

Reporte de Sustentabilidad 2024



Tabla de **contenidos**

Gobernanza

Cadena de Valor

Bienestar de las Personas

Acción Climática

Comunidad

Newsan:

Sostenibilidad, Innovación y Crecimiento



Es un orgullo presentarles el décimo **Reporte de Sustentabilidad de Newsan**, que refleja los aprendizajes, logros y desafíos que marcaron nuestra gestión 2024. Ha sido un año profundamente transformador, en el que consolidamos nuestra visión de largo plazo con decisiones estratégicas que amplían nuestro impacto positivo y nos proyectan hacia un futuro cada vez más sostenible.

A lo largo de nuestra historia, nos hemos definido por la capacidad de adaptación, la vocación innovadora y el compromiso con el desarrollo del país. Este año, dimos un paso fundamental con la **creación de una nueva unidad de negocios de Consumo Masivo**, a partir de la adquisición de P&G en Argentina. Esta incorporación representa mucho más que un hito comercial: es una muestra concreta de nuestra voluntad de **diversificar nuestros negocios, generar valor local y fortalecer nuestra presencia en segmentos clave de la industria**, integrando marcas reconocidas con los más altos estándares de calidad.

La expansión de nuestras operaciones también nos desafía a elevar nuestros compromisos en materia ambiental, social y de gobernanza.

Esta nueva etapa nos permite integrar buenas prácticas a nuevos procesos y productos, con el objetivo de fortalecer nuestras estrategias de negocios con las mejores prácticas en **calidad, innovación, y sostenibilidad**.

En paralelo, profundizamos nuestro enfoque en la **eficiencia operativa** como herramienta de competitividad y sostenibilidad. Revisamos y optimizamos procesos en todas nuestras unidades de negocio, impulsados por la **transformación digital** y la **incorporación de tecnologías emergentes**. Consolidamos muchas de las prácticas que iniciamos años atrás y redoblamos nuestra apuesta por la **Inteligencia Artificial como aliada estratégica** para mejorar nuestras capacidades internas y fortalecer la experiencia de quienes confían en nosotros.

Quiero destacar especialmente el recorrido y crecimiento en **Newsan Food**, donde logramos posicionarnos con mayor fuerza en el mercado nacional e internacional a través de la **producción de mejillones** y la obtención de la **certificación BAP (Best Aquaculture Practices) para el negocio de acuicultura**. Este logro refleja no solo la excelencia de nuestros productos, sino también nuestra convicción de

que el crecimiento, la innovación y la sustentabilidad deben ir de la mano.

En el plano ambiental, seguimos avanzando hacia una operación con estándares cada vez más exigentes. Nuestra visión de **“Zero Waste”** guía la transformación de nuestros procesos productivos, con el objetivo de maximizar la eficiencia, minimizar residuos y contribuir activamente a la regeneración del entorno. Trabajamos con foco, consistencia y compromiso con la economía circular para generar un modelo industrial que sume valor con el menor impacto posible.

En este reporte encontrarán una mirada transversal de nuestras acciones en materia de sustentabilidad: el impulso a una **cultura de inclusión y diversidad**, el **fortalecimiento de nuestras cadenas de valor responsables**, el desarrollo de **nuevas alianzas estratégicas** y el **apoyo continuo a las comunidades donde estamos presentes**.

Agradezco profundamente a todas las personas que forman parte de Newsan. Su dedicación, talento y compromiso son el motor que nos impulsa a seguir creciendo con propósito.

También extendiendo mi reconocimiento a nuestros clientes, proveedores y aliados estratégicos, por acompañarnos y desafiarnos a ser cada día mejores.

Los invito a recorrer este reporte y a sumarse a la construcción de un futuro más próspero, innovador y sostenible.



Luis Galli
CEO & Presidente

Somos **Newsan**

Pasión por la transformación

Somos protagonistas del desarrollo nacional y empresarial. Nos expandimos creando nuevas y mejores oportunidades cada día para avanzar en la construcción de un futuro más diverso y sostenible.



Electrónica de Consumo y Electrodomésticos

Fabricamos, importamos, comercializamos y distribuimos productos electrónicos y electrodomésticos que hacen tu vida más fácil.



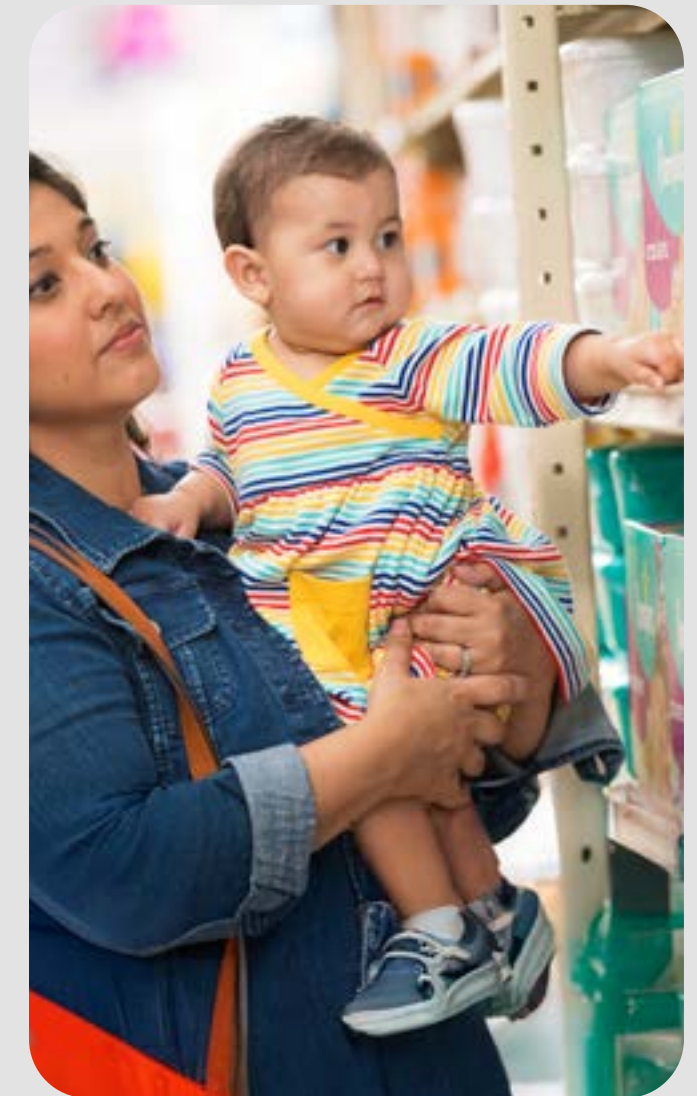
Movilidad Urbana

Fabricamos, importamos, comercializamos y distribuimos productos y soluciones de movilidad urbana para un futuro más limpio y sustentable.



Newsan Food

Abastecemos al mercado mundial con nuestros productos alimenticios siendo uno de los principales exportadores de pesca y productos agrícolas del país.



Consumo Masivo

Ofrecemos productos de limpieza, salud e higiene a través de seis categorías y ocho marcas líderes, destacándonos por nuestro compromiso con la innovación y la calidad en cada una de ellas.



Marcas y alianzas estratégicas

Nos posicionamos como el socio local elegido por las principales compañías tecnológicas del mundo y estamos presentes en millones de hogares con marcas propias y alianzas estratégicas globales.

Marcas Estratégicas Propias
Our own strategic brands

NOBLEX ATMA PHILCO SIAM ALLURE PROFESSIONAL SANSEI

Marcas Tácticas Propias
Our own tactical brands

H.Q.S. PROLINE ARROW Bessence CC FIERCE SHIFTER WINGS THUNDER SILVERFOX

Alianzas Estratégicas
Strategic alliances

motorola LG Hisense LIFAN Gillette Venus Pampers always PANTENE head&shoulders Downy Cebión VICK

Nuevos Lanzamientos
New Launches

Oral-B Crest Fixodent febreze Cascade Tide Secret Herbal Essences Old Spice Mr. Clean bounce

Marcas de Distribución y Licenciadas
Distribution and licensed brands

BOSCH ASUS hp COMPAQ Hamilton Beach BRAUN JVC BATTLE REVLON BED HEAD HOT TOOLS TIGI

34 años
de trayectoria en
Argentina

9.000
colaboradores y
colaboradoras en todas
las unidades de negocio

300 M
USD en inversiones en
los últimos 10 años

Para conocer más sobre todas nuestras
categorías de productos visitá nuestra
página web.



Electrónica de Consumo
y Electrodomésticos

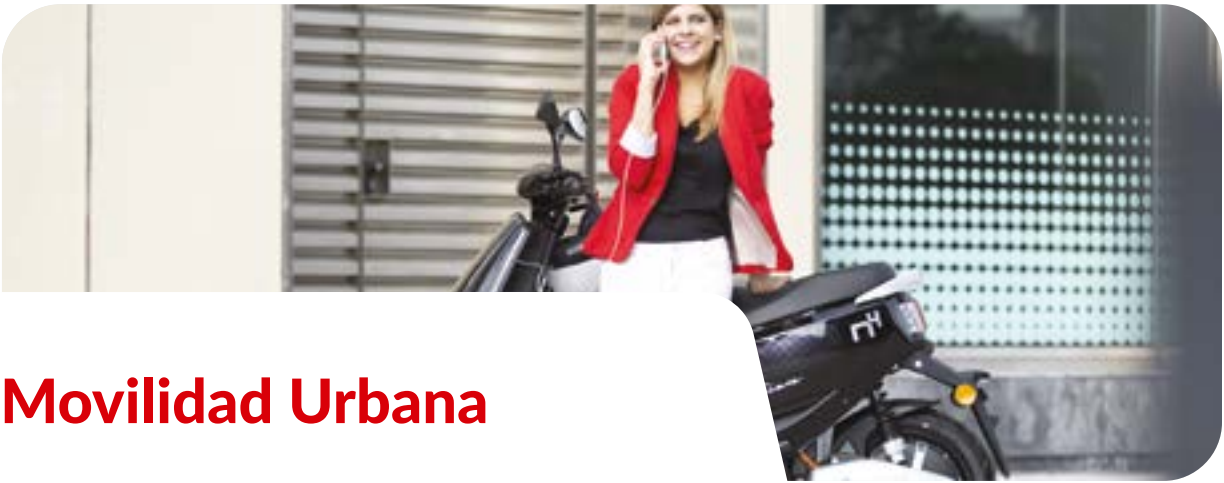
- Electrónica de consumo
- Línea blanca
- Pequeños electrodomésticos y cuidado personal
- Informática
- Salud
- Herramientas eléctricas y de jardín
- Pilas
- Digitales y gadgets
- Colchones
- Wellness y fitness

Líderes en fabricación,
comercialización y distribución de:

#1 Aires acondicionados, TV, audio y pequeños electrodomésticos

#2 Cuidado personal, celulares y hornos microondas

#3 Línea Blanca



Movilidad Urbana

- Bicicletas
- Monopatines eléctricos
- Motos
- Servicios y soluciones de movilidad urbana

#1

Lideramos el segmento eléctrico con nuestros modelos scooter Siam N4 y Philco U3.



NewsanFood

- Pesca: langostino, merluza hubbsi, merluza negra, calamar, otras especies y harina de pescado.
- Acuicultura: trucha arcoíris y mejillones.
- Agro: miel, aceite de oliva, maní, aceite de maní y expeller de maní.

+65 países de exportación

Principales destinos: España, China, Estados Unidos, Rusia, Perú, Brasil, Francia, Israel, Italia, Japón, etc.

+62.000 tn totales de exportación en 2024



Consumo Masivo

- Cuidado del bebé
- Cuidado de la ropa
- Cuidado femenino
- Afeitada
- Cuidado del pelo
- Cuidado de la salud

6 categorías y 9 marcas líderes en el mercado

Marcas y alianzas estratégicas

Electrónica de Consumo

NOBLEX

La marca argentina premium de electrónica de consumo, reconocida por su innovación, diseño y tecnología, con un equilibrio justo entre precio y calidad.



TOP 3

Marcas más elegidas en TVs por 6to año consecutivo

#1

Líderes en Audio Pesado

ATMA

La marca con mayor trayectoria en el mercado de electrodomésticos de Argentina. Desde 1930, con sus diseños y diversas funcionalidades, ofrece productos innovadores, masivos y con una fuerte impronta foodie, para los nuevos mercados.



TOP 3

Marcas más elegidas en la categoría de home appliances.



PHILCO

Con el lineal más amplio del mercado, se destaca por su durabilidad, confiabilidad y conveniencia.

#1

Líderes en ventas de aires acondicionados



SIAM

Una insignia de nuestro país, destacada por sus productos de línea blanca y motocicletas, su calidad internacional y su alto nivel de eficiencia.

#1

Líderes en motos eléctricas

TOP 10

Marcas de motos en Argentina



Consumo Masivo - Afeitada

Gillette

La mejor experiencia de afeitado con productos de precisión y tecnología de última generación, diseñados para brindar protección y cuidado de la piel.

Venus

La marca de afeitado femenina diseñada para una depilación precisa y cómoda, para todos los tipos de piel y cuerpo.

#1

Líderes de afeitado y cuidado de la barba en Argentina.

TOP OF MIND

Indiscutida entre consumidores argentinos, con una participación del +85% en el país.

#1

Líderes en productos de afeitado femenino en Argentina, con una participación de +80% en el país.

Entre 40 y 85% de materiales reciclados

utilizados en nuestros empaques, libres de plástico

↓ 60% menos desechos

gracias a nuestros cabezales intercambiables



Cuidado del Bebé



Ofrecemos productos de alta calidad para el desarrollo feliz y saludable de cada bebé, diseñados para brindarles protección, comodidad y bienestar en cada etapa.



#1
Líderes en los segmentos alto y medio del *market share* en Argentina.

Cuidado del Pelo

PANTENE

Productos innovadores para un pelo saludable, fuerte, suave y brillante.



#1
Líderes en las categorías cuidado del pelo

Cuidado Femenino

always

Toallas sanitarias y protectores diarios que se ajustan a cada necesidad, para que todas las mujeres puedan sentirse cómodas y seguras.



Cuidado de la Salud

Cebión®

Una marca de vitamina C, con un formato innovador como una alternativa cómoda y fácil para cuidar y proteger nuestras defensas.

#2
en Vitamina C en Argentina y una presencia de mercado de más del 70% en Latinoamérica

Cuidado de la Ropa

Downy

La marca que personaliza telas y tejidos con fragancias para que las personas puedan vestir de perfume todo el día.



X4

Rinde 4 veces más que los suavizantes no concentrados, reduciendo el consumo de agua en la fabricación, el uso de plásticos y el CO² utilizado en su fabricación.

head & shoulders.

Buscamos potenciar la confianza y liberar al mundo de las preocupaciones sobre la caspa y el cuero cabelludo.



#1

La marca N°1 de shampoo en el mundo y líder en Argentina en el segmento de control de caspa, con +85% del *market value share*.

Botellas 100% reciclables
y fabricadas con un **43% de plástico reciclado**.

VICK®

Una amplia variedad de productos para aliviar los síntomas de resfriados y gripes, reforzar el sistema inmunológico y cuidar la salud de toda la familia.



#1

Líderes en el segmento Tés con un *market share* del 45% y un 98% en el segmento de productos balsámicos.



Premios y Reconocimientos a nuestras Marcas



Revista Fortuna, Mejor Empresa Electrónica del país
Un reflejo de nuestro compromiso constante con la innovación y el crecimiento sostenible.

Revista Fortuna, Reconocimiento a la Trayectoria Empresarial, Rubén Cherñajovsky, Founder & Chairman

NOBLEX

- **AdAge A-List Creativity Awards**, “El Gerente”, *Branded Entertainment Campaign of the Year*
- **Diente**
 - Oro, Noblex y AFA, Éxito sostenido
 - Oro, “TVs Usadas”, Digital y social
- **Effie Argentina Plata**, Noblex y AFA, Éxito sostenido
- **Effie Latam Bronce**, Noblex y AFA, Éxito sostenido

PHILCO

- **Martín Fierro de Cable**, Spot Línea Blanca, Mejor aviso publicitario
- **Echo Latam Oro**, “Motosierra y Licuadora”, Mejor campaña de bajo presupuesto
- **Lápiz de Platino**, “Todos necesitamos un aire”, Comercial TV
- **Diente de Plata**, “Un aire en la relación”, Uso de influencers y creadores de contenido
- **Premios Mercurio**, “Tenés un aire”, Estrategia de posicionamiento de largo plazo
- **IAB Now**
 - Premio +Digital
 - Oro, “Un aire en la relación”, Comunicación - PR
 - Bronce, “Un aire en la relación”, Comunicación - Most liked/shared
 - Bronce, “Un aire en la relación”, Medios - Influencers/Creators

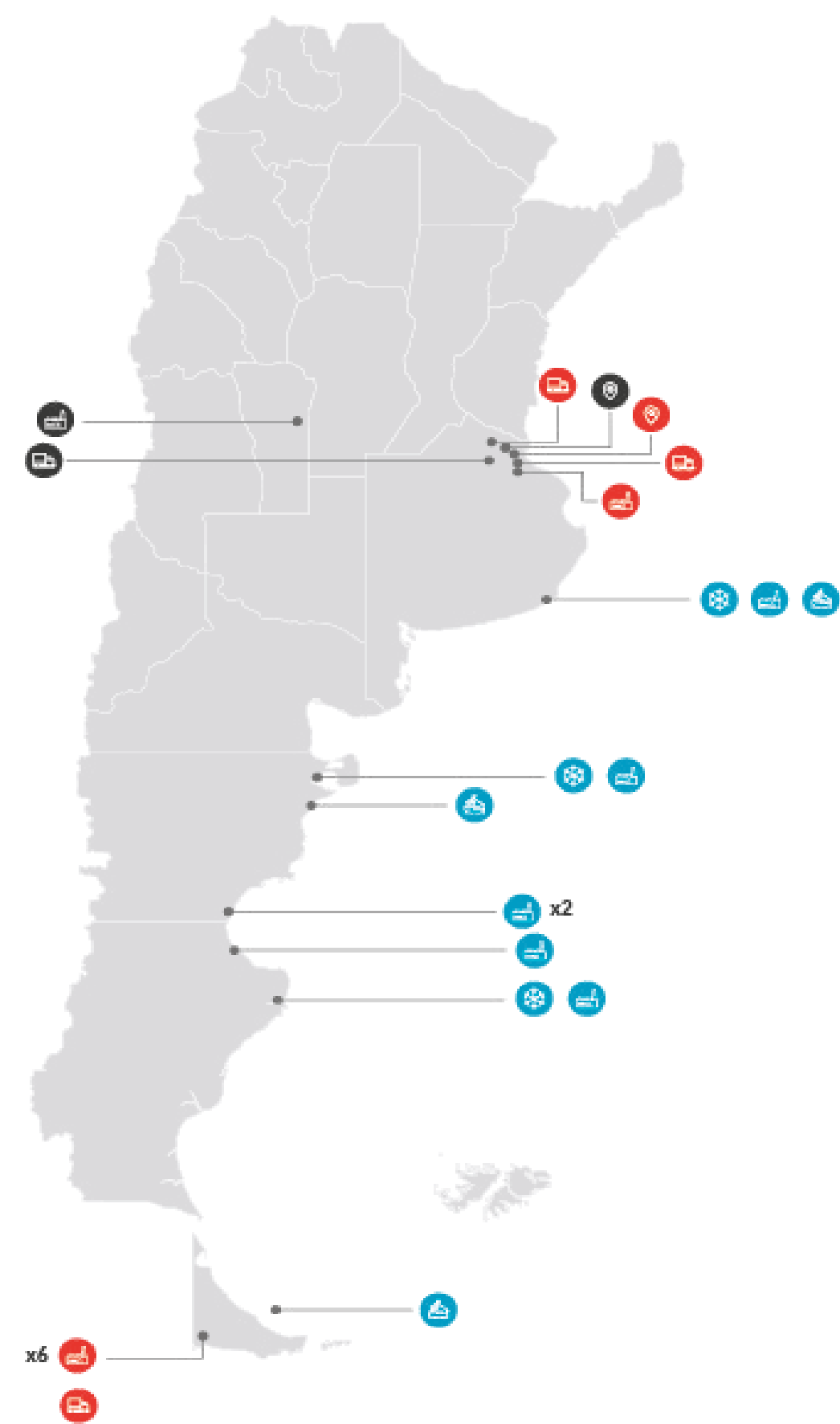
ATMA

- **IAB Now**, “Cocinar es más que una papa”
 - Plata, Innovación
 - Plata, IA Generativa
 - Bronce, IA
 - Bronce, Craft de tecnología

motorola

- **El Ojo de Iberoamérica**, “Mini Rooms”
 - Plata, Producción de audio y sonido
 - Bronce, Producción gráfica

Infraestructura industrial



• Electrónica de Consumo, Electrodomésticos y Movilidad Urbana

- 7 Plantas industriales
7 Industrial plants
- 3 Centros logísticos
3 Logistics centers
- Administración central
Central Administration

• Newsan Food

- 40 Barcos pesqueros
40 Fishing vessels
- 16 Plantas de procesamiento
16 Processing plants
- 3 Cámaras de frío
3 Cold storage facilities

• Consumo Masivo

- 1 Planta productiva
1 Production plant
- Administración central
Central Administration



A través de nuestras oficinas en China conectamos nuestro país con el mundo. De esta manera, potenciamos el desarrollo de nuevos negocios y nos posicionamos en la Región Asia-Pacífico como uno de los referentes argentinos en el sector.



Compromiso con el Desarrollo Sostenible

A lo largo de este último año logramos consolidar nuestra nueva estrategia de Sustentabilidad, impulsando programas de transformación para la innovación y la creación de valor en nuestros negocios.

- Gobernanza**
Gestionamos los riesgos e impactos de nuestras actividades promoviendo el desarrollo sustentable de nuestros negocios.
- Bienestar de las personas**
Valoramos la individualidad de cada persona potenciando el talento, la innovación y la creatividad en los equipos.
- Gestión de la cadena de valor**
Multiplicamos las oportunidades de valor compartido junto a cada eslabón de la cadena para la transformación y la integración.
- Acción climática**
Trabajamos con un enfoque circular para la gestión responsable de nuestros recursos, operaciones y actividades.
- Desarrollo de la comunidad**
Impulsamos programas de alto impacto para la inclusión, crecimiento y desarrollo de las comunidades.

Nuestro espíritu emprendedor nos impulsa a innovar constantemente, asumiendo un rol activo y protagónico para fomentar el crecimiento sostenible de nuestros negocios.

Sobre este Reporte

Cada año medimos la percepción de colaboradores, clientes, proveedores, socios comerciales, organizaciones sociales y miembros de la comunidad profesional sobre los temas de sustentabilidad claves para nuestras unidades de negocio. Sus opiniones nos ayudan a construir nuestra Materialidad, priorizando los temas sociales, ambientales y de gobernanza más significativos para las operaciones en Electrónica de Consumo, Movilidad Urbana y, nuestra nueva Unidad de Negocios, Consumo Masivo.

Materialidad

Temas materiales	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Metas de contribución a la Agenda 2030
Entornos seguros de trabajo Prevención y promoción de la salud, seguridad e higiene		8.8
Ética, integridad y transparencia en las prácticas de gobierno corporativo		8.7, 16.5, 16.6
Innovación y transformación en los negocios Adaptabilidad al mercado, inversiones para nuevos proyectos, generación de nuevos negocios, etc.		8.2, 9.4
Empaques y envases sustentables Reciclaje y recuperación de empaques y envases de productos		12.5, 12.6, 13.3
Economía circular Gestión de materiales, recuperación y reinserción de insumos y residuos en la cadena productiva		11.6, 12.4, 12.5, 13.3
Integración de criterios ESG en los negocios Gestión de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza; monitoreo de normativa y estándares internacionales, certificaciones globales, etc.		8.2, 8.4, 9.4, 12.2, 12.5, 12.6, 13.2, 13.3, 16.6, 16.7
Experiencia de clientes y consumidores Atención eficiente, experiencias positivas, automatización, accesibilidad y satisfacción en la atención a consumidores y usuarios finales		8.2, 12.6, 12.7
Empleabilidad Generación de empleo y formación en oficios		1.1, 1.2, 4.3, 4.4, 4.7, 5.5, 8.3, 8.5, 8.6
Experiencia y bienestar de colaboradores/as Beneficios y propuestas de bienestar, work-life balance, hogar y corresponsabilidad, etc.		3.4, 3.9, 4.3, 4.4, 5.1, 5.2, 5.5
Innovación, calidad y seguridad de los productos Desarrollo de nuevos productos, confiables, seguros, de calidad, competitivos y que respondan a las necesidades de consumidores		9.4
Reducción de emisiones y eficiencia productiva Reducción de los impactos ambientales en las operaciones, incluyendo eficiencia energética y reducción de la huella de carbono		7.3, 9.2, 9.4, 12.2, 12.4, 12.5, 13.1, 13.3
Diversidad, equidad, inclusión y pertenencia Promoción de la diversidad y la equidad en los espacios de trabajo para fomentar la buena convivencia		5.1, 5.2, 5.5, 8.5, 8.8, 10.2, 10.3

El presente reporte fue elaborado de acuerdo a los estándares internacionales GRI 2021 -Global Reporting Initiative-, la Norma ISO 26000, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y lineamientos particulares de los estándares SASB 2023 -Sustainability Accounting Standards Board-, tomando en consideración los siguientes estándares sectoriales: Fabricación de electrodomésticos, Equipos eléctricos y electrónicos, y Servicios de producción electrónica y fabricación de diseño original.

Podés ingresar a cada sección haciendo click en su título



Gobernanza

Gobierno corporativo

Ética, integridad y transparencia

Desempeño económico

Enfoque de Gestión Integrado

Renuevamente:
transformación digital



Gobierno corporativo

Cada año, la Alta Dirección define los lineamientos que compartirán las cuatro unidades de negocios. El funcionamiento del Comité Corporativo está determinado por el Código de Comportamientos Éticos y sus integrantes se designan por tres ejercicios contables¹, con posibilidad de reelección.

Como parte fundamental de nuestros compromisos con la transparencia y la integridad, compartimos el estado de gestión del gobierno societario y su grado de cumplimiento de acuerdo a nuestros objetivos de integridad, gestión de riesgos, responsabilidad en el vínculo con la comunidad, remuneración justa y responsable, y ética empresarial.

Con la consolidación de la nueva unidad de negocios de Consumo Masivo, avanzamos en un proceso de integración que abarca múltiples áreas e incluye su incorporación al Código de Gobierno Corporativo para 2025.

¹ Su remuneración es fijada y aprobada por la asamblea de accionistas.



Comités y órganos de gobierno

Órganos de Gobierno y Comités	Objetivos	Miembros	Frecuencia de Reunión
Advisory Board (BOA)	Evaluar y revisar los asuntos estratégicos, de desarrollo sostenible y financieros de la empresa a largo plazo.	- Chairman (fundador) - Accionistas - Presidente y CEO	Bimensual
Comité Directivo	Definir objetivos estratégicos, planes de acción, asignación de recursos y seguimiento de resultados. Se revisan indicadores de gestión, se discuten propuestas y proyectos de la organización y se toman decisiones importantes en relación con la dirección general de la gestión.	- Presidente y CEO - Representantes de todas las Direcciones	Semanal
Comité de Ética	Establecer y gestionar políticas, procedimientos y acciones relacionadas con la conducta y valores de la empresa. Revisar y aprobar el Código de Ética, canales de denuncia, casos de conflictos de interés y violaciones de los valores.	- Presidente y CEO - Director de Planeamiento - Director de Recursos Humanos - Director de Calidad y Seguridad - Director de Asuntos Legales - Director de Auditoría Interna	Anual o ante una urgencia
Comité de Créditos	Revisar y tomar decisiones sobre la aprobación de solicitudes de crédito, la evaluación de riesgo crediticio y la gestión de cartera.	- Director de Finanzas - Director Comercial - Director de Servicios Corporativos - Director de Riesgos - Director de Auditoría Interna	Según requerimiento
Comité de Seguridad de la Información	Revisar el avance del plan anual de seguridad de la información, evaluar riesgos y vulnerabilidades, aprobar políticas y procedimientos de seguridad, y revisar incidentes relevantes de seguridad.	- Presidente y CEO - Director de Servicios Corporativos - Director de Auditoría Interna - Director de Riesgos - Gerente de Seguridad de la Información	Anual o ante una urgencia

Cámaras y asociaciones

En Newsan asumimos un rol activo en la construcción de alianzas estratégicas para el diálogo, la cooperación y la generación de buenas prácticas que promueven el desarrollo económico, social y ambiental de la industria y el país.

