

Reporte de sustentabilidad 2021



Innovación, tecnología y cultura emprendedora

 newsan

Contenidos



negocio

[Ver](#)



**cadena
de valor**

[Ver](#)



personas

[Ver](#)



ambiente

[Ver](#)



comunidad

[Ver](#)



¡Hola!

Tenemos el agrado de presentarles un nuevo **Reporte de Sustentabilidad**. Por séptimo año consecutivo reflejamos los impactos económicos, sociales y ambientales de nuestra gestión en 2021, un año en el que reafirmamos nuestro propósito: **contribuir en la creación de un mundo mejor, más justo, más equitativo e inclusivo**.

En Newsan, somos conscientes que las empresas podemos crear valor económico y, a la vez, generar impacto social y ambiental positivo en productos, procesos y servicios. Esta premisa guía nuestros negocios, pensando en **cómo movilizarnos para generar los cambios que el mundo necesita**. Y este año, reforzamos, una vez más, nuestro compromiso en este sentido.

Continuamos desarrollando una **cultura ágil** con foco en la **transformación digital** y la **experiencia del cliente**, manteniendo los más altos estándares de calidad para acercar a quienes nos eligen un amplio abanico de productos con marcas propias de gran trayectoria en el país, como así también con **marcas mundialmente reconocidas**.

La prórroga del subrégimen industrial de Tierra del Fuego otorgó previsibilidad tanto para nuestra empresa como para nuestros socios estratégicos locales y globales y ratificó el sendero de crecimiento y de inversiones sostenido que venimos llevando adelante. Es por ello que nos proponemos **seguir reforzando nuestro liderazgo industrial**, siendo conscientes de los desafíos que esto conlleva.

Además, con nuestro plan de inversiones pudimos fortalecer nuestro crecimiento y diversificación. La fabricación de productos en nuestras plantas potenció el **proceso de sustitución de importaciones** lo que nos permitió aportar al **desarrollo de la industria nacional** y contribuir con la **generación de empleo**.

El cambio de paradigma que venimos atravesando impulsó la adopción de nuevos hábitos de vida, más conscientes y saludables. Atentos a la revolución de la micromovilidad apostamos por acercar **un nuevo lineal de movilidad** que incluye bicicletas y motocicletas, tanto tradicionales como eléctricas, y monopatines eléctricos,

permitiendo a nuestros clientes llegar a donde quieran estar de manera rápida y sostenible.

En nuestra unidad de negocio de exportación, continuamos con el **plan de crecimiento en la pesca**, incursionando en nuevos negocios, dando nuestros primeros pasos en acuicultura y potenciando nuestra **participación en la industria del agro** a través del desarrollo de pequeños productores nacionales.

Este 2021 nos volvió a encontrar más unidos que nunca y convencidos que somos cada vez más quienes soñamos con una Argentina donde todos juntos, con responsabilidad social y conciencia ambiental, podemos co-crear el futuro del país que todas las personas queremos.

Luis Galli
Presidente & CEO
NEWSAN

Hacemos tu vida más fácil

31 años haciendo lo que más nos gusta

Newsan es innovación, tecnología y cultura emprendedora, donde la pasión y los negocios se fusionan para ofrecer productos y servicios de calidad a la Argentina y al mundo a través de tres unidades de negocio:



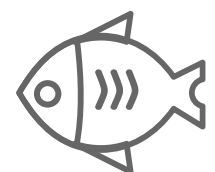
ELECTRODOMÉSTICOS

Somos líderes en la fabricación, importación, comercialización y distribución de electrónica de consumo, estando presente en millones de hogares a través de un amplio abanico de marcas propias de gran reconocimiento y trayectoria, como así también con marcas mundialmente reconocidas.



MOVILIDAD

Apostamos a la movilidad que les permita a nuestros clientes llegar a donde quieran estar. Ofrecemos una amplia gama de bicicletas y motocicletas, tanto tradicionales como eléctricas, como así también monopatines eléctricos.



NEWSAN FOOD

Abastecemos al mercado mundial con alimentos argentinos de la pesca y el agro, exportando nuestros productos a más de 70 países.



Al igual que en 2015 y 2019, en el 2021 fuimos distinguidos por la Editorial Perfil con el **"Premio Fortuna de Oro a la Mejor Empresa del país"**. Este año, también ganamos los premios **"Fortuna de Plata a la Mayor empresa del País"** y **"Mejor Empresa de Electrodomésticos"**. Es la primera vez que la misma empresa gana las 3 categorías: de su rubro, de más ventas y de mejor empresa.



Infraestructura

Marcas y alianzas

Nuevos negocios

Hitos destacados



Edificio central
Buenos Aires.



Planta de Electronic System.



Inauguración Planta 5
para producción de
televisores y monitores.



1991

SAMSUNG

1995

SONY

1996



1997



Inauguración
Planta 3.

1998

NOBLEX
ATMA

1999

PHILCO

2003

Pioneer

2004



Inicio de la
producción de
home theaters.

2005

JVC
BRAUN
LG

Nintendo

2008

Inicio de la
producción de
videocámaras.

Nuevas licencias
en Argentina: **JVC**,
Braun y **Nintendo**.

Pioneros en la
producción de LCD.

Inicio de la
producción
de **LG**.

VAIO
SONY
lenovo
Kodak
ALCATEL
onetouch

2010

Inicio de la producción
de notebooks
Sony y **Lenovo**,
celulares
Alcatel One Touch
y cámaras **Kodak**.

Alianza estratégica
con la marca **Kodak**.

2011



Certificación
Green Partner
de **SONY**.

Comienza la inyección
de gabinetes.



Primera fábrica que
suma tecnología SMT.



Comienza la producción
de **Samsung**.

Comienza la
producción
de **Sony**.



Inicio de la producción
de aires acondicionados
y hornos microondas.

Inicio de producción
con marca **Aiwa**.

Compra de las marcas
Noblex y **ATMA**.



Pioneros en la introducción
de Tecnología Reflow SMT.

Incorporación de
la marca **Philco**.

Licencia de
Pioneer en
Argentina.

Infraestructura



Inauguración Centro de Distribución de Monte Chingolo.



Inauguración Planta 6 para fabricación de aires acondicionados.



Planta de reciclado.



Nuevas líneas de producción de celulares e informática.



Inauguración de cámara de frío para productos de exportación.



Inauguración de la línea de lavado **LG** en Planta Avellaneda.



Inauguración Planta Monte Chingolo.

Marcas y alianzas



Inauguración Planta Campana.



Inauguración Centro Logístico Integral.



Inauguración Planta Avellaneda.

Construcción de 3 nuevos buques pesqueros: "Misal", "Sagrario" y "Altar".

Construcción del nuevo buque pesquero "Santorini".

Construcción del nuevo buque factoría "María Alejandra".

Incorporación de 2 nuevos barcos pesqueros.



2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

Nuevos negocios

Inicio de operaciones de la Unidad de negocios de exportación **Newsan Food**.

Inicio de la producción de decodificadores **Arris**.

Alianzas estratégicas con las marcas **Motorola** y **Huawei**.

Inicio de producción de celulares **LG** y **Noblex**.

Inicio de producción de notebooks y AIO en Planta Campana.

Ingreso al negocio de iluminación.
Ingreso al negocio de herramientas eléctricas.

Ingreso al negocio de blanquería, deco y bazar.

Ingreso al negocio de movilidad urbana.
Junto a **VESTAS** iniciamos la fabricación de componentes para aerogeneradores.

Ingreso al negocio de exportación de la carne.

Inicio de producción de aires residenciales **LG**.

Inicio de fabricación de Lavarropas **LG** en Planta Avellaneda.

Nuevos proyectos de fabricación local (Calefacción y ventilación, notebooks y netbooks, microondas y heladeras Whirlpool, lavarropas Philco, freezers horizontales, bicicletas, multiprocesadoras y pavas.).

Reinicio de fabricación de notebooks y netbooks educativas.

Hitos destacados

Certificación ISO 9.001:2009

Certificación ISO 14.001:2004
Certificación OSHAS 18.001:2007
Certificación ISO 50.001:2011
ISO 17.025:2005 (laboratorio acreditado).



Integración ISO 9.001, ISO 14.001, ISO 50.001 y OSHAS 18.001



Migración a ISO 9.001:2015
Migración a ISO 14.001:2015



Lanzamiento Newsan IN: modelo de negocio inclusivo.

Primer lanzamiento de un equipo celular 5G en Argentina.

Implementación de protocolos necesarios por Covid-19 en plantas y oficinas.

Nuevo buque Atlántico 1, resultó #1 en el ranking de captura de langostino congelado.



Ecosistema Newsan

Buscamos siempre innovar en la forma de hacer las cosas.

Los desafíos nos inspiran. Transformamos crisis en oportunidades.

¿Qué nos proponemos?

Crear experiencias superadoras para nuestros clientes y facilitar el acceso de las personas a la tecnología a través de la fabricación, importación y exportación, comercialización y distribución de productos y servicios competitivos y de calidad.

¿Qué nos guía?

Ser la empresa líder en todos los segmentos de productos y servicios en los que participamos, creando valor para consumidores, clientes, proveedores, contratistas, colaboradores, accionistas y la comunidad en general.

¿Qué nos define?

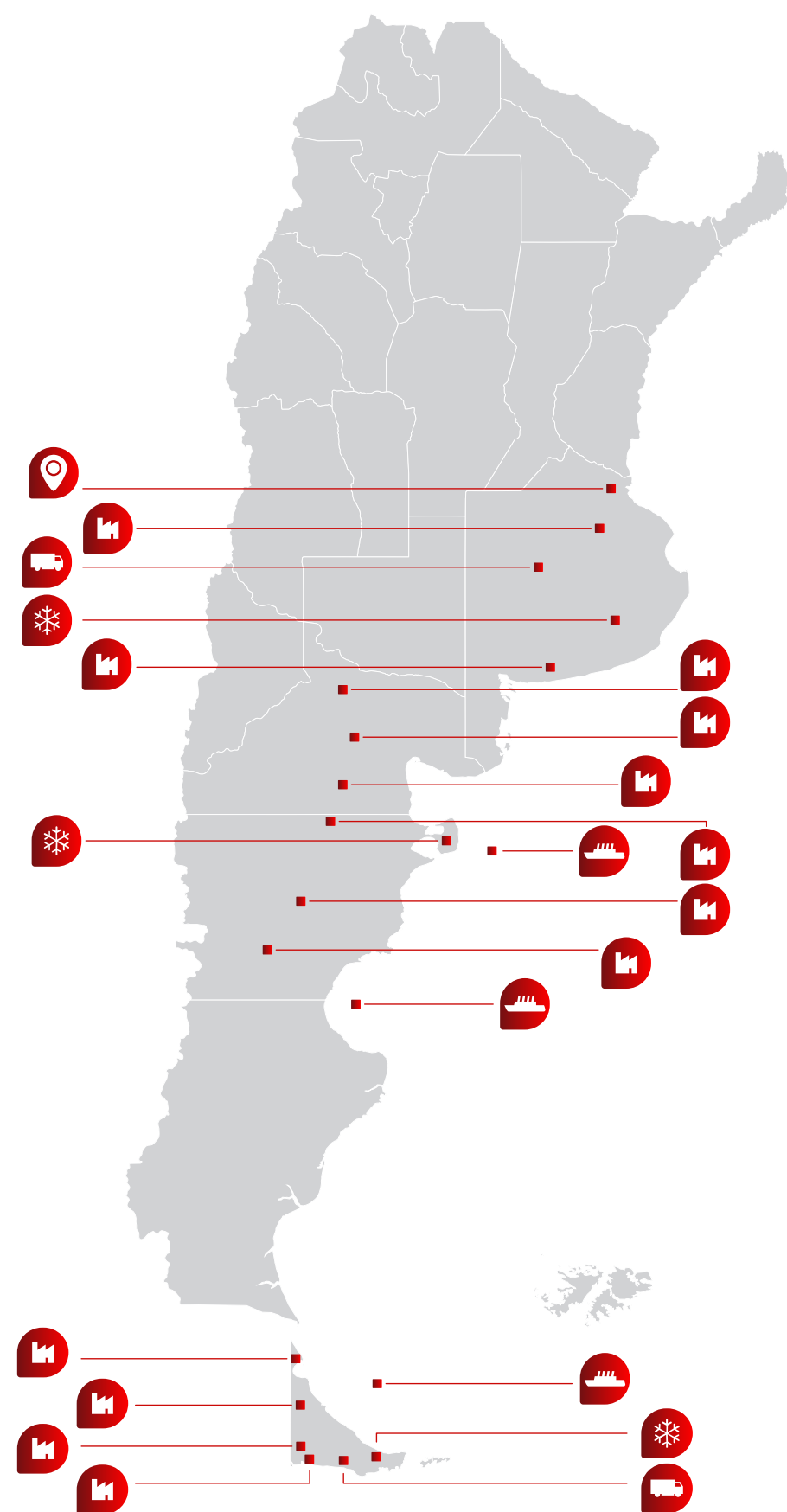
- **Integridad:** promovemos relaciones transparentes, honestas y directas, valorando la diversidad e individualidad de cada persona.
- **Espíritu emprendedor:** transformamos las ideas en acción. Aceptamos riesgos y buscamos soluciones innovadoras con osadía, determinación, agilidad, eficiencia y pasión.

- **Trabajo en equipo:** somos personas colaborativas, comprometidas con el logro y la superación de nuestros objetivos. Nos enriquecemos de las diferentes experiencias, miradas e identidades para potenciar la creatividad e innovación.
- **Liderazgo:** tenemos una clara visión hacia dónde vamos, con la capacidad de orientar, dirigir y motivar nuestros recursos para satisfacer y cumplir con las metas de nuestros negocios.
- **Ser sustentables:** buscamos la creación de valor compartido con todos nuestros grupos de interés. Ofrecemos productos seguros y asequibles, cuidando a nuestro equipo y al entorno, generando impacto positivo en la comunidad.

La cercanía y fluidez con la que trabajamos cada día con cada actor del Ecosistema Newsan nos impulsa a **optimizar nuestros canales de diálogo y comunicación** para transformar sus expectativas y percepciones en oportunidades de mejora.



Industria nacional, alcance global



Electrodomésticos Y Movilidad

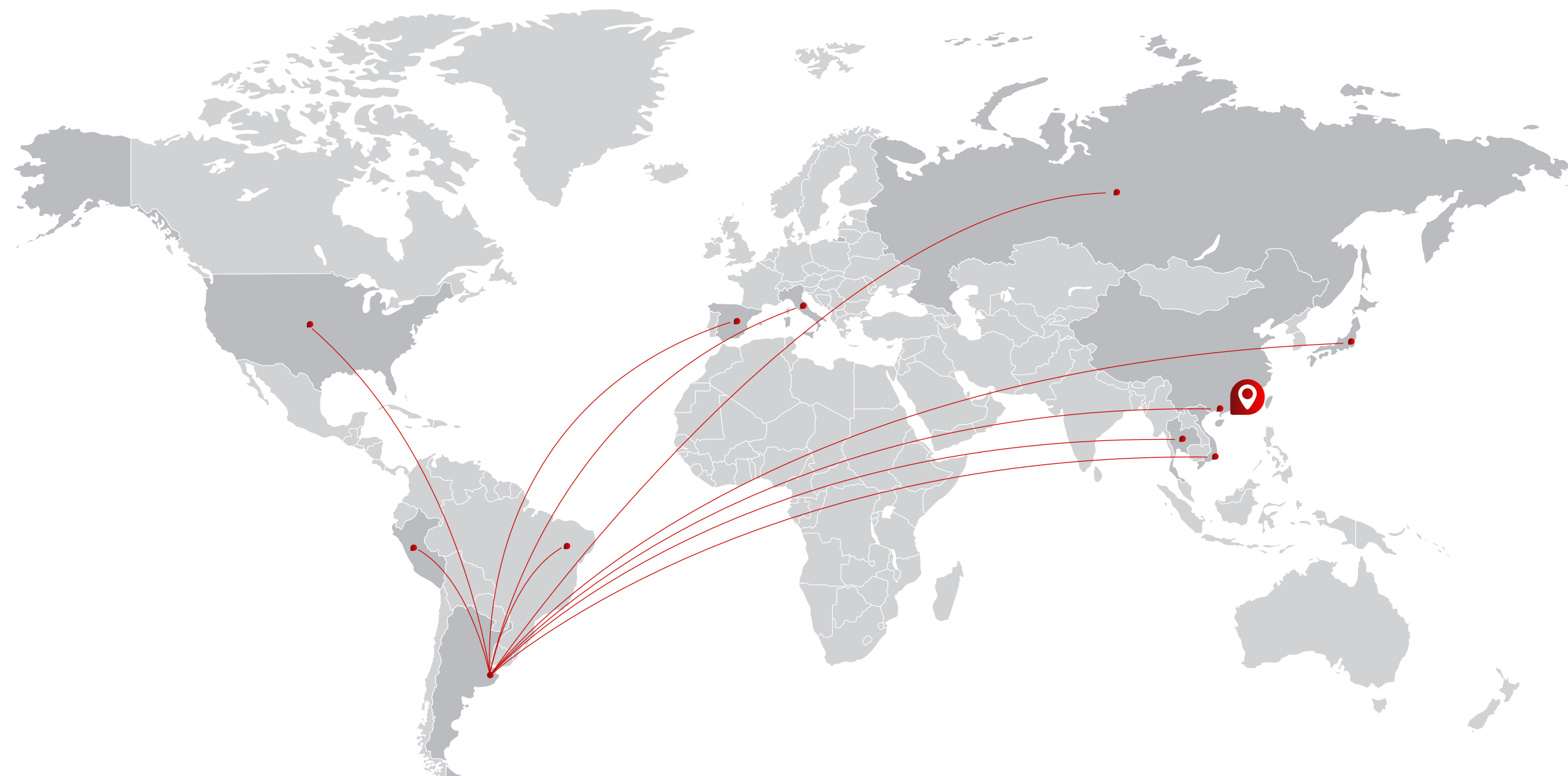
-  7 Plantas Industriales
-  3 Centros Logísticos
-  Administración Central

Newsan Food

-  3 Cámaras de frío
-  40 Barcos Pesqueros
-  12 Plantas de procesamiento



A través de nuestras oficinas en China conectamos nuestro país con el mundo. De esta manera, potenciamos el desarrollo de nuevos negocios y nos posicionamos en la Región Asia-Pacífico como uno de los referentes argentinos del sector.



