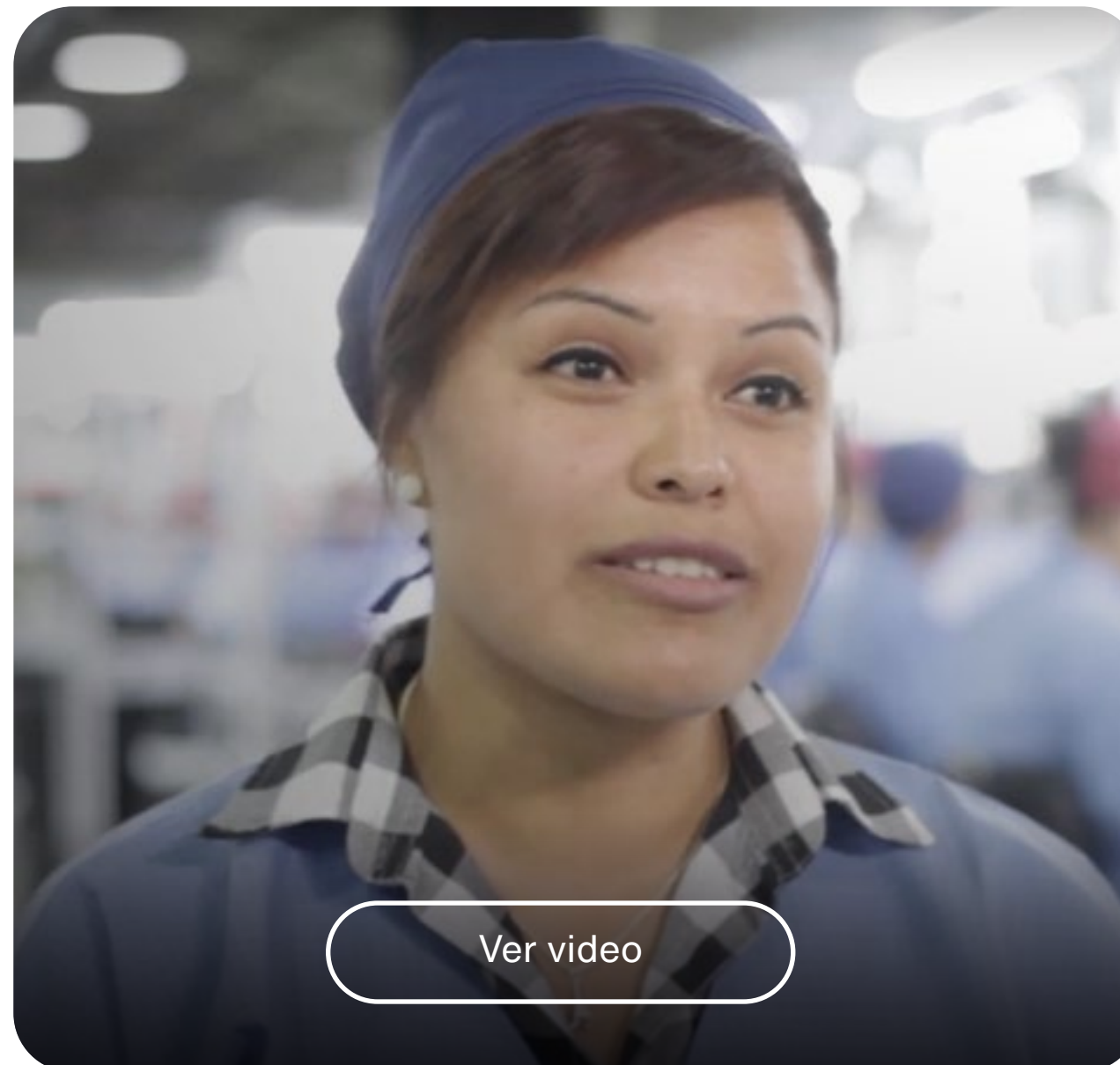
Un equipo de jóvenes con discapacidad intelectual de la Fundación son los encargados de llevar adelante la gestión de los insumos de descarte orgánicos de nuestras oficinas para la posterior reconversión a tierra a partir de una labor de compostaje. El compost obtenido es destinado a diversas huertas, al Hospital Borda, a construcciones sociales de techos verdes y a programas de manejo de huertas para alumnos de distintas escuelas.

Potenciamos a mujeres emprendedoras

Desde 2019 trabajamos fortaleciendo a 10 mujeres costureras nucleadas por la Fundación Mujeres Emprendedoras de Ushuaia a través de la iniciativa #BordaRSE. En 2020, durante el contexto de pandemia, pudieron abastecernos con 150 guardapolvos, 7.000 barbijos, paños para la higienización de puestos de trabajo y arreglo de uniformes. Fue una valiosa experiencia que generó ingresos para estas mujeres, todas ellas en situación de vulnerabilidad.

XINCA

Empresa mendocina que desarrolla indumentaria de trabajo y en sus procesos productivos integra a personas generalmente excluidas del sistema laboral. Actualmente XINCA provee uniformes para todos los colaboradores de nuestras plantas.



Gestión logística eficiente

En 2020 logramos mejorar el desempeño logístico a través de las siguientes acciones:

- Implementación de nuevo operador logístico marítimo.
- Reducción de días de demora de contenedores a través del alquiler de espacios adicionales de depósitos externos y trasvases a contenedores alquilados.
- Mejor coordinación operativa en la liberación de cargas en puertos de Buenos Aires.

Buena práctica: revisión de muestras en origen

En 2020 comenzamos con la revisión de muestras de productos en China. En esta primera etapa, nos enfocamos en muestras de productos de pequeños electrodomésticos. En total se realizaron 117 evaluaciones de productos. Esto generó un importante ahorro económico, evitando traer muestras innecesarias, ya sea en los productos que aprueban la evaluación como los que no la superan, además del ahorro de tiempo y una reducción del impacto ambiental debido a la no generación de *scrap* y el menor uso de transporte. En 2021 proyectamos avanzar con nuevos productos como *notebooks*, audio y movilidad urbana.



NEWSAN FOOD

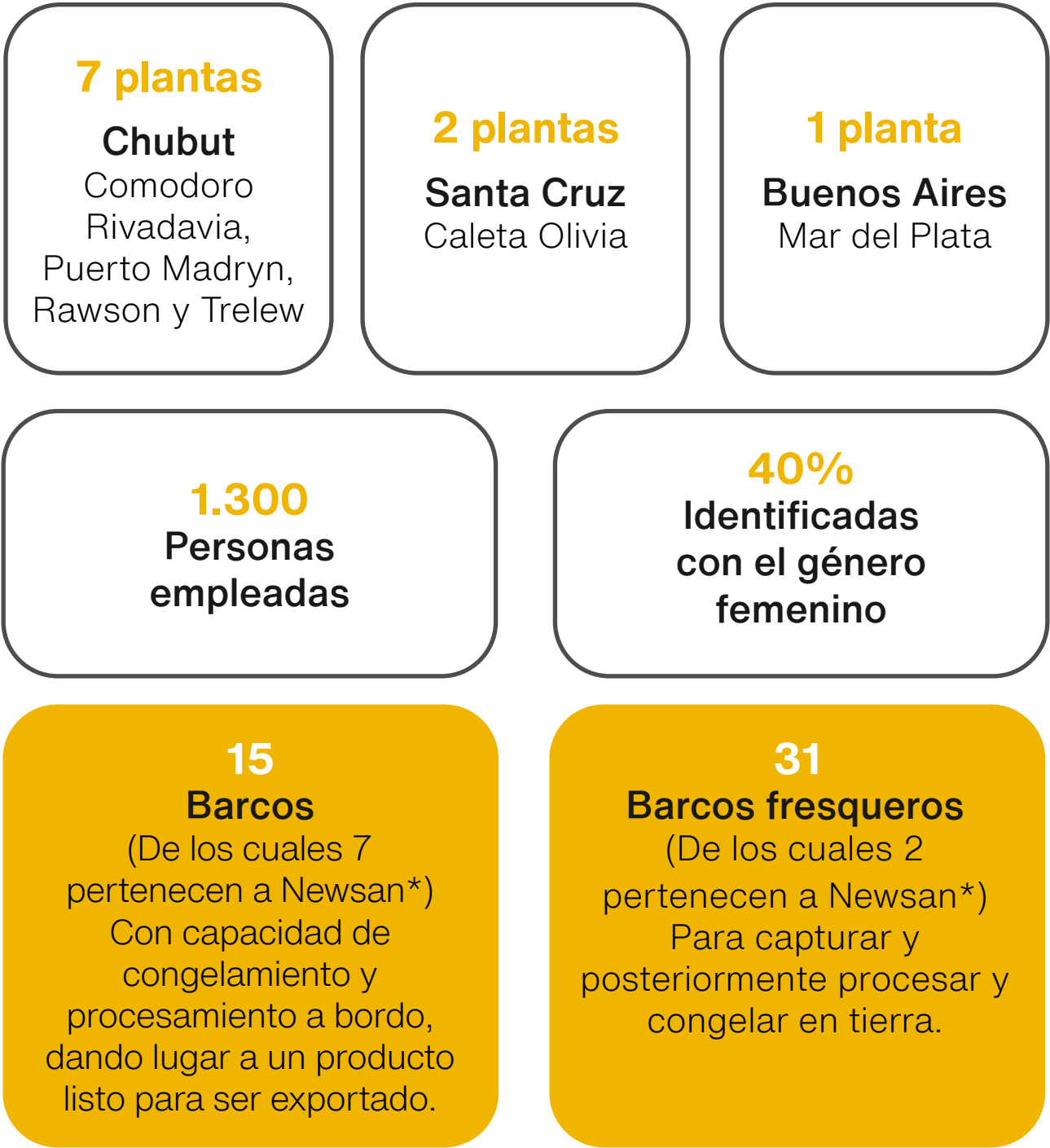
contribuimos al desarrollo de las economías regionales

Cumplimos un importante rol en el sostenimiento de pequeños productores del país. Para fortalecer continuamente nuestras cadenas pesqueras y agropecuarias, a la vez que aumentar las exportaciones, facilitamos financiamiento a nuestros aliados: pequeños productores, plantas procesadoras y barcos pesqueros.



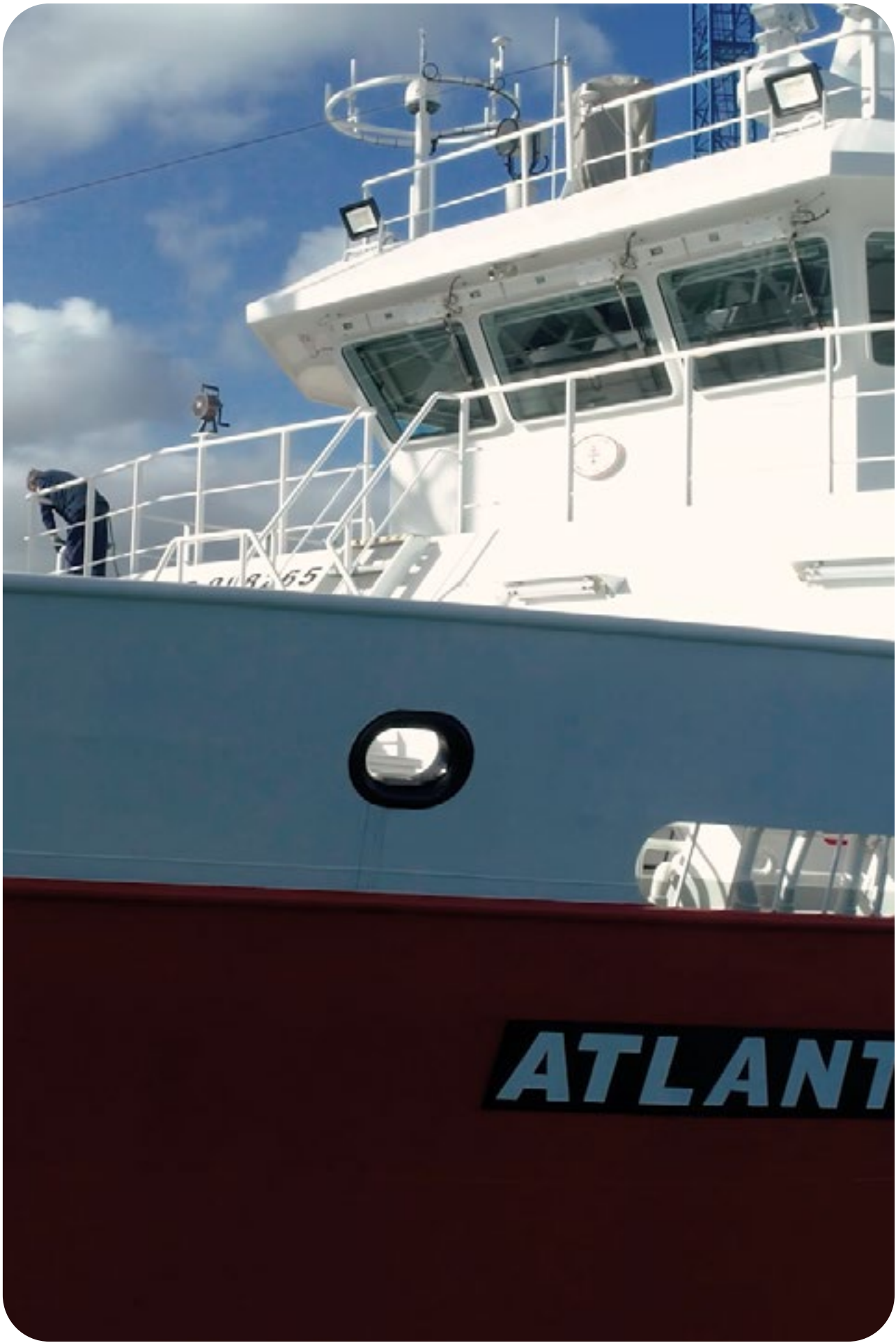
Pesca

Adquirimos productos provenientes de plantas pesqueras radicadas en:



Durante 2020

- Logramos la certificación bajo la norma ISO 9.001 de los procesos de recepción, almacenamiento y despacho de la cámara frigorífica ubicada en Puerto Madryn (Newsan Food).
- Mantuvimos el rol de control y auditoría de calidad de todas las plantas procesadoras de pesca ligadas a nuestra empresa.
- Avanzamos con el cultivo de mejillones en el Canal Beagle, Tierra del Fuego, realizando investigaciones y contando con asesoramiento tanto de Chile como de España, a fin de profundizar en el desarrollo de este proyecto. En el año 2021 proyectamos concretar la instalación de diversas líneas de cultivo para la siembra y cosecha de estos bivalvos.



*No se incluirá información acerca de indicadores de gestión de los barcos pertenecientes a Newsan.