Electrónica de consumo, Electrodomésticos, y Movilidad:

- Alianza para el Empoderamiento y Progreso de la Representación Económica de las Mujeres (*G20 Empowerment*)
- Asociación Argentina de Ética y Compliance (AAEC)
- Asociación Argentina de Marketing (AAM)
- Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica (AFARTE)
- Cámara Argentina de Anunciantes (CAA)
- Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)
- Cámara Argentina de Fabricantes de Motovehículos (CAFAM)
- Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas y Luminotécnicas (CADIEEL)
- Cámara Argentina de la Industria de Refrigeración y Aire Acondicionado (CAIRAA)
- Cámara Argentina de Máquinas de Oficina, Comerciales y Afines (CAMOCA)
- Cámara Argentina de Vehículos Eléctricos y Alternativos (CAVEA)
- Cámara de Comercio Argentina para el Asia y el Pacífico
- Cámara de Comercio de los Estados Unidos de América en Argentina (AmCham)
- Cámara de Ferreterías y Afines de la República Argentina (CAFARA)
- Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA)
- Cámara de Industriales de Bienes Durables de Consumo (CIC)
- Círculo de Directores de Comunicación de Argentina (DIRCOMS)
- Consejo Argentino Chino
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICYP)
- Federación de Cámaras Industriales de Artefactos para el Hogar de la República Argentina (FEDEHOGAR)
- Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE)
- Iniciativa Pares por la Igualdad de Género del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (GCBA)
- Instituto de Auditores Internos de Argentina (IAIA)
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA)
- Programa Empresas Comprometidas con los Derechos Humanos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (GCBA)
- Unión Industrial Argentina (UIA)
- Unión Industrial Argentina - Comisión de Género (UIA)
- Unión Industrial de Avellaneda (UIAv)
- Unión Industrial Faguina (UIF)

Newsan Food

- Asociación para el Desarrollo de la Pesca Argentina (ADPA)
- Cámara Argentina de Productores y Exportadores de Cereales y Oleaginosas (CAPECO)
- Cámara de Armadores de Pesqueros y Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de Armadores de Poteros Argentinos (CAPA)
- Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA)
- Cámara de la Industria Pesquera Argentina (CAIPA)
- Centro de Desarrollo para la Pesca Sustentable (CEDEPESCA)
- Consejo de Empresas Pesqueras Argentinas (CEPA)
- Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Pesquero (INIDEP)

Consumo Masivo

- Asociación de Industrias de Marcas (ADIM)
- Cámara Argentina de la Industria de Productos de Higiene Personal, Cosmética y Perfumería (CAPA)
- Cámara de la Industria de Villa Mercedes y zonas de influencia
- GS1 Argentina

Ética, Integridad y Transparencia

En Newsan nos comprometemos a operar de manera responsable, garantizando que nuestras actividades se desarrollen en un marco de cumplimiento de acuerdo a los más altos estándares de prevención de corrupción, lavado de dinero y financiamiento del terrorismo. Además, consolidamos nuestras prácticas de acuerdo a los principios establecidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Derechos de la Infancia y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs).

La **Gerencia de Auditoría Interna, Gobernanza, Riesgos y Compliance**, junto al **Comité de Ética y el Controller**, son responsables de garantizar la transparencia e integridad en nuestros procesos de gobernanza y gestión en todas nuestras operaciones y en la relación con cada grupo de interés.

A través del **Programa de Integridad** trabajamos en la prevención, detección y corrección de irregularidades, y capacitamos a todos los equipos en los temas clave que lo componen. Con este objetivo, en 2024 implementamos el “Consultorio Ético”, una iniciativa práctica y participativa que aborda la prevención de conflictos de interés, el Código de Comportamientos Éticos y la Línea Ética.

Con la integración de nuestra nueva unidad de negocios de Consumo Masivo, extendimos el Programa y lanzamos un plan de acción adaptado a las nuevas oportunidades y desafíos de la operación.

Creemos que la integridad es un trabajo en equipo y que juntos hacemos la diferencia.



Código y Línea Ética

Nuestro **Código de Comportamientos Éticos** establece los estándares que guían nuestras relaciones laborales, comerciales, profesionales y personales, asegurando que todas nuestras acciones se realicen con integridad y transparencia.

Principios clave:

- **Cumplimiento normativo**, garantizando la adhesión a las regulaciones vigentes.
- **Respeto, dignidad y trato justo e igualitario** en todas nuestras interacciones.
- **Promoción de entornos laborales diversos**, libres de discriminación.



Este código no solo guía nuestras prácticas internas, sino que también se aplica a toda nuestra cadena de valor. Tanto **clientes como proveedores deben adherir a sus principios**, así como a nuestras **Cláusulas Anticorrupción** y al **Protocolo de Prevención de Violencias para Partes Interesadas**. Además, la **Declaración de Conflictos de Interés** es de cumplimiento obligatorio para todas las partes vinculadas a nuestra operación.

- **Compromiso con los Derechos Humanos**, asegurando su respeto y promoción.
- **Salud y seguridad ocupacional**, priorizando el bienestar de nuestro equipo.
- **Confidencialidad y protección de datos**, tanto personales como comerciales.
- **Prevención de conflictos de interés**, promoviendo decisiones transparentes.
- **Compras responsables**, alineadas con criterios éticos y de sostenibilidad.
- **Integridad en los negocios**, con tolerancia cero a la corrupción, el soborno y cualquier forma de conflicto de interés.

Ante la presencia o sospecha de cualquier tipo de irregularidad, ponemos a disposición nuestra **Línea Ética**. Un **canal seguro, anónimo y confidencial** para acercar comentarios, reportes y/u oportunidades de mejora relacionadas con clima laboral, discriminación y violencias, fraude o ciberseguridad.



E-mail: etica.newsan@resguarda.com

Whatsapp: +54 11 5365 8978

Teléfonos fijos (de 8 a 22 hs):
0800 999 4636 / 0800 122 7374

Para casos vinculados a productos y servicios:

- **Centros de Atención de Clientes** (0800 444 6872)
- **Centro de Atención a Proveedores** (0810 444 7789)

Este canal es gestionado por una entidad independiente e imparcial, que analiza cada caso con un enfoque de **no revictimización y sin represalias**.

Desempeño Económico

Ingresos netos por ventas	USD 1.610.455.432
Costos operativos Contemplan costos de ventas, gastos de comercialización y gastos de administración	USD 1.438.633.340
Ingresos financieros Contemplan intereses ganados, resultados de activos financieros, participación en sociedades y adquisición de subsidiarias	USD 149.415.116,5
Sueldos y beneficios	USD 190.406.990,2
Impuestos, tasas y contribuciones	USD 130.850.393,5

Balances consolidados al cierre del ejercicio 2024 (31/12/2024), correspondientes a Newsan S.A., Pilisar S.A., Newsan Food S.A.U., Newsan Mall S.A.U., Procter & Gamble Argentina S.R.L. y otras sociedades implicadas.

Los montos reflejados se encuentran expresados en Dólares Estadounidenses (USD), calculados con base en el Tipo de Cambio (TC) promedio de 2024, fijado en \$1030,5 ARS

 Conocé más sobre nuestro Desempeño Económico (CNV)



Enfoque de Gestión Integrado

Nuestro **Sistema de Gestión Integrado**² incorpora prácticas y estándares internacionales para garantizar la calidad, seguridad y eficiencia energética en nuestros productos y procesos productivos, los cuales se evalúan mediante un sistema de mejora continua a cargo de los Comités Integrados, conformados por equipos multidisciplinarios de especialistas en Calidad, Producción, Ingeniería de procesos, Ingeniería de producto, Mantenimiento, Recursos Humanos, Compras, Seguridad e higiene, Gestión ambiental y Servicio médico.

Estos criterios también se incluyen en nuestra matriz de riesgos junto a diversos indicadores ASG (ambientales, sociales y de gobernanza): gestión de energía, salud y seguridad, bienestar de las personas, gobernanza corporativa y desarrollo de la comunidad. El área de Compliance, Riesgos y Auditoría es responsable de impulsar revisiones integrales periódicas para fortalecer la **prevención, el abordaje y la mitigación de riesgos estratégicos y operativos** relacionados con estos aspectos.

² El equipo de Calidad Corporativa se encuentra avanzando en la integración de los softwares de gestión para la nueva unidad de negocios de Consumo Masivo. Este proceso busca unificar la metodología de gestión documental, la gestión de no conformidades y auditorías entre unidades de negocio, asegurando un enfoque homogéneo en toda la organización.

³ Alcance: Newsan S. A

⁴ Alcance: Newsan S. A y Pilisar S. A

¡Nuevas certificaciones!

ISO 27001 Seguridad de la Información

Garantizamos la seguridad, protección, confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información en nuestros procesos de fabricación de electrónica de consumo y electrodomésticos, incluyendo datos de clientes, proveedores, colaboradores e información interna.

ISO 9001 Centro de Monitoreo y Respuesta

Garantizamos la gestión eficiente de nuestros procesos logísticos en larga distancia y distribución B2B y B2C en Argentina, incluyendo la coordinación de envíos desde terminales aeroportuarias y portuarias.



Gestión de la Calidad

- Plantas productivas Ushuaia y administración Roque Pérez³
- Planta productiva Avellaneda⁴
- Centro Logístico Monte Chingolo⁴
- Centro de Monitoreo y Respuesta³

Management System
ISO 9001:2015
ID 01 10006 126014
ID 01 10006 1728724
ID 01 10006 2129931
ID 01 153 2429706



Seguridad de la Información

- Procesos de fabricación³

Management System
ISO/IEC 27001:2022
ID 01 153 2429706



Gestión Ambiental

- Plantas productivas Ushuaia³

Management System
ISO 14001:2015
ID 01 10406 1530012



Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional

- Plantas productivas Ushuaia³

Management System
ISO 45001:2018
ID 01 21306 2329688



Gestión de la Energía

- Plantas productivas Ushuaia³

Management System
ISO 50001:2018
ID 01 21306 2329688



Laboratorio de Calibraciones

- Plantas productivas Ushuaia³

Management System
ISO/IEC 17025:2017

Política de Gestión Integrada

Promovemos el diálogo con todos nuestros grupos de interés, teniendo siempre como objetivo la satisfacción de nuestros clientes, el crecimiento y compromiso de nuestros colaboradores, la creación de utilidades y programas de sustentabilidad para nuestros accionistas, el desarrollo de nuestros proveedores y la creación de valor en las comunidades en las que operamos. Así contribuimos al desarrollo sustentable de forma integral.

Procuramos la excelencia de nuestros productos y servicios, tomando como parámetro el cumplimiento de estándares internacionales de seguridad, salud ocupacional, medioambiente, eficiencia energética y calidad, en un marco de Responsabilidad Social Empresaria.

Nos proponemos dar valor a los clientes y los consumidores, incluyendo los productos y los servicios, y todas las interacciones en pre y posventa, a través de los distintos puntos de contacto y con continuidad en el tiempo. Tanto los clientes como los consumidores son nuestra prioridad en la toma de decisiones y por eso orientamos nuestros esfuerzos a su satisfacción general.



Nos comprometemos a:



Cumplir con los requisitos legales vigentes y con todos aquellos a los que la organización suscriba.



Mejorar continuamente la gestión y el desempeño de nuestros procesos.



Promover el Voluntariado Corporativo como un medio para canalizar el espíritu solidario de nuestros colaboradores y maximizar la creación de valor en las comunidades en las que operamos.



Proteger el medio ambiente mediante la prevención de la contaminación en todas sus formas y el uso eficiente de los recursos; estimulando la manufactura de productos libres de sustancias restringidas o peligrosas, la mejora continua del desempeño energético y ambiental, la adquisición y/o diseño de productos, servicios y procesos energéticamente eficientes y no contaminantes, la reducción de la generación de residuos y su impacto a través del tratamiento, la recuperación y el reciclado.



Proveer los recursos y la información necesarios para alcanzar dichos compromisos.



Proporcionar y mantener condiciones y ambientes de trabajo seguros y saludables, eliminando los peligros y reduciendo los riesgos para la Seguridad y Salud en el Trabajo mediante una gestión preventiva, promoviendo la consulta y participación de los colaboradores.

PC-0001 REV08

Luis Galli
CEO & Presidente

Renuevamente: transformación digital

En los últimos años dimos grandes pasos, integrando tecnología, automatización y sustentabilidad para optimizar cada movimiento que hacemos hacia el futuro. Así, consolidamos **Renuevamente** como un **plan estratégico que integra todas nuestras iniciativas de transformación digital y cultural del negocio**, y nos permite alinear esfuerzos para impulsar nuestra evolución y asegurar competitividad y crecimiento a corto y mediano plazo.

5 frentes de trabajo

- **Negocio actual**
- **Negocios adyacentes**
- **Nuevos negocios**
- **Transformación digital**
- **Organización y modelo operativo**

- +200** Iniciativas en curso
- +90** Líderes involucrados
- 30** Pilotos y referentes participantes
- 4** Task Forces
- +175** Reconocimientos internos

Nuestros objetivos y propósitos:

- Asegurar la competitividad y el crecimiento.
- Priorizar al consumidor final a través del desarrollo de un negocio B2C omnicanal, así como sumar nuevos negocios y productos.
- Acelerar la transformación digital con flexibilidad y agilidad eliminando, simplificando y automatizando procesos.
- Generar ventas, eficiencias y mejoras en indicadores operativos.
- Profundizar el foco en la eficiencia simplificando y automatizando procesos, y promoviendo nuevos modelos y metodologías de gestión.
- Utilizar la tecnología como habilitador y acelerador para crear una ventaja competitiva sustentable.
- Evolucionar nuestra cultura y continuar potenciando nuevas capacidades para el futuro.

A través de Renuevamente, estamos viviendo una revolución integral donde cada integrante de la compañía se convierte en protagonista de la transformación.





Cadena de Valor

Nuestra cadena de valor: liderazgo y posicionamiento en el mercado

Customer Experience

El ADN Newsan: innovación, calidad y diseño

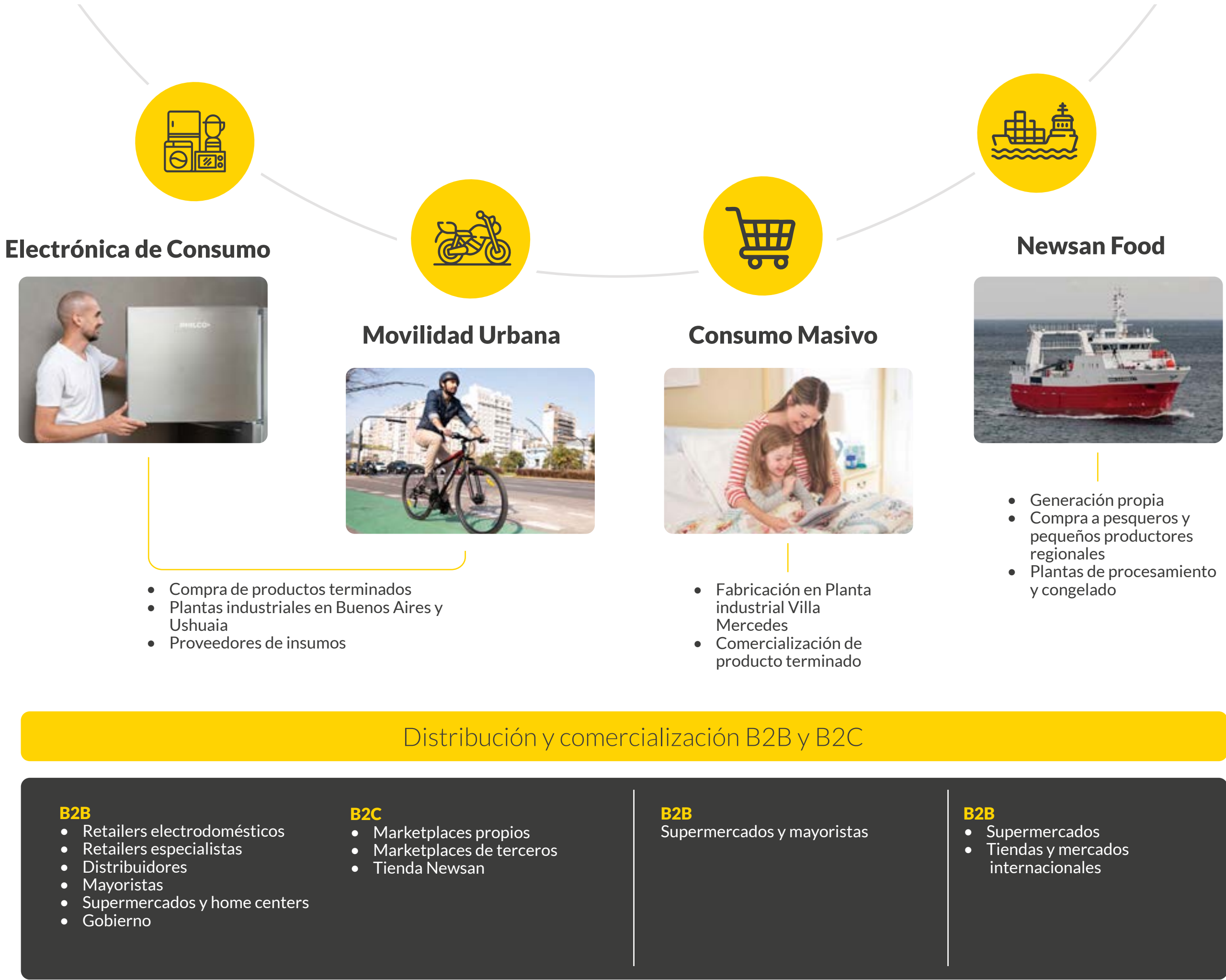
Newsan Food: Alimentos Argentinos para el Mundo



Nuestra cadena de valor: liderazgo y posicionamiento en el mercado

Operamos en Uruguay, Paraguay, Bolivia, Chile, Perú y México, con equipos y categorías clave de productos como aires acondicionados, televisores, colchones y pequeños electrodomésticos.

Buscamos expandir nuestra presencia en América Latina mediante nuestros proyectos de regionalización que fortalecen la apertura al mercado regional y consolidan operaciones en distintos países.



Somos el proveedor más relevante del sector *retail*

+20
alianzas tácticas, estratégicas y de distribución

+10.000
puntos de venta

+8.000
clientes B2B

1.000
partners

En un año lleno de hitos, consolidamos el liderazgo en cada negocio:

- **TV:** logramos el mayor *market share* en la historia de la compañía. Hoy un tercio de los TVs fabricados en el país llevan nuestro sello.
- **Audio:** renovamos el 100% del lineal. Ampliamos la presencia en más categorías y Noblex reafirmó su liderazgo en este mercado.
- **IT:**
 - Lideramos el mercado de tablets, con Philco y Noblex, con 18% de *share* y lanzamos diseños exclusivos en colaboración con Disney.
 - Renovamos el lineal de monitores Noblex para el segmento de hogar y NBX para los gamers más entusiastas.
 - Presentamos el nuevo *line up* de celulares Noblex, con diseño y rendimiento de vanguardia.
- **Aires acondicionados:** continuamos liderando el mercado con Philco. Presentamos el primer modelo con tecnología *fresh air* y el *big split inverter*; y sumamos el servicio de instalación de Philco y Sansei.
- **Pequeños electros:**
 - Consolidamos el liderazgo con el 23% de participación de mercado. Somos líderes en pavas, jugueras, tostadoras, cafeteras de filtro, planchas y ayudantes de cocina.
 - En *air fryers* nos posicionamos como líderes de la categoría, con el 30% de *share*.
 - Cuidado personal: nos consolidamos en la posición número 2 de cuidado personal.
- **Expandimos el desarrollo de los negocios core, hacia un nuevo ecosistema de productos:** cuidado del hogar y jardín, cuidado de las prendas y bazar.
- **Línea blanca:** innovamos en el negocio de cocinas a gas sumando mercados, y fortalecimos nuestras líneas de heladeras, freezers y lavarropas.
- **Movilidad urbana:** Siam se consolidó como una de las 10 marcas más vendidas del mercado, sosteniendo así su crecimiento. Gracias a su prestigio y calidad, logramos ventas récord de más de 1.300 motos mensuales, alcanzando 16.000 unidades anuales y una proyección de 45.000 para el próximo año.

También acompañamos a nuestros partners internacionales a desarrollarse exitosamente en el mercado argentino:

- **Duplicamos la facturación de Hisense en el país,** con una ampliación de portfolio de 45 a 95 productos, incluyendo nuevas categorías como *small appliances*. Además, inauguramos la primera tienda de la marca en Buenos Aires; lanzamos la televisión más grande de Newsan, con una pantalla de 100 pulgadas; y logramos un fuerte desarrollo del canal *e-commerce* gracias a una nueva alianza con Mercado Libre.
- **Acompañamos a Motorola a ser #1 en Argentina.** Lanzamos nuevos modelos sumergibles, y ampliamos el ecosistema incorporando TV de altas pulgadas QLED, y nuevos productos como *tags*, parlantes *bluetooth* y auriculares.
- **Junto a LG potenciamos nuestro lineal de productos** con la incorporación de lavasecarropas, y expandimos nuestra línea de parlantes portables y *soundbars*, combinando diseño, calidad y la mejor experiencia de sonido. También lanzamos la revolucionaria *Smart TV Stand By Me* con una renovación de todo el lineal, manteniendo el liderazgo en tecnología OLED.
- **En informática, nos consolidamos como distribuidores de producto de consumo de HP y ASUS,** ampliando la distribución a otros negocios como *all in one*, monitores y accesorios; y anunciamos **nuevos acuerdos de distribución exclusiva con Infinix y OPPO**, marcas que representan la vanguardia tecnológica y que se suman al mundo Newsan.
- **Dimos grandes pasos en la expansión regional de nuestros negocios,** incluyendo un acuerdo de distribución oficial de Bosch en Chile, llevando calidad y tecnología a un nuevo mercado.



Red logística y capacidad operativa

+120.000 m2 de operación
distribuidos en 5 centros estratégicos

50% de incremento en nuestros proveedores logísticos
para fortalecer la red de entregas

+9 millones de productos distribuidos en 2024
70% de las entregas B2B se realizaron bajo el modelo *next day*, con un NPS del 31%.

Optimizamos los tiempos de entrega
Alcanzamos a nuestros clientes con entregas *same day* y *next day* en el AMBA, y en un plazo de 48 a 72 horas en el interior del país.

En 2024 enfocamos nuestros esfuerzos en mejoras logísticas para garantizar una operación eficiente que responda a las necesidades de los clientes:

- Creamos un espacio estratégico de preparación para la implementación del modelo B2C, optimizando procesos y recursos para una transición efectiva.
- Incorporamos nuevos centros de distribución, propios y de terceros.
- Adquirimos nuevos equipos de movimiento de carga pesada y nuevos equipos *hand-held*, contribuyendo a la salud y seguridad de nuestros colaboradores y a la mejora de la gestión logística.
- Optimizamos HUB de distribución mediante el agrupamiento de códigos postales, acotando las reglas de distribución y agilizando el proceso.
- Implementamos un sistema de trazabilidad para una gestión eficiente y sostenible de pallets. Esto nos permite analizar el stock, evitar compras innecesarias y extender la vida útil de los pallets en desuso.

Con una inversión estimada de **USD 3 millones**, renovamos y automatizamos nuestra línea para acelerar los tiempos de entrega B2C y optimizar cada etapa del proceso logístico: logramos reducir los tiempos de preparación y despacho entre un 25% y un 30%, mejorando significativamente la experiencia de entrega al cliente.

Customer Experience

En Newsan ponemos a nuestros clientes en el centro de cada decisión. Por eso trabajamos para **mejorar su experiencia en cada punto de contacto**, desde la compra online hasta el servicio postventa, integrando innovación, sostenibilidad y mejora continua a través de la escucha activa.



Tienda Newsan y nuestros marketplaces

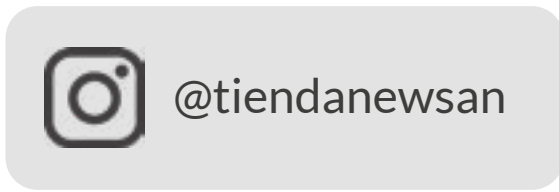
¡Nuestro e-commerce oficial ya cumplió 2 años!

En Tienda Newsan ofrecemos electrodomésticos y productos de electrónica de consumo a través de nuestras marcas y alianzas estratégicas. En 2024 fortalecimos su propuesta de valor con nuevos servicios y funcionalidades:

- Entregas rápidas *same* y *next day*
- Agenda de turnos para coordinar entregas
- Plan Go cuotas
- Instalación de productos con la app Manno
- Envíos Hop para retiro en puntos convenientes
- Nuevos acuerdos bancarios y preventas
- +500 SKUs activos en Tienda
- Crecimiento ↑ **34%** en facturación y ↑ **161%** en unidades vendidas
- Más del 40% de los productos se entregan en bolsas compostables



¡Abrimos nuestro primer pop-up store en el shopping Unicenter!



Click aquí para conocer todos los productos en Tienda Newsan

Presencia en nuevos marketplaces

En 2024 expandimos nuestra presencia en el universo del *e-commerce*, incorporando nuevos canales para llegar a más clientes de forma ágil. Hoy estamos presentes en **más de 14 marketplaces**, entre ellos Prestigio y Macro Premia, ampliando la capilaridad del negocio y la disponibilidad de productos.



Premio PAMOIC, Mejor estrategia en Customer Experience, Motos B2C: encendiendo motores mediante una experiencia única en el mercado.

Soluciones digitales centradas en el usuario

Proyecto Papel Cero

Transformamos el clásico manual en papel en una **plataforma digital interactiva**⁵ que acompaña al cliente en la fase inicial de uso de su producto y durante las distintas etapas de su experiencia. Escaneando el código QR desde el empaque, el cliente accede a:

- Manual y ficha técnica digital
- Video tutoriales, tips y consejos para aprovechar al máximo todas las funcionalidades del producto
- Tips y consejos de uso para maximizar la vida útil
- Acceso directo a canales digitales
- Soporte técnico y garantía

+700 productos relevados

30 landings generadas hasta el momento

Participación de más de 80 colaboradores de las áreas de Ingeniería, Diseño, Marketing, Conocimiento del cliente, Proyectos, Legales, Producto y Customer Experience.

Beneficios clave de Papel Cero:

- Reducción y eventual eliminación de papel
- Reducción de costos
- Actualizaciones en línea e inmediatas
- Personalización de la experiencia del usuario



⁵ Con la Disposición 619/2024 los manuales digitales para productos que requieren instrucciones de uso, instalación y mantenimiento, conforme a la Ley de Defensa del Consumidor (Ley 24.240) se validan oficialmente. Esta medida abarca a los productos bajo el régimen de seguridad eléctrica y nos impulsa a eliminar el uso de papel.

Home Sync: tu asistente inteligente para un hogar conectado

Lanzamos **Home Sync**, nuestra línea de productos IoT -Internet of Things- para un hogar más conectado y eficiente.

A través de una app, los usuarios pueden:

- Programar y controlar sus dispositivos desde el celular
- Registrar sus productos escaneando el código QR
- Acceder a contenido exclusivo y soporte personalizado

Ventas por Whatsapp

Incorporamos **ventas por WhatsApp en Tien-da Newsan**. Ahora nuestros clientes pueden:

- Acceder a ofertas 100% exclusivas
- Comprar productos desde el catálogo ofrecido por un asistente virtual
- Consultar medios de pago y el manual digital
- Gestionar la garantía del producto
- Seguir envíos

Actualmente, WhatsApp es el canal de venta con mayor porcentaje de satisfacción:

96% de CES (facilidad de compra)

90% NPS del canal

6% Clientes que volvieron a comprar

Servicios a medida y entregas más eficientes

Seguimos trabajando para optimizar nuestra operación B2B y B2C, mejorar la experiencia del cliente, aumentar la eficiencia de los procesos e integrar soluciones innovadoras para impulsar el crecimiento del negocio.