Destacados 2021



USD 1.404 millones
en ventas

+USD 300 millones
en inversiones en
la última década

+70 países
de exportación

+400 alumnos
participaron de las
Olimpiadas Newsan

+31 años
de trayectoria

+15
nuevas categorías
de productos



40 barcos
pesqueros
(9 propios)



+8.100
colaboradores y
colaboradoras



+166.000
puntos de venta



+ARS 3.5 millones
en inversión social

7 plantas
industriales

+20 marcas
y alianzas



12 plantas de
procesamiento



3 centros
logísticos



1.500
aliados estratégicos

3 cámaras
de frío

+40.000 equipos
electrónicos **reparados**
por Newsan IN

Unidades de Negocio

Nos gusta innovar, emprender y aprender. Somos apasionados por lo que hacemos.

Nuestro liderazgo en la comunidad de negocios de la Argentina nos permite diversificar el *portfolio* que ofrecemos para acercar a nuestros clientes, productos y servicios de calidad a través de tres unidades de negocio:

Electrodomésticos



Movilidad



Newsan Food



Electrodomésticos

Nuestras marcas están presentes en los hogares de todo el país.
Ofrecemos soluciones tecnológicas para nuestros consumidores y usuarios.

Somos líderes en la fabricación, importación, comercialización y distribución de productos electrónicos y electrodomésticos, y el socio local elegido por las principales compañías tecnológicas del mundo. Nuestra propuesta incluye:

- Electrónica de consumo.
- Línea blanca.
- Pequeños electrodomésticos y cuidado personal.
- Informática.
- Salud.
- Herramientas eléctricas y de jardín.
- Digitales y *gadgets*.
- Colchones.
- *Wellnes y fitness*.



Movilidad: llevamos a nuestros clientes a donde quieran estar

El mundo cambió y la sociedad también. Adoptamos nuevos hábitos, más conscientes, más saludables.

Queremos hacer más fácil la vida de las personas. Y ahora también, nos proponemos ofrecerles la movilidad ideal para llevar a nuestros clientes a donde quieran estar. **En nuestra apuesta continua de diversificación, tomamos el desafío de incursionar en un nuevo mercado: movilidad urbana sustentable.**

Fabricamos y comercializamos una amplia gama de bicicletas y motocicletas, tanto tradicionales como eléctricas, como así también monopatines eléctricos para que les permita a nuestros clientes **viajar de una manera fácil, saludable y ambientalmente responsable.**

Diseñamos productos que satisfacen la necesidad de quienes viven en las distintas superficies y terrenos de la Argentina, para lograr que los viajes sean eficientes y económicamente sustentables.

En nuestro ambicioso plan de ser productores locales de bicicletas, logramos además la producción para marcas de terceros.

+95% producción nacional | **9** marcas | **+65.000** bicicletas producidas



Respetar las normas de tránsito es responsabilidad de todas las personas. Desde Newsan, promovemos una cultura de movilidad vial segura compartiendo cuáles son las normas de tránsito y buenos hábitos a través de nuestros distintos canales de comunicación.



Bicicletas

Ofrecemos una amplia gama de bicicletas de paseo, *mountain bike*, plegables, eléctricas e infantiles.



Monopatines eléctricos

Seguimos comprometidos con el medio ambiente, y en continuo desarrollo de la movilidad sustentable. Dentro de este sector contamos con monopatines eléctricos con autonomía de hasta 20 km, *balance board* y *hoverboard*.



Motos

Ofrecemos un amplio *portfolio* de motos eléctricas y a combustión bajo un esquema variado de marcas para atender todas las necesidades del mundo del motociclismo.



En el 2021 exportamos más de 28.000 toneladas de alimentos:

	2021 (Toneladas)
Pesca	17.307
Miel	3.491
Aceite de Maní	2.800
Expeller de Maní	4.618
Carne porcina	22
Otros	338
	28.576

Newsan Food: alimentos argentinos *premium* para el mundo

Abastecemos al mercado mundial con alimentos argentinos a través de nuestras marcas Newsan Food y Tradarsa.

Exportamos nuestros productos a más de 70 países y buscamos nuevas oportunidades para el sector agropecuario a nivel global.

Nuestra fortaleza es nuestro *know-how* en exportaciones, capacidad de *management* y capacidad financiera.



PESCA

Somos uno de los principales exportadores de pesca del país, participando en toda la cadena de valor y asegurando los estándares de calidad:

captura > proceso > congelado > almacenaje > marketing > venta

- Langostino, Merluza hubbsi, Merluza negra, Calamar, Mejillón y Trucha.
- 40 barcos pesqueros - 9 propios.
- 12 plantas de procesamiento.
- 3 cámaras de frío.



AGRO

Desarrollamos proveedores locales y fortalecemos una red de compras que nos permite agregar valor y potenciar las economías regionales.

- Miel.
- Aceite de oliva.
- Maní.
- Aceite de maní.
- Expeller de maní.
- Carne porcina.



Principales destinos de exportación

China - Estados Unidos - Perú - Brasil - España - Rusia - Tailandia - Italia - Vietnam - Japón



Newsan Food recibió el Premio Revista Prensa Económica siendo líder en la Industria Pesquera.

Destacado 2021

Nuestro compromiso con el desarrollo de la industria argentina.

Nuestro espíritu emprendedor, el trabajo en equipo y una visión compartida del rumbo elegido han sido la clave para continuar con nuestro plan de inversiones, **fortaleciendo no solo nuestro crecimiento y diversificación, sino también el desarrollo industrial del país.**

Destinamos más de USD 10 millones en la primera etapa de nuestro plan de inversiones para la fabricación de más de 15 nuevas categorías de productos. **La política de sustitución de importaciones prioriza la fabricación local** de productos de línea blanca y pequeños electrodomésticos junto con artículos de movilidad.

Con la instalación de varias líneas de producción en la Argentina -principalmente en la provincia de Buenos Aires- y **la fabricación local, impulsamos un ecosistema favorable para proveedores locales, pymes y la generación de empleo.**

+USD 10M inversión | **+15** nuevas categorías de productos | **+700** nuevos empleos



Creemos que una nueva forma de hacer negocios es posible

Estamos convencidos de que podemos crear valor económico y, a la vez, generar impacto social y ambiental positivo para todos nuestros grupos de interés.

Nuestra estrategia de sustentabilidad, basada en los desafíos propuestos por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los 7 Principios para el Empoderamiento Económico de las Mujeres (WEPs), nos impulsa a promover el crecimiento económico, propiciar el desarrollo de las personas y reducir al máximo el impacto ambiental de nuestra actividad productiva.

Estas premisas nos inspiran a trabajar por el equilibrio entre el desempeño de nuestra actividad y el progreso de la comunidad:



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN: potenciamos el talento y valoramos la individualidad de cada persona. Eso nos hace personas más innovadoras y creativas.



AMBIENTE: protegemos los recursos naturales a lo largo de toda la cadena de valor.



CADENA DE VALOR: extendemos nuestra gestión sustentable a cada eslabón de la cadena para multiplicar el impacto positivo.



DESARROLLO DE LA COMUNIDAD: impulsamos programas con impacto para promover el desarrollo de la comunidad.

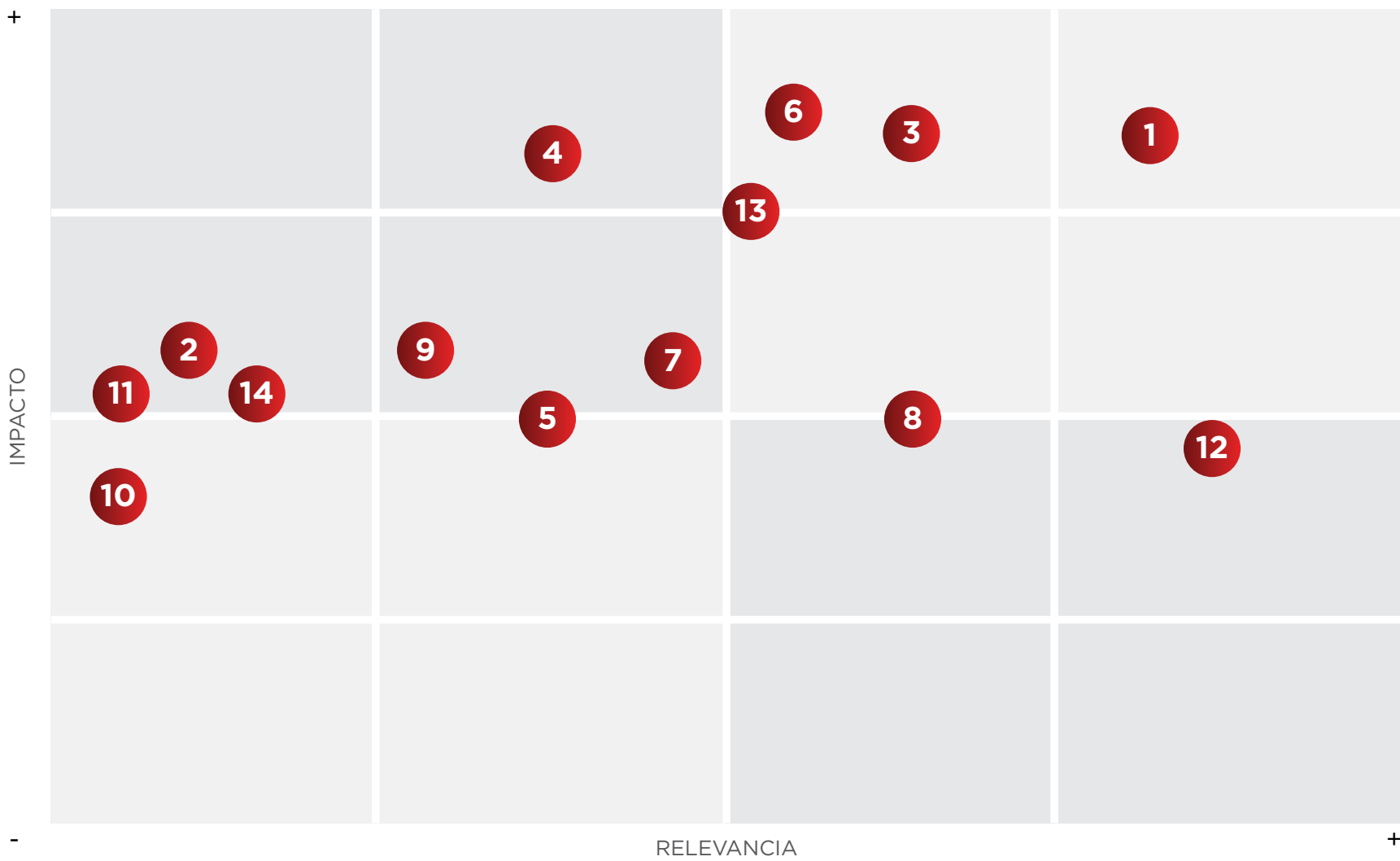


Recibimos el reconocimiento del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible por nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el marco del programa “Conectando Empresas con ODS” y por el Foro Ecuménico por nuestro Reporte de Sustentabilidad 2020.

Matriz de materialidad y contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI en su versión exhaustiva y su correspondencia con los lineamientos de la Norma ISO 26.001 según la asociación entre los principios e indicadores que decidimos realizar.

Para la definición del contenido, se realizó el correspondiente análisis de materialidad resultante en la siguiente matriz:



Temas materiales

- 1 Estándares de ética y transparencia
- 2 Valor económico generado y distribuido con los grupos de interés
- 3 Inversiones para el desarrollo productivo del país
- 4 Prácticas sostenibles en la cadena de valor
- 5 Eficiencia energética
- 6 Medición y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero
- 7 Gestión de residuos y revalorización de materiales
- 8 Ser un buen lugar de trabajo
- 9 Gestión de la inclusión y diversidad
- 10 Iniciativas para la prosperidad de las comunidades
- 11 Innovación social
- 12 Salud y seguridad de quienes integran Newsan
- 13 Productos eficientes y de bajo impacto ambiental
- 14 Comunicación y marketing responsable

[illegible]

Liderazgo comprometido

Nos inspiran los desafíos. Actuamos en equipo y con determinación para reforzar nuestro liderazgo industrial siguiendo los lineamientos anuales definidos por la Alta Dirección. Estos nos impulsan a alcanzar los principales objetivos de negocio y reforzar nuestra cultura para sostener nuestro liderazgo en el mercado.

Quienes integran la Alta Dirección son designados por tres ejercicios contables en sus funciones, con la posibilidad de ser reelegidos. Se rigen por las disposiciones del Código de Comportamientos Éticos. Su remuneración es fijada y aprobada por la Asamblea de Accionistas.

Desde 2012 publicamos un informe sobre el grado de cumplimiento del Gobierno Societario, conformado por nueve principios, entre los que se incluyen aspectos sobre transparencia en la gobernanza, gestión de riesgos, integridad de la información, responsabilidad en el vínculo con la comunidad, remuneración justa y responsable, y ética empresarial.



También contamos con una Gerencia de Auditoría Interna y una Jefatura de *Governance & Compliance*, las cuales reportan al *Controller* quien reporta a su vez a los accionistas, a fin de asegurar independencia y objetividad en su rol de contralor. Su misión es sostener y monitorear un ambiente que garantice la sustentabilidad de las operaciones, los negocios y la reputación de Newsan, gestionar el Programa de Integridad, proveer servicios de consulta independientes y objetivos diseñados para agregar valor y mejorar las operaciones.

Esta estructura contribuye al logro de los objetivos de la organización, brindando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la efectividad de los procesos operacionales de administración de riesgo, control y gobierno corporativo, apoyando a las distintas gerencias en la implementación y optimización de controles y procedimientos.



Órganos de Gobierno y Comités	Frecuencia de reunión	Miembros	Objetivos
ADVISORY BOARD	Bimensual	• <i>Chairman</i> - Fundador. • Accionistas. • Presidente & CEO. • Director de Planeamiento y Control de Gestión. • <i>Controller</i>. • Directores externos.	Evaluar y revisar los temas estratégicos, de desarrollo sostenible y financieros de la empresa.
COMITÉ DIRECTIVO	Semanal	• Presidente & CEO. • Todos los Directores.	Revisar los resultados operativos, gestionar los temas claves del negocio, evaluar y aprobar el presupuesto anual.
COMITÉ DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	Semestral o ante alguna urgencia	• Presidente & CEO. • Dirección de Servicios Compartidos. • Gerencia de Sistemas y Procesos. • Gerencia de Seguridad de la Información.	Revisar el avance del plan de seguridad en los frentes: tecnología, personas y políticas. Analizar el status de las amenazas y los riesgos y tomar decisiones ante eventos o cambios de políticas.
COMITÉ DE ÉTICA	Dos veces al año o ante alguna urgencia	• Presidente & CEO. • COO. • Director de Planeamiento Estratégico y Control de Gestión. • Director Industrial. • <i>Controller</i>. • Gerente de Calidad Ushuaia. • Gerente de Legales. • Gerente de Recursos Humanos.	Establecer y gestionar el Programa de Integridad. Dar respuesta y seguimiento ante todas las denuncias que se reciban por violaciones al Código de Ética, proponer acciones preventivas y correctivas.
COMITÉ DE CRÉDITOS	Según requerimiento	• Director de Finanzas. • Director Comercial. • Gerente de Créditos.	Revisar y tomar decisiones respecto a créditos. Evaluar la toma de riesgos adicionales. Analizar y decidir sobre temas de la operatividad: suspensión de entregas, reclamos, entre otros.

Política de Gestión Integrada

Nuestra Política de Gestión Integrada nos permite trabajar cada día en pos de la transparencia y ética empresarial:

PROMOVEMOS el diálogo con todos nuestros grupos de interés, teniendo siempre como objetivo la satisfacción de nuestros clientes, el crecimiento y compromiso de nuestros colaboradores, la creación de utilidades y programas de sustentabilidad para nuestros accionistas, el desarrollo de nuestros proveedores y la creación de valor en las comunidades en las que operamos. Así contribuimos al desarrollo sustentable de forma integral.