Agro

Potenciamos y desarrollamos a pequeños productores de diversas regiones del país, conformando una red integrada por:

Miel

+700 Pequeños apicultores

Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Santiago del Estero, Entre Ríos, Chaco, Mendoza, Tucumán y San Luis

Ofrecemos diversas floraciones de miel de acuerdo con el gusto de mercados tan disímiles como Europa, Japón o Estados Unidos.

1 nueva planta contratada para el procesamiento de miel, con sistema de homogeneizado para obtener un producto de mayor calidad y de manera más eficiente.

48 tn diarias capacidad de procesamiento

2000 tn capacidad de almacenaje

Maní

30 productores de maní en Córdoba

1 planta contratada para el procesamiento de maní

capacidad de 10.000 tn métricas de procesamiento

10.000 tn capacidad de procesamiento para la generación de aceite

capacidad de almacenaje de 1.000 tn de maní industria

capacidad de almacenaje de 300 tn de aceite

Ciruela

Productores en General Alvear, Mendoza.

Destacados 2020

- Relanzamos los negocios apícolas con una participación más activa en el mercado.
- Desarrollamos una red de compras para acceder a mayor cantidad de apicultores, con mieles de diferentes calidades para abastecer a todos los clientes. Esto se canalizó a través del “Programa de Puntos” que le permite al apicultor sumar puntos por cada kilogramo vendido a Newsan Food y así acceder a diferentes premios. Es un programa innovador, muy bien recibido entre el sector apicultor.
- A fin de diversificar nuestro negocio, desarrollamos importantes vínculos comerciales con frigoríficos productores de carne vacuna. Luego de un período inicial de prueba, enfocamos nuestros esfuerzos en el negocio de carne porcina, sinergizando nuestros vínculos comerciales en China y ampliando nuestra oferta de productos. En la actualidad, y de manera complementaria, estamos trabajando con 3 frigoríficos para ampliar su capacidad productiva y crecer juntos en el volumen.

Certificaciones

Para la exportación de miel y maní, aseguramos el cumplimiento de las regulaciones alimentarias de:



Unión Europea



Japón



FDA
(Estados Unidos)



SASO
(Conglomerado de países Sauditas)



HACCP



KOSHER



CTPAT



TRUE SOURCE



SENASA

**creamos espacios diversos
para que las personas puedan
expresar todo su talento**

valoramos el talento

**Somos la principal empresa empleadora
de la industria electrónica del país.**

Nuestra propuesta de valor busca integrar, capacitar y desarrollar a todas las personas, compartiendo nuestro espíritu de innovación, pasión por la tecnología y cultura emprendedora.

Ser parte de Newsan es integrar una organización que constantemente está en movimiento, siempre poniendo a prueba la capacidad de adaptación y resiliencia.

Tenemos un compromiso inquebrantable con la generación de un contexto diverso e inclusivo. Por eso trabajamos para que cada integrante de Newsan sea valorado desde su identidad e individualidad, más allá de su género, orientación sexual, edad, religión y orientación política.

Por sexto año consecutivo ocupamos la primera posición en nuestra industria según el Ranking Mejores Empleadores de la Revista Apertura.

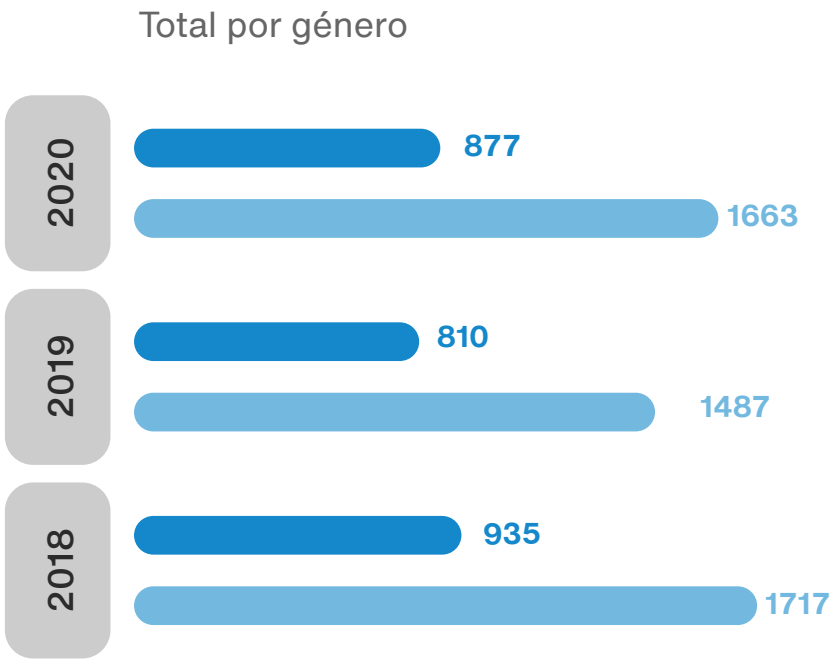
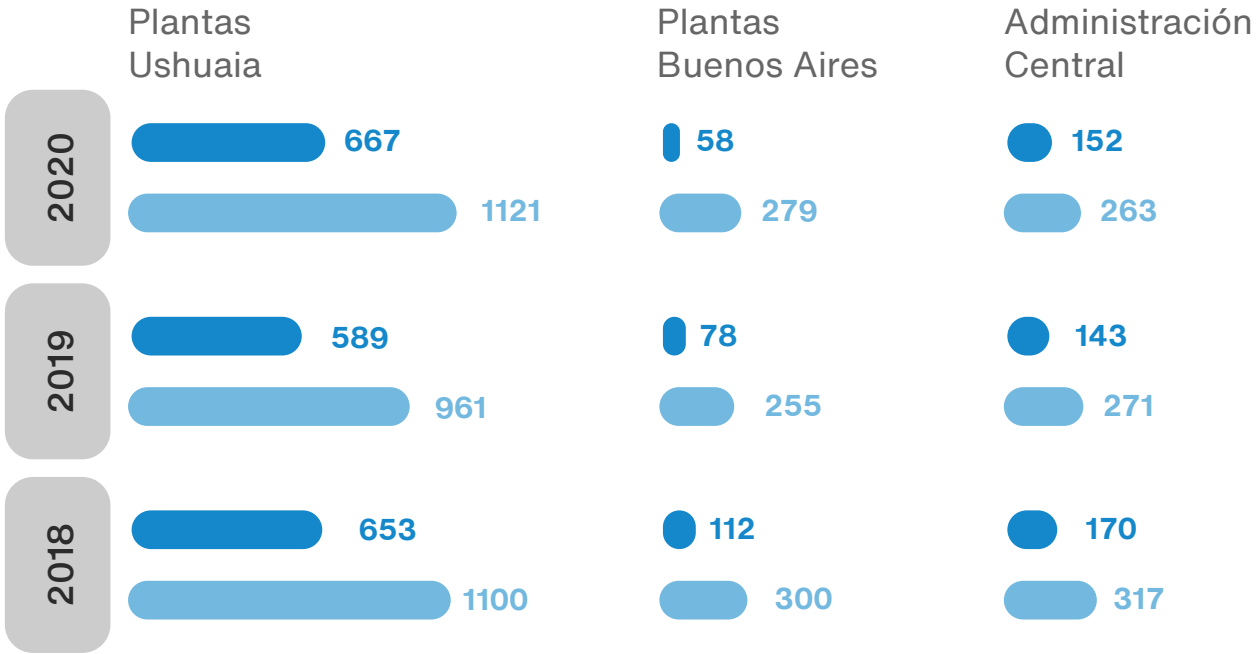


somos Newsan

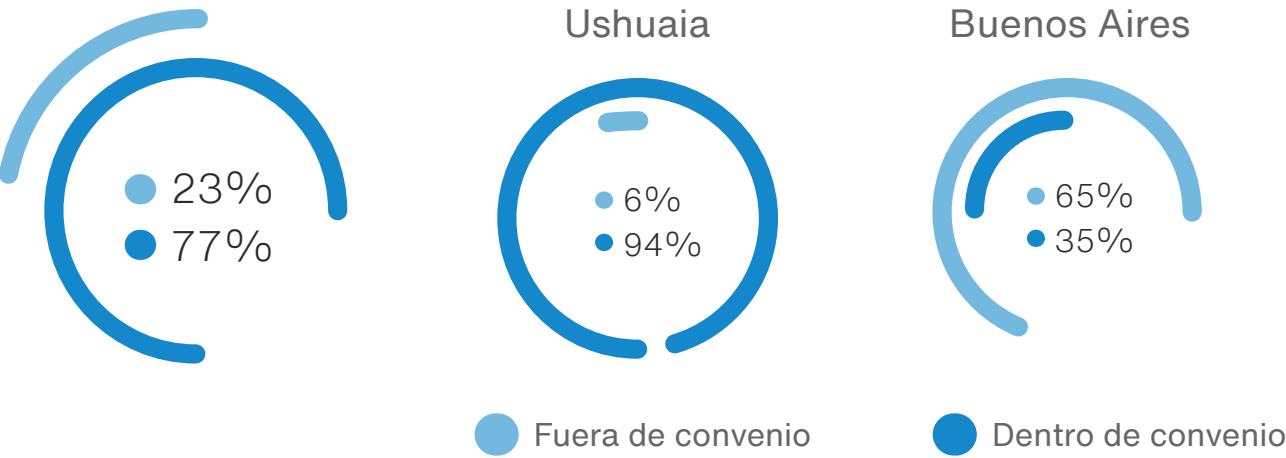


No se ha registrado una variación en el porcentaje de colaboradores según su género respecto al 2019

En 2018 lanzamos nuestro compromiso **#CerreemosLaBrecha**, en el cual nos comprometemos a promover la reducción de la brecha de participación de las mujeres en el mercado de trabajo, del mismo modo que la eliminación de la brecha salarial para el año 2025.

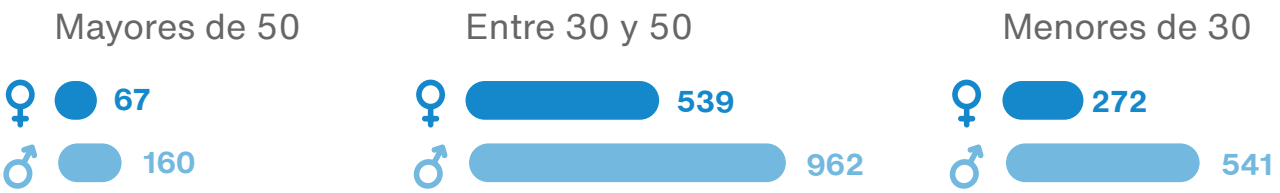


Distribución según convenio colectivo de trabajo

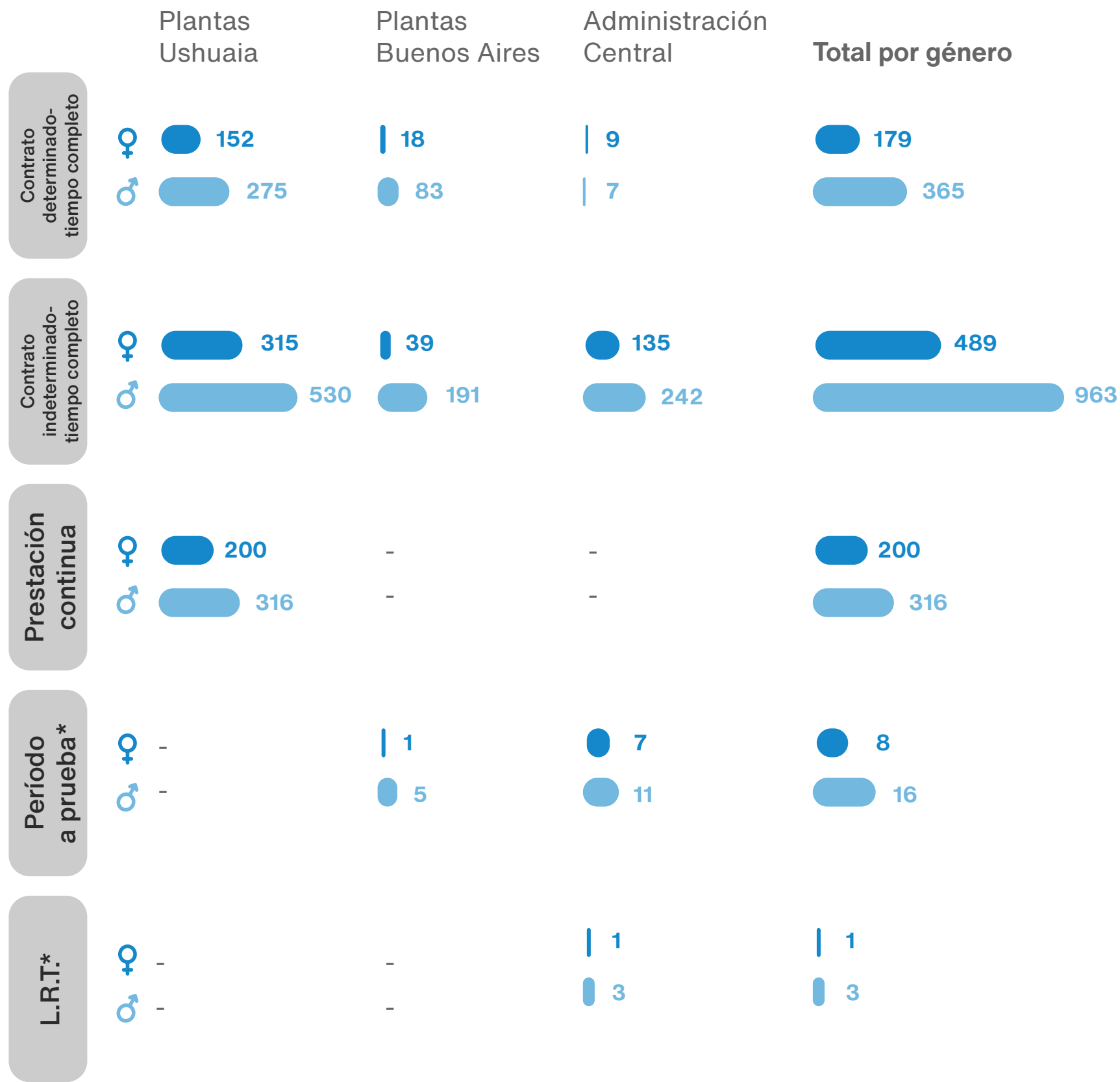




Distribución según género y edad



Distribución según modalidad de contrato laboral



*Se encuentran escalados a un 150% para mejorar la legibilidad de los gráficos.

promovemos el desarrollo de las personas

Queremos que todas las personas puedan expresar y potenciar su talento. Diseñamos procesos de formación y desarrollo específicos para los líderes como parte de nuestra propuesta de valor para acompañar las múltiples necesidades que surgen en relación al negocio.

En un año tan complejo y lleno de desafíos, adaptamos los programas y brindamos distintas instancias de capacitación. Entre ellas destacamos:

Temáticas de transformación digital: Data Analytics, Gestión del cambio y agilidad, y Marketing digital, entre otras.