En 2024:

El 84% de las entregas en AMBA fueron same o next day

- Incorporamos la **agenda de turnos**, que permite al cliente seleccionar la fecha de entrega de su producto.
- Nos aliamos con **Manno App** para ofrecer servicios de instalación junto con la venta de aires acondicionados a través de Tien-da Newsan. Actualmente los servicios de Manno están disponibles en AMBA, Córdoba y Rosario. Seguimos trabajando en la ampliación para incluir zonas como Mar del Plata, Salta y Mendoza.

Transformación digital al servicio del cliente

Desde hace cinco años impulsamos una transformación digital que mejora cada interacción con nuestros clientes. Este camino comenzó con la creación de células ágiles de trabajo en áreas clave como *Customer Care*, *Contact Center* y *B2B*, y nos permitió rediseñar y digitalizar procesos y canales

Durante 2024, en el marco de nuestra iniciativa #Renuevamente, profundizamos esta transformación integrando nuevas tecnologías y herramientas con un enfoque centrado en los datos, la automatización y el conocimiento del cliente, para seguir generando experiencias de valor:

Proyecto Estratégico del Conocimiento del Cliente (PECC)

Avanzamos hacia una gestión más ágil y colaborativa a través de nuestro Proyecto Estratégico de Conocimiento del Cliente (PECC), que articula equipos de *Marketing*, *Customer Care*, *E-commerce* y *Business Intelligence*, en una única mesa ágil de trabajo.

Unificamos las células de Base de Datos y Contactabilidad para acelerar tiempos de respuesta, tomar decisiones con mejor información y personalizar nuestras acciones en función de lo que realmente necesitan nuestros consumidores.

Inteligencia artificial para procesos clave

Implementamos IA en tareas estratégicas como la catalogación de productos en nuestros portales de *e-commerce*, mejorando la precisión de los atributos, reduciendo errores y optimizando los tiempos de carga.

Además automatizamos el 100% de nuestras auditorías digitales y potenciamos el uso de nuestro portal de autogestión para clientes *retail*, que ya alcanza una tasa de uso del 84% y cuenta con más de 1.700 clientes activos.

Optimización de inventarios

Desde *Customer Care* lanzamos nuestro nuevo **Planificador de Repuestos (SPP)**, una herramienta clave para:

- Mejorar la disponibilidad de repuestos para productos en garantía y fuera de ella.
- Reducir el exceso de inventario y los costos de almacenamiento.
- Optimizar la cadena de suministro, asegurando que los repuestos estén donde y cuando se necesitan.
- Disminuir los pedidos urgentes y los costos operativos.
- Tomar decisiones más informadas gracias a una mayor visibilidad del stock.

Stock integrado

Implementamos una **nueva plataforma de gestión de stock**, que conecta automáticamente el inventario entre Tienda Newsan y los principales canales B2C en los que operamos.

Esto nos permite actualizar el stock en tiempo real, eliminar desfasajes entre plataformas, supervisar incidencias, tener mayor control con nuestros nuevos monitores de stock e *issues* y liberar al equipo de carga operativa para que pueda orientarse a tareas más estratégicas que permitan brindar un servicio cada vez mejor.

NPS Transaccionales - B2C

	2024
Bots de atención	45%
Agentes	59,40%
E-commerce Tienda Newsan	49%

NPS Relacionales - B2C

	2024	2023	2022	2021	2020
Noblex	50	50	52	51	51
Philco	55	50	49	43	39
Atma	60	47	50	46	41

El ADN Newsan: innovación, calidad y diseño

En un año marcado por la integración, nuestra área de Calidad se consolidó como una facilitadora de negocios para todas nuestras unidades. Desarrollamos nuevas formas de asegurar la calidad en cada proceso, adaptándonos a la diversificación de nuestras marcas, canales y territorios. Nos fortalecimos para dar respuesta a un entorno más complejo, donde la certificación, la trazabilidad y el cumplimiento normativo son parte central del valor que ofrecemos. Acompañamos desde la ideación de un producto hasta su llegada al hogar, garantizando que cada experiencia refleje los más altos estándares de seguridad, eficiencia y desempeño.

Ciclo de Calidad de nuestros productos: Electrónica de consumo y Movilidad

1. Nuevas oportunidades

Desde la etapa de desarrollo, el equipo de Calidad Corporativa colabora en la detección de oportunidades de mejora, velando por la integridad de más de 40 categorías. Junto con el equipo de Calidad en China, evaluamos las condiciones técnicas, normativas y comerciales para cada nuevo lineal.

2. Evaluación de proveedores y acuerdos de calidad

Aplicamos un enfoque integral que contempla criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) como calidad, materiales, seguridad, atención pre y posventa, cumplimiento de normativas internacionales, políticas de género y prevención del trabajo infantil o forzoso. En función de estas evaluaciones, se definen las cláusulas de calidad aplicables en los Acuerdos de Comercialización.

3. Ensayos, validaciones y certificaciones

Desde la visión del área de Proyectos, planificamos el ciclo de producción asegurando que cada etapa cumpla con los estándares de calidad definidos para nuestros productos.

Realizamos una segunda evaluación técnica del proceso de acuerdo a normativas internacionales, mediante ensayos de calidad y seguridad sobre muestras y modelos finales en laboratorios externos e independientes.

Una vez validados, las entidades certificadoras otorgan los certificados correspondientes, que garantizan el cumplimiento del producto terminado y de su ciclo de fabricación conforme a las normas IEC 60335, IRAM, ENACOM y a las regulaciones de eficiencia energética aplicables a aires acondicionados, TVs, microondas, entre otros.

En 2024, incorporamos un nuevo recurso en China, exclusivo para el desarrollo de calidad en origen y soporte del negocio de Motocicletas. Como resultado, se desarrollaron 7 modelos, con controles implementados durante la producción, fortaleciendo la trazabilidad y el aseguramiento de calidad desde su fabricación.

4. Evaluaciones y auditorías finales

Sobre la base de las instancias previas, generamos tres instancias de evaluación final:

DuPro (During Production): auditorías en China para verificar condiciones laborales y asegurar la calidad de procesos y productos durante la fabricación.

Inspecciones pre-embarque: control técnico y comercial en conjunto con las áreas de Producto e Ingeniería, antes del proceso de importación.

Auditorías de calidad en plantas: revisión de piezas, al ingreso, y producto terminado, al egreso, en Ushuaia, Monte Chingolo y Avellaneda.

En 2024, automatizamos la coordinación de inspecciones pre-embarque con Jira, lo que permitió reducir un 30% los tiempos del proceso y mejorar la capacidad de respuesta.

5. Análisis posventa

Con la metodología Quality Open Space, organizamos entre 4 y 8 espacios anuales con equipos interdisciplinarios de Producto, Ingeniería y Customer Care para analizar fallas, reducir costos de posventa en nuestros canales B2B y B2C e identificar oportunidades de mejora y trabajar con proveedores en la prevención de reincidencias.

Estas iniciativas se enmarcan en nuestro Sistema de Gestión de Calidad, contemplado en el Sistema de Gestión Integrado, y son evaluadas y auditadas en el marco de la certificación ISO 9001.

Auditorías cruzadas

En 2024, continuamos fortaleciendo nuestro Sistema de Gestión Integrado (SGI) con una nueva edición del ciclo de auditorías internas cruzadas entre nuestras plantas de Buenos Aires y Ushuaia, una iniciativa que iniciamos dos años atrás para identificar oportunidades de mejora consistentes con los lineamientos de las normas ISO. Diversas áreas estratégicas de la compañía volvieron a participar activamente en la evaluación de conformidades, niveles de implementación y planes de mejora, integrando criterios sociales, ambientales y de gobernanza (ASG) en los procesos industriales certificados.

+15 auditores internos de áreas como: RRHH, Sustentabilidad, Calidad corporativa, Calidad de proveedores, Calidad de plantas, Logística, Producto y Customer Care fueron parte del proceso.

Además, acompañamos auditorías externas de Calidad ISO 9001 en nuestras plantas y oficinas administrativas, y fuimos parte de la auditoría RBA (Responsible Business Alliance) en Ushuaia, que aborda aspectos clave como bienestar de las personas, medioambiente, seguridad e higiene y ética en los negocios.

Excelencia operativa y productos de calidad

Consumo Masivo

Además del cumplimiento regulatorio y normativo local y provincial, nuestra planta de Consumo Masivo que produce localmente pañales Pampers y toallitas higiénicas Always-ubicada en Villa Mercedes, San Luis-guía su gestión de la calidad de acuerdo a políticas internacionales de Procter & Gamble. En el marco de un sistema de gestión de calidad, recibimos auditorías regulares en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), reforzando así nuestro compromiso con la excelencia en cada etapa del proceso productivo.



1. Evaluación y adquisición de materias primas

Nuestro compromiso con la calidad comienza desde el origen: las materias primas. Para garantizar la seguridad y el desempeño de nuestros productos, implementamos protocolos exigentes de calificación y auditoría de proveedores, así como procesos digitales avanzados que permiten validar cada material antes de que ingrese a la planta.

Todas las materias primas son analizadas previamente por proveedores que cargan la información de los materiales a los que el *software* analiza y contrasta con nuestros estándares. Solo aquellas que **cumplen con las especificaciones técnicas y regulatorias** son enviadas a nuestra planta en Villa Mercedes. Allí, ingresan en estado de **cuarentena digital** y solo se habilitan para su uso si superan la verificación automática del sistema.

Uno de los pilares clave de este proceso es el Certificado Electrónico de Análisis, que utiliza los resultados enviados por los proveedores. Estos datos son leídos y comparados automáticamente por nuestro *software* interno, lo que permite validar la calidad del material sin necesidad de ensayos adicionales en planta.

El procedimiento de calificación de proveedores que evalúa sus procesos de producción, BPMs y cooperativas de laboratorio ha permitido la eliminación de la toma de muestras duplicadas y evitado análisis innecesarios. Esta transformación, que reemplazó el antiguo laboratorio de control en depósito, permite **reducir papel, consumo energético y desperdicio de materiales**. Al eliminar la toma de muestras duplicadas y evitar análisis innecesarios, **logramos cero residuos derivados de controles redundantes**, mejoramos la eficiencia operativa y reforzamos nuestra trazabilidad.

Además, este enfoque nos permite **digitalizar completamente el proceso de control de calidad de materias primas**, convirtiéndose en un diferencial dentro de la industria.

2. Investigación y desarrollo de nuevos materiales con foco en Sustentabilidad

Trabajamos junto a nuestros proveedores para desarrollar materiales más delgados, resistentes, reciclables y con menor contenido de plástico, lo que nos permite fabricar pañales y toallitas con menor gramaje, mejor desempeño y menor impacto ambiental. Estas mejoras son posibles gracias al trabajo de nuestro laboratorio interno, donde realizamos ensayos y análisis continuos para impulsar la innovación.

Algunos ejemplos concretos de estos avances incluyen el uso de telas y films más delgados, geles superabsorbentes de última generación y empaques con menos tintas y menor espesor. Paralelamente, desarrollamos iniciativas de economía circular, como el reciclaje de polietileno para la producción de films secundarios con material recuperado.

Además, contamos con líneas de producción con tecnología de avanzada que nos han permitido eliminar el uso de celulosa industrial en la elaboración de pañales. Gracias a esta innovación, ofrecemos productos ultradelgados que mantienen excelentes niveles de absorción y contribuyen a la sostenibilidad, al reducir la tala de árboles y optimizar el uso de materias primas.

3. Evaluaciones y controles de Calidad en el proceso productivo

Los productos Pampers y Always se elaboran bajo un sistema cerrado, eliminando el riesgo de contaminación. Las líneas de producción cuentan con controles automatizados mediante cámaras y herramientas digitales que detectan y corrigen desviaciones en tiempo real, reduciendo el *scrap*.

A diferencia de otras tecnologías del mercado que requieren controles manuales —y el posterior descarte de los productos revisados—, nuestro sistema permite revisar automáticamente cada pañal sin desperdicio adicional. Para garantizar la calidad de un lote de 1.000.000 de pañales, se requeriría desechar hasta 1.000 unidades en un control manual. Nuestra tecnología evita esa pérdida.



Alianzas para el valor compartido

Nos comprometemos con la excelencia y la innovación a lo largo de toda nuestra cadena de valor, generando sinergias con socios estratégicos para asegurar calidad y eficiencia. Buscamos fortalecer el desarrollo del sector, acompañando a nuestros proveedores —tanto locales como internacionales— en sus procesos de mejora continua, bajo estándares y políticas compartidas. Durante 2024, consolidamos este enfoque con acciones concretas:

- El **desarrollo de nuevos proveedores en Brasil**, que nos permitió optimizar procesos y reducir nuestra huella logística
- La transformación de nuestra **planta en Ushuaia en un centro modelo para la industria automotriz**, acompañada por la apertura de un centro formativo interno
- La expansión de **Gastronomía del Sur**, un socio estratégico que lidera la industria alimentaria patagónica con soluciones integrales de servicio

Estas iniciativas reflejan una manera de hacer negocios basada en la colaboración, la excelencia operativa y la generación de valor compartido en cada eslabón de nuestra cadena de valor.

Principales categorías de compras

Nuestras compras se agrupan en tres grandes categorías:

Productivas Materias primas utilizadas en la fabricación de nuestros productos.	Indirectas Servicios necesarios para la operación del negocio, como logística, telecomunicaciones y otros.	Productos terminados Bienes finales adquiridos para su comercialización en Argentina.
---	--	---

**Electrónica de Consumo**

- **Materiales importados y servicios técnicos:**
USD 472,6 millones
+25 proveedores
123 proveedores
- **Productos terminados:**
USD 72,7 millones
119 proveedores

**Consumo Masivo**

• Materiales productivos: USD 18 millones +25 proveedores (70% importación - 30% local) • Repuestos, mantenimiento y reparación: USD 1,5 millones +150 proveedores (90% local)	• Servicios indirectos (marketing, servicios profesionales, facilities, IT): USD 60 millones +800 proveedores (99% local) • Servicios logísticos: USD 20 millones +75 proveedores (100% local)
--	--

Evaluaciones y auditorías a proveedores

Antes de avanzar con la firma de acuerdos de calidad, cada proveedor completa una autoevaluación basada en los lineamientos de la norma ISO 9001:2015, que luego validamos mediante auditorías presenciales en sus instalaciones.

Esta evaluación no se limita a los procesos productivos, sino que incorpora criterios ASG como certificaciones vigentes, políticas y compromisos de ética y transparencia, prevención de trabajo infantil y/o forzoso, compromisos y/o programas vinculados a diversidad y género, y gestión de residuos y materiales, entre otros.

Estos aspectos representan **más del 10% del puntaje total** en las evaluaciones y se aplican tanto a proveedores locales como internacionales. Los resultados obtenidos permiten redefinir los acuerdos de calidad, alineándolos con el nivel de cumplimiento observado.

Además, implementamos controles **During Production** y **Pre embarque** para todos los productos de las categorías *Electric & Electronic* y *Hardline*. Esto nos permite anticipar y corregir posibles desvíos en calidad y diseño antes del despacho desde origen.

Para garantizar el cumplimiento de estos estándares, trabajamos de forma coordinada entre los equipos de **Newsan en Argentina, nuestra oficina de Calidad en China y agencias de inspección tercerizadas**, conformando un equipo especializado con foco en la calidad y en la experiencia del cliente final.

Cuando una auditoría detecta no conformidades, activamos programas de **desarrollo y acompañamiento junto a los proveedores locales**, elaborando planes de mejora personalizados en función de los hallazgos. A lo largo de este proceso, brindamos soporte técnico, definimos prioridades de acción y colaboramos en la implementación. Una vez finalizado el ciclo de mejora, volvemos a evaluar **y actualizamos los acuerdos de calidad en función de los avances logrados**.

Durante 2024 se auditaron 54 nuevos proveedores en Brasil, China, Turquía y Egipto.

Sinergia industrial Brasil

Como parte de nuestro **Programa de Desarrollo de Proveedores Regionales**, en 2024 impulsamos una nueva alianza estratégica con **Ventisol** en Brasil. Esta articulación nos permitió combinar cercanía geográfica, eficiencia logística y un trabajo conjunto para fortalecer la calidad desde el inicio.

Desde el momento cero, **acompañamos el desarrollo del proveedor**, brindando soporte técnico en planta, relevando procesos y diseñando un plan de mejora para **alinear estándares de calidad, definir métodos de trabajo y establecer canales fluidos entre ambos equipos técnicos**. Esto incluyó la auditoría completa del proceso de fabricación de ventiladores de pie y la visita a una segunda planta altamente automatizada, con potencial para sumar nuevos productos al portafolio.

Este modelo de trabajo **fortalece la relación técnica y comercial** entre ambas partes, con el objetivo de que a futuro podamos prescindir de las inspecciones pre-embarque gracias a la confianza y el alineamiento alcanzado. Además, **la articulación logística permitió reducir significativamente la huella de carbono**: con un solo viaje consolidamos 43 embarques de tres modelos distintos de cocinas.

Impulsando la Industria Automotriz: Innovación y Talento Local

Desde 2022, trabajamos en la transformación de nuestra **Planta 6 en Ushuaia** para posicionarla como un actor estratégico en la producción de autopartes. En 2024, dimos un paso decisivo al convertirla en una **planta modelo para la industria automotriz**, integrando tecnología, estándares de calidad y formación técnica en un mismo espacio.

Entre los principales avances, destacamos:

- El **acondicionamiento industrial** para la fabricación de autopartes.
- La incorporación del sistema de gestión **GembaOne**, adaptado a los requerimientos de la industria automotriz.
- El inicio de la **producción y comercialización de accesorios automotrices**.

Este desarrollo no solo nos permite proyectar nuestra participación en nuevos sectores —como el agrícola, aeronáutico y motovehicular—, sino que también fortalece la sinergia entre la producción fueguina y la industria continental, **potenciando el perfil exportador de la región**. Fruto de este crecimiento, en 2024 logramos la **adjudicación de la antena Felko**.

Acompañando este proceso de transformación productiva, inauguramos el **Centro Educativo y Formativo** dentro del predio de la planta. Con una superficie de 500 m² y aulas diseñadas para la formación técnica, impulsamos el desarrollo de nuestros equipos con capacitaciones especializadas en el rubro automotriz, cursos de inglés y espacios de *coworking* que promueven el aprendizaje colaborativo.

El Centro cuenta con:

- 2 aulas con bancos individuales
- 3 aulas para trabajo grupal
- 1 aula taller con réplica de piso de planta

Esta iniciativa reafirma nuestra visión de largo plazo: construir capacidades locales, generar empleo calificado y **convertir a Ushuaia en un polo industrial y formativo con proyección nacional**.



Gastronomía del Sur

Desde 2011, **Gastronomía del Sur (GDS)** acompaña el crecimiento de nuestras operaciones en Tierra del Fuego brindando **soluciones gastronómicas integrales**: desde desayunos y almuerzos hasta servicios de catering corporativo. A lo largo de los años, esta alianza estratégica fue clave para sostener el desarrollo de nuestra operación local, y contó con el acompañamiento continuo de Newsan en su proceso de expansión.

Hoy, GDS es una de las empresas líderes del sector en Ushuaia, con **servicios personalizados y de calidad para clientes locales e internacionales**.

En 2024, **marcamos un hito sin precedentes** con la inauguración del **nuevo centro de producción industrial de GDS**, el primero en la Patagonia con esta escala y capacidad. Ubicado en Ushuaia, este centro se convirtió en un polo de innovación culinaria, donde materias primas de calidad se transforman en platos con identidad patagónica, mediante procesos de producción avanzados y tecnologías aplicadas al servicio gastronómico.

La compañía opera hoy a través de **cinco unidades de negocio** que muestran su diversidad y alcance:

- **GDS Catering** eventos de pequeña, mediana y gran escala, incluyendo catering para vuelos.
- **GDS Market**, venta directa de congelados y panificados al consumidor final y distribución a comercios locales.
- **GDS Bakery**, comercializa productos panificados para hoteles y cruceros internacionales
- **Comedores Industriales**, provee más de 1.350 platos diarios en fábricas de Ushuaia.
- **Yamana Bar & Patín**, un complejo gastronómico con una de las pistas de patinaje sobre hielo más grandes de Sudamérica. Abierto todo el año, es un espacio emblemático para las familias de la ciudad.

Con un equipo altamente capacitado, infraestructura de vanguardia y una fuerte conexión con el territorio, **GDS lidera el sector gastronómico patagónico con visión de futuro, impacto local y una propuesta que combina innovación, identidad y excelencia.**



Newsan Food: Alimentos Argentinos para el Mundo



Producción acuícola

Desarrollamos proyectos de mitilicultura y acuicultura en la región patagónica, motivando la exportación de productos argentinos de calidad.

#1
Lideramos el desarrollo acuícola en Argentina (cultivo de trucha arco iris y mejillones en la región patagónica).

1.787tn
de exportación



Pesca

Somos uno de los principales exportadores de pesca del país. Participamos y trabajamos a lo largo de toda la cadena de valor asegurando los estándares de calidad en la captura, el procesamiento, el congelado, el almacenaje y la venta.

48.209tn
de exportación



Agronegocios

Fortalecemos una red de proveedores y compras locales para potenciar la exportación de productos argentinos de calidad en el mercado global del agro.

12.049tn
de exportación

Certificaciones y regulaciones (propias y de nuestra cadena de valor)

- Regulaciones alimentarias y habilitaciones en la Unión Europea, Japón, Rusia, China y EE.UU.
- FDA Food and Drug Administration
- HACCP Hazard Analysis and Critical Control Points
- MSC Marine Stewardship Council
- SASO Conglomerado de Países Sauditas
- True Source
- Kosher
- CTPAT Customs Trade Partnership
- SENASA
- Nación Argentina Certificación de pesca legal
- BAP Best Aquaculture Practices

+65
Principales destinos: España, China, Estados Unidos, Ucrania, Perú, Brasil, Francia, Israel, Italia, Japón, entre otros.

 **Prensa Económica, Empresas que Exportan, Líderes en la Industria Pesquera y Primeros exportadores de Argentina**

 Click aquí para conocer más sobre Newsan Food



Desarrollo de la producción Acuícula en Argentina

Impulsamos proyectos de **acuicultura sostenible** con proyección tanto en el mercado interno como en el externo. Argentina cuenta con condiciones naturales privilegiadas y un gran potencial exportador, lo que la posiciona como un país clave para el desarrollo de iniciativas de **mitilicultura y acuicultura a escala industrial**.

Mitilicultura: cultivo de mejillones en Tierra del Fuego

Desde Tierra del Fuego, trabajamos en el desarrollo de un proyecto de **mitilicultura sostenible en Puerto Almanza**, al este del Canal Beagle, con el objetivo de posicionar al **mejillón fueguino** como un producto de calidad para abastecer tanto el mercado local como el nacional e internacional.

Este proyecto marca un hito en la **diversificación de la matriz productiva de la provincia**, al convertirse en el primer producto acuícola **cultivado, procesado y proyectado para exportación desde la región**. Su desarrollo permite **generar empleo local, sustituir importaciones, captar divisas y abrir nuevos mercados exportadores** en América Latina.

Escalamiento productivo e infraestructura:

En 2024, avanzamos en el fortalecimiento de la infraestructura con:

- Compra de embarcaciones específicas
- Instalación de plataformas de siembra, cosecha y fondeo
- Fabricación propia de anclajes
- Construcción de galpón de trabajo y viviendas para el personal en una zona remota, a más de 70 km de la ciudad más cercana

Además, firmamos un convenio con la Armada Argentina para tareas de buceo y colocación de fondeos, esenciales para la expansión del área productiva.

Capacitación y empleo local

Para consolidar el desarrollo de esta actividad en una zona donde la mitilicultura aún está en etapa incipiente, impulsamos la formación técnica de marineros:

- +35 personas capacitadas como “Marineros Zona Especial”, habilitados para tareas náuticas en el Canal Beagle
- +40 personas empleadas en las etapas iniciales del proyecto, que continúa generando oportunidades en la comunidad local

Producción y proyecciones

Con una infraestructura fortalecida y una base técnica consolidada, el proyecto continúa su escalamiento productivo, incorporando nuevas líneas y ampliando su capacidad operativa con **proyecciones concretas de exportación y crecimiento sostenido para los próximos años**.

- 47 líneas de producción activas, bajo la metodología *longline*, que favorece la preservación del ambiente
- +30 líneas nuevas respecto a 2022
- Proyección de entre 35 y 60 líneas adicionales para 2025
- Primeras 10 toneladas exportadas previstas para 2025, de producto cultivado y procesado en Tierra del Fuego para abastecer el continente

Un modelo productivo con impacto ambiental, social y económico positivo:

Esta iniciativa impulsa un enfoque de **acuicultura sostenible y replicable**, que promueve el uso responsable de los recursos marinos en Argentina. A través de prácticas de bajo impacto, fortalecimiento de capacidades locales y generación de empleo, el proyecto contribuye al desarrollo territorial, la seguridad alimentaria y la preservación del ecosistema del Canal Beagle.

Conservación y biodiversidad



Cultivo de mejillón nativo (*Mytilus chilensis*) que no requiere alimento externo, ya que se nutre filtrando y recirculando el agua. Esta práctica preserva el ecosistema marino **sin introducir especies foráneas ni alterar la biodiversidad** del Canal Beagle. Se utiliza la metodología *longline*, menos invasiva y más amigable con el entorno que otros sistemas de cultivo.

Seguridad alimentaria



El proyecto promueve el acceso local a alimentos ricos en **proteínas y nutrientes esenciales** ya que los mejillones se alimentan naturalmente con las algas unicelulares del ambiente. La producción limpia, accesible y con valor nutricional está en línea con las buenas prácticas de la acuicultura.

Generación de empleo y desarrollo socioeconómico



Capacitamos mano de obra local y generamos **nuevas oportunidades de empleo calificado** en cultivo y procesamiento. El proyecto impulsa a proveedores locales, activa el desarrollo territorial y **sienta las bases para futuras plantas de procesamiento** en la región.

Acuicultura: cultivo de Trucha Arcoíris

Desde 2021, trabajamos en el cultivo y desarrollo comercial de la **trucha patagónica o asalmonada** “trucha arco iris”, una especie adaptada naturalmente a lagos de aguas frías y cristalinas. Su producción se enmarca en la Ley Nacional de Acuicultura N.º 27.231 y en la Ley Provincial N.º 3.073 de Neuquén, que regulan el uso de represas hidroeléctricas y embalses como espacios propicios para el engorde en jaulas flotantes.