PROCURAMOS la excelencia de nuestros productos y servicios, tomando como parámetro el cumplimiento de estándares internacionales de seguridad, salud ocupacional, medio ambiente, eficiencia energética y calidad, en un marco de Responsabilidad Social Empresaria.

NOS PROPONEMOS dar valor a los clientes y los consumidores, incluyendo los productos y los servicios y todas las interacciones en pre y pos-venta, a través de los distintos puntos de contacto y con continuidad en el tiempo. Tanto los clientes como los consumidores son nuestra prioridad en la toma de decisiones y por eso orientamos nuestros esfuerzos a su satisfacción general.

MEJORAR

continuamente la gestión y el desempeño de nuestros procesos.



CUMPLIR

con los requisitos legales vigentes y con todos aquellos a los que la organización suscriba.



PROPORCIONAR Y MANTENER

condiciones y ambientes de trabajo seguros y saludables, eliminando los peligros y reduciendo los riesgos para la seguridad y salud en el trabajo mediante una gestión preventiva, promoviendo la consulta y participación de los colaboradores.



PROMOVER

el voluntariado corporativo como un medio para canalizar el espíritu solidario de nuestros colaboradores y maximizar la creación de valor en las comunidades en las que operamos.

PROVEER

los recursos y la información necesaria para alcanzar nuestros compromisos.



PROTEGER

el ambiente mediante la prevención de la contaminación en todas sus formas y el uso eficiente de los recursos, estimulando la manufactura de productos libres de sustancias restringidas o peligrosas, la mejora continua del desempeño energético y ambiental, la adquisición y/o diseño de productos, servicios y procesos energéticamente eficientes y no contaminantes, la reducción de la generación de residuos y su impacto a través del tratamiento, la recuperación y el reciclado.



newsan

Gestión de riesgos

El máximo órgano de gobierno es el último validador y aprobador de los riesgos. Este modelo de gestión se basa en asegurar que tanto los riesgos asociados a los distintos procesos de Newsan como los riesgos estratégicos estén adecuadamente medidos, monitoreados y gestionados, con foco en:

- Medir el impacto económico, social, legal, reputacional y ambiental; tiempo de resolución y nivel de escalamiento para su tratamiento.
- Ponderar el impacto por su probabilidad de ocurrencia.
- Identificar el mitigante propio de cada riesgo.
- Establecer el riesgo residual.
- Trazar planes de acción e identificar oportunidades de mejora.
- Monitorear periódicamente todos los elementos del sistema de gestión de riesgos.

Este sistema alcanza los riesgos relativos a sostenibilidad y a las partes interesadas, mediante la cobertura de los siguientes procesos:

- Planificación y gestión integrada de la calidad.
- Ambiente, energía, seguridad y salud ocupacional.

Programa de Integridad

Tenemos cero tolerancia frente a la corrupción en todas sus formas en nuestros lineamientos de negocio.

Para ello implementamos, supervisamos, divulgamos y mejoramos continuamente nuestro

Programa de Integridad, el cual se compone de un conjunto de acciones, mecanismos, procesos y procedimientos mediante los cuales gestionamos los riesgos, promovemos la integridad, supervisamos y controlamos nuestras actividades, con el fin de prevenir, detectar y eventualmente corregir irregularidades y actos ilícitos asegurando de esta forma que nuestros negocios sean:

- Éticos.
- Íntegros.
- Transparentes.
- Acordes a las leyes de cada uno de los países en los que operamos.
- Acordes a las leyes anticorrupción, anti-lavado de dinero y anti-financiación del terrorismo.
- Acordes a las buenas prácticas del mercado.
- Respetuosos de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, Declaración Universal de los Derechos del Niño y del Adolescente y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPS – Women's Empowerment Principles).



Línea Ética

Tenemos el firme compromiso de analizar, investigar y responder todos los casos reportados.

Contamos con una línea ética administrada por un tercero independiente e imparcial que ofrece:

- Confidencialidad.
- Anonimato.
- Accesibilidad – múltiples formas de contacto las 24 horas.
- Compromiso de investigar y responder todas las denuncias.
- Asistencia y contención especializada para casos de violencia por cuestiones de género.

Accedé a nuestra Línea Ética

🌐 ingresando a <https://etika.resguarda.com/newsan/home.html>

También podés comunicarte a través de:

✉ etika.newsan@resguarda.com

☎ al 0800-999-4636 | 0-800-122-7374 de 8 a 22hs.

2021: 32 denuncias recibidas¹ | **18** denuncias cerradas | **14** casos en proceso de investigación

¹ Solo se informan denuncias por clima laboral y/o fraudes. No se incluyen denuncias por violencia de género las cuales, por principios de confidencialidad y no revictimización, son gestionadas por un Advisor en Diversidad.

Espacios libres de violencia

En Newsan prohibimos todo tipo de violencia. Atentos al aumento de los casos de violencia por cuestiones de género en el país como así también a nivel global, elaboramos un **“Protocolo de prohibición de violencias por cuestiones de género”** para nuestra compañía, que además hemos puesto a disposición de otras empresas y organizaciones.

Descargalo aquí: <https://www.newsan.com.ar/genero/>



Asimismo, en línea con nuestro compromiso por la diversidad y acompañando el crecimiento de nuestro **“Programa de inclusión laboral para personas del colectivo travesti-trans”**, hemos elaborado un **“Protocolo para erradicar la violencia hacia el colectivo LGBTQ+”**.

Ambos protocolos han sido **extendidos a partes interesadas** para que todas las personas que ingresen a nuestras locaciones, independientemente del empleador, puedan canalizar su denuncia y ser escuchadas.

Los protocolos definen en primer término los conceptos clave, principios rectores de confidencialidad y respeto, no revictimización, contención y orientación por parte de un/a *Advisor* en Diversidad independiente, y prevención a través de campañas de sensibilización. También establecen acciones para acompañar a la víctima: licencia especial, cambios de horario y lugar de trabajo, adelanto de sueldo, accionar de la Línea Ética, entre otros puntos.

A través de ciclos de charlas, talleres y campañas de comunicación, capacitamos a colaboradores internos y a grupos de interés externos para erradicar y prohibir cualquier tipo de violencia en todas nuestras locaciones.



Si tenés una relación comercial directa o indirecta con Newsan, y sos víctima, testigo o sospechás de un caso de violencia por cuestiones de género, **hacé tu denuncia** en nuestra **Línea Ética** de manera confidencial y anónima. **Estamos para escucharte y acompañarte.**

También podés llamar a la línea telefónica nacional. **Si estás viviendo una situación de violencia de género, hacete escuchar.**
LLAMÁ AL 144 (las 24 horas, los 365 días del año).



Recibimos una **menção especial por nuestro “Protocolo de prohibición de las violencias por cuestiones de género”** del premio Empresas por Ellas impulsado por **ONU Mujeres** en el marco del **Programa Ganar-Ganar.**

Participamos en espacios de diálogo

Durante 2021, formamos parte y contribuimos al diálogo en las siguientes entidades:

- Asociación Argentina de Marketing (AAM).
- Asociación para el Desarrollo de la Pesca Argentina (ADPA).
- Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica (AFARTE).
- Cámara de Comercio de los Estados Unidos de América en Argentina (AMCHAM).
- Cámara Argentina de Anunciantes (CAA).
- Consejo Argentino Chino.
- Cámara Argentina de Energías Renovables (CADER).
- Cámara de Fabricantes de Motovehículos (CAFAM).
- Cámara de la Industria Pesquera Argentina (CAIPA).
- Cámara Argentina de la Industria de Refrigeración y Aire Acondicionado (CAIRAA).
- Cámara Argentina de Máquinas de Oficina, Comerciales y Afines (CAMOCA).
- Cámara de Armadores de Poteros Argentinos (CAPA).
- Cámara Armadora de los Pesqueros Congeladores de Argentina (CAPECA).
- Cámara Argentina de Productores y Exportadores de Cereales Oleaginosos (CAPECO).
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS).
- Centro de Desarrollo para la Pesca Sustentable: Proyecto PROME (CEDEPESCA).
- Consejo de Empresas Pesqueras Argentinas (CEPA).
- Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA).
- Cámara de Industriales de Bienes Durables de Consumo (CIC).
- Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA).
- Cámara de la Producción, la Industria y el Comercio Argentino-China.
- Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICYP).
- Círculo de Directores de Comunicación de Argentina (DIRCOMS).
- Federación de Cámaras Industriales de Artefactos para el Hogar de la República Argentina (FEDEHOGAR).
- Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE).
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA).
- Pride Connection Argentina.
- Unión Industrial Argentina (UIA).
- Unión Industrial de Avellaneda (UIAv).
- Unión Industrial Faguina (UIF).



**Buscamos estar cada vez
más cerca de nuestros clientes
y más integrados al mundo**

Cadena de valor



Queremos estar presentes en todos los hogares argentinos.

Para ello, desarrollamos una estrategia de omnicanalidad y una cobertura de distribución nacional que nos permite estar cerca de quienes nos eligen.

- +7.400 clientes**
- +166.000 puntos de venta**
- +1.500 aliados estratégicos**
- 64,24% NPS e-commerce**

Marcas que te acompañan en cada momento de tu vida

Nuestras marcas ofrecen un *portfolio* de productos para todas las necesidades del hogar y la vida cotidiana.

NOBLEX

Innovación, tecnología y diseño.

Es la marca argentina *premium* de electrónica de consumo, reconocida por ofrecer productos que conjugan innovación, tecnología y diseño. Ofrece un completo lineal pensado para brindar practicidad y calidad de tecnología superior, caracterizado por un perfecto equilibrio en relación precio-calidad.

Fiel a su estilo de vanguardia, y atenta a las nuevas costumbres y necesidades de los consumidores, la marca incluye dentro de sus productos desde *Smart TV* y 4K, hasta *notebooks*, aires acondicionados, una amplia propuesta de audio *bluetooth*, *towers*, auriculares, *smartphones* y *soundbars*. Noblex refuerza año a año su compromiso con el deporte, siendo proveedor oficial de la Selección Argentina de Fútbol.



NOBLEX:

- Effie Awards Latam de Oro.
- Effie Awards Argentina de Bronce.
- The One Show de Oro.
- Clio Awards de Bronce.
- Ojo de Iberoamérica de Bronce.

PHILCO

Durabilidad, confiabilidad y conveniencia.

Es la marca con el lineal más amplio del mercado. El *portfolio* incluye propuestas a consumidores basadas en una excelente relación precio-calidad tales como aires acondicionados, *Smart TV*, equipos de audio, cuidado personal, heladeras, lavarropas, bicicletas, monopatines, productos de salud, herramientas eléctricas y de jardín, climatización y pequeños electrodomésticos, entre otras.

En 2021 lanzó Predicta, un lineal *highend* de productos innovadores y futuristas que se adaptan a los nuevos hábitos de los usuarios, quienes priorizan el bienestar en su hogar y una vida más saludable a través de equipos confiables y de calidad.

PHILCO:

- Lápiz de Oro de Plata.
- Premio de Mobile Marketing Association.

ATMA

Diseño y funcionalidad.

Es la marca con mayor trayectoria en el mercado de electrodomésticos de la Argentina. Desde 1930, Atma ofrece una amplia gama de productos que se destacan por el diseño, innovación y masividad: pequeños electrodomésticos, línea blanca, refrigeración, anafes, hornos, climatización, planchas y cuidado personal. Logra su singular posicionamiento con un tono “*foodie*” que la destaca en el mercado.

ATMA:

- Premio Eikon de Plata.
- Ojo de Iberoamérica de Bronce.
- Diente de Oro.
- Lápiz de Oro de Oro.

SIAM

Calidad, seguridad, integridad y durabilidad.

Esta marca es una insignia de nuestro país, experta en el rubro de línea blanca de origen nacional: nuestras heladeras son de calidad internacional y gran eficiencia energética. Además, contamos con freezers, secarropas, lavavajillas, cocinas eléctricas y a gas, termotanques, entre otros productos.



Marcas comprometidas con la diversidad

Somos conscientes de la influencia que tiene la comunicación en torno a la transmisión de valores para la sociedad. En 2021 lanzamos la **“Guía para repensar nuestra comunicación”** para acompañar a aquellas personas que deben diseñar e implementar estrategias de comunicación.

NOBLEX

Por supuesto una cultura, una estrategia y una mirada con perspectiva de diversidad no se construyen de un día para el otro. Esta guía nos invita a cuestionarnos, repensarnos y potenciar la diversidad a través de la comunicación, evitando la transmisión de valores que fomenten estereotipos o reproduzcan violencia y/o discriminación en todas sus formas.

Por este motivo, decidimos compartir esta publicación con todos nuestros grupos de interés.



Accedé a la guía haciendo **clic acá**.

Nuestro sistema de gestión de la calidad

Con foco en la experiencia del cliente y los proveedores que forman parte de nuestra cadena de valor, contamos con un sistema de gestión de la calidad para optimizar los procesos y potenciar la interrelación entre todas las áreas de gestión de la empresa.

Todos nuestros productos cuentan con certificaciones internacionales que garantizan:

- calidad.
- seguridad.
- salubridad.
- seguridad eléctrica.
- eficiencia energética.
- certificaciones de productos otorgadas por ANMAT e IRAM con respaldo de diversas certificadoras internacionales.

Contamos con:

Comité de calidad: el objetivo es ser cada día más eficientes. Se organiza por planta y está compuesto por un equipo multidisciplinario. Aborda temas relacionados a la calidad de los productos, seguridad y salud ocupacional de nuestros empleados, cuidado del ambiente y mediciones de energía. Trabajamos con un enfoque en la mejora continua e implementamos metodologías de resolución de problemas para llegar a la causa raíz, y evitar que se repitan.

Tablero de indicadores estratégicos OKR (*Objectives and Key Results*) para el directorio, gerencias y plantas productivas, entre ellos:

- cantidad de proveedores que tienen el QANS firmado (*Quality Assurance Newsan Supplier*).
- costo de no calidad.
- reclamos a proveedores.
- reclamos de usuarios y tasa de incidencia de los productos.
- cumplimiento de controles de calidad (auditorías de fábrica, validaciones de muestras, acuerdos de calidad e inspecciones preembarque).
- cumplimiento del plan del sistema de gestión integrado de la empresa.

Quality Open Space: promovemos un espacio para la gestión y resolución de indicadores fuera de cumplimiento. Están formados por equipos de trabajo multidisciplinarios que ejecutan los procesos, sin importar el cargo, con la autonomía para tomar decisiones en pos de la mejora del producto y/o proceso. El primer insumo para estos grupos es la voz de los clientes a partir de la interpretación y escucha de sus reclamos.

Oficina de Calidad en China: permite agilizar la operación e identificar de manera anticipada problemas en el proceso productivo. Esta oficina también nos permite desarrollar a nuestros proveedores, conocerlos y fortalecer la relación de *partnership*. La capilaridad y expansión obtenida hacia el centro de China nos permitió evaluar en el 2021 un 15% más de muestras que en el 2020, llegando a evaluar 170 muestras durante el año. Eso nos permite ahorrar no solo dinero y tiempo, sino que nos permite reducir el *scrap* y los transportes internacionales de esas muestras.

Logros destacados



Ampliamos el alcance de la certificación de la norma ISO 9.001 de nuestra cadena de valor abarcando el proceso de distribución y entrega "B2B - B2C", y el proceso de fabricación de *notebooks* ASUS y pequeños electrodomésticos en la Planta Avellaneda.



Incorporamos al alcance de las normas ISO 9.001, 14.001, 50.001, 45.001 a la Planta 2 de Ushuaia y la línea de fabricación de *notebooks* del programa Juana Manso.



Migración de la norma OHSAS 18.001 a la ISO 45.001 en todas las plantas de Ushuaia.



Año tras año buscamos mejorar y ampliar el Sistema de Gestión Integrado con el objetivo de lograr una mayor integración y elevar los estándares de calidad de todas las locaciones y procesos de la compañía.

	Ushuaia					Buenos Aires					
	Planta 3	Planta 4	Planta 5	Planta 6	Procesos de Soporte*	Procesos de Soporte*	Planta Avellaneda, Heladeras, lavado e informática.	Planta Santhor Newsan Food: Cámara frigorífica.	Planta Avellaneda: Whirlpool y Asus.	Centro de distribución Monte Chingolo, Centro logístico Avellaneda.	Centro de distribución Monte Chingolo Motos.
Gestión de Calidad (ISO 9.001)											
Gestión de Medio Ambiente (ISO 14.001)											
Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45.001)											
Sistema de Gestión de la Energía (ISO 50.001)											
Competencia Técnica de Laboratorios de Ensayo y Calibración (ISO 17.025)											

*Compras productivas e indirectas, Planeamiento, Recursos Humanos, Ingeniería, Sistemas, Producto, Negocios Corporativos, Calidad Corporativa, Customer Care, Proyectos, Riesgos y Procesos.

Realizado

Planificado 2022

Llevamos adelante un sólido proceso de transformación digital

Hace unos años comenzamos un proceso de transformación digital y cambio cultural para convertirnos en una empresa totalmente *Customer Centric*, mejorando la experiencia de nuestros clientes de forma integral. En 2021, extendimos y profundizamos este proceso dentro de la organización junto a un equipo de 60 personas involucradas directamente y más de 150 en forma indirecta.