Programa de Formación Integral para toda la compañía, en todos los niveles: las conferencias de este programa estuvieron dirigidas a personas en el rol de analistas y líderes. Mientras el grupo de analistas se formó en gestión del cambio y agilidad, y en autodesarrollo en la

nueva era, el grupo de líderes se orientó a la gestión del cambio y a la resiliencia en época de crisis. Todas las actividades fueron a través de la modalidad webinar.

Promoción interna para colaboradores destacados a partir de movimientos tanto verticales como horizontales dentro de la estructura funcional de la organización.

Desarrollo de habilidades directivas a través del financiamiento para carreras de grado y posgrado en las universidades más prestigiosas del país.

Mentoreo: busca acompañar a cada nuevo integrante en su inmersión a la cultura Newsan. También facilita la adaptación al equipo de trabajo y al resto de las áreas con las que interactúan.

Talleres anuales de capacitación en Contenidos Éticos y Fundamentos de Seguridad de la Información.

Capacitación sobre el protocolo de actuación ante casos de violencia por cuestiones de género.

Horas de capacitación

4.695 h

Administración
Central



183 h

Plantas
Buenos Aires



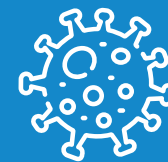
15.911 h

Plantas
Ushuaia*



*La cantidad de horas de capacitación aumentó porque incluyen las capacitaciones masivas para reinicio de actividades en contexto de pandemia y para nuevos ingresos. Estos últimos hicieron también que aumentara la cantidad de horas de capacitación en puestos de trabajo.

Todos nuestros colaboradores reciben anualmente una devolución con respecto a su desempeño, a través del sistema Human Capital Management. En 2020 incorporamos al modelo nuevas competencias ágiles y digitales alineadas a las necesidades del negocio. Además, para niveles de dirección y gerencia, llevamos adelante un proceso de evaluación 360°: colegas de área, clientes, líderes y cada uno de nosotros evaluamos el desempeño en nueve competencias corporativas.



Durante el contexto de pandemia convocamos a una red de comunicación integrada por personas referentes de la compañía. Este grupo tuvo a su cargo el armado de un conjunto de contenidos de interés general para toda la audiencia Newsan. Las temáticas fueron:

- ¿Cómo ser más ágiles en tiempos de COVID 19?
- ¿Querés sumar agilidad a tu manera de trabajar?
- El viaje del cliente en la nueva normalidad.
- *Market-in-house*, acelerando cambios.
- Génesis del producto.
- Programa de transformación digital, oficina de transformación y mesas ágiles.
- Experiencia del empleado.

También llevamos adelante talleres y capacitaciones sobre diversidad e inclusión, LGBTIQ+, prevención en salud y violencia por cuestiones de género.

Espacios libres de violencia

En 2020 diseñamos e implementamos un “Protocolo de actuación ante casos de violencia por cuestiones de género”, y desarrollamos el proceso de gestión de la denuncia poniendo foco en la persona. Esta iniciativa fue presentada tanto al público interno de Newsan como al externo.

Dada la relevancia de la temática y nuestro compromiso, pusimos el protocolo a disposición para que cualquier organización pueda descargarlo en forma libre y gratuita de nuestra página web y adecuarlo a sus propios procesos.

Descargá el protocolo [acá](#)

En el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, realizamos una nueva edición de Newsan Talks, donde dialogamos, aprendimos y compartimos experiencias para prevenir, orientar, abordar, y erradicar las violencias por cuestiones de género.

Para revivir este encuentro ingresá [acá](#)

Si creés que estás viviendo una situación de violencia de género, hacete escuchar.
LLAMÁ AL 144 (las 24 horas, los 365 días del año)

la diversidad como ventaja competitiva

Tener equipos diversos nos permite contar con distintas formas de ver el mundo y de percibir los negocios. Gestionamos la diversidad a través del diseño, la implementación y la ejecución de acciones que promuevan el respeto a todas las personas, velando por la igualdad de oportunidades, la equidad y la inclusión.

Mapeamos la composición de nuestra diversidad

Conocer y reconocer la diversidad al interior de Newsan nos permite promover el cambio cultural. En este sentido, pusimos en práctica el Mapa de la Diversidad, que nos permite tomar decisiones con respecto a políticas y procesos que crean un ambiente donde la diversidad nos encuentra en todos lados.





La diversidad como driver diferenciador de nuestra cultura

Creemos que todas las personas tenemos el poder de cambiar el estado de las cosas si usamos nuestra voz. A través de la Red de Diversidad, conformada por personas de distintas áreas de la empresa, co-creamos e implementamos acciones para fortalecer nuestra cultura. Esta experiencia organizacional se ha convertido en un espacio de intercambio y reflexión, constituyéndose en una verdadera comunidad de aprendizaje que nos potencia y desafía a ser cada día mejores.

En 2020 consolidamos nuestro compromiso con la diversidad sexual, el empoderamiento de las mujeres y generaciones, realizando activaciones, talleres, conversatorios y concursos.

Plan Estratégico de Diversidad

La diversidad es un driver de gestión y es parte de nuestro trabajo diario. El compromiso y el liderazgo de la dirección de la empresa son indispensables para el desarrollo de esta estrategia que atraviesa a toda la organización y trasciende a sus grupos de interés. Nuestra estrategia de Diversidad + Inclusión permite diseñar e implementar acciones para el fortalecimiento de un modelo organizacional que maximiza los efectos positivos de la diversidad. Nos centramos en cinco ejes: acompañar, vincularse, mapear, hacer y compartir. A partir de ahí, definimos nuestras líneas estratégicas y acciones prioritarias para promover una cultura diversa e inclusiva.

Nos sumamos al mes del Orgullo

Bajo el nombre #SéVos nos sumamos al mes del orgullo, donde invitamos a todos los colaboradores a sumarse a distintas iniciativas para celebrar la diversidad.



Inclusión laboral de personas trans

Este año dimos nuestros primeros pasos en materia de inclusión laboral de personas de la comunidad trans. A través de un equipo interdisciplinario de Newsan y de la mano de personas expertas en la temática, recorrimos nuestros procesos de punta a punta, capacitando al público interno y externo involucrado en cada instancia.

Plan Estratégico de Diversidad



Líneas estratégicas



Protocolos y licencias:
con una mirada de diversidad y corresponsabilidad. Balance vida personal-vida profesional.



Recruiting y desarrollo de carrera:
desde el diseño de una estrategia de marca empleadora de capital nacional, ocupada en el desarrollo y fortalecimiento de las personas.

Acciones prioritarias

- Diseñar un protocolo específico de actuación para la prevención e intervención ante situaciones de *mobbing*, acoso y/o violencia por cuestiones de género (intraempresa/ doméstico).
- Diseñar una licencia ante casos de *mobbing*, acoso y/o violencia por cuestiones de género en el ámbito laboral exclusivamente.
- Diseñar un protocolo específico de actuación contemplado dentro de la ley 26.743 Identidad de género.
- Analizar e implementar una modificación en la licencia para el no gestante, aumentando los días previstos por la ley vigente.
- Diseñar e implementar un Manual de Buenas Prácticas para la publicación de avisos (búsquedas laborales).
- Desarrollar un contenido de género y diversidad, como estrategia de la compañía (Inducción y desarrollo de carrera, para decisores e ingresantes).
- Alentar la conformación de una Red de Mujeres de *Support* y Desarrollo en Newsan (mesa de trabajo bimensual donde colaboradoras puedan intercambiar experiencias y acompañarse mutuamente en su carrera. Espacio de diálogo e interacción).
- Llevar adelante el compromiso del CEO (2018) sobre la reducción de la brecha salarial en un 25% para 2025.

Líneas estratégicas



Comunicación y sensibilización:
involucramiento del *management*
y de los mandos medios de la
empresa dentro de la temática
de diversidad de equipos de
trabajo.

Acciones prioritarias

- Revisar la comunicación interna y externa de la empresa, incluyendo criterios de género y lenguaje no sexista.
- Llevar adelante acciones que respetan la individualidad de las personas que trabajan en Newsan.
- Impulsar espacios y realizar encuentros con la comunidad para compartir buenas prácticas e invitar a la acción.

Líneas estratégicas



Cadena de valor:
medidas proactivas en las
adquisiciones para ampliar las
relaciones con empresas de
propiedad de mujeres.

Acciones prioritarias

- Introducir criterios dentro de la toma de decisión que tengan en cuenta / prioricen la compra a empresas proveedoras de propiedad de mujeres.



**Empoderamiento económico
de las mujeres:**
Newsan IN

- Dotar de mayor visibilidad al programa, resaltando el impacto en las mujeres y grupos vulnerables que atraviesan el mismo.
- Generar acciones que posibiliten la terminalidad de las mujeres dentro del programa.
- Fortalecer los centros de reparación de electrodomésticos (conformados por graduadas/os del programa), poniendo en valor su accionar dentro de la cadena de valor productiva.

¿Cómo potenciamos el desarrollo de las mujeres y la igualdad de género?

Nuestras acciones están direccionadas a alcanzar la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la promoción de la equidad.

En el marco del Programa Ganar-Ganar de Naciones Unidas, tuvimos el orgullo de ser la primera empresa del país en concluir su Plan de Acción. Éste consta de veinte acciones prioritarias para fortalecer el liderazgo y la estrategia corporativa, observando el lugar de trabajo para su mejora continua al fortalecer su cadena de valor y generar acciones con la comunidad que promuevan la equidad, la inclusión y el empoderamiento de las mujeres. Luego de haber implementado el plan, realizamos un nuevo autodiagnóstico y obtuvimos significativas mejoras en la calificación otorgada por la herramienta.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Adherimos a los 7 **Principios WEP** promovidos por ONU Mujeres:

1. Establecer un liderazgo corporativo de alto nivel para la igualdad de género.
2. Tratar en el trabajo a todos los varones y mujeres de forma justa es respetar y apoyar los derechos humanos y la no discriminación.

3. Asegurar la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
4. Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
5. Implementar prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres.
6. Promover la igualdad a través de iniciativas comunitarias y de incidencia.
7. Medir y publicar informes de los progresos para llegar a la igualdad de género.

"Patio Mujeres que Inspiran"

En nuestras oficinas centrales transformamos un área de descanso y conexión en el "Patio Mujeres que Inspiran", con la intención de dar visibilidad a mujeres referentes en el mundo de las ciencias, la cultura y la política.

Promovemos a las mujeres en actividades no tradicionales

En el marco de nuestro compromiso #CerreemosLaBrecha, buscamos que cada día más mujeres ocupen roles dentro de la estructura funcional que fueron históricamente desempeñados por varones. Para ello, hemos implementado una serie de cambios en nuestras políticas y procesos que facilitan el desarrollo pleno de las mujeres.



"Patio Mujeres que Inspiran", Oficinas Roque Pérez, Buenos Aires.

nuestra propuesta para el equilibrio de la vida personal

Año a año buscamos mejorar nuestro Programa de Beneficios para un mayor bienestar de cada una de las personas que conforman Newsan:



Compensaciones

- Revisión semestral de escalas salariales.
- Bonos y programas de remuneración variable para colaboradores fuera de convenio.
- Premio por antigüedad a los 10, 15, 20, 25 y 30 años de permanencia.



Bienestar

- Transporte gratuito a las plantas en Ushuaia.
- TENESLUGAR.COM: plataforma de promoción de vehículo compartido (*carpooling*) entre las personas que trabajan en Newsan.
- Descuento y financiamiento especial en productos de nuestras marcas.
- Ajuar por nacimiento.
- Kit escolar.
- Reintegro de gastos por sistema de cuidado de niñas y niños de hasta 3 años.
- Eventos y acciones de integración.
- Regalos para ocasiones especiales (cumpleaños, fin de año, etcétera).
- Salas de recreación.



Equilibrio de la vida laboral y familiar (*Work & Life Balance*)

- Horario flexible: posibilidad de optar por tres bandas horarias de trabajo.
- Viernes felices: retiro anticipado los viernes.
- Día de cumpleaños: posibilidad de trabajar media jornada.
- Extensión a 5 días de la licencia por nacimiento para personas no gestantes.
- Lactarios en todas las locaciones.



Salud

- Pool de bicicletas disponible para uso gratuito.
- Servicio de medicina prepaga.
- Gimnasio totalmente bonificado.
- Sala de kinesiología.
- Actividad física en la línea de producción que propone ejercicios posturales, de respiración, estiramiento y para mejorar la circulación.
- Frutas en oficinas.
- Comedor en planta: menú saludable.

Corresponsabilidad y tareas de cuidado

El 2020 desafió nuestra manera de trabajar y habitar los espacios laborales y familiares. Entre diversas acciones que llevamos a cabo para acompañar a las personas que trabajan en Newsan y sus familias durante el período de aislamiento, desarrollamos actividades para que sus hijas e hijos puedan disfrutar durante el receso escolar:



Acompañamos la maternidad y la paternidad

Con nuestras políticas de licencia y flexibilidad buscamos acompañar a cada padre y madre en la búsqueda de su equilibrio personal y familiar, y ofrecer un buen regreso al lugar de trabajo.

En este sentido, extendimos a 5 días nuestra licencia para las personas no gestantes, superando los previstos por la ley vigente.

Cantidad de integrantes	USHUAIA		BUENOS AIRES		TOTAL	
	Licencia por paternidad	Licencia por maternidad	Licencia por paternidad	Licencia por maternidad	Licencia por paternidad	Licencia por maternidad
Que tuvieron derecho a baja por licencia	22	30	6	15	28	45
Que ejercieron su derecho a baja por licencia	22	30	6	15	28	45
Que retornaron al trabajo al finalizar la licencia por nacimiento	22	30	6	9*	28	39
Incorporados luego de gozar de su licencia y conservaron su empleo pasados 12 meses desde su reincorporación	22	30	6	15	28	45
Índice de reincorporación al trabajo	100%	100%	100%	60%	100%	87%
Índice de retención	100%	100%	100%	100%	100%	100%

*Los casos que faltan se debe a los períodos de excedencia de las trabajadoras en cuestión.

Clima laboral

Medimos el clima laboral de nuestra organización cada dos años. En 2019, luego de un profundo proceso de diálogo interno, cambiamos la metodología de trabajo para el armado de la encuesta a las personas que trabajan en Newsan. Con apoyo de una consultora externa, implementamos esta nueva edición que tuvo un récord de participación del 84%.

Durante 2020 trabajamos junto a cada una de las áreas de la compañía en la elaboración de planes de acción que se implementarán a lo largo de este año y serán evaluados hacia fines de 2021 a través de una nueva encuesta de clima laboral.

compromiso con la salud y la seguridad en el trabajo

Nuestra Política de Gestión Integrada está orientada al desarrollo de programas de prevención y promoción para garantizar el cuidado de la salud y un entorno de trabajo seguro.