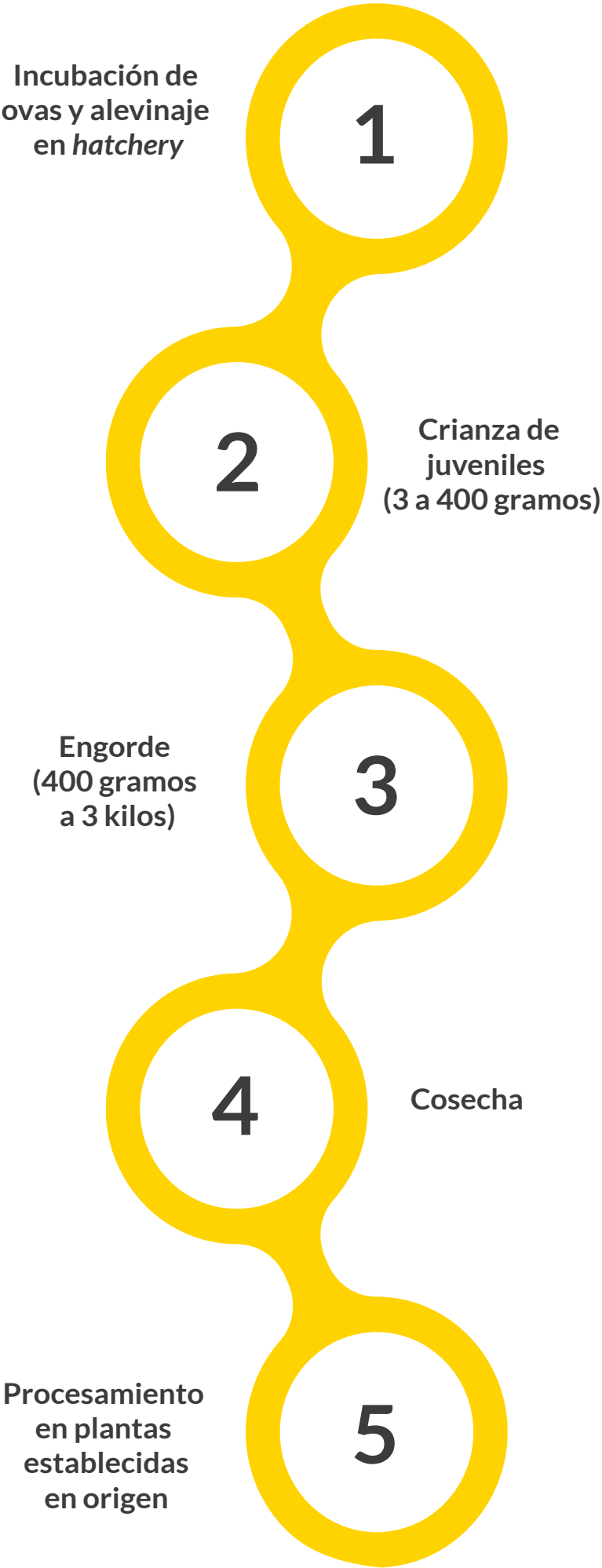
El proyecto, certificado como iniciativa sustentable por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), combina prácticas sustentables con condiciones naturales excepcionales para el cultivo. Su diferencial productivo y ambiental abre nuevas posibilidades para posicionar a Argentina como **referente regional en acuicultura de trucha** y como proveedor internacional de **productos de alta calidad y valor agregado**.

- **Primera fase de inversiones USD 10 millones** en equipamiento de última tecnología destinadas a jaulas, redes, alimentadores e infraestructura de proveedores de prestigio internacional.
- **Volúmenes de jaulas +138.000 m3** en los centros Paso Chacabuco, Confluencia I y Confluencia II, Cuenca del Río Limay, provincias de Neuquén y Río Negro
- **Nuevo centro de producción Represa** 2 módulos de producción de 16 jaulas, con un **volumen total de 345.600 m3**
- Abastecimiento de **2.500 tn cosechadas en 2024** distribuidas entre el mercado local y destinos de exportación como Estados Unidos, Brasil, Japón e Israel.
- Capacidad instalada de cosecha de hasta **4.000 tn anuales**
- Proyecciones de producción **10.000 tn anuales en los próximos 5 años** con el objetivo de consolidar el liderazgo en el mercado local y expandir la exportación a mercados estratégicos.
- Factor de conversión de alimento **FCR 1.27**

Ciclo y proceso sostenible de cultivo

El proceso de cultivo prioriza la calidad del agua, el bienestar animal y la crianza responsable. Se realiza en jaulas flotantes, en las que los peces crecen hasta el momento de la cosecha, y se divide en cinco etapas. Tanto la selección del sitio como la infraestructura utilizada están diseñadas, planificadas y elaboradas por equipos de ingeniería que utilizan un enfoque preventivo para cada etapa del ciclo.

En 2024 logramos reducir los porcentajes de mortalidad llegando a niveles del 5%, mejorando así el bienestar de los peces y el éxito de transferencia de los juveniles hacia los centros de cultivo.



● **Acondicionamiento y eficiencia**
Trabajamos con un enfoque holístico para garantizar ambientes óptimos para el crecimiento saludable de las truchas. Realizamos estrictos seguimientos y monitoreos de las condiciones ambientales en las distintas etapas por las que pasan los peces para garantizar el bienestar animal y potenciar la eficiencia en la producción, contemplando ambientes propicios para la fecundación e incubación de ovas y evaluaciones de la alimentación en las etapas de engorde.

A medida que las truchas crecen, activamos nuestros protocolos de acondicionamiento para asegurar el bienestar animal en espacios amplios y limpios, y el cuidado de las jaulas y redes utilizadas en cada etapa.

Contamos con prácticas diarias de lavado y desinfección de los equipos como medidas preventivas de bioseguridad, que permiten que los peces desarrollen su comportamiento en ambientes óptimos y crezcan en condiciones seguras.

Además, poseemos Políticas de conservación de la calidad del agua para el monitoreo de parámetros físicos y químicos del agua del embalse, como la temperatura, la visibilidad del disco de Secchi y el oxígeno disuelto, para controlar que el impacto generado por la producción no está siendo nocivo para el medioambiente.

● **Alimentación**
Contamos con la certificación **Raised Without Antibiotics (RWA)**, la cual garantiza que las truchas reciben un alimento balanceado 100% libre de antibióticos en todas sus etapas de cultivo. Diseñamos una estrategia nutricional especialmente pensada para que los peces alcancen sus requerimientos esenciales en cada estadio haciendo un uso eficiente mediante buenas prácticas de manejo de la alimentación, asegurando los más altos estándares de calidad.

Trabajamos junto a la Asociación de Recicladores de Bariloche (ARB) para la revalorización de las bolsas de alimento balanceado.

● **Trazabilidad**
Contamos con un sistema de doble trazabilidad que nos permite acceder y monitorear toda la información necesaria para una correcta planificación productiva -desde la ova hasta el producto terminado-, incluyendo datos sobre el tipo de alimento suministrado y la estrategia nutricional efectuada a cada lote, separación de lotes y grupos de clasificación. A través de nuestra base de datos, registramos todo aquello que ocurre con el pez desde que se siembra hasta que es cosechado, e incluso conocer las condiciones ambientales a las que se encontraba expuesto cada día como lo son temperatura, oxígeno disuelto y turbidez.

● **Bienestar animal**
Nuestra visión de la eficiencia productiva se basa en el bienestar animal y en la reproducción fiel de las condiciones y necesidades biológicas de la trucha.

A través de nuestro Plan de Manejo de Salud Animal analizamos todas las posibles patologías a las que pueden estar expuestos los animales de producción, que podrían poner en riesgo la sanidad, las medidas preventivas o de control, y sus tratamientos. En conjunto con las medidas de bioseguridad, buscamos prevenir la ocurrencia de enfermedades y/o su diseminación, para asegurar el mantenimiento de la calidad del embalse.

De acuerdo a la Resolución SENASA 375/2013, la zona que abarca la cuenca alta del Río Limay, incluyendo el embalse y la presa hidroeléctrica de Alicurá, fue declarada libre de enfermedades de los salmónidos.

● **Bioseguridad**
Contamos con controles de bioseguridad que buscan prevenir la introducción y propagación de agentes patógenos y enfermedades en la granja o en granjas vecinas; incluyendo también muestreos periódicos del agua para asegurar el estado trófico del embalse.

Los sistemas de mantenimiento, transporte y cultivo están diseñados, operados y mantenidos para minimizar la liberación de animales acuáticos al medioambiente. Contamos con personal capacitado en un Plan de Contención de Peces que establece los plazos de inspecciones y mantenimiento de las redes de cultivo y otras instalaciones, y el procedimiento de contingencias productivas para actuar en caso de la ocurrencia de escapes.

En 2024 incorporamos un silo específico para el tratamiento de mortalidad, mejorando la gestión de este residuo y fortaleciendo la bioseguridad y el estado sanitario de la cuenca. Este proceso abre oportunidades para una economía circular, ya que el material resultante puede utilizarse en la producción de alimento balanceado o como fertilizante para la agricultura orgánica.

Certificación BAP: Best Aquaculture Practices

Somos la primera empresa de origen argentino en alcanzar la **Certificación BAP (Best Aquaculture Practices)** para el proceso *Farm* del **Centro Represa**, nuestra unidad de mayor volumen de producción.

Este reconocimiento internacional garantiza el cumplimiento de **estándares globales en inocuidad alimentaria, responsabilidad ambiental, bienestar animal y compromiso social**, promoviendo una producción acuícola responsable y sostenible.

El logro fue posible gracias al trabajo conjunto de los equipos de **Sustentabilidad, Calidad y Newsan Food**, y reafirma nuestro compromiso con la **calidad y la sostenibilidad**.

Seguimos trabajando para **extender esta certificación** al resto de los niveles de producción y **abrir nuevas oportunidades en mercados internacionales**.

Pesca

Somos uno de los principales exportadores de productos del mar en Argentina, con participación activa a lo largo de toda la cadena de valor: desde la captura y el procesamiento, hasta el congelado, almacenaje y comercialización.

Gracias a la **articulación con proveedores y aliados estratégicos**, nos posicionamos como una empresa líder en la exportación de langostinos y otros productos, cumpliendo con **estándares internacionales de calidad y seguridad alimentaria**. Esta visión integral también impulsa el desarrollo productivo y comercial de nuestras redes de socios, orientadas al abastecimiento de mercados internacionales.

Procesamos materia prima fresca en plantas ubicadas en **Mar del Plata y la Patagonia Argentina**, todas **auditadas y certificadas por SENASA**, y habilitadas para exportación a los principales destinos internacionales como Europa, Estados Unidos y Japón, entre otros países.

Cada año reafirmamos nuestro compromiso con las normativas nacionales e internacionales para combatir la **pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR)**, asegurando la **trazabilidad de todos nuestros productos desde el origen**.

Desde nuestras operaciones, también buscamos **maximizar el aprovechamiento de los recursos** mediante estrategias de economía circular: todos los residuos generados en plantas y barcos fresqueros son clasificados y reprocesados para transformarse en **harina de pescado**, utilizada como insumo en la alimentación de peces y otras especies.

40
barcos pesqueros

3
cámaras de frío

16
plantas de procesamiento radicadas en Chubut, Santa Cruz y Buenos Aires

 **Revista Apertura, Newsan Food: mejor exportador en la industria pesquera**





Agronegocios

Desde nuestra unidad de Agronegocios, trabajamos para impulsar el conocimiento y desarrollo en exportaciones, inversiones y gestión de productos argentinos, integrándolos con la capacidad productiva y técnica de agricultores y acuicultores locales.

Miel

Generamos alianzas productivas y comerciales con apicultores locales de diferentes regiones del país, con quienes trabajamos frecuentemente para fortalecer los procesos mediante encuentros de diálogo, visitas y capacitaciones.

Desde Newsan aseguramos la trazabilidad y calidad desde el origen de la producción, incluyendo el traslado hacia la planta de procesamiento, donde se lleva adelante la homogeneización, mezcla, filtrado y envasado final de la miel, así como el muestreo y auditoría final de los tambores.

Todas nuestras plantas de procesamiento de miel, tanto en Argentina como Uruguay, cuentan con la certificación HACCP, el *Food Defense Plan* (para la seguridad alimentaria) y el *True Source Certificate* que avala el origen cierto y la autenticidad de la miel.

#4

Somos el cuarto exportador de miel de la Argentina

10

Regiones apícolas: Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Santiago del Estero, Entre Ríos, Chaco, Mendoza, Tucumán y San Luis.

Alianzas con +1.000 apicultores

6.800 tn de exportación en 2024



Premio APSAL, Reconocimiento a Newsan Food en la categoría Miel

Aceite de oliva

Contamos con una finca productora en la localidad de Pomán, en la provincia de Catamarca, para la exportación del 100% del aceite de oliva generado en sus distintas variedades.

A partir de nuestro programa de Buenas Prácticas de Manufactura, estamos trabajando en un Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad, basado en el protocolo de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP) según el estándar de certificación Codex Alimentarius.

+600 Hectáreas productivas

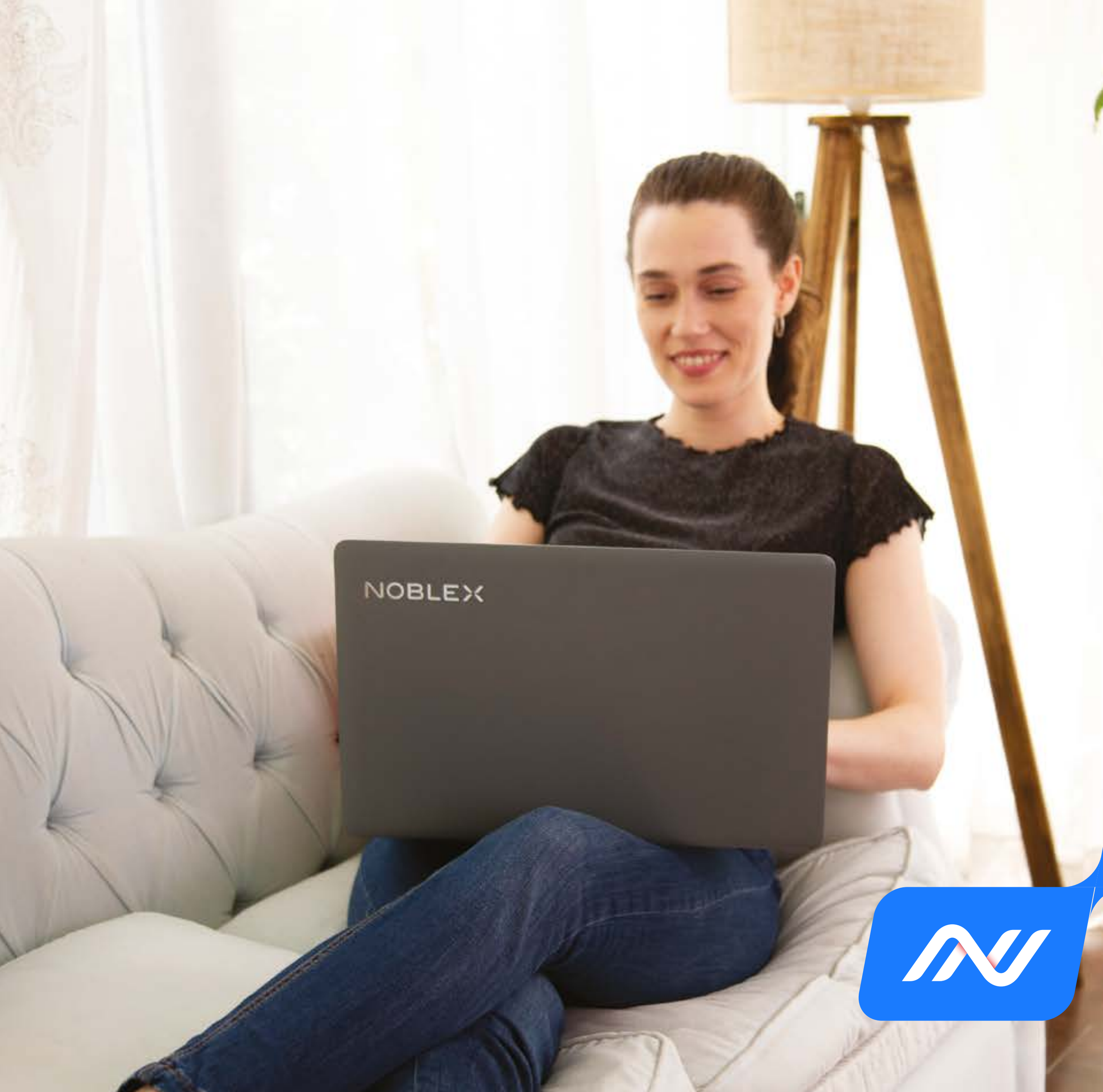
+489 tn Exportadas en 2024. Aceite, aceitunas de mesa y aceite de oliva

Maní

En el 2024, Argentina se posicionó como el segundo exportador mundial de maní, exportando hasta un 80% de la producción. Córdoba es una de las principales provincias productoras de maní en el país, concentrando el 70% de la producción nacional y desempeñando un papel clave en la industria agroexportadora argentina.

Desde 2017, en colaboración con socios estratégicos en Córdoba, procesamos maní industrial para la extracción de aceite y la producción de expeller de maní, un subproducto utilizado como insumo en la alimentación animal.

Capacidad de procesamiento 12.000 tn anuales



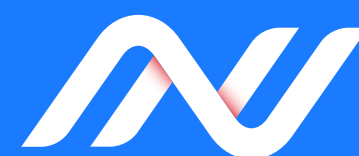
Bienestar de las Personas

Nuestro equipo

Experiencia Newsan

Construyendo un futuro
inclusivo: diversidad y
equidad en acción

Entornos seguros de trabajo





Nuestro equipo

Somos la principal empresa empleadora de la industria electrónica del país, con más de 9.000 personas empleadas en todas nuestras unidades de negocio.

Empleo directo

Distribución por género y locación

	2024	
	Mujeres	Varones
Administración central Electrónica de Consumo	272	346
Administración central Consumo Masivo	157	89
Administración central Newsan Food	27	46
Administración central y Plantas productivas Ushuaia	581	955
Planta Avellaneda y Centro Logístico Monte Chingolo	55	302
Planta Villa Mercedes	12	76
Tiendas físicas	24	31
TOTALES	1.128 (38%)	1.845 (62%)
2.973 personas		

Distribución por género y edad

Total Compañía	2024	
	Mujeres	Varones
Menores de 30 años	409	677
Entre 30 y 50 años	634	991
Mayores de 50 años	85	177



Experiencia Newsan

Parte de nuestro compromiso con el bienestar es que todas las personas que trabajan en la compañía puedan tener una #Experiencia-Newsan que les permita desarrollarse, crecer y disfrutar.

Impulsamos una cultura centrada en las personas, el trabajo colaborativo, la agilidad, la eficiencia y la diversidad que potencia nuestra manera de trabajar.



Atracción e inclusión laboral

Desarrollamos un plan integral para fortalecer nuestra propuesta de valor y abrir las puertas a nuevos profesionales que quieran vivir la #ExperienciaNewsan. Ampliamos el acceso al primer empleo con talento joven para construir en conjunto el futuro de nuestra compañía.

Durante 2024 diseñamos y lanzamos en equipo nuevos programas de talento y desarrollo con los que actualizamos el contenido de nuestro sitio web Hacé Carrera. Además, reforzamos nuestro programa de búsquedas internas y referidos que nos permite identificar talentos para múltiples posiciones de liderazgo e intercambio entre áreas. Acompañamos sus trayectorias con planes de desarrollo y crecimiento interno, apostando al aprendizaje continuo para que puedan desempeñarse en nuevos roles.

 Conocé todas nuestras búsquedas laborales en Hacé Carrera





Semillero de talentos: Jóvenes profesionales y pasantías

Buscamos identificar y formar talento joven para facilitar la inserción laboral de nuevos profesionales y brindarles oportunidades de desarrollo.

A través de nuestro programa “Semillero de Talentos”, presente en todas nuestras unidades de negocio, identificamos y potenciamos a las nuevas generaciones de profesionales, facilitando su desarrollo e incorporación al ámbito laboral.

Mediante alianzas estratégicas con universidades y centros terciarios, ofrecemos a los jóvenes experiencias de aprendizaje y pasantías que los preparan para una exitosa integración en el mundo profesional.

10 estudiantes de carreras universitarias y terciarias realizaron sus pasantías profesionalizantes en nuestras plantas de producción, principalmente en áreas y sectores como gestión empresarial, ciencias ambientales, ingeniería industrial y ciencia de datos.

+10 alianzas con instituciones educativas, incluyendo:

- Instituto Tecnológico de Buenos Aires
- Universidad Argentina de la Empresa
- Universidad Austral
- Universidad Católica Argentina
- Universidad de Buenos Aires

- Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales
- Universidad de San Andrés
- Universidad del CEMA
- Universidad del Salvador
- Universidad Torcuato Di Tella

3.647 postulantes
+35 jóvenes incorporados

Talento Joven

A través de la iniciativa Talento Joven acercamos al ámbito laboral a adolescentes de Ushuaia que están cursando su último año de colegio secundario. Durante un cuatrimestre, ofrecemos oportunidades de prácticas profesionalizantes en nuestras plantas y orientación vocacional, y damos acceso a todas las formaciones que hay en nuestro campus virtual, acompañando el recorrido de cada estudiante asignando tutores especializados.

Terminalidad educativa

El plan de Terminalidad Educativa está orientado a facilitar a nuestros colaboradores de la planta de Ushuaia la culminación de sus estudios secundarios. Articulamos con el Ministerio de Educación de Tierra del Fuego para aportar recursos, flexibilidad y el espacio de las aulas al alcance de los colaboradores, para que cada uno alcance sus metas educativas y contribuya al crecimiento integral de la organización.

29 estudiantes de la escuela secundaria llevaron a cabo sus prácticas profesionalizantes en áreas como electromecánica, electrónica, programación y administración del negocio de Newsan S.A.

13 empleadas y 17 empleados finalizaron sus estudios secundarios.

Clima y bienestar: nuestro día a día

Cada año, evaluamos el clima y bienestar para conocer cómo viven nuestros colaboradores el día a día en la organización. Mediante “pulsos” cortos y encuestas de clima, medimos su satisfacción e identificamos oportunidades para mejorar la experiencia profesional.

También implementamos evaluaciones de desempeño basadas en competencias ágiles y digitales a toda la compañía, y una evaluación 360° para el CEO y equipos de Dirección y Gerencias.

En 2024, en el marco de nuestro programa #Renuevamente para la transformación digital, incorporamos *Qualtrics* para gestionar nuestras encuestas de clima, reduciendo el tiempo de procesamiento de resultados de 45 días a 24 horas.

Cada colaborador cuenta con un usuario y contraseña desde donde accede a un panel que le permite visualizar los resultados de su área y construir el plan de acción en conjunto con su equipo de trabajo. Esto permite a los líderes gestionar a partir de los resultados y construir los planes de acción futuros en conjunto con sus equipos.

Electrónica de consumo	2024	2023	2022	2021
eNPS ⁶ personal dentro y fuera de convenio	23 puntos	22 puntos	18 puntos	10 puntos
Intención de rotación	19%	14%	25%	28%
Satisfacción	4 puntos	4.1 puntos	4 puntos	3.9 puntos

⁶ El Employee Net Promoter Score (eNPS) es un tipo de indicador que evalúa la satisfacción y la experiencia de las personas al interior de la compañía. Principalmente, se realiza a través de una encuesta que mide en qué nivel o porcentaje recomendarían trabajar en la organización.

Beneficios y propuestas de bienestar

Compensaciones y beneficios

- Descuento en portales comerciales
- Descuentos para compras de nuestros productos
- Kit escolar
- Pago proporcional de internet
- Premios y reconocimientos por antigüedad
- Presentes de fin de año, cajas navideñas y gift cards
- Programa de fidelización para mandos medios

Salud y bienestar

- Capacitaciones en reanimación cardiopulmonar (RCP)
- Charlas y talleres semanales sobre bienestar y salud (por ej. primeros auxilios psicológicos, neurodiversidad, meditación, etc)
- Comedor en oficinas y plantas
- Donación de sangre y vacunación *on site*
- Equipo médico en locaciones
- Frutas en oficinas
- Prepaga para colaboradores y colaboradoras fuera de convenio
- *Wellhub* gratuito, con acceso a gimnasios, centros de salud y aplicaciones de bienestar

Hogar, equilibrio y corresponsabilidad

- 24 y 31 de diciembre días no laborables
- Día de la familia
- Día de cumpleaños libre
- Guardería para infancias de 0 a 3 años
- Horario de ingreso flexible
- Lactarios en plantas y oficinas
- Licencia extendida de maternidad, y para personas no gestantes
- Modelo híbrido de trabajo
- Regalo por nacimiento
- Soft landing
- Viernes flex durante el verano y una vez al mes durante el resto del año

Planes de formación y desarrollo

Con el objetivo de impulsar la transformación e innovación, analizamos las necesidades de formación de nuestros equipos y diseñamos planes de capacitación ágiles y eficientes.

Además de nuestro ciclo de diálogos y capacitaciones *Newsan Talks*, contamos con una plataforma de e-learning para todas nuestras locaciones, donde compartimos formaciones obligatorias y optativas para nuestro desarrollo profesional, alineadas a nuestros objetivos de transformación, digitalización y agilidad.

+130
cursos disponibles

+56
capacitaciones realizadas en 2024

Horas totales de formación

2024	2023	2022	2021	2020
110.419 hs	65.724 hs	83.400 hs	101.713 hs	20.789 hs

Incluye locaciones de Buenos Aires y Ushuaia.



Pilotos #Renuevamente

En el marco de nuestro programa de transformación digital y cultural #Renuevamente, en 2024 lanzamos el programa Pilotos para asegurar el cumplimiento de nuestros objetivos de digitalización, automatización y mejora continua de procesos.

Nos propusimos implementar nuevos métodos de trabajo y generar encuentros que promuevan el cambio permanente, reduzcan los obstáculos y contribuyan a la optimización de procesos cross compañía integrando células de trabajo.

Lanzamos una convocatoria abierta para invitar a cualquier persona o referente de la compañía a inscribirse como “Piloto”. Con esta iniciativa, nos propusimos asegurar que cada área y gerencia estuviera representada en el comité, permitiendo que estos Pilotos se convirtieran en impulsores del cambio y facilitaran la construcción de un liderazgo adaptativo y ágil.

Mediante herramientas de experimentación y aprendizaje, también brindamos beneficios adicionales a nuestros Pilotos, incluyendo capacitaciones en liderazgo, gestión de equipos, negociación y metodologías ágiles; así como nuevas oportunidades de desarrollo de carrera dentro de la compañía.

6 meses
de trabajo

99
objetivos

A través de encuentros presenciales periódicos, los Pilotos acompañaron activamente la priorización y ejecución de los objetivos del plan Renuevamente en sus equipos. Su rol fue clave para identificar oportunidades, riesgos, posibles desvíos, puntos críticos y sinergias con otras áreas, garantizando la correcta implementación de los planes de acción.

**+50 personas
y 18 pilotos**

participantes como agentes de cambio

**100% de las
nuevas ideas
de negocios**

fueron evaluadas

**3 células
de trabajo
implementadas**

para la transformación de procesos
que impactan directamente en la
agilidad de los negocios

**Ejecución del
90% de los
objetivos
Renuevamente**

propuestos





Construyendo un futuro inclusivo: diversidad y equidad en acción

Reconocemos la importancia de ser un equipo de trabajo plural y auténtico para generar espacios diversos e inclusivos. Trabajamos activamente para compartir experiencias y diseñar proyectos que articulen las perspectivas individuales con agendas colectivas, abiertas a todas las personas.

Anualmente revisamos nuestra estrategia y generamos un masterplan de diversidad y equidad para generar, ampliar y/o actualizar nuestras herramientas y procesos internos asociados al bienestar, la inclusión laboral, el desarrollo de talento y la sensibilización y formación, entre otras iniciativas.



Cultura



Estrategia

Potenciamos la innovación a través de la integración de nuestros equipos y la diversidad de miradas.

Trabajamos en pos de una cultura organizacional que nos desafíe, día a día, a superar los propios límites para romper barreras y dejar atrás prejuicios, sesgos y estereotipos, fomentando un ejercicio activo de constante evolución.



Políticas, procesos y procedimientos internos



Licencias y beneficios



Programas de inclusión y desarrollo laboral



Formación y sensibilización



Espacios libres de violencias



Redes colaborativas internas

Convivencia(s) y espacios libres de violencias

Apostamos a construir una cultura inclusiva a través de iniciativas que promuevan espacios libres de discriminación, acoso y violencias, tanto dentro como fuera de la compañía.

Desde 2023 llevamos adelante un espacio pensado para visibilizar el valor de la pluralidad de identidades y la interseccionalidad, y entender la diversidad como construcción individual y colectiva.

En “Convivencia(s)” respetamos todos y cada uno de los aspectos que nos caracterizan, generamos herramientas para repensar nuestros vínculos y entendemos en qué medida nuestros prejuicios y estereotipos preconcebidos pueden vulnerar los derechos de las personas. Profundizamos en temas como identidad y expresiones de género, orientación sexual, sesgos y discriminación, tipos y niveles de situaciones de acoso y violencias, y procesos internos para prevenirlos y erradicarlos.