En este sentido, conformamos dos células de trabajo que utilizan metodologías ágiles para trabajar de manera colaborativa y consolidar nuestro *mindset* digital:

- **Squad de Customer Care:** busca digitalizar y transformar el proceso de reparaciones de clientes con productos dentro y fuera de garantía.
- **Squad de Contact Center:** su misión es desplegar los canales digitales y automatizar procesos del centro de contacto.

El éxito de este proceso de transformación digital hizo posible que el 64% de las interacciones fueran gestionadas a través de canales digitales. A su vez, las interacciones digitales automáticas canalizadas a través de nuestro asistente virtual aumentaron un 530%.

Con una mirada integral del proceso de pre y postventa, ponemos al cliente en el centro de la escena para potenciar una experiencia que busca:

- desarrollar una cultura orientada a la excelencia.
- maximizar la satisfacción.
- minimizar costos operativos reduciendo las experiencias no positivas.
- mejorar los tiempos de resolución.

Reconocimientos

Nuestro caso “Transformación Digital con el cliente en el centro” fue galardonado con dos Premios PAMOIC 2021 (Premio Argentino a las Mejores Organizaciones de Interacción con Clientes). Obtuvimos el Premio Plata a la “Mejor Estrategia Multicanal” y el Premio Bronce a “Mejor Estrategia de Experiencia al Cliente”.



Principales iniciativas 2021

MI NEWSAN

En 2021 lanzamos **“MI NEWSAN”**, el primer portal de autogestión para clientes *retail*. El objetivo es que el modelo de atención comercial sea aún más eficiente.

A través de la plataforma, cada usuario puede consultar y gestionar por medios digitales el estado de su cuenta corriente, situación de los pedidos, su línea crediticia, visualizar comprobantes e ingresar al portal de compras, entre otras funciones.

EFICIENCIA

- Realizamos auditorías digitales a 54 *retailers*.
- Auditamos el 87% de las devoluciones.
- Disminuimos un 45% la tasa de devolución.
- Somos líderes en las categorías de Microondas, Hornos Grill y Bicicletas.
- Estamos en el top 3 en las categorías de TV, Aire Acondicionado, Pequeños Electrodomésticos, Cuidado Personal, Aspiradoras y Planchas.



CUSTOMER JOURNEY DIGITAL

- Rediseñamos la web de soporte.
- Venta de accesorios: 70% NPS.
- Formularios web: +5 puntos NPS en canal correo electrónico.
- Canal telefónico (automatización mediante IVR) : 10% de llamadas atendidas sin pasar a operador. NPS 30%.
- Canales digitales. 64% tasa de digitalización. 54% NPS.
- Proyecto *onboarding* digital (QR).

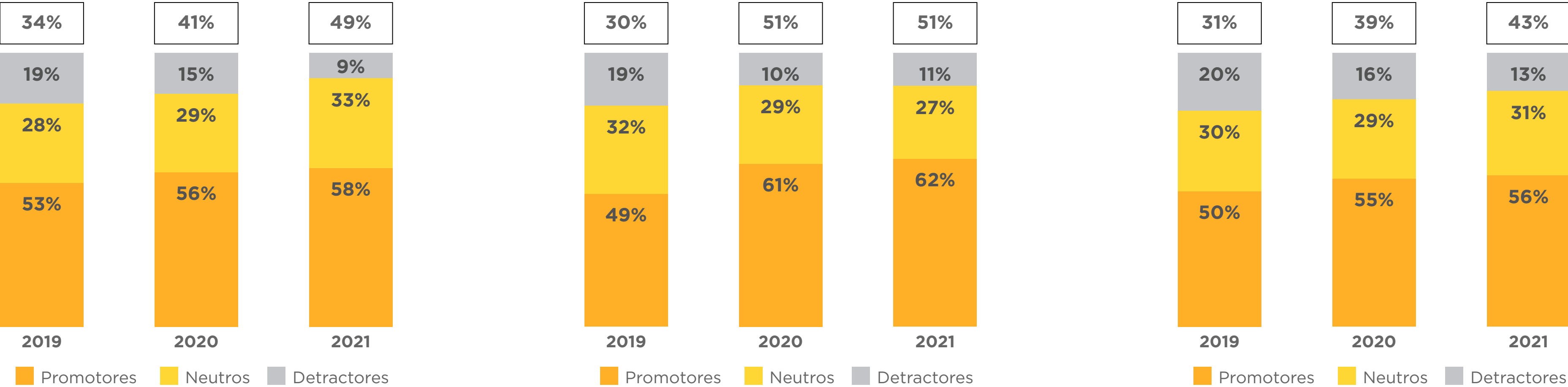
Gracias al trabajo en conjunto de las áreas de Ingeniería, Calidad, Producto y nuestras plantas, la tasa de falla de los productos disminuyó en un 14% debido a la menor cantidad de ingreso de órdenes técnicas.

CUSTOMER EXPERIENCE

- Servicio de canjes: +11k clientes vivieron esta experiencia con un 66% NPS.
- Gestión *end to end* de las órdenes de trabajo desde el *call center*.
- Digitalizamos el proceso de reparaciones: enviamos notificaciones por *whatsapp* a los clientes en todas las etapas del proceso.
- Mejoramos el proceso de reparaciones.

Potenciamos la experiencia de nuestros clientes

Evolución de NPS estratégicos
ATMA NOBLEX PHILCO



Ficha técnica: encuesta realizada sobre 2.482 clientes que compraron nuestras marcas en los últimos 6 meses. El estudio es realizado por una consultora externa a mercado abierto con un error muestral promedio de 3% y nivel de confianza de 95%.

Destacados 2021

- **ATMA:** alcanzó un NPS de 48% que representa 7 puntos por encima del valor alcanzado en 2020.
- **NOBLEX:** mantiene su marca de 51% igualando el nivel del año anterior.
- **PHILCO:** se ubicó en 43% con una mejora de 4 puntos respecto al 2020.

Nuestros proveedores, aliados estratégicos del negocio

Trabajamos junto a una valiosa red de productores locales e internacionales. Nuestras adquisiciones se agrupan en:

- **Productivas:** toda materia prima necesaria para la elaboración de nuestros productos, como motores, chapas, aluminio, cables, tornillos, cajas eléctricas, entre tantos otros.
 - **Indirectas:** son aquellas adquisiciones efectuadas para la operación del negocio como servicios de logística, telecomunicaciones y otras.
- **Partes y piezas:** son el conjunto de insumos que integran nuestros productos fabricados en el país.
 - **Productos terminados:** son el conjunto de bienes finales para su comercialización en el país.
- **USD 154 millones en compras productivas e indirectas.**
 - **3.088 proveedores de los cuales el 82% son nacionales.**
 - **USD 830 millones en compras de partes y piezas y productos terminados en 2021.**
 - **106 proveedores.**

Para mantener una comunicación constante y transparente con nuestros proveedores, ponemos a disposición:

- Un **portal** exclusivo para su atención en nuestro sitio web.
- Una **línea telefónica** gratuita para su mayor comodidad.
- El **Canal Línea Ética** para efectuar denuncias ante situaciones delictivas que pudieran involucrar a nuestros colaboradores y/o partes relacionadas.

Compras productivas e indirectas según rubro

RUBROS	% PARTICIPACIÓN	
	2021	2020
Logística	54%	39%
Insumos	11%	15%
Otros	3%	11%
Comex	5%	1%
IT	6%	10%
Producto	4%	1%
Marketing	3%	5%
Obras	1%	4%
Servicios Seguridad	2%	3%
Recursos Humanos	6%	3%
Servicios Financieros	1%	3%
Seguros	1%	0%
Máquinas y repuestos	1%	2%
Consultoría	1%	1%
Mantenimiento	1%	0%
Legales	0%	1%
Servicios Generales	0%	1%
Total	100%	100%

Gestión de calidad en proveedores

Crece con nuestros proveedores es esencial para seguir mejorando la calidad de nuestros productos.

En 2021 trabajamos con 69 proveedores nacionales y 111 proveedores internacionales activos, fortaleciendo el concepto de *partners*.

Además de auditarlos como parte del proceso de selección, participamos del proceso productivo, compartimos buenas prácticas y esquematizamos los procesos para asegurar que se cumplan los requerimientos y estándares de calidad que desde Newsan exigimos. Para fortalecer el relacionamiento y la resolución rápida de problemas, promovemos la presencia de nuestros equipos en las plantas de los proveedores.

Nos basamos en el concepto de “*advance*” para continuar mejorando la calidad de nuestros productos: implementamos controles durante la producción y trabajamos en el desarrollo de nuevos productos junto con los proveedores.

Asimismo, hemos logrado que el 95% de nuestros proveedores de insumos en China firmen los “Acuerdos de Calidad” para asegurar que nuestros productos cumplan con los estándares de calidad y requerimientos exigidos a los proveedores de Newsan.





Compras inclusivas

Somos conscientes del impacto que tiene cada decisión de compra.

Nuestra política de compras incentiva la contratación a emprendimientos de la economía social, empresas con certificación sustentable y/o empresas sociales.

Para facilitar el proceso de búsqueda y selección de proveedores con impacto, elaboramos una base de datos con más de 400 proveedores que pusimos a disposición de todo el equipo Newsan.

Entre ellos encontramos:

- **Xinca:** nos provee uniformes de trabajo desde 2019. En sus procesos productivos promueven la integración de personas generalmente excluidas del sistema laboral a la vez que buscan reducir la huella ambiental utilizando materiales de descarte.
- **Pulpak:** son nuestros proveedores estratégicos en el desarrollo de packaging sustentable. En 2021 comenzamos la compra de vasos reutilizables plásticos de polipropileno para todos los bebederos en plantas de Tierra del Fuego.
- **Formar:** junto a las y los emprendedores que participan de los programas de la fundación, elaboramos distintos regalos institucionales promoviendo la inclusión sociolaboral. Además, nos ofrecen el servicio de catering para eventos institucionales.
- **Arbusta:** nos proveen servicios de depuración de datos para el área de IT. Esta empresa busca romper el paradigma de la escasez del talento empleando jóvenes con potencial no mirado.
- **Cooperativa Bella Flor:** lleva adelante el retiro de los residuos reciclables de nuestras oficinas como así también el 100% del *scrap* resultante de nuestro modelo de negocio inclusivo Newsan IN para su posterior reciclaje.
- **Fundación Chacras de Buenos Aires:** los "Guardianes del Ambiente" son los encargados de llevar adelante la gestión de los insumos de descarte orgánicos y mantener los espacios verdes de nuestras oficinas. De esta manera, promovemos la inclusión laboral de jóvenes con discapacidad intelectual quienes además nos brindan talleres de educación ambiental.

Logística eficiente

En 2021 continuamos mejorando el desempeño logístico, a pesar del desafiante contexto de restricciones respecto a los espacios para el transporte internacional:

- Aseguramos la gestión de cargas con navieras seleccionadas y un abanico de siete opciones diferentes ante picos de embarques.
- Gestionamos los cuello de botella en el flujo utilizando flete terrestre ante la restricción de capacidad de envíos marítimos a Ushuaia.

Newsan Food: contribuimos al desarrollo de las economías regionales

Desarrollamos una amplia red nacional de pequeños productores, plantas procesadoras y barcos pesqueros.

Fortalecemos las economías regionales brindando apoyo financiero para el desarrollo, comercialización y exportación de productos provenientes de las industrias pesqueras y agroindustriales.

PESCA

Adquirimos productos provenientes de 12 plantas pesqueras radicadas en Chubut, Santa Cruz y Buenos Aires. Todos estos establecimientos generan empleo para más de 1.300 personas, de las cuales el 40% se identifican con el género femenino.

DESTACADO 2021: Proyectos de Acuicultura Mejillones

En 2021 dimos inicio a un ambicioso proyecto para el cultivo de mejillones en Puerto Almanza, sobre el Canal de Beagle en la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Involucra al *Mytilus Chilensis*, la especie autóctona de mejillón. Es un molusco bivalvo que, al no poseer la capacidad de buscar su alimento, filtra y recircula agua abasteciéndose de nutrientes a través de su aparato branquial en la etapa de crecimiento, característica amigable con el ambiente. Con materiales contruidos en el país, sumado a un grupo de colaboradores especializados, actualmente estamos desarrollando la primera etapa con la instalación de la estructura de cultivo para la captación de semillas que da inicio al cultivo de mejillones. Este proyecto, que implica una inversión de 200 millones de pesos, nos permite continuar contribuyendo con las exportaciones del país.

Trucha

Iniciamos un proyecto de acuicultura continental para el cultivo de truchas de tipo arcoíris para su comercialización en el mercado interno y para la exportación. El proyecto se desarrolla en las adyacencias del embalse Alicurá, ubicado sobre el río Limay, que une las provincias de Neuquén y Río Negro. El proceso de cultivo se realiza en jaulas ubicadas sobre dicho río, en las que los peces crecen hasta el momento de la cosecha. Tanto las tareas realizadas en agua como en tierra cumplen con los más altos estándares de calidad de producto y ambientales, creando condiciones para una actividad de desarrollo sustentable e integral, sin afectaciones al ecosistema.





AGRO

En 2021 consolidamos nuestra red integrada por más de 1.000 pequeños apicultores localizados en Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Santiago del Estero, Entre Ríos, Chaco, Mendoza, Tucumán y San Luis. Esto nos permite ofrecer diversas floraciones de miel de acuerdo con los diferentes mercados del mundo. A través del “Programa de Puntos”, ofrecemos una plataforma de beneficios para que cada integrante de la red de apicultores pueda sumar puntos por cada kilogramo vendido y así acceder a diferentes premios y productos.

Además, realizamos visitas, impulsamos encuentros y espacios de diálogo con el objetivo de profundizar la relación en beneficio del sector. Por otra parte, continuamos fortaleciendo nuestra red de productores de maní localizados en Córdoba con una capacidad de procesamiento de más de 10.000 Tn de maní para la generación de aceite.

Certificaciones

Para la exportación de miel y maní, aseguramos el cumplimiento de las regulaciones alimentarias de:



Unión Europea



Japón



FDA
(Estados Unidos)



SASO
(Conglomerado de
países Sauditas)



HACCP



KOSHER



CTPAT



TRUE SOURCE



SENASA

Cuando el talento
y la diversidad confluyen,
ocurren grandes cosas



Somos Newsan

Nuestro espíritu emprendedor nos lleva a estar en constante movimiento.

Somos la principal empresa empleadora de la industria electrónica del país. Nuestra cultura se destaca por la innovación, la pasión y el emprendedurismo.

Promovemos espacios de trabajo ágiles y dinámicos, donde las personas son valoradas desde su individualidad, más allá de su identidad de género, orientación sexual, edad, religión y orientación política.

Diversidad

Tenemos la convicción de que la innovación y la creatividad vienen de la mano de la diversidad de miradas.

Desde hace varios años venimos evolucionando en un ejercicio activo de cambio cultural. Promovemos una cultura que desafíe nuestros propios límites, rompiendo barreras, prejuicios, sesgos y estereotipos.

¿Cómo lo hacemos?

Gestionamos la diversidad a través del diseño y la implementación de acciones que promuevan el respeto hacia todas las personas, velando por la igualdad de oportunidades, la equidad y la inclusión.

Gestión de la diversidad

CULTURA: Facilitamos la transformación creando una cultura más permeable hacia la diversidad.

Red de Diversidad: junto a personas de distintas áreas de la empresa co-creamos e implementamos acciones para fortalecer nuestra cultura. Esta experiencia organizacional se ha convertido en un espacio de intercambio y reflexión, constituyéndose en una verdadera comunidad de aprendizaje que nos potencia y desafía a ser cada día mejores.

ESTRATEGIA: Elaboramos una estrategia que atraviesa a toda la organización y trasciende a nuestros grupos de interés.

La misma se traduce en un masterplan que se nutre a partir de nuestro Mapa de la Diversidad, un autodiagnóstico que realizamos de manera periódica para conocer con mayor profundidad a nuestros equipos y sus perspectivas en materia de diversidad. Nuestros ejes estratégicos impulsan la revisión de procesos, políticas, protocolos y licencias, programas de inclusión y desarrollo de talento, y campañas de capacitación y sensibilización en toda la cadena de valor:

- **Políticas, protocolos y licencias:** revisamos nuestros procesos con perspectiva de diversidad buscando el balance personal-profesional, el respeto hacia todas las identidades, la igualdad de oportunidades y la prohibición de la violencia en todas sus formas.
- **Programas de inclusión y desarrollo:** como parte de nuestra propuesta de valor, impulsamos acciones de reclutamiento y desarrollo para que todas las personas puedan expresar y potenciar su talento.
- **Campañas de comunicación y sensibilización:** generamos y participamos de espacios de concientización sobre diversidad e inclusión para todos nuestros públicos de interés.