Durante 2020:

- No tuvimos accidentes mortales en ninguna de nuestras operaciones.
- Alcanzamos el número de 204 días sin accidentes laborales en las Plantas de Ushuaia (incluido periodo ASPO).
- Mantuvimos la certificación de la Norma Internacional de Seguridad y Salud en el trabajo OHSAS 18.001:2007.
- Realizamos las reuniones del Comité de Seguridad de manera virtual: el área de Relaciones Laborales y los prevencionistas llevan las consultas, quejas y sugerencias del personal para ser tratados con la gerencia y el equipo de Sistema de Gestión Integral.

- Continuamos utilizando el Software de Salud y Seguridad para el registro y seguimiento de accidentes e incidentes. En forma mensual se publican en televisores los indicadores del sistema gestión, la siniestralidad y tasas de incidencia.
- Iniciamos las operaciones en la Planta 2 de Ushuaia, de acuerdo con las exigencias legales y los estándares de Seguridad y Salud Ocupacional, logrando que no hubiera accidentes en todo el 2020.
- Mejoramos los índices de enfermedades relacionados con la fabricación de celulares gracias a la presencia de personal idóneo en ergonomía y las medidas administrativas implementadas.
- Llevamos adelante diversas capacitaciones en temas de salud y seguridad (separación de residuos, uso de EPPs, ergonomía, protocolo COVID-19, manejo seguro de autoelevador, inducción COVID-19, Plan de Emergencia y Contingencia, seguridad eléctrica, SGI, baterías de litio, y trabajo en altura, entre otras) en las que se registraron 422 asistencias en Planta Avellaneda y 2.418 en las plantas de Ushuaia.



Además, en el 2020 realizamos una encuesta donde se invitó a todo el personal a expresar su opinión respecto a los protocolos implementados en el marco de la contención por la pandemia COVID-19. En general, los resultados fueron satisfactorios además de brindarnos expectativas y orientaciones para fortalecer nuestras acciones durante la pandemia.

Principales acciones para el cuidado de las personas

• **Identificación y reducción de casos con TME**

(trastornos musculoesqueléticos).

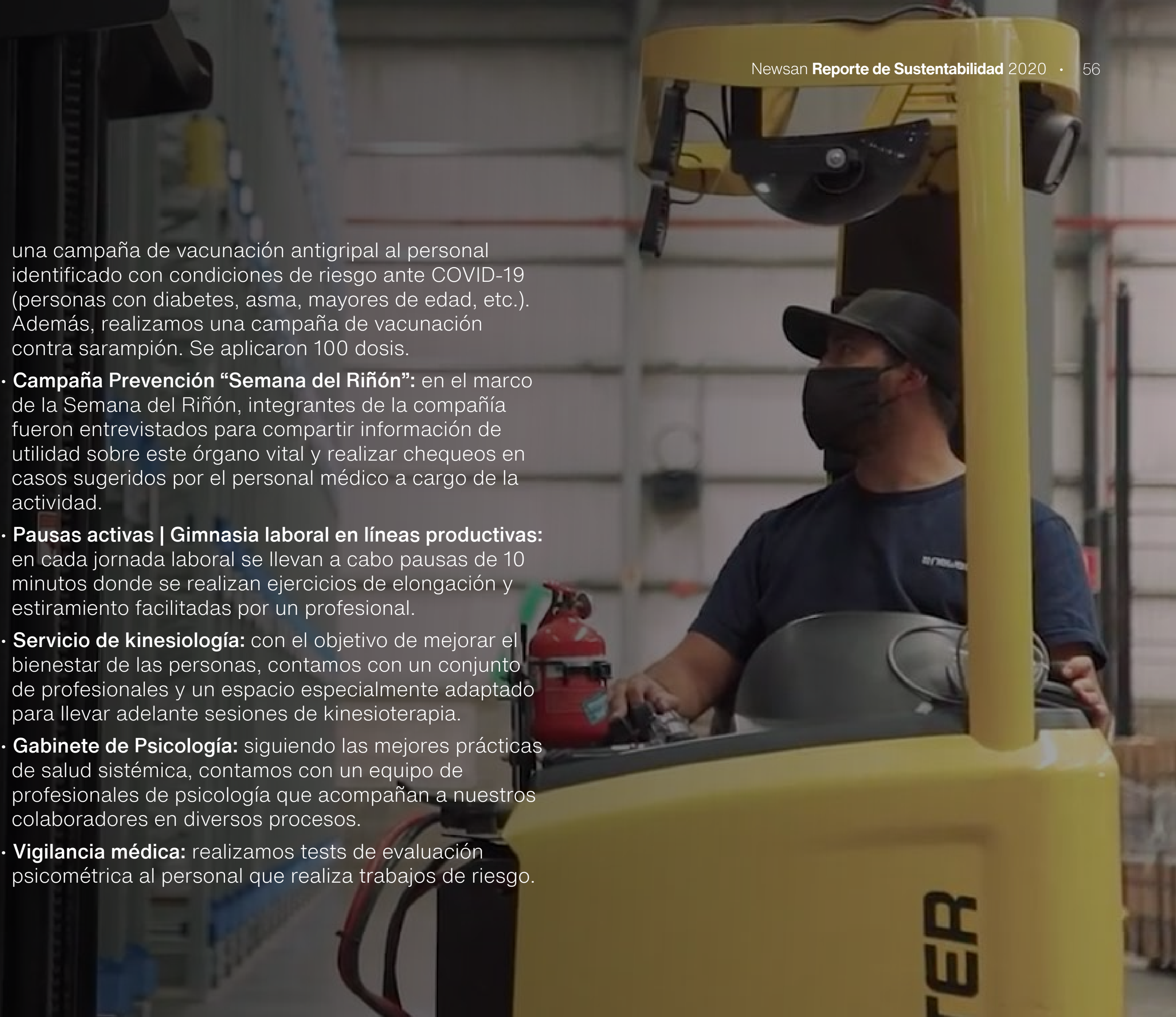
Trabajamos entre diversas áreas y junto a personal idóneo en ergonomía en la ejecución de rotaciones adecuadas como primera medida administrativa, la implementación de pausas activas, la pesquisa de los primeros síntomas de TME y su rehabilitación para minimizar las complicaciones crónicas.

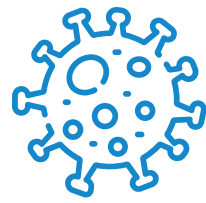
Debido a estas acciones no registramos nuevos casos en las Plantas de Ushuaia y logramos reducirlos considerablemente.

- **Programa de Salud Integral:** focaliza nuestros esfuerzos en el control, tratamiento y prevención de varias patologías, incluidas el sobrepeso y el sedentarismo. El programa se extiende a familiares y contratistas.
- **Programa de Destabaquización:** mantenemos la distinción recibida por el Ministerio de Salud de la Nación en torno a nuestro programa de lucha contra el consumo de tabaco. Este programa acompaña con asesoramiento médico y atención psicológica a quienes deciden dejar de fumar.
- **Campaña VACUNATE:** ofrecemos gratuitamente un servicio de vacunación. Realizamos el seguimiento de los exámenes de ingreso y los periódicos, incluido el control del carnet de vacunación. Ya en etapa de ASPO, y con la cantidad de dosis de vacunas provistas por el Ministerio de Salud provincial, se realizó

una campaña de vacunación antigripal al personal identificado con condiciones de riesgo ante COVID-19 (personas con diabetes, asma, mayores de edad, etc.). Además, realizamos una campaña de vacunación contra sarampión. Se aplicaron 100 dosis.

- **Campaña Prevención “Semana del Riñón”:** en el marco de la Semana del Riñón, integrantes de la compañía fueron entrevistados para compartir información de utilidad sobre este órgano vital y realizar chequeos en casos sugeridos por el personal médico a cargo de la actividad.
- **Pausas activas | Gimnasia laboral en líneas productivas:** en cada jornada laboral se llevan a cabo pausas de 10 minutos donde se realizan ejercicios de elongación y estiramiento facilitadas por un profesional.
- **Servicio de kinesiología:** con el objetivo de mejorar el bienestar de las personas, contamos con un conjunto de profesionales y un espacio especialmente adaptado para llevar adelante sesiones de kinesioterapia.
- **Gabinete de Psicología:** siguiendo las mejores prácticas de salud sistémica, contamos con un equipo de profesionales de psicología que acompañan a nuestros colaboradores en diversos procesos.
- **Vigilancia médica:** realizamos tests de evaluación psicométrica al personal que realiza trabajos de riesgo.





Acciones en respuesta al COVID-19

Elaboramos protocolos para preservar la salud e iniciar las actividades en todas las plantas, poniendo el foco en:

- **Organización del trabajo.** Trabajo remoto, dotación mínima y operativa en planta, cambio de esquemas de descanso, ingresos escalonados para evitar aglomeraciones.
- **Plan de capacitación.** Se capacitó al 100 % del personal en cuanto al nuevo protocolo y las medidas preventivas.
- **Distanciamiento social.** Separación de puestos, implementación de medidas de seguridad colectivas (mamparas), distanciamiento en áreas de ingreso, circulación, comedores y descanso.
- **Medidas preventivas para el ingreso de personal.** EPP obligatorios, higiene de manos y calzado, distanciamiento social y control de temperatura.
- **Medidas preventivas para áreas operativas.** Esquemas de trabajo, circulación de personal, higiene del puesto de trabajo.
- **Medidas preventivas para el traslado de personal.** Aplicación corporativa, transporte de la empresa, acceso a Planta.
- **Limpieza y desinfección.** Ventilación y limpieza del puesto de trabajo y áreas comunes.

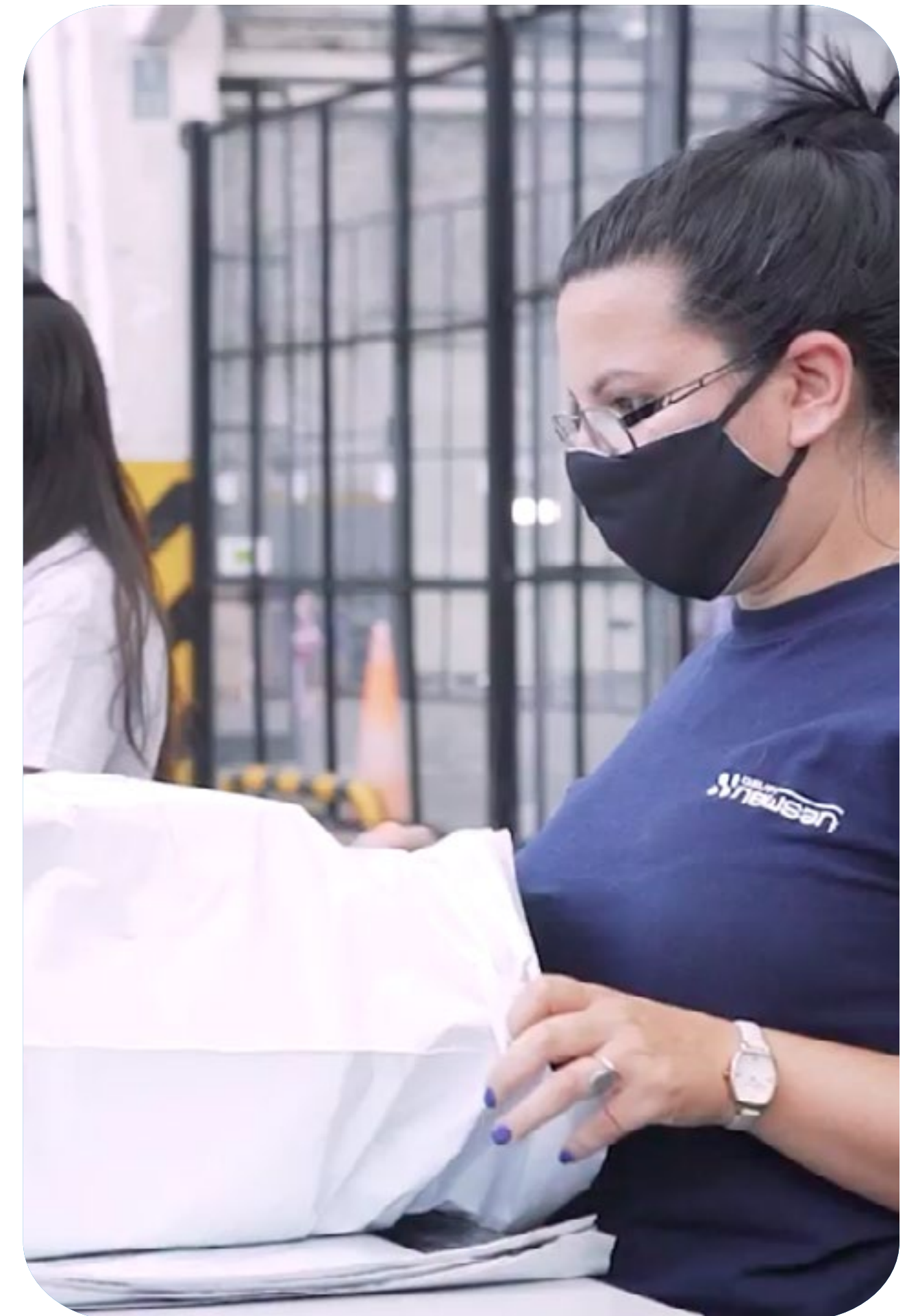
En cuanto a acciones sanitarias realizamos:

- **Protocolo de contingencia** ante eventuales casos de COVID en la empresa y de aquellos casos que resultasen aislados en el marco de la pandemia.
- **Seguimiento y evolución** de todos los casos positivos y aislados vía telefónica tanto durante la patología como en la convalecencia de los casos que así lo requieran.
- **Refuerzo del servicio médico** con profesionales de la salud y equipamiento de batas descartables, barbijos 3M y máscaras faciales. Además, se equiparon consultorios para la atención de los colaboradores con síntomas compatibles con infección respiratoria.
- **Control** previo a su reincorporación laboral de los colaboradores primariamente vía telefónica y posteriormente en consultorio.

Comunicación Interna

La comunicación interna tuvo un rol clave en la transmisión de información sobre el COVID-19, permitiendo comunicar decisiones, medidas de seguridad y mantener la unión grupal.

- Email de comunicaciones internas.
- Creación de un grupo de Facebook.
- Cartelería sobre COVID-19 *in situ* (ingreso, baños, piso de producción, oficinas, hall de entradas, etcétera).
- Videos con recomendaciones.
- Implementaciones de grupos de Whatsapp.
- Aplicación corporativa: desarrollamos una importante herramienta para gestionar la Declaración Jurada de Salud, declaración de síntomas, trazabilidad y comunicación. Estamos trabajando para que esta aplicación también permita gestionar la reserva del espacio físico en nuestras oficinas centrales según los protocolos vigentes.



¡Gracias a nuestro servicio médico!

El servicio médico en cada planta garantizó la implementación de los protocolos al prestar asistencia en el ingreso a las plantas, evaluar casos de colaboradores durante su jornada laboral, realizar el acompañamiento a quienes se encontraban en aislamiento preventivo y hacer el seguimiento de los casos positivos del personal.