Contamos con 3 protocolos de prevención de violencias:

- Protocolo de actuación para la prevención, abordaje, erradicación y prohibición de la violencia hacia las personas del colectivo LGTBTTIQ+.
- Protocolo de actuación para la prevención, orientación, abordaje y erradicación de la violencia de género.
- Protocolo contra la violencia por cuestiones de identidad, expresión de género y/u orientación sexual en el ámbito laboral para partes interesadas.

Todos nuestros protocolos son públicos y pueden descargarse gratuitamente para ser replicados en otras organizaciones.

Nuestros principios para la gestión de casos:

- No re-victimización
- Confidencialidad
- Anonimato
- Acompañamiento integral por *advisors* externos
- Prevención y capacitación constante

Línea Ética

Nuestra Línea Ética cuenta con una categoría exclusiva para denuncias, reportes y/o sugerencias relacionadas con discriminación y violencias.

Durante los encuentros de “Convivencia(s)” realizamos simulaciones sobre cómo utilizar la herramienta. Ponemos en valor su confidencialidad y anonimato y destacamos los procedimientos internos para el tratamiento de los casos.

Promovemos el registro de denuncias y/o mejoras para poder comprender cuáles son las problemáticas y situaciones críticas que debemos abordar como compañía.



En Newsan queremos acompañar la transformación social con iniciativas que promuevan espacios libres de discriminación, acoso y violencias, dentro y fuera de la compañía.

En el marco de nuestros compromisos, impulsamos diversas iniciativas enfocadas en repensar nuestras prácticas cotidianas desde una perspectiva de género y diversidad. En 2024 combinamos el impacto de “Convivencia(s)” con nuestro ciclo de diálogos *Newsan Talks*: logramos que más de 120 líderes y referentes participen de encuentros presenciales y virtuales para reflexionar sobre las microagresiones en el ámbito laboral, con especial foco en cómo se expresan y reproducen desde la mirada de los varones.

Contamos con la participación de Andrés Arbit y Gustavo Gersberg, creadores de la iniciativa *Privilegiados*, quienes nos invitaron a desafiar sesgos y generar conversaciones honestas para salir de la zona de confort.



@privilegiados_rrss

Además, lanzamos un espacio colaborativo entre Sustentabilidad, *Compliance* y Recursos Humanos para abordar, de manera articulada, temas transversales al clima laboral y convivencia en los espacios de trabajo, alineándonos con el espíritu de transformación y mejora continua que promovemos con la iniciativa #Renuevamente.



+Mujeres

+MUJERES nace con el compromiso de **fortalecer nuestra cultura organizacional**, integrando la equidad de género como un *driver* competitivo y sostenible; **promover el acceso, la permanencia y el desarrollo de las mujeres** en todos los niveles y ámbitos de la empresa y de la industria; **y fomentar el equilibrio** entre la vida personal, profesional y familiar.

El programa busca reducir la brecha de género, diseñar y fortalecer políticas y procesos con perspectiva de género, y desplegar acciones de capacitación y sensibilización que permitan identificar y transformar estereotipos, sesgos y prejuicios.

También impulsa la adecuación de los espacios de trabajo, la visibilización del aporte de las mujeres a la industria, y la contratación de emprendimientos y empresas lideradas por mujeres o con impacto social, como forma de extender la transformación hacia toda la cadena de valor.



**World Economic Forum,
Programa +Mujeres**



Forbes Diversidad Summit, Salir de la Vulnerabilidad

85% mujeres
en nuestras oficinas administrativas
de las unidades de Electrónica y
Consumo Masivo.

38% mujeres
total compañía

**36% mujeres en
puestos de liderazgo
(jefaturas, gerencias
y direcciones)**
en nuestras oficinas administrativas de
las unidades de Electrónica, Consumo
Masivo y Newsan Food.

+MUJERES

Se estructura en múltiples líneas de acción que nos permiten abordar de manera transversal los desafíos de género en el ámbito laboral:

RED DE MUJERES

Un espacio de encuentro,
formación e intercambio
que impulsa el desarrollo
profesional, la innovación
y la co-creación de
soluciones con
perspectiva de género.

PARTICIPACIÓN, DESARROLLO Y LIDERAZGO

Promovemos la presencia de mujeres en posiciones de decisión y su crecimiento en todas las áreas de la organización.

MUJERES EN PLANTAS PRODUCTIVAS Y EN LA INDUSTRIA

Impulsamos el acceso y la permanencia de mujeres en sectores tradicionalmente masculinizados, incluyendo carreras STEM (ciencia, tecnología y matemáticas).

DISCRIMINACIÓN, ACOSO Y VIOLENCIAS

Trabajamos activamente en la prevención, sensibilización y atención de situaciones que afecten la integridad de las personas.

CO-PARENTALIDAD Y CORRESPONSABILIDAD FAMILIAR

Promovemos políticas que favorecen la conciliación entre la vida personal y laboral, para construir entornos más igualitarios.

BRECHAS DE GÉNERO

Nos comprometemos con metas concretas para reducir desigualdades, monitoreando avances y trazando planes de acción sostenibles.

CONVIVENCIA(S)

Creamos espacios seguros y respetuosos, fomentando relaciones laborales basadas en el diálogo, la empatía y el respeto mutuo.

CAPACITACIONES, NEWSAN TALKS Y EFEMÉRIDES

Generamos instancias de formación y reflexión para toda la organización, articuladas con fechas clave que nos invitan a repensar prácticas y paradigmas.

COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Revisamos nuestros mensajes y estrategias de comunicación para garantizar representaciones inclusivas y responsables.

ACCESO A TECNOLOGÍA Y CARRERAS STEM

Fomentamos el interés y la participación de mujeres en áreas clave para el futuro de la industria, reduciendo las brechas en formación y oportunidades.

Red de Mujeres

Desde la Red de Mujeres creamos espacios de diálogo, formación y co-creación donde promovemos el desarrollo profesional a través de talleres con metodologías participativas, como el *open space*, para potenciar la innovación y detectar oportunidades de mejora en nuestros entornos laborales.

En este mismo marco, promovemos capacitaciones y herramientas orientadas a fortalecer el liderazgo, el autoliderazgo y el desarrollo de habilidades clave para desenvolverse en entornos laborales en transformación. Estas iniciativas forman parte central de la propuesta de la red, y buscan acompañar el crecimiento profesional de las mujeres, brindando herramientas para su desarrollo y participación activa dentro de la organización.



También creemos que la equidad se construye desde nuestros productos. Por eso, buscamos integrar temas clave de la agenda de género en nuestra relación con los clientes. Desde 2023, llevamos adelante la iniciativa “Preguntas Frecuentes con perspectiva de género” junto a ATMA: diseñamos nuevos manuales de uso que incluyen preguntas frecuentes vinculadas a las desigualdades en las tareas de cuidado del hogar, con el objetivo de sensibilizar y transformar percepciones arraigadas sobre los roles de género.

Identidad de género y diversidad sexual

Valoramos a las personas por su individualidad y potencial. Trabajamos con perspectiva de diversidad para construir una cultura inclusiva con equipos más sólidos, innovadores y colaborativos.

Red de Diversidad

Impulsamos redes internas, voluntarias y multidisciplinares que se reúnen periódicamente para diseñar e implementar proyectos colaborativos orientados a promover la diversidad y abordar temas prioritarios de la agenda. En fechas significativas, y a través de nuestros ciclos de charlas *Newsan Talks*, generamos espacios de formación, sensibilización y reflexión que celebran el orgullo y reafirman nuestro compromiso con los derechos de todas las personas.

Además, contamos con una guía de comunicación con perspectiva de diversidad y género que nos invita a re-pensar cada mensaje, en-

tendiendo el rol fundamental del lenguaje en la construcción de la cultura y de las identidades, evitando así la transmisión de valores que fomenten estereotipos o reproduzcan violencia y/o discriminación en todas sus formas.

PILTT: Programa de Inclusión Laboral para el colectivo Travesti-Trans

A través del PILTT impulsamos la inclusión laboral del colectivo travesti-trans, abordando nuestras búsquedas con criterios de diversidad y ampliando las fuentes de selección mediante alianzas con organizaciones especializadas como Impacto Digital.

Desde sus inicios, el programa se basa en un diagnóstico integral que permite generar oportunidades equitativas en los procesos de selección. Esto se acompaña con capacitaciones internas y externas dirigidas a los equipos y agencias de contratación para asegurar procesos respetuosos, inclusivos y sostenibles en el tiempo.

Estas iniciativas son fundamentales para transformar realidades: en Argentina, la expectativa de vida del colectivo travesti-trans

ronda entre los 35 y 40 años, y más del 70% está excluido del sistema laboral formal, enfrentando múltiples barreras para acceder a un empleo digno.



En 2024 realizamos dos formaciones clave en articulación con Contratá Trans para fortalecer la implementación del programa:

- Capacitación interna en Monte Chingolo:** dirigida a los equipos de *Service*, Logística y Producción. Junto a los equipos de Sustentabilidad y Recursos Humanos abordamos la estrategia de Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia, los objetivos del PILTT, y contenidos clave como la Ley de Identidad de Género, sesgos inconscientes, protocolos de prevención de violencias y canales de denuncia como la Línea Ética. También añadimos dos capacitaciones asincrónicas para líderes con certificación de Contratá Trans y Naciones Unidas.
- Capacitación externa:** se trató de un taller de comunicación asertiva e inclusiva, orientado a la agencia Ceta, parte de nuestra cadena de valor y responsable de realizar contrataciones directas de nuestro personal en Buenos Aires. El objetivo fue garantizar el respeto a la identidad de género y promover prácticas inclusivas en los procesos de búsqueda y selección, desde la entrevista hasta la inserción laboral.

En Newsan creemos que la diversidad potencia la innovación y el crecimiento. Por eso, invitamos a todas las áreas a sumarse a este compromiso, abriendo las puertas a nuevos talentos y miradas que enriquezcan nuestra cultura organizacional.

Entornos seguros de trabajo

Contamos con un Sistema de Gestión Integrado que aborda los impactos vinculados a la salud y seguridad de nuestros equipos, tanto dentro como fuera de convenio. Basado en la norma ISO 45001, establece políticas, procedimientos y planes de acción anuales para generar, sostener y fortalecer una cultura de prevención de riesgos.

A través del Programa de Gestión de la Salud y Seguridad Ocupacional, promovemos iniciativas que garantizan espacios de trabajo seguros y protegen la integridad física de las personas. Por su parte, el Comité de Seguridad se encarga de implementar, capacitar y monitorear los controles operacionales, impulsando la mejora continua en todos nuestros entornos laborales.

 Click aquí para conocer más sobre nuestros indicadores de Salud y Seguridad en el Trabajo.

Cultura de Seguridad

Impulsamos una cultura de seguridad centrada en las personas y en la mejora continua, promoviendo el diálogo abierto y la participación activa como pilares para consolidar una gestión preventiva efectiva.

Diariamente realizamos reuniones operativas con los equipos involucrados en el Comité de Seguridad y recorridas a los distintos puestos de trabajo para asegurar el acondicionamiento necesario, verificar el uso adecuado de los elementos de protección personal e identificar prácticas de seguridad asociadas al comportamiento cotidiano. Además, contamos con un comité mixto, compuesto por representantes gremiales y de la empresa, que se reúne mensualmente para analizar indicadores, revisar incidentes y trabajar colaborativamente en mejoras vinculadas a las condiciones y el ambiente de trabajo (CyMAT).

Como parte de nuestro enfoque preventivo, difundimos contenidos sobre prevención de riesgos y buenas prácticas mediante distintos soportes de comunicación (televisores, carteleros, etc.) ubicados en espacios comunes como los comedores. Estas acciones refuerzan los programas de

formación obligatoria y las capacitaciones específicas sobre detección temprana de factores ergonómicos, dirigidas a líderes.

Además de los canales presenciales y del contacto cotidiano con el equipo médico, habilitamos vías de comunicación accesibles como grupos de WhatsApp y un canal exclusivo de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGRH), donde se pueden reportar riesgos, realizar consultas y sugerir mejoras.

Desde 2024, incorporamos un enfoque estratégico basado en el modelo de Cero Accidentes, inspirado en la Curva de *Bradley*. Este modelo permite medir la madurez preventiva de cada colectivo laboral a partir de cuatro ejes y niveles progresivos de desarrollo.

El proceso de transformación se apoya en un sistema de mejora continua, que organiza el trabajo en fases específicas de madurez. Por su parte, la gestión de riesgos se sustenta en una matriz que jerarquiza peligros y define acciones preventivas orientadas a reducir los niveles de exposición, priorizando los riesgos críticos.



Gracias a este enfoque de prevención, se ha cumplido un año sin accidentes para colaboradores en la planta de Consumo Masivo, y no se han registrado incidentes de contratistas desde junio de 2019.

 Click aquí para conocer más sobre nuestros indicadores de Salud y Seguridad en el Trabajo.

Enfoque preventivo

Cada año actualizamos nuestro **mapa de riesgos** para anticiparnos a los impactos en salud y seguridad mediante la **identificación, evaluación, prevención y control** de peligros específicos en cada puesto de trabajo, considerando factores como:

- Niveles de probabilidad y severidad
- Cantidad de personas expuestas o potencialmente afectadas
- Frecuencia y duración de las exposiciones
- Tipo de tareas y condiciones del entorno

Con esta información, clasificamos los riesgos en cuatro categorías: Tolerable, Moderado, Significativo y Alto, según se trate de actividades laborales (como riesgos eléctricos o mecánicos) o disergonómicos. Esta clasificación nos permite diseñar estrategias específicas para cada situación y **optimizar los puestos con un enfoque preventivo y sistémico**. Toda la información relevada se centraliza en un *dashboard* en *Power BI*, que nos permite acceder a datos en tiempo real y visualizar indicadores clave. Esto potencia la toma de decisiones estratégicas y mejora nuestros procesos de seguimiento y análisis continuo.



Equipo médico y servicios de salud

En todas nuestras plantas y oficinas, promovemos un enfoque integral del cuidado de las personas. Contamos con consultorios médicos propios y equipos interdisciplinarios compuestos por médicos/as, enfermeros/as, kinesiólogos/as y especialistas en ergonomía, que acompañan a cada persona dentro y fuera de su jornada laboral.

Los consultorios realizan los chequeos médicos anuales y periódicos obligatorios, en articulación con organismos estatales, y se enfocan también en la **detección temprana de patologías**. Además, lideran acciones preventivas como pausas activas y ejercicios de gimnasia laboral -que se realizan como calentamiento preventivo al iniciar cada jornada o turno-, y capacitaciones, campañas y actividades vinculadas al bienestar físico, mental y emocional.

Este abordaje permite que, en muchos casos, los consultorios funcionan como primer punto de contacto con el sistema de salud, brindando atención primaria, orientación médica y apoyo cotidiano.

En 2024 unificamos criterios y procedimientos para nuestras operaciones en Buenos Aires, incluyendo la homologación del sistema de denuncias de accidentes laborales y enfermedades profesionales, y el lanzamiento de nuevos canales de consulta directa con enfermería, disponibles vía chat o correo electrónico, para resolver dudas sobre licencias, ausentismo o notificaciones.

En Ushuaia, continuamos impulsando campañas en alianza con instituciones como el Hospital Regional y el Ministerio de Salud Provincial: charlas de prevención sobre enfermedades crónicas y transmisibles, capacitaciones en RCP abiertas a todo el personal, entrega de preservativos e insumos para la prevención de ITS y refuerzos de vacunas estacionales para personas con factores de riesgo.

Nuestro objetivo es facilitar el acceso a la salud y acompañar el bienestar de cada persona, incluso en temas no vinculados directamente al trabajo.

Fomentamos la prevención y el tratamiento de patologías que no necesariamente están relacionadas a los riesgos laborales. Nuestros equipos médicos buscan facilitar la atención y cuidado integral de la persona colaborando, al mismo tiempo, con los sistemas de salud en las locaciones en las que estamos presentes.

Esto nos permite no sólo brindar una atención personalizada a los colaboradores, sino también actuar como fuente de atención primaria o de orientación, ya que en muchos casos las visitas a los consultorios médicos resultan el primer acercamiento de la persona al sistema de salud.

Programa de Ergonomía Integrado

En línea con nuestro enfoque de prevención para la salud y seguridad ocupacional, implementamos un **Protocolo y un Programa de Ergonomía Integrado** para prevenir trastornos músculo-esqueléticos vinculados a la carga física del trabajo, que nos permite diseñar los puestos desde cero con una mirada sistémica, priorizando el rendimiento global y la eficiencia para la reducción de riesgos de lesiones y enfermedades.

Todos los puestos de trabajo son evaluados para identificar riesgos ergonómicos y definir medidas preventivas o correctivas según parámetros antropométricos. A través de un procedimiento de control de cambios, también analizamos posibles modificaciones en el diseño del mobiliario, el layout, las condiciones del entorno (como iluminación o temperatura), las rotaciones, polivalencias y/o el rediseño de máquinas y herramientas.

Además, aplicamos controles administrativos y de ingeniería para minimizar los factores de riesgo y la exposición prolongada. Esto incluye:

- **Análisis de tiempos y movimientos**, para eliminar esfuerzos innecesarios.

- **Uso de ayudas mecánicas**, que facilitan el manejo de herramientas y objetos.
- **Diseño ergonómico de herramientas**, que reduzcan la fuerza requerida y mejoren las posturas.
- **Adaptación de puestos al usuario**, priorizando el confort y la seguridad.
- **Programas de calidad, mantenimiento y automatización**, que evitan esfuerzos sin valor agregado.

Como parte del monitoreo continuo, se realizan visitas frecuentes a los puestos de trabajo para relevar síntomas y detectar riesgos ergonómicos. Una vez al año, el Comité de Salud y Seguridad recibe capacitaciones obligatorias para poder identificar señales tempranas de alerta.

En caso de identificar dolencias, los colaboradores cuentan con **servicio gratuito de kinesiología en los consultorios médicos**, enfocado tanto en la recuperación como en la rehabilitación. Este servicio se apoya en una estrategia de trazabilidad personalizada, que considera las características individuales de cada persona, su puesto y los síntomas reportados, así como acciones preventivas o correctivas específicas.

Desde el Laboratorio de Diseño y Desarrollo implementamos tecnologías innovadoras para automatizar tareas y eliminar factores de riesgo, reduciendo movimientos repetitivos y esfuerzos innecesarios. Entre ellas se destacan:

- Atornilladores y prensas automáticas
- Robots para embalaje de televisores
- Vehículos guiados para el traslado de bolsas con accesorios
- Verticalizadores de TV y sistemas de verificación de placas

Conocé cómo funciona nuestro *Sniffer*, para el testeo automatizado de las soldaduras y la detección de posibles fugas de gas refrigerante.

El día a día en Ergonomía:

- **Observación en planta:** el equipo de ergonomía releva condiciones de trabajo, posturas, rotación de tareas y estado de máquinas y herramientas.
- **Registros operativos:** los datos se documentan en el Registro de Control Operacional de Ergonomía para facilitar la gestión de acciones.
- **Trabajo interdisciplinario:** las sugerencias pueden surgir desde producción, procesos, ingeniería, seguridad o servicio médico.
- **Recomendaciones aplicadas:** cada mejora tiene un responsable, plazos definidos y seguimiento documentado.
- **Gestión digital de la ergonomía:** usamos Power BI para garantizar trazabilidad, monitoreo en tiempo real y análisis evolutivo de los datos.
- **Rituales de activación física:** promovemos el bienestar integral y la prevención de lesiones a través de rutinas específicas durante la jornada.
 - Entrada en calor: ejercicios de movilidad articular antes del inicio de la jornada para activar el cuerpo.
 - Pausas activas: espacios de 5 minutos tras el almuerzo para elongar y aliviar la carga muscular.





Respuesta ante emergencias

Como parte de nuestro plan anual de contingencias, contamos con un **Comité Operativo de Emergencia** y **grupos de brigadistas** capacitados para actuar ante situaciones que puedan comprometer la seguridad de las personas, las operaciones, las instalaciones, la eficiencia energética o el medioambiente. Los brigadistas son **colaboradores voluntarios de nuestras plantas productivas**, formados en una variedad de procedimientos críticos, entre ellos:

- Primeros auxilios
- Reanimación cardiopulmonar (RCP)
- Contención de derrames
- Extinción de incendios
- Evacuaciones y rescate de personas accidentadas

Estas capacitaciones se actualizan cada año y se realizan en colaboración con los cuerpos de bomberos municipales, garantizando un nivel de respuesta profesional y coordinado ante cualquier eventualidad.

Entre 2023 y 2024 multiplicamos por cinco las horas de formación en gestión de emergencias, pasando de **28 horas en 55 cursos a 224 horas distribuidas en 137 capacitaciones.**





Acción Climática

Gestón ambiental

Economía circular: de residuos a recursos

Energía y emisiones de carbono



Gestión Ambiental

En nuestra visión de impulsar una industria e infraestructura cada vez más **eficiente, sostenible y responsable**, trabajamos en el marco de un **Sistema de Gestión Integrado** que articula nuestros temas materiales de operación con estándares internacionales como las normas ISO 14001 y 50001, el *Greenhouse Gas Protocol* y la *Global Reporting Initiative*.

Siguiendo este enfoque, buscamos alinear nuestras operaciones y prácticas con modelos de gestión centrados en la economía circular, la valorización y aprovechamiento de materiales, la trazabilidad a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos, la reducción de emisiones y la eficiencia energética.

De forma particular, la operación de Consumo Masivo en Argentina se audita y certifica según los parámetros regionales y globales de *Procter & Gamble*, que abarcan la gestión de residuos, energía y agua, y se sustentan en las normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 18001.



Economía circular: de residuos a recursos

Diseñamos soluciones circulares al interior de nuestros procesos productivos para transformar residuos en nuevos insumos.

Con el objetivo de potenciar la revalorización de materiales en nuestras unidades de negocio, impulsamos una estrategia de economía circular que abarca no sólo la gestión eficiente de residuos a lo largo de nuestra cadena de valor, sino también la implementación de un modelo de negocio innovador de triple impacto, diseñado para extender la vida útil de productos eléctricos y electrónicos mediante la generación de empleo genuino para comunidades en situación de vulnerabilidad.

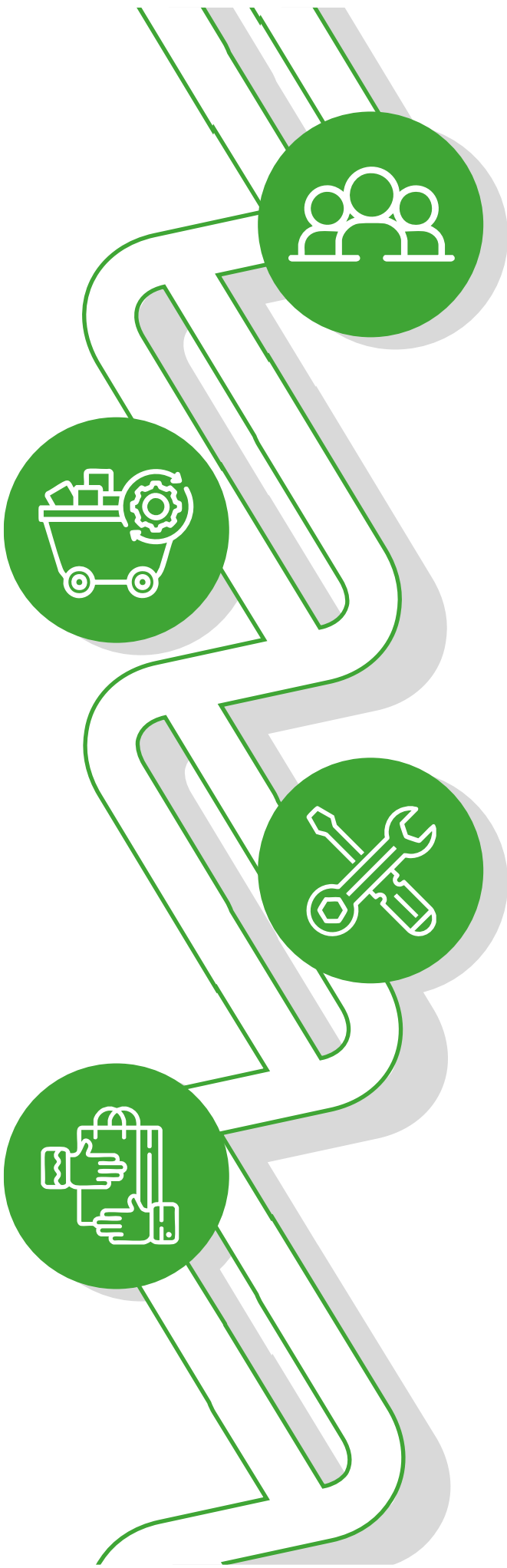


Newsan IN: innovando en los negocios

A través de Newsan IN, fusionamos innovación, sostenibilidad, valor social y gestión ambiental en un modelo de negocio consciente y responsable. Basado en los principios de la economía circular y social, buscamos conectar cada etapa del ciclo de vida de nuestros productos con soluciones de triple impacto con un doble objetivo: la extensión de la vida útil de productos eléctricos y electrónicos, y la generación de oportunidades de inclusión socio-laboral para nuestras comunidades.

Para conocer más sobre el impacto social del programa, visitá “Newsan IN: un futuro inclusivo y circular” en el capítulo de Comunidad.

Transformamos residuos en nuevos recursos siguiendo las premisas y enfoques del Modelo de Producción y Consumo de Economía Circular, la Responsabilidad Extendida del Productor, el Acuerdo de París, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Equipos de trabajo autónomos: Unidades Productivas y Unidades de Venta

Desde 2016 impulsamos la creación de equipos de trabajo autónomos mediante la formación técnica en reparación y talleres de emprendedurismo: Unidades Productivas (UPs) y Unidades de Venta (UVs).

Cada año, generamos nuevas capacitaciones técnicas para ampliar la experiencia y el alcance de los equipos, y sumar nuevos saberes en los diferentes oficios, favoreciendo así el desarrollo de nuestras Unidades.

Identificación y selección de insumos

A partir de la clasificación de materiales y gestión de devoluciones, enviamos a los equipos de Newsan IN productos con potencial de reparación, repuestos, insumos y artículos de oficinas para su posterior tratamiento y reutilización.

Nuestra alianza estratégica con la **Fundación Tzedaká** garantiza la logística y distribución del programa, asegurando que cada recurso llegue a las Unidades Productivas de manera eficiente.

Extensión de vida útil, reparación de productos y recuperación de repuestos

Las **Unidades Productivas** reparan, recuperan y/o reacondicionan los productos que, de otra manera, hubieran resultado scrap o descarte. A través de un proceso interno de auditorías, garantizamos la calidad y funcionalidad de los mismos.

Este proceso no solo permite la extensión de la vida útil y la reparación de productos, sino también la recuperación de repuestos que pueden ser reutilizados.

Los productos reacondicionados se destinan directamente a las Unidades de Venta o, de acuerdo a los resultados, se clasifican para su reciclaje a través de la Cooperativa Bella Flor.

Consumo responsable: comercialización de productos reacondicionados

Las **Unidades de Venta** lideran la comercialización de productos reacondicionados mediante redes de ventas y la plataforma Electrosolidario. Todos los productos cuentan con una garantía de 90 días, en cumplimiento con la Ley 24.240.



5 Unidades Productivas y 8 Unidades de Venta

en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA).

+18.000 productos

vendidos a través de las Unidades de Venta y la plataforma Electrosolidario, con alcance a todo el país.

+100 personas

trabajando en Unidades Productivas, Unidades de Venta y equipos administrativos.

217.000kg

de scrap gestionado responsablemente desde el inicio del programa.

12.700 productos reacondicionados en 2024 y +93.000

desde el inicio del programa en 2016.

61,5%

de tasa de recupero

+15.000kg

de CO² evitado desde el inicio del programa.



Reconocimiento FECOBA y Basura Cero a la Responsabilidad y Compromiso por el Cuidado del Medioambiente.



Gestión de residuos y materiales en nuestras plantas productivas

Electrónica de Consumo

Para asegurar un manejo eficiente y sostenible de los recursos en nuestras plantas, contamos con un **Procedimiento de Gestión de Residuos** que nos permite categorizar y gestionar los distintos materiales y residuos resultantes de la producción y el *packaging* de nuestros productos; incluyendo criterios específicos para el almacenamiento, la recuperación y la disposición de cada insumo. Gracias a este sistema, garantizamos la trazabilidad de los flujos de materiales y reducimos significativamente los desperdicios en cada etapa de los procesos.