35%

mujeres



48%

de aumento de la dotación



76%

bajo convenio de trabajo

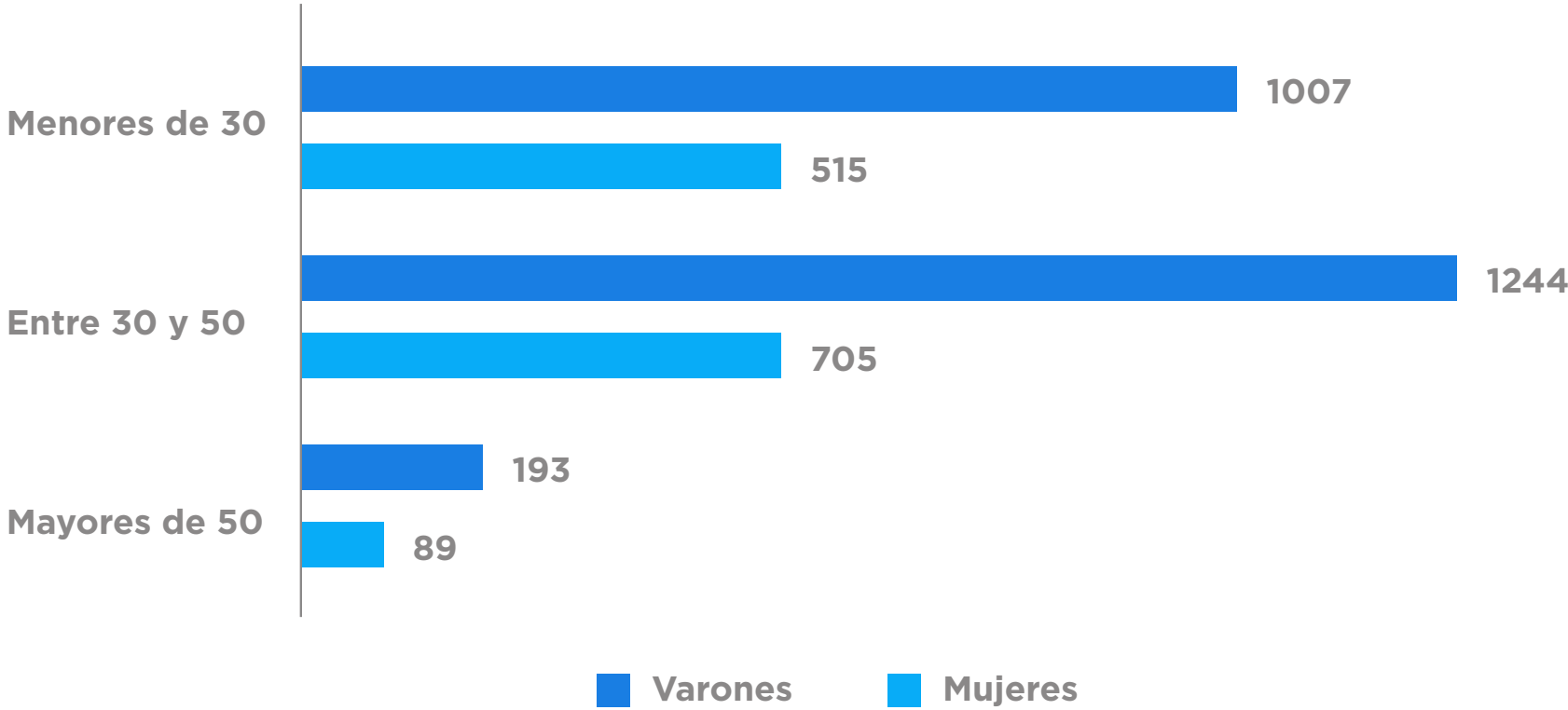


7,5%

de nuestro equipo tiene +50 años

Somos la principal empresa empleadora de la industria electrónica del país

x6 Incrementamos hasta 6 veces el promedio de horas de capacitación



Distribución según edad y género

	2021		2020	
	MUJERES	VARONES	MUJERES	VARONES
Plantas Ushuaia	988	1.557	667	1.121
Plantas Buenos Aires	94	541	58	279
Administración Central	227	346	152	263
TOTAL	1.309	2.444	877	1.663
	3.753		2.540	

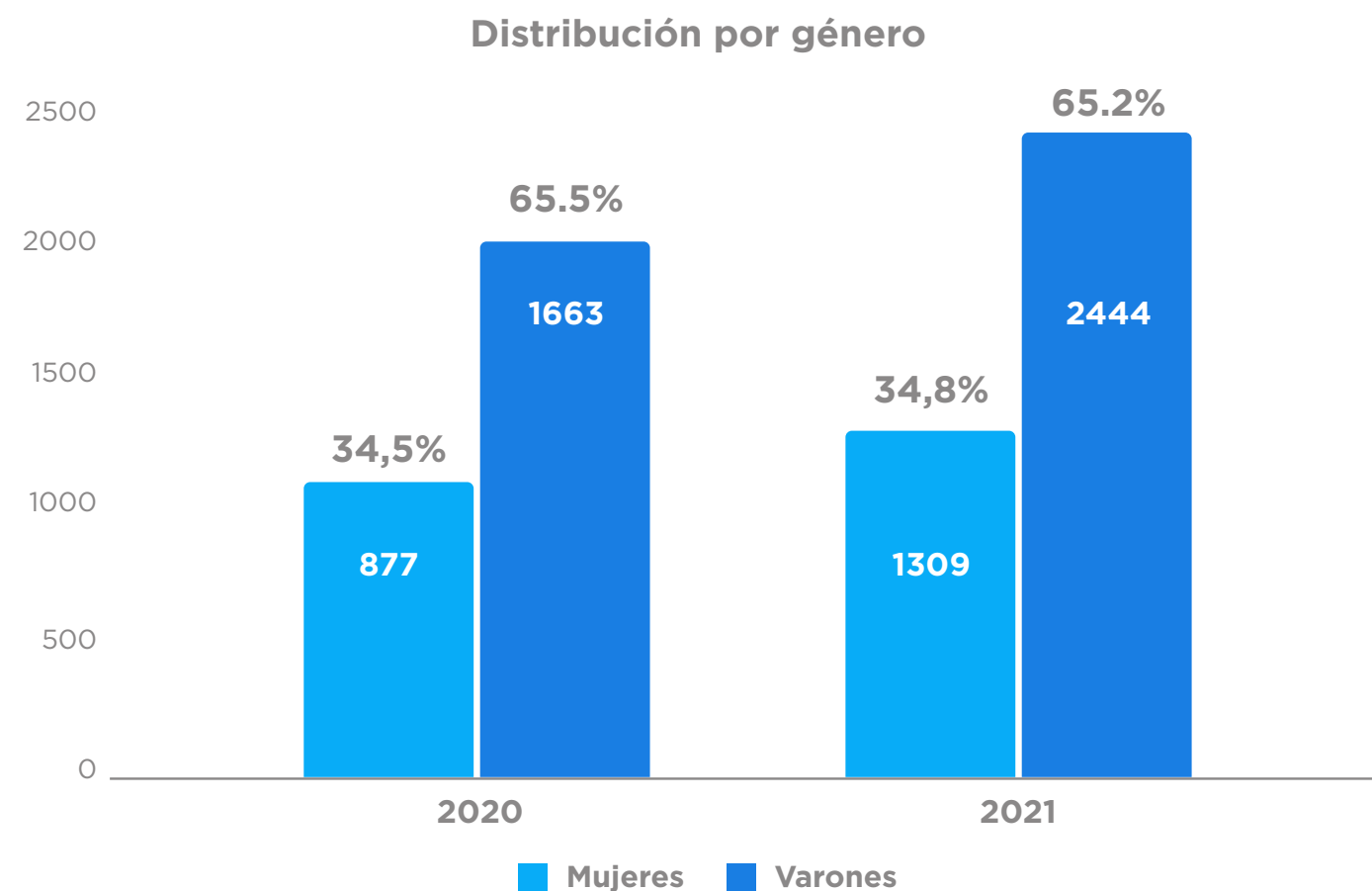
Distribución según genero y locación

	Mujeres	Varones
Contrato determinado - tiempo completo	5%	7%
Contrato indeterminado - tiempo completo	19%	32%
Prestación continua	13%	22%
Período a prueba	1%	1%

Distribución según género y modalidad de contrato laboral

Promovemos una cultura organizacional que desafía nuestros propios límites

Todos los años realizamos capacitaciones, talleres y encuentros con las distintas áreas de la empresa, e implementamos iniciativas desde la Red de Diversidad para asegurar una mirada con perspectiva de género transversal a toda la organización.



- Nace la Red de Diversidad
- Convenio CIPPEC
- Compromiso #CerreemosLaBrecha
- Participamos en el Foro UN WOMEN en Brasil
- Recibimos una Mención Especial en los Premios WEPs de ONU Mujeres.
- Mapa de Diversidad 2021
- Extensión del protocolo de actuación ante casos de violencia de género a proveedores.
- Programa de Inclusión Laboral para personas del colectivo travesti-trans

2017

- Lanzamiento Newsan IN
- Compras con propósito

2016

- Mapa de Diversidad
- Estudio de impacto
- Elaboración de Masterplan

2018

- Mapa de Diversidad 2018
- Electrotec, unidad productiva de Newsan IN integrada mayormente por mujeres, arranca a reparar.
- Adhesión a principios WEPs de ONU Mujeres

2019

2020

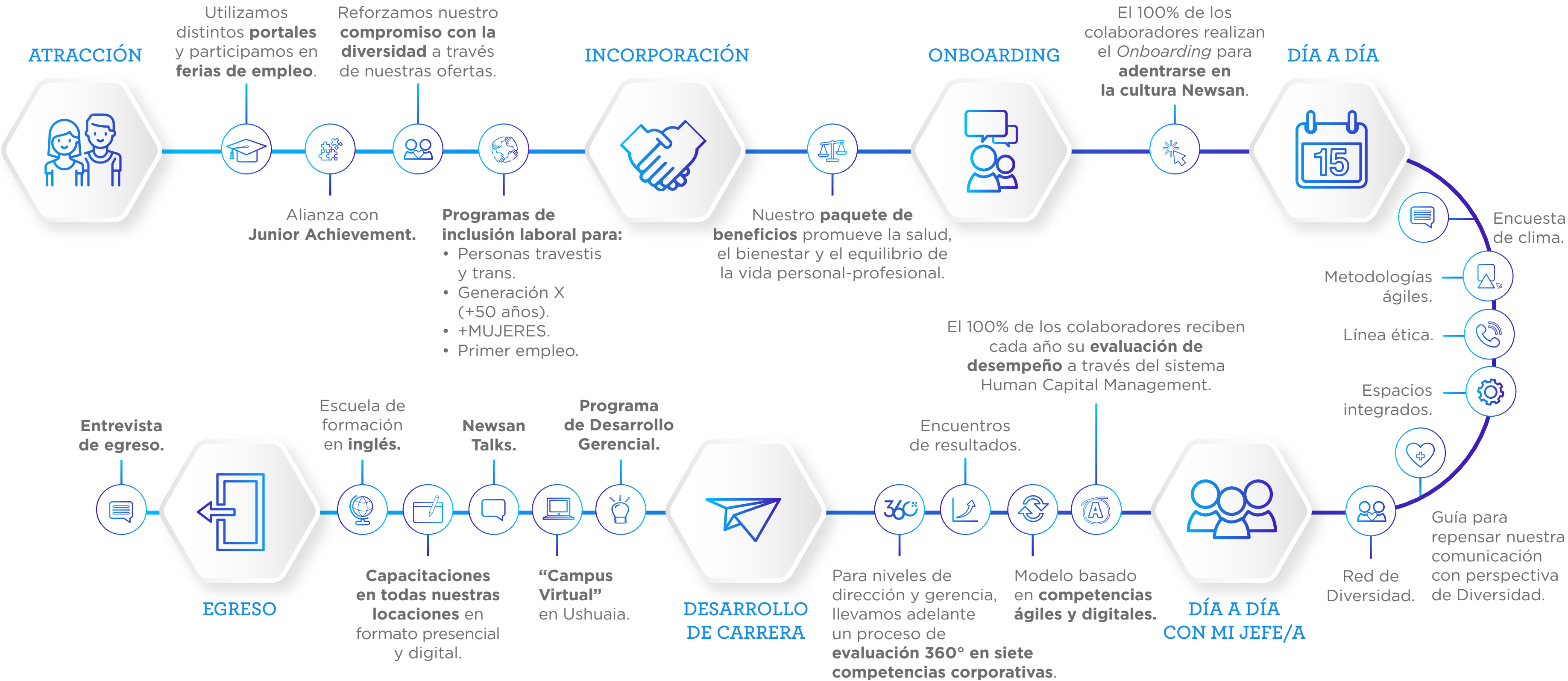
- Elaboración de Protocolo de actuación ante casos de violencia de género.
- Inauguración Patio "Mujeres que Inspiran"
- Campaña "Mujeres en la Industria"
- Somos finalistas de Premio WEPs de ONU Mujeres
- +MUJERES

2021

Experiencia Newsan

Queremos que nuestro equipo viva una experiencia diferencial.

Impulsamos un modelo de gestión que parte de lo que viven, sienten y necesitan quienes trabajan en Newsan para potenciar una experiencia desafiante y motivacional ofreciendo una oportunidad de desarrollo profesional y personal en la industria argentina.





Atracción

Buscamos sumar a nuestro equipo personas apasionadas, comprometidas y que les guste trabajar en equipo.

Sabemos que cada persona es única. Nuestra propuesta de valor busca integrar, capacitar y desarrollar a todas las personas valorando cada individualidad. Nuestro proceso de atracción e inducción es 100% digital, ofreciendo una experiencia innovadora para nuestros nuevos integrantes.

Nuestra estrategia de diversidad permea a lo largo de toda la **Experiencia Newsan**. A través de nuestro programa de inclusión laboral buscamos generar oportunidades de trabajo genuinas para aquellas identidades que suelen estar invisibilizadas, reducir la brecha de género y potenciar el primer empleo.



Si querés ser parte de nuestro equipo, ingresá acá:

<https://www.newsan.com.ar/hace-carrera/>

Programas de inclusión laboral

Programa de inclusión laboral para personas del colectivo travesti-trans

Sabemos que el 70% de la población travesti-trans nunca fue a una entrevista laboral luego de asumir su identidad de género, el 90% ha sido víctima de violencia y discriminación por su identidad de género y 40 años es su expectativa de vida. Es por ello que resulta fundamental tomar un rol activo en la generación de un contexto inclusivo.

En Newsan **desarrollamos un programa para la inclusión laboral de personas del colectivo travesti-trans**. Junto a un equipo interdisciplinario interno, referentes externos y consultores, recorrimos nuestros procesos de punta a punta con una mirada estratégica en la gestión de la diversidad poniendo foco en las personas.

Realizamos encuentros y capacitaciones con +500 personas, tanto colaboradores como proveedores de servicios, donde conversamos sobre el contexto que atraviesan las personas del colectivo y brindamos herramientas para que sean agentes de cambio.

No sólo concretamos ingresos en nuestras plantas y oficinas sino que este trayecto también confluyó en la elaboración de un protocolo interno para erradicar la violencia hacia el colectivo LGBTIQ+.

+MUJERES

Buscamos que cada vez más mujeres accedan, participen y permanezcan en la industria y en Newsan, para que cada una de ellas pueda elegir dónde quiere estar.

Queremos que cada día más mujeres ocupen roles de decisión.

En 2018, asumimos el compromiso de reducir la brecha de participación de las mujeres en el mercado de trabajo y eliminar la brecha salarial para el año 2025.

Aseguramos empleos de calidad a través de políticas y procesos de gestión de las personas, capacitaciones, licencias y protocolos que garanticen la equidad y la igualdad de oportunidades.

Nuestras acciones de promoción de la co-responsabilidad y gestión de la igualdad favorecen un adecuado equilibrio en la vida de las personas que trabajan en Newsan.



La Cámara Franco Argentina nos otorgó una mención especial por nuestro programa +MUJERES.

Primer empleo

Con el objetivo de sumar talento joven de alto potencial, **relanzamos el programa “Jóvenes Profesionales”** en Buenos Aires. 10 mujeres y 14 varones con competencias ágiles y digitales conformaron un nuevo semillero aportando ideas innovadoras para el negocio.

Participamos en distintas jornadas de promoción de empleo y ferias universitarias. Más de 5.000 estudiantes de universidades públicas y privadas aplicaron a este proceso.

En Ushuaia, sumamos pasantes en nuestras operaciones en alianza con la Universidad Nacional de Tierra del Fuego (UNTDF) y la Universidad del Salvador.



Desarrollo y clima

Queremos que todas las personas puedan expresar y potenciar su talento.

Diseñamos procesos de formación y desarrollo como parte de nuestra propuesta de valor para acompañar las múltiples necesidades que surgen en relación al negocio.

Cada dos años implementamos nuestra encuesta de clima. En 2021, pusimos foco en qué sienten, qué viven y qué necesitan nuestros colaboradores. Obtuvimos un resultado general de satisfacción de 4,3 sobre un total de 5 (siendo 5 el valor de mayor satisfacción).

En un año tan complejo y lleno de desafíos, adaptamos los programas a la “nueva normalidad” y brindamos distintas instancias de capacitación para el público interno y externo, tanto en modalidad presencial como virtual.

Para facilitar la creatividad en la resolución de desafíos, lanzamos un “Programa de desarrollo gerencial” donde trabajamos junto al equipo directivo en el liderazgo creativo. Utilizamos una metodología de entrenamiento que generó espacios de desarrollo de habilidades de comunicación y autorregulación emocional.