**protegemos los recursos
naturales en toda la cadena de
valor para dejar el mundo mejor
de lo que lo encontramos**

gestión ambiental

Procuramos la preservación del ambiente mediante la gestión responsable de los recursos utilizados en la elaboración de nuestros productos, garantizando siempre el cumplimiento normativo en cada jurisdicción.

A través de nuestra política ambiental nos enfocamos en:

- La reducción del consumo de recursos y de materiales de descarte, y la promoción de su reinserción en el proceso productivo siguiendo las premisas de la economía circular.
- La fabricación y comercialización de productos libres de sustancias peligrosas y/o contaminantes.
- El manejo eficiente de la energía en nuestras operaciones y logística, y el diseño de productos con menor consumo energético en su uso.

Contamos con un Sistema de Gestión Integrado, a través del cual certificamos los Sistemas de Gestión de Calidad (ISO 9.001:2015), de Energía (ISO 50.001:2018), de Seguridad y de Salud Ocupacional (OHSAS 18.001:2007) y Ambiental (ISO 14.001:2015).

Trabajamos para reducir la cantidad de materiales utilizados a lo largo del proceso productivo, además de incorporar insumos reciclados:

95% de la producción de TV LCD *Retail* utilizó material reciclado en su *packaging*.

72% de la producción de LCD y MWO contiene en su *packaging* material reciclado.

20% del *packaging* de aires acondicionados es material reutilizado (*mockup*).

Más digital, menos papel: finalizamos el proceso de digitalización de la totalidad de los manuales de productos. Ahora, el usuario puede solicitar el manual por cualquiera de las vías de comunicación.

Productos eficientes y amigables con el ambiente

Aires acondicionados

Utilizan gas refrigerante R410, amigable con el entorno natural al tener bajo impacto sobre la capa de ozono. Además, nuestros modelos *Inverter* tienen un consumo promedio 50% menor que los equipos de eficiencia energética A.

Heladeras

Tienen el menor consumo energético del mercado local. Funcionan con el refrigerante R600a, un gas natural con bajo impacto ambiental que no contribuye al agotamiento de la capa de ozono y, además, posee un bajo potencial de calentamiento global.

Pantallas

La totalidad de las pantallas de *display* de televisores y los monitores que fabricamos cumplen con las normas europeas RoHS, evitando el uso de sustancias nocivas para el ambiente.



energía y emisiones de carbono

La gestión eficiente de la energía en nuestras plantas se convierte en una prioridad. Las plantas de Ushuaia están certificadas por la norma de Sistemas de Gestión de la Energía ISO 50.001:2018, lo que nos convierte en una de las empresas argentinas pioneras en obtener esta certificación.

Combustión fija	USHUAIA									BUENOS AIRES			
	Planta 2		Planta 3		Planta 5			Planta 6			Planta Avellaneda		
	2020	2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Gas Natural [TJ]	4,53	11,04	15,18	10,02	25,6	24,38	27,97	22,38	23,39	24,33	-		
GLP (Gas licuado de petróleo) [TJ]	-	-	-	-	-	-	0,77	N/D²	0,97	2			
Energía eléctrica de red													
[MWh]	241,17	2.807,97	3.604,08	1.875,05	1.827,97	1.519,50	2.262,87	2466,21	2.423,50	3.223,97	2.204,17	2.674,88	3.463,68

¿Cómo disminuimos el consumo de energía?

- Mantenemos y regulamos calderas con equipo propio de medidor de gases de combustión para uso eficiente de gas natural.
- Apagamos luminarias y maquinaria, siempre y cuando sea factible.
- Con el recambio de luminaria LED en líneas de celulares y en depósito CLI.
- Con el mantenimiento de compresores y UTA ´S (Unidades de Tratamiento de Aire para distribución de calefacción).
- Analizando indicadores de eficiencia bajo el nuevo esquema de producción.

² El consumo de GLP en la Planta 6 se utiliza sólo para el proceso de soldadura de caños de equipos de aire acondicionado.

Cálculo de emisiones

Emisiones de alcance 1³

USHUAIA										
Combustión fija	Planta 2	Planta 3			Planta 5			Planta 6		
	2020	2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Gas Natural [TJ]	4,53	11,04	15,18	10,02	25,6	24,38	27,97	22,38	23,39	24,33
Toneladas de CO ² equivalente	254,13	619,34	851,59	562,2	1.436,16	1.367,72	1.569,11	1.255,51	1.312,18	1.365,01
GLP (gas licuado de petróleo) [TJ]	-	-	-	-	-	-	0,77	N/D	0,97	2
Toneladas de CO ² equivalente	-	-	-	-	-	-	48,58	N/D	61,20	126,2

Emisiones de alcance 2⁴

USHUAIA											BUENOS AIRES		
Combustión fija	Planta 2	Planta 3			Planta 5			Planta 6			Planta Avellaneda		
	2020	2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Electricidad [MWh]	241,17	2.807,97	3.604,08	1.875,05	1.827,97	1.519,50	2.262,88	2.466,21	2.423,50	3.223,98	2.204,16	2.674,88	3.463,68
Emisiones Alcance ² [toneladas CO ² equivalente]	101,29	1.179,35	1.513,71	787,52	767,75	638,19	950,41	1.035,81	1.017,87	1.354,07	925,75	1.123,45	1.454,75



Emisiones Alcance 2 [toneladas CO ² equivalente]	
2020	4.009,95
2019	4.293,22
2018	4.546,75

³ Son aquellas emitidas de manera directa por la organización.
⁴ Son las que provienen de la energía producida en centrales eléctricas.

Emisiones de alcance 3⁵

El siguiente cuadro presenta las emisiones de Alcance 3 que abarcan solamente a las plantas de Ushuaia.

Combustión móvil	2020		2019		2018	
	Consumo de combustible [litros Diesel]	Toneladas de CO2 equivalente	Consumo de combustible [litros Diesel]	Toneladas de CO ² equivalente	Consumo de combustible [litros Diesel]	Toneladas de CO ² equivalente
Transporte de residuos	2.201,1	6,16	5.058,2	14,16	8.870	24,84
Traslado de colaboradores desde y hacia sus hogares	No se ha estudiado debido a la significativa reducción de la actividad por el contexto de pandemia COVID-19		184.350,60	516,18	166.449	466,06
	Cantidad de viajes (Ushuaia-Bs. As./otros destinos)		Cantidad de viajes (Ushuaia-Bs. As./Córdoba Munich/San Pablo)		Cantidad de viajes (Ushuaia-Bs. As./Córdoba Munich/San Pablo)	
Viajes de colaboradores	No se ha estudiado debido a la significativa reducción de la actividad por el contexto de pandemia COVID-19		54	26,23	42	31,56

Los viajes de transporte de residuos reciclables no resultan significativos en el análisis ya que la planta de tratamiento se encuentra en el mismo predio. Por otro lado, desde junio de 2020 dejamos de trasladar los pallets para incineración. Esto lleva a una disminución en el consumo de Diesel por transporte de residuos.

⁵ Son aquellas emisiones indirectas atribuibles a productos y servicios adquiridos por la organización.

Intensidad de emisiones⁶

En nuestras plantas de Ushuaia medimos la intensidad de emisiones sobre la base de las Horas Producto Standard (HHPPStd), referidas a producto terminado, medidas en la producción de cada planta.

Electricidad

	2020			
	Planta 2	Planta 3	Planta 5	Planta 6
Consumo energético total [KWh]	241.166	1.904.221	1.827.965	2.466.211
HHPPStd [horas producto standard]	224.117	708.409	495.466	691.683
Intensidad energética [KWh/HHPPStd]	1,08	2,69	3,7	3,57
Intensidad de emisiones [Kg de CO ² equivalente/ HHPPStd]	0,45	1,13	1,55	1,50

*Se consideraron las emisiones de Alcance 2 para el cálculo, ya que las emisiones de Alcance 3 no están diferenciadas por producción y las emisiones de Alcance 1 no fueron estudiadas en la separación por productos.

Analizamos las diferencias significativas relevadas en cuanto a la intensidad energética y de emisiones de alcance 2 respecto al 2019 en todos los procesos. Todos los valores se modificaron debido a los cambios en los turnos y las mudanzas de las líneas productivas entre plantas debido al protocolo de prevención de COVID-19.

La intensidad energética relacionada con la producción de Planta Avellaneda fue medida sobre la base de la cantidad de heladeras producidas en el año:

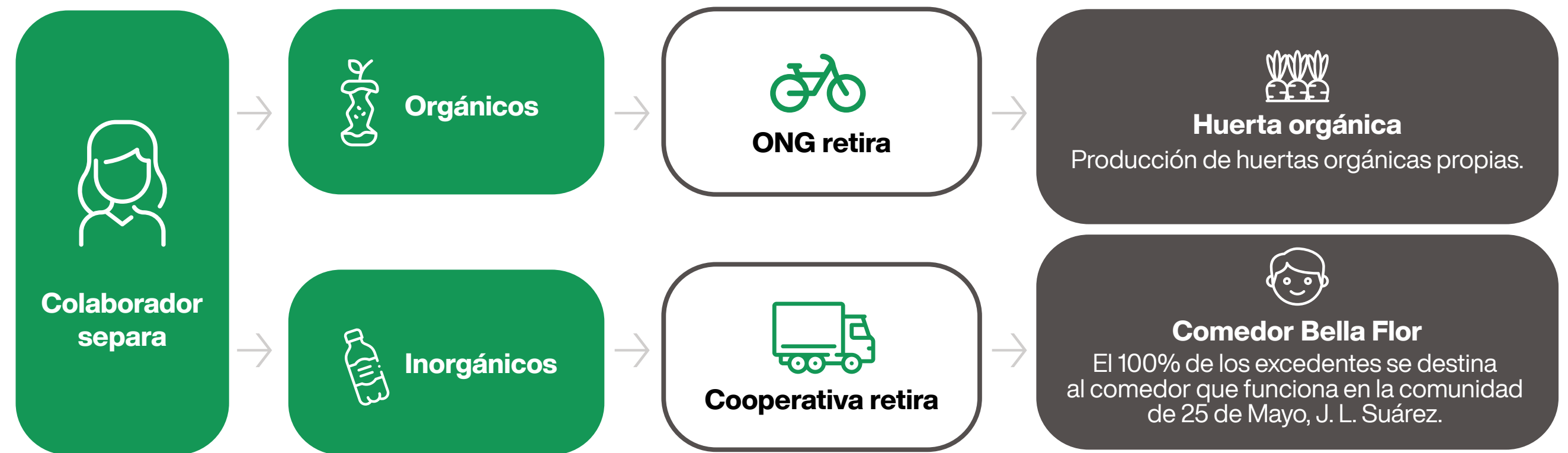
	Planta Avellaneda		
	2020	2019	2018
Consumo energético total- electricidad [KWh]	2.204.160	2.674.880	3.463.680
Emisiones Alcance 2 [toneladas CO ² equivalente]	925,75	1.123,45	1.454,75
Medida específica [cantidad de heladeras producidas]	28.064	35.504	52.038
Intensidad de emisiones [kg de CO ² equivalente/heladera]	32,98	31,64	27,96



gestión responsable de residuos

Programa Oficina Verde

Continuamos con la implementación de nuestro **Programa Oficina Verde** iniciado en 2016 con el propósito de promover la gestión responsable de nuestros residuos en oficinas y en la vida cotidiana de los colaboradores. Contamos con espacios diferenciados para la separación de los residuos reciclables y orgánicos.



programa oficina verde

Este programa tiene un valioso impacto social gracias a nuestros aliados estratégicos:

Fundación Chacras de Buenos Aires

La gestión de residuos orgánicos y el mantenimiento de los espacios verdes en las oficinas centrales de Newsan son realizados por el equipo “Guardianes del Ambiente”, un programa que forma a personas con discapacidad intelectual para mejorar su calidad de vida y promover su inserción en el mercado laboral.

El compost obtenido es destinado a diversas huertas, al Hospital Borda, a construcciones sociales de techos verdes y a programas de manejo de huertas de las escuelas públicas. En 2020 gestionaron 46 toneladas de residuos orgánicos generados en nuestras oficinas.

Cooperativa de Trabajo Bella Flor

Con sus más de 120 integrantes, lleva adelante el retiro y reciclaje de los residuos reciclables de nuestras oficinas. El 100% del excedente generado por este servicio se destina al funcionamiento del comedor comunitario atendido por la Cooperativa, que funciona en la comunidad 25 de Mayo, en José León Suárez, provincia de Buenos Aires.

Durante 2020, dado el contexto de pandemia, nuestro Programa Oficina Verde se vio disminuido en su alcance por la menor actividad en oficinas. Sin embargo, continuamos trabajando muy de cerca con nuestros socios estratégicos en este camino: la Cooperativa Bella Flor y la Fundación Chacras de Buenos Aires. Además, comenzamos el proceso de adaptación para que el programa pueda ampliar su alcance, con acciones de sensibilización y concientización en los hogares de cada integrante de Newsan.

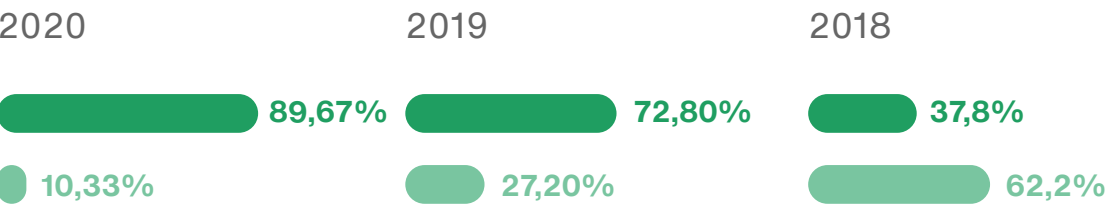


Gestión de insumos de descarte en nuestras plantas

2020	USHUAIA				BUENOS AIRES
	Planta 2	Planta 3	Planta 5	Planta 6	Planta Avellaneda
Residuos peligrosos [toneladas]	1,36	15,49	13,77	17,82	28,52
Residuos no peligrosos [toneladas]:					
Reciclaje de <i>packaging</i> (cartón, plásticos, chapas, aluminios)	79,5	246,2	660,3	560,6	0
Compostaje	Debido a la emergencia sanitaria por COVID-19 no se ha realizado compostaje en el período.				0
Disposición final (relleno sanitario)	30,7	63,4	54,4	29,7	36,7

En el 2020 dejamos de incinerar los pallets de madera.

Ushuaia Residuos no peligrosos



- Residuo recuperado (reciclaje, compostaje)
- Residuo eliminado (incineración, relleno sanitario)

Año a año aumentamos la proporción de los residuos recuperados.