Optimizamos la valorización de residuos y materiales del sistema productivo para maximizar los porcentajes de residuos valorizables y reducir aquellos que se envían a disposición final. En alianza con Pulpak, nuestro socio estratégico para la recuperación y reciclaje, trabajamos en la reducción en origen de los residuos no valorizables de los procesos de fabricación, con el compromiso de aumentar año a año los porcentajes de residuos reciclados obtenidos.



Residuos valorizables, no peligrosos

Plásticos y afines

Bandejas, bolsas, films, almohadillas, nylon y envoltorios de felpa, entre otros.

Cartón y papel

Cartones de embalaje, envoltorios y otros residuos de papel.

Metales y chatarra

Sobrantes de caños, chapas de hierro y aluminio, cables, alambres y envases metálicos.

Madera

Pallets y cajas de embalaje de materiales.

La planta recicladora de Pulpak trata el mayor porcentaje de estos residuos, incluyendo plásticos PS, PP, PET y LDPE; cartón y papel; zunchos y flejes.

Cada uno de ellos se clasifica en origen -líneas de producción o puntos de generación-, a partir de un diseño de recorridos específicos por corrientes que facilita la recolección, evita mezclas y asegura la conservación de los materiales.

En el caso de los metales y chatarra, aquellos que no pueden reciclarse in situ, se envían a organismos habilitados para su prensado, recuperación y exportación.

Se reutilizan siempre que su estado lo permita. La madera en mal estado se desecha y se deriva a operadores especializados en valorización de madera residual.

Las mejoras específicas en la clasificación de residuos en origen, nos permitieron aumentar progresivamente la fracción valorizable de los materiales enviados a reciclaje y recuperación.

En 2024, nuestra Planta de Aires Acondicionados alcanzó un

99% de reciclaje,

la tasa más alta de todos los *sites*, con un incremento acumulado de 9 puntos porcentuales en los últimos 4 años.

En nuestras líneas productivas de Aires Acondicionados utilizamos un 20% de insumos reciclados, correspondientes a defensa de producto y reutilización de cajas o “mockup” (unidades pre-ensambladas que se desarman en línea y se reutilizan en producto terminado, incluyendo materiales como carcasas, plásticos y chapas).

Más de 3.600 tn de materiales reciclables y/o reciclados totales utilizados en nuestros procesos productivos.



Porcentajes de reciclaje actual USH ⁷	2024	2023	2022	2021
Fabricación Celulares y procesos de inserción automática (Planta 3)	93%	90%	78%	74%
Fabricación TVs y Celulares (Planta 5)	97%	97%	88%	84%
Fabricación Aires Acondicionados (Planta 6)	99%	98%	95%	90%

⁷ Referencias: Plantas Ushuaia

Click aquí para conocer más sobre nuestros indicadores de Materiales.

Residuos no valorizables y voluminosos

Residuos de producción no valorizables

Plásticos sucios o no identificados (por ejemplo, guantes de nitrilo, pegatinas), y otros materiales que los operadores no pueden reciclar.

Para minimizar el remanente enviado a disposición final, analizamos individualmente estos residuos para extraer cualquier componente plástico posible que pueda enviarse a reciclaje.

Además, mantenemos un diálogo directo con nuestros proveedores para evaluar cambios en el material de origen y reducir residuos.

Residuos voluminosos

Materiales de gran volumen que no pueden reciclarse, como fragmentos de embalaje o estructuras plásticas rígidas, entre otros.

Se disponen en contenedores específicos en áreas de mantenimiento. El servicio contratado compacta los residuos y los envía al relleno sanitario, con seguimiento reportado al área de gestión ambiental.

Residuos asimilables a domiciliarios

Restos orgánicos generados en los comedores.

Se recolectan diariamente, y se envían a disposición final por servicios habilitados.

Residuos **especiales, peligrosos o no categorizables**

Envases no categorizables

Envases con restos de sustancias químicas y productos caducados que requieren manejo especializado.

Residuos electrónicos con componentes peligrosos

Placas de circuito, pantallas, baterías y otros dispositivos que contienen metales pesados.

Tubos fluorescentes, aceites minerales peligrosos y baterías

Tubos de iluminación, aceites minerales usados y baterías con sustancias tóxicas.

Aceite de cocina usado

Aceite vegetal residual.

Desechos patológicos

Residuos biocontaminados de enfermería.

Residuos no categorizados por normativa

Materiales que no se corresponden con ninguna corriente regulada y deben evaluarse de manera individual.

Contamos con un Procedimiento formal para el tratamiento, disposición y trazabilidad de los residuos peligrosos.

Cada uno de ellos se clasifica en contenedores y/o espacios señalizados en su punto de generación, y son retirados, gestionados y/o dispuestos por proveedores y organizaciones autorizadas, con sus respectivos certificados de tratamiento o disposición final conforme a normativa (excepto por el aceite vegetal residual, que se envía a plantas de valorización).

Consumo Masivo

A través de nuestra iniciativa *Zero Manufacturing Waste to Landfill* ó *Zero Waste* en Villa Mercedes, hemos logrado que el **100% de los residuos generados en el proceso productivo sean reutilizados, reciclados o tratados de manera eficiente.**

En línea con los principios de la economía circular, adoptamos un enfoque integral de gestión de residuos que busca eliminar por completo el envío de desechos a vertederos. Para garantizar el cumplimiento de estos objetivos, sometemos nuestros procesos a auditorías globales de *Procter & Gamble* que nos permiten alinear nuestras prácticas y estrategias de acuerdo a los más altos estándares de sostenibilidad ambiental.

Nuestro modelo *Zero Waste*:

Sistematización de procesos circulares: la implementación de este enfoque exigió una revisión exhaustiva de nuestros procesos e integrar sistemáticamente las prácticas de reducción, reutilización y reciclaje no sólo para minimizar los residuos, sino también para transformar cada material en un nuevo recurso, siguiendo un ciclo productivo sostenible.

Innovación en la clasificación y gestión de residuos: instalamos estaciones de separación de residuos en origen, facilitando una clasificación precisa y eficiente de todos los tipos de residuos. Esto también nos permite reducir significativamente la cantidad de residuos no tratados.

Alianzas estratégicas para soluciones específicas: trabajamos junto a proveedores locales para co-crear soluciones innovadoras para el reciclaje de materiales no peligrosos y la reutilización de residuos como nuevos insumos, permitiendo también la conversión de residuos voluminosos en combustibles alternativos.

Economía regional y desarrollo de sub-productos: la asociación con empresas y pro-

veedores locales también permitió impulsar la economía regional y las prácticas sostenibles a nivel comunitario gracias a la creación de sub-productos que reincorporamos en otras cadenas productivas; por ejemplo: gel absorbente para pads de frío o calor, relleno de almohadones para animales domésticos y materiales plásticos reutilizados en la fabricación de madera plástica.

Optimización de costos y recursos: este enfoque de gestión reduce los costos operativos, energéticos y logísticos. La transición hacia la economía circular nos ha permitido sustituir procesos costosos de eliminación de desechos por estrategias de separación y reciclaje más eficientes.

Impacto social y educativo: acompañamos estas prácticas con campañas de concientización y visitas guiadas a familias locales, que contribuyeron a generar un cambio de hábitos tanto dentro de la planta como en la comunidad cercana, promoviendo una cultura de sostenibilidad y reciclaje y extendiendo el impacto del proyecto más allá de los límites de la planta.

A través de alianzas estratégicas con proveedores locales, generamos soluciones específicas para cada tipo de residuo:

Residuos valorizables, no peligrosos

Cartón, plástico, telas no tejidas, pallets de madera y chatarra metálica	En articulación con TR Plast, estos materiales se transforman en productos como baldes de plástico para albañilería, cabos de cepillos, paños absorbentes y pallets de madera reutilizados.
Pañales defectuosos o enviados a scrap	Internamente, procedemos con una descaracterización, enfardado y procesamiento del pañal, que luego es co-procesado. Así, los pañales defectuosos se convierten en material reciclado para ser utilizado como insumo en la fabricación de tablas plásticas, relleno de almohadas para mascotas y gel mejorador de suelos para plantas, entre otros. Aquellos que no pueden procesarse, se destinan a ser reutilizados como fuente de combustible alternativo.
Briquetas de celulosa Briqueta en polvo compacto, resultante del sistema de control de polvo de las líneas de pañal.	Actualmente, se utiliza como combustible alternativo para hornos, que se procesa junto a Cemento Avellaneda y deriva en la fabricación de cemento; aunque también estamos analizando sus oportunidades para reprocesarlas como materia prima para aislantes.
Residuos similares a urbanos Cocina y comedor	Se clasifican para su posterior procesamiento en la planta de Ecochem, nuestro aliado estratégico para el tratamiento y recuperación de distintos residuos industriales.
Otros residuos sólidos contaminados	Son residuos resultantes de construcciones o remodelaciones edilicias, que se tratan como molienda y posteriormente se reciclan.

El 100% de los plásticos descartados en la producción de pañales y toallitas son triturados, pelletizados e inyectados para convertirse en nuevos productos.

En 2024

logramos reciclar el 92% de los residuos no peligrosos

dejando solo un 8% para valorización energética, incrementando el reciclaje de este tipo de residuos en un 12% con respecto a 2023.

Residuos peligrosos valorizables

Agua con aceite	El lavado de los autoelevadores eléctricos de nuestra Planta en Villa Mercedes puede resultar en efluentes con restos de aceite; para lo cual generamos tratamientos con biodegradación y <i>landfarming</i> .
Residuos sólidos contaminados resultantes de los procesos de mantenimiento y/o limpieza de máquinas	Estas tareas suelen requerir el uso de productos con aceites minerales o hidrocarburos. Para poder valorizarlos, realizamos un tratamiento de lavado de dichos sólidos para que puedan ser utilizados posteriormente como combustibles alternativos. Para los casos de mantenimiento edilicio, como trabajos de pintura, se requiere el uso de sólidos impregnados con pintura o barnices que se limpian y envían a nuestro proveedor Ecochem para ser reciclados y reutilizados como combustible alternativo. En todos los casos, el remanente del agua de la limpieza se trata como <i>landfarming</i>.
Tubos fluorescentes, envases vacíos de metal y/o baterías en desuso resultantes de mantenimiento	Se descaracterizan en su totalidad. Pasan por un proceso de lavado y limpieza, a partir del cual los sólidos limpios se reciclan y el agua se reutiliza para procesos de precipitación y riego.

 Click aquí para conocer más sobre nuestros indicadores de Gestión de Residuos.

Oficina Verde

En las oficinas administrativas implementamos nuestras estrategias de clasificación y revalorización de residuos mediante el programa **Oficina Verde**. Los “Guardianes del Ambiente”, un equipo de más de 20 personas con discapacidad intelectual liderado por la Fundación Chacras de Buenos Aires, son clave en esta iniciativa. Su labor consiste en transformar los residuos orgánicos de las oficinas en compost, que luego se utiliza para el mantenimiento de nuestros jardines internos y de las huertas orgánicas de la Fundación.

La Cooperativa Bella Flor y sus más de 120 recicladoras y recicladores urbanos son responsables de gestionar los residuos reciclables como plásticos, cartón, papel, madera, telgopor y nylon. Estos materiales son clasificados y preparados para su posterior valorización, reciclaje o disposición final.

+4.300 kg de desechos orgánicos gestionados
convertidos en +3.000 kg de sustrato orgánico cosechado o compost.

+4.700 kg de materiales y residuos reciclados en oficinas
incluyendo cartón, nylon, papel, telgopor y plástico.



En este marco, en 2024 decidimos ampliar los tipos de residuos que gestionamos en nuestras oficinas mediante la Campaña Posconsumo. Además de los residuos orgánicos y reciclables, sumamos la recolección y tratamiento de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEEs) y otros Residuos Especiales de Generación Universal (REGU) como ecobolsas y lámparas en desuso, botellas de amor, aceite vegetal usado, pilas, cartuchos de tinta o tóner.

Dependiendo su funcionalidad y estado, los electrodomésticos en desuso se donan a Newsan IN ó se envían al Punto Verde Móvil del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para su correcta disposición final.

+170 aparatos electrónicos en desuso recuperados, que representan 209,7 kg de scrap evitado.



Packaging Sustentable

Almohadillas de cartón reciclado en nuestros productos electrónicos

Junto a Pulpak, nuestro aliado estratégico para el reciclaje de cartón y plásticos, desarrollamos soluciones de packaging sustentable en pulpa moldeada como alternativa para la revalorización y re inserción de los materiales de descarte en la cadena productiva.

Reutilizamos los residuos de cartón como insumos para la fabricación de almohadillas generadas mediante el moldeado de pulpa de cartón, en reemplazo del poliestireno expandido (EPS), para la protección y empaque de productos electrónicos en todo el país. En el proceso, se reutiliza agua como medio de transporte entre el cartón recibido y la almohadilla fabricada, implementando tecnologías avanzadas para su tratamiento y revalorización.

Desde el área de investigación y desarrollo, Pulpak impulsa el diseño personalizado de cada solución de protección, empleando tecnología de *3D printing* para crear prototipos a medida y garantizar máxima calidad y optimizar recursos en el uso de materiales.

Los materiales
procesados a través
de Pulpak triplican su
vida útil: se reinsertan
hasta 3 veces en la
cadena productiva

+ 840.000 kg de cartón enviados a la planta procesadora de Pulpak.

345.500 kg se transformaron en +476.000 sets de 952.000 almohadillas individuales.

19 modelos de packaging y kits diseñados y fabricados, utilizados principalmente en empaques de TVs de entre 32 y 50", notebooks y microondas.

Reciclamos y procesamos **+490.000 kg** de telgopor PET, felpas, bandejas, discos y pallets en conjunto.



Sello Bioproducto Argentino

Desde 2022 Pulpak cuenta con el Sello de 100% Bioproducto Argentino, una certificación a los biomateriales, bioproductos y bioinsumos de la industria nacional que estén elaborados a partir de materias primas renovables.



Premios Estrella del Sur - Instituto Argentino del Envase

- Categoría Tecnología y Electrónica: almohadilla protectora para TV 58", desarrollada con un molde impreso utilizando tecnología 3D.
- Categoría Logística y Embalajes: almohadilla protectora para botellas de vino.



Desafío Ecoreto

Para concientizar a los más jóvenes sobre la importancia del cuidado ambiental y promover hábitos sostenibles Pulpak lanzó Eco-Reto, un concurso que invita a los alumnos de 1°, 2° y 3° año de las escuelas secundarias de Ushuaia a participar de forma gratuita en un desafío transformador para:

- Generar conciencia ambiental en la juventud sobre la relevancia del reciclaje.
- Fomentar la gestión responsable de residuos, destacando la reutilización de materiales.
- Inspirar a los estudiantes a tomar medidas concretas para cuidar el planeta.
- Promover la colaboración entre escuelas, alumnos y organizaciones en iniciativas comunitarias.
- Reforzar el compromiso de las nuevas generaciones con la sustentabilidad y la protección del entorno.

La iniciativa consistió en que cada equipo acumule la mayor cantidad de cartón y telgopor

para su posterior reciclaje en Pulpak, dándoles así una nueva vida útil. Las escuelas, además de participar por distintos premios, tuvieron la oportunidad de integrarse a distintas acciones comunitarias complementarias, como limpiezas de espacios verdes, talleres de reciclaje y campañas de concientización ambiental.

+67 m³ de cartón recolectado,
que permitieron recuperar +3.000 kg de residuos que se hubieran enviado a relleno sanitario.

3,6 m³ de telgopor recuperado



Premio Conciencia - Mención al Mérito por el proyecto EcoReto Pulpak.



Mejoras en la reducción del uso de cartón en nuestros pallets y empaques de Consumo Masivo

Nuestra cadena de valor sigue un enfoque de ciclo de vida completo que abarca producción, consumo y post-utilización con prácticas de ecodiseño para optimizar la adquisición de materias primas. Así, buscamos trabajar con una mirada de logística inversa para reutilizar materiales que, anteriormente, se disponían como residuos.

Con este objetivo, implementamos diversas iniciativas que ya nos han permitido mejorar los porcentajes de reducción de uso de plásticos y cartón en la cadena:

- Eliminamos las tapas de cartón en los pallets de pañales y las reemplazamos por película estirable, disminuyendo la huella ambiental y los costos logísticos.
- En colaboración con Cartocor, nos proponemos reducir en un 15 % el espesor de los separadores de cartón para el próximo periodo.
- La modificación de la onda del corrugado ya ha permitido ahorrar entre un 15 % y 20 % de cartón, utilizando material reciclado en lugar de virgen.

- La capacidad de transporte por camión aumentó de 15.000 a 20.000 unidades, optimizando recursos y reduciendo desplazamientos.

Con este enfoque integral, minimizamos el consumo de recursos, maximizamos la reutilización y reforzamos la sostenibilidad en nuestra cadena de valor.

Energía y Emisiones de carbono

Nuestros **Procedimientos de Gestión de la Energía**, alineados con la norma ISO 50001, garantizan el seguimiento e identificación continua de mejoras en los sistemas de gestión de las plantas productivas. Bajo sus lineamientos formamos equipos interdisciplinarios encargados de monitorear el consumo de electricidad, gas natural, diésel y gas licuado de petróleo (GLP) de acuerdo a los objetivos y KPIs locales.

Todos los meses llevamos adelante una revisión energética documentada en base a los WIndicadores de Desempeño Energético (IDEns), que nos permite evaluar y optimizar el rendimiento energético con un enfoque de mejora continua y prevención de riesgos de manera sectorizada, controlar emisiones gaseosas de alcance 1, 2 y 3, y evaluar la calidad del aire.



Consumo energético

Consumo energético de la organización en kWh		2024	
		USH	VM
Fuentes no renovables	Gasoil	1.511.573*	14.236
	GLP	447.230	N/A
Electricidad, calefacción y refrigeración	Energía eléctrica de red	6.894.745	5.986.665
	Gas Natural	20.415.286	609.278
Consumo energías renovables	Biogás, parques eólicos y energía solar	N/A	1.314.146
CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL		37.193.159 kWh	

* Registramos un aumento en el consumo de Gasoil debido a inconvenientes en el suministro de energía eléctrica por parte del proveedor provincial, para lo cual debimos utilizar generadores a combustible.

A partir de un proceso de revisión e integración de indicadores respecto a años anteriores, se actualizan los KPIs relativos a las Plantas de Ushuaia.

- Referencias:**
- USH: Plantas productivas Ushuaia
 - VM: Planta productiva Villa Mercedes (se contemplan los KPIs correspondientes al periodo julio-diciembre 2024, de acuerdo a la integración de la nueva unidad de negocios de Consumo Masivo).

Debido a modificaciones logísticas y operativas de las Plantas Avellaneda y Monte Chingolo, la información relativa a la gestión ambiental de ambos sitios se incluirá en el próximo Reporte anual. Los datos se someterán a un proceso de revisión y actualización para garantizar que se incluyan de manera precisa para el próximo periodo, de acuerdo a los nuevos parámetros internos de evaluación y seguimiento.

En nuestra planta de Villa Mercedes, el 18% de la energía consumida proviene de fuentes renovables: biogás, parques eólicos y energía solar. Y nos proponemos continuar aumentando los porcentajes para el próximo período.

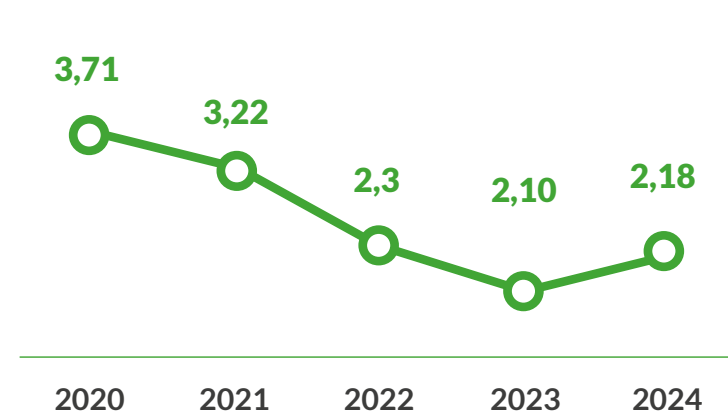
Intensidad energética

Intensidad energética	2024	
	USH	VM
Consumo eléctrico USH y PAV: (kWh/HHPP Std anual*1). VM: (GJ/MSU*2)	2,18	2.894,2
Consumo Gas Natural (kWh/Grados Día anual*3)	1.160,3	-

*1 Horas Producto Estándar (HHPP STD), indicador representativo del nivel de producción.
*2 Statistical Unit expresado en miles (MSU), indicador representativo del nivel de producción en base a unidades de pañales producidas.
*3 Grados día, indicador representativo de la temperatura media exterior.

Debido a modificaciones logísticas y operativas de las Plantas Avellaneda y Monte Chingolo, la información relativa a la gestión ambiental de ambos sitios se incluirá en el próximo Reporte anual. Los datos se someterán a un proceso de revisión y actualización para garantizar que se incluyan de manera precisa para el próximo periodo, de acuerdo a los nuevos parámetros internos de evaluación y seguimiento.

Consumo eléctrico global Ushuaia
(kWh/Producción HHPP STD)



Click aquí para conocer más sobre nuestros indicadores sobre Consumo Energético.

Emisiones

Plantas Ushuaia

	Tn de CO2 eq	2024
Alcance 1	Gasoil (GHG)	403,20
	GLP (GHG)	101,59
Alcance 2	Gas Natural (GHG)	4.122,74
	Energía (IPCC)	3.447,37
Alcance 3	Transporte de residuos (GHG)	29,00
	Transporte de insumos y productos terminados (GHG)	6.741,75
	Traslado de colaboradores desde y hacia sus hogares (GHG)	93,62

18.079,15 tn totales contemplando Plantas Ushuaia y Planta Villa Mercedes

Planta Villa Mercedes

	Tn de CO2 eq	2024
Alcance 1	Gasoil	3.80
	Gas Natural	123.04
Alcance 2	Electricidad, calefacción y refrigeración	2993.33
	Consumo de fuentes renovables	19.71
Alcance 3	No se mide actualmente	-

Para los indicadores correspondientes a emisiones, se utilizó la herramienta pública de conversión del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (Greenhouse Gas Protocol Initiative).

Para el consumo de energía eléctrica de red, específicamente, se utilizó el valor 0,5 kg de CO2/kWh como factor de conversión de acuerdo al 5º Quinto Informe de Evaluación del IPCC (IPCC Fifth Assessment Report).

Debido a modificaciones logísticas y operativas de las Plantas Avellaneda y Monte Chingolo, la información relativa a la gestión ambiental de ambos sitios se incluirá en el próximo Reporte anual. Los datos se someterán a un proceso de revisión y actualización para garantizar que se incluyan de manera precisa para el próximo periodo, de acuerdo a los nuevos parámetros internos de evaluación y seguimiento.

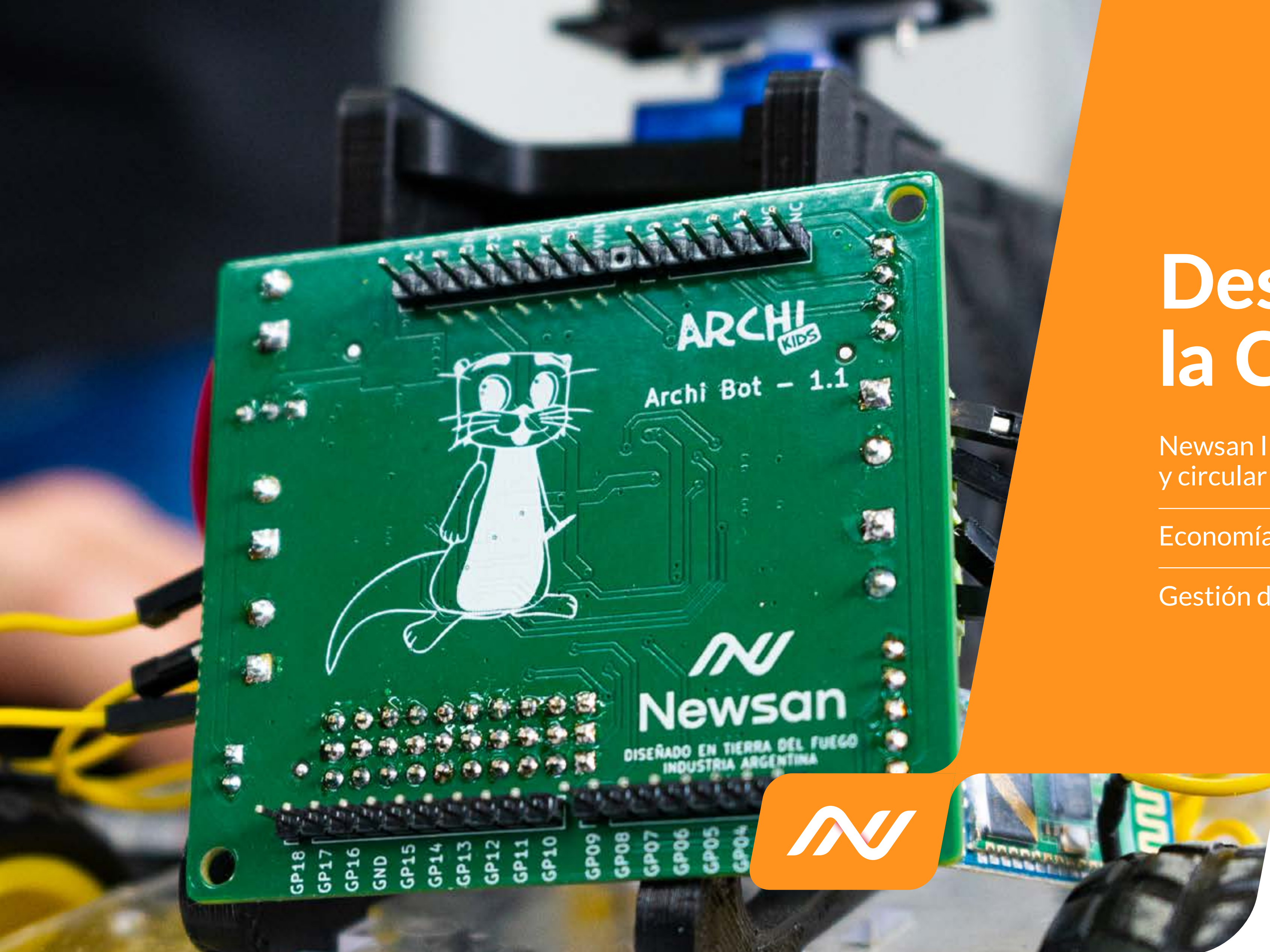
Logramos reducir un 37% nuestras emisiones derivadas del transporte de insumos y productos terminados y un 22% en el consumo de energía eléctrica respecto al periodo 2023.

Intensidad y reducción de emisiones

Intensidad de emisiones	2024	
	USH	VM
Consumo eléctrico USH y PAV: (kg de CO2/HHPP Std anual*1). VM: (Tn de CO2 eq/MSU*2)	0,01	1,08

- Referencias:
- USH: Plantas productivas Ushuaia
 - VM: Planta productiva Villa Mercedes (se contemplan los KPIs correspondientes al periodo julio-diciembre 2024, de acuerdo a la integración de la nueva unidad de negocios de Consumo Masivo).
- Click aquí para conocer más sobre nuestros indicadores sobre Emisiones.





Desarrollo de la Comunidad

Newsan IN: un futuro inclusivo y circular

Economía del conocimiento

Gestión de la inversión social



Newsan IN: un futuro inclusivo y circular

En Newsan IN transformamos residuos en recursos y reconocemos el valor de las personas como agentes de cambio. Nuestro modelo aborda problemas urgentes como la pobreza intergeneracional, el escaso acceso a educación, salud y empleo, y las barreras para acceder a empleos de calidad.

A través de las **Unidades Productivas** brindamos capacitación y formación técnica en reparación de electrodomésticos, mientras que en las **Unidades de Venta** impulsamos el aprendizaje en emprendedurismo y metodologías asociativas de trabajo para que los productos reacondicionados sean accesibles para las comunidades.