	CAPACITACIÓN	MUJERES	VARONES	TOTAL
Administración Central	Cantidad de horas	2.016	3.769	5.785
	%	35%	65%	100%
Plantas Buenos Aires	Cantidad de horas	117	1.916	2.033
	%	6%	94%	100%
Plantas Ushuaia*	Cantidad de horas	38.766	55.129	93.895
	%	41%	59%	100%

- Marketing digital.
 - Educación ambiental.
 - Desarrollo gerencial.
- Negociación.
 - Data analytics.
 - Diversidad e inclusión.



Beneficios

Nuestro paquete de beneficios propone:

Compensaciones

- Revisión semestral de escalas salariales.
- Bonos y programas de remuneración variable para colaboradores fuera de convenio.
- Premio por antigüedad a los 10, 15, 20, 25 y 30 años.

Salud y bienestar

- Descuento y financiamiento especial en productos de nuestras marcas.
- Club de beneficios y descuentos en comercios.
- *Gift cards*.
- Regalos para ocasiones especiales.
- Salas de recreación.
- Salas de lactancia.
- Transporte gratuito a las plantas en Ushuaia.
- Servicio de medicina prepaga.
- Gimnasio 100% bonificado.
- Comedor en planta: menú saludable.

Equilibrio de la vida laboral y personal

- Horario flexible: posibilidad de optar por tres bandas horarias de trabajo.
- Día de cumpleaños.
- 10 días de licencia por nacimiento para personas no gestantes.
- *Soft landing*.
- Viernes cortos: retiro anticipado los viernes.
- Regalos por nacimiento, *kit* escolar y *voucher* para libros escolares.
- Reintegro de gastos por sistema de cuidado de niñas y niños de hasta 3 años.



Q de integrantes	USHUAIA		BUENOS AIRES	
	Licencia por paternidad	Licencia por maternidad	Licencia por paternidad	Licencia por maternidad
Que tuvieron derecho a baja por licencia	41	27	12	11
Que ejercieron su derecho a baja por licencia	41	27	12	11
Que retornaron al trabajo al finalizar la licencia por nacimiento	41	27	12	6*
Incorporados luego de gozar de su licencia y conservaron su empleo pasados 12 meses desde su reincorporación	41	25	12	11
Índice de reincorporación al trabajo	100%	100%	100%	54%*
Índice de retención	100%	93%	100%	100%

*Los casos restantes corresponden a personas que optaron por períodos de excedencia.

Entre todos nos cuidamos

Nuestra Política de Gestión Integrada está orientada al desarrollo de programas de prevención y promoción para garantizar el cuidado de la salud y un entorno de trabajo seguro. Durante el 2021 se migró de Normas OHSAS 18.001:2007 a ISO 45.001:2018 de Seguridad y Salud en el Trabajo. Contamos con comités de salud y seguridad en todas nuestras plantas industriales, y ponemos especial foco en la prevención de los riesgos principales de seguridad, ergonomía y de incendio.

índices de incidencia:

- 49 Planta Avellaneda
- 25 Monte Chingolo
- 19 Ushuaia

Para reforzar el cuidado de la salud y seguridad, impulsamos distintas instancias de capacitación, como por ejemplo:

- elementos de protección personal, herramientas y elementos de trabajo.
- habilitación para el manejo de autoelevadores.
- análisis de riesgos de la tarea.
- sistema de evacuación.
- brigada de emergencia.
- formación de nuevos brigadistas.
- concientización sobre el COVID-19.
- riesgo eléctrico.
- metodología 5S.
- ergonomía.

Este 2021, continuamos implementando iniciativas de prevención y actuación contra el COVID-19. Nuestros protocolos incluyen un seguimiento cercano de casos sospechosos y positivos, testeos en planta con resultado rápido, distribución de barbijos *Atom Protect*, exámenes médicos post-COVID, y acciones de promoción para incentivar la vacunación.



"Pude ejercer mi profesión en la campaña de vacunación contra el COVID-19. Pero además, pude ser parte de un momento único e inolvidable: vacuné a mis papas que son mayores, y quienes además tienen mucho tiempo trabajando en la empresa. Siempre estaré agradecida por tener esta gran oportunidad de ejercer una tarea tan valiosa."

AGUSTINA CUESTAS
Enfermera del equipo de Ushuaia.

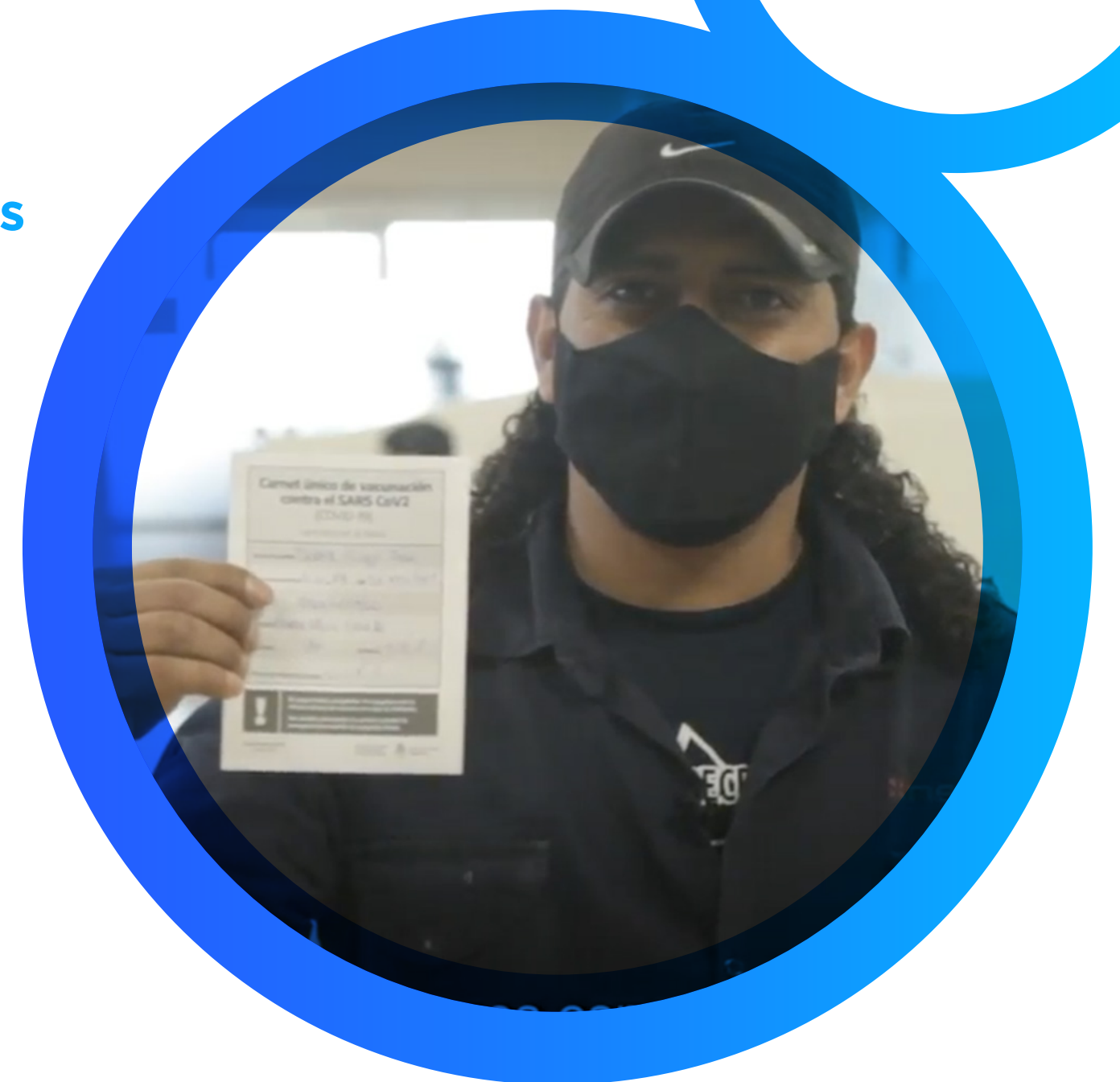
1.146
segundas
dosis

1.285
primeras
dosis

10
operativos

**Campaña de Vacunación
en nuestras plantas de
Ushuaia para empleados
y familiares:**

2.431
dosis
aplicadas



Buscamos dejar
el mundo mejor
de lo que lo encontramos

Protegemos los recursos naturales en cada eslabón de la cadena

Las nuevas generaciones y el contexto actual nos exigen cada vez más consciencia y acción ambiental. Buscamos dejar el mundo mejor de lo que lo encontramos.

Elegimos ser **agentes de cambio** en:



Nuestra política ambiental orienta nuestros esfuerzos hacia:

- La reducción del consumo de recursos y de materiales de descarte, y la promoción de su reinserción en el proceso productivo siguiendo las premisas de la economía circular.
- La fabricación y comercialización de productos libres de sustancias peligrosas y/o contaminantes.
- El manejo eficiente de la energía en nuestras operaciones y logística, y el diseño de productos con menor consumo energético en su uso.

Contamos con un **Sistema de Gestión Integrado** que nos ha impulsado a certificar los Sistemas de Gestión de Calidad (ISO 9.001:2015), de Energía (ISO 50.001:2018), de Seguridad y de Salud Ocupacional (ISO 45.001:2018) y Ambiental (ISO 14.001:2015).



Gestión ambiental en nuestras PLANTAS

Energía y emisiones de carbono

Promovemos la eficiencia energética en cada eslabón de nuestra cadena productiva. Somos una de las **empresas argentinas pioneras** en obtener la certificación de la norma de **Sistemas de Gestión de la Energía ISO 50.001** en las plantas de Ushuaia.

EMISIONES DE ALCANCE 1

	Plantas Ushuaia	
	2021	2020
Gas Natural [TJ]	69	63,5
Toneladas de CO ₂ equivalente	3.874	3.565
GLP (gas licuado de petróleo) [TJ]	0,11	No disponible
Toneladas de CO ₂ equivalente	6,9	No disponible



Debido al contexto de aislamiento en la pandemia que conllevó a cortes de producción y un menor aforo, los resultados del consumo energético durante 2021 son mayores que el del 2020.





EMISIONES DE ALCANCE 2

Electricidad [MWh]

Plantas Ushuaia

2021	2020
7.776	5.698



Plantas Buenos Aires

2021	2020
3.354	2.204



Emisiones Alcance 2
[toneladas CO₂ equivalente]

2021	2020
3.266	3.084



2021	2020
1.409	926



Emisiones Alcance
[toneladas CO₂ equivalente]

Total

2021	2020	2019
4.675	4.010	4.293





EMISIONES DE ALCANCE 3

Combustión móvil	Plantas Ushuaia 2021		2020	
	Consumo de combustible [litros Diésel]	Toneladas de CO ₂ equivalente	Consumo de combustible [litros Diésel]	Toneladas de CO ₂ equivalente
Transporte de residuos	2.103	5,9	2.201	6,2
Traslado de insumos y producto terminado ₁	2.249.093	6.275	-	-
Traslado de colaboradores desde y hacia sus hogares	35,5	99	No se midió debido a la significativa reducción de la actividad por el contexto de pandemia COVID-19.	



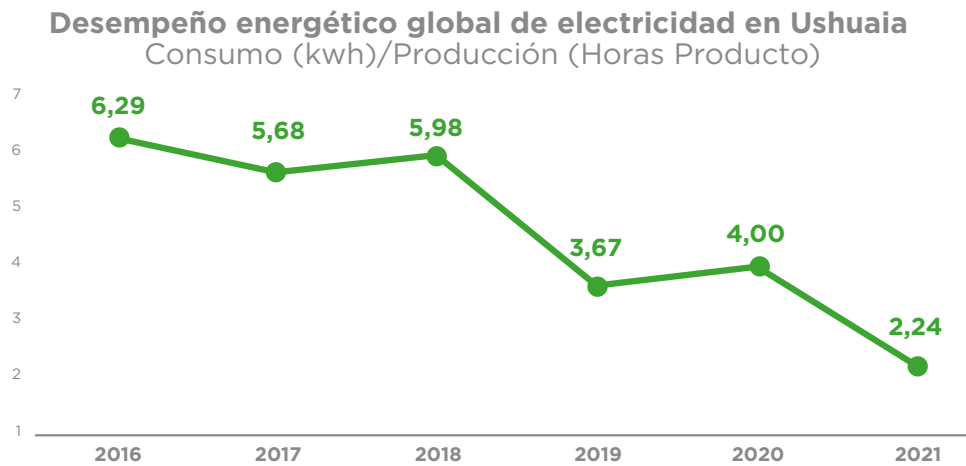
1. Se consideraron los transportes terrestres de insumos y producto terminado desde y hacia Buenos Aires.

INTENSIDAD DE EMISIONES² || Ushuaia

Medimos la intensidad de emisiones sobre la base de las Horas Producto Standard (HHPPStd), referidas a producto terminado, medidas en la producción de cada planta.

		PLANTA 2 Celulares	PLANTA 3 Celulares, inserción automática	PLANTA 5 TV, celulares, microondas, inserción manual	PLANTA 6 Aire acondicionado, inserción manual
Consumo energético total [KWh]	2021	443.167	1.406.996	2.374.826	3.223.855
	2020	241.166	1.904.221	1.827.965	2.466.211
HHPPStd [horas producto standard]	2021	441.678	1.213.876	1.007.498	951.804
	2020	224.117	708.409	495.466	691.683
Intensidad energética [KWh/HHPPStd]	2021	1,00	1,16	2,36	3,39
	2020	1,08	2,69	3,7	3,57
Intensidad de emisiones [Kg de CO ₂ equivalente/HHPPStd]	2021	0,42	0,49	0,99	1,42
	2020	0,45	1,13	1,55	1,50

Desde 2016 logramos reducir +60% la intensidad energética por unidad de producto producida en Ushuaia



2. Se consideraron las emisiones de Alcance 2 para el cálculo, ya que las emisiones de Alcance 3 no están diferenciadas por producción y las emisiones de Alcance 1 no fueron estudiadas en la separación por productos.





Buenos Aires

La intensidad energética relacionada con la producción fue medida sobre la base de la cantidad de heladeras producidas en el año:

	PLANTA AVELLANEDA		
	2021	2020	2019
Consumo energético total - electricidad [KWh]	3.354.240	2.204.160	2.674.880
Emisiones Alcance 2 [toneladas CO ₂ equivalente]	1.409	925,75	1.123,45
Medida específica [cantidad de heladeras producidas]	56.419	28.064	35.504
Intensidad de emisiones [kg de CO ₂ equivalente/heladera]	24,97	32,98	31,64



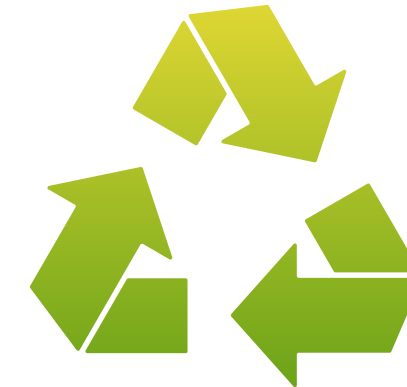
Packaging

Buscamos soluciones innovadoras para reducir la cantidad de materiales utilizados a lo largo del proceso productivo, incorporar insumos reciclados y ofrecer a nuestros consumidores un packaging que no deja huella en el ambiente luego de haber sido consumido.

En alianza con Pulpak, proveedor estratégico, ofrecemos un packaging basado en pulpa moldeada producida con cartón y papel procesado en nuestro propio predio industrial.



**Reemplazamos
el poliestireno
expandido (EPS)**



**100%
ecológico**



Biodegradable



**Libre de
contaminantes**

Residuos

Nuestra gestión ambiental integral busca dar respuesta a los residuos generados. Identificamos continuamente nuevas oportunidades de mejora para la correcta disposición y aprovechamiento de modo de **convertir los residuos en recursos.**

Mantuvimos y priorizamos la correcta disposición final de los residuos para reducir nuestra huella ambiental, a pesar del aumento del volumen de producción en comparación con el 2020 en contexto de pandemia.

Los **residuos peligrosos** (como laca, aceites, pinturas, pegamento y *scrap* electrónico) son tratados por proveedores autorizados por la autoridad de aplicación. Redujimos la generación de residuo de escoria de estaño de los procesos de soldadura por ola: recuperamos un 70%, pudiendo ser reutilizado hasta tres veces. Una vez descartado, es entregado a un proveedor que lo reinserta en el circuito de producción.

A raíz del contexto de emergencia sanitaria por COVID-19 incorporamos la disposición final de **residuos patológicos** "COVID" (descarte de elementos de protección personal) con tratamiento por autoclave. Este tipo de residuo representa el 3% de la totalidad de residuos

peligrosos que generamos en nuestras plantas de Ushuaia.

El **100% de los pallets** que utilizamos en Ushuaia **se reciclan** en Planta 4 mediante un proceso de trituración y reutilización en alianza con PULPAK. Esta iniciativa nos permite reducir nuestra huella ambiental, evitar la incineración y disminuir el consumo de Diésel por transporte de residuos.