PULPO, nuestro proveedor estratégico, desarrolla un *packaging* basado en pulpa moldeada producida con el cartón y el papel procesado en nuestra planta. Este producto 100% biodegradable y libre de contaminantes nos permite reutilizar materia prima y reemplazar el tradicional poliestireno expandido (EPS).

Los residuos peligrosos (como laca, aceites, pinturas, pegamento y scrap electrónico) son tratados por proveedores autorizados por la autoridad de aplicación. En el 2020 redujimos la generación de residuo de escoria de estaño de los procesos de soldadura por ola: recuperamos un 70%, pudiendo ser reutilizado hasta tres veces. Una vez descartado, es entregado a un proveedor que lo reinserta en el circuito de producción.



A raíz del contexto de emergencia sanitaria por COVID-19 incorporamos la disposición final de residuos patológicos "COVID" (descarte de elementos de protección personal). Este tipo de residuo representa el 3% de la totalidad de residuos peligrosos que generamos en nuestras plantas de Ushuaia.

NEWSAN FOOD

el cuidado de la biodiversidad y la preservación de los recursos marinos

Sabemos que la viabilidad de nuestro negocio de pesca depende del uso responsable de los recursos, el cuidado de la biodiversidad y la minimización de los impactos negativos de las actividades. Desde 2017 financiamos parte de los estudios realizados por el Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Pesquero (INIDEP) con el fin de caracterizar la población de langostinos en las costas patagónicas.

Entre los principales puntos destacados de la investigación se encuentra la descripción de la distribución de la población de langostinos, la identificación de hembras maduras que garantizan la reproducción y la obtención de muestras de zooplancton para localizar huevos y larvas de langostino patagónico. Además, el estudio define con precisión zonas donde la pesca comercial pondría en riesgo la reproducción de los langostinos. De esta manera, se logra evitar la sobrepesca y caracterizar la especie para poder asegurar su calidad alimenticia.



recursos económicos para una gestión ambiental responsable

Para la gestión responsable de los recursos y la preservación del ambiente realizamos inversiones para la capacitación de los equipos de trabajo, adecuación de nuestras instalaciones para mejorar su eficiencia y nuevo equipamiento de medición.

En 2020 destinamos ARS 182.210.986 para toda la gestión ambiental de nuestras plantas.

2020

Costos de eliminación de residuos, tratamiento de emisiones y restauración (en ARS)

Tratamiento y eliminación de residuos.	\$ 33.053.178	Costo proveedores de retiro y tratamiento de residuos.
Gastos ocasionados por la compra y utilización de certificados de emisiones.	\$ 160.000	Pago tasa certificado aptitud ambiental por razón social NEWSAN S.A.
Inversión en equipos, mantenimiento, materiales y servicios necesarios para su funcionamiento, así como los gastos de personal relacionados.	\$ 29.391	Calibración anual del equipo medidor de gases PCA400.
Seguros de responsabilidad ambiental.	\$ 564.633	Costo prima seguro ambiental.
Costos de limpieza (mano de obra y productos de limpieza).	\$ 119.001.875	Costos personal e insumos.

2020

Costos de prevención y gestión ambiental (en ARS)

Educación y capacitación ambiental.	\$ 2.716.050	Capacitación en sistema de gestión de la energía y 1.413 horas hombre de inducciones a personal en temas ambientales.
Servicios externos de gestión ambiental.	\$ 323.000	Auditoría externa, parte 1 (queda pendiente en 2021 realizar segunda parte).
Certificación externa de sistemas de gestión.	\$ 160.000	
Gastos adicionales ocasionados por compras ecológicas.	\$ 277.724	Pallets antiderrame, elementos de reposición de kits antiderrame.
Auditoría interna.	\$ 243.250	
Profesionales, horas hombre, dedicadas a la gestión de la información, análisis y actividades de mejora.	\$ 25.681.885	



Adaptaciones ante el contexto de pandemia

Ante la necesidad de disminuir la afluencia de personas en el área de celulares instalada en Planta 3 de Ushuaia, para aumentar la separación física de los puestos de trabajo y cumplir con lo estipulado en el protocolo de prevención de contagios por COVID-19, distribuimos las líneas de celulares. Dos líneas fueron trasladadas a Planta 5 y otras 3 fueron instaladas en Planta 2, que reacondicionamos y pusimos en operación para tal fin.

Además, ya desde mediados de 2019 las operaciones que funcionaban en planta 4 las transferimos por completo a otras plantas para que allí funcione PULPO, empresa asociada y proveedora, generadora de *packaging* sustentable.

**generamos valor compartido
para crear el mundo que todas
las personas queremos**

compromiso con la comunidad

En Newsan buscamos contribuir e impactar positivamente en las comunidades de las que somos parte para co-crear un mundo más justo e inclusivo.

En línea con nuestra matriz de materialidad y junto a nuestros aliados estratégicos, promovemos el desarrollo de la comunidad mediante soluciones facilitadoras de transformaciones sociales.



negocios inclusivos

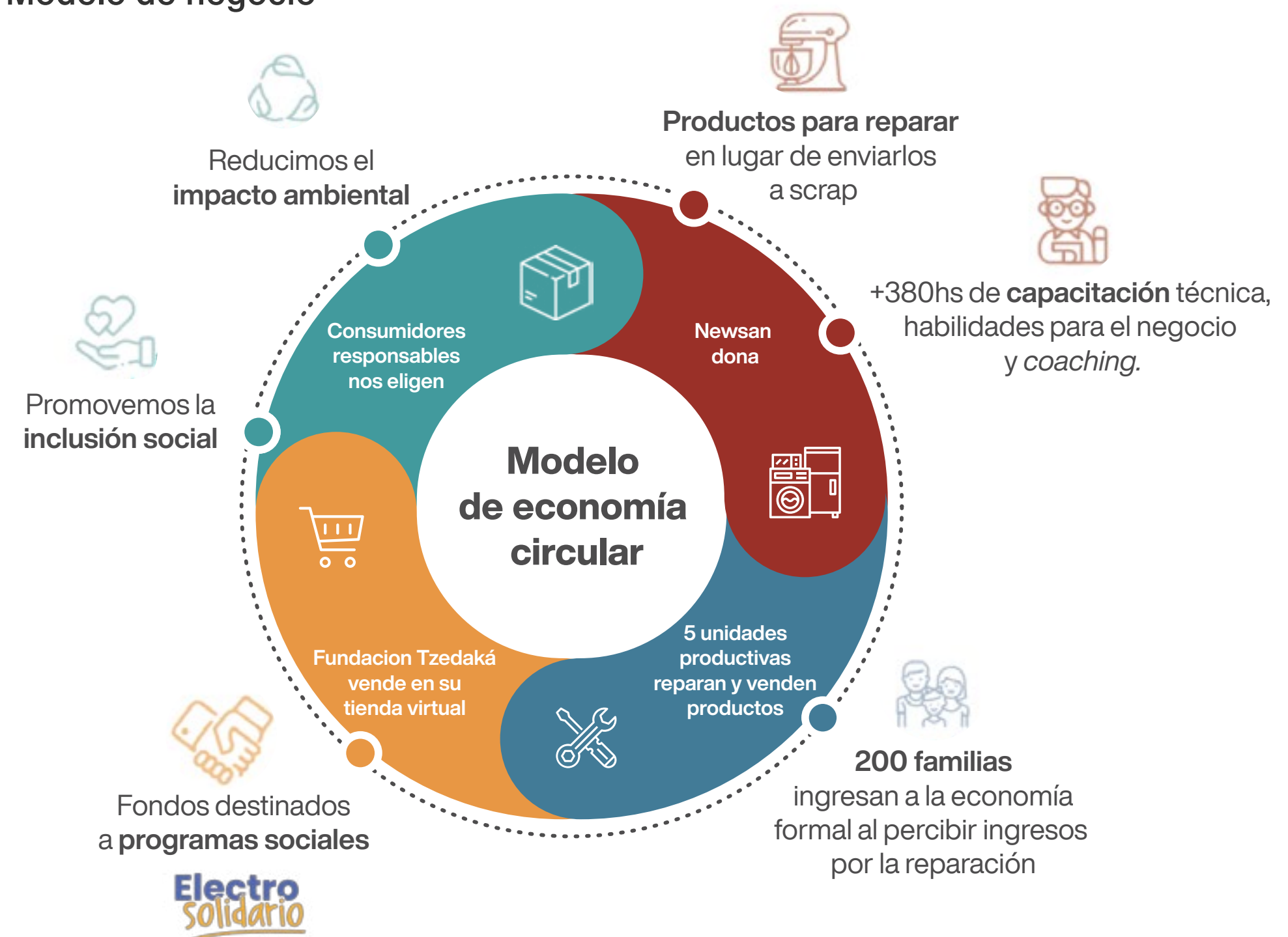


Es nuestra gran apuesta en términos de **negocios inclusivos**. Newsan IN es el **primer servicio de reparación técnica** de la Argentina pensado desde una perspectiva de **triple impacto**: social, ambiental y económico.

Desde 2016, favorecemos la **economía circular** y el **consumo responsable**, damos respuesta a la problemática de los residuos al **extender la vida útil de los electrodomésticos** y promovemos la **inclusión social** con oportunidades genuinas para aquellas personas que por diversos motivos encontraban barreras para acceder al mercado laboral (personas mayores de 45 años, mujeres víctimas de violencia de género, jóvenes sin terminalidad educativa) y hoy conforman unidades productivas dedicadas a la reparación de electrodomésticos.

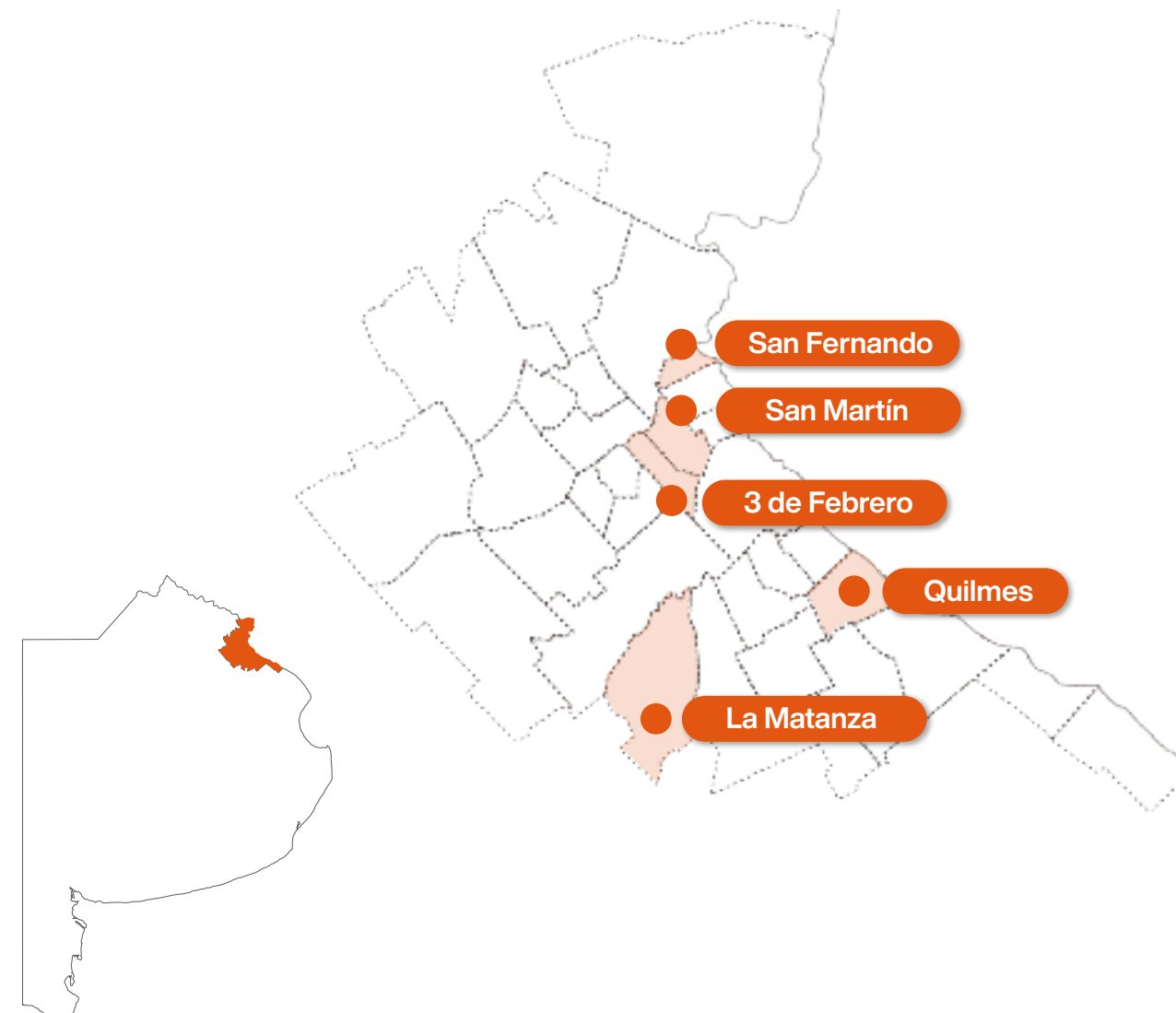
Junto a Cooperativa Bella Flor continuamos disminuyendo la huella ambiental de Newsan IN: sus integrantes recuperan el scrap que surge del proceso de reparación y luego lo reciclan.

Modelo de negocio

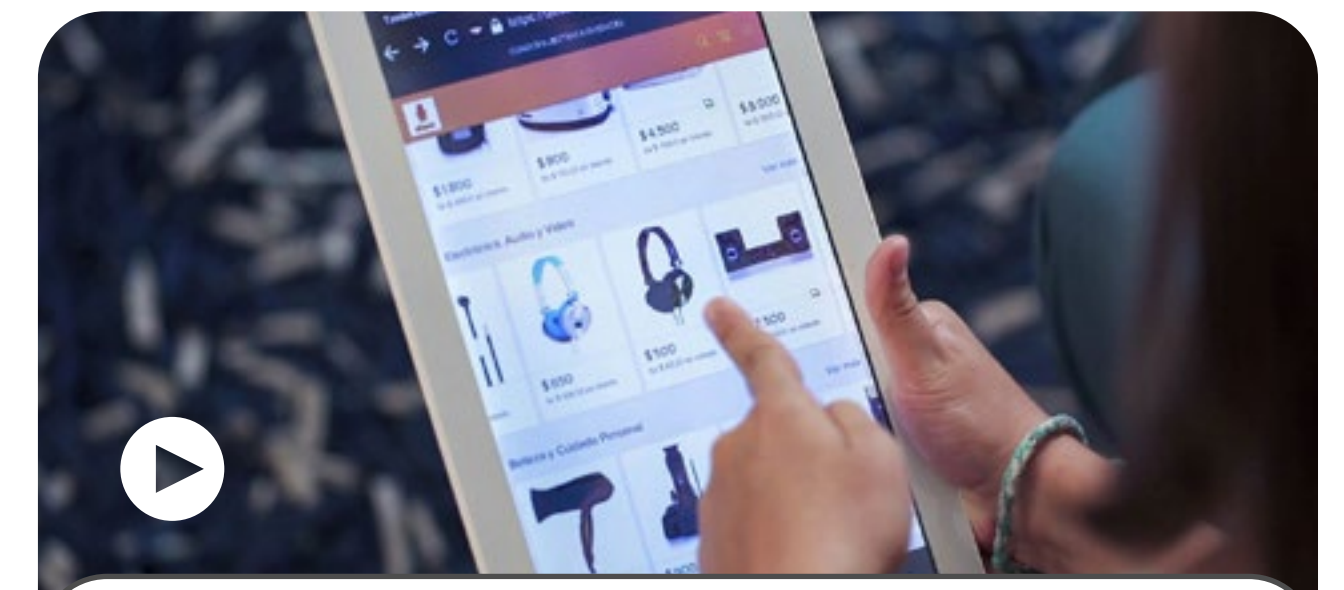




Durante 2020 compartimos los logros, aprendizajes y desafíos de Newsan IN en conferencias y eventos internacionales, como el Symposium on Circular Economy, y en instancias nacionales como el Consejo Empresario para el Desarrollo Sostenible (CEADS), la Cámara de Comercio de Estados Unidos (AMCHAM) e INNUBATEC.