 Click aquí para conocer más sobre nuestro impacto ambiental positivo

Generamos oportunidades de empleo genuino y potenciamos la creación de negocios autónomos y sostenibles que:

- **Impulsan las economías locales:** Newsan IN se desarrolla en áreas alejadas de los centros y polos industriales, donde los negocios barriales representan una oportunidad para que los vecinos generen ingresos; fortaleciendo lazos comunitarios y dinamizando las economías barriales.
- **Promueven el consumo responsable:** facilitan el acceso a productos eléctricos y electrónicos a precios más accesibles, mejorando la calidad de vida de más familias.
- **Fomentan la cooperación y colaboración:** incentivan la toma de decisiones conjunta y el trabajo en equipo, maximizan el potencial de los equipos a través de metas grupales y fortalecen las relaciones interpersonales gracias al uso de metodologías asociativas.
- **Impulsan el espíritu emprendedor:** motivan a los participantes a administrar y desarrollar sus propios negocios de manera cooperativa.

Cada producto reacondicionado es una historia de transformación, y cada etapa del proceso refuerza nuestro compromiso con la sustentabilidad, la innovación y el impacto social.

5 Unidades Productivas y 8 Unidades de Venta

en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA).

12.700 productos reacondicionados en 2024 y +93.000 desde el inicio del programa en 2016.

+18.000 productos

vendidos a través de las Unidades de Venta y la plataforma Electrosolidario, con alcance a 23 provincias del país.

6.800
clientes

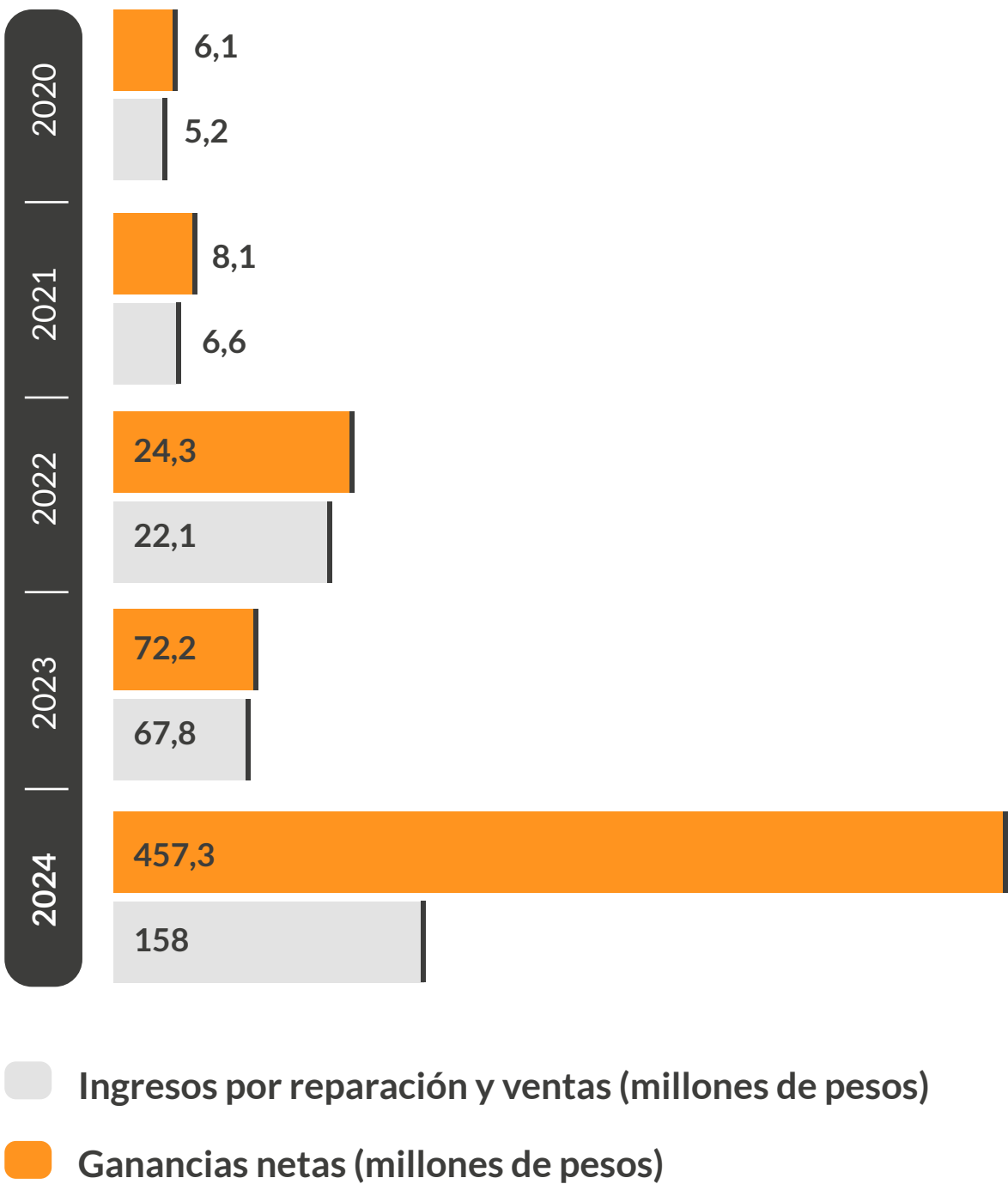
+100 personas

trabajando en Unidades Productivas, Unidades de Venta y equipos administrativos.

+400 horas
de capacitación en 2024.

Ingresos y ganancias de quienes emprenden con Newsan IN

Unidad de medida: Millones de pesos



Newsan IN representa también un espacio donde las mujeres tienen la oportunidad de redefinir su futuro, transformar sus realidades y ser protagonistas de un cambio verdadero.

Empoderamos a mujeres y personas en situación de vulnerabilidad, brindándoles herramientas para desarrollar sus emprendimientos de forma autogestiva, generando un impacto que trasciende generaciones.

66% mujeres

22% son migrantes, 41% son madres solteras y 44% son jefas de hogar.

Las integrantes del programa se desarrollan en áreas como reparación, ventas y finanzas, logrando romper con estereotipos históricos sobre la división de tareas según los géneros. Newsan IN ofrece un puente de oportunidades para que estas mujeres exploren y desarrollen su potencial.



Ecosistema Newsan IN: alianzas estratégicas

La **Agenda 2030** convoca a los sectores público y privado a trabajar en conjunto para garantizar el acceso a derechos humanos fundamentales como la educación de calidad y el trabajo digno. Por eso, cada año buscamos potenciar nuestras alianzas con organizaciones que comparten nuestros propósitos, como la Fundación Tzedaká, y con distintos entes gubernamentales de la Ciudad, que nos permiten amplificar el alcance y el impacto de Newsan IN, generando cambios significativos y duraderos para las comunidades.

En 2024 nos embarcamos en un nuevo y ambicioso proyecto junto a la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires: la **creación de un sistema de gestión** que permita optimizar los procesos del programa y mejorar la trazabilidad de los productos en tiempo real y a lo largo de toda la cadena de valor. Con este desarrollo, generamos un modelo *win-win* mediante el cual los estudiantes de la carrera de Ingeniería obtienen su titulación de grado.



Reconocimiento a los más de 6 años trabajando junto a la Fundación Tzedaká



Capacitación y mentorías: apostando al crecimiento profesional

A través de las mentorías internas, referentes de distintas áreas de la compañía trabajan junto a los equipos de las Unidades Productivas y Unidades de Venta para identificar oportunidades de mejora y abordar temas de gestión del negocio, seguridad e higiene, ventas y marketing digital.

6 encuentros teórico-prácticos

10 participantes de las UPs

+25 horas de capacitación en reparación de TVs, en colaboración con el equipo de Service y Posventa.



Economía del conocimiento

En Argentina, la brecha tecnológica y educativa sigue siendo un desafío para la inclusión. Para abordarlo, impulsamos iniciativas que democratizan el acceso a la educación y fomentan el interés de los jóvenes en áreas STEM -ciencia matemáticas, programación y electrónica- como habilidades técnicas esenciales para el futuro.

Olimpiadas de Matemática

Declaradas de interés provincial, las Olimpiadas Newsan de Matemáticas ofrecen a estudiantes de nivel primario y secundario de Tierra del Fuego un desafío interactivo y dinámico para potenciar sus conocimientos en matemáticas y ciencias exactas.

Combinamos metodologías ágiles, conocimientos interdisciplinarios y actividades semanales para promover un aprendizaje basado en la exploración, el trabajo en equipo, la resolución de problemas, la igualdad de oportunidades y la integración social.

Los equipos ganadores de cada nivel fueron premiados con celulares, tablets, bicicletas y nuestra placa ARCHI, incentivando su curiosidad y pasión por la tecnología.

Este evento no solo desafía a los jóvenes a ampliar sus conocimientos, sino que también construye una comunidad de aprendizaje que trasciende las aulas, preparando a las nuevas generaciones para enfrentar los desafíos del futuro.



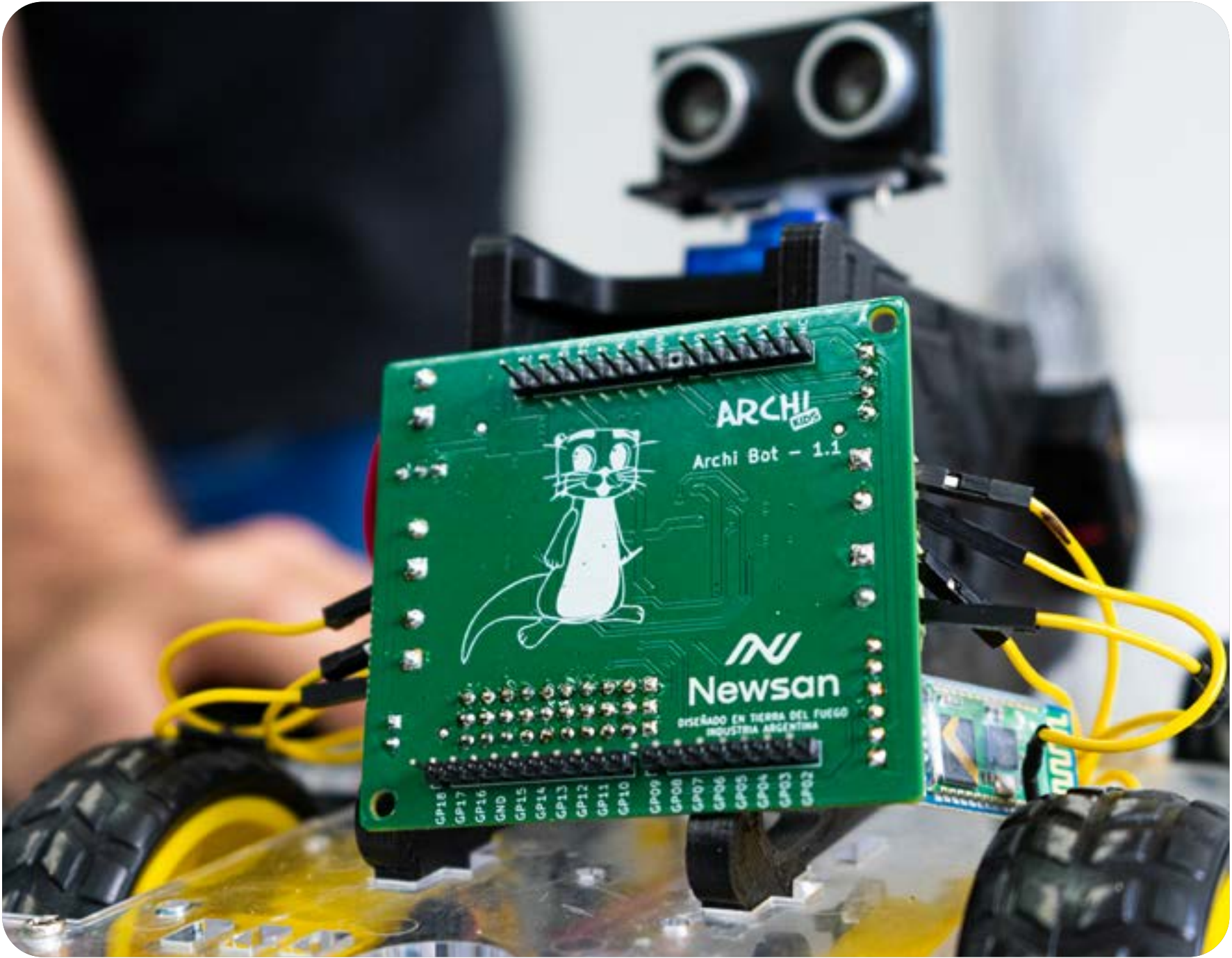
ARCHI Kids: desarrollo tecnológico para el futuro de la educación

Desde hace más de tres años, nuestro Laboratorio de Diseño y Desarrollo impulsa el crecimiento y la expansión de ARCHI: la primera placa de desarrollo y plataforma de código abierto diseñada en Argentina para estudiantes de entre 6 y 16 años. Este dispositivo portátil y programable permite a los jóvenes aprender electrónica, programación y robótica de manera práctica e interactiva, posicionándose como un proyecto educativo único en Latinoamérica y contribuyendo a despertar vocaciones en tecnología, un pilar clave para el desarrollo del país.

A diferencia de otras herramientas, ARCHI se consolida como una plataforma educativa integral, basada en un método de estructura de armado de bloques visuales o en *Python* que facilita la comprensión del código. Este método simplifica el aprendizaje en programación y robótica, permitiendo que sus usuarios se enfoquen en la creatividad y la resolución de problemas a través de la experimentación y desarrollo de proyectos.

Nuestras placas ARCHI están diseñadas para que la educación en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas sea accesible y divertida.

Exploramos el mundo de las matemáticas, la música y el uso del lenguaje mediante juegos educativos. Es el primer paso hacia un futuro donde el aprendizaje se fusiona con la diversión.



+5.000
placas fabricadas en Ushuaia, consolidando el desarrollo tecnológico local.

 ¡Recibimos el Premio Conciencia en la categoría Educación y Cultura!

Durante 2024 buscamos amplificar el alcance de ARCHI a través de la participación en eventos y colaboraciones con instituciones educativas y gubernamentales:

- Participamos en **Finnova Tech** -el evento global que reúne a gigantes de la tecnología como Microsoft, Amazon y Globant- donde compartimos nuestra visión sobre la educación en la era de la inteligencia artificial.
- Brindamos capacitaciones a futuros docentes del **Instituto Provincial de Enseñanza Superior de Tierra del Fuego** y entregamos placas a la **Agencia de Innovación de la Ciudad**, que serán utilizadas en tres polos creativos de la provincia para desarrollar nuevas experiencias educativas.
- Además, utilizamos el sistema de ARCHI en proyectos innovadores de Ushuaia como un **simulador de navegación para la Armada Argentina** y un dispositivo de entrenamiento para perros del **Servicio Penitenciario de la Provincia**.

ARCHI representa un cambio en la educación tecnológica que combina el aprendizaje con la creatividad y la innovación.

Con esta iniciativa, fortalecemos el desarrollo de talentos en STEM y acercamos la tecnología a más estudiantes, generando oportunidades para las nuevas generaciones.

¡Descubrí más!

-  [Página Web](#)
-  [YouTube](#)
-  [Instagram](#)
-  [TikTok](#)



Gestión de la inversión social

En el marco de nuestro plan de Inversión Social Privada⁸, cada año **invertimos en iniciativas educativas, culturales y de salud** de organizaciones sociales que generan un impacto positivo en **el medioambiente, las personas, las comunidades y la economía**.

\$168 M
2024⁹

2023	\$31.8 millones
2022	\$13 millones
2021	\$3.5 millones
2020	\$46.1 millones

Principales organizaciones a las que contribuimos en 2024:

- AsociAR
- Asociación Civil Nutriéndonos - CONIN
- Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento - CIPPEC
- Comedor Pequeños Pasos, Ushuaia
- Fundación Esteban Bullrich
- Fundación Julio Bocca
- Fundación Universidad Torcuato Di Tella
- Hospital Austral
- Hospital de Clínicas, Buenos Aires
- Hospital Fernández
- Hospital Regional Ushuaia Gobernador Ernesto Campos
- Ministerio de Salud, Gobierno de Tierra del Fuego

Además, gracias a la integración con la nueva Unidad de Negocios de Consumo Masivo, sumamos nuevas alianzas estratégicas con Banco de Alimentos, Fundación Ruta 40 y Fundación Plantarse.

⁸ El plan de Inversión Social Privada es anualmente validado por el Comité Ejecutivo, implementado por diversas áreas de Newsan y supervisado por el Comité de Ética y Fraude.

⁹ Contempla las donaciones realizadas desde la unidad de negocios de Electrónica de Consumo, incluyendo las locaciones de Buenos Aires y Ushuaia. Para el próximo período, se informarán las donaciones integradas para todo el Grupo, incluyendo la unidad de Consumo Masivo.

Turismo Newsan

Turismo Newsan es nuestro **programa de puertas abiertas** para que cualquier persona pueda conocer los procesos de fabricación de la industria electrónica fueguina de primera mano.

Junto a la Secretaría de Turismo de Ushuaia, brindamos un recorrido gratuito, abierto al público general, turistas y a la comunidad educativa local, donde también compartimos nuestras iniciativas de calidad, cuidado ambiental y seguridad.

+1.000
visitas anuales

+15
colegios y centros educativos
participantes de Ushuaia, Calafate
y Buenos Aires.



Índice de contenidos GRI 2024

Newsan ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024. GRI 1: Fundamentos 2021

Contenidos generales			
Estándar GRI	Contenido	Respuestas y Referencias	Encontralo en
La organización y sus prácticas de presentación de informes GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Newsan S.A. Pilisar S.A. * Procter & Gamble S.R.L. Sede central: Buenos Aires, Argentina * El proceso de fusión por absorción de Pilisar a DatandHome Supplier S.A. ha sido efectivo a partir del 1 de octubre de 2023.	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Disponible en CNV: https://www.cnv.gov.ar/SitioWeb/Empresas/Empresa/30642617555	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Unidades de negocio contempladas en este Reporte: Electrónica de consumo y Electrodomésticos, Movilidad, Newsan Food y Consumo Masivo. Alcance: 01 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024 (frecuencia anual); a excepción de la nueva unidad de negocios de Consumo Masivo, que contempla la gestión desde el 1 de julio al 31 de diciembre de 2024. Contacto: sustentabilidad@newsan.com.ar	
La organización y sus prácticas de presentación de informes GRI 2: Contenidos generales 2021	2-4 Actualización de la información	Actualizaciones relativas a indicadores de Energía y Emisiones en nuestras Plantas de Ushuaia. Ver en capítulo correspondiente	
	2-5 Verificación externa	El Reporte de Sustentabilidad 2024 fue validado por el Presidente y CEO, y la Alta Dirección. No ha sido sometido a verificación externa.	

Actividades y trabajadores GRI 2: Contenidos generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Electrodomésticos y Electrónica de Consumo Movilidad urbana Consumo Masivo Pesca, Acuicultura y Mitilicultura Más información sobre nuestras actividades y sectores de incidencia en www.newsan.com.ar	Nuestra Cadena de Valor
	2-7 Empleados		Nuestro equipo
	2-8 Trabajadores que no son empleados		Nuestro equipo
Gobernanza GRI 2: Contenidos generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y composición		Gobierno corporativo
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Información no disponible	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Presidente y CEO: Luis Galli	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El Presidente y CEO y los Directores y Directoras que conforman los diversos Comités validan toda la información presentada en el Reporte de Sustentabilidad anual.	
	2-15 Conflictos de interés		Ética, integridad y transparencia
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	El Comité de Ética es el encargado de comunicar las inquietudes críticas al máximo órgano de gobierno. El mismo se reúne de manera semestral, donde se presenta un informe de gestión que incluye también oportunidades de mejora respecto al programa de integridad. Inquietudes comunicadas al máximo órgano de gobierno durante 2024: 36 reportes. Todas las inquietudes son transmitidas al Comité.	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Información no disponible	

Gobernanza GRI 2: Contenidos generales 2021	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Información no disponible	
	2-19 Políticas de remuneración	Restricciones de confidencialidad Las remuneraciones están determinadas por aspectos contextuales, basados en estudios y análisis de remuneración en el mercado realizados por servicios de consultoría externa.	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración		
	2-21 Ratio de compensación total anual	Restricciones de confidencialidad Dado el contexto local en el que se desarrollan nuestras actividades, esta información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros equipos.	
Estrategia, políticas y prácticas GRI 2: Contenidos generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		Compromiso con el desarrollo sostenible
	2-23 Compromisos y políticas	Se presentan los compromisos y políticas asumidas en cada uno de los capítulos de este Reporte.	Enfoque de gestión integrado
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Se presenta el enfoque de gestión respecto de los compromisos y políticas asumidas en cada uno de los capítulos de este Reporte.	Enfoque de gestión integrado
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Se presenta el enfoque de gestión respecto de la reducción y/o mitigación de los impactos negativos en cada uno de los capítulos de este Reporte.	

Estrategia, políticas y prácticas GRI 2: Contenidos generales 2021	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		Total compañía 2024	Ética, integridad y transparencia
		Cantidad total de casos registrados en la Línea Ética	36	
		Cantidad total de casos revisados	36	
		Cantidad total de casos resueltos	31	
		Incidentes de corrupción confirmados	0	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las nor- mativas	No hubo ningún caso de incumplimiento significativo de la legislación y las normativas durante el periodo obje- to del informe.		
	2-28 Afiliación a asociaciones			Cámaras y asociaciones
Participación de los grupos de interés GRI 2: Contenidos generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los gru- pos de interés			Materialidad
	2-30 Convenios de negociación colectiva	68%		
Temas materiales				
Estándar GRI	Contenido	Respuestas y Referencias		Encontralo en
Temas materiales GRI 3: Temas Materiales 2021"	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales			Materialidad
				Materialidad
3-3 Gestión de los temas materiales				

Ética, integridad y transparencia			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido		Desempeño económico
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	100% (Ushuaia y Buenos Aires) Altos ejecutivos: Direcciones	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	En 2024 se evaluaron el 100% de nuestras operaciones en oficinas, centros logísticos y plantas productivas de acuerdo a riesgos relacionados con la corrupción.	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		Ética, integridad y transparencia
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se han identificado incidentes de corrupción en el periodo reportado.	
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se han registrado acciones jurídicas relacionados a la competencia desleal o prácticas monopólicas en el periodo reportado.	
Innovación y transformación en los negocios			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad		El ADN Newsan: innovación, calidad y diseño
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	No se han registrado casos de incumplimiento en el período reportado.	

GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el		Proyecto Papel Cero
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se han registrado casos de incumplimiento en el período reportado.	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se han registrado casos de incumplimiento en el período reportado.	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se han registrado casos de incumplimiento en el período reportado. Además de los acuerdos de no divulgación (NDAs) y de las iniciativas de protección de datos impulsados por Seguridad Informática, desde hace dos años implementamos el Programa Estratégico de Conocimiento de Cliente (PECC) como parte de un proceso de transformación en la mirada comercial de la compañía. A partir del crecimiento de nuestro e-commerce y del fortalecimiento del relacionamiento B2C, comenzamos a definir estratégicamente los contenidos diferenciales para los clientes, optimizando el RIO y generando un proceso virtuoso de desarrollo de producto.	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Restricciones de confidencialidad. Se presenta la cantidad de proveedores locales y su respectiva inversión en el capítulo aplicable.	Integración con proveedores
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	100% 54 proveedores en total	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Evaluaciones y auditorías a proveedores
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	100% 54 proveedores en total	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Evaluaciones y auditorías a proveedores

Integración de criterios ESG en los negocios			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	En el 2024 se modificaron los Términos y Condiciones del Programa de Obligaciones Negociables de Newsan S.A., incluyendo así la posibilidad de emitir Bonos SVS+ (bonos verdes, sociales, sustentables y vinculados a la sostenibilidad) en el Mercado de Capitales, lo que amplía las alternativas de financiamiento para este tipo de iniciativas.	
Entornos seguros de trabajo			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		Entornos seguros de trabajo
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		Entornos seguros de trabajo
	403-3 Servicios de salud en el trabajo		Equipo médico y servicios de salud
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		Entornos seguros de trabajo
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		Cultura de Seguridad Equipo médico y servicios de salud
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores		Cultura de Seguridad Equipo médico y servicios de salud” Programa de Ergonomía Integrado
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	100% de trabajadores/as, dentro y fuera de convenio.	

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-9 Lesiones por accidente laboral	<table><tr><th rowspan="2"></th><th colspan="3">2024</th></tr><tr><th>PAV</th><th>MCH</th><th>VM</th></tr><tr><td>Cantidad de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias</td><td>17</td><td>17</td><td>0</td></tr><tr><td>Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables</td><td>0</td><td>0</td><td>1</td></tr><tr><td>Cantidad total de horas trabajadas, incluyendo horas extra</td><td>364.070</td><td>525.376</td><td>147.291</td></tr><tr><td>Cantidad de días de baja acumulados por lesiones y/o accidentes laborales</td><td>230</td><td>492</td><td>N/D</td></tr></table>		2024			PAV	MCH	VM	Cantidad de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	17	17	0	Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	0	0	1	Cantidad total de horas trabajadas, incluyendo horas extra	364.070	525.376	147.291	Cantidad de días de baja acumulados por lesiones y/o accidentes laborales	230	492	N/D	
				2024																										
			PAV	MCH	VM																									
		Cantidad de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0																									
		Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	17	17	0																									
		Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	0	0	1																									
		Cantidad total de horas trabajadas, incluyendo horas extra	364.070	525.376	147.291																									
		Cantidad de días de baja acumulados por lesiones y/o accidentes laborales	230	492	N/D																									
		<table><tr><th rowspan="2"></th><th colspan="3">2024</th></tr><tr><th>PAV</th><th>MCH</th><th>VM</th></tr><tr><td>Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias</td><td>9,34</td><td>6,47</td><td>0</td></tr><tr><td>Tasa de lesiones por accidente laboral registrables</td><td>0</td><td>0</td><td>1,36</td></tr></table>		2024			PAV	MCH	VM	Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	9,34	6,47	0	Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	0	0	1,36									
				2024																										
PAV	MCH		VM																											
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0																											
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	9,34	6,47	0																											
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	0	0	1,36																											
Las tasas se han calculado en base a 200.000 horas trabajadas																														
Planta Ushuaia: En proceso de actualización según revisiones internas																														
	430-10 Dolencias y enfermedades laborales		Programa de Ergonomía Integrado																											

Empleabilidad											
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados		Gestión de la inversión social								
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos		Newsan IN: un futuro inclusivo y circular Economía del conocimiento								
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo		Newsan IN: un futuro inclusivo y circular Economía del conocimiento Turismo Newsan								
Experiencia y bienestar de colaboradores/as											
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	<table><tr><td></td><td>Total compañía* 2024</td></tr><tr><td>Nuevas contrataciones</td><td>743</td></tr><tr><td>Tasa de contrataciones</td><td>24,99</td></tr><tr><td>Tasa de rotación</td><td>8,98</td></tr></table> <i>*No incluye Planta Villa Mercedes -se incorporará en el próximo periodo reportado. No se toman en cuenta las finalizaciones de contrato por mutuo acuerdo, despidos sin causa o con causa, finalizaciones de contrato a plazo y otras</i>		Total compañía* 2024	Nuevas contrataciones	743	Tasa de contrataciones	24,99	Tasa de rotación	8,98	
		Total compañía* 2024									
Nuevas contrataciones	743										
Tasa de contrataciones	24,99										
Tasa de rotación	8,98										
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		Beneficios y propuestas de bienestar								

GRI 401: Empleo 2016	401-3 Permiso parental		Total compañía* 2024	
		Cantidad total de empleados que han tenido derecho al permiso parental	100%	
		Cantidad total de empleados que se han acogido al permiso parental	28 personas (18 mujeres y 10 varones)	
		Cantidad total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental	23	
		Cantidad total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	23	
		Tasa de regreso al trabajo	82,14	
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nuestro convenio de trabajo con UOM y ASIMRA especifican el período de preaviso y las disposiciones relativas a posibles consultas y negociaciones.		
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado			Planes de formación y desarrollo
GRI 404: Formación y educación 2016	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición			Planes de formación y desarrollo
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	100%		

Diversidad, equidad, inclusión y pertenencia																									
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	36% mujeres y 64% varones en puestos de liderazgo en nuestras oficinas administrativas de las unidades de Electrónica, Consumo Masivo y Newsan Food (jefaturas, gerencias y direcciones).																							
		38% mujeres y 62% varones considerando total compañía.																							
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Restricciones de confidencialidad.																							
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Cantidad de reportes registrados en la categoría "discriminación y violencias" de la Línea Ética durante 2024: 1			Construyendo un futuro inclusivo: diversidad y equidad en acción																				
Empaques y envases sustentables																									
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	<table><tr><td rowspan="2">Peso de materiales utilizados en toneladas</td><td colspan="2">Total compañía* 2024</td><td>2023</td><td>2022</td></tr><tr><td>USH</td><td>VM</td><td>USH</td><td>USH</td></tr><tr><td>Materiales renovables y/o reciclables</td><td>3.682</td><td>N/A</td><td>5.074</td><td>6.090</td></tr><tr><td>Materiales no renovables</td><td>19.346</td><td>16.897</td><td>27.218</td><td>30.017</td></tr></table>				Peso de materiales utilizados en toneladas	Total compañía* 2024		2023	2022	USH	VM	USH	USH	Materiales renovables y/o reciclables	3.682	N/A	5.074	6.090	Materiales no renovables	19.346	16.897	27.218	30.017	Gestión de residuos y materiales en nuestras plantas productivas
		Peso de materiales utilizados en toneladas	Total compañía* 2024		2023		2022																		
			USH	VM	USH	USH																			
		Materiales renovables y/o reciclables	3.682	N/A	5.074	6.090																			
		Materiales no renovables	19.346	16.897	27.218	30.017																			
		Referencias:																							
USH: Plantas productivas Ushuaia																									
VM: Planta productiva Villa Mercedes (se contemplan los KPIs correspondientes al periodo julio-diciembre 2024, de acuerdo a la integración de la nueva unidad de negocios de Consumo Masivo).																									
Debido a modificaciones logísticas y operativas de las Plantas Avellaneda y Monte Chingolo, la información relativa a la gestión ambiental de ambos sitios se incluirá en el próximo Reporte anual. Los datos se someterán a un proceso de revisión y actualización para garantizar que se incluyan de manera precisa para el próximo periodo, de acuerdo a los nuevos parámetros internos de evaluación y seguimiento.																									