Evitamos generar +6.000 KG de desecho de papel film al reemplazar el papel que se utilizaba para el movimiento de tarimas con placas entre Inserción Automática y las demás plantas por una capa de tela ESD que a la vez elimina el riesgo de daño por descargas electroestáticas.

		PLANTAS USHUAIA	PLANTAS BUENOS AIRES
		Residuos NO peligrosos (toneladas)	
Reciclaje de packaging (cartón, plásticos, chapas, aluminios)	2021	3.091	No disponible
	2020	1.547	No disponible
Disposición final	2021	526	131,04
	2020	178	36,7
		Residuos peligrosos (toneladas)	
Disposición final	2021	85	11
	2020	48,5	28,5





Consciencia ambiental en nuestras OFICINAS

En 2016 creamos OFICINA VERDE para promover la consciencia ambiental en nuestras oficinas.

A través de la compra eficiente de insumos y la correcta disposición de residuos generamos valor social y ambiental junto a nuestros aliados del programa:

- la **gestión de residuos orgánicos y el mantenimiento de los espacios verdes** en las oficinas centrales son realizados por la **Fundación Chacras de Buenos Aires** a través del programa “**Guardianes del Ambiente**” para formar y acompañar a personas con discapacidad intelectual y mejorar su calidad de vida, promoviendo su inserción en el mercado laboral.
- la **Cooperativa Bella Flor**, conformada por +120 recicladores urbanos que encuentran en los residuos su fuente de trabajo, lleva adelante el retiro y **reinserción en la cadena productiva de los residuos reciclables**.





Educación ambiental en nuestras CASAS

La pandemia no nos detuvo. Asumimos el desafío de llevar Oficina Verde a la casa de cada una de las personas que forman parte de Newsan.

Es así como creamos **CASA VERDE**: un programa de educación ambiental que nos invita a ser agentes de cambio. **Este programa nos permite fortalecer nuestra cultura, promover conductas y hábitos sociales, ambientales y de consumo responsable, resultando en un mundo más justo, equilibrado y sustentable.**

Junto a **Fundación Chacras de Buenos Aires y Asociación Civil Ecohouse**, brindamos capacitaciones, realizamos sorteos e impulsamos espacios de diálogo para brindar herramientas para que nuestros colaboradores y sus familias puedan hacer de su hogar un lugar más sostenible.

CURSOS DE CAPACITACIÓN EN:

- Consumo responsable.
- Eficiencia energética.
- Fiestas conscientes y celebraciones sostenibles.
- Separación de residuos.
- Gestión de plásticos.
- Compostaje.
- Huerta urbana.

Compromiso ambiental junto con la COMUNIDAD

Continuamos instalando paneles solares en zonas rurales

A través de PERMER - Proyecto de Energías Renovables en Mercados Rurales -, impulsado por el Ministerio de Economía de la Nación, abastecemos con energía de fuentes renovables a hogares, escuelas rurales y pequeños emprendimientos productivos sin acceso a la red de distribución eléctrica, mejorando su calidad de vida. En el 2018 fuimos adjudicatarios de una licitación pública para la instalación de sistemas fotovoltaicos en 240 escuelas rurales de áreas remotas del país, y ya hemos cumplido con la instalación en 231 de ellas, generando una energía equivalente a 483.5 kw en +10 provincias.

¡Lanzamos el primer punto verde en la zona industrial de la ciudad de Ushuaia!

Comprometidos con minimizar el impacto ambiental hemos inaugurado junto a Pulpak un punto verde en la zona industrial de la ciudad (Perito Moreno 3315).

De esta manera, elevamos la consciencia ambiental de nuestros aliados y comunidad e incentivamos el reciclado de cartón, telgopor y tapitas plásticas para el Hospital Garrahan.

Junto a nuestros vecinos y vecinas, ya **recuperamos +1.8 Tn de cartón y +100kg de telgopor.**

El cuidado de la biodiversidad y la preservación de los recursos marinos

Sabemos que la viabilidad de nuestro negocio de pesca a largo plazo depende del uso responsable de los recursos, el cuidado de la biodiversidad y la minimización de los impactos negativos de las actividades. Desde 2017 financiamos parte de los estudios realizados por el Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Pesquero (INIDEP) con el fin de caracterizar la población de langostinos en las costas patagónicas.

Entre los principales puntos destacados de la investigación se encuentra la descripción de la distribución de la población de langostinos, la identificación de hembras maduras que garantizan la reproducción y la obtención de muestras de zooplancton para localizar huevos y larvas de langostino patagónico. Además, el estudio define con precisión zonas donde la pesca comercial pondría en riesgo la reproducción de los langostinos. De esta manera, se logra evitar la sobrepesca y caracterizar la especie para poder asegurar su calidad alimenticia.



Co-creamos un mundo más justo e inclusivo

Cuando co-creamos con la comunidad, encontramos soluciones innovadoras

para potenciar nuestro propósito de trabajar por un mundo más justo e inclusivo. Por eso, impulsamos programas e iniciativas junto a Organizaciones de la Sociedad Civil, el Sector Público y el Privado para dar respuesta a las problemáticas actuales.





Newsan IN

Es nuestro modelo de **negocio inclusivo basado en la economía circular** que nos permite favorecer el consumo responsable, dar respuesta a la problemática de los residuos al extender la vida útil de los electrodomésticos y promover la inclusión social con oportunidades genuinas para aquellas personas que por diversos motivos encontraban barreras para acceder al mercado laboral.

Modelo de creación de valor de Newsan IN

Este modelo de negocio fue pensado con perspectiva de triple impacto:



Económico:

- Genera impacto positivo en las comunidades en las que operamos, dinamizando las economías barriales.
- Mejora el valor percibido de Newsan y sus marcas, e impacta positivamente en la experiencia del cliente.
- Ofrece electrodomésticos y productos reacondicionados a un mejor precio, logrando que muchas más personas puedan acceder a ellos.
- Promueve el autoempleo y otorga una oportunidad genuina para acceder al mercado de trabajo.



Ambiental:

- Reduce los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).
- Brinda una segunda vida útil a miles de equipos electrónicos.
- Recupera el *scrap* resultante del proceso de reparación.



Social:

- Impulsa un contexto de inclusión que facilita el acceso al mercado laboral a través del autoempleo.
- Promueve la diversidad con foco en mujeres víctimas de violencia de género, jóvenes sin terminalidad educativa, personas +45, y personas del colectivo travesti-trans.



Newsan IN recibió en el 2021 el **Premio Ciudadanía Empresaria de Amcham**, el **Premio Dircoms** y el premio a la categoría **"Servicio Técnico"** de la Asociación Profesionales de Salud y Alimento.

Capacitación a personas en situación de vulnerabilidad

+300 personas capacitadas

- **Herramientas para la reparación.**
380 hs formación
- **Habilidades para la venta.**
48 hs formación

Consumo consciente

- **+12.000** clientes responsables nos eligen.

Comercialización de productos reacondicionados

- En los barrios por 6 Unidades de Venta y a nivel nacional a través de **www.ElectroSolidario.com.ar**

Conformación de unidades de trabajo autónomas

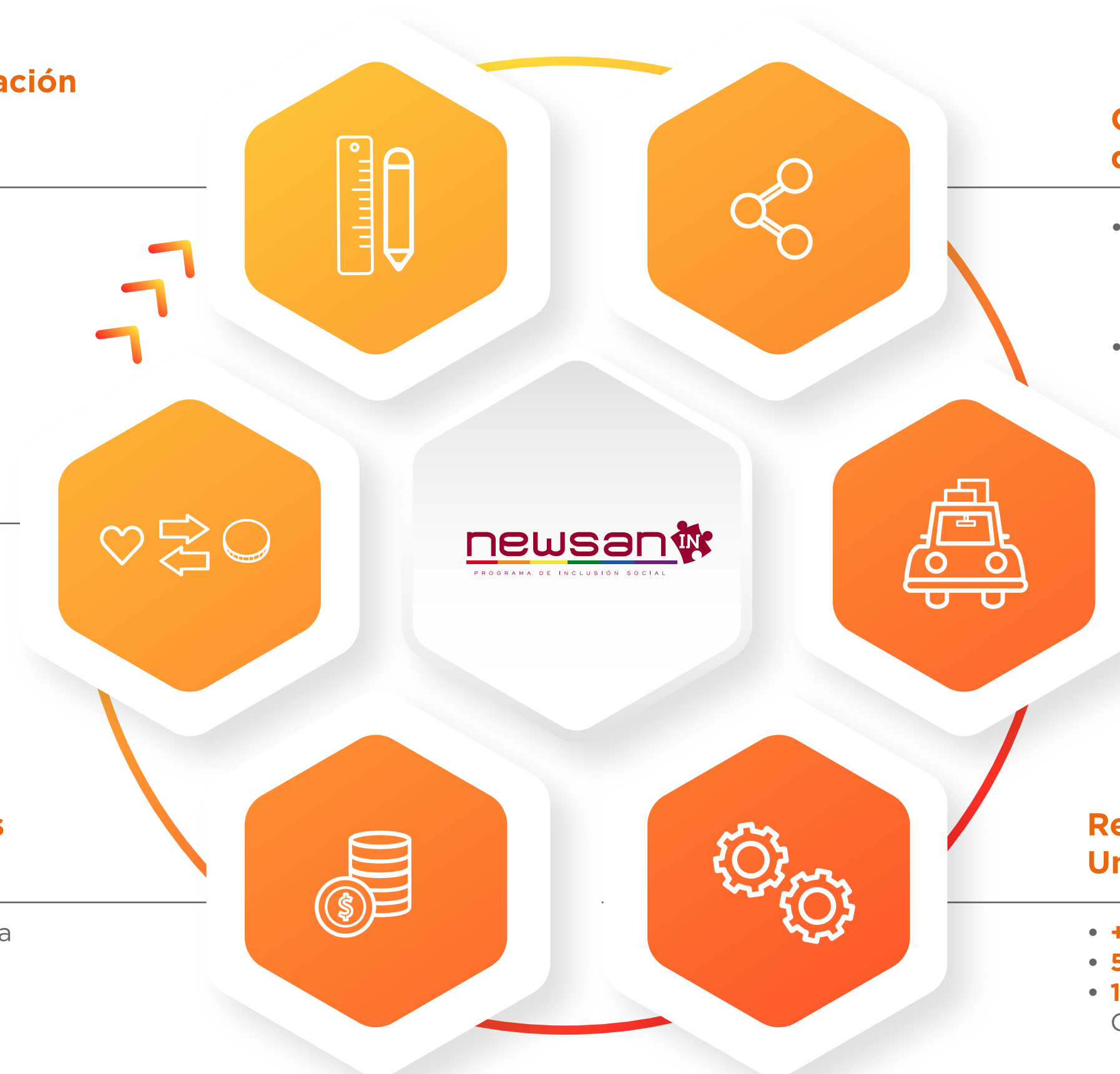
- **Unidades Productivas** que componen el primer servicio de reparación técnica pensado desde una perspectiva de triple impacto.
- **Unidades de Venta** que integran una red de comercialización para dinamizar las economías barriales.

Entrega y distribución de productos

- Donamos productos para reparar en lugar de enviarlos a *scrap* a la Fundación Tzedaká, quien los distribuye entre las Unidades Productivas.

Reparación de productos por las 4 Unidades Productivas

- **+40.000** productos electrónicos reparados.
- **53%** tasa de recupero.
- **100%** *scrap* recuperado por Cooperativa Bella Flor.





Un modelo de negocio inclusivo que sigue creciendo:

2016

Desarrollamos el modelo de negocio con foco en reparación de electrodomésticos.

2017

Formamos a 50 personas que encontraban barreras para acceder al mercado laboral formal.

2018

Conformamos la primera Unidad Productiva: **REPSAN** en San Fernando.

Formamos a otras 150 personas.

2019

Conformamos 4 nuevas Unidades Productivas en la provincia de Buenos Aires:

- **ELECTROTEC** en Virrey del Pino.
- **UNITEC** en Bernal.
- **BA** en San Martín.
- **220** en San Martín.

2020

Desarrollamos junto a Fundación Tzedaká www.ELECTROSOLIDARIO.com.ar, el primer Marketplace de **productos 100% reacondicionados** que otorga una nueva oportunidad para las personas, los productos y el planeta.

2021

Fusión de las Unidades Productivas BA y 220: nace **TECNOFUT**.

Lanzamos **Newsan IN Ventas**.

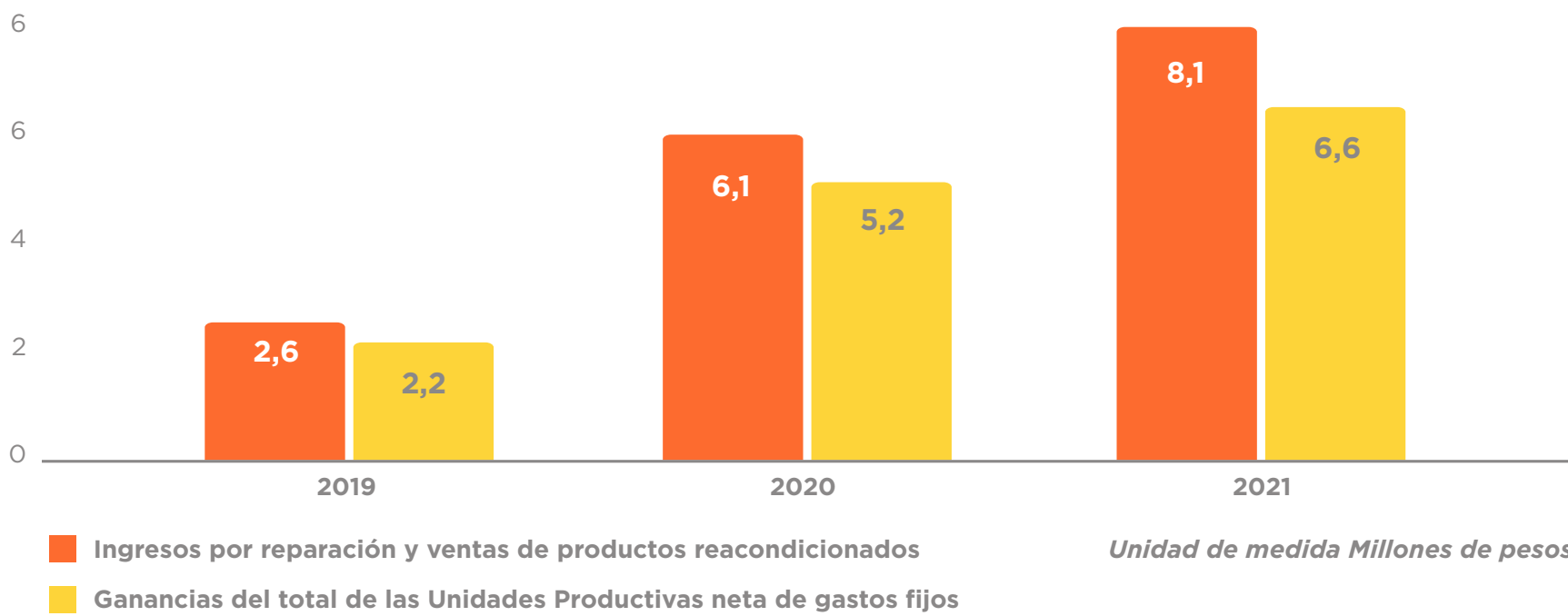
Formamos a **100 personas** y conformamos 6 Unidades de Venta en la provincia de Buenos Aires.



"Hace unos años hice un curso para reparación de pequeños electrodomésticos, y así, en el marco de **Newsan IN** y junto a otras mujeres armamos Electrotec, una Unidad Productiva que hoy es nuestra fuente de trabajo. **Newsan IN es una musa inspiradora que me ayuda a crecer día a día. Invito a que más mujeres se sumen a esta experiencia.**"

JESSICA DÍAZ
Emprendedora de Newsan IN

Ingresos y Ganancias de los emprendedores de Newsan IN



Esta iniciativa es posible gracias a la articulación con el sector público-privado y organizaciones sociales que nos permiten asegurar el alcance territorial:



Olimpiadas Newsan

Comprometidos con el desarrollo de las comunidades de las que somos parte, impulsamos las **Olimpiadas Newsan** con el objetivo de despertar el interés por el aprendizaje, la educación y el conocimiento. De esta manera, promovemos el esfuerzo integrado a través del compañerismo entre estudiantes y profesores de las distintas instituciones educativas de la provincia de Tierra del Fuego.

Realizamos competencias inter-disciplinarias basadas en los principios de libertad de participación, igualdad de oportunidades e integración social para aumentar el interés por el conocimiento y poner en práctica su nivel de desarrollo.

+400
alumnos

+20
colegios
de Ushuaia y
Río Grande



fase previa
agosto 2021

10 encuentros semanales de forma asincrónica virtual para un entrenamiento continuo.