Esta iniciativa es posible gracias a la articulación con el sector público-privado y organizaciones sociales que nos permiten asegurar el alcance territorial.



**Electro
Solidario**

El contexto de pandemia aceleró la transformación digital y representó una oportunidad de crecimiento para Newsan IN. Con la cultura emprendedora que nos caracteriza pudimos adaptarnos y digitalizar los proyectos con impacto. Es así como junto a Fundación Tzedaká, lanzamos Electrosolidario, la primera tienda *online* de productos reacondicionados. Electrosolidario logró superar los ARS 30 millones en facturación a partir de la venta de electrodomésticos recuperados, llegando a más de 9.300 consumidores responsables.

**Cambiá a una economía más inclusiva.
Visitanos en WWW.ELECTROSOLIDARIO.COM.AR**

iniciativas para acompañar al sistema de salud

#ArgentinaNosNecesita

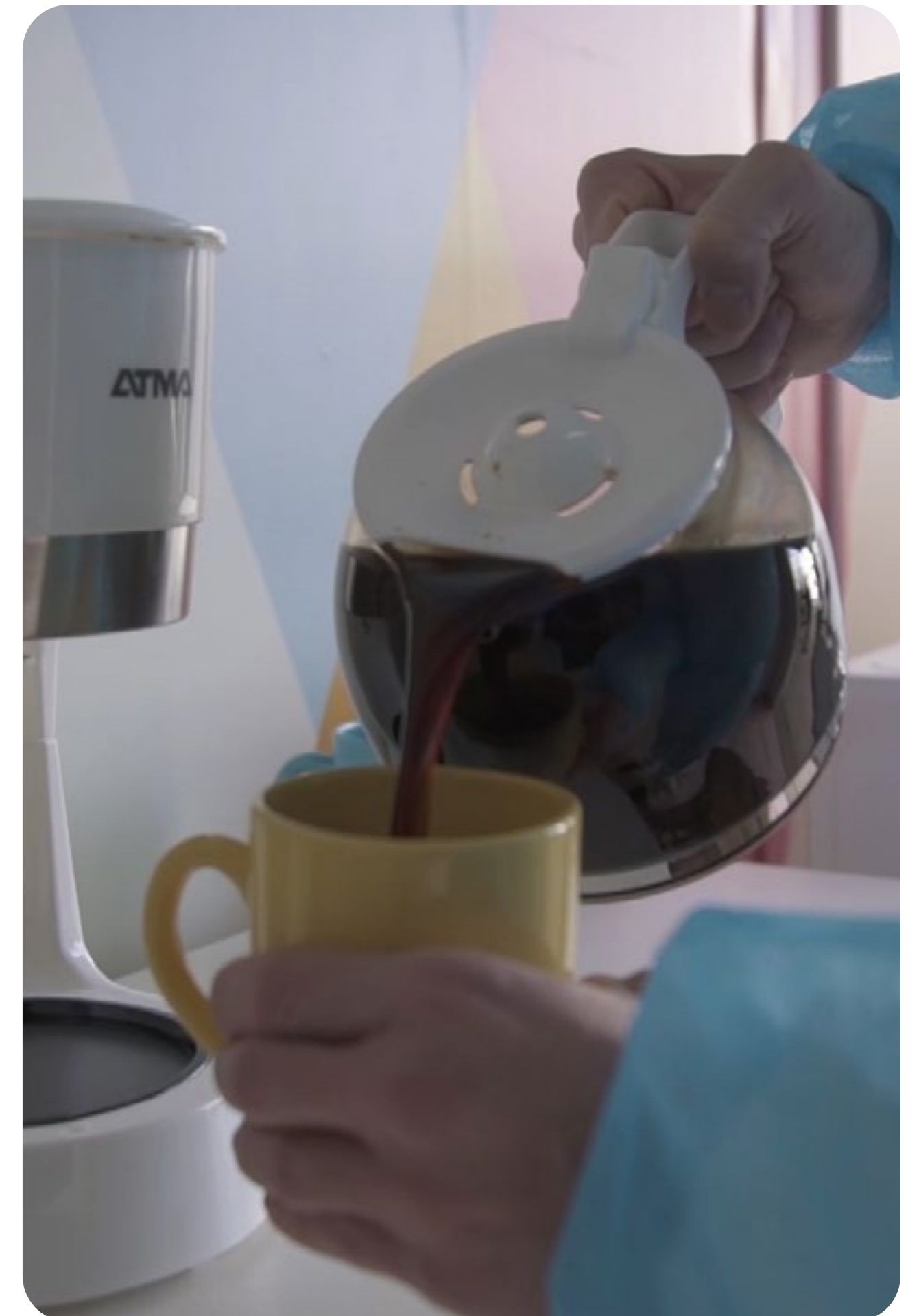
En marzo de 2020, apenas fue declarada la situación de pandemia, nos sumamos a **#ArgentinaNosNecesita**: una iniciativa del sector privado junto a la Cruz Roja Argentina para acompañar los esfuerzos surgidos en torno a la contención del COVID-19. Posteriormente lanzamos la campaña **#SigamosCerca**, redoblando esfuerzos para fortalecer –con aportes económicos, tecnológicos y humanos– proyectos de impacto social que, en ese especial momento, contenían a las poblaciones más vulnerables.

Contenedores para quienes nos contienen

La campaña "Contenedores para quienes nos contienen" fue un reconocimiento al personal de salud para agradecerles, darles ánimo en su titánica labor y brindarles un espacio de contención: a través de ATMA instalamos 20 contenedores de descanso totalmente equipados en los principales hospitales públicos de la ciudad de Buenos Aires. Esta acción alcanzó a más de 3.000 miembros del personal de salud durante más de 2.880 horas.

El equipamiento incluye heladeras, microondas, cafeteras, pavas eléctricas y todo lo necesario para que se sientan lo más cerca posible de sus hogares. Una vez finalizada la pandemia, los productos serán donados a cada hospital: podrán disponer de los electrodomésticos que están dentro de cada espacio de contención para usar en sus propias instalaciones.

Hospitales que acompañamos: Pirovano, Tornú, Vélez Sarsfield, Álvarez, Zubizarreta, Santojanni, Cecilia Grierson, Piñero, Penna, Ramos Mejía, Durand, Muñiz, Moyano/Borda, Elizalde, Ferrer, Argerich, Gutiérrez, Rivadavia y Fernández.



innovación social

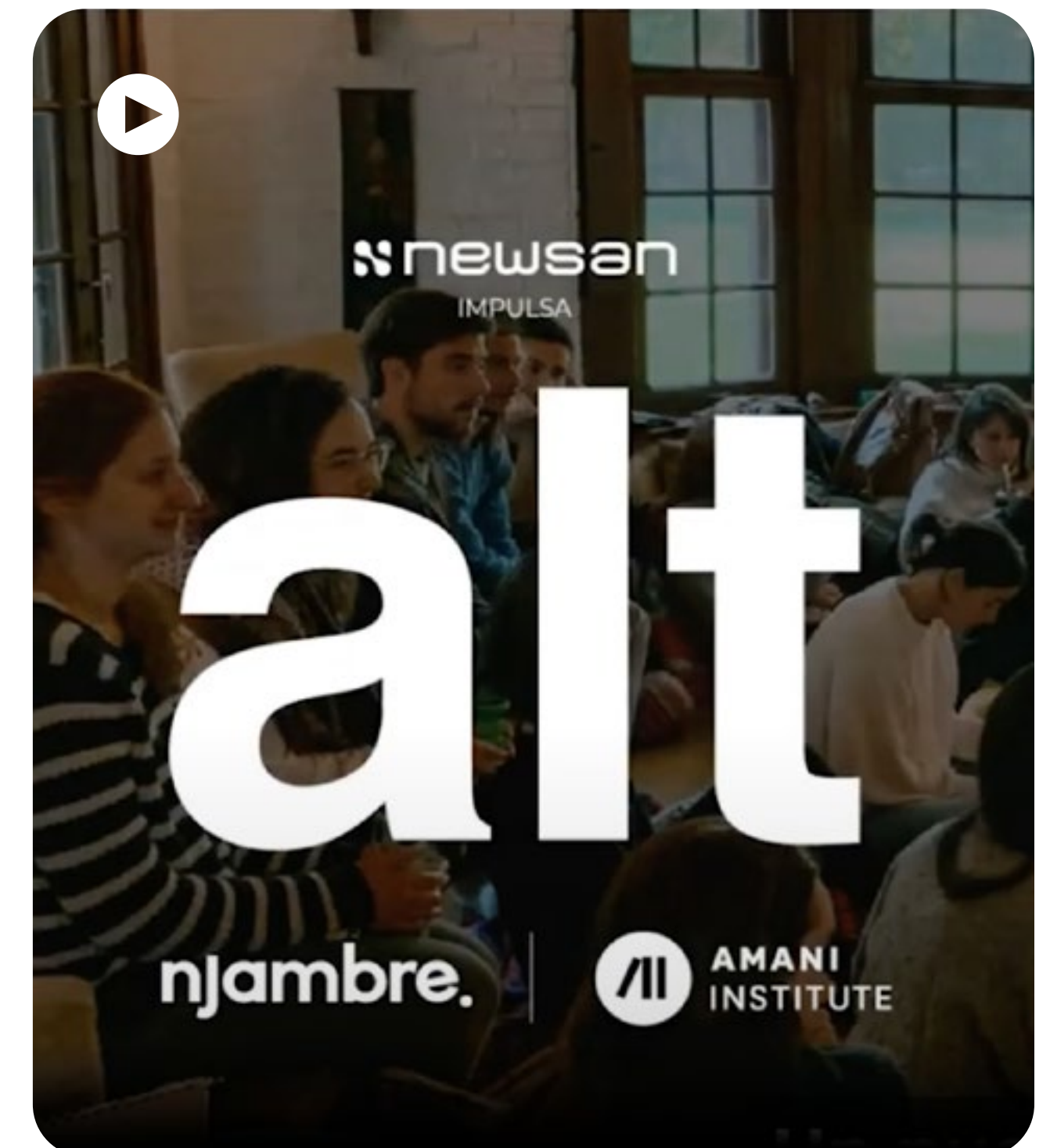
Alt by Newsan

Estamos atravesando un gran cambio de paradigma, no sólo en la comunidad sino también en las organizaciones. Este mundo nos invita a repensarnos y afrontar los nuevos desafíos sociales y ambientales de la mano de la innovación.

Es así como de la mano de Njambre y *The Amani Institute* lanzamos Alt By Newsan, un programa de innovación social que busca atender problemáticas socioeconómicas y ambientales a partir de la generación de soluciones innovadoras que combinan la generación de valor económico con la transformación de las comunidades.

A través de los encuentros de Alt by Newsan repensamos la construcción de los caminos profesionales y qué impacto queremos generar a nuestro alrededor. Este programa permitió desarrollar habilidades de liderazgo, autoconocimiento, trabajo en equipo y poner en práctica herramientas de innovación social para crear, gestionar y medir los proyectos y afrontar sus principales desafíos.

Alt by Newsan = Innovación social + tendencias globales y tecnología + liderazgo desde el autoconocimiento.



inversión social

Durante 2020 reafirmamos el valor de la cooperación, priorizando el orden de lo colectivo por encima de lo individual. Tenemos plena conciencia de lo interconectados que estamos, por ello acompañamos y fortalecemos distintos vínculos para atender mejor las necesidades de las comunidades más vulnerables.

A través de nuestro plan de inversión social aportamos ARS 46.108.788 a más de 40 organizaciones con particular énfasis en atender los impactos sanitarios, sociales y económicos generados por la pandemia.

Este plan es anualmente validado por el Comité Ejecutivo, implementado por diversas áreas de la organización y supervisado por el Comité de Ética.

	Inversión (en ARS)	%	Cantidad de Organizaciones
Fortalecimiento institucional	\$30.338.896	65%	12
Productos Newsan	\$4.938.773	11%	13
Acceso a la tecnología	\$9.031.159	20%	17
Salud	\$274.000	3%	3
Alimentos	\$225.960	1%	1
Total	\$ 46.108.788	100%	46



Fortalecimiento institucional

Destinamos recursos económicos a entidades del sistema de salud, así como a organizaciones de la sociedad civil.

Productos Newsan

Entregamos electrodomésticos y artículos para el hogar a organizaciones de la sociedad civil con el propósito de acompañar su gestión.

Acceso a la tecnología

Brindamos más de 2.400 celulares y tablets a organizaciones sociales para promover la inclusión digital de personas en situación de vulnerabilidad.

Salud

Proporcionamos a distintas instituciones 9.500 barbijos, 2.000 tests de detección de COVID-19 y termómetros para afrontar la crisis sanitaria.

Alimentos

A través de la donación de productos Newsan Food, nos sumamos a la campaña Seamos Uno con el objetivo de brindar alimentos y productos de higiene de primera necesidad a un millón de hogares en situación de vulnerabilidad ante la emergencia generada por la pandemia.