GRI 301: Materiales 2016	301-2 Insumos reciclados utilizados		Gestión de residuos y materiales en nuestras plantas productivas							
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados		Packaging sustentable							
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos sig-nificativos relacionados con los residuos		Gestión de residuos y materiales en nuestras plantas productivas Oficina verde Packaging sustentable							
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos rela-cionados con los residuos		Gestión de residuos y materiales en nuestras plantas productivas							
	206-3 Residuos generados	<table><tr><th rowspan="2">Residuos generados en toneladas</th><th colspan="2">2024</th></tr><tr><th>USH*1</th><th>VM*2</th></tr><tr><td>Totales</td><td>1.486</td><td>N/A</td></tr></table> Referencias: USH: Plantas productivas Ushuaia VM: Planta productiva Villa Mercedes (se contemplan los KPIs correspondientes al periodo julio-diciembre 2024, de acuerdo a la integración de la nueva unidad de negocios de Consumo Masivo). *1 Corresponden a cartón, madera y plástico. *2 No aplica, ya que que todos los residuos se reciclan y/o revalorizan a través de nuestra iniciativa Zero Waste to Land-fill.	Residuos generados en toneladas	2024		USH*1	VM*2	Totales	1.486	N/A
Residuos generados en toneladas	2024									
	USH*1	VM*2								
Totales	1.486	N/A								

GRI 306: Residuos 2020	306-4 Residuos no destinados a eliminación	<table><tr><th colspan="2" rowspan="2">Peso de residuos</th><th colspan="2">2024</th><th colspan="2">2023</th><th colspan="2">2022</th><th colspan="2">2021</th><th colspan="2">2020</th></tr><tr><th>USH</th><th>VM</th><th>USH</th><th>PAV</th><th>USH</th><th>PAV</th><th>USH</th><th>PAV</th><th>USH</th><th>PAV</th></tr><tr><td rowspan="2">Residuos no peli- grosos</td><td>Reciclados</td><td>2.882</td><td>920</td><td>3.131</td><td>180</td><td>2.297</td><td>-</td><td>3.091</td><td>-</td><td>1.547</td><td>-</td></tr><tr><td>Enviados a disposición final</td><td>191</td><td>39</td><td>100</td><td>133</td><td>316</td><td>-</td><td>526</td><td>-</td><td>178</td><td>-</td></tr><tr><td rowspan="2">Residuos peligro- sos</td><td>Reciclados</td><td>19</td><td>7</td><td>10</td><td>-</td><td>6</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>Enviados a disposición final</td><td>80</td><td>0</td><td>151</td><td>7</td><td>84</td><td>-</td><td>85</td><td>11</td><td>48</td><td>28</td></tr><tr><td colspan="2">TOTAL residuos NO destina- dos a eliminación (reciclados y/o recuperados)</td><td colspan="2">3.828 (93%)</td><td colspan="2">3,321 (89%)</td><td colspan="2">2.303 (85%)</td><td colspan="2">3.091 (83%)</td><td colspan="2">1.547 (86%)</td></tr><tr><td colspan="2">TOTAL residuos destinados a disposición final</td><td colspan="2">310 (7%)</td><td colspan="2">391 (11%)</td><td colspan="2">400 (15%)</td><td colspan="2">622 (17)</td><td colspan="2">254 (14%)</td></tr></table>	Peso de residuos		2024		2023		2022		2021		2020		USH	VM	USH	PAV	USH	PAV	USH	PAV	USH	PAV	Residuos no peli- grosos	Reciclados	2.882	920	3.131	180	2.297	-	3.091	-	1.547	-	Enviados a disposición final	191	39	100	133	316	-	526	-	178	-	Residuos peligro- sos	Reciclados	19	7	10	-	6	-	-	-	-	-	Enviados a disposición final	80	0	151	7	84	-	85	11	48	28	TOTAL residuos NO destina- dos a eliminación (reciclados y/o recuperados)		3.828 (93%)		3,321 (89%)		2.303 (85%)		3.091 (83%)		1.547 (86%)		TOTAL residuos destinados a disposición final		310 (7%)		391 (11%)		400 (15%)		622 (17)		254 (14%)		Gestión de residuos y materiales en nuestras plantas productivas
		Peso de residuos			2024		2023		2022		2021		2020																																																																																		
				USH	VM	USH	PAV	USH	PAV	USH	PAV	USH	PAV																																																																																		
		Residuos no peli- grosos	Reciclados	2.882	920	3.131	180	2.297	-	3.091	-	1.547	-																																																																																		
			Enviados a disposición final	191	39	100	133	316	-	526	-	178	-																																																																																		
		Residuos peligro- sos	Reciclados	19	7	10	-	6	-	-	-	-	-																																																																																		
			Enviados a disposición final	80	0	151	7	84	-	85	11	48	28																																																																																		
		TOTAL residuos NO destina- dos a eliminación (reciclados y/o recuperados)		3.828 (93%)		3,321 (89%)		2.303 (85%)		3.091 (83%)		1.547 (86%)																																																																																			
		TOTAL residuos destinados a disposición final		310 (7%)		391 (11%)		400 (15%)		622 (17)		254 (14%)																																																																																			
		Eliminación (Unificado)																																																																																													
Referencias:																																																																																															
USH: Plantas productivas Ushuaia																																																																																															
VM: Planta productiva Villa Mercedes (se contemplan los KPIs correspondientes al periodo julio-diciembre 2024, de acuerdo a la integración de la nueva unidad de negocios de Consumo Masivo).																																																																																															
Debido a modificaciones logísticas y operativas de las Plantas Avellaneda y Monte Chingolo, la información relativa a la gestión ambiental de ambos sitios se incluirá en el próximo Reporte anual. Los datos se someterán a un proceso de revisión y actualización para garantizar que se incluyan de manera precisa para el próximo periodo, de acuerdo a los nuevos parámetros internos de evaluación y seguimiento.																																																																																															
	306-5 Residuos destinados a eliminación											Gestión de residuos y materiales en nuestras plantas productivas																																																																																			

Reducción de emisiones y eficiencia productiva																																																											
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	<table><tr><th colspan="2" rowspan="2">Consumo Energético total dentro de la organización en kWh</th><th colspan="2">2024</th><th colspan="2">2023</th><th>2022</th><th>2021</th><th>2020</th></tr><tr><th>USH</th><th>VM</th><th>USH</th><th>PAV</th><th>USH</th><th>USH</th><th>USH</th></tr><tr><td rowspan="2">Fuentes no renovables</td><td>Gasoil</td><td>1.511.573*1</td><td>15.530</td><td>135.279</td><td>54.800</td><td>184.902</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>GLP</td><td>447.230</td><td>N/A</td><td>893.146</td><td>72.592</td><td>660.137</td><td>272.588</td><td>-</td></tr><tr><td rowspan="2">Electricidad</td><td>Energía eléctrica de red</td><td>6.894.745</td><td>7.300.811</td><td>8.808.652</td><td>4.055.520</td><td>8.679.028</td><td>8.547.257</td><td>7.481.951</td></tr><tr><td>Calefacción</td><td>20.415.286</td><td>579.506</td><td>20.745.133</td><td>20.745.133</td><td>20.043.895</td><td>19.132.241</td><td>17.658.785</td></tr></table>							Consumo Energético total dentro de la organización en kWh		2024		2023		2022	2021	2020	USH	VM	USH	PAV	USH	USH	USH	Fuentes no renovables	Gasoil	1.511.573*1	15.530	135.279	54.800	184.902	-	-	GLP	447.230	N/A	893.146	72.592	660.137	272.588	-	Electricidad	Energía eléctrica de red	6.894.745	7.300.811	8.808.652	4.055.520	8.679.028	8.547.257	7.481.951	Calefacción	20.415.286	579.506	20.745.133	20.745.133	20.043.895	19.132.241	17.658.785	Energía y emisiones de carbono
		Consumo Energético total dentro de la organización en kWh		2024		2023		2022			2021	2020																																															
				USH	VM	USH	PAV	USH	USH	USH																																																	
		Fuentes no renovables	Gasoil	1.511.573*1	15.530	135.279	54.800	184.902	-	-																																																	
			GLP	447.230	N/A	893.146	72.592	660.137	272.588	-																																																	
	Electricidad	Energía eléctrica de red	6.894.745	7.300.811	8.808.652	4.055.520	8.679.028	8.547.257	7.481.951																																																		
		Calefacción	20.415.286	579.506	20.745.133	20.745.133	20.043.895	19.132.241	17.658.785																																																		
	Fuera de organización (unificado)																																																										
	Referencias: USH: Plantas productivas Ushuaia VM: Planta productiva Villa Mercedes (se contemplan los KPIs correspondientes al periodo julio-diciembre 2024, de acuerdo a la integración de la nueva unidad de negocios de Consumo Masivo).																																																										
	*1 Registramos un aumento en el consumo de Gasoil debido a inconvenientes en el suministro de energía eléctrica por parte del proveedor provincial, para lo cual debimos utilizar generadores a combustible.																																																										
A partir de un proceso de revisión e integración de indicadores respecto a años anteriores, se actualizan los KPIs relativos a las Plantas de Ushuaia.																																																											
302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Debido a modificaciones logísticas y operativas de las Plantas Avellaneda y Monte Chingolo, la información relativa a la gestión ambiental de ambos sitios se incluirá en el próximo Reporte anual. Los datos se someterán a un proceso de revisión y actualización para garantizar que se incluyan de manera precisa para el próximo periodo, de acuerdo a los nuevos parámetros internos de evaluación y seguimiento.							Energía y emisiones de carbono																																																			

GRI 302: Energía 2016	302-3 Intensidad energética	<table><tr><th rowspan="2">Intensidad energética</th><th colspan="2">2024</th><th colspan="2">2023</th><th>2022</th><th>2021</th><th>2020</th></tr><tr><th>USH</th><th>VM</th><th>USH</th><th>PAV</th><th>USH</th><th>USH</th><th>USH</th></tr><tr><td>Consumo eléctrico USH y PAV: (kWh/HHPP Std anual*1) VM: (GJ/MSU*2)</td><td>2,18</td><td>2.894,2</td><td>2,10</td><td>12,45</td><td>2,3</td><td>3,22</td><td>3,71</td></tr><tr><td>Consumo Gas Natural (kWh/Grados Día anual*3)</td><td>1.160,3</td><td>-</td><td>1.038,54</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr></table> Referencias: USH: Plantas productivas Ushuaia VM: Planta productiva Villa Mercedes (se contemplan los KPIs correspondientes al periodo julio-diciembre 2024, de acuerdo a la integración de la nueva unidad de negocios de Consumo Masivo). *1 Horas Producto Estándar (HHPP STD), indicador representativo del nivel de producción. *2 Statistical Unit expresado en miles (MSU), indicador representativo del nivel de producción en base a unidades de pañales producidas. *3 Grados día, indicador representativo de la temperatura media exterior.	Intensidad energética	2024		2023		2022	2021	2020	USH	VM	USH	PAV	USH	USH	USH	Consumo eléctrico USH y PAV: (kWh/HHPP Std anual*1) VM: (GJ/MSU*2)	2,18	2.894,2	2,10	12,45	2,3	3,22	3,71	Consumo Gas Natural (kWh/Grados Día anual*3)	1.160,3	-	1.038,54	-	-	-	-	Energía y emisiones de carbono
	Intensidad energética	2024		2023		2022	2021	2020																										
USH		VM	USH	PAV	USH	USH	USH																											
Consumo eléctrico USH y PAV: (kWh/HHPP Std anual*1) VM: (GJ/MSU*2)	2,18	2.894,2	2,10	12,45	2,3	3,22	3,71																											
Consumo Gas Natural (kWh/Grados Día anual*3)	1.160,3	-	1.038,54	-	-	-	-																											
	302-4 Reducción del consumo energético		Energía y emisiones de carbono																															

GRI 305: Emisiones 2016								
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)							Energía y emisiones de carbono
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI	Plantas Ushuaia						Energía y emisiones de carbono
		Para los indicadores correspondientes a emisiones, se utilizó la herramienta pública de conversión del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (Greenhouse Gas Protocol Initiative). Para el consumo de energía eléctrica de red, específicamente, se utilizó el valor 0,5 kg de CO2/kWh como factor de conversión de acuerdo al 5° Quinto Informe de Evaluación del IPCC (IPCC Fifth Assessment Report).						
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI							Energía y emisiones de carbono
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI							Energía y emisiones de carbono

Índice de contenidos SASB 2024

Estándar	Contenido	Respuestas y Referencias	Encontralo en
Métricas de actividad			
Estándar sectorial Equipos eléctricos y electrónicos 2023-06	RT-EE-000.B Cantidad de empleados		Nuestro equipo
Estándar sectorial Servicios de producción electrónica y fabricación de diseño original 2023-06	TC-ES-000.A Cantidad de instalaciones de fabricación TC-ES-000.B Área de instalaciones de fabricación	Fabricación Plantas 3, 4, 5 y 6 Ushuaia, Tierra del Fuego, Argentina (4): Celulares e inserción automática, TVs y monitores, aires acondicionados, microondas e informática. Fabricación Planta Monte Chingolo, Buenos Aires, Argentina: Pequeños electrodomésticos: hornos grill, pavas, ayudantes de cocina, calefacción y ventilación, planchas, aspiradoras, motos y bicicletas. Fabricación Planta Avellaneda, Buenos Aires, Argentina: Heladeras (cíclicas, no frost y bajo mesada), exhibidoras verticales freezers horizontales, lavarropas e informática.	
Ética, integridad y transparencia			
Estándar sectorial Equipos eléctricos y electrónicos 2023-06	"RT-EE-510a.1. Ética Empresarial Descripción de políticas y prácticas para la prevención de: (1) corrupción y soborno y (2) comportamiento anticompetitivo		Ética, integridad y transparencia

Innovación, calidad y seguridad de los productos			
Estándar sectorial Fabricación de electrodomésticos 2023-06	CG-AM-250a.2. Seguridad de los productos Discusión del proceso para identificar y gestionar los riesgos de seguridad asociados con el uso de sus productos		El ADN Newsan: innovación, calidad y diseño Proyecto Papel Cero
Estándar sectorial Equipos eléctricos y electrónicos 2023-06	Gestión del ciclo de vida del producto RT-EE-410a.1. Porcentaje de productos por ingresos que contienen sustancias declarables según IEC 62474 RT-EE-410a.2. Porcentaje de productos elegibles, por ingresos, certificados con una certificación de eficiencia energética	Se presenta el enfoque de gestión respecto de los ensayos, validaciones y certificaciones relativas a eficiencia energética y normativas internacionales como IEC.	El ADN Newsan: innovación, calidad y diseño
Estándar sectorial Servicios de producción electrónica y fabricación de diseño original 2023-06	TC-ES-320a.3 Condiciones laborales Porcentaje de (1) instalaciones de la entidad y (2) instalaciones de proveedores de Nivel 1 auditadas en el Proceso de Auditoría Validada (VAP) del RBA o equivalente, por (a) todas las instalaciones y (b) instalaciones de alto riesgo		Enfoque de gestión integrado
	TC-ES-410a.1 Gestión del ciclo de vida del producto Peso de los productos al final de su vida útil y de los residuos electrónicos recuperados y porcentaje reciclado		Newsan IN: innovando en los negocios

Entornos seguros de trabajo						
Estándar sectorial Servicios de producción electrónica y fabrica-ción de diseño original 2023-06	TC-ES-320a.1 Condiciones laborales (1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados directos y (b) empleados contratados				Entornos seguros de trabajo	
			2024			
		PAV	MCH	VM		
		Cantidad de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0		0
		Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	17	17		0
		Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	0	0		1
		Cantidad total de horas trabajadas, incluyendo horas extra	364.070	525.376		147.291
		Cantidad de días de baja acumulados por lesiones y/o accidentes laborales	230	492		N/D
			2024			
		PAV	MCH	VM		
		Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0		0
		Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	9,34	6,47		0
		Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	0	0		1,36
Las tasas se han calculado en base a 200.000 horas trabajadas						
Planta Ushuaia: En proceso de actualización según revisiones internas						

Empaques y envases sustentables											
Estándar sectorial Equipos eléctricos y electrónicos 2023-06	RT-EE-150a.1. Gestión de residuos peligrosos Cantidad de residuos peligrosos generados y porcentaje reciclado		Gestión de residuos y materiales en nuestras plantas productivas								
Estándar sectorial Servicios de producción electrónica y fabricación de diseño original 2023-06	TC-ES-150a.1. Gestión de residuos Cantidad de residuos peligrosos de la fabricación y porcentaje reciclado	<table><tr><th rowspan="2">Residuos generados en toneladas</th><th colspan="2">2024</th></tr><tr><th>USH*1</th><th>VM*2</th></tr><tr><td>Totales</td><td>1.486</td><td>N/A</td></tr></table>	Residuos generados en toneladas	2024		USH*1	VM*2	Totales	1.486	N/A	Gestión de residuos y materiales en nuestras plantas productivas
		Residuos generados en toneladas		2024							
USH*1	VM*2										
Totales	1.486	N/A									
Referencias: USH: Plantas productivas Ushuaia VM: Planta productiva Villa Mercedes (se contemplan los KPIs correspondientes al periodo julio-diciembre 2024, de acuerdo a la integración de la nueva unidad de negocios de Consumo Masivo). *1 Corresponden a cartón, madera y plástico. *2 No aplica, ya que que todos los residuos se reciclan y/o revalorizan a través de nuestra iniciativa Zero Waste to Landfill.											

Estándar sectorial Servicios de producción electrónica y fabricación de diseño original 2023-06	TC-ES-150a.1. Gestión de residuos Cantidad de residuos peligrosos de la fabricación y porcentaje reciclado	<table><tr><th colspan="2" rowspan="2">Peso de residuos</th><th colspan="2">2024</th><th colspan="2">2023</th><th colspan="2">2022</th><th colspan="2">2021</th><th colspan="2">2020</th></tr><tr><th>USH</th><th>VM</th><th>USH</th><th>PAV</th><th>USH</th><th>PAV</th><th>USH</th><th>PAV</th><th>USH</th><th>PAV</th></tr><tr><td rowspan="2">Residuos no peligrosos</td><td>Reciclados</td><td>2.882</td><td>920</td><td>3.131</td><td>180</td><td>2.297</td><td>-</td><td>3.091</td><td>-</td><td>1.547</td><td>-</td></tr><tr><td>Enviados a disposición final</td><td>191</td><td>39</td><td>100</td><td>133</td><td>316</td><td>-</td><td>526</td><td>-</td><td>178</td><td>-</td></tr><tr><td rowspan="2">Residuos peligrosos</td><td>Reciclados</td><td>19</td><td>7</td><td>10</td><td>-</td><td>6</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>Enviados a disposición final</td><td>80</td><td>0</td><td>151</td><td>7</td><td>84</td><td>-</td><td>85</td><td>11</td><td>48</td><td>28</td></tr><tr><td colspan="2">TOTAL residuos NO destinados a eliminación (reciclados y/o recuperados)</td><td colspan="2">3.828 (93%)</td><td colspan="2">3.321 (89%)</td><td colspan="2">2.303 (85%)</td><td colspan="2">3.091 (83%)</td><td colspan="2">1.547 (86%)</td></tr><tr><td colspan="2">TOTAL residuos destinados a disposición final</td><td colspan="2">310 (7%)</td><td colspan="2">391 (11%)</td><td colspan="2">400 (15%)</td><td colspan="2">622 (17)</td><td colspan="2">254 (14%)</td></tr></table>										Peso de residuos		2024		2023		2022		2021		2020		USH	VM	USH	PAV	USH	PAV	USH	PAV	USH	PAV	Residuos no peligrosos	Reciclados	2.882	920	3.131	180	2.297	-	3.091	-	1.547	-	Enviados a disposición final	191	39	100	133	316	-	526	-	178	-	Residuos peligrosos	Reciclados	19	7	10	-	6	-	-	-	-	-	Enviados a disposición final	80	0	151	7	84	-	85	11	48	28	TOTAL residuos NO destinados a eliminación (reciclados y/o recuperados)		3.828 (93%)		3.321 (89%)		2.303 (85%)		3.091 (83%)		1.547 (86%)		TOTAL residuos destinados a disposición final		310 (7%)		391 (11%)		400 (15%)		622 (17)		254 (14%)		Gestión de residuos y materiales en nuestras plantas productivas
		Peso de residuos		2024		2023		2022		2021				2020																																																																																										
				USH	VM	USH	PAV	USH	PAV	USH	PAV	USH	PAV																																																																																											
		Residuos no peligrosos	Reciclados	2.882	920	3.131	180	2.297	-	3.091	-	1.547	-																																																																																											
			Enviados a disposición final	191	39	100	133	316	-	526	-	178	-																																																																																											
		Residuos peligrosos	Reciclados	19	7	10	-	6	-	-	-	-	-																																																																																											
			Enviados a disposición final	80	0	151	7	84	-	85	11	48	28																																																																																											
		TOTAL residuos NO destinados a eliminación (reciclados y/o recuperados)		3.828 (93%)		3.321 (89%)		2.303 (85%)		3.091 (83%)		1.547 (86%)																																																																																												
		TOTAL residuos destinados a disposición final		310 (7%)		391 (11%)		400 (15%)		622 (17)		254 (14%)																																																																																												
		Eliminación (Unificado)																																																																																																						
Referencias:																																																																																																								
USH: Plantas productivas Ushuaia																																																																																																								
VM: Planta productiva Villa Mercedes (se contemplan los KPIs correspondientes al periodo julio-diciembre 2024, de acuerdo a la integración de la nueva unidad de negocios de Consumo Masivo).																																																																																																								
Debido a modificaciones logísticas y operativas de las Plantas Avellaneda y Monte Chingolo, la información relativa a la gestión ambiental de ambos sitios se incluirá en el próximo Reporte anual. Los datos se someterán a un proceso de revisión y actualización para garantizar que se incluyan de manera precisa para el próximo periodo, de acuerdo a los nuevos parámetros internos de evaluación y seguimiento.																																																																																																								

Reducción de emisiones y eficiencia productiva																																																										
Estándar sectorial Equipos eléctricos y electrónicos 2023-06	RT-EE-130a.1. Gestión de la energía (1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red y (3) porcentaje de energía renovable	<table><tr><th colspan="2" rowspan="2">Consumo Energético total dentro de la organización en kWh</th><th colspan="2">2024</th><th colspan="2">2023</th><th>2022</th><th>2021</th><th>2020</th></tr><tr><th>USH</th><th>VM</th><th>USH</th><th>PAV</th><th>USH</th><th>USH</th><th>USH</th></tr><tr><td rowspan="2">Fuentes no renovables</td><td>Gasoil</td><td>1.511.573*1</td><td>15.530</td><td>135.279</td><td>54.800</td><td>184.902</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>GLP</td><td>447.230</td><td>N/A</td><td>893.146</td><td>72.592</td><td>660.137</td><td>272.588</td><td>-</td></tr><tr><td rowspan="2">Electricidad</td><td>Energía eléctrica de red</td><td>6.894.745</td><td>7.300.811</td><td>8.808.652</td><td>4.055.520</td><td>8.679.028</td><td>8.547.257</td><td>7.481.951</td></tr><tr><td>Calefacción</td><td>20.415.286</td><td>579.506</td><td>20.745.133</td><td>20.745.133</td><td>20.043.895</td><td>19.132.241</td><td>17.658.785</td></tr></table>							Consumo Energético total dentro de la organización en kWh		2024		2023		2022	2021	2020	USH	VM	USH	PAV	USH	USH	USH	Fuentes no renovables	Gasoil	1.511.573*1	15.530	135.279	54.800	184.902	-	-	GLP	447.230	N/A	893.146	72.592	660.137	272.588	-	Electricidad	Energía eléctrica de red	6.894.745	7.300.811	8.808.652	4.055.520	8.679.028	8.547.257	7.481.951	Calefacción	20.415.286	579.506	20.745.133	20.745.133	20.043.895	19.132.241	17.658.785
		Consumo Energético total dentro de la organización en kWh		2024		2023		2022			2021	2020																																														
				USH	VM	USH	PAV	USH	USH	USH																																																
		Fuentes no renovables	Gasoil	1.511.573*1	15.530	135.279	54.800	184.902	-	-																																																
			GLP	447.230	N/A	893.146	72.592	660.137	272.588	-																																																
		Electricidad	Energía eléctrica de red	6.894.745	7.300.811	8.808.652	4.055.520	8.679.028	8.547.257	7.481.951																																																
			Calefacción	20.415.286	579.506	20.745.133	20.745.133	20.043.895	19.132.241	17.658.785																																																
Fuera de organización (unificado)																																																										
Referencias: USH: Plantas productivas Ushuaia VM: Planta productiva Villa Mercedes (se contemplan los KPIs correspondientes al periodo julio-diciembre 2024, de acuerdo a la integración de la nueva unidad de negocios de Consumo Masivo).																																																										
*1 Registramos un aumento en el consumo de Gasoil debido a inconvenientes en el suministro de energía eléctrica por parte del proveedor provincial, para lo cual debimos utilizar generadores a combustible.																																																										
A partir de un proceso de revisión e integración de indicadores respecto a años anteriores, se actualizan los KPIs relativos a las Plantas de Ushuaia.																																																										
Debido a modificaciones logísticas y operativas de las Plantas Avellaneda y Monte Chingolo, la información relativa a la gestión ambiental de ambos sitios se incluirá en el próximo Reporte anual. Los datos se someterán a un proceso de revisión y actualización para garantizar que se incluyan de manera precisa para el próximo periodo, de acuerdo a los nuevos parámetros internos de evaluación y seguimiento.																																																										
Energía y emisiones de carbono																																																										



 **Newsan**