Concurso “Desafío semanal” para medir la participación y el entusiasmo del alumnado donde se subieron más de 20 videos al campus virtual.

fase 1
septiembre 2021

Intra-escolar
(3 colegios anfitriones)
426 alumnos
154 equipos
24 colegios
10 alumnos veedores IPES

fase 2
octubre 2021

Intra-zonal
198 alumnos
77 equipos
16 colegios
10 alumnos veedores IPES

fase 3
diciembre 2021

Final
156 alumnos
59 equipos
16 colegios
10 alumnos veedores IPES

En alianza con el profesorado IPES
“Florentino Ameghino” de matemáticas

Acompañamiento por el Comité organizador y evaluador: gerentes, jefes y analistas de Recursos Humanos de Newsan, docentes, tutores, coaches y estudiantes del profesorado provincial IPES.

¡Felicitaciones a los equipos ganadores!



FASE 1

COLEGIO ANTONIO MARTIN MARTE

EQUIPO ARDUINO

LEANDRO BRAVO
ALEXIS HERCULANO
AGUSTINA ZEIBA LAFUENTE

FASE 2

COLEGIO EMEI

EQUIPO BETA

FABRIZIO SALVÁ
CAMILA CORIA
PEDRO MOLINA

FASE 3

COLEGIO TÉCNICO OLGA B DE ARKO

EQUIPO MATHGUINOS

NICOLÁS ELOY OCAMPO
LUZ ANTONELLA NIEVA PACELLO
NATALÍ MELINA ZAPATA CRESPO



ESCUELA JULIO VERNE

EQUIPO GAUSS

MELISA SELENE BOECHAT
LUCÍA GONZALEZ
BRUNO MALIZIA

COLEGIO PROV. LOS ANDES

EQUIPO TEOREMA DE ALGO

JOAQUÍN MADRIL
ALONDRA HURTADO

COLEGIO NACIONAL DE USHUAIA

EQUIPO Q'DIGO

IVO MEAZZA
FRANCO GONZALEZ
FLORENCIA PANELATI

COLEGIO TÉCNICO OLGA B DE ARKO

EQUIPO COMBINADOS

GUIDO ANDROVER
ROMEO JUÁREZ



COLEGIO MONSEÑOR MIGUEL ÁNGEL ALEMÁN

EQUIPO 2º EQUIPO 1

MILAGROS RODRIGUEZ
AMBAR PUGNETTI
SOFÍA BEHRENS

COLEGIO DEL SUR

EQUIPO MATHQUEEN

BAUTISTA ROTA
JOAQUÍN OCAMPO

COLEGIO EMEI

EQUIPO PROYECTO

JOAQUÍN MANRIQUEZ
LUCIANO LEGUIZAMÓN



“Desde Newsan creemos que la educación es la base que necesitamos para construir un mundo mejor. Ver a los chicos y chicas con entusiasmo y compromiso con el proyecto, con ganas de seguir aprendiendo y desafiando sus conocimientos es sentir que estamos trabajando para ayudarlos a enfrentar el futuro”.

Leonardo Palmieri
Subgerente de Relaciones
Laborales de Newsan



Conocé más en: <https://www.olimpiadasnewsan.com>



Las Olimpiadas Newsan fueron declaradas de Interés Educativo Provincial (resolución M.E.C.C y T N° 1972/2021) por el Ministerio de Educación de la provincia de Tierra del Fuego A.I.A.S. Este reconocimiento es una motivación para seguir trabajando con el objetivo de impulsar el conocimiento y potenciar la creatividad de jóvenes en procesos de aprendizaje y crecimiento.



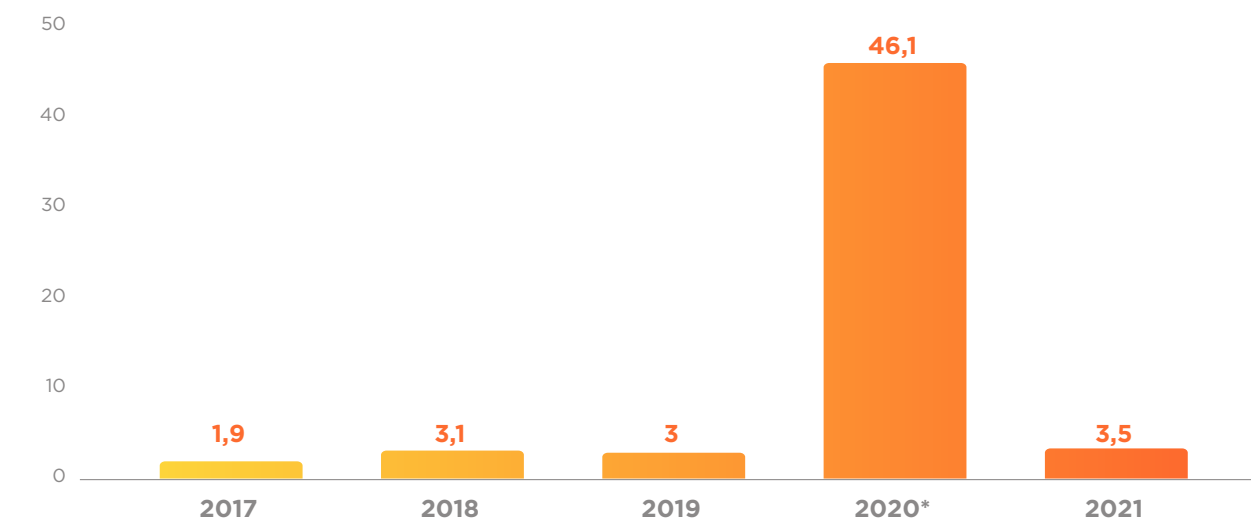
Inversión social

Venimos trabajando en forma continua y articulada para comprender, acompañar, alinear y responder a los desafíos que tenemos como sociedad.

Durante el 2021 acompañamos con más de **ARS 3,5M a más de 20 organizaciones sociales**, instituciones educativas y de salud que impulsan proyectos para atender a las necesidades de las comunidades más vulneradas, entre ellas:

- Asociación Conciencia.
- Banco de Alimentos.
- Centro del Dolor del Hospital de Clínicas.
- Fundación Bitcoin.
- Fundación Chacras de Buenos Aires.
- Fundación Juanito.
- Fundación Madre Teresa de Calcuta.
- Fundación Tzedaká.
- Fundamind.
- Hospital de Agudos Dr. Arturo Melo.
- Hospital Ricardo Gutierrez.
- Joven Levántate.
- Olimpíadas Especiales.
- Uniendo Caminos.

**Inversión Social Privada
(Millones de pesos)**



*En 2020 acompañamos a más de 40 organizaciones con particular énfasis en atender los impactos sanitarios, sociales y económicos generados por la pandemia.

Este plan es anualmente validado por el Comité Ejecutivo, implementado por diversas áreas de Newsan y supervisado por el Comité de Ética y Fraude.



Residencia de Adultos Mayores “Lucía Cherñajovsky”

Se prevé que en las próximas décadas la región presente el mayor ritmo de envejecimiento poblacional del mundo. Esto conlleva desafíos en lo relativo a la salud y el bienestar de las personas mayores.

En este sentido, presentamos un nuevo aporte al desarrollo comunitario de la ciudad de Ushuaia: desde Newsan estamos entregando todo lo necesario para la **construcción de la primera Residencia de Adultos Mayores en Ushuaia que llevará el nombre “Lucía Cherñajovsky”**.

Lucía, hija de Rubén Cherñajovsky -Fundador y Chairman-, era una persona con una enorme vocación social. Este establecimiento para la contención de nuestros adultos mayores llevará su nombre en su memoria, **como símbolo de agradecimiento y honra a su legado**.

Índice de contenido GRI

GRI Standars

CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Referencia / Comentarios
2-1 Detalles organizacionales	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 1
2-2 Entidades incluídas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la organización		Información de Newsan S.A disponible en CNV https://www.cnv.gov.ar/SitioWeb/Empresas/Empresa/30642617555
2-3 Período de reporte, frecuencia y datos de contacto		Abarca el periodo del 01 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021. Contacto: sustentabilidad@newsan.com.ar
2-5 Confianza externa		No fue verificado externamente
2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulos 1 y 2
2-7 Información sobre empleados		Capitulo 3
2-8 Información sobre otros trabajadores	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulos 1 y 3
2-9 Estructura de gobernanza y composición		Capítulo 1
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		Entre las responsabilidad de quienes integran el Comité Ejecutivo se destacan la aprobación de: las transacciones entre partes relacionadas, de los lineamientos y objetivos, plan de negocios y presupuesto, del plan de inversiones, la política de selección, evaluación y remuneración de quienes ocupan gerencias corporativas, la política de asignación de responsabilidades a quienes ocupan gerencias corporativas, los planes de sucesión para quienes ocupan gerencias corporativas, la política de sustentabilidad y la política de gestión integral del riesgo.
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos		
2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos		Capítulo 1
2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad		El reporte de sustentabilidad es aprobado por todos los integrantes del Directorio.
2-15 Conflictos de intereses		Capítulo 1
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas		Capítulo 1

GRI Standars

CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Referencia / Comentarios
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 1
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		
2-19 Políticas de remuneración		
2-20 Proceso para determinar la remuneración		Para la determinación de las remuneraciones consideramos aspectos contextuales y la información de estudios y análisis de remuneración en el mercado realizadas por consultoras externas
2-21 Ratio total anual de compensación		Dado el contexto local en que se desarrollan las actividades de Grupo Newsan, esta infromación resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad
2-22 Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	4.7; 6.2; 7.4.2	Capítulo 1
2-23 Compromisos de política	4.4; 6.6.3	
2-24 Integración de los compromisos de política		
2-25 Procesos para mitigar impactos negativos		
2-26 Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones	5.3	
2-27 Conformidad con leyes y regulaciones		No hubo incumplimientos significativos
2-28 Afiliación a asociaciones	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 1
2-29 Abordaje del compromiso de los grupos de interés	5.3	
2-30 Acuerdos de negociación colectiva		
3-1 Proceso para determinar los temas materiales	5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	
3-2 Lista de temas materiales		

ASPECTOS ECONÓMICOS

CONTENIDOS GENERALES

	ISO 26001	Referencia / Comentarios
201 - Desempeño Económico		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 1
201-1 Valor económico directo grenerado y distribuido		
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		El asunto no ha sido abordado aun por la organización
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		El abordaje de este asunto corresponde a los indicado por la legislación argentina
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		La actividad productiva de las plantas de Ushuaia se encuentran regidas en el marco de la Ley 19.640 del Regimen de Promoción Industrial de Tierra del Fuego. En Octubre de 2021 se renovó el sub-régimen de promoción industrial (ley 19640) – Decreto 725/2021 y 727/2021, brindando previsibilidad y certidumbre a todos los actores socioeconómicos relacionados y abriendo nuevas oportunidades de proyectos productivos en Tierra del Fuego.
202 - Presencia en el Mercado		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 1
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2	No disponible
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	100% nacionalidad argentina
203 - Impactos económicos indirectos		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulos 1 y 2
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9	

ASPECTOS ECONÓMICOS

CONTENIDOS GENERALES

	ISO 26001	Referencia / Comentarios
204 - Prácticas de adquisición		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		
205 - Anticorrupción		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Capítulo 1
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	En 2021 se evaluaron los riesgos de corrupción del 100% de nuestras oficinas, centros logísticos y plantas productivas
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	En 2020, la totalidad de los directivos, y socios empresariales fueron informados sobre las políticas y prodecimientos de Newsan para combatir la corrupción. En 2021 se había completado la capacitación del 100% de los integrantes. Dado el contexto generado por la pandemia no fue posible alcanzar la totalidad, para lo cuál se están implementando acciones con el fin de lograr este objetivo.
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	No hubo
206 - Competencia Desleal		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Información no disponible
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal,las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		

ASPECTOS AMBIENTALES

CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Referencia / Comentarios
301 - Materiales		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 4
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		
301-2 Insumos reciclados utilizados		
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado		
302 - Energía		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 4
302-1 Consumo energético dentro de la organización		
302-2 Consumo energético externo		
302-3 Intensidad Energética		
302-4 Reducción del consumo energético		
302-5 Reducciones de los requisitos energeticos de los productos y servicios		Newsan participa en espacios de diálogo paraa llegar en el futuro a un estándar que permita la comparación en la materia.
303 - Agua y efluentes		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.5.4	El agua no es parte significativa de nuestros procesos productivos.
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido		
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		
303-3 Extracción de agua		
303-4 Vertido de agua		
303-5 Consumo de agua		

ASPECTOS AMBIENTALES

CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Referencia / Comentarios
304 - Biodiversidad		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.5	Capítulo 4
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		
304-3 Hábitats protegidos o restaurados		
304-4 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie		No aplica
305 - Emisiones		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 4
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1)		
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)		
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)		
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		
305-5 Reducción de las emisiones de GEI		
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		
305-7 Óxidos de Nitrogeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		No se generan emisiones significativas

ASPECTOS AMBIENTALES

CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Referencia / Comentarios
306 - Residuos		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.5.3; 6.5.4	Capítulo 4
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	6.5.3	
306-3 Residuos generados		
306-4 Residuos no destinados a eliminación		
306-5 Residuos destinados a eliminación	6.5.3; 6.5.4; 6.5.6	No aplica
307 - Cumplimiento Ambiental		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	4.6	NO hubo incumplimientos de leyes y regulaciones ambientales en el período
307- 1 Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales		
308 - Evaluación ambiental de proveedores		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	Capítulo 2
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		

ASPECTOS SOCIALES

CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Referencia / Comentarios
401 - Empleo		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Capítulo 3
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		Índice de rotación: 31,95. Sale de la división entre el número de bajas sobre el total de dotación. En 2021 hubo un total de 486 altas y 403 bajas
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		Capítulo 3
401-3 Permiso parental		
402 - Relaciones Trabajador Empresa		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.4.3	Nuestro convenio de trabajo con UOM y ASIMRA especifican el período de preaviso y las disposiciones relativas a posibles consultas y negociaciones.
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		
403 - Salud y Seguridad en el Trabajo		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.4.6; 6.8.8	Capítulo 3
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		Contamos con comités mixtos de Higiene y Seguridad en todas nuestras plantas, los cuales se reúnen mensualmente. Están integrados por diversas áreas de la empresa. Relaciones laborales y los prevencionistas son quienes acercan las sugerencias del personal al comité. Los delegados gremiales otorgan voz y voto a nuestros colaboradores también en esta materia a través de su participación en los Comités.
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		Capítulo 3
403-3 Servicios de salud en el trabajo		
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		

ASPECTOS SOCIALES

CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Referencia / Comentarios
403 - Salud y Seguridad en el Trabajo		
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		Capítulo 3
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-9 Lesiones por accidente laboral		No hubo fatalidades en el período.
403-10 Dolencias y enfermedades laborales		En Ushuaia contamos con 15 personas en el marco del Programa de reinserción laboral de personas con disminución de sus capacidades físicas de origen laboral o inculpable. Asimismo, 101 integrantes son personas de riesgo en relación a COVID 19. Buenos Aires: 1935 días perdidos en planta Avellaneda y 920 en Planta Monte Chingolo, en su mayoría por enfermedad inculpable. Total accidentes Buenos Aires: 20
404 - Formación y enseñanza		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.4.7; 6.8.5	Capítulo 3
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7	
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7; 6.8.5	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7	En Buenos Aires, la evaluación de desempeño 2021 se realizará en el primer trimestre de 2022. Para la evaluación de 2020 fueron alcanzados un total de 1077 empleados, siendo el 49% mujeres
405 - Diversidad e igualdad de oportunidades		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Capítulo 1 y 3
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Para Ushuaia: Fuera de convenio es 5,71en favor de varones. UOM es 0,4% a favor de las mujeres y para ASIMRA es de 0,56% en favor a varones. En relación a lo informado en 2020 en los tres casos han ocurrido mejoras en favor de las mujeres.

ASPECTOS SOCIALES

CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Referencia / Comentarios
406 - No discriminación		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	No hubo casos de discriminación
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		
407 - Libertad de asociación y negociación colectiva		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6	Capítulo 2
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		
408 - Trabajo Infantil		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4	Capítulo 2
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos con trabajo infantil		
409 - Trabajo Forzoso		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6	Capítulo 2
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzado u obligatorio		
410 - Prácticas en materia de seguridad		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No contamos con personal de seguridad propio. Es personas tercerizado cuyo contratista cumple con criterios al respecto.
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	6.3.4/6	
411 - Derechos de los pueblos indígenas		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No aplica
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	6.3.4/8; 6.6.7; 6.8.3	

ASPECTOS SOCIALES

CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Referencia / Comentarios
412 - Evaluación de derechos humanos		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5	Información no disponible
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos		
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos		
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	6.3.3; 6.3.5; 6.6.6	
413 - Comunidades locales		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	Capítulo 5
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	6.3.9; 6.5.3; 6.8	
414 - Evaluación social del proveedor		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2
414-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios sociales	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1	
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas		
415 - Política Pública		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.4	Capítulo 1
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos		

ASPECTOS SOCIALES

CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Referencia / Comentarios
416 - Salud y Seguridad del cliente		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No hubo incidentes al respecto
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de los productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	
417 - Marketing y etiquetado		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2 / Nota: no hubo incidentes al respecto
417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	
417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6	
417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	
418 - Privacidad del cliente		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	No hubo ningún reclamo relacionado a la violación de la privacidad y fuga de datos de los clientes.
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes		
419 - Cumplimiento socioeconómico		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2	No hubo incumplimientos al respecto
419-1 Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica		

 newsan