Entre las organizaciones alcanzadas se destacan:

- Asociación Civil Protege tu Corazón.
- Asociación Civil Recicladores Plaza Libertador.
- Banco de Alimentos
- Chacras de Buenos Aires.
- Chicas en Tecnología.
- Chicos.net.
- Cooperadora del Hospital Dr. Isidro G. Iriarte (Quilmes).
- Cooperativa de Trabajo Mundo Reciclado Limitada.
- Doncel.
- Escuela Cacique Francisco Supaz.
- Festejo Solidario.
- Fundación Bitcoin.
- Fundación Compromiso - Potrero Digital.
- Fundación Conciencia.
- Fundación Creando Valores para una Argentina Mejor.
- Fundación del Hospital de Clínicas.
- Fundación Fundamind.
- Fundación Generación 2025.
- Fundación Gran Chaco.
- Fundación Joven Levántate.
- Fundación Mano Amiga.
- Fundación Margarita Barrientos.
- Fundación Memoria del Holocausto.
- Fundación Metalúrgica 7 de Septiembre.
- Fundación Nuestra Señora del Rosario de San Nicolás.
- Fundación Potenciar Solidario.
- Fundación Red Comunidades Rurales.
- Fundación Santa Rafaela María.
- Fundación Tzedaká.
- Hospital Austral.
- Hospital de Niños La Plata.
- Hospital Regional Ushuaia.
- Scholas Ocurrentes.
- Uniendo Caminos.

educación tecnológica

Apoyamos la Campaña Nacional de Lucha contra el *grooming*

El *grooming* es el acoso sexual virtual a niñas, niños y adolescentes. Consiste en acciones deliberadas por parte de una persona adulta con el objetivo de ganarse la confianza del niño, niña o adolescente a través de cualquier plataforma tecnológica.

Desde Newsan nos sumamos a la Campaña Nacional de la Lucha contra el *grooming* impulsada por el Ministerio de Educación a través de dos ejes de acción:

Prevención: el 13 de noviembre de 2020, en el marco del Día Nacional de la Lucha contra el *grooming*, brindamos un taller virtual para integrantes de Newsan y grupos de interés externos. Su propósito fue dar a conocer más acerca de este delito y brindar herramientas para su prevención.

Concientización: a través de campañas de comunicación interna y nuestras redes sociales buscamos sensibilizar respecto a la prevención y abordaje de este delito, además de difundir la línea gratuita 137 para denuncias.

**Si fuiste víctima de un ciberdelito, denunciálo.
Llamá al teléfono gratuito 137. En esta línea directa
podés denunciar casos de grooming,
además de abuso y trata.
Para más información www.argentina.gob.ar/grooming**

índice de contenido GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI en su versión exhaustiva y su correspondencia con los lineamientos de la Norma ISO 26.000

según la asociación entre los principios e indicadores que decidimos realizar.

GRI Standards

CONTENIDOS GENERALES	ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Página
102-1 Nombre de la organización	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8		1
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios			9-13
102-3 Ubicación de la sede central			8
102-4 El número de países en los que opera la organización y los nombres de los países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas o relevantes para los temas tratados en el informe de sostenibilidad que se abordan en la memoria.			9-12
102-5 Propiedad y forma jurídica			14
102-6 Mercados que sirve la organización			9-12
102-7 Determine el tamaño de la organización			7
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores		8.5, 10.3	7; 41-58
102-9 Describa la cadena de suministro de la organización			25; 28; 37
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro			En noviembre de 2018 las empresas Newsan y Vestas dieron inicio a la fabricación de aerogeneradores para energía eólica en la planta productiva localizada en Campana, Provincia de Buenos Aires. Se produjeron cerca de 200 turbinas que han sido instaladas en los principales parques eólicos de la Argentina. Ante la falta coyuntural de demanda interna, por temas ajenos a la industria, la fábrica se encuentra temporalmente no operativa y nuestra compañía se encuentra desarrollando otros proyectos industriales para reactivar la operación en dicho establecimiento, esperando poder reactivar la actividad de fabricación de turbinas eólicas si las condiciones de contexto fueran favorables nuevamente.
102-11 Principio o enfoque de precaución			16
102-12 Iniciativas externas			21
102-13 Afiliación a asociaciones			21
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisionesa abordarla.			3
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales			3; 16

CONTENIDOS GENERALES	ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Página	
102-16 Valores, principios, estándares y normas de la organización	4.4; 6.6.3		5-6	
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas			17	
102-18 Estructura de Gobernanza	6.2; 7.4.3; 7.7.5		14-15	
102-19 Delegación de autoridad			14-15	
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales			14-15	
102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales			20-23	
102-22 Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.			14-15	
102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno			14-15	
102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno			14-15	
102-25 Conflictos de intereses			17	
102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia			Entre las responsabilidad de quienes integran el Comité Ejecutivo se destacan la aprobación de: las transacciones entre partes relacionadas, de los lineamientos y objetivos, plan de negocios y presupuesto, del plan de inversiones, la política de selección, evaluación y remuneración de quienes ocupan gerencias corporativas, la política de asignación de responsabilidades a quienes ocupan gerencias corporativas, los planes de sucesión para quienes ocupan gerencias corporativas, la política de sustentabilidad y la política de gestión integral del riesgo.	
102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno				4,7
102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno				
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales				
102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo				
102-31 Frecuencia con que el órgano superior de gobierno analiza los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.				
102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad			El Reporte de Sustentabilidad es validado por todos los integrantes del Comité Ejecutivo, incluyendo a su Presidente & CEO	
102-33 Comunicación de preocupaciones críticas			13-16	
102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas				

CONTENIDOS GENERALES	ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Página
102-35 Políticas de remuneración	6.2; 7.4.3; 7.7.5		Para la determinación de las remuneraciones consideramos aspectos contextuales y la información de estudios y análisis de remuneración en el mercado realizadas por consultoras externas
102-36 Procesos para determinar la remuneración.			
102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración			
102-38 Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual media de toda la plantilla.			Dado el contexto local en que se desarrollan las actividades de Grupo Newsan, esta infromación resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad
102-39 Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla			Dado el contexto local en que se desarrollan las actividades de Grupo Newsan, esta infromación resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad
102-40 Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.			20-23
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	8.8		
102-42 Identificación y selección de grupos de interés			
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés		5.3	
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados			
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados			Información de Newsan S.A disponible en CNV https://www.cnv.gov.ar/SitioWeb/Empresas/Empresa/30642617555
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema			20-23
102-47 Lista de temas materiales			20-23
102-48 Reexpresión de la información	5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2		
102-49 Cambios en la elaboración de informes		No hubo cambio en el período	
102-50 Periodo objeto de la memoria		Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020	
102-51 Fecha del último informe		Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019	
102-52 Ciclo de elaboración de informes		Anual	
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe		relaciones.institucionales@newsan.com.ar	
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI		Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI en su versión exhaustiva y su correspondencia con los lineamientos de la Norma ISO 26.000 según la asociación entre los principios e indicadores que decidimos realizar. No se ha realizado auditoría externa de la información no financiera incluida en este reporte.	

CONTENIDOS GENERALES	ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Página
201-Desempeño Económico			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8		18-23
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
201-1 Valor económico directo generado y distribuido			7
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático			Asunto no abordado por la organización.
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación			El abordaje de este asunto corresponde a los indicado por la legislación argentina
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno			La actividad productiva de las plantas de Ushuaia se encuentran regidas en el marco de la Ley 19.640 del Regimen de Promoción Industrial de Tierra del Fuego. Durante 2020, en relación al Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción establecido por el Gobierno Nacional, cabe destacar que Pilisar SA, Datandhome SA recibieron salario complementario y prórroga de contribuciones patronales, mientras que VIENTOS DE CAMPANA SA recibió prórroga de contribuciones patronales.
202-Presencia en el Mercado			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura			18-23
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local lugares donde opera la organización	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5		En el caso de Buenos Aires la proporción es de 1.32. Para el puesto más bajo de Ushuaia es de 1.65
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización			100% de nacionalidad argentina
203-Impactos económicos indirectos			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura			18-23
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		9.4	11; 33
203-2 Impactos económicos indirectos significativos		1.2, 2.3, 8.5	7; 11; 32

CONTENIDOS GENERALES	ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Página
204-Prácticas de adquisición			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5		18-23
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales			32-33
205-Anticorrupción			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6		18-23
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3		En 2020 se evaluaron los riesgos de corrupción del 100% de nuestras oficinas y plantas productivas
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6		En 2020, la totalidad de los directivos, y socios empresariales fueron informados sobre las políticas y prodecimientos de Newsan para combatir la corrupción. En 2020 se había completado la capacitación del 100% de los integrantes, habiendo completado el examen el 98%. Dado el contexto generado por la pandemia no fue posible alcanzar la totalidad, para lo cuál se están implementando acciones con el fin de lograr este objetivo.
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.6.1-6.6.2; 6.6.3		No hubo
206-Competencia Desleal			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura			18-23
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia			Información no disponible
301- Materiales			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5		18-23; 60
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		12.2, 12.5	60; 68
301-2 Insumos reciclados utilizados			
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado			

CONTENIDOS GENERALES	ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Página
302- Energía			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5		18-23; 60
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
302-1 Consumo energético dentro de la organización		7.4, 12.2	62
302-2 Consumo energético externo			
302-3 Intensidad energética			
302-4 Reducción del consumo energético			
302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios			En el rubro de pequeños electrodomésticos producidos en la planta de Campana, no existe un reglamentación que obligue a identificar la eficiencia energética del producto. Newsan participa en espacios de diálogo paraa llegar en el futuro a un estándar que permita la comparación
303- Agua			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.5.4		18-23; 60
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
303-1 Extracción de agua por fuente			Consumo planta 2: 658m³. Consumo planta 3: 7540m³. Consumo planta 5: 6555m³. Consumo planta 6: 8464m³. Consumo planta Avellaneda: 26508m³
303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua			
303-3 Agua reciclada y reutilizada		6.4	
305- Emisiones			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6		18-23; 60
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1)		15.2	36; 62-65
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)			
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)			
305-4 Intensidad de las emisiones de efecto invernadero			

CONTENIDOS GENERALES	ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Página
305-5 Reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5		Para planta Avellaneda: Butano 1 año = 0,0011; Ozono 1 año = 0,0002; N-Pentano:1 hs = 0,0002; Benceno: 1 año = <0,0000001; Tolueno: 8 hs = 0,005 m; Etilbenceno 24 hs = 0,0004; Xileno Total 8 hs = 0,004; Acetona: 8 hs < 0,003; Propanol: 8 hs < 0,00009; Ácido Sulfúrico: 8 hs = 0,00004; Sulfuro de Hidrógeno: 1 hs = 0,0003; Particulado PM10:1 año = 0,0002.
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)			
305-7 NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas			
306- Efluentes y Residuos			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.5.4		18-23; 60
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
306-1 Vertido total de agua según calidad y destino	6.5.3		66-68
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación		6.3, 12.5	
306-3 Derrames significativos		6.3, 14.1	
306-4 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud a los Anexos I, II, III Y VIII del Convenio de Basilea, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente			
306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	6.5.3; 6.5.4; 6.5.6	6.4	
307- Cumplimiento Ambiental			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	4.6		No hubo incumplimientos de leyes y normativas en estos ámbitos.
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental			

CONTENIDOS GENERALES	ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Página
401- Empleo			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7		18-23; 42
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		5.1, 8.5, 8.6, 10.3	43-54
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales			
401-3 Permiso parental			
402- Relaciones Trabajador Empresa			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.4.3		18-23; 42
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales			Nuestro convenio de trabajo con UOM y ASIMRA especifican el período de preaviso y las disposiciones relativas a posibles consultas y negociaciones.
403- Salud y Seguridad en el Trabajo			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.4.6; 6.8.8		18-23; 42
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad		8.8	Contamos con comités mixtos de Higiene y Seguridad en todas nuestras plantas, los cuales se reúnen mensualmente. Están integrados por diversas áreas de la empresa. Relaciones laborales y los prevencionistas son quienes acercan las sugerencias del personal al comité. Los delegados gremiales otorgan voz y voto a nuestros colaboradores también en esta materia a través de su participación en los Comités.
403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes,enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional relacionadas con el trabajo por región y por sexo			El índice de incidencia para las Plantas de Ushuaia fue de 8,92 (vs 15,61 de 2019) mientras que en la Planta de Avellaneda fue de 110,39 (vs 188,89 registrado en 2019). El 65% de los motivos de ausencia en Ushuaia tuvo que ver con aislamientos por COVID-19 e incluye todas las licencias otorgadas por nuestro Servicio Médico o por la autoridad sanitaria provincial. Considera, además de los casos positivos, todas las licencias generadas por sintomatología vinculada al virus, aislamientos preventivos por contactos directos, con o sin síntomas.
403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad			55-58
403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos			

CONTENIDOS GENERALES	ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Página
404-Formación y enseñanza			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.4.7; 6.8.5		18-23; 42
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7	5.1, 8.5, 8.6, 10.3	43-54
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7; 6.8.5		
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7		El 100% de nuestros colaboradores recibe anualmente feedback con respecto a su desempeño, formalizado a través del sistema Human Capital Management. En cuanto a la correspondiente al año 2020, debido al contexto no se lograron realizar y se iniciarán en enero 2021. De acuerdo a su posición, participamos de un proceso de verificación 360°. Allí nuestros colegas de área, clientes, líderes y cada uno de nosotros, evaluamos nuestro desempeño en 9 competencias corporativas.
405-Diversidad e igualdad de oportunidades			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4		18-23; 44; 47-51
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3		14; 43-44
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4		Para personal fuera del convenio: en la categoría de Analista el hombre cobra un 5,53% más que la mujer; en la categoría de Jefe el hombre cobra un 2,78% más que la mujer; en la categoría de Gerente, la mujer cobra un 3,85% más que el varón; en la categoría de Director, la mujer cobra un 8,70% más que el varón. El cálculo solo considera aspectos relacionados a la remuneración. En Ushuaia, para analistas y jefes, en promedio, los varones cobran un 9,04% más que las mujeres. No hay mujeres ocupando gerencias y direcciones en esa localidad.
406-No discriminación			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3		En 2020 no hubo casos de discriminación.
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		5.1, 8.8	

CONTENIDOS GENERALES		ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Página
407- Libertad de asociación y negociación colectiva				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6		No se registraron riesgos de este tipo	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		8.8		
408-Trabajo infantil				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4		No se registraron riesgos de este tipo	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		8.7, 16.2		
409-Trabajo forzoso u obligatorio				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6		No se registraron riesgos de este tipo	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		8.7		
413-Comunidades locales				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8		18-23; 73; 79	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		74-80		
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales	6.3.9; 6.5.3; 6.8	1.2, 2.3	No hubo impactos negativos significativos en las comunidades locales	

CONTENIDOS GENERALES	ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Página
414-Evaluación social de los proveedores			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5		32-39
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1	5.2, 8.8	
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas			
416- Salud y Seguridad de los clientes			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5		18-23
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8		25-31
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8		No hubo casos de incumplimiento de este tipo
417- Marketing y etiquetado			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5		18-23
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	12.8	25-31
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6		No hubo casos de incumplimiento de este tipo
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9		No hubo casos de incumplimiento de este tipo

CONTENIDOS GENERALES	ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Página
418- Privacidad del cliente			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.7.1-6.7.2; 6.7.7		No se registraron reclamos de este tipo.
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes			
419- Cumplimiento socioeconómico			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2		No hubo incumplimientos de leyes y normativas en estos ámbitos.
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico			

30 AÑOS  newsan

